



# REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD.**

2017



# ÍNDICE.

● <b>MENSAJE DE LA DIRECCIÓN</b> .....	3
● <b>¿QUIÉNES SOMOS?</b> .....	4
Historia .....	4
Misión .....	5
Valores .....	5
Lema y Promesa .....	5
Nuestros Productos .....	6
● <b>MODELO DE SUSTENTABILIDAD</b> .....	11
Distintivo ESR .....	12
Pacto Mundial .....	13
10 Principios del Pacto Mundial .....	14
● <b>VIVIR LA VIDA</b> .....	15
Nuestra Gente .....	16
· Derechos Humanos .....	16
· Estándares Laborales .....	18
● <b>CONSERVAR LA VIDA</b> .....	20
Nuestro Planeta .....	21
· Medio Ambiente .....	21
● <b>AMAR LA VIDA</b> .....	23
Nuestro Negocio .....	24
· Anticorrupción .....	24
· Ética Empresarial .....	24
· Consumo responsable .....	25
· Investigación y Desarrollo .....	26
Nuestra Comunidad .....	27
· True Health Foundation .....	27
· Iniciativas en México .....	28
· Patrocinio de Atletas .....	29

tu salud. tu vida. a tu manera.™

# MENSAJE DE LA DIRECCIÓN.

Desde que el fundador de **USANA Health Sciences**, el **Dr. Myron Wentz**, soñó con una **Visión de Salud Verdadera**, a través de en un **mundo libre de dolor y sufrimiento, libre de enfermedades** y en el que la **Familia USANA** sería la familia **más saludable del mundo**, ha logrado impactar de forma positiva en millones de personas alrededor del mundo de manera exponencial promoviendo que todos(as) amemos la vida, y la vivamos al máximo con felicidad y salud.

Para **USANA México** la **Responsabilidad Social Corporativa** es una estrategia de negocio alineada a la **Visión** de nuestro fundador, y se ha enfocado en tres ejes fundamentales; **Vivir la Vida, Conservar la Vida y Amar la Vida**.

En México desde hace 5 años hemos trabajando en alinear la estrategia de negocio a través de nuestro **Modelo de Sustentabilidad** el cual toma como base los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en sus cuatro ejes: **Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción**; así como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En **USANA** buscamos desarrollar y proporcionar productos de la mayor calidad, basados en la ciencia y distribuidos a través del mercado en red, creando oportunidades de remuneración para nuestros distribuidores independientes, accionistas y empleados, por lo que consideramos que, la mejor manera que retribuir a toda aquella persona que contribuya a dejar un mundo en mejores condiciones de cómo lo encontró, es promover y operar de manera responsable.

Los invitamos a conocer las prácticas, políticas y programas que hemos emprendido para incrementar la **calidad de vida de nuestros colaboradores, disminuir nuestros impactos ambientales, permear la ética** como un factor fundamental para el éxito de nuestro negocio y contribuir al **desarrollo de nuestra sociedad**.



**Carlos Zozaya**  
CEO USANA México



# ¿QUIÉNES SOMOS?

## Nuestro Fundador

USANA Health Sciences fue fundada por el Dr. Myron Wentz, microbiólogo reconocido internacionalmente, inmunólogo y pionero en el desarrollo del diagnóstico de enfermedades infecciosas y tecnología de la cultura de las células humanas, cuenta con un grado de licenciatura de North Central College en Naperville, Illinois, una maestría en microbiología de la Universidad de Dakota del Norte y un doctorado en microbiología e inmunología de la Universidad de Utah en Salt Lake City.

Sin embargo, el éxito nunca fue el objetivo del Dr. Wentz; más bien centró su vida en torno a un sueño, un sueño que data de sus años de adolescencia, cuando su padre murió a los 57 años, víctima de una enfermedad cardíaca. Desde ese momento crucial, el Dr. Wentz tomó la decisión de soñar en grande; de soñar con un mundo libre de dolor y sufrimiento. Un mundo libre de enfermedades. Y fundó USANA Health Sciences para llevar muy lejos su sueño de ofrecer en el mundo los suplementos más avanzados que la ciencia pudiera crear.

Es por esto que USANA es una compañía basada en productos siempre innovadores. Por eso nuestros productos son de la más alta calidad. Por eso tenemos estrictos procesos de producción, investigación científica constante y una insaciable necesidad de crear productos excepcionales. Por eso atletas profesionales y olímpicos confían en USANA, pero también la gente normal que cree que la salud es vital para tener una vida larga y feliz. —

## Historia

- **1977** Dr. Wentz inicia operaciones en **Gull Laboratories** como iniciativa de un solo hombre; en junio de ese mismo año, varios de sus ensayos de diagnósticos virales fueron aprobados por FDA y estuvieron listos para la comercialización en hospitales y laboratorios clínicos. Desarrolló la prueba comercialmente disponible para el diagnóstico de la infección con el virus Epstein-Barr.
- **1992** El Dr. Wentz vende sus intereses de control a Gull Laboratories y funda **USANA Health Sciences**, un fabricante vanguardista de suplementos nutritivos, alimentos y productos de cuidado personal.

Además de **Gull Laboratories** y **USANA Health Sciences**, el Dr. Wentz creó el **Instituto médico Sanoviv**, una instalación médica integral con completa acreditación del hospital que se encuentra en Baja California.

En años recientes, el Dr. Wentz se ha preocupado por intereses humanitarios y de beneficencia, fundando el **Centro médico Wentz** y el **Laboratorio en Uganda** y el **Centro médico Wentz en Cambodia** para atender a los niños en esos países que han quedado en la orfandad debido a la malaria y al VIH. —

# ... ¿QUIÉNES SOMOS?

## Misión

Desarrollar y proporcionar los productos de la mayor calidad basados en la ciencia, distribuidos internacionalmente a través del mercado en red, creando una oportunidad de remuneración para nuestros distribuidores independientes, accionistas y empleados.

## Valores

- **Excelencia:** desde la forma en que creamos nuestros productos hasta cómo los vendemos, irradiamos excelencia, nunca nos conformamos con el segundo lugar.
- **Integridad:** USANA respalda sus productos y su negocio, y opta siempre por lo que es ético y benéfico para sus clientes, para sus empleados y para la comunidad. Incluso cuando nadie está viendo.
- **Salud:** Sin salud es imposible disfrutar de la vida. Queremos que usted pueda disfrutar de su vida, que pueda hacer lo que le gusta; en realidad, queremos eso para todos.
- **Comunidad:** la verdad es que una vida saludable y feliz no puede disfrutarse sin una familia, amigos y toda la comunidad. USANA cree en apoyar a las comunidades, tanto local como globalmente, a través de iniciativas de beneficencia que ayuden a mejorar nuestra propia vida y la de quienes nos rodean. —

## Lema

“Mejorar la calidad de vida de las personas a través de salud y bienestar verdaderos.”

## Nuestra Promesa

“Todo lo que hacemos le ayuda a amar la vida y a vivirla.”

# NUESTROS PRODUCTOS.

USANA ofrece productos que satisfacen diversas necesidades de salud. Utilizamos ingredientes de la mejor calidad y es una de las pocas compañías de suplementos nutricionales que fabrica sus productos en sus propias instalaciones de vanguardia. Cada producto es sometido a rigurosas pruebas para comprobar su potencia, biodisponibilidad, pureza y uniformidad.

## Nutricionales

### Essentials™

Los Essentials ofrecen un amplio espectro de las vitaminas y minerales que los adultos necesitan todos los días para gozar de salud y niveles de energía óptimos; son la base de la nutrición celular. —



# ...NUESTROS PRODUCTOS.

## Optimizadores

La línea de nutricionales USANA le ofrece una amplia gama de productos para cada uno de los principales sistemas del cuerpo, ya sea cardiovascular, nervioso, óseo, endocrino y digestivo, así como para la función celular. Esto le permite tratar áreas específicas de su salud según sus necesidades personales. —



**SISTEMA  
CARDIOVASCULAR**

el sistema cardiovascular incluye el corazón y los vasos sanguíneos; es responsable de la circulación de la sangre, que lleva los nutrientes, el oxígeno y los desechos por todo el cuerpo.



**SISTEMA  
NERVIOSO**

consta de cerebro, columna vertebral y nervios; reúne y procesa información de dentro y fuera del cuerpo para enviar las órdenes pertinentes a los músculos y las glándulas de todo el organismo.



**FUNCIÓN  
CELULAR**

como moléculas fundamentales de vida, las células tienen funciones específicas en cada parte del cuerpo. nuestra salud depende de la reparación y regeneración de las células para que sigan funcionando adecuadamente.



**SISTEMA  
ÓSEO**

Huesos, cartilagos y tejidos conectivos componen el sistema óseo, importante estructura que ofrece soporte, permite el movimiento y protege los órganos internos.



**SISTEMA  
ENDOCRINO**

El sistema endocrino está constituido por un conjunto de glándulas que regula los procesos del organismo a través de las hormonas, que hacen de mensajeros químicos. Estas hormonas influyen en distintas glándulas del cuerpo.



**SISTEMA  
DIGESTIVO**

de la boca al colon, el sistema digestivo incluye todos los órganos implicados en la desintegración de los alimentos para convertirlos en sustancias útiles para el cuerpo y para eliminar desechos y toxinas.

# ...NUESTROS PRODUCTOS.

## Cuidado Personal

### Sensé™

Es una línea completa para el cuidado del rostro y el cuerpo que no contiene conservadores artificiales. Su Tecnología de Auto conservación patentada combina ingredientes botánicos purificadores en cristales líquidos protectores, de manera que los productos se mantienen frescos naturalmente. Formulados con exclusivos complejos de nutrición tópica y tecnologías anti edad, estos productos están diseñados para ayudar a revitalizar cada célula, que es la base de una piel de aspecto saludable. —



# ...NUESTROS PRODUCTOS.

## Celavive

En Febrero 2018 se lanza la nueva línea CELAVIVE en México. Este innovador producto ayuda a actuar el poder que tiene su cuerpo para desafiar el envejecimiento visible. Con ingredientes diseñados para apoyar los procesos naturales de renovación de su piel, estos productos de alto desempeño para el cuidado de la piel, ofrecen beneficios que son exclusivos para su belleza, que es única. —



# ...NUESTROS PRODUCTOS.

## Dieta y Energía

Productos para cuando su estilo de vida saludable se complica como para sentarse a disfrutar de un elaborado menú o para cuando necesita un empujoncito hacia algo más saludable.



# MODELO DE SUSTENTABILIDAD.



Plan de Bienestar  
Desarrollo Integral



Residuos y reciclaje  
Ahorro de recursos



Consumo responsable  
Unidos por la nutrición  
Estilos de vida Saludables



EXCELENCIA · SALUD · COMUNIDAD · INTEGRIDAD



# ...MODELO DE SUSTENTABILIDAD.



La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para USANA se traduce en los sueños de su propio fundador, los cuales se centran en buscar un **mundo libre de dolor y sufrimiento, libre de enfermedades** y en el que la **Familia USANA** sea la familia **más saludable del mundo**.

En USANA México, a partir del 2013 decidimos emprender un compromiso formal y estructurado para atender los asuntos relevantes de nuestro negocio para lograr un equilibrio entre los resultados económicos, sociales y ambientales.

En 2013 iniciamos nuestros esfuerzos con el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, el cual se enfoca en cuatro ejes fundamentales: calidad de vida de las y los colaboradores, cuidado y preservación del medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la sociedad.

El **Distintivo ESR®** acredita a la empresa ante sus públicos de interés, que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implantación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Este compromiso se encuentra reflejado en sus políticas, estrategias y programas abarcando integralmente todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.

A partir del 2014 en USANA empezamos a trabajar de forma constante y precisa en esfuerzos que se han traducido en un factor de fortalecimiento en la relación con nuestros grupos de interés y en un impacto positivo con la sociedad y con nuestro planeta.

A través del Comité interno de Responsabilidad Social, el cual está conformado por todas las Gerencias de México, Dirección General y Vicepresidencia de Latinoamérica, en 2016 definimos nuestro Modelo de Sustentabilidad, el cual se basa en tres ejes fundamentales, alineados a nuestra visión del negocio:



## ...MODELO DE SUSTENTABILIDAD.

En 2017 decidimos consolidar nuestro compromiso y adherirnos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**; instrumento de libre adhesión para las empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, para aplicar los **Diez Principios** que lo integran en sus estrategias y operaciones. Estos principios se derivan de los siguientes documentos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El **Pacto Mundial de la ONU** pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de **derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.** —



# ...MODELO DE SUSTENTABILIDAD.

## Derechos Humanos



**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## Estándares Laborales



**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## Medio Ambiente



**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## Anticorrupción



**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. —



# VIVIR

LA VIDA



<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>10</b> REDUCC DESIGUALDADES 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 
---	---	--	---

# NUESTRA GENTE.

## Derechos Humanos



**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Los **Derechos Humanos** son tan importantes para los individuos como para empresas en donde ejercen su trabajo. En USANA México asumimos nuestro compromiso con la protección de los Derechos Humanos, tanto en el lugar de trabajo, como en los lugares en los que ejercemos nuestra influencia; con nuestros distribuidores, consumidores, proveedores y nuestra sociedad.

### ¿De qué nos sirve cumplir con los Derechos Humanos y no ser cómplices de violaciones a éstos?

- Respeto a la regulación local e internacional.
- Promoción del Estado de Derecho.
- Atención a necesidades de nuestros consumidores.
- Incremento a la productividad y el desempeño de nuestra gente.
- Fortalecimiento con la sociedad y las comunidades en donde operamos.



## ...NUESTRA GENTE.

En **USANA México** nos hemos comprometido de forma contundente a través de las siguientes iniciativas:

- Conformación de **brigadas de Seguridad** en las instalaciones de la empresa.
- **Plan de Bienestar integral** para mejora de la salud ocupacional:
  - Subsidio a **Gimnasio** para las y los colaboradores.
  - **Descuento en productos** de USANA.
  - Encuesta anual de **Salud Laboral**.
  - **Semana de la Salud** 2017 con diversas actividades:
    - Análisis clínicos.
    - Estudio visual.
    - Limpieza dental.
    - Activación física.
    - Consulta con historial clínico.
- **Declaratoria interna de Derechos Humanos** y no trabajo infantil que se ha dado a conocer al personal.
- **Evaluación de Clima laboral** a través de cuestionario Great Place to Work encuesta de Igualdad Laboral y No discriminación.
- **Campaña interna** de promoción y vivencia de valores, y reconocimiento a colaboradores que **viven los valores de USANA.** —



## ...NUESTRA GENTE.



### Estándares Laborales

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

La **libre expresión** permite entender mejor los problemas mutuos y encontrar la mejor manera de resolverlos; el objetivo es construir una **confianza bilateral, diálogo constructivo y acciones en beneficio** de las y los colaboradores.

El trabajo forzado u obligatorio se define como cualquier labor o servicio desempeñado por cualquier persona bajo la amenaza de cualquier penalización, o que la persona que lo desempeña no se haya ofrecido a realizar voluntariamente.

En **USANA México nos pronunciamos en contra de cualquier trabajo forzado u obligatorio** y no contratamos menores de edad, bajo ninguna circunstancia. Por derecho, el trabajo debe realizarse libremente y los empleados deben poder retirarse cuando lo deseen de acuerdo a los horarios laborales y políticas internas.

**USANA prohíbe todo tipo de discriminación contra cualquier persona** calificada en relación con su contratación, promoción, compensación, capacitación, transferencia, disciplina, remoción o terminación que esté basado en dicho estatus o característica protegidos por leyes estatales o federales. USANA además prohíbe la discriminación contra cualquier solicitante o empleado en su contratación o en los términos, condiciones y privilegios de empleo por razones de embarazo, alumbramiento o problemas médicos relacionados. Una "persona calificada" es una persona que posee la educación, capacitación, experiencia, habilidades, integridad, disposición para trabajar, confiabilidad, voluntad para cumplir con reglas y disposiciones razonables y otras calificaciones relacionadas con el trabajo, requeridas por la compañía para el puesto en cuestión.

El departamento de Recursos Humanos es totalmente responsable de esta política y mantiene informes y monitorea los procedimientos.

**La compañía prohíbe a los empleados participar en cualquier tipo de acoso**, incluyendo acoso en razón del sexo, raza, color, país de origen, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o por cualquier otro estado o característica protegida por las leyes aplicables. La compañía no tolerará ningún tipo de acoso, de la manera que sea, mediante notas escritas, acoso verbal, físico o visual, contra empleados, clientes, proveedores. Estas políticas aplican a todos los postulantes y empleados y prohíben el acoso, la discriminación y las represalias por parte de otros empleados, supervisores y gerentes, así como por parte de quienes no sean empleados de la compañía y hagan negocios con ésta (por ejemplo, proveedores externos, consultores o clientes). Las conductas prohibidas por estas políticas son inaceptables tanto en el trabajo como en cualquier entorno relacionado con el trabajo, por ejemplo, durante viajes de trabajo, juntas de trabajo y eventos relacionados con el negocio.

# ...NUESTRA GENTE.

Para prevenir estos temas, **la empresa realiza acciones como:**

- En nuestro proceso de Reclutamiento y Selección de personal solicitamos ciertos documentos que nos permitan **comprobar que la mayoría de edad** para la contratación.
- **Evaluaciones del desempeño** con base en actitudes y comportamientos.
- **Premiación a colaboradores** que ejercen de forma constante los **valores de USANA.**
- Cuenta con **canales de denuncia formales** para que puedan manifestar cualquier acto que atente contra estos los principios.
- Existe una **política de No discriminación, Igualdad Laboral y Equidad de Género**, así como una **Encuesta anual** para identificar áreas de oportunidad y establecer planes de acción.

Adicional al cumplimiento de estos 5 principios enfocados en las personas y nuestra gente, en **USANA México realizamos iniciativas** que apoyan a **mejorar la calidad de vida** de nuestros colaboradores, las cuales son:

- **Actividades de integración** (Día USANA, Cena de fin de año, festejos de cumpleaños y celebraciones especiales).
- **Cursos y Talleres** de Ética Empresarial, Vivencia de Valores, Cuidado y preservación del Medio Ambiente e Innovación. ▬

**TODO LO QUE HACEMOS LE AYUDA A AMAR LA VIDA Y A VIVIRLA.**

**VIVIR LA VIDA**  
Plan de Bienestar  
Desarrollo Integral

**CONSERVAR LA VIDA**  
Residuos y reciclaje  
Ahorro de recursos

**AMAR LA VIDA**  
Consumo responsable  
Unidos por la nutrición  
Estilos de vida Saludables

**USANA**  
HEALTH SCIENCES

**Encuesta VIVENCIA DE VALORES - USANA MÉXICO**

Encuesta

Para **USANA México** la vivencia de los **VALORES**, como lo son: **comunidad, salud, integridad y excelencia** son claves para lograr un resultado óptimo en la parte no sólo económica, si no de desarrollo profesional y personal.

Por segundo año, queremos reconocer a aquellas personas que viven los valores de USANA en el día a día; pues para nosotros no sólo llegar a la meta es importante, si no reconocer el cómo llegaron a sus objetivos.

**Rifa Regreso a Clases (por que tus hijos se lo merecen) 😊 \$2,500 Cert. Regalo**

Las bases para concursar en la rifa son:

- ❖ Ser Padre o Madre de familia.
- ❖ Contar con la planta sin considerar niveles de Dirección o Gerencial.
- ❖ Enviar por correo documentos escaneados de la inscripción y/o boleta aprobatoria de cualquiera de sus hijos antes del **11 de Agosto 2017**. No habrá prórroga de este plazo.
- ❖ Solo aplica para hijos que estén cursando primaria a preparatoria.

La rifa se llevará a cabo el 14 de Agosto 2017 en el área de Call Center a la 1:00 p.m. siendo nuestra Dir. de Operaciones nuestra **inventora**.



# CONSERVAR

LA VIDA



# NUESTRO PLANETA.

## Medio Ambiente



**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Tomando en cuenta que las operaciones de USANA México sólo se limitan a la comercialización y distribución de productos; nos damos cuenta que nuestros principales impactos se encuentran en dos aspectos claves:

1. Oficinas Corporativas
2. Logística y distribución de productos

Nuestros esfuerzos en materia ambiental se centralizan en los siguientes **programas preventivos y de compensación:**

- **Guía de manualidades** para reutilización de empaques de USANA, el cual se ha compartido con todos los distribuidores.
- Programa permanente de **reciclaje de botes.**



# ...NUESTRO PLANETA.

- Jornadas de **reforestación**.
- Rally y capacitación de **educación ambiental**.
- Campañas internas de **ahorro de recursos**: agua, energía, papel.
- Campaña interna permanente de **separación de residuos**.
- **Medición de Huella ambiental** en eventos.
- Oficinas corporativas con **construcción LEED**.

En la **celebración de USANA México 2017** se realizó una **medición de la huella ambiental** de la participación de los distribuidores en el evento, con el objetivo de darles a conocer su huella ambiental individual. Esta actividad nos permitió dar a conocer el **compromiso ambiental** que tiene USANA con los distribuidores y generar conciencia ambiental. ▬





# AMAR

LA VIDA



# NUESTRO NEGOCIO.

## Anticorrupción

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

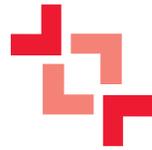
En este apartado hablaremos no sólo de las políticas Anticorrupción de USANA, sí no de los principios de **Ética Empresarial** que se aplican de manera transversal en la organización.

Estos rubros se regulan internamente por dos documentos básicos:

1. Manual del Empleado
2. Código de Ética

En el **Código de Ética** se plasma la visión de la organización con respecto a sus grupos de interés y se establecen de forma detallada los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de la ley aplicable al negocio
- Comportamiento Ético y Honesto
- Conflicto de Interés
- Trato Justo
- Protección de los activos de la empresa
- Confidencialidad de la información



- Cumplimiento Legal
- Reporte de incumplimientos
- Sanciones
- Protección a denunciantes
- Excepciones
- Comunicación
- Disponibilidad

En el **Manual del Empleado** se detalla el tipo de comportamiento que deben de tener las y los colaboradores de USANA. Estos aspectos son:

- Conducta y disciplina
- Responsabilidad y compromisos
- Ética y Buenas prácticas de manufactura
- Reporte de incumplimientos
- Protección a denunciantes
- Conflicto de intereses
- Empleo fuera de la empresa
- Activos de la empresa
- Relaciones personales
- Confidencialidad de la información
- Relación con cliente

# ...NUESTRO NEGOCIO.

Adicional a estos dos documentos, a nivel global se tiene un **Sistema de comunicación e irregularidades**, en el cual se deben de reportar, de manera enunciativa, más no limitativa, los siguientes aspectos:

- Comportamiento ilegal y/o fraudulento
- Violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero
- Generación de información financiera fraudulenta
- Robo a la compañía
- Acoso
- Discriminación

Los canales existentes para este fin son:

1. Sitio Web USANAverse - **"Sistema de Comunicación de Irregularidades"**.
2. **USANA.alertline.com**
3. **Teléfono: (877) 874-8416**

Tomando en cuenta que la empresa tiene un sistema de ventas directas y el principal grupo de interés son los distribuidores, se diseñó la campaña **Distribuidor Comprometido & Responsable** con el objetivo de permear una cultura de respeto al medio ambiente, cumplimiento de las políticas y procesos, y prácticas éticas de negocio con los + de 35 000 distribuidores de USANA México, para lograr disminuir las llamadas y el tiempo de espera en el Call Center, prevenir casos de cumplimiento ético e incentivar una cultura ambiental y social.



# ...NUESTRO NEGOCIO.

## RESPALDO CIENTÍFICO

Investigación y Desarrollo I+D

*“La garantía de potencia de USANA asegura que lo que dice la etiqueta está realmente en el frasco. Nuestros estrictos procesos de manufactura aseguran que todos los suplementos nutricionales USANA sean absolutamente de la más alta calidad y contengan los niveles adecuados de potencia según se establece en la etiqueta”.*

—Dr. Myron Wentz—

La visión de USANA es crear la familia más saludable sobre la Tierra. El Dr. Myron Wentz fundó USANA con el compromiso de crear fórmulas precisas, usar ingredientes puros y de llevar a cabo investigaciones continuas. Ahora, más de 20 años después, ese compromiso sigue motivando a nuestros más de 60 científicos en todo el mundo.

Comenzando por las materias primas que llegan a nuestra planta de manufactura de vanguardia, cada suplemento es sometido a prueba para asegurar que cumpla tanto con las Buenas Prácticas de Manufactura de la FDA requeridas para suplementos alimenticios como con los estándares de potencia, uniformidad y desintegración de la Farmacopea de los Estados Unidos (USP, por sus siglas en inglés). El Dr. Wentz pone su sello de aprobación en muchos productos con la garantía de potencia de USANA. ■

## INNOVADOR ENFOQUE DE LA NUTRICIÓN PERSONALIZADA



Conocer su salud es clave para mantenerla. La Evaluación de Salud Verdadera de USANA le ayuda a lograr justamente eso. En menos de 15 minutos, esta innovadora herramienta le proporciona reportes detallados y fáciles de leer que le ayudarán a sacar el máximo provecho de su régimen nutricional.

tu salud. tu vida. a tu manera.



Escanea este código para realizar tu Evaluación de Salud Verdadera:



USANA se convierte en planta registrada ante la FDA 2011



En 2016, USANA hizo \$48 Millones de Dólares en Ventas Impactando a MAS de 500,000 Familias.

USANA ES PROVEEDOR OFICIAL DE SUPLEMENTOS PARA LA SALUD DE LA WTA, así como del equipo de patinaje de velocidad de EE.UU., de esquí y snowboard de EE.UU., de salto en esquí (nacional de EE.UU., del lugar de EE.UU., de patinaje de velocidad de Canadá, de campo traviesa de Canadá, de biatlón de Canadá, del Club de Fútbol Porsche, de todas las Selecciones Nacionales de Fútbol y del Club de Fútbol León.



Revista Outside: MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR 5 premios desde 2009

+500 PREMIOS desde 1997

USANA ha sido seleccionada como "La elección #1 de los Distribuidores" como Mejor Compañía de Mercadeo en Red por MLM Insider durante 16 años consecutivos.

PREMIOS BEST OF STATE

Suplementos alimenticios  
El premio desde 2003  
Productos para el estado pensano/cosméticos—Sense  
6 premios desde 2007  
Bebida para la salud/nutrición —Rev3 Energy  
6 premios desde 2009  
Ciencia/Farmacología —Investigación y Desarrollo  
2 premios desde 2012  
Producto para la salud/nutrición  
6 premios desde 2019

MEJOR

- compañía de productos nutricionales en la industria del mercadeo en red 2012
- compañía de productos para el control de peso en la industria del mercadeo en red 2017
- plan de compensación en la industria del mercadeo en red —Plan binario 2013



# NUESTRA COMUNIDAD.

Para USANA el dejar un mundo mejor a través de la educación y el empoderamiento es clave para cumplir de forma holística con su Misión, es por ello que a través de la Fundación **True Health Foundation** busca satisfacer las necesidades humanas esenciales, tales como nutrición, vestido, techo, asistencia médica e información sobre salud, de quienes están en situación de sufrimiento y necesidad.

Estos esfuerzos se relacionan directamente con la visión de la compañía de un mundo libre de dolor y sufrimiento, ya que través de la canalización de la generosidad de los miembros de la familia USANA podemos ayudar a quienes tienen una mala nutrición, padecen enfermedades que amenazan su vida o que han sufrido el impacto de devastadores desastres naturales.

Las alianzas que hemos celebrado con organizaciones como **International Relief Teams, Children's Hunger Fund y HealthCorps** ayudan a fortalecer este esfuerzo caritativo, asegurando que 100% que, de cada dólar recibido, se aproveche para ayudar de manera directa a quienes están luchando. —



# ...NUESTRA COMUNIDAD.

Adicional a estos esfuerzos globales en los que a nivel local participan los distribuidores y colaboradores como donantes para esta institución, en **USANA México realizamos actividades de voluntariado y donativos** en instituciones mexicanas. En estas actividades han participado más del 70% de los empleados totales de USANA México.

En 2017 se realizaron dos actividades:

1. **Visita al Asilo San Judas Tadeo**
2. **Colecta y donación de víveres para terremoto S7 y S19 en CDMX**



# ...NUESTRA **COMUNIDAD.**

Actualmente **patrocinamos a 16 Atletas mexicanos** de Alto rendimiento

<b>Iván Bautista</b>	Entrenador de Clavados
<b>Patricia Midori Castañeda Miyamoto</b>	Natación
<b>Fernando Rafael Gutiérrez Vélez</b>	Entrenador ParaOlímpico
<b>Rommel Pacheco</b>	Clavados
<b>Gabriela López</b>	Golf
<b>Lenia Ruvalcaba</b>	Judo ParaOlímpico
<b>Jorge Salazar</b>	Alpinismo
<b>Julián Sánchez</b>	Clavados
<b>Marco Beltrán</b>	Peleador de UFC
<b>Samantha Terán</b>	Squash
<b>Patricia Valle Benítez</b>	Natación ParaOlímpica
<b>Miguel Ángel Martínez Reyes Varela</b>	Tenis
<b>Germán Saúl Sánchez Sánchez</b>	Clavados
<b>Daniel Corral</b>	Gimnasia Artística
<b>Samantha Jiménez</b>	Clavados
<b>Alejandra Zavála</b>	Pistola de aire



“Nuestra mente es nuestro límite, en tanto pueda crear una visión de lo que podemos lograr, lo haremos, sin embargo, hay que creerlo al 100%”



**DATOS DEL INFORME.**

Sitio web: <https://www.usana.com>

Dirección general: **Carlos Zozaya**

Fecha de adhesión: **16/02/2018**

Sector Empresarial: **Ventas Directas**

Actividad: **Productos que satisfacen diversas necesidades de salud**

Países en los que se está presente: **Presencia comercial a nivel mundial y reporte de sostenibilidad del mercado mexicano**

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso: **Sitio Web, Correo electrónico y Página del Pacto Mundial**

Día de publicación del Informe: **viernes 16 de febrero de 2018**

Responsable: **Elena Esquivel (elena.esquivel@mx.usana.com)**