



HANNA INSTRUMENTS CAMINANDO A LA SOSTENIBILIDAD

Informe de gestión

ÍNDICE

INFORME DE GESTIÓN 2016-2017 HANNA INSTRUMENTS SAS

CARTA GERENTE GENERAL	3
SOBRE HANNA.....	4
Con pasos firmes y sostenibles: una estrategia que empieza	5
Resultados económicos consolidados	5
Crecimiento en infraestructura.....	6
Contexto Sectorial de la Empresa conforme al grupo clasificado(COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO).....	6
Aporte a la agricultura	9
LA ORGANIZACIÓN	10
Breve Historia	10
Visión:.....	11
Misión:	11
Valores:	11
Política de Calidad:	11
Promesas:.....	11
Portafolio de Productos.....	12
Canales de Venta	13
Línea base de Responsabilidad Social Empresarial.....	14
Diagnostico en Responsabilidad Social Empresarial.....	14
ECONÓMICO	14
AMBIENTAL.....	15
SOCIAL - LABORAL.....	16
SOCIAL – DERECHOS HUMANOS	17
SOCIAL - COMUNIDAD	17
SOCIAL – TRANSPARENCIA	18
SOCIAL – CONSUMIDORES	18
Análisis de las acciones en RSE	19
Mapa Multi-stakeholders	23
Identificación	23
Caracterización	24

Identificación de la Situación	25
Análisis de Materialidad	27
Identificación de Asuntos Materiales y Materialidad.....	27
Alineación estratégica de los aspectos Materiales	29
5.2. Planes de acción.....	32
Aspecto Material: Crecimiento Rentable en Ventas	32
Responsable	33
Indicador.....	33
Responsable	34
Indicador.....	34
Responsable	35
Indicador.....	35
Responsable	36
Indicador.....	36
PALABRAS FINALES.....	37
ANEXOS	38

CARTA GERENTE GENERAL

A todos los interesados,

En este informe de gestión queremos mostrarle nuestro progreso, apoyo y participación hacia el cumplimiento de los 10 principios firmados en el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Mi labor como Gerente es llevar a la Organización hacia el equilibrio entre los diferentes grupos de interés que intervienen en nuestro actuar y la triple cuenta (Económico – Social – Ambiental). Abajo podrán encontrar la premisa que se encuentra organizado nuestra empresa, siendo el primer acercamiento a la elaboración de memorias de sostenibilidad, la cual es nuestra propuesta al adherirnos a Pacto Global y comenzar nuestro primer informe de gestión. Queremos que este informe sea el reflejo de nuestro trabajo consciente y respetuoso con las futuras generación y el crecimiento del país. Cordialmente,

Carlos Javier Henríquez Zepeda



SOBRE HANNA



Con pasos firmes y sostenibles: una estrategia que empieza

Una organización sostenible y rentable, altamente generadora de valor para sus grupos de interés, debe basar su crecimiento en premisas estratégicas que la lleven a ser consistente en el tiempo. Hanna Instrumentst comienza así. Por eso, consecuente con esas premisas diseñó en 2017 una estrategia corporativa y competitiva que constituye su ruta de navegación para los próximos años, que se apalanca en una metodología de horizontes de crecimiento que permiten dimensionar los espacios de trabajo y una serie de focos para la gestión de actividades y avanzar consecuente y consistentemente hacia los objetivos trazados.

2017 fue el primer año de ejecución de ese plan de trabajo hacia la Meta Estratégica Grande y Ambiciosa planteada. Un año que va permitiendo consolidar la estructura organizacional como componente para soportar las decisiones. Vale destacar la configuración hecha que toma como base las Unidades Estratégicas de Negocio, las Unidades Estratégicas de Servicios y las Unidades Estratégicas Corporativas.

Los resultados del primer semestre de ejecución de la estrategia corporativa y competitiva ratificaron el crecimiento de Hanna Instruments, gracias a su capacidad de transformación con crecimiento sostenible, que se amplía a nuevas perspectivas de ejecución, manteniendo el compromiso de avanzar en la construcción de relaciones cercanas, sostenibles y perdurables en el tiempo con los grupos de interés.

Resultados económicos consolidados

2016 fue un año importante para Hanna Instruments. Los ingresos operacionales tuvieron un crecimiento del 32% al pasar de 5.270.866.444COP de cajas unitarias en 2015 a 6.961.886.708COP en 2016.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEG) CONSOLIDADO		
Ingresos	\$	6.961.886.708
Otros Ingresos	\$	135.101.388
	\$	7.096.988.096
Valor económico distribuido (VED)		
Costos operativos	\$	2.978.973.969
Salarios y beneficios sociales	\$	187.319.998
Pagos a gobierno	\$	340.826.022
Valor económico retenido (VER)		
VEG-VED	\$	3.589.868.107

Impuestos pagados consolidados El aporte tributario que Hanna Instruments pagó a los gobiernos nacionales y regionales 340 millones en 2016. Esta cifra engloba las obligaciones tributarias pagadas a la Nación y el distrito donde Hanna opera

Crecimiento en infraestructura

La compañía desarrollo un nuevo laboratorio de consultoría científica en el cual se podrá revisar equipos de la compañía y realizar capacitaciones para el personal interno y externo; esto ayuda al desarrollo del personal entregando un valor agregado a los clientes de Hanna que encontraran un soporte especializado en cada vendedor.

Por parte del crecimiento de la compañía en agosto de 2016 se hizo apertura de oficina en la ciudad de Medellín y en abril de 2017 se abrió en la ciudad de Barranquilla, en ambas ciudades se contrató personal directo con la compañía.

Contexto Sectorial de la Empresa conforme al grupo clasificado (COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO).

La empresa Hanna Instruments actualmente se encuentra en el sector de comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo, la cual tiene un código CIU de G4659. Según la información brindada por SIREM es importante aclarar que para el año 2011 la CIU que manejaba la compañía era la G5271, correspondiente al sector de Comercio al por menor, este se pueda explicar ya que para dicho año la empresa no llevaba mucho tiempo en el mercado. Para el año 2012 – 2013 la empresa presento sus estados de resultados para el sector de comercio al por mayor. Fue en el periodo del 2014 que la empresa ya se ubicó en el sector que actualmente se ubica (comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo).

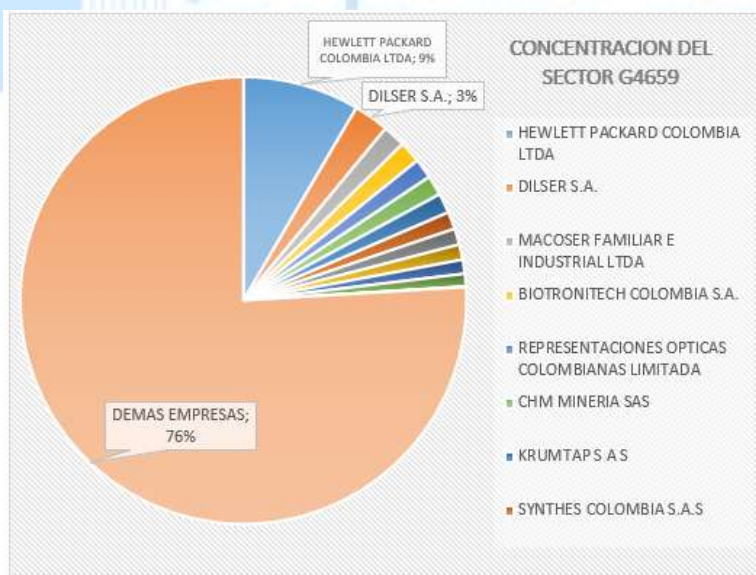
Esta es una empresa pequeña que actualmente cuenta con 45 empleados y con ingresos unos ingresos operacionales de \$5.270.866.444 para el año 2015 y para el año 2016 de \$6.961.886.708.

Para el presente análisis del sector es importante aclarar que se desarrolló este estudio con base a la CIU G4659 que a la que actualmente pertenece la compañía. A partir de esto son 896 empresas que presentaron sus estados y se dedican al comercio al por mayor según SIREM.

CONCENTRACION DEL SECTOR G4659		
HEWLETT PACKARD COLOMBIA LTDA	\$961.595.684,00	8,46292%
DILSER S.A.	\$290.478.200,00	2,55647%
MACOSER FAMILIAR E INDUSTRIAL LTDA	\$186.061.379,00	1,63751%
BIOTRONITECH COLOMBIA S.A.	\$179.453.831,00	1,57936%
REPRESENTACIONES OPTICAS COLOMBIANAS LIMITADA	\$164.565.395,00	1,44833%
CHM MINERIA SAS	\$163.412.136,00	1,43818%
KRUMTAP S A S	\$162.560.731,00	1,43068%
SYNTHE COLOMBIA S.A.S	\$142.392.288,00	1,25318%
GENERAL MEDICA DE COLOMBIA S. A.	\$132.814.456,00	1,16889%
BLACK Y DECKER DE COLOMBIA S.A.S	\$125.558.194,00	1,10503%
RODRIGUEZ Y LONDOÑO S.A.	\$115.027.886,00	1,01235%
BRIGHTSTAR COMERCIALIZADORA S.A.S	\$103.011.613,00	0,90660%
HANNA INSTRUMENTS SAS	\$ 4.783.497,00	0,04210%
DEMÁS EMPRESAS	\$8.630.746.536,00	75,95842%
TOTAL	\$11.362.461.826,00	100,00000%

Fuente SIREM (valores presentados en miles de pesos)

Analizando el sector y revisando las empresas que componen este sector se logró evidenciar que este no es un sector muy concentrado, teniendo unos ingresos por \$11.362.461.826.000, teniendo varios actores que aportan y no siendo de unos pocos los que más aportan a los ingresos totales del sector. A continuación se presentará la información encontrada en la base de datos de SIREM para el año 2015.



Fuente SIREM

El anterior cuadro se evidencia las principales empresas del sector y su aporte en los ingresos totales del mismo. Como se puede evidenciar no es un sector con una alta concentración, siendo

la empresa Hewlett Packard Colombia la empresa con mayores ingresos operacionales con un aporte del 8,46% sobre los ingresos totales encontrados en SIREM. Hanna siendo una empresa pequeña aporta un 0,0421% de la totalidad del sector.

	Aspectos	Descripción
1	Tamaño Mundial y Nacional	Hanna Instruments es una compañía multinacional, con presencia en 30 países.
2	Generación de Empleo	45 empleados a nivel nacional.
3	Importancia y concentración	0,04210% es el aporte de Hanna Instruments en su sector.

Con relación a la conformación del sector se tiene lo siguiente:



Fuente SIREM (2015)

En cuanto a la gráfica descrita, es posible concluir que la mayoría de las empresas establecidas en este sector son de carácter mediano, seguido por las empresas de tamaño pequeño que es donde se encuentra Hanna Instruments, contando con lo que este aspecto requiere.

Esta información abala lo dicho anteriormente sobre el sector al cual Hanna Instruments pertenece, donde se puede ver en un pequeño porcentaje la cantidad de empresas grandes de este sector, tan solo un 14% representa estas compañía demostrando así que no es un sector muy concentrado.

	Aspectos	Descripción
1	Estándares y normas técnicas	DIAN, Ministerio de Trabajo
2	Etiquetas y sellos	Súper intendencia de industria y comercio
3	Fuentes de financiamiento	Casa matriz Hanna Instruments EE.UU.
4	Nuevas preferencias de los consumidores	Calidad, garantía de los productos y precios
5	Riesgos de operación	Fallas en digitación y comunicación interna en inventarios.
6	Comunidad y presiones locales	Productos amigables con el medio ambiente.

Aporte a la agricultura

En la historia de Hanna Instruments esta siempre se caracterizó por su alto compromiso con el desarrollo social de los agricultores. Por este motivo en Septiembre de 2016 se hizo lanzamiento oficial en Colombia de la línea GroLine dirigida a los cultivos.

Para Hanna Instruments una de sus primicias parte en facilitar a la comunidad agrícola un método fácil y efectivo para analizar los parámetros que son fundamentales para el correcto crecimiento de las plantas, mediante productos de fácil uso y precio accesibles para garantizar excelentes cosechas garantizando que la calidad del producto sea mejor.



LA ORGANIZACIÓN

Breve Historia

Después de construir con esfuerzo y dedicación la historia de Hanna Instruments en Chile, compañía con más de 10 años en el mercado y, logrando consolidar la estructura de la segunda compañía del grupo en América del Sur materializada en la filial de Brasil, se genera un proceso de investigación de mercados en Colombia, buscando evaluar la viabilidad de crear empresa en el país y conformar la tercera regional del grupo.

Luego de analizar las diferentes alternativas y contando con el apoyo de la multinacional instalada en Europa y Estados Unidos y, teniendo en cuenta que las condiciones del país para esta época eran favorables:

- Cambio en el escenario político.
- Recuperación en los niveles de seguridad y liderazgo del Gobierno en la lucha contra los grupos armados.
- Desarrollo del país evidenciado en la recuperación gradual de la economía.
- Mejoramiento de las relaciones internacionales.

Adicionalmente la ubicación geográfica del país y su riqueza en recursos naturales, hacen de Colombia una alternativa interesante para continuar con el proceso de crecimiento de la multinacional.

Se inicia un acercamiento a los distribuidores que por esta época manejaban la marca y se plantean estrategias para llegar al mercado de forma directa, con el fin de ofrecer al usuario final ventajas como soporte técnico permanente y diferencial en cuanto a servicio, asesoría y seguimiento post venta.

Es así como en el año 2010 se consolida el proyecto, iniciando labores directas en el país en el mes de Junio.

Su estrategia se ha basado en vender instrumentos de medición a un precio competitivo, dando un especial énfasis a la exactitud de las mediciones que el cliente espera tener, para lo cual ha invertido en la formación de un grupo de profesionales y técnicos capaces de asistir a los usuarios en la selección de los equipos, así como en maximizar el uso de ellos. La capacitación técnica del equipo profesional de Hanna, ha sido entregada en las filiales de Chile Estados Unidos y Rumania.

Visión:

Ser una empresa de clase Mundial. Líder en Colombia en la industria de instrumentación analítica.

El equipo de trabajo de Hanna Instruments Colombia se identificará por el compromiso con la excelencia, la orientación a servir y sorprender positivamente a los clientes y la búsqueda constante del crecimiento.

Misión:

Ofrecer soluciones efectivas y confiables para el control de calidad de variables fisicoquímicas, entregando la mejor experiencia de compra a nuestros clientes en Colombia.

Valores:

- El respeto fundamentado en la tolerancia, la honestidad, la dignidad humana y el profesionalismo.
- La innovación, lo cual contempla una actitud de apertura al cambio.
- El trabajo en equipo, con responsabilidad y compromiso con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.
- La ética y lealtad hacia los empleados, los accionistas, los clientes y la sociedad.
- La comunicación transparente y oportuna.

Política de Calidad:

Hanna Instruments S.A.S. se compromete a cumplir y mejorar continuamente la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes; a través del cumplimiento de los requisitos exigidos, el mejoramiento continuo de nuestros procesos, la oferta de productos y servicios de óptima calidad; y un equipo de trabajo orientado a la excelencia, haciendo las cosas bien a la primera vez.

Promesas:

- Hacia los Clientes:
 - Entregar productos de óptima calidad en el plazo establecido.
 - Brindar un servicio técnico efectivo.
 - Garantizar la satisfacción de los clientes a través de una venta consultiva y con toda la organización enfocada en el cliente.
- Hacia los Empleados:

- Un ambiente laboral agradable, brindando las herramientas y recursos necesarios para el buen desempeño.
- Formación continúa para cumplir los requisitos de competencia establecidos para cada cargo.

- Cumplimiento con las obligaciones legales establecidas.
 - Hacia los Accionistas:
- Cumplimiento de las metas de ventas, rentabilidad y liquidez establecidas.
 - Hacia la Comunidad:
- Responsabilidad social.
- Compromiso con el medio ambiente.

Portafolio de Productos

Hanna ofrece una gran variedad de equipos y soluciones adecuados para distintos procesos industriales y de laboratorios entre otros.

Dentro del gran catálogo que maneja la empresa, Hanna busca dar soluciones entregando unos productos técnicamente avanzados y de fácil utilización utilizados tanto por personal técnico como por operarios no especializados.

Dentro de los productos más reconocidos por Hanna encontramos:

- Medidores de pH
- Electroodos
- Conductividad/TDS
- Ión Selectivo - ISE
- Medidores Combinados
- Medidores de ORP
- Oxígeno Disuelto
- Valoración
- Fotómetros
- Espectrofotometría
- Medidores de bolsillo o Testers
- Testers digitales_ CHECKERS
- Test kits
- Turbidez

- Termómetros
- Sondas de Temperatura - Llaves de Calibración
- Termo-higrómetro
- Procesos - Medida en continuo
- Refractómetros
- Karl Fischer
- Legionella
- Luxómetro
- Agitadores
- Lixímetros
- Soluciones

Canales de Venta

Hanna Instruments divide sus vendedores en distintos grupos de venta conforme a las necesidades y compras de los clientes:

Nuevos negocios: Clientes que no han comprado a Hanna Instruments y no conocen el portafolio nuestro, encuentran a Hanna por publicaciones, página web entre otras

Televentas: Vendedores con mayor conocimiento técnico que pueden detectar las necesidades de los clientes conforme a sus requerimientos y su asesoría es 100% telefónica.

Preferente: Especialistas en productos Hanna con menos cantidad de clientes para poder una atención más personalizada a cada uno de ellos.

Consultores científicos: Encargados de apoyar a todos los clientes en preguntas químicas sobre el uso de los productos, capacitados para orientar al cliente en el eficiente uso de los productos Hanna para proveer así mejores resultados en sus procesos.

Línea base de Responsabilidad Social Empresarial

Diagnostico en Responsabilidad Social Empresarial

Para el inicio de Hanna en Pacto Global se buscó realizar un diagnóstico interno en el cual lograra evidenciar el nivel de compromiso de la organización con relación al desarrollo sostenible.

El proceso que se realizó para la consecución de esto fue la aplicación de una guía en donde en base a los criterios internacionales de Responsabilidad Social Empresarial, se revisó por aspectos económicos, ambientales y sociales. Esta revisión se realizó a manera de entrevista con diferentes empleados de distintas áreas de la organización, con el fin de contemplar y analizar las principales diferencias o anomalías que podrían existir entre los diferentes puntos de vista de los entrevistados y lo idealizado por la compañía.

A continuación, presentamos los diferentes resultados obtenidos resaltando aquellos aspectos que mayor énfasis marco la empresa o las personas en el diagnóstico. Con base a la siguiente información, se presentará un consolidado final en donde se denote aquellos aspectos relevantes que debemos tener en cuenta para trabajar.

ECONÓMICO

Gestión Económica		NA	0	1	2	3	4	5	6
1	Se favorece la compra a proveedores locales y se fortalece el desarrollo de los mismos				x				
2	Existen políticas de contratación de personal local y se fomenta su preparación y desarrollo								x
3	Cumple con obligaciones tributarias y pago de impuestos requeridos								x
4	Se realizan acciones para evaluar y difundir los impactos económicos directos e indirectos de su operación. Existen mediciones periódicas		x						
5	Conoce y difunde entre sus grupos de interés los resultados financieros y económicos de su operación					x			

En cuanto a la gestión económica la cual tuvo una ponderación de 3,6 se logró evidenciar que la compañía cuenta con políticas para la contratación de personal y aporta para el desarrollo de los mismos, mediante una importante serie de capacitaciones anuales, en donde todos los empleados de Hanna Instruments se ven favorecidos. Además de esto incentivan y premian a aquellos empleados que se destacan, teniendo estos la posibilidad de acceder a capacitaciones internacionales

Adicionalmente Hanna mantiene un cumplimiento constante con todas sus obligaciones tributarias y de impuestos requeridas por la legislación colombiana.

Por otra parte, es importante hablar sobre la ausencia de mediciones periódicas sobre aquellos impactos económicos directos e indirectos reflejados de la operación. Es relevante resaltar que no se realizan acciones para la medición de estos impactos y lo que su actividad económica genera, igualmente de pocas acciones para fortalecer el desarrollo de sus proveedores pese a que la mayoría de estos son de carácter local, la empresa podría mejorar estas relaciones y alianzas afianzando su comunicación y brindándoles algún tipo de asesorías o incentivo para el desarrollo de estos.

Por último, es importante mencionar que existe un dialogo en relación con la difusión de los resultados económicos y financieros de la operación, siendo esto un aspecto al alcance de cualquiera. Un ejemplo claro de ello es la información brindada por SIREM, relevante para hacer el estudio del sector evidenciado en el punto anterior.

AMBIENTAL

Gestión Ambiental		NA	0	1	2	3	4	5	6
1	Se ejecutan acciones para mejorar la extracción y reducir las materias primas y materiales utilizados en la fabricación de los productos/servicios		x						
2	Se ejecutan acciones para el cuidado de la fuente, manejo y reducción de energía utilizada				x				
3	Se ejecutan acciones para el cuidado de la fuente, el manejo, reducción y reciclaje del agua utilizada			x					
4	Se ejecutan acciones para conocer, proteger y mitigar los impactos sobre la biodiversidad			x					
5	Se ejecutan acciones para la medición, manejo y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sustancias destructoras de la capa de ozono y otras emisiones significativas		x						
6	Se llevan a cabo acciones para la medición, manejo y la reducción de residuos y vertimientos					x			
7	Se ejecutan acciones para identificar, prevenir riesgos ambientales y controlar accidentes relacionados. Se asegura una mejora continua en la operación				x				
8	Existen planes de inversión y desarrollo de tecnologías para reducir el impacto ambiental de su operación y promover una producción más limpia							x	
9	Cuenta con mecanismos que aseguren el cumplimiento de la legislación ambiental, asumiendo sus responsabilidades por los impactos derivados de la operación							x	
10	Se generan iniciativas para la identificación y mitigación de impactos de los productos y/o servicios en su ciclo de vida			x					
11	Se llevan a cabo acciones para el manejo y la mitigación del impacto ambiental derivado del transporte de productos, otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización					x			
12	La empresa prefiere el uso de productos y servicios de proveedores que demuestran compromiso con el cuidado del medio			x					

Hanna Instruments muestra un alto interés en los aspectos ambientales es por esto que se hace responsable de la correcta destrucción de los equipos Hanna en su poder y de los entregados a los clientes los cuales se encarga de recolectar mediante beneficios de descuento a cambio de equipos antiguos.

Adicionalmente se encuentra en la búsqueda de proveedores que reconozcan el compromiso con el medio ambiente.

Es importante mencionar que si bien la compañía se preocupa por el cuidado de la energía y residuos, la empresa no posee políticas relacionadas a estos aspectos. De esta manera no hay evidencia de acciones contundentes en donde se vele por el cuidado de la energía, la reducción del papel utilizado y el reciclaje del agua utilizada. Si bien es algo que es de gran interés, se encuentra que es un aspecto que se puede potenciar y mejorar.

En la Gestión Ambiental se encontró un aspecto importante a mencionar, donde el transporte de mercancía se maneja mediante diferentes proveedores pero todos por terceros, estos se deben tener en cuenta para la medición de la huella de carbono la cual se espera sea incluida en el informe de gestión del próximo año

SOCIAL - LABORAL

Gestión Social		NA	0	1	2	3	4	5	6
GS Laboral									
1	Existen iniciativas de generación de empleo y de inclusión laboral							x	
2	Se asegura el cumplimiento de las condiciones de trabajo exigidas legalmente que incluyan salario adecuado, jornada laboral, pago de horas extras, vacaciones, licencias de maternidad y bienestar social								x
3	Cuentan con mecanismos para informar y participar al personal sobre cualquier cambio que los puedan afectar						x		
4	Se protege la privacidad y los datos personales de los trabajadores							x	
5	Cuenta con mecanismos que eviten situaciones de hostigamiento en el lugar de trabajo a nivel físico, verbal, sexual, psicológico y/o amenazas					x			
6	Se llevan a cabo estrategias para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores, contemplando la implementación de programas de salud ocupacional y seguridad industrial (elementos de protección, riesgos profesionales, comité paritario etc.)						x		
7	Se cuenta con mecanismos para asegurar la diversidad e igual de oportunidades de los trabajadores		x						
8	Se ejecutan acciones de promoción, formación y capacitación de los trabajadores								x

En términos laborales, existe un comité de convivencia para los trabajadores en donde en este se pretende asegurar, proteger y fomentar el buen comportamiento en el trabajo siendo este un medio de comunicación entre las diferentes áreas y eslabones existentes en la compañía. Además la empresa cuenta con buenas prácticas en términos laborales, cumpliendo de buena manera con los requerimientos de sus empleados, siendo esta actividad económica un aporte en la generación de empleo y en la inclusión laboral.

Alguno de los entrevistados resalto el manejo a puertas abiertas de toda la organización, lo que hace que el flujo de información y comunicación sea eficiente. Además de cumplir con requerimientos relacionados a la seguridad y salud en el trabajo.

SOCIAL – DERECHOS HUMANOS

GS Derechos Humanos									
1	Cuenta con una política de respeto a los derechos humanos y mecanismos de evaluación y control								x
2	Se implementan programas de formación para empleados sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para sus	x							
3	Existen mecanismos para realizar inversiones, alianzas y asociaciones con base en el respeto de los derechos humanos	x							
4	Se llevan a cabo procedimientos de selección y contratación de proveedores, contratistas o distribuidores con base en el respeto de los derechos humanos	x							
5	Cuenta con mecanismos claros para la toma de medidas disciplinarias internas (proceso adecuado, audiencia justa y castigos)					x			
6	Existen políticas para asegurar que se ejerza el derecho a la libertad de asociación por parte de los empleados						x		
7	Cuenta con mecanismos que impiden el trabajo infantil o trabajo forzado en las operaciones de la empresa								x
8	Cuenta con mecanismos para evitar la discriminación en cualquier de sus formas (genero, raza, religión, etc.)								x
9	Cuentan con mecanismos para evitar el desplazamiento o complicidad en desplazar personal de sus propias tierras	x							
10	Existen programas de formación en el respeto a los derechos humanos para el personal de seguridad, brindando directrices de actuación en concordancia		x						

En cuanto a los Derechos Humanos, en Hanna se evidencia una existencia de procedimientos en la selección y contratación de proveedores y contratistas, basados en que estos cumplan el respeto por el cumplimiento de los derechos humanos inmersos en estos grupos de interés. De igual forma que sucede con programas de formación con los empleados.

En pro de mejora se buscara para el próximo reporte poder garantizar el cumplimiento de derechos humanos por arte de los proveedores de Hanna

SOCIAL - COMUNIDAD

GS Comunidad									
1	Realiza acciones que fomentan la generación de relaciones constructivas con las comunidades de área de influencia o comunidades con algún tipo de vinculación, evaluando el impacto de sus operaciones							x	
2	Realiza acciones que fomentan las relaciones colaborativas y transparentes con los gobiernos locales, regionales o nacionales			x					

En relación a la Comunidad los entrevistados nos expresaron el interés por parte de Hanna Instruments por fomentar buenas relaciones entre gobiernos locales, regionales y nacionales. Siendo esto algo que no se encuentra documentado o implantado dentro de la organización.

La empresa ejecuta acciones filántricas como donaciones y obsequios en ciertos periodos por año, siendo algo que de cierta manera genera un tipo de vinculación con aquellas comunidades que se ven beneficiadas.

SOCIAL – TRANSPARENCIA

GS Transparencia									
1	Cuenta con políticas para evitar el soborno y la corrupción en cualquiera de sus formas			x					
2	Existen programas de capacitación para los empleados en procedimientos anticorrupción, directrices de operación y sanciones		x						
3	Se ejecutan acciones para asegurar la transparencia en los trámites, donaciones, patrocinios, regalos y gastos de representación								x
4	Cuenta con mecanismos para realizar inversiones, alianzas y asociaciones con base en políticas anticorrupción		x						
5	Cuenta con mecanismos de selección y contratación de contratistas, proveedores o distribuidores con base en políticas			x					
6	Se establecen estrategias para evitar prácticas monopolísticas y desleales con la competencia (carteles, dumping etc.)				x				

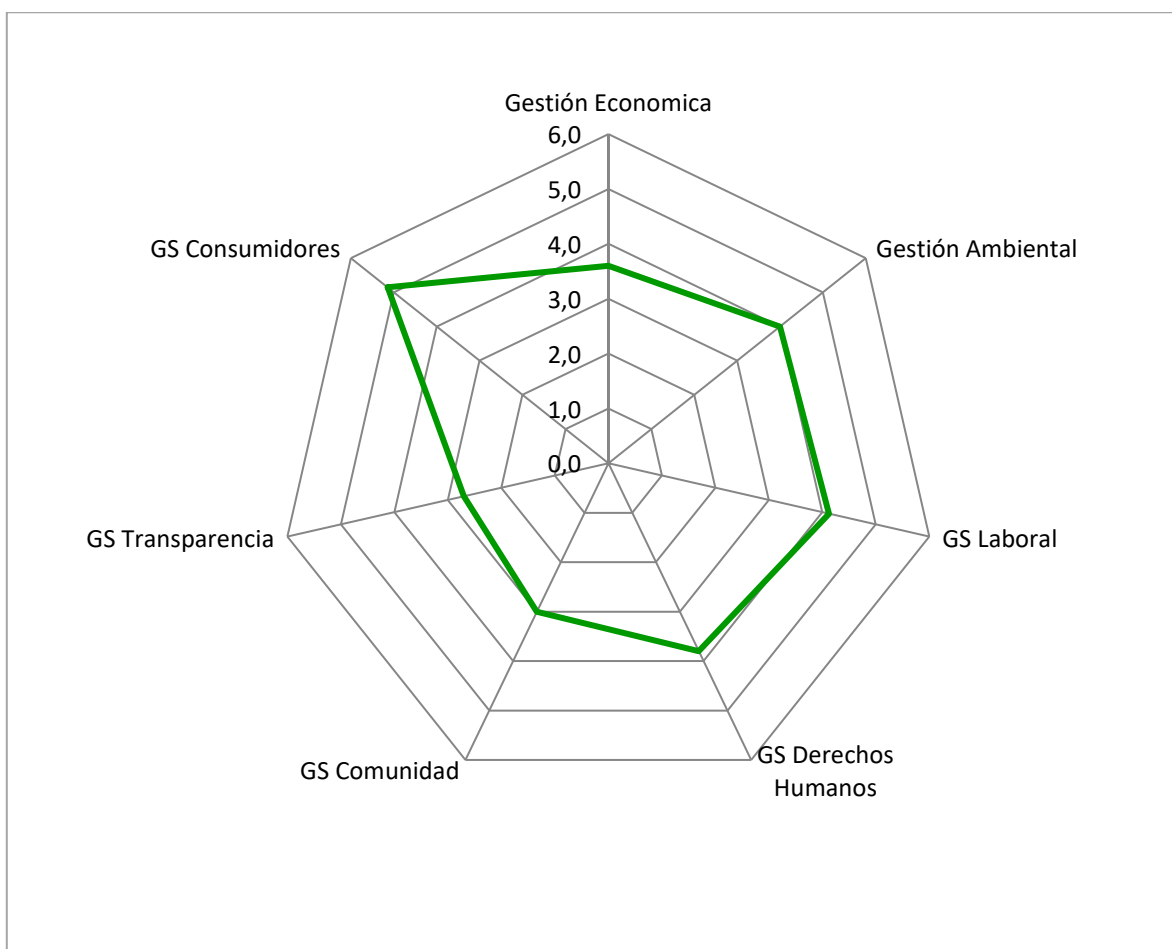
La evaluación de la Transparencia fue una de las que menor valor ponderado obtuvo, ya que hay inexistencia de capacitaciones para los empleados con relación a procedimientos de anticorrupción, mostrando así un simple interés por la ejecución de políticas al igual que mecanismos para la contratación de empleados, de proveedores y contratistas.

SOCIAL – CONSUMIDORES

GS Transparencia									
1	Cuenta con políticas para evitar el soborno y la corrupción en cualquiera de sus formas			x					
2	Existen programas de capacitación para los empleados en procedimientos anticorrupción, directrices de operación y sanciones		x						
3	Se ejecutan acciones para asegurar la transparencia en los trámites, donaciones, patrocinios, regalos y gastos de representación								x
4	Cuenta con mecanismos para realizar inversiones, alianzas y asociaciones con base en políticas anticorrupción		x						
5	Cuenta con mecanismos de selección y contratación de contratistas, proveedores o distribuidores con base en políticas			x					
6	Se establecen estrategias para evitar prácticas monopolísticas y desleales con la competencia (carteles, dumping etc.)				x				

Por último los Consumidores fue el aspecto que más puntaje ponderado obtuvo. Esto se justifica gracias a que la empresa cuenta con manejo de venta consultiva, en donde les brindan capacitaciones a los consumidores cuando se adquiere el producto, para de esta manera indicarles cómo manejar el tipo de herramientas que son comercializadas. De esta manera es posible medir la satisfacción de los mismos, siendo posible también a través del correo y de la página web. La empresa se enfoca en asegurar la calidad de sus productos en donde se oferte seguridad y confiabilidad como premisa de valor.

Análisis de las acciones en RSE



Para finalizar, se presenta esta gráfica radial en donde se muestra el estado actual de la compañía en relación a los siete aspectos evaluados.

Conforme al análisis que planteamos en la gráfica vemos que la compañía muestra un balance en los diferentes puntos interés.

El punto más fuerte que se puede evidenciar es hacia los consumidores y esto se evidencia en la política que la empresa maneja (**Satisfacer los requisitos del cliente**); mediante esta política dirigida hacia los clientes la compañía creo una infraestructura digital que garantice a los clientes una comunicación directa en la que puedan expresar sus necesidades inquietudes reclamos y comentarios.

Esta plataforma lleva más de siete años de desarrollo (mayor tiempo del que lleva Hanna en Colombia) debido a que inicio desde Chile cuando la dirección General se manejaba en este país,

durante este tiempo se ha ido actualizando conforme a las necesidades del cliente y la experiencia obtenida por la empresa en busca de la satisfacción de los clientes; fue así como en el año 2016 Hanna Instruments Colombia mantuvo este sistema a pesar de su separación con Chile y con el tiempo a continuada en la mejora continua del mismo.

La Gestión Laboral, Derechos Humanos y Gestión Ambiental son los siguientes rangos que encontramos en nuestra autoevaluación mediante la cual evidenciamos que son puntos importantes para la compañía y que están atados a la empresa mediante el reglamento o la cultura.

Es así como se podemos observar que el personal de Hanna tiene condiciones óptimas para realizar su trabajo encontrándose con contratos a término indefinido y directamente con la compañía, garantizándoles así una estabilidad laboral y acceso a los beneficios que tiene la empresa.

Hanna también incentiva el crecimiento de sus trabajadores, por medio de capacitaciones y posibilidades de acceder a diferentes cursos en otros centros de operaciones de la compañía.

Adicional a esto la compañía patrocina actividades deportivas para sus empleados como lo son el apoyo para el alquiler de canchas de fútbol, brindar profesores de Yoga, Zumba y otros en horarios laborales.

A partir del año 2017 la compañía empezó a implementar bonos por quinquenio para los empleados que llevaran cinco años con la empresa, también bonos por nacimiento de hijo, bono para útiles escolares, medio día libre de cumpleaños, un almuerzo mensual para los empleados, celebración de fechas especiales como día del niño, cumpleaños, Halloween, día del agua, cumpleaños Hanna entre otros.

Todo esto ayuda a la satisfacción de los empleados con la empresa evidenciándose en la calificación de clima organizacional donde se obtuvo una calificación general de 5.

Revisando el aspecto de los Derechos Humanos encontramos una política clara de Hanna de garantizarlos hacia todo sus empleados mediante el reglamento y comité de convivencia y de no permitir la vulnerabilidad de ningún Derecho por parte de Hanna o terceros.

Siendo este un aspecto de gran importancia el propósito de Hanna para el 2018 es poder evidenciar que todos los proveedores de Hanna dan cumplimiento y apoyo al mismo.

Los puntos que menor calificación obtuvieron en Hanna fueron Comunidad y Transparencia, aunque estos son de gran relevancia para Hanna se evidencia que para el 2018 se debe trabajar en la comunicación de los mismos.

Durante el año 2017 Hanna en unión con los empleados realizó la siguiente donación para Mocoa:

ELEMENTO	CANTIDAD	
PAPEL HIGIÉNICO X 12	2	Caja No. 1
PAPEL HIGIÉNICO X 8	1	
PAPEL HIGIÉNICO X 4	4	
PAPEL HIGIÉNICO X 1	3	
Cepillos de Dientes	7	
Jabón de Baño	25	
Máquinas de Afeitar	8	
Desodorante	1	
Crema dental	16	
Jabón Ropa	15	Caja No. 2
Toallas Higiénicas	164	
Pañales Etapa 2	32	
Pañales Etapa 3	40	
Toallas de Cocina	1	
Arroz x 500 gr	28	Caja No. 3
Arroz x 454 gr	38	
Arroz x 1000gr	4	
Arroz x 3000gr	1	
Arroz x 5000 gr	1	
Atún	26	Caja No. 4
Sardinas	5	
Aceite x 5000	1	
Aceite x 3000	1	
Aceite x 500	4	
Aceite x 200	1	
Pasta	14	
Fideos	2	
Tornillos y Macarrones	2	
Café	6	
Avena en Hojuelas	2	
Harina	4	
Leche en Polvo	2	
Salsa de tomate	2	Caja No. 4

Sopas instantáneas	4	
Gelatina	1	
Caldo de Gallina	1	
Peto	1	
Lentejas	11	Caja No. 5
Arveja	3	
Garbanzo	6	
Frijol	8	
Sal	11	
Chocolate x 500gr	2	
Chocolate x 125gr	3	
Mantequilla	1	
Panela	7	
Azúcar	12	
Colchoneta	1	
Almohadas	2	
Cobijas	2	
Camisetas	35	Caja No. 6
Pantalón	1	
Olleta	1	
Molinillo	1	
Cuchara de Palo	1	
Medias	3	
Olla	1	
Paila	1	

Adicionalmente se han regaló equipo para el Humedal Córdoba y se realizó capacitaciones para estudiantes del Sena, mostrando aporte a la comunidad de manera filantrópica, donde comunidad se ve beneficiada.

Por la parte de transparencia se evidencio que existen un claro conocimiento sobre actuar bien por parte de Hanna pero no existen pasos a seguir ante sospechas de corrupción o políticas para claras para identificar y denunciar la corrupción, estas serna implementadas por Hanna para el siguiente reporte.

Mapa Multi-stakeholders

Identificación

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS
Scientific Instruments Development International, INC (74% de acciones)
Hanna Equipos Ltda (26% de acciones)
COLABORADORES
Área de Marketing
Área de Ventas
Área de Logística
Área de Servicio Técnico
Área de administración y finanzas
Área de Gerencia
CONSUMIDORES
90% empresas
10% personas
CLIENTES / DISTRIBUIDORES
Sector Real
Sector Agrícola
PROVEEDORES
Hanna Estados Unidos
Quik Motorizado
Turismo al Vuelo
VECINOS
Comunidad de Fontibón
AUTORIDADES
DIAN
Alcaldías
Ministerio de Trabajo

MINTIC
Cámara de Comercio
Ministerio de Justicia y del Derecho

Caracterización

GRUPOS DE INTERÉS	PODER	LEGITIMIDAD	URGENCIA
	0	1	3
ACCIONISTAS			
Scientific Instruments Development International		x	X
Hanna Equipos Ltda (26% de acciones)	X		x
COLABORADORES			
Nivel Directivo	X		
Nivel Táctico	X		
Nivel Operativo	X		
CLIENTES / DISTRIBUIDORES			
Sector Real	x	X	
Sector Agrícola	x	X	
PROVEEDORES			
Hanna Estados Unidos	x	X	x
Quik Motorizado		X	
Turismo al Vuelo		X	
VECINOS			
Comunidad de Fontibón		X	
AUTORIDADES			
DIAN	X	X	
Alcaldías	X	X	
Ministerio de Trabajo	X	X	

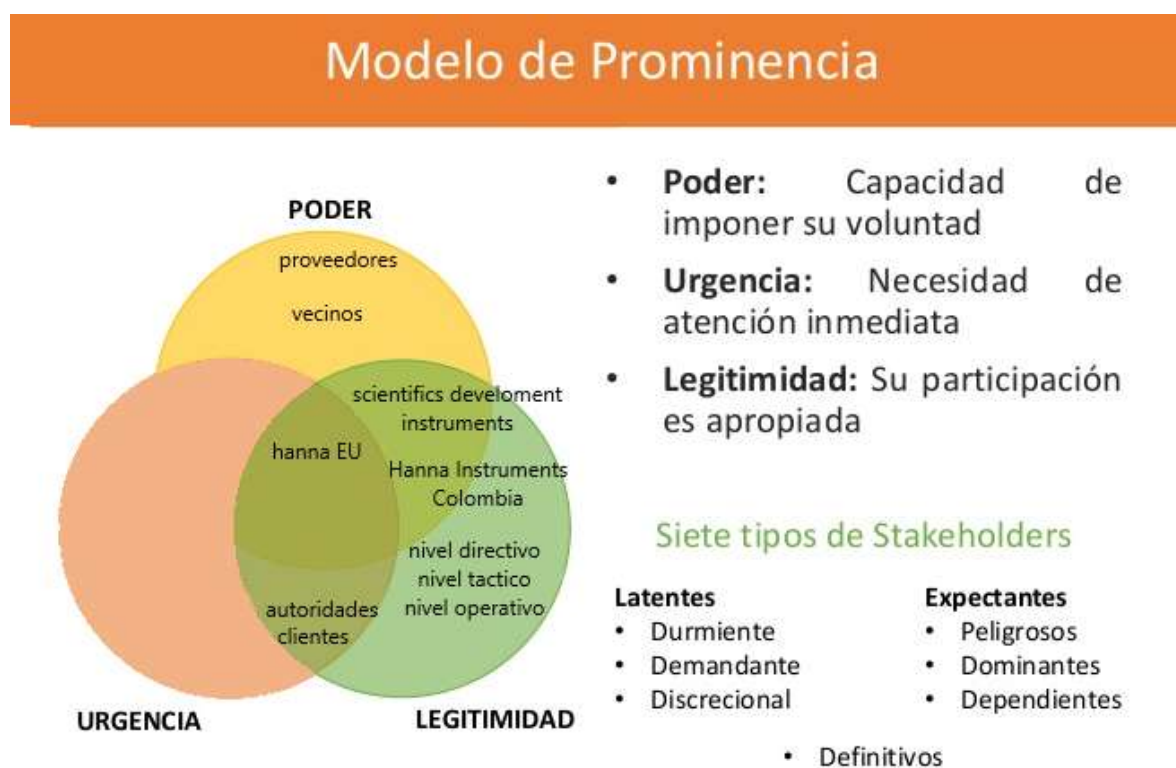
MINTIC	X	X	
Cámara de Comercio	X	X	
Ministerio de Justicia y del Derecho	X	X	

Identificación de la Situación

CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MENCIONADOS ANTERIORMENTE	GRUPOS DE INTERÉS	RIESGOS	OPORTUNIDADES
DEFINITIVOS	Hanna Estados Unidos	No tener productos para la venta ya que es el proveedor único de equipos a la venta	Aumento en la cadena de valor
DOMINANTES	1. Scientifics Develoment Instruments 2. Hanna Equipos Ltda (26% de acciones)	1-2: No cumplir con la rentabilidad esperada para los accionistas.	1-2: realizar juntas en las cuales se comunique la rentabilidad lograda en el periodo por la empresa.
DEPENDIENTES	Clientes y Entes Estatales	Clientes: Pérdida de fidelización con la empresa. no cumplir con los requisitos exigidos Entes Estatales multas por parte de no pagar impuestos	Crear políticas de calidad, para ofrecer a los clientes una mayor seguridad al momento de compra Realizar los requerimientos de ley tal como lo exija la ley, esto desarrollara que la empresa pueda operar legalmente.
ADORMECIDO	Proveedores y Comunidad	Proveedores se tiene poca negociación por el poder que se tiene por ser proveedores poco recurrentes Comunidad: Desconocimiento de los problemas sociales del entorno	Crear espacios donde se pueda negociar con los proveedores generando una relación win to win. Generar campañas de conocimientos del área cercana

DISCRECIONAL	1. Nivel Directivo 2. Nivel Táctico 3. Nivel Operativo	No contar con el personal necesario para la implementación efectiva de la actividad comercial de la empresa. Riesgos operativos en la operación diaria.	Generar una buena comunicación organizacional, en donde se cree una alineación estratégica
---------------------	--	--	--

Conforme a lo anterior podemos identificar las zonas en las cuales se encuentran los grupos de interés:



Análisis de Materialidad

Identificación de Asuntos Materiales y Materialidad

Para levantar los asuntos materiales inicialmente se evidenciaron asuntos comunes dentro del sector en que se opera para elegir los más relevantes. Estos se encuentran descritos a continuación

1. Lograr una manufactura competitiva y eficiente
2. Gestionar el talento y la cultura a nivel multinacional
3. Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente
4. Eco-eficiencia
5. Cumplimiento legal
6. Recursos naturales
7. Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad
8. Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales
9. Relacionamiento con los grupos de interés
10. Productos, servicios y soluciones para incrementar la eficiencia energética
11. Cadena de suministro sostenible
12. Uso y reciclado de agua
13. Generación, disposición y reciclado de residuos

Matriz de Materialidad y consolidación de los resultados obtenidos

Tras realizar las dos entrevistas tanto a nivel interno, como externo, se tomaron en cuenta aquellos aspectos que fueron obtenidos mediante el GRI, siendo estos aspectos de carácter necesarios de revisar dentro del sector en el cual la compañía opera.

Asuntos Materiales Stakeholders	Fuentes de Consulta				Suma	Priorización
	Entrevista Interna	Benchmark	GRI	Stakeholders		
Crecimiento rentable en ventas	1	1	1	1	4	1
Cumplimiento Legal	1	1	1	1	4	1
Conocer profundamente al consumidor	1	1		1	3	0,75
Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente	1	1	1	1	4	1
Relacionamiento con los grupos de interés	1	1		1	3	0,75
Relación con los clientes	1	1		1	3	0,75
Uso y reciclado del agua	1	1	1	1	4	1
Creación de valor económico	1	1		1	3	0,75
Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales	1	1		1	3	0,75
Recursos Naturales	1	1	1	1	4	1
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	1	1		1	3	0,75

Es importante mencionar que en la anterior tabla presentada, se tomaron aquellos asuntos materiales que en su evaluación tanto con el ente interno como el externo fueron superiores a 1,5 en una escala donde 3 es muy relevante y 0 cero relevante.

Gráfica de Indicadores

ALTO		Calificación 1: <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento rentable en ventas • Cumplimiento Legal • Seguridad y salud ocupacional • Uso y reciclado de agua • Recursos Naturales.
MEDIO	Calificación 0,75: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer profundamente al consumidor. • Relacionamiento con los grupos de interés. • Relación con los clientes • Creación de valor económico. • Impacto positivo en comunidades. • Ser uno de los mejores lugares para trabajar. 	
BAJO 0,5.	MEDIO	ALTO

Asuntos Materiales de carácter Prioritarios para la compañía

1. Crecimiento rentable en ventas
2. Cumplimiento legal
3. Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente.
4. Uso y reciclado del agua
5. Recursos Naturales.

Alineación estratégica de los aspectos Materiales

A continuación se presenta una tabla en donde se analizan los objetivos estratégicos, junto con los procesos y proyectos de la compañía y la relación de estos con los principales aspectos materiales de Hanna Instruments. Esto se hace para lograr identificar en donde la empresa podría realizar acciones, según el nivel de priorización de los asuntos materiales identificados en la matriz de materialidad anteriormente expuesta.

Aspectos Materiales	Objetivos Estratégicos	Procesos o Proyectos	Áreas Responsables
Crecimiento rentable en ventas	Estrategia hacia los accionistas en donde se estipula las ventas y la liquidez para cierto periodo.	Presupuesto en el cual se estipula el crecimiento y así las metas mensuales de la compañía.	Gerencia – Mercadeo – administración y finanzas
Conocer profundamente al consumidor	Garantizar la venta consultiva, enfocando toda la organización hacia el cliente.	Instructivos de investigación de cuentas, visitas e investigación a clientes.	Gerencia – ventas
Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio, potenciar a nuestra gente.	Cumplimiento con el plan de capacitación anual y presupuesto de envíos.	Negociación con el proveedor de transporte seleccionado, contratación de motorizado. Capacitaciones e incentivos.	Logística, recursos humanos y ventas
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	La empresa se compromete con sus trabajadores en brindarle las	Creación del comité de convivencia, buzón de sugerencias y la búsqueda de mejoras	Recursos humanos

	herramientas y recursos para un buen desempeño.	en el personal en general.	
Cumplimiento Legal	Dentro de su estrategia con los trabajadores la empresa vela por el cumplimiento de las obligaciones legales.	Tener claras las fechas para los vencimientos legales y mantenerse actualizado con las obligaciones legales.	Gerencia, administración, contabilidad y recursos humanos.
Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente.	La empresa se compromete con sus trabajadores para la mejora continua para cumplir con los requisitos de competencias. Por otra parte se compromete con la comunidad en estar comprometido con el medio ambiente.	Mantener un cronograma claro sobre el decreto 1443 de 2014, que trata sobre la seguridad y salud ocupacional Buscar estrategias que comprometan a la empresa con el continuo cumplimiento con los 10 principios de pacto global.	Recursos humanos, gerencia
Relacionamiento con los grupos de interés	Hay estrategias parcialmente según el grupo de interés.	Acciones parciales según los grupos de interés.	Toda la organización
Uso y reciclado del agua	La empresa se compromete con la comunidad en tener un compromiso con el medio ambiente.	Campañas de concientización sobre el mismo.	Toda la organización

Creación de valor económico	Estrategia hacia los accionistas en donde se estipula las ventas y la liquidez para cierto periodo.	Cumplimiento de presupuesto y plan de ventas.	Toda la organización
Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales.	Con respecto a la comunidad la empresa dentro de su estrategia se compromete con el medio ambiente.	No hay acciones concretas.	Gerencia, legal y logística
Relación con los clientes.	Estrategia dirigida a los clientes en donde se presente un eficiente servicio técnico de los productos que ofrece la compañía.	Encuestas de calidad, sistema de reclamos y recepción de productos post venta.	Todas las áreas de la compañía

En la siguiente tabla se puede evidenciar el nivel de priorización de los asuntos materiales, según la ponderación de los resultados obtenidos en las entrevistas con los stakeholders externos e internos.

Aspectos Relacionados	Nivel de Priorización (alto, medio, bajo)
Crecimiento Rentable en Ventas	Alto
Cumplimiento legal	Alto
Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente.	Alto

Uso y reciclado del agua.	Alto
Recursos Naturales.	Alto
Conocer profundamente al consumidor	Medio
Relacionamiento con los grupos de interés	Medio
Relación con los clientes	Medio
Creación de valor económico	Medio
Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales	Medio
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Medio

5.2. Planes de acción

A partir del estudio de los asuntos materiales, se pudo evidenciar la priorización de cinco por encima de los restantes que se encontraron. Según esa información se ejecutaron planes de acción en donde se pudiera evidenciar acciones y actividades específicas que exaltaran mejoras dentro de la compañía en cada uno de estos aspectos. Dichos planes de acción se encuentran descritos a continuación.

Aspecto Material: Crecimiento Rentable en Ventas

Objetivo y Metas del Plan: El objetivo trazado es generar una transferencia de información con el consumidor, donde este sepa las virtudes de los procesos y las cualidades de los productos. Generando una ventaja competitiva con relación a las diferentes compañías del sector, buscando así aumentar el mercado e incrementar la rentabilidad en ventas de la compañía. Crecer en un 20% en ventas para el año 2018.

Beneficio para la empresa y la Sociedad: Incremento en las ventas y mejora de la reputación con relación clientes. El beneficio social es brindar información transparente, puesta a disposición de cada uno de los usuarios actuales y potenciales de la compañía.

No	Actividades	Duración y Fecha Límite	Responsable	Indicador
1	Publicidad sobre la transparencia en los procesos de la empresa.	6 meses Marzo 2018	Mercadeo	Comparación en ventas del periodo actual con las del mismo periodo el año anterior.
2	Generar planes de fidelización frente a los clientes	8 meses Febrero 2018	Mercadeo	Aumento en continuidad de compra por parte de los clientes
3	Información relevante de la compañía y sus productos por medio de su página web.	12 meses Marzo 2018	Mercadeo	Comentarios de usuarios en página web.

- Aspecto Material: **Seguridad y salud ocupacional, ser una empresa responsable social y ambientalmente.**

Objetivo y Metas del Plan: El objetivo de este aspecto es mitigar enfermedades o problemas en el lugar de trabajo. Disminuyendo los riesgos y evitando incidentes dentro de la compañía. Se pretende velar por el buen uso de los elementos de la protección personal que los trabajadores de la compañía requieren.

Beneficio para la empresa y la Sociedad: Cumplimiento con los estándares y la seguridad en el trabajo. Ser un mejor lugar para trabajar. Los trabajadores tendrán mayor fiabilidad y conocerán el uso adecuado de cada uno de los implementos de trabajo.

No	Actividades	Duración y Fecha Límite	Responsable	Indicador
1	Semana de la Salud, capacitaciones con las ARL, vacunación, chequeo médico, entre otras.	5 días Abril 2018	Recursos Humanos	EPP (elemento de protección personal) / accidentes laborales.
2	Cartelera Informativa sobre el uso de los elementos de protección personal (EPP)	2 meses Abril 2018	Recursos Humanos	EPP (elemento de protección personal) / accidentes laborales
3	Capacitaciones por parte de los trabajadores antiguos a nuevos empleados, sobre el manejo y uso adecuado de los elementos de protección personal.	Eventualmente Maro 2018	Según el cargo	Porcentaje de accidentalidad en el trabajo.

- Aspecto Material: **Uso y reciclado del agua.**

Objetivo y Metas del Plan: Realizar una campaña del uso responsable del agua dentro de la compañía, en donde se sensibilice cada uno de los trabajadores sobre el cuidado de esta.

Beneficio para la empresa y la Sociedad: Uso justo del agua y mejores prácticas en relación de la sostenibilidad de la compañía. Contribución al cuidado del medio ambiente por parte de la organización.

No	Actividades	Duración y Fecha Límite	Responsable	Indicador
1	Charla informativa sobre la relevancia del cuidado del agua.	2 horas Febrero 2018	Recursos Humanos	Número de asistentes a las conferencias.
2	Pancartas informativas para concientizar sobre el uso y reciclado del agua.	6 meses Febrero 2018	Recursos Humanos	Litros reutilizados de agua.
3	Implementación de uso y recolección de aguas lluvias (prueba piloto).	1 mes Julio 2018	Recursos Humanos	Litros reutilizados de agua.
4	Medición del consumo bimensual del agua utilizada	1 año enero 2018	Administración	Litros utilizados cada dos meses

- Aspecto Material: **Recursos Naturales**

Objetivo y Metas del Plan: Realizar acciones que disminuyan los impactos generados por la actividad económica.

Beneficio para la empresa y la Sociedad: Ser una empresa con buenas prácticas medio ambientales en donde se vele por un uso adecuado de los recursos naturales, brindando mejores destrezas en busca de una mejor sociedad.

No	Actividades	Duración y Fecha Límite	Responsable	Indicador
1	Calcular la huella de carbono	30 días Julio 2018	Administración	Cantidad de CO2 emitido en toda la cadena de valor de la empresa.
2	Generar campañas que busquen reducir la huella de carbono.	60 días Agosto 2018	Administración	Porcentaje de disminución de CO2.
3	Evitar el uso de productos no reutilizables dentro de la organización (plástico, papel, entre otros)	1 año Enero 2018	Administración y Recursos Humanos	Porcentaje de disminución de productos no reutilizables en la empresa.
4	Política de apagar las pantallas (sanciones).	1 año Enero 2018	Administración	Cantidad de consumo de energía.
5.	Fortalecer la política sobre la vida útil de los productos comercializados por la compañía.	1 año Febrero 2018	Administración	Cantidad de productos devueltos en el fin de su vida útil.

PALABRAS FINALES

Para terminar Hanna Instruments mira hacia atrás encontrando que son muchos los pasos que se han realizado y es grande el aporte que se está dando, sin embargo mirando a un futuro cercano observamos que son muchos los pasos que la compañía tiene por realizar y más los retos que afrontar en un país que está luchando por salir de la guerra y encontrar los duros pasos de un posconflicto.

Hanna quiere participar en esta etapa como un colaborador y no como un observador, para lo cual se propone firmemente en seguir actuando conforme a la ley y de manera ética buscando tener crecimiento en el sector Agrícola y en el Académico donde el país tiene mucho por crecer.

Esto nos generar un crecimiento económico que aportara al desarrollo de estos sectores y del país encontrando nuevos rumbos de progreso para la competitividad del país.



ANEXOS

HERRAMIENTA DIAGNOSTICO INICIAL

Gestión Económica		NA	0	1	2	3	4	5	6	GRI	PACTO
1	Se favorece la compra a proveedores locales y se fortalece el desarrollo de los mismos				x					EC 6	
2	Existen políticas de contratación de personal local y se fomenta su preparación y desarrollo								x	EC 5,7	
3	Cumple con obligaciones tributarias y pago de impuestos requeridos								x	EC4	
4	Se realizan acciones para evaluar y difundir los impactos económicos directos e indirectos de su operación. Existen mediciones periódicas		x							EC 2,3,8,9	
5	Conoce y difunde entre sus grupos de interés los resultados financieros y económicos de su operación					x				EC 1	
Gestión Ambiental		NA	0	1	2	3	4	5	6	GRI	PACTO
1	Se ejecutan acciones para mejorar la extracción y reducir las materias primas y materiales utilizados en la fabricación de los productos/servicios		x							EN 1, 2	EN3J
2	Se ejecutan acciones para el cuidado de la fuente, manejo y reducción de energía utilizada				x					EN 3,4,5,6,7	EN3A
3	Se ejecutan acciones para el cuidado de la fuente, el manejo, reducción y reciclaje del agua utilizada			x						EN 8,9,10	EN3B, EN3H
4	Se ejecutan acciones para conocer, proteger y mitigar los impactos sobre la biodiversidad			x						EN 11,12,13,14,15	EN3I
5	Se ejecutan acciones para la medición, manejo y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sustancias destructoras de la capa de ozono y otras emisiones significativas		x							EN 16,17,18,19,20	EN3A, EN3E
6	Se llevan a cabo acciones para la medición, manejo y la reducción de residuos y vertimientos					x				EN 21, 22, 23, 24,25	EN3C, EN3D
7	Se ejecutan acciones para identificar, prevenir riesgos ambientales y controlar accidentes relacionados. Se asegura una mejora continua en la operación					x					EN1C, EN1D, EN2A, EN1B
8	Existen planes de inversión y desarrollo de tecnologías para reducir el impacto ambiental de su operación y promover una producción más limpia							x		EN 26, 30	EN4A
9	Cuenta con mecanismos que aseguren el cumplimiento de la legislación ambiental, asumiendo sus responsabilidades por los impactos derivados de la operación							x		EN 28	EN1A

10	Se generan iniciativas para la identificación y mitigación de impactos de los productos y/o servicios en su ciclo de vida			x							EN 27	
11	Se llevan a cabo acciones para el manejo y la mitigación del impacto ambiental derivado del transporte de productos, otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización							x			EN 29	
12	La empresa prefiere el uso de productos y servicios de proveedores que demuestran compromiso con el cuidado del medio ambiente			x								EN1E
Gestión Social		NA	0	1	2	3	4	5	6			
GS Laboral										GRI	PACTO	
1	Existen iniciativas de generación de empleo y de inclusión laboral							x		LA 1,2,3		
2	Se asegura el cumplimiento de las condiciones de trabajo exigidas legalmente que incluyan salario adecuado, jornada laboral, pago de horas extras, vacaciones, licencias de maternidad y bienestar social								x	LA 4	HU2A, HU2B, HU2C	
3	Cuentan con mecanismos para informar y participar al personal sobre cualquier cambio que los puedan afectar						x			LA 5		
4	Se protege la privacidad y los datos personales de los trabajadores							x			HU3B	
5	Cuenta con mecanismos que eviten situaciones de hostigamiento en el lugar de trabajo a nivel físico, verbal, sexual, psicológico y/o amenazas					x					HU3A	
6	Se llevan a cabo estrategias para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores, contemplando la implementación de programas de salud ocupacional y seguridad industrial (elementos de protección, riesgos profesionales, comité paritario etc.)						x			LA 6,7,8,9	HU1A, HU1B	
7	Se cuenta con mecanismos para asegurar la diversidad e igual de oportunidades de los trabajadores		x							LA 13 y 14		
8	Se ejecutan acciones de promoción, formación y capacitación de los trabajadores								x	LA 10, 11 y 12		
GS Derechos Humanos										GRI	PACTO	
1	Cuenta con una política de respeto a los derechos humanos y mecanismos de evaluación y control								x		H5A, H6A	
2	Se implementan programas de formación para empleados sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades		x							HR 3		
3	Existen mecanismos para realizar inversiones, alianzas y asociaciones con base en el respeto de los derechos humanos		x							HR 1		
4	Se llevan a cabo procedimientos de selección y contratación de proveedores, contratistas o distribuidores con base en el respeto de los derechos humanos		x							HR 2	LA5A, HU7A	

[illegible]

uenta con mecanismos para identificar, medir la satisfacción de los clientes usuario y/o consumidores o corregir fallas							X	PR 5
uenta con mecanismos para garantizar el respecto a privacidad de la información confidencial de los clientes, usuarios, y/o consumidores							X	PR 8

ANEXO 2

PARÁMETROS DIAGNOSTICO CONSOLIDADO

NA	0	1	2	3	4	5	6
NO APLICA	INEXISTENCIA	INTERÉS	FORMALIDAD	DIALOGO	DIFUSIÓN	RESULTADO	HABITO
Hay evidencia que la actividad productiva de la empresa no tiene relación alguna con este aspecto	No hay evidencia de algún tipo de acción al respecto	Hay evidencia de acciones puntuales e informales, que pueden ser planeadas o incidentales	Hay evidencia de acciones documentadas que responden a políticas, objetivos, metas programas, o proyectos definidos de manera planeada y que tienen soporte documental	Hay evidencia de acciones formales que se realizan como respuesta a expectativas de los grupos de interés y que cuentan con la participación de los mismos (se aconseja identificar el o los mecanismos utilizados para reconocer tales expectativas)	Hay evidencia de acciones de socialización de las actividades que además de formales se realizan como respuesta a las expectativas identificadas de los grupos de interés	Hay evidencia de cifras, que representan la mejora de los programas formales sistemáticos que son socializados y responden a la interacción de la empresa con los diferentes grupos de interés.	Hay evidencia sobre la internalización en la cultura de la organización de los programas sistemáticos que responden a una continua, común y permanente interacción de la empresa con los grupos de interés.

ANEXO 3

Guía análisis de Materialidad Hanna Instruments



Asuntos Materiales	Se trata de un factor estratégico para la empresa.	Forma parte de la política de la empresa.	Esta legislación tiene un grado de probabilidad y severidad considerable.	Durante los últimos años, existieron incidencias o reclamaciones relacionadas con este aspecto.	Hay riesgos asociados (legal, reputacional, etc).	La empresa tiene capacidad de cambio sobre este aspecto.	Sumatoria	Total
Crecimiento Rentable en Ventas	3	3	3	3	2	3	2	19
Conocer profundamente al consumidor	3	3	0	3	3	3	2	17
Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio potenciar a nuestra gente.	3	3	0	3	0	2	3	14
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	1	1	3	2	0	3	3	13
Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente	2	2	3	3	1	3	3	17
Eficiencia	1	1	0	2	0	2	2	8
Cumplimiento legal	3	3	3	3	1	3	1	17
Recursos naturales	3	2	1	2	0	2	2	12
Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales	2	2	0	2	0	2	2	10
Relacionamiento con los grupos de interés	3	3	2	3	1	3	2	17
Creación de valor económico	2	2	2	3	2	3	3	17
Relación con los clientes	3	3	1	3	1	3	3	17
Uso y reciclado de agua	2	2	2	2	0	2	1	11

ANEXO 4

Guía análisis de Materialidad STACKHOLDER

	Se trata de un factor estratégico para la empresa.	Forma parte de la política de la empresa.	Esta legislado	El impacto tiene un grado de probabilidad y severidad considerable.	Durante los últimos años, existieron incidencias o reclamaciones relacionadas con este aspecto.	Hay riesgos asociados (legal, reputacional, etc).	La empresa tiene capacidad de cambio sobre este aspecto.	Sumatoria	Total
Asuntos Materiales									
Crecimiento Rentable en Ventas	3	3	3	1	0	1	2	13	1,9
Conocer profundamente al consumidor	3	3	3	2	0	1	3	15	2,1
Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio potenciar a nuestra gente.	2	2	3	3	0	0	3	13	1,9
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	2	2	2	2	0	1	1	10	1,4
Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente	3	2	2	3	1	3	3	17	2,4
Ecoeficiencia	2	1	1	1	0	2	3	10	1,4
Cumplimiento legal	3	3	3	3	1	3	2	18	2,6
Recursos naturales	2	2	1	1	1	3	3	13	1,9
Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales	3	1	2	3	1	3	2	15	2,1
Relacionamiento con los grupos de interés	3	2	3	3	1	3	2	17	2,4
Creador de valor económico	2	1	1	2	2	3	3	14	2,0
Relación con los clientes	3	3	2	3	1	3	2	17	2,4
Uso y reciclado de agua	3	2	2	3	1	3	3	17	2,4

ANEXO 5

Resultados ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Asuntos Materiales Stakeholders	Fuentes de Consulta				Suma	Priorización
	Entrevista Interna	Benchmark	GRI	Stakeholders		
Crecimiento rentable en ventas	1	1	1	1	4	1
Cumplimiento Legal	1	1	1	1	4	1
Conocer profundamente al consumidor	1	1		1	3	0,75
Seguridad y salud ocupacional ser una empresa responsable social y ambientalmente	1	1	1	1	4	1
Relacionamiento con los grupos de interés	1	1		1	3	0,75
Relación con los clientes	1	1		1	3	0,75
Uso y reciclado del agua	1	1	1	1	4	1
Creación de valor económico	1	1		1	3	0,75
Impacto positivo en las comunidades otros temas materiales	1	1		1	3	0,75
Recursos Naturales	1	1	1	1	4	1
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	1	1		1	3	0,75

