SUSTENTABILIDAD
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

INFORME ANUAL
2017

4press®
TU IMPRENTA PERSONAL

Contenido

Mensaje del Director General..... 5
Introducción 6
Desempeño
Derechos Humanos
Principio 1..... 7
Principio 2..... 8
Condiciones laborales
Principio 3..... 9
Principio 4..... 9
Principio 5..... 10
Principio 6..... 10
Medio Ambiente
Principio 7..... 12
Principio 8..... 18
Principio 9..... 18
Anticorrupción
Principio 10.....21

Compromiso de nuestra Organización

4Press es una empresa dedicada a la comunicación gráfica, con la firme creencia de que las industrias pueden crecer y desarrollarse con impactos ambientales bajos y con el cuidado y desarrollo debido para sus colaboradores.

Consideramos que la responsabilidad social y el medio ambiente son los pilares para un desarrollo sostenible, por eso; tomamos la decisión en el 2016 de unirnos al Pacto Mundial, como reconocimiento y compromiso hacia el camino de nuestra visión corporativa.

El 2016 y 2017 han sido años llenos de desafíos para 4Press, confiamos que estos retos nos harán más fuertes y podrán consolidarnos como una de las mejores imprentas de México, con beneficios ambientales y sociales.

Este año nos enorgullecemos de ratificar nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial, volviéndolos parte de la estrategia empresarial y buscando la mejora en todos los aspectos.

Vivimos en un mundo de cambios que representan oportunidades y estamos convencidos de que, aportando pequeñas acciones; todos podemos contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible para tener un mejor ambiente, sociedad y entorno. Por eso, nos enfocamos en comunicar nuestros logros y en hacer partícipes a las personas que se relacionan directa o indirectamente con nuestras operaciones; del camino que hemos recorrido y de lo que aún nos falta por recorrer. Además de difundir nuestra ideología para contagiar a más personas en la adopción de la responsabilidad social.

Aprovecho para agradecer a nuestros colaboradores, clientes y proveedores que nos han acompañado; sin ellos el desarrollo, crecimiento y aprendizaje no sería posible. Los exhorto a continuar en el camino del desarrollo sustentable, siendo congruentes con nuestras metas y acciones para que aportemos cada día a la mejora de nuestro mundo.

Lic. Juan Carlos Suárez González

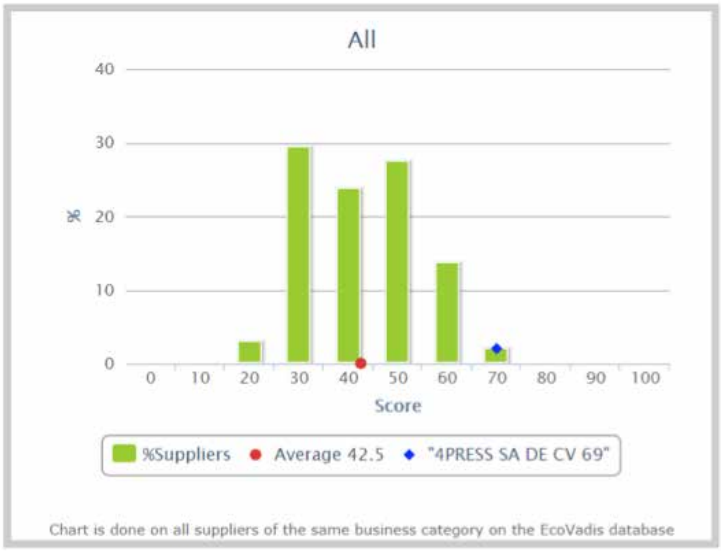
Director General 4Press

Introducción

4Press es una organización dedicada a la impresión offset, digital y gran formato, con varios años de experiencia y comprometida con el desarrollo sustentable. Esta empresa nació el 21 de agosto del 2008 con la impresión offset y en el 2013 ingresó al mercado digital y gran formato. Actualmente somos una mediana empresa ubicada en la Delegación Azcapotzalco de la CDMX.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial ha sido ratificado con la certificación de Ecovadis; en el 2017 4Press logró el NIVEL ORO en dicha certificación, posicionándose por encima del promedio de las empresas auditadas por Ecovadis en la categoría de Impresión y Servicios Relacionados.

El compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social está plasmado desde la misión y visión de la empresa, que compartimos en este informe:



MISIÓN

Ofrecer productos y servicios de alto valor agregado en el mercado de comunicación gráfica; utilizando las diferentes tecnologías de impresión, logrando total satisfacción y lealtad de nuestros clientes, controlando y minimizando los impactos ambientales y asegurando la salud y seguridad en nuestras operaciones para generar un negocio rentable y sostenible que permita un permanente desarrollo de nuestros colaboradores y una relación a largo plazo con nuestros proveedores.

VISIÓN

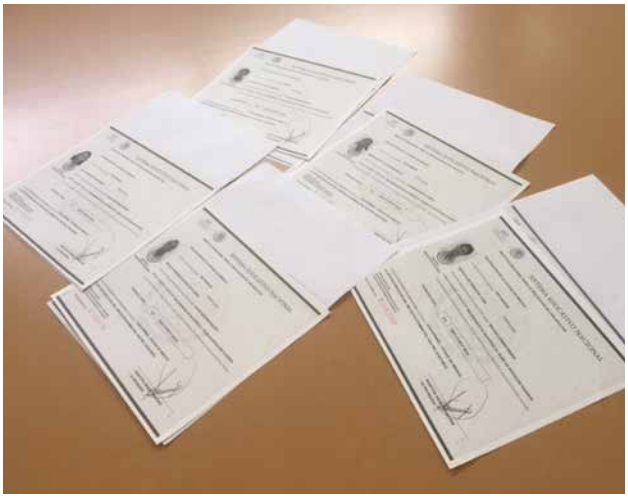
Para el año 2020, ser la empresa reconocida y preferida por el mercado mexicano al minimizar el impacto ambiental en el sector de las Artes Gráficas; asegurar la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Alto compromiso de servicio al cliente, al ofrecer servicios y productos de valor agregado y 100% sustentables.

Esta Comunicación del Progreso (CoP) abarca el periodo de Enero a Diciembre del 2017 y con algunos comparativos con respecto al 2016, informando los logros, avances, objetivos o estrategias en cada principio del Pacto Mundial.

Desempeño

DERECHOS HUMANOS

Principio 1



Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

En 4Press apoyamos y respetamos la protección de los Derechos humanos proclamados a nivel internacional, entendemos son primordiales para el desarrollo y realización de nuestros colaboradores y por eso ponemos especial énfasis en su respeto.

Se implementó y distribuyó el documento Interno "Responsabilidad Social y Código de Conducta" en donde se establecen los procedimientos para evitar abusos en materia de derechos humanos, además de los medios para reportar cualquier violación sufrida.

Las jefaturas de 4Press mantienen una política de "puertas abiertas" con todos los colaboradores, para apoyar el diálogo y la confianza; que nuestros colaboradores se sientan escuchados y apoyados.

A inicios del 2017, 4Press impulsó el derecho a la educación con los colaboradores de 4Press, participando con el INEA (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos), en el Programa Especial de Certificación de primaria y secundaria.

Se logró la certificación a nivel primaria y secundaria para 4 colaboradores de 4press y 1 certificado para un familiar de ellos.

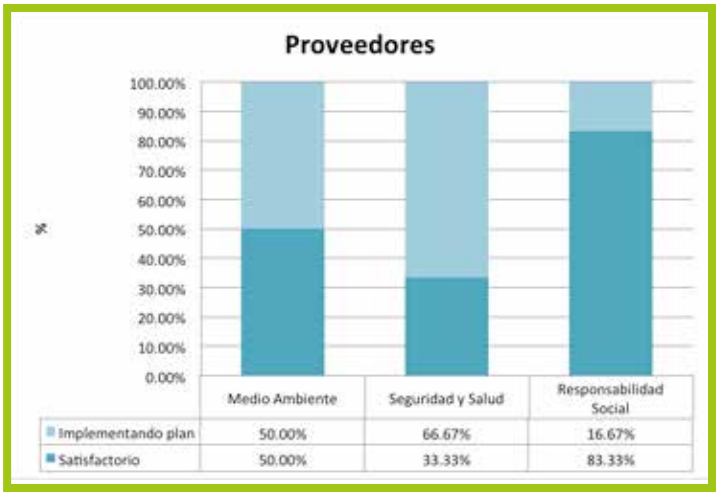
Principio 2

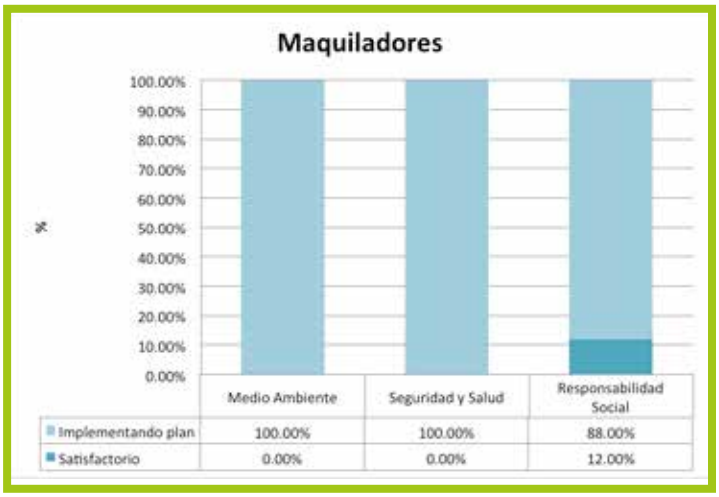
Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

A partir de enero del 2016, 4Press inició un proceso de auditorías de segunda parte a proveedores y maquiladores; en donde se verifican aspectos estratégicos de calidad y aspectos de:

- **Seguridad y salud ocupacional**
- **Medio ambiente y**
- **Responsabilidad social**

Los resultados de las auditorías han sido:





Además a mediados del 2017, se incorporó a la Carta Compromiso de proveedores y maquiladores, el reforzamiento de respeto a los derechos humanos, la no discriminación, erradicación de trabajo forzoso e infantil y anticorrupción.

Se envió información del código de conducta a 65 proveedores y 33 maquiladores, de los cuales tenemos respuesta con compromisos firmados de 12 proveedores (18%) y 13 maquiladores (39%) hasta el momento; sin embargo, se sigue insistiendo con nuestros colaboradores para que respalden y hagan suyo este compromiso.

Por otro lado, en el documento responsabilidad social y código de conducta, se establecen medios de denuncia sobre violaciones a derechos humanos. Desde el 2016 que fue establecido, a la fecha; no se han tenido denuncias ni quejas por violaciones a los derechos humanos fundamentales.

CONDICIONES LABORALES

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4Press apoya la libertad de expresión y afiliación además del reconocimiento a la negociación efectiva.

Los colaboradores de 4Press tienen libertad de asociación, sin represión y pueden elegir a sus representantes.

Actualmente existen 2 comités donde los trabajadores tienen representación, uno concerniente a condiciones de seguridad y el otro que constata la capacitación continua de los colaboradores. Sus representantes fueron elegidos mediante votación interna.

Aunado a lo anterior, la totalidad de los colaboradores en la empresa están afiliados a la institución de salud y seguridad social correspondiente.

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

4Press prohíbe el trabajo forzoso en sus instalaciones y en las instalaciones de sus proveedores y maquiladores; por lo que dentro de la Evaluación realizada a maquiladores y proveedores, se verifica la no existencia de trabajo forzoso. Si 4Press se entera del uso de trabajo penitenciario o forzoso en alguna parte de su cadena de suministro, tomará las medidas necesarias para suprimir esta práctica.

4Press considera los comentarios de los trabajadores para la mejora continua de la organización; por otra parte, establece estrategias para conocer y evaluar los niveles de satisfacción de sus colaboradores.

La última evaluación realizada arrojó los resultados siguientes:

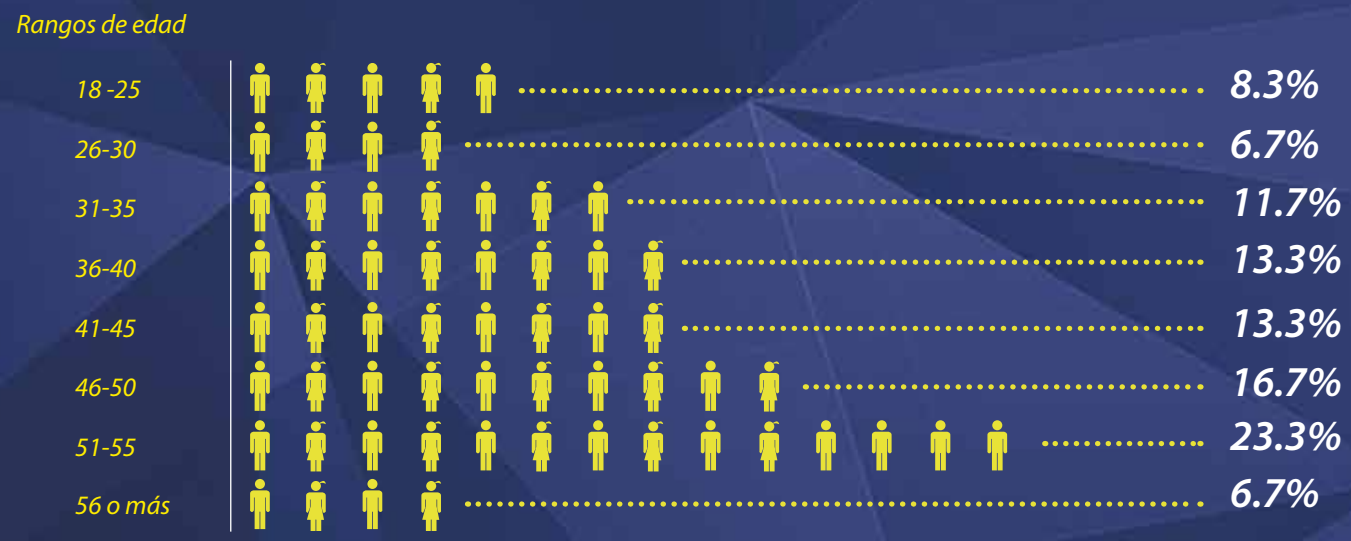
Como se observa 4Press tiene una gran área de oportunidad sobre todo en el tema de Área y ambiente de trabajo y de Formación e Información a los colaboradores, por esto en el resto del 2017 y en el 2018 los esfuerzos se encaminarán a la mejora de esos criterios.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

4Press se opone al trabajo infantil y se compromete a verificar por medios legales, que todos los trabajadores a su cargo cumplan con la mayoría de edad; contamos con un proceso de Reclutamiento y Selección en el que se verifica la edad de las personas contratadas.

Los colaboradores más jóvenes de 4Press tienen una edad de 19 años y la relación de colaboradores por rango de edad en 4Press es la siguiente:



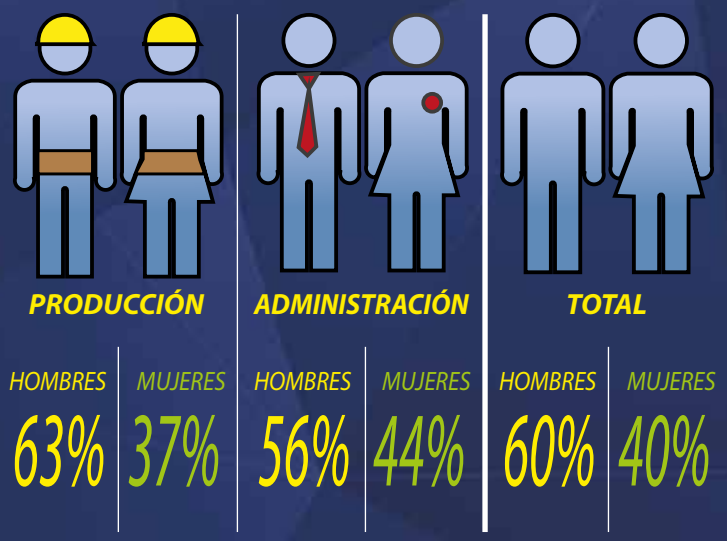
Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

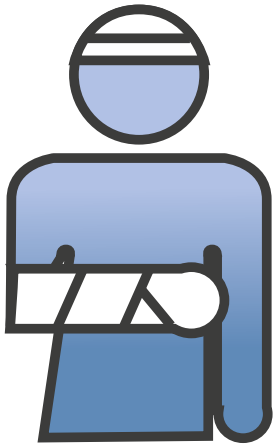
En 4Press no discriminamos por motivos de raza, color, religión, condición física o socioeconómica ni por ningún otro motivo.

Con los procedimientos de Reclutamiento y Selección, 4Press se asegura de que la contratación y/o promoción de puestos se realice de acuerdo a resultados y competencias laborales de los trabajadores y no por condiciones de sexo, orientación sexual, religión, salud, raza, color, condición física o algún otro motivo discriminatorio.

En la gráfica siguiente mostramos los porcentajes de distribución de los colaboradores de 4Press por género y área:



En cuanto a la seguridad de los trabajadores, se mantienen acciones continuas para reducir los riesgos de accidentes o enfermedades de trabajo



	2016	2017
Índice de frecuencia de accidentes	27.9	22.1
Número de accidentes al año	4	4
Número de enfermedades de trabajo al año	cero	cero
Índice de gravedad de accidentes	0.02	0.02
Número máximo de días SIN accidentes	214	161
Número de días perdidos por accidentes al año	3	6.3
Porcentaje de trabajadores con capacitación	90%	81%
Número de constancias de capacitación expedidas	161	142

MEDIO AMBIENTE

Principio 7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

4Press realiza un seguimiento de sus indicadores medioambientales, manteniendo un enfoque preventivo y controlando los impactos significativos desde la adquisición de materias primas, la producción y el término de su vida útil.

Concepto	2016	2017
Generación de RS no reciclados (kg)	21,600	23,400
Generación de RS reciclados (kg)	95,246.5	109,265.7
Generación total de RS (kg)	116,846.5	132,665.7
% de residuos reciclados	81.51%	82.36%
Kilogramos de residuo por Pedido	61.53	55.18
Consumo de energía (kWh)	246,827	274,242
Consumo de energía por pedido realizado (kWh/Pedido)	130.0	114.1
Consumo de agua potable (m3)	476.04	532
Consumo de agua por pedido realizado (L/Pedido)	250.0	221.3
Total de pedidos realizados al año	1,899	2,404

***RS**= Residuos Sólidos.*

Residuos reciclados por tipo

	2016	2017	TOTAL	Equivalente
Papel	91, 276.5 kgs	104, 422.2 kgs	195, 698.7 kgs	**652, 329** cuadernos profesionales 100 hojas*
PET	265 kgs	348 kgs	613 kgs	Más de **102 mil bolígrafos** **
Playo	598 kgs	605 kgs	1, 203 kgs	Casi **9 mil Iphones** ***
Placas	2,137 kgs	3, 890.5 kgs	6, 027 kgs	**12 Toros** de Lidia ****
Tarimas	344 pzs	176 pzs	520 pzs	Cubrir más de **una cancha** oficial de NBA *****
PVC	626 kgs	1, 229 kgs	1, 855 kgs	Lo que pesaría **26 veces** el futbolista Messi ******

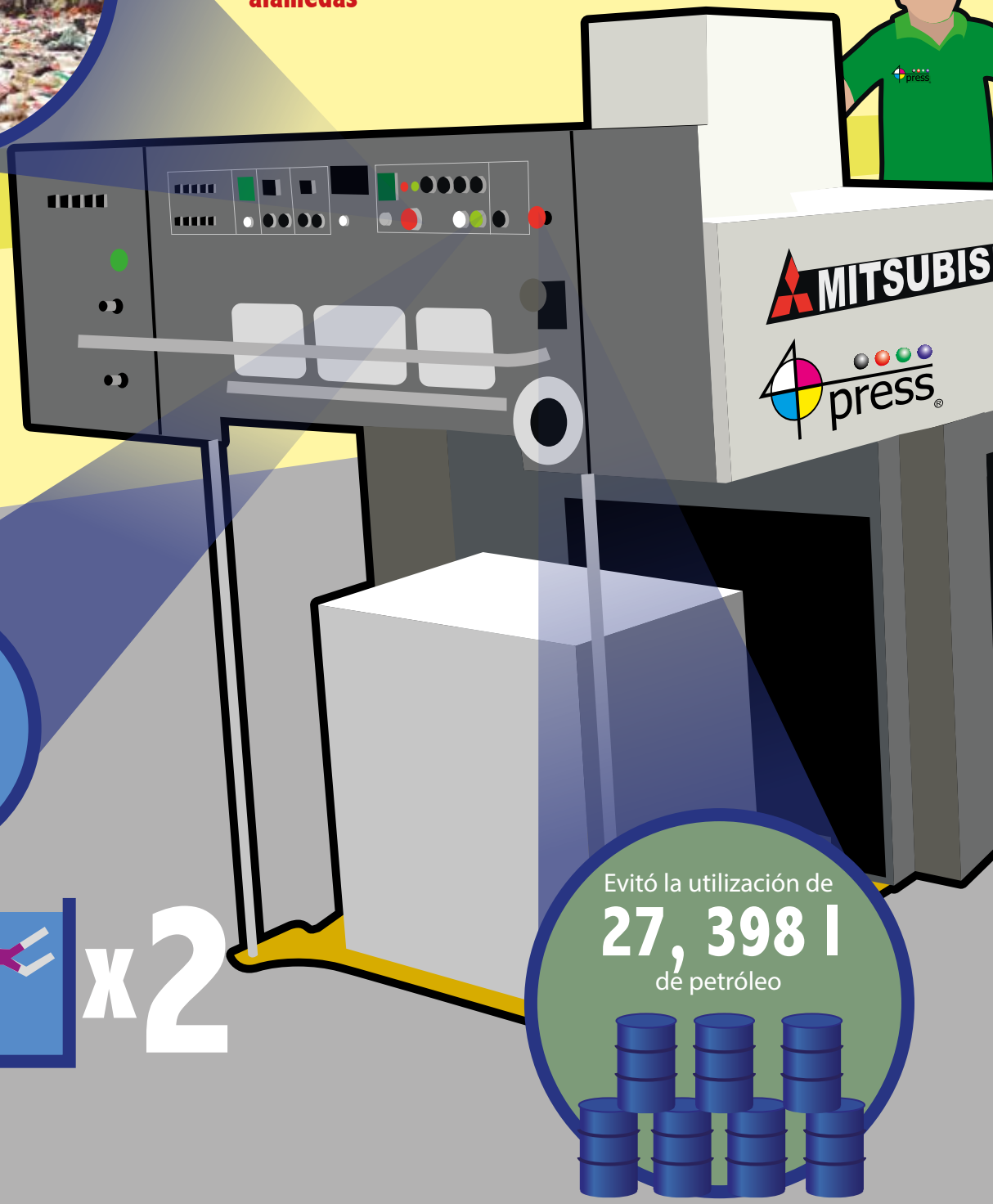
* Peso promedio: 300 grs / ** Peso promedio pluma BIC 6 grs / ***Peso promedio Iphone 7 138 grs / **** Peso promedio 500 kgs / ***** 420 mts2 / ****** 72 kgs (2018)

Gracias a la separación de papel entre el 2016 y 2017, 4Press:

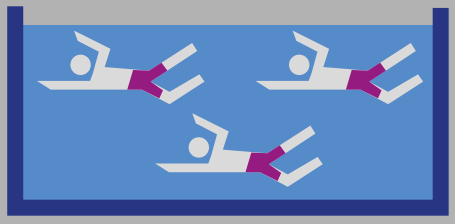
Salvó a 3,326.9 árboles medianos, equivalente a casi el triple de árboles de la Alameda Central* de la CDMX.

3
alamedas

Ahorró
391.36 m³
de espacio en rellenos sanitarios o vertederos.



Ahorró 5,088.2 m3 de agua, casi el doble de lo que contiene una alberca olímpica.



x2

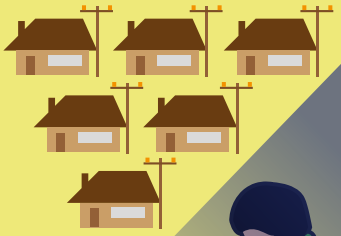
Evitó la utilización de
27, 398 l
de petróleo

Ahorró 802, 370 kW
de energía eléctrica.

Una casa gasta en promedio 662 KW en un mes; 4Press ahorró lo que

50 casas

hubieran necesitado en kW al mes.

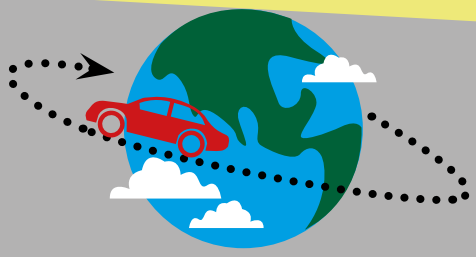


Impidió que se emitieran
176.13 ton de CO2

Un auto promedio emite 150 grs. de CO_2 en 1 km, es decir; 4Press impidió la contaminación equivalente a lo que un automóvil hubiera generado al dar más de

29 VUELTAS

al planeta Tierra.



Gracias a la separación de PET entre el 2016 y 2017, 4Press:

Evitó el uso de

306.5 kg

de petróleo bruto.

Ahorró

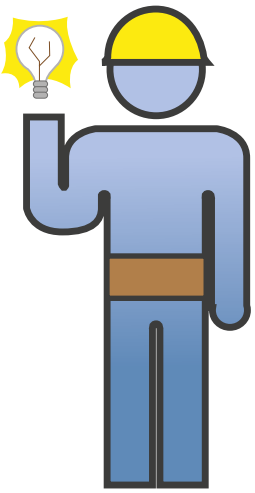
18,390 kW

de energía

eléctrica.

Consumo de Energía Eléctrica

MES	2016 Consumo kW	Pedidos realizados	2017 Consumo kW	Pedidos realizados
Enero	21,260	148	22,399.00	165
Febrero	22,183	164	23,756.00	165
Marzo	26,909	171	24,256.00	171
Abril	24,871	148	21,275.00	170
Mayo	18,063	128	25,051.00	227
Junio	17,641	120	22,734.00	223
Julio	17,682	156	22,085.00	152
Agosto	20,361	200	22,476.00	279
Septiembre	17,296	166	22,442.00	217
Octubre	18,508	168	22,823.00	240
Noviembre	23,302	163	24,463.00	219
Diciembre	18,751	167	20,482.00	176
TOTAL	**246,827**	1,899	**274,242.00**	2,404
kW/Pedido realizado	**130.0**	-	**114.1**	-



Consumo de Agua Potable

Bimestre	2016 (m3)	2017 (m3)
Ene-Feb	70.81	106.65
Mar-Abr	96.41	89.06
May-Jun	79.92	94.16
Jul-Ago	84.94	96.63
Sep-Oct	73.20	73.2
Nov-Dic	70.76	71.98
TOTAL	**476.04**	**531.68**
Total de pedidos al año	**1899**	**2404**
m3/pedido	**0.251**	**0.022**
L/pedido	**250.0**	**221.3**

Como podemos ver en las tablas anteriores todo parece indicar que se incrementó nuestro gasto de energía eléctrica y agua; sin embargo, no hay que olvidar o dejar de lado el hecho de que son datos en los que se analizan sólo el total de piezas producidas, sin considerar que estas fueron cubiertas en mayor número de pedidos (23% más) lo que implica un mayor número de arranques en la maquinaria que se emplea para la impresión, impactando directamente en el gasto de energía eléctrica y sin duda al mismo tiempo el gasto de agua ya que, se requiere cambiar con cierta regularidad cada determinado número de trabajos.

Emisiones de Compuestos Orgánicos volátiles

Las tintas convencionales contienen aproximadamente 35% de compuestos orgánicos volátiles (COVs), sin embargo, las tintas vegetales utilizadas en 4Press contienen menos del 10% de COVs.

Por lo que, en el 2016 4Press consumió 3502.5 kg de tinta.

Con tintas convencionales se hubieran emitido 1225.9 kg de COVs. 4Press emitió sólo 350.3 kg

Y para el 2017 que se consumieron 3117.5 kg de tinta, sólo se emitieron 311.7 kg de COVs, reduciéndose entre los dos años un acumulado de más del 70% (1654 kg de COVs menos).

Por otra parte, en 4Press se utilizan barnices acuosos en lugar de los barnices de aceite que liberan hasta un 25% de COVs, mientras que los barnices empleados en 4Press sólo emiten el 0.8 % .

Así que, 4Press en el 2016 consumió 5280 kg de barniz; con barniz de aceite hubiera emitido: 1320 kg de COVs y con barniz acuoso sólo liberó 42.24 kg de COVs.

El gasto de barniz en el 2017 fue de 5059.8 kg de tal manera que entre los dos años se dejó de liberar casi el 97% (2500 kg) de COVs originados por este insumo.

Principio 8 y Principio 9

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Para reducir el impacto de la fabricación y uso de los impresos elaborados, 4Press ofrece la neutralización de ellos.

¿Cómo funciona la neutralización?

1. Se calculan las emisiones de CO_{2e} generadas por la producción del impreso

2. Se determina el monto al que equivalen estas emisiones de acuerdo al mercado de Bonos de Carbono (El proyecto en el que neutraliza 4Press está en 12 USD por tonelada de CO_{2e})

3. Si se decide neutralizar el proyecto, el monto calculado se va como aportación al proyecto para que siga teniendo recursos para operar

4. Se genera un certificado para el cliente y una etiqueta con un número de trazabilidad; que puede colocarse en el producto y, cualquier persona que ingrese al sistema de Climate Partner, podrá verificar la cantidad de ton. de CO_{2e} que fueron neutralizadas

El proyecto en el que 4Press neutraliza, es el de Estufas Eficientes. Trata de la distribución e instalación de estufas eficientes ONIL en comunidades rurales; la Organización Helps International se encarga de su producción, distribución e instalación. AENOR es la empresa quien certifica que el proyecto se lleve a cabo y los cálculos sean conformes con la metodología Verified Carbon Estándar (pre-CDM). Con este proyecto se logra:

AENOR Medio Ambiente

VCS VERIFIED CARBON STANDARD
A Global Benchmark for Carbon

• El fuego está contenido en una cámara de combustión de arcilla, en una estufa aislante y duradera que se apoya en el piso, minimizando así el riesgo de quemaduras en niños pequeños.

• Ventilada por una chimenea de acero galvanizado, la estufa utiliza una tecnología de combustión eficiente y prácticamente elimina el humo y el monóxido de carbono mortal en el hogar. Usar la estufa ONIL significa una mayor esperanza de vida, un desarrollo infantil más seguro y más tiempo y energía para las familias.

• La estufa ONIL reduce el consumo de madera en un 70%, lo que resulta en un gran beneficio económico y una mejor calidad de vida para las familias y un beneficio a largo plazo para el medio ambiente.

• Las mujeres que usan la estufa ONIL obtuvieron el equivalente de dos días a la semana en el tiempo que ahorraron la recolección de leña, lo que les permitió dedicarse a actividades sociales y económicas, como cultivar un huerto. (Helps International, 2017)

Una familia utiliza cerca de 5 ton de madera al año, si por cada tonelada de madera se producen 3.5 ton. de CO_2 y las estufas Onil disminuyen hasta en un 70% el consumo de leña, esto se traduce en que el proyecto también evita la producción de 12.25 ton. de CO_2 por cada estufa instalada. De acuerdo con la Red Mexicana de Bioenergía 2017 (http://rembio.org.mx/areas-tematicas/estufas-efi cientes/modelos), De La Vega L. 2007 (https://www.ecoportal.net/temas-especiales/cambio-climatico/calentamiento_global_- _captura_de_carbono) y México Social, 2013 (http://www.mexicosocial.org/index.php/) (http://mexicosocial.org/index.php/2017-05-22-14-12-20/item/272-uso-de-le%C3%B1a-en-comunidades-rurales).

En los cálculos de la huella de carbono de 4Press realizados por Clima y Eficiencia, se determinó que 4Press emite anualmente 3,079.27 ton de CO_{2e}.

0.12% **3.75 ton.** de CO_{2e}, es decir el **0.122%** de la huella de 4Press. **2016**

0.24% **7.41 ton.** de CO_{2e}, es decir el **0.24 %** de la huella de 4Press. **2017**

Es decir se ha aumentado la neutralización en casi un 50 % con respecto al 2016.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En 4Press controlamos y evitamos la corrupción en todas sus formas, por lo que tenemos políticas estrictas descritas en nuestro documento de Responsabilidad Social y Código de Conducta que, declaran tolerancia cero en cuanto a ofrecer, aceptar sobornos o ser cómplice de la corrupción.

Se implementaron Códigos de conducta y métodos de denuncia para nuestros proveedores y maquiladores, para asegurarnos que no son cómplices o víctimas en temas de corrupción empresarial.

Finalmente, se estableció contacto con la Unidad de Asuntos Internos de la Policía Federal y se aceptó la invitación que ellos nos hicieron para realizar un evento en las instalaciones de 4Press. Así, para principios de 2018 (por cuestión de fechas no pudo ser en 2017), un grupo de integrantes de tal corporación, encabezados por la Oficial Graciela Zavalza Ortíz, realizaron una plática y actividades lúdicas encaminadas a comunicar los medios e información que promuevan la prevención de la corrupción en su institución y como parte de la cultura y fortalecimiento de valores. Trabajar por una cultura anticorrupción.

TU IMPRENTA PERSONAL

Contacto e informes:

Lic. Rafael Baez Vale
Coordinador del SGI
5353 9959 ext. 217
calidad2@4press.com.mx

www.4press.com.mx

fourpress

04press

4press imprenta verde

4press

ventas@4press.com.mx

Diseño: **L. Daniel Martínez V.**

Informe neutralizado de 127 KgCO2

ClimatePartner
clima neutral
Impresión | ID 11913-1611-1002

4press®

TU IMPRENTA PERSONAL