

rtve

Memoria 2016

SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



1. Carta del Presidente

2. Así somos

- a. Principios generales
- b. Misión, visión y valores
- c. Áreas de actividad
- d. Consejo de Administración

3. Nuestro presupuesto

4. Llegamos a todos con Televisión Española

- a. La 1
- b. Informativos
- c. Cine y Ficción
- d. Magacines
- e. Entretenimiento
- f. Deportes, Teledeporte
- g. Cultura - La 2
- h. TVE Internacional
- i. Clan
- j. Accesibilidad
- k. Audiencias

5. Por las ondas de Radio Nacional de España

- a. Radio Nacional
- b. Radio 5 Todo Noticias

- c. Radio Clásica
- d. Radio 3
- e. Ràdio 4
- f. Radio Exterior

6. Desde los centros territoriales y de producción

- a. Centros territoriales
- b. RTVE Cataluña
- c. RTVE Canarias

7. RTVE Digital

8. Con la formación, con la música

9. Vivimos en un mundo global: relaciones internacionales

10. Siempre velamos por la defensa del espectador

11. Sin olvidar tu pasado: Fondo Documental

12. Hacia el futuro

13. Volcados con la sociedad

- a. Campañas 'Concienciados'
- b. Pilares de la programación
- c. Derecho de Acceso
- d. Difusión de campañas

14. Nuestra función de servicio público

15. Nuestra responsabilidad social corporativa

- a. Empresa responsable
- b. Comprometidos con las grandes causas
- c. Comprometidos con la sociedad
- d. Comprometidos con una programación responsable y accesible
- e. Comprometidos con nuestros trabajadores
- f. Comprometidos con la mejora de las condiciones de trabajo
- g. Comprometidos con la transparencia, la sostenibilidad y la innovación
- h. Comprometidos con la sostenibilidad

16. Gracias a vosotros nos reconocen por nuestro trabajo

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Esta 'Memoria de servicio público y responsabilidad social corporativa' pretende ser un recopilatorio de cuantas actividades e iniciativas llevó a cabo la Corporación RTVE a lo largo del año 2016.

Presento los resultados de un período en el que continuamos siendo el principal grupo de comunicación audiovisual de nuestro país, comprometido con la sociedad, con la defensa de los valores constitucionales y con la encomienda de servicio público asignada. En definitiva, un medio volcado en ofrecer una información rigurosa y un entretenimiento de calidad respetuoso con su audiencia.

2016 fue el año de la estabilidad presupuestaria. Se redujo casi el cincuenta por ciento de la deuda financiera de la Corporación y se cerraron las cuentas con un superávit cercano a los 800.000 euros. La racionalización y la optimización de costes, así como la transparencia, fueron las premisas que guiaron nuestro trabajo durante estos doce meses.

Por otro lado, el año estuvo marcado por la celebración de las seis décadas de nuestra presencia en el panorama audiovisual español, bajo el lema '60 años TVE'. Sesenta años como cadena pública

presente en los grandes acontecimientos históricos, protagonista de las grandes transformaciones vividas. Durante todo este tiempo, las pantallas de Televisión Española se han ocupado de acercarnos al mundo, convirtiéndose en un miembro más de nuestros hogares.

En un año olímpico, protagonizado además por la celebración de tres citas electorales, RTVE afrontó con constancia, tesón y profesionalidad su vocación de ser la principal referencia mediática en España.

Televisión Española volvió a contar con la oferta televisiva más variada y plural del panorama televisivo español, ofreciendo una amplia cobertura de los acontecimientos más relevantes y una variada programación informativa, divulgativa y de entretenimiento. Asimismo, fue la cadena generalista que más cine español emitió a lo largo del año, con más del 90 % del total de largometrajes emitidos en nuestro país.

En el plano internacional, destacó la incorporación de Star HD a la oferta de TVE, importante apuesta por acercar los mejores programas de entretenimiento y las series de ficción a la audiencia del continente americano.

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Radio Nacional de España volvió a ofrecer un plural abanico de programación informativa, divulgativa y cultural con el propósito de reflejar contenidos sociales y de servicio público en sus cadenas.

Por su parte, RTVE Digital impulsó nuevas vías de negocio e innovación, posibilitando la producción de contenidos de nueva generación (UHD-4K, realidad virtual o 360°, entre otros) que le llevaron a incrementar notablemente el número de usuarios únicos que accedieron a sus servicios, superando la cifra de 23,5 millones.

2016 fue un año especial para RTVE, marcado por el gran despliegue realizado durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos disputados en Río. Todos los medios de la Corporación se volcaron con un gran despliegue en el que participó un amplio equipo de profesionales para ofrecer más de 5.000 horas de programación en directo, destinadas a acercar el espíritu olímpico a millones de españoles.

Por otro lado, quiero destacar el importante esfuerzo realizado por esta Corporación en I+D+i. Continuamos siendo pioneros en la digitalización de la producción y en su distribución y consumo, así como en el desarrollo de la interactividad y de estrategias transmedia. Además, RTVE continuó siendo el principal impulsor en

España del estándar HbbTV para televisores conectados a través del servicio 'botón rojo', mediante el cual se pudieron emitir contenidos en 4K. Todo ello se vio reflejado en la primera jornada celebrada en RTVE dedicada a la innovación y transformación digital, bajo el título 'RTVE, 60 años mirando hacia adelante', que tuvo lugar en el mes de diciembre.

La actividad del Instituto RTVE dio respuesta, una vez más, a las necesidades demandadas por los profesionales del sector. A su vez, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE continuó su importante tarea de difusión cultural, que nos lleva acompañando más de cincuenta años en el caso de la Orquesta Sinfónica y más de sesenta en el del Coro.

Por último, debo mencionar el relevante trabajo en materia de responsabilidad social corporativa que se llevó a cabo durante este período para mantener los compromisos de la Corporación RTVE en materia social, laboral y medioambiental.

Una programación responsable y accesible, acompañada de diferentes campañas de concienciación y 'Encuentros responsables' a lo largo del año, permitieron satisfacer los intereses de nuestra audiencia y de los propios trabajadores. Asimismo, la Plataforma de

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Voluntariado, seña de identidad de RTVE desde el año 2013, se ocupó de atender las necesidades de diferentes colectivos gracias a las más de 400 horas empleadas por sus voluntarios en trabajos solidarios.

En definitiva, hemos cumplido una vez más con nuestro compromiso de servicio público, haciendo de él nuestra seña de identidad. Nuestros siete canales de TVE, las seis emisoras de RNE y Rte.es son seguidos por millones de personas en todo el mundo, lo cual se convierte en motivo de satisfacción de todos los trabajadores que componen la Corporación RTVE. Lo han conseguido a base de esfuerzo y así ha sido reconocido con numerosos galardones.

Presentamos, a lo largo de las siguientes páginas, una extensa descripción de las actividades llevadas a cabo durante el año por la radiotelevisión pública española.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. Ruiz', is written over a faint, light blue rectangular stamp. The signature is stylized and fluid.

2. ASÍ SOMOS

a. Principios generales

La ley 17/2006, de 5 junio, por la que se creó la Corporación RTVE, dota a la radio y a la televisión de titularidad estatal de un régimen jurídico que garantiza su independencia, neutralidad y objetividad, y establece estructuras organizativas y un modelo de financiación que les permite cumplir su tarea de servicio público con eficacia, calidad y reconocimiento público. RTVE mantiene una actuación responsable con la audiencia, ofreciendo información rigurosa y programas de calidad, y con sus trabajadores; defiende los principios y valores de la Constitución, garantizando la libertad, igualdad y pluralidad; proclama su independencia de cualquier poder; presta especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas; y mantiene el compromiso de promover los derechos humanos, la paz y la protección del medio ambiente, en línea con los principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** suscrito por la Corporación RTVE.

Los principios generales que marcan la actuación de RTVE se delimitan en los siguientes textos fundamentales:

- **Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal**, modificada por **Real Decreto-Ley**

15/2012, de 20 de abril, de modificación del Régimen de Administración de la Corporación RTVE.

- **Mandato- Marco.**
- **Principios básicos de la programación.**
- **Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.**

b. Misión, visión y valores

i. Misión

RTVE responde al carácter de empresa de servicio público, por lo que debe ofrecer una información rigurosa, independiente y plural, así como un entretenimiento de calidad; fomentar el debate, la innovación y la creación; y apoyar la difusión de las artes, la ciencia y la cultura. Todo ello bajo las premisas de cohesionar y dar cauce a la participación.

2. ASÍ SOMOS

ii. Visión

Desde su función de servicio público, RTVE tiene siempre como horizonte ser el medio de comunicación de referencia en España. Para ello, acerca las identidades nacional y autonómica a todos y cada uno de los españoles. Desde una visión global, realiza el trabajo con un criterio estrictamente profesional y difunde los valores constitucionales.

iii. Valores

RTVE defiende y promueve en su programación los valores constitucionales, especialmente los de libertad, igualdad, pluralismo y tolerancia, sobre los que se asienta la convivencia democrática. Sus valores los marca la Ley y se reflejan en su actividad.

c. Áreas de actividad

En la actualidad, la Corporación RTVE se define como una sociedad mercantil estatal con especial autonomía e independencia del Gobierno y de la Administración General del Estado, así como de cualquier grupo político o económico.

RTVE ejerce sus funciones de servicio público a través de las marcas TVE, RNE, Instituto RTVE, y Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

d. Consejo de Administración

i. Funciones y composición

La administración y gobierno de la Corporación RTVE corresponde a su Consejo de Administración, que desarrolla funciones ejecutivas a través de su Presidente, quien además preside la Corporación.

De acuerdo con la ley 17/2006, de 5 de junio, modificada por el Real Decreto-Ley 15/2012, de 20 de abril, el Consejo ha de ser formado por nueve miembros elegidos por las Cortes Generales, a razón de cinco por el Congreso de los Diputados y cuatro por el Senado. Los acuerdos se adoptan por mayoría, salvo para los supuestos para los que se exija mayoría cualificada.

La composición del Consejo de Administración en 2016 fue la siguiente:

2. ASÍ SOMOS

- Presidente: José Antonio Sánchez Domínguez.
- Consejeros: Teresa Aranguren Amézola, María Luisa Ciriza Coscolín, Rosario López Miralles, Andrés Martín Velasco, Fernando Navarrete Porta, José Manuel Peñalosa Ruiz, Oscar Pierre Prats y Miguel Ángel Sacaluga Luengo

ii. Comité de auditoría

Funciones y composición

El Comité de auditoría del Consejo de Administración de la Corporación de RTVE, regulado en el art. 33 de sus Estatutos sociales, sirve de apoyo al Consejo de Administración de la Corporación RTVE desempeñando funciones de vigilancia tales como la supervisión del proceso de elaboración de la información económico-financiera y los controles internos de la sociedad.

El Comité de auditoría estuvo compuesto por cinco miembros del Consejo de Administración, designados por éste por un período de tres años, siendo asistido por un secretario y un vicesecretario para el desempeño de sus funciones.

A lo largo del año 2016 el Comité de Auditoría del Consejo de Administración de la Corporación RTVE estuvo compuesto de la siguiente forma:

- Presidente: Fernando Navarrete Porta.
- Vocales: Rosario López Miralles, Óscar Pierre Prats, Miguel Ángel Sacaluga Luengo, María Luisa Ciriza Coscolín.
- Secretario: Javier Lamana Palacios.
- Vicesecretaria: M^a Dolores Villar Guzmán

El Comité de auditoría se reunió en doce ocasiones a lo largo del año 2016, en las siguientes fechas: 27 de enero, 24 de febrero, 8 y 30 de marzo, 27 de abril, 25 de mayo, 29 de junio, 20 de julio, 21 de septiembre, 25 de octubre, 22 de noviembre y 20 de diciembre.

Los principales asuntos abordados en el Comité de auditoría durante el año 2016, de los que el Presidente fue dando cuenta en las correspondientes reuniones del Consejo de Administración, fueron los siguientes:

2. ASÍ SOMOS

Dirección de Auditoría Interna

En cumplimiento de lo dispuesto en el apartado cuarto del Acuerdo del Consejo de Administración de la Corporación RTVE de 20 de diciembre de 2007, por el que se aprobó la regulación de la Auditoría Interna en la Corporación y sus sociedades filiales (en vigor hasta el 22 de diciembre de 2016) y en el artículo 4.1. de la Norma 3/2016, de 21 de diciembre, por la que se aprobó la regulación de la auditoría interna en la Corporación RTVE (vigente desde el 23 de diciembre de 2016), el Director de Auditoría Interna presenta al Comité de Auditoría el Plan de Seguimiento de las Auditorías aprobadas por el Consejo de Administración a propuesta de dicho Comité que se debaten y analizan en todas sus sesiones. Los informes se refieren al seguimiento mensual de las auditorías en curso y que son las siguientes:

- Utilización de transportes de personal en el Grupo RTVE-2010
- Proceso de adquisición de derechos de emisión de producciones asociadas, derechos de antena y coproducciones de TVE-2013
- Área de producción de programas deportivos en TVE-2013
- Área de producción de programas informativos en TVE-2013
- Área de producción de programas informativos en RNE-2014
- Programa 'El pueblo más divertido'-2014
- Área comercial de TVE-2014
- Programa 'Cuéntame cómo pasó', temporadas 15.ª y 16.ª-2015
- Protección de datos de carácter personal-2015
- Fondos documentales-2015
- Gestión y utilización de recursos internos en la producción de TVE-2015
- Editora Musical-2016
- Cumplimiento del Mandato Marco-2016

2. ASÍ SOMOS

El Comité de auditoría asumió las recomendaciones formuladas en estos informes de auditoría, elevándolas al Consejo de Administración, que procedió a su aprobación.

Asimismo debe señalarse que:

- El Plan anual de auditoría para el año 2016, aprobado por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de diciembre de 2015 a propuesta del Comité de Auditoría, persiguió efectuar auditorías operativas y de cumplimiento de los objetivos de producción y emisión del Mandato Marco a la Corporación RTVE y de gestión de la producción de programas de TVE (medios propios, en colaboración o llave en mano), mejorar la capacidad operativa de la dirección de Auditoría interna y colaborar en la actualización de la normativa y procedimientos internos de la Corporación. Además, se previó la posibilidad de valorar a lo largo del año 2016 la oportunidad de incorporar otras revisiones en función de los riesgos y prioridades observados en cada momento.
- El Comité de auditoría, en su sesión de 25 de mayo de 2016, acordó proponer la ampliación del Plan anual de auditoría para el año 2016, propuesta que fue aprobada por el Consejo

de Administración en su reunión de 26 de mayo de 2016, con el objetivo de incorporar la auditoría de la actividad de la Editora Musical de RTVE.

- El Comité de auditoría, en su sesión de 29 de junio de 2016, acordó proponer la modificación del Plan anual de auditoría para el año 2016, propuesta que fue aprobada por el Consejo de Administración en su reunión de 30 de junio de 2016, por el que se incorporó la auditoría de la Editora Musical y se suprimió la auditoría de gestión de la producción de programas de TVE (medios propios, en colaboración o llave en mano).
- El Comité de auditoría, en su sesión de 25 de octubre de 2016, acordó proponer la designación de auditores de cuentas para los próximos tres años con dos posibles prórrogas de un año cada una a la firma Ernst & Young S.L., propuesta que fue aprobada por el Consejo de Administración en su reunión de 26 de octubre de 2016.
- En su sesión de 20 de diciembre de 2016, el Comité de auditoría acordó proponer el Plan anual de auditoría para el

2. ASÍ SOMOS

año 2017, propuesta que fue aprobada por el Consejo de Administración en su reunión de 21 de diciembre de 2016, con el objeto de efectuar tres auditorías: gestión y utilización adecuada de los recursos humanos temporales; cumplimiento de las medidas de seguridad en el tratamiento de datos de carácter personal; y canales internacionales de TVE.

Otros asuntos y comparecencias

Por otro lado, debe destacarse que, a lo largo del año 2016, el Comité de auditoría conoció y estudió de los siguientes asuntos de especial relevancia:

- En la sesión del 27 de enero de 2016 compareció ante el Comité de auditoría la Interventora delegada de la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) en RTVE, para exponer los objetivos, conclusiones y recomendaciones del informe de auditoría pública correspondiente al ejercicio 2014.
- En las sesiones del 8 y 30 de marzo de 2016 compareció ante el Comité de auditoría el auditor externo de cuentas para exponer el informe de auditoría de las cuentas anuales de la

Corporación RTVE correspondiente al ejercicio 2015 en el que no se recogió salvedad alguna, garantizando que aquéllas representaban la imagen fiel de la Corporación.

- En su sesión de 30 de marzo de 2016, el Comité de Auditoría aprobó el Informe de actividades del órgano correspondiente al ejercicio 2015.
- El Comité de auditoría, en su sesión de 22 de noviembre de 2016, acordó proponer la modificación del Reglamento del Consejo de Administración de la Corporación RTVE, propuesta que fue aprobada por el Consejo en su reunión de 23 de noviembre de 2016.
- A lo largo del año 2016, en diversas sesiones del Comité de auditoría se debatieron y analizaron varios proyectos y modificaciones de normas relativas a las siguientes materias: contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE; régimen de corresponsales y gestión de corresponsalías; inversión en producción europea; producción interna de programas en TVE; comisiones de servicio para el personal; participación en concursos, premios

2. ASÍ SOMOS

y festivales y sobre el destino de los premios otorgados; y la regulación de la auditoría interna.

Durante el año 2016, por otra parte, se produjeron diversas comparecencias de directivos y personal de la Corporación RTVE para informar al Comité de Auditoría de asuntos de su competencia, de entre las que destacan las siguientes:

- El director Económico Financiero informó en las sesiones de 27 de enero, 27 de abril, 20 de julio y 21 de septiembre del estado del cumplimiento del Plan de Acción derivado de las recomendaciones del informe de la auditoría pública de la Intervención Delegada del ejercicio 2014; y en las sesiones de 24 de febrero, 27 de abril, 25 de mayo, 29 de junio, 20 de julio, 25 de octubre y 22 de noviembre del estado de situación y seguimiento de la ejecución del Plan de Sostenibilidad y mejora de la eficiencia 2016.
- El director General Corporativo, el director Económico Financiero y el auditor externo de cuentas comparecieron en la sesión del 8 de marzo para informar de la situación de los trabajos de auditoría de cuentas correspondientes al ejercicio 2015.
- El director Económico Financiero compareció periódicamente en las sesiones del Comité de auditoría para informar de los siguientes aspectos: liquidación de tasas de las operadoras de telecomunicaciones, proceso para la contratación de los servicios de auditoría de las cuentas anuales, imputación de gastos contables, contabilidad analítica, contabilización de clientes en moneda extranjera, cobertura de riesgo de tipos de cambio, sistema de amortización de series de ficción, mantenimiento del inventario de inmovilizado, tasas de recursos humanos y técnicos, tasas técnicas, eliminación de la prórroga automática en contratos con proveedores, proceso de contratación, contratación temporal de trabajadores, producción de programas, aplicación del nuevo proceso de gestión de compras, cierre contable de la 16.^a temporada de 'Cuéntame cómo pasó', nueva política de uso de medios públicos de transporte y los patrocinios.
- El Defensor del espectador, oyente y usuario de medios interactivos compareció en las sesiones de 24 de febrero, 25 de mayo y 25 de octubre para informar sobre las reclamaciones recibidas y tramitadas en el tercer y cuarto trimestres del año 2015, y en los tres primeros trimestres del año 2016.

2. ASÍ SOMOS

- El director de Comunicación y Relaciones institucionales y el director del Centro de producción de Canarias comparecieron en la sesión de 8 de marzo para informar sobre la difusión de noticias referentes a los resultados de la auditoría sobre gestión y utilización de recursos internos en la producción de TVE relativos al centro de producción de Canarias.
- El director de Tecnología, Innovación y Sistemas y el director Comercial comparecieron en la sesión de 27 de abril para exponer la situación en que se encuentra la implantación del Sistema CODE -sistema de gestión integral comercial-.
- La subdirectora de Planificación financiera y el productor ejecutivo del programa 'Cuéntame cómo pasó' comparecieron en la sesión del 21 de septiembre de 2016 para explicar determinadas observaciones recogidas en el informe de auditoría sobre la citada serie.
- El director Económico Financiero y el subdirector de Contabilidad, Facturación y Fiscal comparecieron en la sesión del 21 de septiembre de 2016 para explicar la propuesta de valoración de las ofertas presentadas en el expediente de contratación de los servicios de auditoría de cuentas anuales de la Corporación RTVE.
- El director de Control de gestión compareció con el director Económico Financiero en las sesiones de 25 de octubre y de 22 de noviembre para informar sobre el modelo de contabilidad analítica implantado.
- La directora de Asesoría jurídica informó en las sesiones del 27 de enero y del 25 de mayo sobre el procedimiento de contratación y el proceso de registro de contratos; en las sesiones del 20 de julio, 21 de septiembre y 25 de octubre sobre el estado de los contratos con las entidades de gestión de derechos; en las sesiones de 22 de noviembre y 20 de diciembre sobre la posible emisión de publicidad encubierta en programas de TVE; y en la sesión de 20 de diciembre sobre las acciones de mejora relativas al Plan de Prevención de riesgos penales, a su proceso de implantación y a las acciones formativas previstas dirigidas a los miembros del Consejo de Administración y a directivos.

2. ASÍ SOMOS

- El director de Gestión de derechos y Regulación compareció en la sesión de 20 de diciembre para informar sobre la actividad de la Editora Musical.
- El director de TVE, la subdirectora de Planificación financiera, el subdirector de Ficción y la directora de Asesoría jurídica comparecieron a lo largo del año 2016 para informar del contenido de los informes de auditorías que se han llevado a cabo durante los últimos años.

3. NUESTRO PRESUPUESTO

La cuenta de resultados de la Corporación RTVE en 2016 ofreció unos beneficios que ascendieron a 795.872 euros. Fue el primer ejercicio desde 2009, año en el que se aprobó la Ley de Financiación, en que la Corporación RTVE cerró sus cuentas con superávit. Además de cumplir el límite de gasto, se consiguió reducir la deuda financiera un 46,5 %.

En 2016 se consiguió, por segundo año consecutivo, cumplir el presupuesto de gastos de explotación acomodando el incremento experimentado por el gasto de la cobertura de los Juegos Olímpicos de Río 2016, además de permitir un cambio de criterio en la amortización de la ficción y el saneamiento del stock de cine español en las existencias de programas.

Asimismo, a lo largo de 2016, se mantuvo la aplicación de medidas de ahorro de costes generales que permitió reducir casi 100 millones de euros, desde 2009, por este concepto.

La cifra de ingresos de explotación aumentó un 11,4 % frente a 2015 registrando un incremento en la compensación por servicio público y en los ingresos procedentes de la recaudación de la tasa por reserva del espacio radioeléctrico. Por su parte, las aportaciones de los

operadores de telecomunicaciones y de televisión se incrementaron un 3,4 % respecto a 2015 aunque se mantuvieron por debajo de la cifra presupuestada y con un nivel alto de incertidumbre.

El incremento en los ingresos combinado con el esfuerzo creciente en la contención de los gastos permitió el resultado obtenido, garantizando la sostenibilidad del servicio público de radiodifusión estatal.

Los datos de las principales magnitudes económicas al cierre económico de 2016 fueron:

	2016	2015	% de variación
Ingresos de explotación	973,9	874,1	11,4
Gastos de explotación	972,2	909,2	6,9
Resultado de explotación	1,7	-35,1	-104,8
Resultado financiero	-0,9	-2,7	-66,3
Resultado del ejercicio	0,8	-37,8	-102,1

(millones de euros)

3. NUESTRO PRESUPUESTO

Ingresos de explotación

La cifra de ingresos de explotación se situó en 4,06 millones de euros por debajo del presupuesto (977,9 millones), lo que se explica por el volumen de las aportaciones de los operadores de telecomunicaciones y de televisión que no alcanzaron el importe previsto. El presupuesto, por este concepto, ascendió a 195,9 millones de euros mientras que los ingresos recibidos fueron 190 millones, lo que supuso una desviación de un 3 %.

Aunque mejoraron las perspectivas de mercado de los operadores de telecomunicaciones, la evolución de su cifra de negocios se comportó peor de lo esperado, lo que revertió en una reducción de un 8,6 % de sus aportaciones respecto a la previsión. Por su parte, los operadores de televisión mejoraron las expectativas compensando parcialmente la caída de ingresos de las aportaciones de los operadores de telecomunicaciones.

Por su parte, los ingresos comerciales se incrementaron un 1,6 % por encima del importe presupuestado, mejorando los resultados en ventas de canales internacionales y patrocinios de programas deportivos y, en menor medida, por la venta de programas y

productos derivados. En sentido contrario, no se cumplieron las expectativas en los ingresos procedentes de patrocinios culturales, resintiéndose por las limitaciones impuestas para su incorporación y por el agotamiento de esta fórmula comercial.

El aumento de la subvención permitió asumir los gastos generados con la cobertura de las retransmisiones de los Juegos Olímpicos Río 2016 que supusieron un gasto significativo (en torno a 56 millones de euros) que, de otra forma, no se hubieran podido llegar a compensar con la aplicación de ajustes como los que se llevaron a cabo en los últimos ejercicios en cuanto a la reducción de consumos de programas y de gastos generales.

Gastos de explotación

La cifra total de gastos de explotación ascendió a 972,2 millones de euros, lo que supuso un incremento de un 6,9 % respecto a la del ejercicio anterior, situándose por debajo de lo presupuesto (-0,2 %). Los consumos de programas de televisión se situaron un 6 % por encima de presupuesto como consecuencia de una minoración de existencias en almacén de 42 millones de euros tras aplicar el nuevo criterio de amortización lineal para los segundos pases de las series

3. NUESTRO PRESUPUESTO

de ficción (se redujeron las existencias 13,4 millones por encima de lo que hubiera resultado manteniendo el criterio anterior), y el deterioro aplicado a producciones de cine español sin interés para su programación por valor de 25,6 millones de euros.

Por su parte, los consumos de programas de radio se incrementaron un 18 % respecto a lo presupuestado por el efecto de la prolongación de la cobertura de los procesos electorales, el seguimiento de las campañas, y por el incremento en la contratación de colaboradores y tertulianos potenciando su programación.

La Corporación RTVE continuó con la aplicación de medidas de ajuste en los gastos de servicios generales e indirectos de producción que se redujeron un 2,8% (5,2 millones de euros), respecto al importe presupuestado. Las medidas adoptadas con el Plan de Sostenibilidad y mejora de la eficiencia alcanzaron unos ahorros en 2016 de 6,3 millones de euros que contribuyeron a la contención de este tipo de gastos.

Los gastos de personal se mantuvieron por debajo del presupuesto y se redujeron un 2,45 % respecto a 2015. La plantilla se incrementó en

13 personas frente a 2015 (6.290 personas frente 6.277 en diciembre 2015).

Por otro lado, en 2016 no se registró, en la cuenta de resultados, deterioros en el valor de los activos inmobiliarios tal y como venía ocurriendo en los últimos ejercicios sino que, al contrario, supuso una reversión del valor por importe de 6,39 millones de euros.

En referencia al resultado financiero de la Corporación RTVE, en 2016 se redujo significativamente pasando de -2,7 millones de euros en 2015 a -0,9 millones de euros en 2016, lo que significó un 66,3 % de variación. La cifra de endeudamiento al cierre del ejercicio ascendió a 46,1 millones de euros (en 2015 fue de 86,2 millones de euros), manteniendo como instrumentos de financiación una línea de 'factoring' y de 'confirming' a plazo.

3. NUESTRO PRESUPUESTO

BALANCE DE SITUACIÓN a 31 de diciembre de 2016

ACTIVO	Notas	2016	2015
ACTIVO NO CORRIENTE		590.015.255,83	604.788.444,68
Inmovilizado intangible	5	57.167.080,55	60.766.521,20
Concesiones y cesiones recibidas de activos		9.436.926,89	10.113.448,22
Patentes, licencias, marcas y similares		39.571.243,32	41.593.321,96
Aplicaciones informáticas		8.158.910,34	9.059.751,02
Inmovilizado material	6	502.093.429,88	526.504.345,28
Terrenos y construcciones		333.580.516,49	344.007.311,00
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		158.526.625,84	174.752.405,54
Inmovilizado en curso y anticipos		9.986.287,55	7.744.628,74
Inversiones inmobiliarias	8	30.754.745,40	17.517.578,20
Terrenos		16.718.147,19	11.069.962,19
Construcciones		14.036.598,21	6.447.616,01
ACTIVO CORRIENTE		465.969.318,97	472.988.988,09
Existencias	10	282.745.465,65	357.830.219,80
Materias primas y otros aprovisionamientos		1.865.446,38	1.787.448,21
Productos en curso		8.715.043,97	8.701.964,88
Productos terminados		263.685.880,75	305.655.819,44
Anticipos a proveedores		8.479.094,55	41.684.987,27
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		178.982.753,24	110.034.361,95
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		23.197.938,20	21.975.112,11
Clientes, empresas del grupo y asociadas	18	462.510,91	402.717,14
Deudores varios		652.608,87	727.245,26
Personal		362.801,92	392.919,81
Activos por impuesto corriente	15	139.208,33	139.642,51
Otros créditos con las Administraciones Públicas	15	154.167.685,01	86.396.725,12
Inversiones financieras a corto plazo		2.179.391,85	2.294.589,60
Derivados		35.158,03	32.172,41
Otros activos financieros	9	2.144.233,82	2.262.417,19
Periodificaciones a corto plazo		41.146,20	62.003,99
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	2.020.562,03	2.767.812,75
Tesorería		2.020.562,03	2.767.812,75
TOTAL ACTIVO		1.055.984.574,80	1.077.777.432,77

(expresado en euros)

3. NUESTRO PRESUPUESTO

BALANCE PATRIMONIO NETO Y PASIVO a 31 de diciembre de 2016

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	2016	2015
PATRIMONIO NETO		772.785.816,84	772.653.666,02
FONDOS PROPIOS		757.390.918,59	756.595.046,44
Capital	12.1	1.122.435.000,00	1.122.435.000,00
Capital escriturado		1.122.435.000,00	1.122.435.000,00
Reservas	12.2	111.617,55	111.617,55
Reservas no distribuibles		111.617,55	111.617,55
Resultados de ejercicios anteriores	12.2	(365.951.571,11)	(328.137.811,52)
Resultados negativos de ejercicios anteriores		(365.951.571,11)	(328.137.811,52)
Resultado del ejercicio	3	795.872,15	(37.813.759,59)
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	12.4	15.394.898,25	16.058.619,58
PASIVO NO CORRIENTE		20.294.888,78	19.457.687,60
Provisiones a largo plazo	13	20.294.888,78	19.457.687,60
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal		19.287.882,95	18.948.159,88
Otras provisiones		1.007.005,83	509.527,72
PASIVO CORRIENTE		262.903.869,18	285.666.079,15
Provisiones a corto plazo	13	26.279.925,13	22.510.925,97
Deudas a corto plazo		63.311.542,67	94.269.750,15
Deudas con entidades de crédito	14	46.162.848,11	86.271.488,02
Derivados		59.591,07	40.381,97
Otros pasivos financieros	14.2	17.089.103,49	7.957.880,16
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		173.312.401,38	168.885.403,03
Acreedores varios		144.810.363,53	136.235.255,32
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		2.542.530,29	3.231.941,33
Otras deudas con las Administraciones Públicas	15	24.602.877,56	26.282.933,80
Anticipos de clientes		1.356.630,00	3.135.272,58
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.055.984.574,80	1.077.777.432,77

(expresado en euros)

3. NUESTRO PRESUPUESTO

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS a 31 de diciembre de 2016

	Notas	2016	2015
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios		47.185.834,82	49.228.269,21
Ventas		29.430.671,83	30.105.350,05
Prestaciones de servicios		17.755.162,99	19.122.919,16
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	10	(41.956.859,60)	(22.144.329,64)
Trabajos realizados por la empresa para su activo		253.370,75	641.115,35
		(288.436.446,65)	(239.286.298,73)
Aprovisionamientos))
Consumo de mercaderías	16.2	(264.640.364,97)	(219.351.273,37)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	16.2	(2.245.065,47)	(2.241.938,05)
Trabajos realizados por otras empresas		(21.551.016,21)	(17.693.087,31)
Otros ingresos de explotación		924.752.991,79	822.624.073,64
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		8.138.232,80	9.331.669,81
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	16.1	916.614.758,99	813.292.403,83
		(378.579.517,46)	(388.084.656,54)
Gastos de personal))
Sueldos, salarios y asimilados		(294.587.493,95)	(304.403.036,73)
Cargas sociales	16.3	(83.992.023,51)	(83.681.619,81)
Otros gastos de explotación		(220.007.180,35)	(211.395.765,37)
Servicios exteriores		(212.919.424,87)	(203.427.264,05)
Tributos		(6.547.792,55)	(8.199.802,43)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(539.650,65)	231.577,78
Otros gastos de gestión corriente		(312,28)	(276,67)
Amortización del inmovilizado	5, 6, 8	(48.312.980,67)	(49.817.035,77)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		676.521,33	684.792,55
Exceso de provisiones		6.206,00	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		6.422.489,51	2.514.907,79
Deterioros y pérdidas	5, 6, 8	5.920.874,15	2.538.810,75
Resultados por enajenaciones y otras		501.615,36	(23.902,96)
Otros resultados		(296.158,95)	(75.658,64)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		1.708.270,52	(35.110.586,15)
Ingresos financieros		67.563,60	224.064,59
De valores negociables y otros instrumentos financieros		67.563,60	224.064,59
De terceros		67.563,60	224.064,59
Gastos financieros		(864.110,18)	(1.776.616,43)
Por deudas con terceros	16.4	(864.110,18)	(1.776.616,43)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(16.223,48)	(6.438,44)
Cartera de negociación y otros		(16.223,48)	(6.438,44)
Diferencias de cambio		(99.628,31)	(1.376.857,04)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		-	232.673,88
Deterioros y pérdidas		-	232.673,88
RESULTADO FINANCIERO		(912.398,37)	(2.703.173,44)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		795.872,15	(37.813.759,59)
Impuesto sobre beneficios	15.1	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		795.872,15	(37.813.759,59)
OPERACIONES INTERRUMPIDAS			
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	795.872,15	(37.813.759,59)

(expresado en euros)

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

'60 años TVE'

Bajo el lema '60 años TVE' se quiso resaltar la idea de que TVE 'ha estado, está y seguirá estando junto al espectador', cumpliendo su función principal de servicio público a lo largo de seis décadas y en el futuro. Un mensaje que recogió distintos aspectos ligados a TVE como cadena pública, servicio imprescindible, determinante y único en la historia de nuestro país.

De esta forma se apoyó el posicionamiento de TVE como marca que cumplió con su papel de televisión pública estatal española a lo largo de seis décadas y mantuvo un mensaje en línea con los principios del Pacto mundial de Naciones Unidas.

TVE contó, un año más, con la oferta televisiva más variada y plural del panorama televisivo español. Sus seis canales abarcaron todos los géneros para cubrir los intereses de todos los espectadores con calidad, rigor, profesionalidad y variedad en cumplimiento de la encomienda de servicio público que tuvo asignada.

La 1 presentó una programación responsable donde tuvieron cabida todos los espectadores con una oferta de contenidos variados y que

dio acceso a todos los géneros y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos de mayor interés.



OCTUBRE: presentación de la celebración y de sello conmemorativo '60 aniversario TVE'

La 2, fue el canal generalista alternativo que ofreció nuevos formatos junto con los más veteranos, combinando la vocación de servicio público y el enfoque cultural. Una programación referente para los derechos humanos, la cultura y el medio ambiente.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Teledeporte, el canal deportivo con una programación con personalidad propia, emitió gran cantidad de acontecimientos deportivos de toda índole centrándose en deportes con menor presencia en los medios de comunicación y en la variedad.

Canal 24 horas, el único canal televisivo de noticias 24 horas en España especializado en información, transmitió con dinamismo, agilidad y actualidad todo lo que estaba ocurriendo.

Clan, el canal infantil de referencia para los niños de cuatro a doce años, destacó por su carácter educativo y diferencial frente a otras cadenas. Los códigos internos de programación garantizaron la seguridad y confianza para los padres.

TVE Internacional, ofreció a todos sus espectadores (españoles residentes o desplazados en el extranjero, hispanohablantes y extranjeros interesados en la cultura y el idioma español) una amplia oferta de programación de calidad y permitió potenciar la presencia de España en el mundo divulgando la realidad de nuestro país, así como su legado histórico, cultural y lingüístico.

Los distintos canales ofrecieron una parrilla con identidad propia que permitieron garantizar el cumplimiento de servicio público.

TVE apostó por la ficción de calidad con series como 'Águila roja', 'Víctor Ros', 'Olmos y Robles', 'La sonata del silencio', '6 hermanas', 'Acacias 38' y 'El ministerio del Tiempo' que fomentaron, especialmente, la divulgación cultural e histórica de nuestro país.

TVE apostó por el entretenimiento de calidad con programas y espacios que defendían la divulgación del conocimiento y la cultura española aunando valores fundamentales como el trabajo en equipo, el esfuerzo o la superación: 'MasterChef', 'Centro médico' y 'Desafía tu mente', entre otros.

TVE apostó por el documental de calidad, especialmente en La 2 como cadena comprometida con la cultura y la sociedad. 'La noche temática', 'Crónicas' o 'En portada' fueron algunos ejemplos.

TVE apostó por el deporte. La existencia de un canal exclusivo como Teledeporte fue una muestra del apoyo incondicional de la Corporación al deporte, con la retransmisión de los principales

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

acontecimientos deportivos y el apoyo a los deportes minoritarios a los que la cadena pública dio visibilidad.

TVE mantuvo su apoyo a la industria cinematográfica a través de la participación en casi 70 proyectos audiovisuales, entre películas, documentales, 'tv movies' y animación seriada.

a. La 1

La 1 cerró el año 2016 manteniendo su compromiso de servicio público con el cumplimiento de sus principales objetivos: una programación responsable, de calidad, diversa y equilibrada, donde tuvieron cabida todos los espectadores y que contó con los contenidos más variados.

Una programación que dio acceso a todos los géneros y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos más importantes, entre los que destacaron aquellos que despertaron un especial interés público. Del mismo modo, apoyó con su oferta a grupos sociales con necesidades específicas, así como la integración de las minorías, todo ello a través de distintas campañas solidarias.

i. Información

La 1 tuvo como uno de sus pilares fundamentales la información y acercar los acontecimientos informativos más relevantes a los espectadores. Destacaron:

- Amplia cobertura de las principales citas electorales de 2016: elecciones a los Parlamentos gallegos y vascos, y las elecciones generales de junio. Destacó también la cobertura de los Debates de investidura que tuvieron lugar.
- Cobertura del accidente aéreo de Germanwings.
- Despliegue informativo tras los atentados de Bruselas, de Niza o el golpe de estado en Turquía.
- Retransmisión de los principales actos de celebración organizados con motivo del Día de las Fuerzas Armadas y del Día de la Fiesta nacional.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ii. Deportes

El apartado deportivo también representó un papel destacado en la programación de La 1, destacando la cobertura de los Juegos Olímpicos de Río. Los acontecimientos más relevantes fueron:

- Fútbol. La 1 retransmitió la fase de clasificación para el Mundial de Rusia de la selección española absoluta. Se emitió además la segunda semifinal y la final de la Copa mundial de clubes de FIFA, y la fase de cuartos a semifinales de la Copa del Rey.
- Ciclismo. Dos grandes citas del ciclismo en ruta pudieron seguirse en las sobremesas de La 1: el 'Tour' de Francia y la Vuelta ciclista a España.
- Baloncesto. La 1 emitió partidos de la competición regular y los 'playoffs' de la Liga ACB y la Copa del Rey.
- Tenis. Emisión de la semifinal y final del Torneo Conde de Godó y del Mutua Madrid Open.
- Balonmano. Se emitió la final del Campeonato de Europa.

- Motor. Por La 1 se retransmitió el Gran premio de España de Fórmula 1 y el programa 'Aventura Dakar' con el seguimiento de la prueba.

Mención especial merece la cobertura que tuvieron los Juegos Olímpicos de Río con la retransmisión de las ceremonias de inauguración y clausura, y de diferentes pruebas en horario de 16 a 05 horas. Además se emitió la ceremonia de inauguración de los Juegos Paralímpicos.

iii. Entretenimiento

Las principales novedades de la programación se produjeron en el género del entretenimiento, donde se siguió apostando por la búsqueda de nuevos formatos y la emisión de nuevos programas de los ya consolidados.

Algunas de las grandes apuestas en este terreno que obtuvieron un gran éxito, convirtiéndose en líderes de audiencia, fueron 'MasterChef celebrity' y 'OT: el reencuentro'. Además se estrenaron dos propuestas para la franja de 'access prime time': 'Desafía tu mente' y 'Hora punta'.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

‘MasterChef’ siguió brillando en el ‘prime time’ y estrenó nueva temporada, tanto en su versión adulta como junior. También ‘José Mota presenta’ estrenó nueva temporada junto con nuevas propuestas de entretenimiento que vieron la luz: ‘Destinos de película’, ‘Dime qué fue de ti’, ‘Desafío 2016’, ‘Cuestión de tiempo’, ‘Poder canijo’, ‘El baile de los ángeles’, ‘FAS Misión’, ‘Trabajo temporal’, ‘Nacidos para correr’ o ‘Espinete no existe’ entre otros.

Además, dentro de la programación especial de Navidad se emitió la gala ‘60 años juntos’ que contó con la participación de numerosas estrellas y una nueva edición de ‘Telepasión’. Por otra parte, José Mota volvió a amenizar la Nochevieja con su especial ‘Operación ande andarán’.

iv. Ficción y cine

Las principales novedades en el apartado de ficción en 2016 vinieron de la mano de los estrenos de ‘El Caso’, ‘El hombre de tu vida’ y ‘La sonata del silencio’. Además, se produjo el estreno de las nuevas temporadas de ‘El ministerio del Tiempo’, ‘Olmos y Robles’, ‘Víctor Ros’, ‘Cuéntame cómo pasó’, el final de ‘Carlos, Rey Emperador’ y de la veterana ‘Águila Roja’, que puso fin a sus aventuras.



FEBRERO: estreno de la 2ª temporada de ‘El ministerio del Tiempo’

En el terreno de las ‘tv movies’, se produjo el estreno de nuevas producciones de gran calidad y que obtuvieron diversos reconocimientos: ‘La corona partida’, ‘Cervantes contra Lope’ y ‘22 ángeles’. Respecto a las series de producción ajena se estrenó ‘Los

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

misterios de Laura', versión estadounidense, y la francesa 'Última oportunidad'.

En la programación de La 1 destacó el cine español, con espacios como 'Cine de barrio', que además tuvo dos especiales fuera de su habitual día de emisión dedicados a la figura de Rocío Dúrcal y Rocío Jurado, y la programación de cine internacional en espacios como 'La película de la semana'.

v. Cultura

La 1 retransmitió, como en años anteriores, importantes eventos culturales como la entrega de los Premios Princesa de Asturias y los Goya. En 2016 además, La 1 acudió a los Premios José María Forqué y los Platino. Como todos los años se ofreció 'La nit de la cremá' y la 'Mascletá' desde Valencia. Relevante fue también la cobertura de los encierros de San Fermín, además de una corrida de toros.

La 1 se sumó a la programación especial que conmemoró el IV centenario de la muerte de Cervantes y emitió, un año más, el festival de Eurovisión.

b. Informativos de TVE

La calidad, el rigor y la atención a los intereses de toda la sociedad fueron las señas distintivas de los informativos de TVE una vez más. Los diferentes programas informativos, diarios y no diarios, relataron la actualidad con independencia y pluralidad para dar así respuesta a las inquietudes de los espectadores y reflejar su diversidad.



SEPTIEMBRE: presentación de los informativos temporada 2016/17

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Los espectadores contaron con multitud de fuentes informativas en busca de la inmediatez. En este escenario, la labor de servicio público de TVE fue imprescindible para que la sociedad dispusiera de noticias contrastadas y elaboradas con el mayor nivel de calidad posible.

2016 fue un año de gran relevancia informativa. La actividad política estuvo marcada por las elecciones generales de junio y los comicios a los parlamentos gallegos y vascos celebrados en septiembre.

Los 'Telediarios' salieron a la calle y se emitieron desde el Congreso de los Diputados con ocasión de las sesiones de investidura de Pedro Sánchez, en marzo, y de Mariano Rajoy, en agosto y octubre.

i. Informativos en cifras

Informativos diarios

Los informativos diarios en 2016 elaboraron 2.096 programas, que supusieron 1.728 horas de producción.

PROGRAMAS	Nº	TOTAL
'Matinal'	228	448:27:35
'TD 1'	261	261:53:33
'TD 2'	261	290:31:16
'La 2 Noticias'	200	87:42:07
'TD Fin de semana'	209	163:32:52
'El tiempo'	713	107:16:16
'Los desayunos de TVE'	224	368:42:06
TOTAL	2.096	1.728:05:45

Informativos no diarios

El abanico de informativos no diarios elaboró 389 programas, con más de 300 horas de emisión.

PROGRAMAS	Nº	TOTAL
'Agrosfera'	47	40:55:42
'Audiencia abierta'	47	23:58:38
'Avance'	29	7:02:36
'Crónicas'	24	19:13:23

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

‘El debate de La 1’	42	55:09:02
‘En lengua de signos’	45	23:10:16
‘En portada’ (La 2)	21	13:55:46
‘En portada’ (La 1)	2	1:20:14
‘España en comunidad’	44	16:56:09
‘Especiales informativos’ (La 1)	35	67:33:06
‘Especiales informativos’ (La 2)	1	0:13:19
‘Informe semanal’	48	24:42:53
‘La noche de...’	4	7:30:24
TOTAL	389	301:41:28

ii. Más tiempo de ‘Especiales’

Como cada año, los servicios informativos emitieron numerosos programas especiales y avances ligados con la actualidad. Ante los acontecimientos de relevancia ocurridos, TVE volvió a desplegar todos sus medios para dar respuesta a las demandas de los ciudadanos de disponer de una información veraz e independiente con la mayor inmediatez posible.

A lo largo de 2016 se emitieron 35 ‘Especiales informativos’. Destacaron los especiales sobre los atentados en Bruselas y Niza, el Comité federal del PSOE, el Día de las Fuerzas Armadas o el especial con motivo del fallecimiento de Fidel Castro.

iii. Pluralidad de voces

Los servicios informativos fomentaron y facilitaron el debate democrático y la libre expresión de opiniones mediante su programación tanto en el Canal 24 horas - en los programas ‘La noche en 24h’, ‘La tarde en 24h’, ‘Parlamento’ y ‘Europa’ -, como en su programación en La 1 - a través de ‘Los desayunos’ y ‘El debate de La 1’-.

iv. El debate de La 1

Con motivo de la celebración de las tres citas electorales que tuvieron lugar en 2016, el programa ‘El debate de La 1’, fiel a su espíritu de servicio público, emitió varios especiales. Cinco centrados en las elecciones generales de junio en los que participaron las principales fuerzas políticas que concurrieron; en ellos, dialogaron sobre sus programas electorales, las políticas

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

sociales, el futuro de España, los posibles pactos postelectorales o el 'debate a siete' con los representantes de los partidos con grupo parlamentario propio. En septiembre se realizó un debate sobre las elecciones gallegas y vascas.

Además de los debates electorales, el programa trató otros temas de actualidad política. Un total de 253 invitados participaron en los distintos debates.

v. Corresponsalías

Los programas informativos de TVE, a través de sus corresponsalías, ofrecieron a los espectadores durante 2016 una amplia información de cuantos acontecimientos y noticias internacionales de interés se produjeron.

Además, las corresponsalías sirvieron de soporte y ayuda a distintas áreas de TVE (programas, centros territoriales y centros de producción) para la realización de todo tipo de trabajos, tales como entrevistas, reportajes, asistencias técnicas, localizaciones, contactos, compras, etc.

En 2016, estuvo en vigor el convenio de colaboración suscrito entre RTVE y la Agencia EFE para el aprovechamiento conjunto de los medios personales y materiales tanto en Buenos Aires como en La Habana.

vi. Canal 24 horas

El Canal 24 horas fue, una vez más, el emblema de la inmediatez en la difusión de las noticias en televisión y referencia informativa, trabajando con dos objetivos primordiales: la información, que fue protagonista durante todo el día, y el servicio público al que se debía. Los servicios informativos de Rte.es y el Canal 24 horas estuvieron a la vanguardia de la tecnología y la innovación, una de sus señas de identidad, para satisfacer las demandas de los ciudadanos.

El Canal 24 horas dedicó prácticamente toda su programación a informar en el momento en el que producía la noticia, priorizando el directo. Acercó a los espectadores acontecimientos como los atentados de París, Bruselas y Niza, las elecciones generales de junio y los comicios autonómicos de Galicia y el País Vasco en septiembre. Además, informó al detalle de los juicios del caso Gürtel y emitió en

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

directo todas las sesiones de control en el Congreso al presidente del Gobierno y las comparecencias de portavoces parlamentarios ante los medios de comunicación.

Además de informar, el Canal 24 horas dedicó parte de su tiempo de emisión a analizar las noticias principalmente en su programa de referencia 'La noche en 24h', espacio natural para las entrevistas políticas. La oferta de información y opinión se completó con el programa 'La tarde en 24h'.

c. Cine y ficción

En 2016, TVE renovó su compromiso con la sociedad y su vocación de servicio público afianzándose en el cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual y destinando el 6% de su presupuesto al impulso del cine y la industria cinematográfica a través de los derechos de antena y con su participación directa en películas de producción nacional.

La vocación de servicio público se reafirmó promoviendo proyectos de especial interés social en temas de igualdad, integración y diversidad así como aquellos que fomentaban la historia y cultura

españolas y las lenguas cooficiales, sin olvidar la colaboración con cinematográficas latinoamericanas y el impulso al cine para la infancia y la juventud, líneas básicas que definen los criterios que rigen la elección de las películas participadas. A estos criterios se sumó el de apoyo a los nuevos cineastas posibilitando la experimentación y las producciones de estreno no convencional.

Un año más, la Corporación RTVE se comprometió en la financiación, promoción y emisión preferente de todas las películas financiadas, lo que constituyó una importante contribución a la industria cinematográfica española y europea favoreciendo, además, el prestigio de la marca en los largometrajes participados por la Corporación presentados en los grandes mercados y festivales, tanto nacionales como internacionales.

En 2016, la Corporación se comprometió en la financiación de 34 largometrajes cinematográficos, 4 películas para televisión, 4 series de ficción, 2 series de animación infantil y 24 documentales.

Además de con la financiación, TVE apoyó la difusión del cine realizado en nuestro país a través de la programación en sus cadenas generalistas siendo, una temporada más, las que mayor cantidad de cine español emitieron. En este año se ofrecieron 629 títulos, lo que

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

hizo que este ejercicio fuese en el que más cine español se programó de los últimos 25 años, correspondiéndose con el 90,4 % de los largometrajes españoles emitidos por todas las cadenas generalistas.

La programación cinematográfica destacó con dos espacios de larga trayectoria, 'Días de cine' y 'Versión española', a los que se sumó la emisión diaria de una película española en La 2 dentro del espacio 'Historias de nuestro cine' o espacios tan emblemáticos como 'Cine de barrio'.

Las películas participadas por RTVE estuvieron presentes en los más importantes festivales nacionales e internacionales donde, un año más, consiguieron el reconocimiento de la crítica y los profesionales.

Destacó la importante labor de comunicación sobre la programación de cine que se realizó desde Rte.es, convirtiéndose en punto de referencia para el estreno de los 'trailers' más destacados y ofreciendo la posibilidad de realizar seguimientos 'online' de algunos de los rodajes en marcha o encuentros digitales con protagonistas del sector. También los magazines, los programas informativos, los de entretenimiento y los culturales promocionaron el cine de TVE.



OCTUBRE: 25º aniversario de 'Días de cine'

Respecto a las series de ficción éstas se afianzaron un año más como sello de televisión pública con producciones de calidad y contenidos de interés para una audiencia variada y exigente. En 2016 se estrenaron tres nuevas series: 'El Caso', una ficción que recreó el ambiente y el espíritu de un semanario que marcó época conjugando

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

casos reales con la ficción del género; ‘La sonata del silencio’, fue un melodrama con tintes históricos con un cuidada producción; y ‘El hombre de tu vida’, comedia familiar, adaptación de la famosa serie argentina del mismo nombre.



MARZO: incorporación de nuevos personajes a ‘Centro médico’

2016 fue el año de la segunda temporada de ‘El ministerio del Tiempo’, una serie que desde su inicio marcó un paso adelante en la ficción nacional recibiendo el reconocimiento de la crítica y la audiencia y que se abrió al universo ‘transmedia’ con la introducción de la realidad virtual o la participación directa de la comunidad de ‘ministéricos’, un fenómeno que creció y exploró nuevos caminos en la forma de ver e interactuar del espectador.

Se sumaron a la lista de estrenos de ficción, nuevas temporadas de las series ‘Olmos y Robles’, ‘Cuéntame cómo pasó’ y ‘Águila Roja’, todas ellas en ‘prime time’. En la franja de tarde se siguió apostando por ‘Acacias 38’, ‘Seis hermanas’ y ‘Centro médico’, formato que mantuvo su apuesta por el servicio público con su labor divulgativa sobre las vivencias de pacientes y médicos.

En el apartado de películas para televisión, en 2016 TVE se sumó a la conmemoración del IV centenario de la muerte de Cervantes con la emisión de ‘Cervantes contra Lope’, y siguió con la temática de los grandes relatos históricos con el estreno de ‘22 ángeles’.

El palmarés de las producciones de ficción siguió contribuyendo a la buena imagen de la cadena con numerosos galardones obtenidos en distintos certámenes del sector audiovisual.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

d. Magacines

Pensar en magacines de TVE en 2016 fue pensar en programas adaptados al beneficio de las personas, sus derechos, preocupaciones e inquietudes. Porque las demandas de los ciudadanos fueron fundamentales y por ello, una vez más, RTVE se esforzó en dar respuesta a estas necesidades con una programación de servicio público en la que tuvieron cabida espacios cuyos contenidos hablaron de derechos humanos, integración, transparencia, medioambiente, salud, cooperación, solidaridad, formación y cultura.

Espacio 'Saber vivir' de 'La mañana'

'Saber vivir' fue el espacio monográfico sobre salud y calidad de vida dentro del programa 'La mañana'. El desarrollo del servicio público dentro de este espacio de televisión se manifestó a través de tres líneas de acción primordiales:

- La difusión de mensajes educativos para fomentar la prevención de las enfermedades en las distintas etapas de la vida mediante recomendaciones de medicina preventiva al

alcance de la población general, con especial atención a los consejos sobre alimentación y nutrición y sobre actividad física y mental para conseguir y mantener un buen estado de salud física, psíquica y emocional, según las directrices universalmente aceptadas de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

- La promoción de campañas institucionales, en colaboración directa con las distintas administraciones públicas, las organizaciones colegiadas y las entidades del espacio sanitario privado, con especial atención a fundaciones y ONG cuyo fin fuese la divulgación de acciones a favor de un buen estado de salud, y para la mejora de la atención sanitaria y social de distintos colectivos de población. En este apartado, se dio cobertura preferentemente a las convocatorias y celebraciones de calendario corporativo, con destacada atención a las asociaciones y pacientes de 'enfermedades raras' o enfermedades minoritarias, los cuidadores y afectados con demencia y otros problemas de salud mental, así como la infancia limitada física, psíquica o intelectualmente, y por ello especialmente vulnerable.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



AGOSTO: nueva temporada de 'La mañana' con María Casado

- La divulgación rigurosa de noticias médicas o que afectaban al ámbito sanitario y la investigación en el campo de la salud, con un lenguaje accesible a la población general, con el

objetivo final de promover una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

Como venía desarrollando desde hace 20 años el espacio 'Saber vivir', durante el año 2016 difundió informaciones orientadas a promover una mejor calidad de vida en distintos grupos sociales a través de una labor de concienciación y educación para la salud.

'España directo'

España Directo fue un programa de proximidad en el que se retrató nuestra realidad diaria con historias humanas en las que se mostró el día a día de un país, España, diverso y sorprendente. Se prestó especial atención al entorno rural, el gran olvidado de los medios de comunicación.

El programa realizó una labor importantísima de vertebración de nuestro territorio y defendió los valores rurales recorriendo rincones de nuestro país para contar qué es lo que pasaba en ellos y descubrir la grandeza de nuestra tierra y la infinidad de historias que contaron sus vecinos. Tradiciones, oficios, fiestas, escapadas, gastronomía tuvieron cabida en el programa, y todo sin olvidar la rigurosa

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

actualidad, esa ventana de servicio público en la franja de tarde y que se mostró en directo, en el momento en el que ocurrió desde el lugar en el que sucedió.

El programa dio voz a todos esos vecinos que a los que algo les preocupaba, a aquellos que propusieron un proyecto o a los que necesitaban ayuda, en definitiva a aquellos que querían hacerse oír. En este sentido fueron muchos los temas abordados.

La participación de los espectadores fue muy importante; ellos propusieron temas y viceversa. Tampoco se dejó al margen a aquellas personas que gracias a su esfuerzo diario se superaban día a día rompiendo barreras con historias de inclusión social.

En definitiva, el programa fue una ventana a través de la que se descubrieron pequeñas y grandes historias humanas de la vida, esa vida que 'pasa de momento'.

'Aquí la Tierra'

Este espacio persiguió el objetivo primordial de un programa de televisión pública: entretener, informar y formar. La creciente audiencia del espacio indicó que contaba con el favor del público,

llegando a ser en ocasiones la segunda opción que los espectadores eligieron entre la oferta a esa hora de emisión.

La información fue fundamental en el espacio, tanto al inicio del programa, dando una visión general de la actualidad nacional e internacional en todo lo que tuvo que ver con el clima y su interacción con el ser humano, como al final, ofreciendo una previsión meteorológica de gran ayuda para muchos sectores de la sociedad.

La formación fue otro de los objetivos. Los reportajes sirvieron para dar a conocer más de nosotros mismos y de nuestro entorno, ya fuese enseñando productos hortofrutícolas, razas de animales autóctonas, platos y recetas de cada rincón de nuestro país, oficios relacionados con la naturaleza y lo que se encuentra en ella.

'Comando actualidad'

'Comando actualidad' fue un gran contenedor de temas de servicio público. Sus reportajes documentales dieron voz a todas las clases sociales y reforzaron el espacio ciudadano dándole la posibilidad, no sólo de que participase, sino de que fuese el propio protagonista de las historias que se narraron.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La principal característica de 'Comando actualidad' fue desempeñar su faceta de servicio público retratando la realidad en su contexto, mostrando el día a día de la ciudadanía y con la propia ciudadanía. Los temas que conformaron esta vocación de servicio público se enmarcaron dentro de un gran abanico: vivienda, salud, gastronomía, consumo, tradiciones, etc.

Fueron los contenidos que retrataron la realidad económica y social desde una perspectiva cotidiana el sello de identidad del programa y los favoritos del espectador. Destacaron los dedicados a: la defensa de los consumidores, las especies invasoras, la ocupación ilegal, las exportaciones y la situación del mercado inmobiliario. También durante 2016, el programa se centró en el apoyo al desarrollo económico y social y puso voz e imagen a las historias anónimas de quienes trabajaban fuera de España para mantener la paz en lugares de conflicto.

'Teleobjetivo'

'Teleobjetivo' tuvo una clara vocación de servicio público y pretendió servir de altavoz para que los ciudadanos pudiesen denunciar aquellos casos que les afectaban.

A lo largo de 2016, 'Teleobjetivo' trabajó en estrecha colaboración con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado para, por un lado, divulgar el trabajo que realizaron y, por otro, mostrarle al telespectador aquellas realidades que estaban alejadas de su vida cotidiana pero que le influían y le preocupaban. Varios de los reportajes de 'Teleobjetivo' contaron con la cooperación necesaria de los diferentes cuerpos de seguridad.

El programa tuvo muy presente aquellos temas que estaban de actualidad para analizarlos y proyectar al público una visión lo más panorámica posible de los mismos. Algunos de los reportajes abordaron asuntos de permanente interés como el fenómeno de la ocupación, la presencia de bandas callejeras en nuestras calles, el futuro de los adolescentes o los problemas derivados de los fraudes alimentarios.

En esa función de servicio público, se habilitó una dirección de correo electrónico en la que los espectadores pudieron exponer sus quejas o transmitir aquellos asuntos que les preocupaban. Algunos de los reportajes surgieron gracias a esta vía que promovió una estrecha relación entre la audiencia y el programa, además de ser una importante fuente de información. Este hilo directo con los

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

espectadores permitió al programa conocer de primera mano la visión crítica que tenían sobre los diferentes reportajes emitidos.

e. Entretenimiento

Durante el año 2016, se trabajó en un gran volumen de formatos, manteniendo en emisión aquellos que cumplieron con la obligada función de servicio público encomendada y que, además, hubiesen conectado con el público. Por otro lado buscamos y apostamos por nuevos formatos tanto del mercado nacional como internacional.

Se reforzaron con entretenimiento la mayoría de las franjas horarias de la parrilla con nuevos formatos entre los que se encontraron el exitoso estreno de la primera edición de 'MasterChef celebrity' que se convirtió en líder de audiencia; 'Hora punta' que reforzó el 'acces prime time'; o unos documentales de un formato que tuvo un gran éxito como 'Operación triunfo' titulados 'OT, el reencuentro' que culminó en una gala-concierto en directo con la participación de todos los concursantes de la primera edición de este concurso de éxito.

Además se apostó por formatos interesantes como 'Espinete no existe', adaptación del espectáculo teatral que tanto éxito ha cosechado durante años; 'Desafía tu mente', en el que a través de experimentos científicos y juegos se puso a prueba la capacidad de la mente humana; 'Trabajo temporal' en el que cantantes, humoristas, actores o presentadores abandonaron su entorno y profesión habituales para sumergirse en trabajos de todo tipo a lo largo de una jornada completa; 'El baile de los ángeles' que siguió la aventura de un grupo español de niños en su camino al Campeonato del mundo de 'Street dance'; o 'Destinos de película', un programa en el que los espectadores fueron testigos de los escenarios más emblemáticos del mundo dónde se habían rodado películas míticas de gran repercusión mundial.

También se reforzó el entretenimiento en otras cadenas además de La 1 como el caso de 'Yo en España y tú en América', formato creado para TVE Internacional, una ventana para asomarse a lo que sucedía en el ámbito hispanohablante y para mostrar al mundo todas las posibilidades que ofrecía España; o 'Virtuosos', un 'talent show' que buscaba jóvenes aspirantes a concertistas de música sinfónica. Durante la época estival se emitieron formatos como 'Generación S' o 'Dime qué fue de ti'.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



JUNIO: presentación del programa 'Desafia tu mente'

Continuaron los buenos resultados en el 'prime time' de 'MasterChef' con su cuarta temporada y de 'MasterChef junior' con su tercera lo que sirvió para dar continuidad a otros programas gastronómicos como 'Torres en la cocina' o 'Cocina2'. También se siguió emitiendo

programas como 'José Mota presenta', 'Cine de barrio', 'Ochéntame otra vez' o 'Seguridad vital'.

Galas

En 2016 se produjeron varias galas como la de celebración del 60º aniversario de TVE, la gala de entrega de los Premios Goya o la gala 'Objetivo Eurovisión' y la emisión de la posterior gala de 'Eurovisión'.

Como en años anteriores se puso especial énfasis en la campaña de Navidad produciendo galas especiales para la Nochebuena o el emblemático 'Telepasión'. Durante el fin de año también se emitió una programación especial: un programa de José Mota en su versión más cinematográfica; el programa especial de las campanadas que llega a todos los hogares españoles sin competencia siendo líderes absolutos; y la gala de Fin de Año en la que actuaron los mejores artistas nacionales e internacionales.

Otras dos galas y un programa especial se emitieron en la campaña de Navidad: gala Inocente, gala para la Noche de Reyes titulada 'Reyes y estrellas' y la retransmisión de la cabalgata de los Reyes Magos.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



MAYO: Barei, representante de TVE en el festival de Eurovisión 2016

Con todo esto TVE, a través de su programación, siguió haciendo y apostando por contenidos específicamente de servicio público intentando difundir la cultura en sus distintos aspectos, desde la parte más lúdica a la más formativa, a la vez que se transmitieron valores tanto culturales como sociales.

f. Deportes, Teledeporte

TVE a través de su canal Teledeporte, llevó a los hogares españoles las mejores transmisiones de los deportes mayoritarios y minoritarios, deporte femenino, olímpico y paralímpico siempre en abierto, conforme al mandato de servicio público encomendado.

El contenido del canal se basó en la emisión de competiciones deportivas, tanto nacionales como internacionales, además de programas informativos y divulgativos de contenido polideportivo, haciendo especial hincapié en la transmisión de los valores que el deporte fomenta, el esfuerzo, la solidaridad y la salud.

En lo referido al deporte, 2016 fue especial al ser un año olímpico y, la Corporación RTVE realizó un gran despliegue especial para la cobertura de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos disputados en Río. Tanto La 1, como Teledeporte, RNE y Rtv.es se volcaron con la cita olímpica dándose la circunstancia de que, en algún momento puntual, también La 2 acogió algunas competiciones debido a simultaneidad de pruebas. Así mismo se hizo un seguimiento especial de las fases clasificatorias de nuestros equipos o deportistas para esta cita olímpica.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



JULIO: presentación de la cobertura de los Juegos Olímpicos de Río

RTVE, en sus diferentes canales, ofreció un total de 362 horas de emisión de los Juegos, de las cuales 426 horas lo fueron en Teledporte. En cuanto a los Juegos Paralímpicos de Río, se emitieron 181 horas totales de emisión en todas las cadenas, con 177

en la cadena temática, siendo la mayor dedicación de la cadena a un Juegos Paralímpicos de la historia.

Al margen de la cita olímpica 2016 Teledporte presumió de ser el canal que emitió más variedad de acontecimientos deportivos.

Se realizó la cobertura de 24 especialidades deportivas diferentes, tanto olímpicas como no olímpicas. Algunas de ellas fueron:

- Ciclismo; seguimiento de las grandes citas ciclistas como la Vuelta a España, el Tour de Francia o el Giro de Italia.
- Atletismo: cobertura de los campeonatos de Europa y de España de atletismo al aire libre y del mundo en pista cubierta.
- Deportes de motor; destacando el rally Dakar, la Fórmula 1, los campeonatos de España de diferentes especialidades, el campeonato del mundo de superbikes y el mundial de España de motociclismo.
- Bádminton, con la cobertura de los éxitos de la campeona olímpica, Carolina Marín.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- Baloncesto; con los encuentros de las selecciones españolas en nuestro territorio además de la copa de la Reina o la participación de alguno de nuestros clubes en la Eurocup.
- Balonmano; con los campeonatos de Europa, tanto masculinos como femeninos, además de los partidos clasificatorios y amistosos de nuestras selecciones.
- Fútbol; la liga nacional de fútbol sala con todas sus competiciones asociadas, supercopa y copa de España estuvo presente en la programación. También se hizo seguimiento de la liga española y la copa del Rey de fútbol, además del mundial de clubes, la FA Cup, la final del campeonato de Europa femenino sub-19 y los partidos que la selección nacional absoluta disputó en su ciclo clasificatorio para el Mundial de Rusia 2018.
- Natación; cobertura del campeonato de Europa, del Mundial en piscina corta y las más destacadas pruebas de natación en España. También tuvo su espacio lo más relevante de waterpolo: la copa del Rey, de la Reina y los campeonatos de Europa, tanto masculino como femenino.
- Gimnasia; con el campeonato de Europa destacando, además, la prueba de copa del Mundo que se disputó en nuestro país.
- Tenis; se emitió la copa Davis y copa Federación, así como la participación de nuestras tenistas en el circuito WTA junto con el Mutua Madrid Mutua Open, el Torneo Conde de Godó o algunos torneos ATP 250.

A todas estas modalidades deportivas hay que sumar: el campeonato de Europa y el Mundial de patinaje; distintas pruebas, nacionales e internacionales, de triatlón; encuentros de las selecciones de rugby.

Teledeporte hizo un seguimiento especial de los deportistas paralímpicos a lo largo del año y en especial en 2016 con la emisión de los Juegos Paralímpicos de Rio.

Un año más, destacar la apuesta que por el deporte femenino realizó RTVE con la emisión de programas donde se resumió la participación de nuestras deportistas y dando la importancia que merecían las competiciones en las que participaban.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

A nivel programas se mantuvieron las emisiones de habituales como 'Estudio estadio', así como la creación de nuevos formatos como 'Fast fut', 'Conexión vintage', donde se repasaron temas y personajes históricos, 'Box TDP', sobre el mundo del motor, y los programas 'Objetivo Rio' y 'Paralímpicos' que nos acercó a la preparación y clasificación de nuestros deportistas para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. A estos programas hay que sumar 'Conex TDP' que acercó diariamente toda la información del mundo del deporte, dando cabida a cualquier evento o noticia de cualquier modalidad.

g. Cultura-La 2

La implicación de La 2 en la causa que organizó la Corporación con la emisión de películas, documentales y promociones sobre las distintas temáticas. Los programas insignias de la cadena como 'La aventura del saber', 'A punto con La 2', 'Documentos TV', 'El cine de La 2', 'La noche temática', 'Saber y ganar', 'Tips' y 'Página 2' acercaron al público mensajes solidarios además de los propios de su programación.

'Para todos La 2' fue el magazine semanal centrado en temas sociales y de participación ciudadana que trató temas tan variados como la

integración, la solidaridad, la innovación, la educación, el medio ambiente y sostenibilidad, la cooperación y la igualdad.



SEPTIEMBRE: Ruth Jiménez y Txabi Franquera, presentadores de 'Tips'

Los viernes se emitió 'A punto con La 2' orientado a la temática social con experiencias sobre innovación ciudadana, emprendimiento

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

solidario y las actividades de las organizaciones no gubernamentales.

‘Espacio empresa’ puso en valor la Marca España y trató de mostrar la iniciativa empresarial a través del ejemplo de diferentes creadores emprendedores.

El programa dedicado al empleo siguió siendo ‘Aquí hay trabajo’ que día a día informo de las ofertas de trabajo, becas, cambios legislativos y todo tipo de información útil para las personas que buscaban trabajo. Su labor se complementó con una exhaustiva bolsa de trabajo y un análisis del mercado laboral español, así como la integración de la mujer y la explotación infantil; en definitiva, servicio público desde hace más de 20 años.

Nuestra atención al empleo, en este caso el autoempleo, se completó con el espacio ‘Fábrica de ideas’ dedicado a los nuevos valores emprendedores. Su propósito fue poner en valor la Marca España a través de los emprendedores para ello mostró las ideas empresariales y, a partir de ahí, un grupo de expertos examinaron la viabilidad del proyecto y valoraron la originalidad de implantación en el mercado.

En el plano de la educación destacaron: ‘La aventura del saber’, espacio de servicio público heredero de la televisión educativa que fomentó la cultura en todos los ámbitos; ‘UNED’ programa donde se transmitieron los contenidos impartidos en la Universidad de Educación a Distancia a través de sus programas semanales; y ‘That’s english’ dedicado a la educación a distancia para aprender inglés creado por el ministerio de Educación, en colaboración con la BBC.

Con ‘Historias del ojo clínico’ se trataron enfermedades que sufrieron personajes históricos y que se siguen padeciendo en la actualidad. Un programa de servicio público que contó con la participación de cuatro médicos que informaron de enfermedades y de cómo prevenirlas.

En el plano más solidario emitimos la serie documental ‘Héroes invisibles’ cuyos protagonistas fueron españoles que abandonaron sus cómodas vidas para intentar mejorar las condiciones de los más desfavorecidos en el mundo.

‘RTVE responde’ fue el espacio de contacto directo con nuestra audiencia al estar destinado únicamente a atender las sugerencias y responder las preguntas de los telespectadores.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La música tuvo su presencia destacada a través de programas como 'El palco', contenedor de obras dramáticas musicales fundamentalmente óperas que ninguna otra cadena generalista ofrece, y 'Los conciertos de La 2', donde se ofrecieron los conciertos de la temporada de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y de otras formaciones.

TVE puso a disposición de los espectadores una oferta de programas religiosos de las confesiones reconocidas como de especial implantación por el ministerio de Justicia: católica, evangélica, judía e islámica.

'El día del Señor', incluyó la misa católica del domingo y los días de precepto desde diversos lugares de España. A éste se sumaron los programas 'Testimonio', que ofreció entrevistas a personas que dieron testimonio de su fe y vivencia; 'Pueblo de Dios' que ofreció reportajes de la vida de personas que ayudaban a los demás sin contenido confesional sino que aportó la visión humana y humanitaria de la misión; y 'Últimas preguntas', programa de reflexión sobre temas de actualidad o pastorales abordados desde un punto de vista ético y confesional.

El programa 'Buenas noticias' se dedicó al culto protestante proporcionando diferentes enfoques de la visión del evangelio

cristiano. 'Medina' fue el programa del culto musulmán que aproximó el mundo islámico. El espacio 'Shalom' acercó la cultura, aportó una visión religiosa, social, cultural e histórica del judaísmo.

h. TVE Internacional

i. Lanzamiento de Star HD

El 18 de enero de 2016, tras un período en pruebas, Star HD arrancó sus emisiones. Este nuevo canal fue la apuesta de RTVE para acercar los mejores programas de entretenimiento y las series de ficción a la audiencia del continente americano. Con este nuevo canal, se quisieron aprovechar las ventajas que ofrecía la tecnología de la alta definición para mejorar la experiencia del espectador internacional de TVE.

Este canal temático abrió una nueva ventana para la difusión de la producción de TVE gracias a contenidos de alta demanda de la audiencia, y reforzó el proyecto multicanal en el ámbito internacional. De este modo, la Corporación RTVE continuó avanzando en su plan de consolidación de un paquete multicanal lo más completo y atractivo posible con el fin de ampliar la oferta al espectador y mejorar la posición y la proyección internacional de

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

RTVE. Por tanto, la diversificación de contenidos por cadenas, dentro del ámbito internacional, quedó representada, en el año 2016 por: TVE, de programación generalista, Canal 24 horas, dedicado a la información, y Star HD, centrado en la ficción y el entretenimiento.



El canal internacional de RTVE confirmó su compromiso con el servicio público en el 2016, proporcionando una amplia oferta y de

calidad, divulgando la realidad actual del país, así como su legado histórico, cultural y lingüístico lo que permitió potenciar la presencia de España en el mundo.

ii. Marca España

Tras el éxito de la fórmula de divulgación de Marca España a través de la emisión de un vídeo iniciada en 2015, se volvió a repetir experiencia en esta ocasión con 'Todo lo que esperas y mucho más de lo que imaginas', que ponía de manifiesto el valor de la diversidad de los españoles y su capacidad creativa cuando actúan en equipo.

Como ya ocurriera el año anterior, TVE apoyó esta iniciativa de Marca España y emitió el vídeo a lo largo de su programación durante todo el 2016, proporcionando gran notoriedad a Marca España de forma atractiva y directa.

Al margen de esta experiencia se emitieron programas específicos que divulgaron Marca España en el ámbito internacional: 'Espacio empresa', 'La fábrica de ideas', 'Emprende' y 'Lab 24'.

TVE participó en eventos de cultura y tradición permitiendo su difusión y conocimiento en el ámbito internacional como los

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

carnavales de Canarias, las Fallas de Valencia, las procesiones de la Semana Santa de Cáceres, los encierros de San Fermín de Pamplona y una corrida de toros.

iii. Ficción y entretenimiento

El género de ficción acogió algunos de los estrenos más destacados de 2016 con series de géneros muy distintos que fueron desde la comedia dramática de 'El Caso', la comedia romántica con 'El hombre de tu vida' o el drama con 'La sonata del silencio'.

Los espectadores de TVE Internacional pudieron disfrutar de las segundas temporadas de 'El ministerio del Tiempo', 'Olmos y Robles' y 'Víctor Ros', mientras despidieron definitivamente una de las series más importantes de los últimos años, 'Águila Roja'.

En cuanto a 'tv movies', se estrenaron: 'La corona partida', cuyo eje narrativo se mueve entre el de las series 'Isabel' y 'Carlos, Rey Emperador', '22 ángeles' y 'Cervantes contra Lope', perteneciente a la programación especial dedicada a Cervantes en el cuarto centenario de su muerte.

El 12 de octubre, se estrenó 'Yo en España, tú en América', un programa realizado específicamente para TVE Internacional, orientado a los espectadores de América del Sur y los hispanohablantes de Estados Unidos. El programa tendía un puente entre América y España mostrando lo que sucedía en el ámbito hispanohablante y todas las posibilidades de España.

Asimismo, cabe destacar, en el ámbito del entretenimiento, otras tres novedades: 'Hora punta', 'MasterChef celebrity' y 'OT, el reencuentro'. Especial acogida tuvieron la edición del concurso culinario con la participación de famosos y los especiales sobre el fenómeno 'Operación triunfo', en su 15º aniversario. Destacar también la emisión de la gala conmemorativa '60 años juntos'.

iv. Cultura

La cultura y la divulgación continuaron representando un importante papel dentro de la programación de TVE Internacional, principalmente en fin de semana. Los estrenos más importantes del 2016 fueron 'El cazador de cerebros', 'Mi familia en la mochila' e 'Ingeniería romana'.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

También se emitieron en TVE Internacional los principales premios y festivales nacionales, centrados en la cultura y las humanidades, contribuyendo así a su divulgación internacional.

Para conmemorar el cuarto centenario de la muerte de Cervantes y su aportación al mundo de las letras y la cultura universal se emitió una programación especial bajo el lema 'RTVE Pasión por Cervantes'. Al ya comentado estreno de 'Cervantes contra Lope', se sumó la emisión de otros títulos como 'La española inglesa', 'Miguel y William', 'El caballero Don Quijote', o los programas especiales como 'MasterChef', 'Saber y ganar', 'Página2', 'La aventura del saber', y de informativos, entre ellos, 'Informe semanal', 'En portada' y 'Telediario'.

v. Infantiles

Los espectadores más pequeños de TVE Internacional contaron con nuevas propuestas: la serie 'Big band Clan', las series de animación de 'Yoko', 'Clay kids' y 'Blackie & Company'. 'Los Lunnis' regresaron con un nuevo formato para que los niños conociesen la historia y las leyendas de nuestra tradición, además de aprender valores fundamentales como la superación, la confianza o la amistad.

i. Clan

Durante 2016, Clan se centró en los valores en la infancia, la promoción de la ciencia, la concienciación y la historia. A lo largo del año volvió a liderar la audiencia entre nuestro público objetivo, niños de 4 a 12 años, mientras procedimos a sistematizar campañas de servicio público.

El gran respaldo del público demostró las cualidades de aceptación del modelo público basado en un trasfondo de valores en un mercado en el que se compitió, como servicio público, con multinacionales.

i. El mejor entretenimiento y el fomento de valores

Clan continuó sus campañas mensuales de valores y obligaciones de la encomienda de servicio público ya sistematizadas en 2015, haciendo compatible una parrilla líder y competitiva con la inclusión de mensajes propositivos para la infancia. El total de piezas emitidas fue de 1.554, distribuidas en las siguientes campañas:

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Campaña	Número de piezas
Hábitos saludables	160
Respeto a los mayores	49
Igualdad de género	91
Promoción de la lectura	226
Fomento de la ciencia	25
No al acoso	31
Uso responsable de Internet	222
En verano es divertido leer	215
Concienciados con la igualdad	113
Concienciados con la infancia	46
Fomento del reciclaje	33
Día internacional de la niña	28

Continuamos con la emisión dual en inglés en la mayor parte de nuestras series con una campaña adicional, ‘Puedes ver este programa en inglés’, de emisión previa al inicio de gran parte de las emisiones, para fomentar el conocimiento o refuerzo de ese idioma

entre los más pequeños. En total se emitieron más de 6.900 horas en dual inglés.

ii. Nuevo proceso para la selección de series

Se establecieron nuevos filtros y mecanismos para la selección de programas. Estos no podían tener, antes de su valoración, ningún desarrollo que, de acuerdo con los puntos de calificación del código de autorregulación, pudieran ser perjudiciales para la infancia como: conductas imitables de riesgo, estereotipos de género, violencia, discriminación o lenguaje inapropiado, en los términos acordados con la CNMC, de manera que se priorizan series de calificación ERI (Especialmente Recomendada para la Infancia) y TP (Todos los Públicos).

También se dio un nuevo impulso a la selección de producción europea y al apoyo a la industria nacional de animación en los criterios de selección.

iii. Producción propia en 2016

Destacó la comedia de situación infantil ‘Big band Clan’ dirigida a niñas y niños de 4 a 10 años; una serie divertida, entretenida y con

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

un humor blanco. Las historias que narró fueron verticales y autoconclusivas, con personajes próximos, imaginativos y fantásticos, con los que los más pequeños de la casa pudieron empatizar y, al mismo tiempo, admirar.

Se trató de una serie familiar con vocación de servicio público poniendo especial atención en los valores de la igualdad, el trabajo en equipo, la solidaridad, la amistad, la ecología, la creatividad y la libertad. 'Big band Clan' tuvo como eje argumental la ciencia, buscando la resolución de conflictos, el aprendizaje y divertirse.

A partir de la serie se generaron 100 intersticiales para acompañar campañas de concienciación fomentando valores como:

- Buenos hábitos: con la práctica del deporte, la buena higiene y el fomento de una alimentación saludable
- Respeto a los mayores
- Lucha contra el mal uso de Internet, avalados y tutelados por la Agencia de Protección de Datos (APD)

- Promoción de la lectura: incentivando la imaginación y los valores que ésta aportaba
- Lucha contra el 'ciberbullying'
- Fomento de la ciencia: abalados y en colaboración con el FECYT
- Fomento de la música como recurso pedagógico y de divertimento

En 2016 se inició un nuevo e innovador proyecto bajo el título de 'Lunnis de leyenda'. El objetivo principal era trabajar la integración territorial y el conocimiento de la historia de España a través del reconocimiento de la diversidad. Con un lenguaje apropiado para los más pequeños, el formato se apoyó en un uso contemporáneo de las marionetas, la animación y la música como transmisores del mensaje. Las historias contadas fueron:

- Hércules; la importancia de la lectura. Los héroes clásicos pueden ser tan divertidos como los actuales

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- Cervantes; los libros no son aburridos. El poder de la imaginación
- Gara y Jonay; Perseguir tu sueño. Cuestionar las normas establecidas



DICIEMBRE: presentación de 'Lunnis de leyenda'

- Aníbal; El trabajo en equipo. No creerse superiores al rival; la unión hace la fuerza
- Sant Jordi; enfrentarse a los miedos
- Colón; perseguir tus convicciones. Dar un voto de confianza
- La dama de Arintero; igualdad de género. Justicia
- Blas de Lezo; no juzgar a la gente por sus apariencias. No creerse superior a los demás
- El príncipe Ahmed y la princesa Aldegunda; el valor del estudio. Igualdad e interculturalidad
- El Quijote; no obsesionarse. Ser realistas sin dejar de soñar
- El Olentzero; el valor del trabajo y el esfuerzo. Compartir con los demás y apreciar las cosas inmateriales

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

iv. Coproducciones emitidas en 2016

Todas las series de animación coproducidas se ajustaron a contenidos adecuados a la línea editorial de Clan. Además, valoramos la originalidad, competitividad e innovación de los contenidos que ofrecían un entretenimiento de calidad con sólidos valores. En ellas se potenció la solidaridad, el trabajo en equipo, la superación de los miedos, la no discriminación, el cuidado del medio ambiente y, sobretodo, divertir con un humor limpio y pedagógico.

La relación de éstas series fue: 'Bat pat', 'Blackie & Company', 'Clay kids', 'Invizimals', 'Kudhayana', 'Sandra detective de cuentos', 'Dougie se disfraza', 'Cuatro amigos y medio', 'Yoko', 'Pumpkin reports' y 'Cleo'.

v. Desarrollos interactivos

En 2016 se procedió a la adaptación de la tecnología de las diversas plataformas de RTVE buscando una mejor funcionalidad para la infancia.

Con una intención claramente integradora, se lanzó un área específica de contenidos para el colectivo de niños sordos que contó

con cuentos en lengua de signos nutridos por una editorial especializada, con actualizaciones mensuales.

A lo largo del año continuaron las campañas de participación con concursos mensuales, tanto de carácter artístico como participativo.

vi. Clan, un canal internacional

Las producciones y coproducciones infantiles de RTVE estuvieron presentes en los mercados internacionales más relevantes, apoyando a nivel promocional a las productoras en su labor comercial. A lo largo del año participamos tanto en mercados de contenidos de televisión como en mercados específicos de licencias infantiles.

Junto a la venta de los derechos de televisión a otras televisiones, explotamos comercialmente el potencial de las series a través de la puesta en marcha de un plan de licencias a nivel nacional. De esta forma se pretendió, por un lado generar ingresos derivados de la emisión de Clan, y por otro reforzar los valores de las series a través de productos de consumo afines y cualitativamente afines.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

j. Accesibilidad

La vocación de servicio público llevó a la Corporación RTVE a esforzarse por mejorar su oferta de accesibilidad, tanto en lo que se refiere a calidad como al número de horas de programación accesible en sus tres vertientes: subtulado, audiodescripción y lengua de signos.

La Corporación RTVE fue la empresa audiovisual española pionera en emitir servicios de accesibilidad en su programación, comenzando sus emisiones accesibles antes incluso de que existiese una legislación al respecto para los operadores de televisión.

Así como el año 2015 fue el año de la audiodescripción en TVE por el importante incremento en horas audiodescritas, el año 2016 se puede considerar como el del despegue de la lengua de signos, que se verá reforzada en 2017.

A continuación se ofrece un breve repaso de las actuaciones de TVE durante el año 2016 en cada uno de los tres ámbitos de la accesibilidad.

i. Subtitulado

La Corporación RTVE mantuvo, un año más, su compromiso ineludible con las personas con discapacidad auditiva, considerando la emisión de subtulado en todas sus cadenas como una labor de servicio público y de responsabilidad corporativa.

TVE puso todo su empeño no sólo en incrementar el tiempo de subtulado en todas sus cadenas, sino también en mejorar la calidad de sus programas subtitulados, tanto en lo concerniente a directos y semidirectos como a grabados, cuyas técnicas y sistemas de trabajo son muy diferentes.

En 2016, TVE emitió un total de 37.319 horas subtituladas, a través de sus diferentes cadenas de TDT (La 1, La 2, Canal 24 horas, Clan y Teledeporte), lo que representó una estabilización frente al año 2015, ya que se había llegado a un límite de naturaleza técnica y de programación que hizo que el aumento anual fuese apenas perceptible respecto al año anterior.

En el total de las cadenas, el número de horas subtituladas en 2016 fue de 60.775 horas, lo que representó un 0,45 % de aumento respecto al año anterior.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

En los canales internacionales, aun no siendo obligado por ley pero atendiendo al servicio público, se subtitularon 23.455 horas, correspondientes a los canales Europa, Asia y América, lo que significó un incremento del 1,89 % respecto a 2015.

En 2016, se aumentó el número de horas subtituladas en el global de los canales de TVE pero, al haber alcanzado el máximo de subtitulado técnico y de programación posible, el aumento en el total de las cadenas en 2016 respecto a 2015 fue de tan solo 270 horas, lo que representó un 0,45 %, siendo el máximo crecimiento en TVE Internacional Asia, con el 4,57 %, dado que había sido el canal con inferiores cifras en el año anterior.

Distribución del subtitulado por cadenas

La distribución en horas y en porcentaje de las emisiones subtituladas en el año 2016 en cada una de las cadenas de TVE fue:

- La 1 emitió subtitulada el 91,11 % de la programación subtitulable, lo que supuso un total de 7.077 horas. El aumento respecto a 2015 fue de 184 horas, lo que representó un incremento del 1,32 %.
- La 2 emitió subtitulada el 91,03 % (6.754 horas) de la programación subtitulable con una ligera disminución respecto a 2015 de 93 horas (un 1,33 %).
- Clan continuó subtitulando prácticamente la totalidad de su programación subtitulable siendo toda ella grabada. En total se subtitularon 7.875 horas, lo que en términos porcentuales supuso el 99,52 % de la emisión.
- Canal 24 horas emitió 7.693 horas subtituladas, es decir, un total del 88,97 % de la programación del cadena se emitió subtitulada, con un ligero aumento sobre 2015 de 205 horas, lo que representó un incremento del 2,74 % sobre el año anterior.
- Teledporte emitió un total de 7.920 horas subtituladas durante 2016, lo que significó el 94,14 % de la programación subtitulable de este canal.
- TVE Internacional Europa-África emitió un total de 7.685 horas subtituladas; por tanto, un total del 89,94 % de la programación se emitió subtitulada.

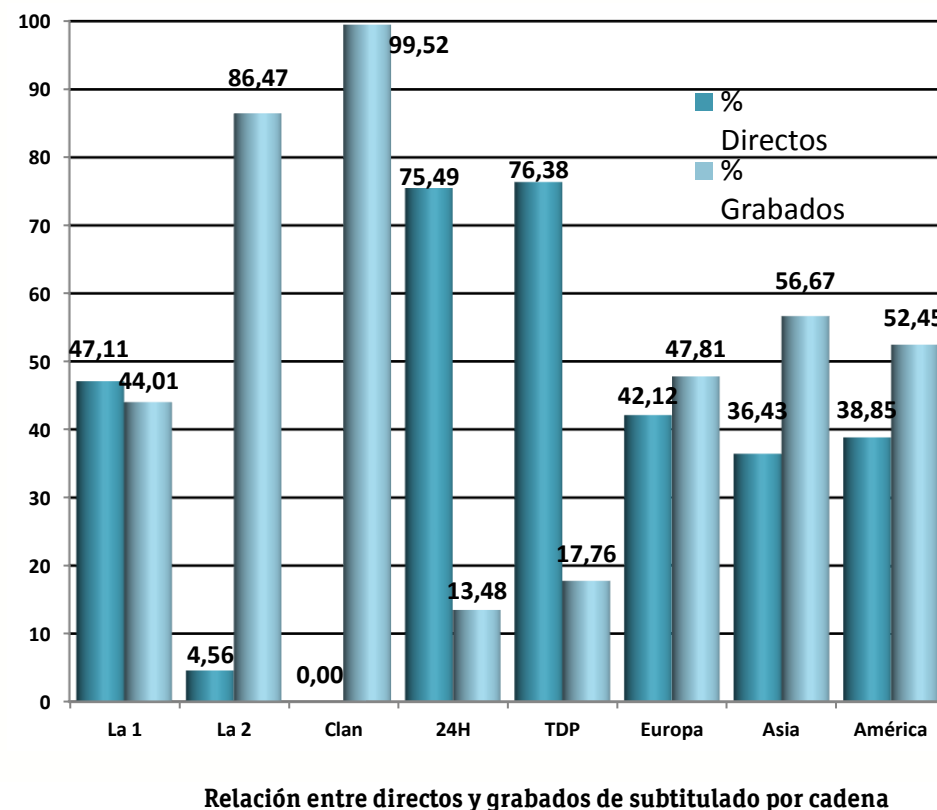
4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- TVE Internacional Asia emitió un total de 7.960 horas subtituladas lo que representó que el 93,10 % de la programación del canal se emitió subtitulada. Fue el canal con mayor incremento de subtulado, con 348 horas más que en 2015, lo que representó un aumento del 4,57 %.
- TVE Internacional América difundió 7.810 horas subtituladas, lo que supuso el 91,30 % de la programación, con un incremento del 0,34 % respecto al año anterior.

Subtitulado en inglés

Queremos destacar el esfuerzo realizado en 2016 por incorporar el subtulado en inglés en las emisiones de Clan.

En 2016 se subtuló en inglés el 14,26 % de la programación de Clan, que correspondió a 1.220 horas frente a las 281 horas de 2015, lo que representa un incremento del 441 %, dato verdaderamente notable.



4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ii. Audiodescripción

La finalidad de la audiodescripción fue proporcionar información sobre la situación espacial, gestos, actitudes, etc. que acaecen en un programa, es decir, aportar los datos necesarios para que la obra audiovisual se comprenda lo mejor posible cuando se tienen dificultades en la visión.

En los programas informativos y en las retransmisiones deportivas, cuya locución fue continua y sin apenas pausas, la audiodescripción perdió su utilidad. Por esta razón no se audiodescribieron el Canal 24 horas ni Teledeporte.

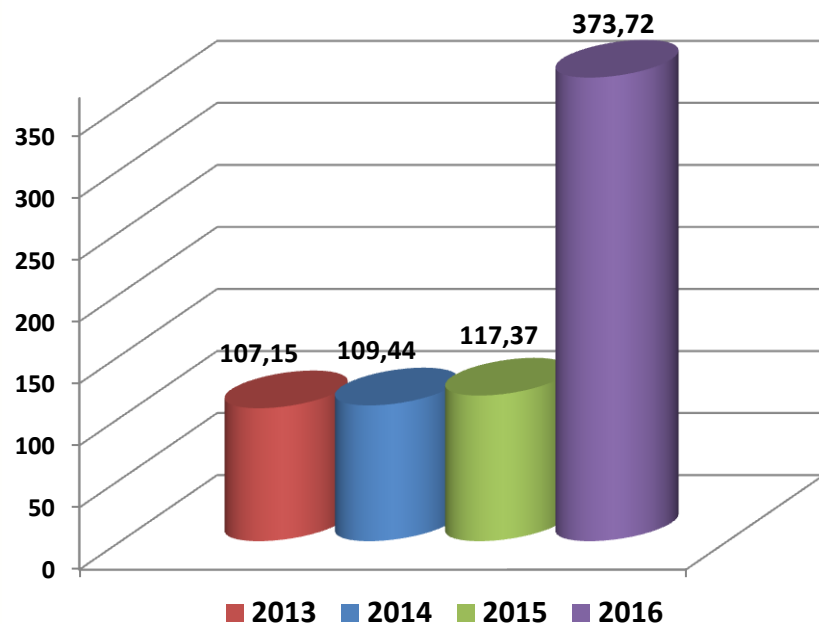
A pesar de las limitaciones tecnológicas y presupuestarias, la Corporación RTVE vino realizando un esfuerzo muy importante para acercarse al límite marcado por la Ley de Comunicación Audiovisual para las emisiones audiodescritas. En 2016, como continuación del año anterior, se pasó de una evolución significativamente creciente en los años anteriores, pero alejada de la normativa, a efectuar un enorme salto cualitativo y cuantitativo llegando a superar las cifras exigidas por la ley.

De las 1.512 horas audiodescritas en 2015 se pasó a 3.222 horas en 2016, es decir, más del doble. Además de la cifra, que superó ampliamente los límites especificados en la Ley de Comunicación Audiovisual, destacó que el esfuerzo de RTVE se concentró en los programas de ficción de mayor audiencia. Series como 'Cuéntame cómo pasó', 'El ministerio del Tiempo', 'El Caso', 'Águila roja' incorporaron audiodescripción.

iii. Lengua de signos española

La lengua de signos en televisión tuvo una problemática: su naturaleza invasiva, al ocupar el intérprete una zona importante de la pantalla efectuando movimientos con los brazos y ocultando una parte de la imagen que hace que muchos televidentes opinen que produce un efecto molesto. Además, era un elemento que el telespectador no podía activar o desactivar a su voluntad (a diferencia de lo que sucede con el subtítulo y la audiodescripción). Por todo ello, los telespectadores sin discapacidad manifestaron un claro rechazo hacia este tipo de emisiones.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



Horas audiodescritas en 2016

Con la intención de eliminar esta situación conflictiva entre las personas que necesitaban la lengua de signos y las que no, la

Corporación TVE buscó incorporar la lengua de signos en el estándar HbbTV 2.0 (en fase de desarrollo). Mediante esta tecnología, el espectador activaba o desactivaba la aparición del intérprete de lengua de signos según su deseo, al igual que con el subtitulado y la audiodescripción.

Durante 2016, TVE realizó pruebas con varias empresas del sector en busca de procedimientos que permitiesen ofrecer informativos en directo con lengua de signos, aprovechando la tecnología HbbTV. Las pruebas no ofrecieron los resultados esperados, por lo que, independientemente de los esfuerzos que se realizaron para aumentar la visibilidad de la lengua de signos en la TDT, habrá que seguir buscando formas de acercamiento, en modo no intrusivo, de la lengua de signos para los espectadores que la necesitan.

Aunque el número de horas de programas con lengua de signos emitidas en 2016 no cumplió con las cifras exigidas por la ley, se consiguió un incremento considerable con respecto a las de años anteriores, pasando de las 117,37 horas de 2015 a las 373,72 horas de 2016, más del doble.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

k. Audiencias

La audiencia de la Corporación RTVE obtuvo un 16,8 %, dato ligeramente superior al del año anterior (0,1 %).

La 1 cerró 2016 como tercera opción, ganando 3 décimas a lo largo de este año, y La 2 cerró con un 2,6 %, dato muy similar al registrado en 2015. Clan siguió siendo el canal temático infantil líder por décimo año consecutivo y Teledeporte logró un 0,9 % consiguiendo en agosto su récord histórico coincidiendo con la celebración de los Juegos Olímpicos de Río. El Canal 24 horas cosechó un dato similar al de 2015 con un 0,9 %, con máximo histórico en julio (1,2 %).

i. Informativos

Los 'Telediarios' mantuvieron la segunda posición con 1.899.000 espectadores y un 1,3 % de cuota de pantalla, su mejor dato desde 2012, lo que supuso una subida de 3 décimas respecto a 2015.

El informativo de sobremesa, de lunes a domingo, siguió siendo líder –posición que mantiene desde 2008 ininterrumpidamente– con

1.932.000 espectadores y un 15,6 % de cuota, también su mejor dato en esta variable desde 2012.

El 'Telediario', de lunes a viernes, de las 15 horas mantuvo su liderazgo con 1.977.000 espectadores y un 15,8 % de cuota, mejor dato desde 2012, lo que supuso un incremento de 6 décimas respecto al año anterior. Durante el fin de semana, TVE volvió a recuperar el liderazgo con 1.811.000 espectadores y un 14,9 % de cuota, mejor dato desde 2012.

El 'Telediario' matinal siguió líder con 236.000 espectadores y un 18,6 % de cuota, 12.000 espectadores más que en 2015.

'El debate de La 1' mejoró respecto al año anterior con 418.000 espectadores y una mejora de 7 décimas, hasta el 7,3 % de cuota, obteniendo el mejor dato de espectadores con el programa dedicado a los pactos de Gobierno (820.000 espectadores) y la mejor cuota con el programa en el que se debatió sobre las claves de la campaña electoral (11,9 %).

En cuanto a los especiales informativos, el debate de investidura de Pedro Sánchez el miércoles fue líder de toda la oferta emitida en el resto de las cadenas de la competencia, independientemente de su

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

contenido. En el momento más visto, 1.771.000 espectadores lo siguieron por TVE, con un 17,1 % de cuota. Respecto al debate de investidura de Mariano Rajoy, TVE volvió a ser líder de su franja durante los días de su emisión entre las cadenas que lo emitieron o lo cubrieron.

RTVE fue la principal referencia informativa y la que más tiempo dedicó a la cobertura de los atentados de Bruselas, siendo La 1 la cadena que primero informó de la noticia.

ii. Acontecimientos deportivos

2016 fue un año de récords de audiencia con los Juegos Olímpicos de Río y el mundial de clubes de fútbol.

La emisión más vista de fútbol en La 1 fue el partido de clasificación para el mundial de Rusia disputado entre las selecciones de Italia y España con 5.753.000 espectadores y un 34,4 % de cuota. El Campeonato mundial de clubes de 2016 registró en La 1 2.200.000 espectadores consiguiendo, en sus emisiones en directo, un total de 9.539.000 espectadores.

En cuanto a otras competiciones en La 1:

- Tour de Francia; tuvo un resultado medio de 12,9 % con un total de 16.043.000 contactos
- La Vuelta ciclista a España obtuvo de promedio, de las 18 etapas en La 1, un 12,4 % y 1.406.000 espectadores
- Copa del Rey de baloncesto; se emitieron dos partidos en La 1 con un 8,3 % de cuota
- El espacio 'Aventura Dakar', emitido por primera vez en 'prime time' en La 1 logró un 9,2 % y 1.820.000 espectadores
- Retransmisión del Campeonato de Europa de atletismo con 11 emisiones en directo y 143 mil espectadores y un 2,1 % de cuota

El año 2016 fue un año especial para el deporte con la celebración de los Juegos Olímpicos de Río siendo la retransmisión más vista la

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

semifinal de baloncesto entre las selecciones de España y Estados Unidos con casi 3 millones de espectadores y un 31,1 % de cuota.

Teledeporte batió su récord histórico con la emisión de la semifinal de tenis entre Nadal y Del Potro, con 2,3 millones de espectadores y un 24,9 % de cuota convirtiéndose en la emisión con mayor cuota de pantalla de la cadena.

Lo más visto en La 2 fue el partido de baloncesto entre las selecciones de Brasil y España con un 8,3 % de cuota.

La celebración de los Juegos Paralímpicos de Río fue vista en algún momento por más de 14 millones de espectadores, lo que supuso un 32,4 % de la población.

iii. Ficción

Por segundo año consecutivo, La 1 volvió a ser la cadena generalista que más apostó por la ficción nacional, con 13 títulos de producción propia (10 series y 3 'tv movies'), ofertando cinco títulos de estreno



ENERO: estreno de la 17ª temporada de 'Cuéntame cómo pasó'

Las series 'Cuéntame cómo pasó' y 'Águila Roja' se situaron entre las 10 series más vistas del 2016. Entre los puestos 11º y 20º de la clasificación se situaron otras series de La 1 que emitieron sus segundas temporadas, 'El ministerio del Tiempo' y 'Olmos y Robles', y

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

dos estrenos, 'El Caso: crónica de sucesos' y la 'Tv movie' '22 ángeles'.

'Cuéntame cómo pasó', la más veterana, mejoró sus resultados respecto al año anterior, ascendiendo al 4.º puesto de la clasificación, siendo por segundo año consecutivo la serie más vista de La 1. El capítulo final de 'Águila roja' registró una media de 3,6 millones de espectadores y una cuota de 21,6 % de cuota.

'El Caso: crónica de sucesos' se convirtió en el estreno de ficción más visto en La 1 con casi 2 millones de espectadores y un 10,5 % de cuota.

En cuanto a la ficción en horario de 'day time', 'Acacias 38' promedió más de 1 millón de espectadores y un 9 % de cuota (0,8 % más que respecto a 2015), y 'Seis hermanas' revalidó el resultado del año anterior con un promedio de 6,1 % de cuota. La docu-serie 'Centro médico' experimentó el mayor crecimiento con una subida de más de 100 mil espectadores y un 1,5 % más de cuota, hasta situarse en un 6,8 % de cuota.

iv. Galas y especiales

El 'Concierto de Año Nuevo', emitido en La 1, batió su récord histórico de audiencia superando los 2 millones de espectadores y el 'Sorteo de Lotería de la Navidad' obtuvo casi 2 millones de espectadores y un 45,7 % de audiencia, con un total de 7,4 millones a lo largo de la retransmisión.

La programación especial de Navidad de La 1 fue líder por delante del resto de ofertas y lo más visto del día. 'Telepasión española: va de cine' obtuvo un 19,2 % de cuota. Nuevamente la audiencia eligió TVE para ver las campanadas de Fin de Año en TVE, siendo líder indiscutible y el especial '2016 operación and the andarán' con José Mota se convirtieron en líder de la franja de emisión con una audiencia del 36,4 % y más de 4 millones de espectadores, triplicando la audiencia de la segunda opción en su franja.

La emisión de 'Los Goyas' logró casi 4 millones de espectadores y un 25,8 % de cuota, datos que la situaron como la edición más vista desde 2013 y con la cuota más alta desde 2010.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La edición del 'Festival de Eurovisión' de 2016 cosechó casi 4,3 millones de espectadores y un 29,8 % de cuota, colocándola como la primera opción en su franja de emisión.

V. Entretenimiento y magazines

'MasterChef' en su cuarta edición cosechó más de 3 millones de espectadores y un 19,7 % de cuota, máximo histórico en esta variable de todas las ediciones, y superó en 1,1 % puntos el dato de la edición anterior.

'MasterChef celebrity' consiguió casi 3,5 millones de espectadores con una cuota de 28,2 % el día de la emisión de la final, con el máximo de cuota.

'Comando actualidad' logró, en el total de emisiones, más de 1,2 millones de espectadores y un 9 % de cuota.



OCTUBRE: presentación de 'MasterChef celebrity'

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

vi. El cine en TVE

De entre las 30 películas más vistas del año, 7 se emitieron en La 1.

De los espacios cinematográficos, el contenedor 'La película de la semana' obtuvo la mejor del año con 12,1 % de cuota y más de 2 millones de espectadores, mientras que 'Sesión de tarde' logró un 11,9 % y más de 1,5 millones.

El largometraje más visto fue 'Salt', entre todas las cadenas, con más de 3,7 millones de espectadores y un 19,1 % de cuota. La película española más vista del año en La 1 fue 'Estoy hecho un chaval' con más de 1,7 millones de espectadores, la sexta de las más vistas de todas las cadenas, y 'La muerte tenía un precio' en La 2 con más de 1,1 millones.

vii. Audiencias por cadenas

- La 1 cerró 2016 con un 10,1 %, lo que supuso 3 décimas más que en 2015 y el mejor promedio anual desde 2013.

Agosto, octubre, noviembre y diciembre fueron los meses que obtuvieron las cuotas más favorables, llegando en diciembre al 10,9 %.

Respecto a las distintas franjas horarias, La 1 lideró en 2016 la sobremesa (12,2 %) y la madrugada (5,9 %).

La cadena fue líder en entretenimiento con 'En la tuya o en la mía', 'Masterchef', 'Eurovisión', la programación especial de Navidad y la emisión de fútbol (partidos clasificatorios de la selección española de fútbol y Mundial de Clubes), todos ellos en horario de prime time. Por otro lado, los 'Telediarios' cerraron el año con un 13,8 % de cuota, el mejor dato de los últimos cuatro años con incremento de 3 décimas respecto al año anterior y liderando las audiencias de informativos de todas las cadenas en el último trimestre.

- La 2 concluyó el año con un 2,6 % de cuota.

La cadena obtuvo sus mejores resultados en la sobremesa (3,8 %) y en la tarde (2,7 %).

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

El veterano concurso 'Saber y ganar' volvió a ser el espacio más visto de la cadena, alcanzando una cuota del 8,9 % y llegando a 1.110.000 espectadores.

- Clan obtuvo un resultado de 2,2 % en el target total individuos, lo que le permitió seguir siendo el canal temático infantil líder por décimo año consecutivo, con una distancia de más de 7 décimas sobre Boing y 1,1 puntos sobre Disney Channel. Asimismo, Clan fue la cuarta opción más vista de toda la TDT.

Respecto al target infantil, Clan obtuvo una cuota del 17,2 %, el mejor dato alcanzado desde 2011, que superó en 7 décimas el dato del año anterior e hizo que este canal fuese líder por noveno año consecutivo entre este público.

- Teledporte se mantuvo invariable un año más con un 0,9 % de cuota, siendo agosto su mes de récord histórico (3 %) con la celebración de los Juegos Olímpicos de Río.

El record histórico de este canal lo obtuvo la semifinal de tenis de los Juegos Olímpicos de Río disputada entre Nadal y

Del Potro (24,9 %) y el record histórico de mes, en agosto de 2016 con un 3 %.

- Canal 24 horas consiguió también un dato similar al del año anterior, un 0,9 % de cuota.

El mes de récord histórico fue julio con un 1,2 % de cuota gracias, entre otros, a los resultados de los San Fermines.

Febrero y marzo también lograron datos por encima del 1 %, gracias a los especiales informativos de esas fechas en torno al debate de investidura y los atentados yihadistas de Bruselas.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

RNE volvió a ofrecer, un año más, el abanico más plural de la radio española gracias a sus seis emisoras:

- Radio Nacional, la emisora generalista donde tuvieron cabida todas las voces y opiniones en programas informativos, debates, deportes y magazines. Contó con la participación de los oyentes y con contenidos responsables.
- Radio 3, la emisora joven que apostó por la cultura alternativa y la mejor música no comercial, de calidad y diferente.
- Radio Clásica, comprometida con la difusión de la música considerada patrimonio de la humanidad y cumpliendo su misión de facilitar el acceso a la cultura a la sociedad.
- Ràdio 4, que emitió su programación en catalán con una apuesta por la calidad en la promoción de la cultura y lengua catalanas, sin olvidar la importante vertiente social de la información.
- Radio 5 Todo Noticias, la radiofórmula informativa de RNE que mantuvo su compromiso de servicio público, buscó la información veraz y aplicó un ejercicio de pluralidad y participación en los espacios de debate y análisis.
- Radio Exterior de España, que emitió para todo el mundo para informar sobre España en seis idiomas, además del castellano y lenguas cooficiales, para los españoles y otras audiencias extranjeras con interés en nuestra cultura.

El servicio público vertebró la programación de RNE, con el objetivo de proporcionar la información internacional, pero también la más cercana, la local. Asimismo, la radio pública apostó por dar acceso a las minorías y cumplir con el compromiso de responsabilidad social corporativa asignado.

Se colaboró con instituciones de todos los ámbitos, tanto sociales como culturales, económicas, educativas o científicas, a la vez que se divulgaron y apoyaron los trabajos y proyectos realizados por cualquier organismo, público o privado, para mejorar la educación medioambiental, científica, histórica, tecnológica y empresarial.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La presencia de RNE en los grandes eventos culturales del año fue constante, tal y como lo atestiguaron su participación en la Feria de Arte Contemporáneo (ARCO), desde donde se emitieron más de diez programas en distintas cadenas; el haber sido medio oficial en el VII Congreso internacional de la lengua; la transmisión de los grandes eventos cinematográficos y artísticos; la programación especial ofrecida en 'La semana de las letras' con la transmisión de la entrega del Premio Cervantes; o la emisión desde el Congreso de los Diputados de los actos de homenaje que organizaron.

Hay que destacar también los homenajes a dos grandes escritores del siglo XX, Camilo José Cela - con una serie de cuñas conmemorativas y la emisión de la ficción sonora de 'Café de artistas'-, y Buero Vallejo - con la puesta en antena de 'Historia de una escalera'-. También se emitió 'El Quijote del siglo XXI'.

En el apartado de premios, RNE, junto con la Fundación SGAE, recuperó el prestigioso premio de guion radiofónico Margarita Xirgu y concedió numerosos premios como: 'El ojo crítico', 'Poesía joven', concurso de cortos del programa 'De película', el de relatos para personas mayores del programa 'Juntos paso a paso', el 'Nómadas' al

mejor relato de viajes, 'Capitán Demo', 'San Jordi' de cine y 'Disco grande' a los grupos revelación.

Dentro de la programación de servicio público, RNE se esforzó por acercar los grandes acontecimientos, tanto de carácter político como social, a su audiencia; algunos de ellos fueron la apertura del año judicial, los premios Princesa de Girona, los plenos extraordinarios desde el Congreso o las sesiones de control al Gobierno o los actos del día de la Constitución.

a. Radio Nacional

Un año más la programación de Radio Nacional se centró en el cumplimiento de las directrices marcadas en la Ley, actuando como servicio esencial para la comunidad y de cohesión de la sociedad e incentivando la participación ciudadana y democrática; la investigación, la innovación científica y su divulgación; el arte y la cultura, y facilitando el acceso a los distintos géneros de la programación.

Se ofreció a la audiencia un gran número de horas de información, conformando un conjunto equilibrado con los espacios de

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

entretenimiento, y prestando especial atención a los espacios divulgativos y culturales.



ENERO: Mariano Rajoy en 'Las mañanas de RNE'

Los magacines - 'Las mañanas de RNE', 'Esto me suena', 'Las tardes del ciudadano García', así como 'No es un día cualquiera'-

consiguieron cumplir, un año más, sus objetivos de ofrecer información y entretenimiento de calidad. La conservación de la naturaleza, la salud mental y la investigación de enfermedades raras estuvieron presentes, formando así también parte de su contenido.

La programación nocturna contó con magacines como 'Gente despierta' o 'El canto del grillo', así como con programas como 'A hombros de gigantes', dedicado a la divulgación científica; 'Memoria de un delfín', que conjugó el pasado y el presente para ver la evolución de la sociedad; y 'Jardines en el bolsillo', un acercamiento al mundo de la literatura.

Las novedades de 2016 fueron los programas 'De lo más natural', que se interesó por cómo es el ser humano, sus decisiones y sentimientos; '5.0', espacio de tecnología; y 'La radio tiene ojos', otra apuesta por la cultura.

Los distintos géneros de programación dirigidos a todos los segmentos de audiencia, incluidas las minorías con discapacidad, tuvieron su espacio en programas como 'Futuro abierto', 'Juntos paso a paso', 'Frontera' o 'Fe y convivencia'.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Los programas con temática especializada sobre cine, literatura, música, artes escénicas, siguieron presentes en la programación: 'De película', 'La sala' o 'El ojo crítico'. Destacaron también programas como 'Viaje al centro de la noche', 'La víspera del infinito', 'Documentos', 'Espacio en blanco', 'Nómadas' y 'La estación azul'.

Los principales acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos fueron cubiertos por los distintos programas junto con la emisión de programas especiales.

b. Radio 5 Todo Noticias

Radio 5 Todo Noticias mantuvo durante el año 2016 su compromiso de servicio público y ejercicio de pluralidad en los espacios de información, divulgación y análisis, acorde a los retos de una emisora de titularidad pública.

En su programación destacaron los programas informativos, con boletines de noticias y titulares cada 15 minutos. A estos se sumaron los informativos, en conexión con Radio Nacional y Radio Exterior de España.

En la parrilla de 2016 continuaron los programas de contenido social y de servicio público, los de educación y defensa del medio

ambiente, tales como 'Tres mundo, solidaridad', 'Educar en la Paz', 'Tolerancia cero', 'Reserva natural' y 'Otros acentos'. También tuvieron cabida los programas dedicados a la igualdad ('Ellas pueden'), la integración ('Gitanos') y la diversidad sexual ('Wisteria Lane').

Dentro del contenido educativo y cultural destacaron 'La estación azul de los niños' y 'Raíz de 5', un nuevo espacio dedicado a la divulgación de las matemáticas.

Radio 5 Todo Noticias se sumó a distintas iniciativas de contenido social y de defensa de valores ampliando la programación de espacios sobre la cooperación y la solidaridad, la participación ciudadana, la diversidad, la integración y la defensa de la diversidad. Uno de los programas con mayor implicación en estos ámbitos fue 'Entre paréntesis'.

Como complemento a los programas, el formato de mayor presencia en Radio 5 Todo Noticias fue el de los microespacios y los pequeños reportajes, que fueron con los que más se identificó la audiencia y permitieron la presencia en antena de una gran cantidad de contenidos de corte social y servicio público. Fueron espacios de

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

entre 3 y 5 minutos, de los que se emitieron cerca de 170 distintos cada semana.



JUNIO: entrega de los premios 'Oreja de oro'

Durante 2016 RTVE mantuvo una alianza con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, con las que firmó diferentes convenios de colaboración con distintos fines: divulgación financiera, información sobre seguridad en las redes o datos de seguridad alimentaria fueron algunas de las temáticas de dichos microespacios.

c. Radio Clásica

Radio Clásica cerró el año 2016 alcanzando su máximo histórico de audiencia, con un considerable aumento. El gran respaldo de público quedó reflejado también con el primer puesto de ventas de música clásica del cofre discográfico conmemorativo del 50º aniversario de la emisora.

En 2016 Radio Clásica continuó incidiendo en su apertura hacia las músicas que marcaron hitos culturales significativos. El jazz fue uno de ellos y, en esta ocasión, la emisora organizó y transmitió el 'Memorial Juan Claudio Cifuentes'; un programa de seis horas ininterrumpidas de radio en el que se dieron cita doce músicos y numerosos tertulianos que debatieron en torno al jazz en España.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

También se realizó una programación especial de 24 horas en las que se sucedieron conciertos, conferencias, lecturas dramatizadas y programas en torno a la figura de Cervantes, con motivo del Día del libro.

En 2016 Radio Clásica continuó alentando la creación musical contemporánea. La aportación española a la 'Fiesta de cumpleaños del arte', evento internacional organizado anualmente por la UER, vino de la mano de la emisora con el encargo al artista sonoro 'auto-luthier' Truna. Así mismo, dentro del marco de la creación actual, Radio Clásica organizó un concierto nocturno con la que posiblemente haya sido la obra musical más larga jamás radiada en directo: un concierto abierto al público ininterrumpido de una sola obra musical de seis horas, encargo de Radio Clásica y compuesta para la ocasión.

La semana de la ópera también llegó a toda España a través de Radio Clásica con una programación especial y la emisión de 'I Puritani' de Bellini. Otro acontecimiento especial fue la celebración de la festividad de los músicos con una emisión especial de 'Sinfonía de la mañana' y de 'La hora azul'.

En el ejercicio de su misión como transmisor de la cultura, Radio Clásica encontró un aliado en la universidad. Por sus micrófonos pasaron decenas de catedráticos y profesores de las más variadas facultades.

Radio Clásica ofreció, aproximadamente, 500 conciertos anuales entre los que se encontraron los de las temporadas de muchos organismos españoles y extranjeros, así como numerosos festivales: semana de música religiosa de Cuenca, festival internacional de música y danza de Granada, festival internacional de Santander, festival de Bayreuth o los PROMS londinenses entre otros.

d. Radio 3

Radio 3 fue un medio dedicado a difundir y apoyar la cultura y la creatividad, aportando innovación, destinada a una audiencia joven. En 2016 se activaron proyectos que pusieron en valor ese perfil: se desarrolló un festival en el museo Reina Sofía de Madrid para celebrar el Día mundial de los museos trasladando toda la programación y medio centenar de actuaciones en directo; y en el museo del Prado se desarrolló la segunda edición de los debates sobre el estado de la cultura contemporánea.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

En 2016 Radio 3 comenzó a desarrollar actividades en la universidad con el objetivo de dar a conocer su apoyo a la cultura y establecer sinergias con nuevas audiencias. Las primeras tuvieron lugar en la universidad Rey Juan Carlos de Madrid y en la Jaume I de Castellón.

A lo largo del año continuaron las fiestas de Radio 3 para apoyar la música, en diferentes ciudades españolas, y se puso en valor la música joven emitiendo numerosos festivales entre los que se encontraron el Sónar de Barcelona, del FIB de Benicassim, Mar de músicas de Cartagena o el Sonorama de Aranda de Duero.

La emisora joven de RNE también estuvo presente en múltiples eventos culturales mostrando su apoyo a un gran número de ellos: ARCO, festival internacional de poesía de Granada, festival internacional de cine de Sitges, festival Cante de las minas de Murcia, SEMINCI de Valladolid, etc.

A lo largo del año se emitieron las ficciones sonoras de ‘De la sustancia con que se tejen los sueños’, homenaje a Cervantes y Shakespeare desde el Corral de comedias de Alcalá de Henares, ‘Café de artistas’ e ‘Historia de una escalera’.



SEPTIEMBRE: ficción sonora de ‘Café de artistas’

Con el propósito de acercar Radio 3 a través de todos los medios de RTVE, se colaboró con TVE formando parte de los programas ‘Cachitos de hierro y cromo’ y ‘Los conciertos de Radio 3’.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA



FEBRERO: Radio 3 Extra celebra su 3º aniversario

A través de Radio 3 Extra se activaron nuevos contenidos audiovisuales para la audiencia más joven con la producción de la 3º fiesta aniversario de Radio 3 Extra, la serie en vídeo de la feria ARCO de Madrid, el festival Uburama de Burgos, el festival LEV de

Gijón, la serie 'REC PLAY' y la emisión en vídeo del festival Sonar de Barcelona.

e. Ràdio 4

Ràdio 4 se convirtió, en 1976, en la primera emisora de carácter generalista con emisión exclusiva en catalán, siendo así todo un referente.

Ràdio 4 cumplió efectivamente su misión de servicio público con contenidos de interés a través de sus programas informativos, culturales, deportivos y, principalmente, con una apuesta global de calidad de promoción de la cultura y lengua catalana. Todo ello sin olvidar la vertiente social, la información, la formación y el entretenimiento, como objetivos esenciales de la programación de interés social.

En su programación se mantuvieron programas históricos que llevaban 20 años emitiéndose y que eran 'marca de la casa', casi todos del ámbito cultural y musical catalán, como los programas 'Catalunya express', 'L'Altra ràdio', 'Tradicionari' o 'Va de cine'.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Ràdio 4 emitió programas con un claro contenido social como por ejemplo 'Món rural', que nos acercó a la vida del campo; 'Vida verda', sobre ecología sostenible; 'PlaçaGran', historia de los pueblos de Cataluña; y 'Món possible', con entrevistas con claro perfil social. Destacar también el programa 'Parlament', programa sobre la vida parlamentaria de Cataluña.

Queremos destacar el valioso fondo documental de RNE en Barcelona correspondiente al archivo sonoro de Ràdio 4 que englobó la totalidad de los momentos claves en la historia de Cataluña; documentos sonoros de teatro de producción propia, voces de los principales protagonistas de la realidad catalana política, económica, cultural y social desde 1976.

Ràdio 4 colaboró con todo tipo de iniciativas solidarias y sociales como, por ejemplo, el Institut català de la dona, Taula del tercer sector social de Catalunya, Banc dels aliments, campaña gran Recapte, recogida de libros para su distribución a las cárceles de WAD-RAS y Quatre camins, además de la colaboración con Intermón Oxfam con donaciones de los trabajadores de la emisora.

f. Radio Exterior de España

Radio Exterior de España fue, un año más, el canal internacional de la radio pública española que se escuchó en todo el mundo a través de internet, radio satélite, aplicaciones de dispositivos móviles y onda corta.

Por su compromiso con el servicio público, informó de España y lo español, dio a conocer y promocionó la Marca España, difundió las actividades científicas y culturales desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos, y todo cuanto favoreció o tuvo el punto de interés en España.

Su programación abarcó las 24 horas del día compartiendo los informativos con los servicios centrales. La información y la programación se ofreció en español, inglés, francés, portugués, ruso, árabe y sefardí, para todo el mundo, lo que permitió captar en todas las regiones oyentes interesados en España, lo español y el español.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Programas

Se emitieron un grupo de programas dedicados a los continentes y a nuestra presencia e intereses en los mismos: 'Europa abierta', 'América hoy', 'África hoy' y 'Asia hoy'.

El magazine principal de Radio Exterior de España fue el programa 'Marca España' que difundió la cultura, el turismo, la industria, los emprendedores y la investigación que ofrecía España al mundo.

La información tuvo un lugar destacado en la programación, ofreciendo los boletines informativos de Radio Nacional, así como los programas deportivos 'Radiogaceta de los deportes' y 'Tablero deportivo', la información taurina con 'Clarín' y la cultural con 'El ojo crítico'. Con este aprovechamiento de sinergias se consiguió no duplicar el trabajo y mejorar la calidad del mismo. Esta misma línea se siguió con distintos programas de Radio 5 Todo Noticias de distinta temática.

De forma inversa, fueron muchas las producciones propias de Radio Exterior de España aprovechadas también para su emisión por Radio Nacional y Radio 5 Todo Noticias. Se realizó, de forma conjunta, el

informativo diario internacional 'Cinco continentes' y semanalmente la 'Tertulia internacional' con el análisis de las noticias del mundo. En base a los acuerdos con emisoras de radio del Mediterráneo se realizó el programa 'Kántara', dedicado a los temas de interés y actualidad del sur de Europa y el norte de África.

Destacaron en su programación: 'Españoles en la mar', de especial utilidad para las tripulaciones embarcadas en los más de 1.200 barcos españoles que faenaban en caladeros internacionales y para españoles que lo hacían en flotas internacionales; 'Radar 3.0', destinado a los destacamentos españoles en misión internacional por todo el mundo y los buques de la Armada en alta mar; y 'Españoles en el exterior', dedicado a los emigrantes españoles por el mundo.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

a. Centros territoriales

La contribución de RTVE a la cohesión territorial y a la presencia de cada provincia española en el ámbito de la programación nacional e internacional de TVE, RNE y Rtv.es se hizo patente a través de las más de 22.000 horas de programación territorial y nacional producidas desde las 77 sedes territoriales (14 centros territoriales de RTVE, 11 centros territoriales de radio, 2 centros de producción – Cataluña y Canarias-, 37 unidades informativas, 2 unidades informativas especiales –Ceuta y Melilla-, 10 delegaciones territoriales y 1 área territorial –Madrid-).

La extensa red de centros territoriales con la que contó RTVE cumplió una doble función, por un lado acercar las noticias más locales a través de las desconexiones territoriales y, por otro, proporcionar información de los distintos territorios a la programación nacional.

La aportación de las noticias diarias realizadas por los centros territoriales e incluidas en los ‘Telediarios’ de TVE, y bastantes más en los programas informativos de RNE, configuraron la red territorial de RTVE como un elemento imprescindible en el mantenimiento de

uno de los principales elementos de la columna vertebral de la Corporación RTVE, los servicios informativos. A estos contenidos se sumaron los territorializados.

2016 fue, sin duda alguna, el año de lo que podríamos llamar ‘despegue digital’ de los centros territoriales de RTVE con la implantación de la redacción central digitalizada en los centros de Asturias, Murcia, Valencia, País Vasco, Cantabria, La Rioja y Navarra.

Gracias a este sistema se permitió una mayor rapidez y calidad en el trabajo diario, a la vez que la diversificación de tareas entre los profesionales de esos centros. Igualmente, con este nuevo sistema de redacción digitalizada, se permitió la conectividad entre todos los centros de trabajo.

i. Producción

El proceso de integración diseñado para la estructura territorial de RTVE y las sinergias entre los profesionales de RNE y TVE fueron determinantes en el esfuerzo realizado para cubrir más y mejor las necesidades informativas de los ciudadanos.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

El total de producción territorial en conjunto fue de 17.705 horas en 2016, correspondiéndose 14.834 horas a RNE y 2.871 horas a TVE.

La aportación al circuito nacional de producción territorial fue de 4.357 horas para el conjunto de TVE y RNE, con la siguiente distribución:

	TIPOLOGÍA	HORAS
TVE	Programas no informativos	153
	Servicios informativos	682
	Canal 24 horas	138
	TOTAL HORAS APORTADAS A TVE	973
RNE	Programas no informativos	2.914
	Servicios informativos	470
	TOTAL HORAS APORTADAS A RNE	3.384

ii. Sinergias

En el capítulo de incrementos de producción de la Corporación RTVE en los centros territoriales hubo uno especial denominado sinergias, que fueron las horas producidas por profesionales de TVE para RNE y viceversa.

El total de las sinergias entre TVE y RNE fue de 575 horas, de las cuales 93 horas correspondieron a sinergias de RNE a TVE, y 482 horas a sinergias entre TVE y RNE.

iii. Tecnología y digitalización de sedes

Durante 2016 se continuó con la política de implantación de redacciones digitales en distintas sedes territoriales para el mejor aprovechamiento de los recursos.

Se realizó la implantación de la redacción digital de última generación tecnológica en el centro territorial de Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja. A estas implantaciones hay que sumar otras medidas de tipo técnico para la mejora de los medios disponibles.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

v. Lenguas vernáculas

En 2016 los centros territoriales emitieron, tanto en RNE como en TVE, 3.237 horas en lenguas propias, 2.575 horas en RNE y 662 horas en TVE.

	CENTRO	HORAS	% SOBRE PROG. TERRITORIAL
TVE	C.T. de Galicia	151	100
	C.T. de Baleares	151	100
	Coor. Inf. Cataluña	340	100
	C.T. del País Vasco	7	4,63
	C.T. de Navarra	13	8,60
	TOTAL HORAS TVE	662	
RNE	C.T. de Galicia	909	100
	C.T. de Baleares	591	100
	C.T. de Valencia	223	27,77
	Coor. Inf. Cataluña	852	100
	TOTAL HORAS RNE	2.575	

iv. Austeridad

Paralelamente al desarrollo del proyecto de integración, los centros territoriales continuaron en 2016 un camino de gasto contenido acorde con las directrices marcadas para el conjunto de la Corporación RTVE lográndose implementar ahorros respecto a los presupuestos asignados.

vi. Formación

A lo largo de 2016 se impartieron un total de 128 cursos destinados a los trabajadores de los centros territoriales con un diseño de los cursos específicos para ellos. Esta cifra supuso un aumento respecto al año anterior.

La formación impartida tuvo una doble vertiente:

- Formación presencial realizada en los centros territoriales: un total de 57 cursos y 695 horas de formación, a los que acudieron un total de 1.676 alumnos.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

- Formación 'on line' para los trabajadores de los centros territoriales: un total de 71 cursos de esta modalidad, con un total de 3.621 horas y 1.210 alumnos participantes.

b. RTVE Cataluña

El Centro de RTVE en Sant Cugat mantuvo el reto de diseñar una producción hecha desde Cataluña para los distintos canales de TVE, con la singularidad de mantener una franja de programación diaria en catalán en La 2 y la existencia de Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE.

i. Servicios informativos en Cataluña

Los servicios informativos de RTVE en Cataluña contaron cada día lo que ocurrió en Cataluña con veracidad, pluralidad, equilibrio y rigor.

En 2016 creció la presencia de las informaciones producidas desde este centro de producción en las distintas ediciones de los 'Telediarios', en el Canal 24 horas y en las diferentes ofertas informativas de RNE.

La información en desconexión en Cataluña, con emisión en catalán, fue superior a las 9 horas semanales incluyendo las dos ediciones del 'Informativo territorial' en La 1, el 'Debat de La 1' y el programa parlamentario 'Aquí Parlem' del Canal 24 horas. Desde septiembre se sumó el programa 'Vespre a La 2'.

También se ofreció en catalán, por el Canal 24 horas, las sesiones de control al Gobierno de la Generalitat y se elaboró la información meteorológica emitida por el centro territorial de Baleares.

Desde los servicios informativos de Cataluña se realizó, como aportación a la programación nacional, el programa 'Repor' y el programa de información científica 'lab24'.

ii. Programas desde Sant Cugat

En el centro de producción de Cataluña se produjeron diferentes programas para La 2, algunos de larga trayectoria como 'Saber y Ganar', tanto en su versión diaria como de fin de semana, y nuevos capítulos de 'El escarabajo verde' y 'Ciencia forense'.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

También para La 2 se estrenó el programa 'Tips', magazine de emisión diaria en la franja de tarde, que proponía ideas y consejos inspiradores para la vida cotidiana, y se siguieron produciendo programas de 'Cachitos de hierro y cromo', que además realizó un programa especial que se emitió en Nochevieja.

Para el programa 'Imprescindibles' se realizó el documental 'Sinfonía de estrellas', especial dedicado a la chef Carme Ruscalleda que también tuvo una versión en catalán, que se emitió en la franja de desconexión.

Para La 1 se realizó la grabación de la serie de ficción 'La pelu-quería' y se retransmitió 'OT el reencuentro', desde el Palau Sant Jordi.

Para Clan se produjo una nueva serie de 'Los Lunnis' y se puso en marcha 'Big band Clan', la 'sitcom' infantil con 26 capítulos, de 26 minutos de duración cada uno.

iii. Programación en catalán

Durante 2016, se dispuso de una franja de desconexión en catalán en La 2, de lunes a viernes de 19:00 a 20:00 horas, y otra los domingos, de 10:30 a 11:30 horas, y de 12:00 a 13:00 horas.

Hasta junio, de lunes a viernes se produjo el magazine 'Vespre a La 2', un espacio informativo que daba a conocer todo aquello que afectaba al territorio catalán y a sus ciudadanos. Los temas fueron variados y los géneros también. A partir de septiembre este espacio pasó a depender de los servicios informativos.

En septiembre se puso en marcha el programa 'Punts de vista', un magazine de periodicidad semanal que informó de la actualidad cultural en Cataluña.

c. RTVE Canarias

RTVE en Canarias siguió siendo una muestra de desempeño de servicio público y responsabilidad social, así como de la tarea de fomentar y cimentar la cohesión territorial. Vertebrar informativamente Canarias desde RTVE pasó por su firme apuesta por dar voz a cada una de sus islas con una programación respetuosa con la audiencia y cimentada con información rigurosa y de interés.

La emisión desde sus principales sedes, que respetaron de forma escrupulosa la estructura de capitalidad compartida que contemplaba esta región, se complementó dotando de una especial relevancia al resto de islas. Su presencia fue tan valiosa como

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

imprescindible en el diseño diario de todas las ventanas informativas que conformaron la consolidada programación territorial de RTVE en Canarias.

Durante el 2016 se amplió la oferta informativa y se recuperó la segunda edición de 'Telecanarias', de emisión en La 2.

i. Producción y programación

RTVE Canarias produjo, en el ámbito regional, 1.317 horas durante 2016 y su aportación para los servicios informativos nacionales superó las 257 horas. Para TVE Internacional se emitieron, desde el archipiélago canario, 77 horas.

La 2 produjo desde Canarias 519 horas de las que 233 fueron subtítuladas; humor, fiestas tradicionales, carnavales, conciertos sinfónicos, moda, actos institucionales y benéficos formaron parte de la confección de la parrilla regional.

La aportación al Canal 24 horas, desde TVE Canarias, fue de 166 horas, 103 subtítuladas, mientras que Teledeporte se nutrió de 52 horas desde el centro de producción canario.

Desde RNE en Canarias se elaboró una producción de 1.056 horas. Ejemplo de ello fueron dos espacios de éxito y reconocido prestigio e inmejorable perfil de servicio público que se confeccionaron para Radio Exterior: 'Planeta vivo', programa de divulgación científica y técnica de Canarias con el apoyo del Instituto Volcanológico de Canarias (INVOLCAN); y 'Doble hélice', programa de ciencias médicas en colaboración con el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (CIBICAN) y la universidad de La Laguna.

Entre los programas de emisión nacional e internacional elaborados para TVE desde Canarias se encontraron: 'Tenderete', el más longevo de la televisión en España con emisión en TVE Internacional; 'Teleplaneta', de emisión semanal en el Canal 24 horas; 'Lucha canaria', donde se mostró el deporte vernáculo canario a través de Teledeporte.

Destacar también la retransmisión de las campanadas de fin de año para Canarias y el resto de España, así como la grabación del documental 'Matrimonios infantiles en el corazón de África' de La 2.

La aportación de RTVE Canarias a la programación musical vino de la mano de la retransmisión del Festival internacional de música de

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

cine de Tenerife, el concierto de Navidad de Santa Cruz, el concierto 'Entre contenedores' y el Festival de Soul de Maspalomas, de emisión nacional, tanto por televisión como por radio, así como por Rtve.es.

La fiesta de Radio 3 viajó a Canarias y las sinergias de RTVE permitieron escuchar, a nivel nacional, en Radio 3, en La 2 y en 'streaming' en Rtve.es a ocho grupos canarios.

En su apuesta por la cultura, se retransmitió 'Don Juan Tenorio' recuperando así ésta tradición.

ii. Innovación, formación y mejoras

El centro de producción de Canarias fue plataforma de ensayo y lanzamiento de la aplicación Rtve News, una práctica herramienta para conocer con inmediatez, en español e inglés, noticias e información de servicio público.

En este sentido la formación permanente de la plantilla del Centro fue fundamental gracias a los cursos que diseñó el Instituto RTVE, tanto estatales como específicos para cubrir las necesidades

puntuales del Centro. El fin fue pulir y mejorar nuestra obligación de poder atender con garantía las innovaciones tecnológicas.

TVE en Canarias realizó un gran esfuerzo para mejorar su imagen y renovó los platós de sus estudios para conseguir modernidad y frescura.

7. RTVE DIGITAL

A lo largo de 2016 se desarrollaron los siguientes objetivos generales en RTVE Digital con el fin de seguir ampliando, mejorando e innovando la forma de acercar los contenidos:

- Establecimiento de nuevas vías de negocio. Una vez puesto en marcha el proyecto 'Youtube' se comenzaron a generar nuevos contenidos en base al ya existente con el objetivo de generar comunidades. Además, se avanzó en la definición y diseño de, al menos, una competición de 'é-sports' buscando atraer al público más joven a los contenidos.
- Impulsar la cultura digital en los centros de producción y territoriales. Comenzaron las pruebas de 'Rtve News' en el centro de producción de Canarias y en el centro territorial de Extremadura con la formación del personal y el arranque en la producción de contenidos.
- Innovación audiovisual. Se produjeron contenidos de última de generación (UHD-4K, realidad virtual, 360°, etc.) o se crearon nuevos contenidos como los 'webdocs' o los vídeos interactivos como 'Que tiemble el camino'.

- Apuesta por VR-360°. Desde el Lab se impulsó la creación de contenidos y aplicaciones para ofrecer a los usuarios una nueva experiencia de consumo.

a. Evolución positiva de la audiencia

Entre diciembre de 2015 y diciembre de 2016 se experimentó un crecimiento en número de usuarios de aproximadamente el 15 % pasando de 20.335.168 usuarios únicos a 23.566.603. La celebración de los Juegos Olímpicos de Río supuso un récord histórico en Rtve.es con 24.680.371 usuarios únicos.

El consumo mostró una tendencia a la baja en PC y aumentó, en la misma medida, en otros dispositivos (móvil, tableta o televisión conectada). Se mantuvo el consumo de televisión tradicional, y aun así se produjo un crecimiento en 'broadband'.

La presencia de Rtve.es se mantuvo en los dispositivos móviles con los sistemas operativos de mayor implantación: Apple iOS y Android; y se ampliaron servicios para llegar a nuevos dispositivos como AppleTV y AndroidTV.

7. RTVE DIGITAL

b. HbbTV y 'Smart TV'

RTVE continuó siendo el principal impulsor en España del estándar HbbTV para televisores conectados con el servicio 'botón rojo'. En 2016 se procedió al cambio de diseño del 'gancho' -invitación al espectador para que pulse el 'botón rojo'- y la 'lanzadera' -balcón de contenidos-.

Con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos de Rio 2016 se apostó por ofrecer hasta 19 señales en directo a través de 'botón rojo' en un multiseñal en el que la calidad de emisión prácticamente igualaba a la de la televisión tradicional.

Respecto a las aplicaciones nativas para televisores conectados, los datos demostraron que la apuesta por estar presente en estos dispositivos fue acertada, pues el tráfico desde los mismos continuó incrementándose. Como dato significativo, hay que indicar que la cifra usuarios únicos que consumieron contenidos a través de estas aplicaciones rondó los 400.000.

c. Sección infantil: web de Clan

Los contenidos infantiles siguieron siendo un baluarte importante dentro de Rtve.es, a pesar de que los contenidos 'piratas' en otros canales de distribución continuaron perjudicando seriamente a RTVE.

Se realizó una actualización de la aplicación para iOS y Android, dotándola de la funcionalidad 'Vamos a la cama' con los Lunnis.

La lanzadera de Clan para 'botón rojo' (HbbTV), presentada en 2015, con mejoras en usabilidad, diseño y funciones, hizo que el tráfico desde esta plataforma se incrementase notablemente en casi 200.000 usuarios únicos.

d. Aplicaciones móviles y dispositivos

Durante 2016 se procedió a actualización de varias de las 'apps' de RTVE en sus diferentes sistemas operativos, además de publicar las relacionadas con los Juegos Olímpicos o con VR. También se lanzaron nuevas aplicaciones para dispositivos como AppleTV o AndroidTV:

7. RTVE DIGITAL

Aplicaciones móviles	RNE
	Rtve.es Tableta
	Rtve.es Móvil
	Rtve News
	Rtve Río 2016
	Rtve Paralímpicos 2016
	'Órbita Laika'
Aplicaciones 360	Clan; versión 3.5
	Escena 360
	Ministerio VR
AndroidTv	Vive Río
	Clan
Apple Tv	Rtve Series
	Clan

e. Redes sociales

RTVE mantuvo el nivel de cuentas en redes sociales de años anteriores y procedió a la activación de una cuenta en Snapchat. Se

continuó potenciado la presencia y la participación a través de las redes sociales, con un número de cuentas, más o menos estable.

La relación de cuentas en redes sociales fue:

- Facebook, más de 250 cuentas, 150 de ellas activas
- Twitter, más de 250 cuentas, 180 de ellas activas
- Instagram, más de 30 cuentas
- Snapchat, 1 cuenta
- Google Plus, 2 cuentas: RTVE y 'Conoce el Internet'
- Medium, 1 cuenta: Lab RTVE.es
- Pinterest, 1 cuenta: RTVE.es
- Tumblr, 1 cuenta: 'Águila Roja'
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/rtve>

7. RTVE DIGITAL

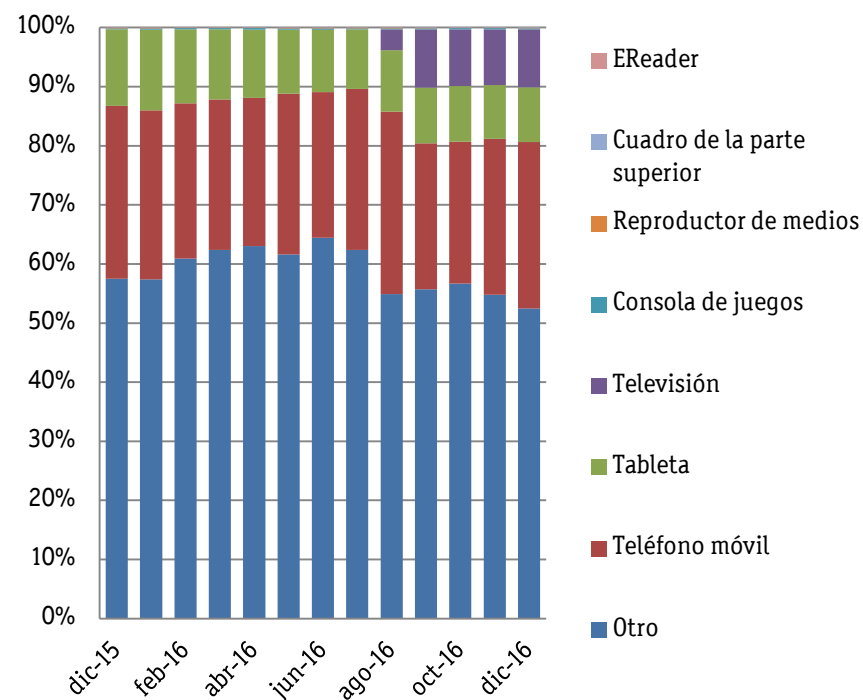
Durante los últimos meses del año se estuvo ejecutando la implantación de la Plataforma de Interacción Social y la formación necesaria para el personal.

f. Laboratorio y factoría digital

Para el Laboratorio de Innovación audiovisual de Rtve.es, 2016 fue un año apasionante con proyectos transmedia, realidad virtual, 'webdocs', redes sociales, periodismo inmersivo y reportajes interactivos, entre otros, siempre persiguiendo buenas historias que contar a la vez que se innovaba en nuevas narrativas y nuevos soportes.

La 'Factoría de webdocs' fue una apuesta por el documental interactivo, donde el Lab pasó a coproducir proyectos transmedia que tomaron lo mejor del género documental y lo mejor de Internet. 'Que tiemble el camino', en colaboración con 'Documentos TV', en el que el usuario se ponía en la piel de un enfermo de párkinson o 'Sexo, maracas y chihuahuas' que descubría quién fue Xavier Cugat, fueron algunos ejemplos.

Dispositivos RTVE.es global



7. RTVE DIGITAL



ABRIL: primer episodio de realidad virtual de 'El ministerio del Tiempo'

El Lab también realizó una apuesta muy especial de contenidos para los Juegos Olímpicos que se vio refrendada por la audiencia, obteniendo el mejor dato el día de la clausura gracias a las coberturas resumen.

Se continuó la línea iniciada en 2015 explorando nuevas narrativas en 360° con el lanzamiento de las aplicaciones de 'El ministerio del Tiempo', que permitió la interactividad del usuario dentro del espacio de la serie; 'Heroínas: vive Río', que fue una experiencia en primera persona en el entorno de cinco deportes olímpicos; y 'Escena 360', el teatro llevado a los nuevos modos de consumo.

g. Juegos Olímpicos de Río

Los Juegos Olímpicos de Río dejaron un balance de 21,7 millones de visitas totales, realizadas por 6,3 millones de usuarios. La mitad de las visitas se realizaron a través de la web (50,4 %), seguidas por las aplicaciones móviles (37 %) y televisiones conectadas (8 %).

Los contenidos de los Juegos Olímpicos consiguieron una media diaria de más de 780 mil visitantes únicos logrando, el último día de celebración, superar el millón de usuarios y una media de 1,6 visitas por usuario.

Durante los Juegos Olímpicos de Río, Rtve.es recibió, en su conjunto, una media diaria de cerca de 2,4 millones de visitas, casi el doble que lo que se registró durante los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

7. RTVE DIGITAL

El importante trabajo realizado en las redes sociales las convirtió en un importante derivador de tráfico a Rtve.es, hasta suponer el 14,3 % del total de las visitas a contenidos de los Juegos Olímpicos, muy por encima del habitual 5 % del global de la web.

La aplicación móvil especial de los Juegos Olímpicos de Río de RTVE superó las 657 mil descargas y tuvo 7.881.488 de visitas totales.

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

a. Instituto RTVE

Las actividades del Instituto RTVE estuvieron orientadas principalmente a la formación pero, al mismo tiempo, se desarrollaron otras líneas de actuación orientadas a la prestación de servicios de carácter cultural y social; servicios que estuvieron en clara consonancia con la función de servicio público atribuida a RTVE.

La actividad que desarrollaron, la biblioteca y el servicio de publicaciones del Instituto RTVE, así como la estrecha colaboración con instituciones de ámbito público y privado, representaron un buen ejemplo de las actividades de difusión, divulgación e investigación sobre los medios de comunicación, actividades que a menudo quedaron reflejadas en monografías, estudios e informes.

Dos elementos clave definieron la actividad del Instituto RTVE, por un lado, la capacidad de dar respuesta a las necesidades demandadas por los profesionales del medio y, en segundo lugar, poner a disposición de sus alumnos una formación de calidad basada en la realidad profesional que proporcionó los conocimientos que el mercado profesional exigía en cada momento, y que contó con las

mejores herramientas e instrumentos: medios técnicos a la vanguardia de la tecnología audiovisual, unas magníficas instalaciones dotadas con el mejor equipamiento y un excelente equipo de profesionales y colaboradores.

i. Formación interna

A lo largo de 2016 se desarrolló el IV Plan de formación de RTVE con el diseño y desarrollo de una amplia variedad de procesos formativos. Los objetivos de este Plan fueron ampliar la capacitación de los trabajadores de la Corporación para mejorar el desempeño de sus funciones, así como el enriquecimiento de su calidad profesional. La elaboración del Plan se desarrolló con base en las peticiones de formación de cada área de la Corporación.

Tipo	Cursos		Participantes		Horas	
	Número	%	Número	%	Número	%
Formación presencial	447	69	3.438	29,9	4.737	35
Formación a distancia	200	31	8.059	70,1	8.795	65
TOTAL	647	100	11.497	56	13.532	100

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

Este Plan desarrolló 647 acciones formativas en distintas modalidades (presencial, tutorizada y a distancia), en las que participaron 11.497 trabajadores que recibieron un total de 13.532 horas de formación.

ii. Formación externa

Formación ciclos superiores de formación profesional

Dentro del ámbito de la comunicación audiovisual, se impartieron tres ciclos de enseñanza profesional reglada de grado superior: realización de proyectos audiovisuales y espectáculos; producción de audiovisuales; y espectáculos y sonido para audiovisuales. La duración de los mismos fue de dos años de duración cada uno y estuvieron regulados por el ministerio de Educación y la consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

Formación especializada

La oferta de cursos monográficos especializados se adecuó y actualizó conforme a las tendencias de los mercados audiovisuales y según los proyectos profesionales de innovación.

Formación bajo demanda

En 2016 ofrecimos un servicio integral de asesoramiento y formación personalizada destinado a todas aquellas empresas y organismos que quisieron mejorar sus competencias en el área de la comunicación. Algunos de estos cursos fueron: 'Portavoces para Evercom', 'Portavoces para Indagando TV', 'Portavoces para Sanofi', diversos cursos para la Radiotelevisión de Castilla-La Mancha, etc.

Formación postgrado

En 2016 se impartieron los siguientes cursos de postgrado:

- XIII Máster en realización, diseño de programas y formatos de televisión, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- XXVI Máster de radio, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- XIII Máster en periodismo de televisión, con la Universidad Rey Juan Carlos

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- III Máster en documental y reportaje periodístico transmedia, en colaboración con la Universidad Carlos III
- I Máster en comunicación audiovisual de servicio público, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- III Máster de documental creativo, en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona



IV Campus audiovisual del Instituto RTVE

Por cuarto año consecutivo, durante el periodo estival, el Instituto RTVE amplió la oferta de formación especializada denominada IV Campus Audiovisual del Instituto RTVE en su sede de Madrid y Barcelona. Los cursos consistieron en una formación con un alto componente práctico que permitió un contacto directo con profesionales, equipamientos y técnicas utilizadas en el mundo profesional, orientado a los alumnos del entorno universitario.

Instituto RTVE en Barcelona

En 2016 el Instituto RTVE inició su colaboración con el Programa Tahdir Masar de la Agencia de Cooperación Española (AECID) y la Unión Europea, dentro del ámbito del periodismo, en especial con las mujeres periodistas y su papel en la construcción de la paz y en la formación de los medios de comunicación.

iii. Actividades de divulgación e investigación científica

En el ámbito de la divulgación, algunos de las actividades y proyectos desarrollados en 2016 fueron:

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- Seminario práctico de televisión y radio de 'Amicu universitarios'
- Maratón de radio organizado por los alumnos del Instituto RTVE
- Jornada coloquio de sensibilización al personal directivo de RTVE en materia de seguridad y salud
- Jornada de prácticas de creatividad individual y colectiva para los miembros de la dirección General Corporativa
- Celebración de la jornada '60 años de archivo de TVE: mirando hacia adelante'
- Curso 'El científico ante los medios de comunicación'
- Seminario sobre el formato digital celebrado en Sevilla en el 4K Summit
- Encuentro del OI2, Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital.

Labor editorial

La labor de divulgación técnica, científica y profesional que desarrolló el servicio de publicaciones del Instituto RTVE tuvo como objetivo cubrir un espacio en la difusión de contenidos profesionales y técnicos relacionados con la comunicación.

Su trabajo se centró, principalmente, en la publicación de manuales, estudios profesionales, monografías y unidades didácticas sobre distintas áreas de conocimiento del sector audiovisual. Las últimas novedades editoriales fueron:

- 'Televisión, realización y lenguaje audiovisual', 3ª edición, de José Mª Castillo
- 'Creación de personajes de series', de Raúl Serrano y Francisco Javier Rodríguez de Fonseca
- 'El reto de la innovación de los informativos en la era digital', de RTVE, Universidad Autónoma de Barcelona, France 24, ZDF y Rainews 24.

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

iv. Documentación

La Unidad de fondos documentales del Instituto RTVE dio respuesta a las necesidades formativas e informativas de estudiantes y personal docente del mismo. A través de esta Unidad se atendió no solo a los estudiantes, profesores, personal del centro, personal de la Corporación, investigadores, etc., sino también a usuarios finales no especializados, que formularon un gran número de consultas mediante el correo electrónico y telefónicamente.

Además de prestar atención a los usuarios de este servicio, se desarrolló una serie de tareas encaminadas al correcto mantenimiento del Fondo documental con su revisión periódica. Anualmente se realizaron nuevas adquisiciones que permitieron incrementar la cantidad y la calidad de un fondo rico y altamente especializado.

El fondo documental estuvo compuesto por 3.970 documentos sonoros, 6.430 documentos audiovisuales y 15.597 documentos bibliográficos.

v. Comunicación

En 2016 adaptamos nuestra web a la imagen corporativa remodelada de RTVE, los nuevos formatos y los nuevos logotipos. La web y la presencia en diferentes redes sociales siguieron siendo las herramientas fundamentales para el desarrollo de la estrategia de comunicación del Instituto RTVE.

A través de la marca Instituto RTVE logramos proyectar y consolidar nuestros valores y señas de identidad; formación práctica desde el principio con medios técnicos idénticos a los utilizados por nuestros profesionales.

El Instituto RTVE participó en la 24ª edición del Salón internacional del estudiante y de la oferta educativa, AULA 2016, con un stand equipado con la última tecnología audiovisual y talleres de radio y televisión impartidos por nuestros profesionales. Como en otras ediciones, nos visitaron cientos de alumnos de bachillerato y tutores buscando una orientación profesional.

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

Con el fin de dar a conocer a aquellas personas interesadas en conocer nuestro centro y en cursar los ciclos formativos de grado superior, máster o cursos de formación especializada, se celebraron varias jornadas de puertas abiertas, realizándose sesiones informativas y visitas guiadas.

b. Orquesta Sinfónica y Coro RTVE

i. Temporada de abonos y ciclos

Durante el año 2016 se celebraron 42 conciertos dentro de la temporada de abono, con 21 programas.

En colaboración con Radio Clásica se celebró la XIX edición del Ciclo de música de cámara de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE con emisión de los ocho conciertos programados.

A lo largo del 2016 se ofrecieron tres conciertos del Ciclo de jóvenes músicos (ediciones XVI y XVII) y también se celebraron dos conciertos del Ciclo de música coral (ediciones XIV y XV), todos celebrados en el teatro Monumental de Madrid.

El Ciclo de jóvenes músicos de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE fue una poderosa plataforma de apoyo al talento emergente. Además de una finalidad formativa, su objetivo fue la promoción y difusión de los nuevos valores nacionales e internacionales, así como acercar la música clásica a las nuevas generaciones.

ii. Conciertos extraordinarios

A lo largo de 2016 se ofrecieron un total de 26 conciertos extraordinarios, siendo algunos de ellos:

- Concierto conmemorativo del IV centenario de la muerte de Cervantes y Shakespeare dentro del Festival internacional de música y danza de Granada, por parte de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE
- Participación en el XXVI Ciclo de conciertos UPM 'Noche sinfónica española'
- Actuación del Coro RTVE en acto institucional de la Fundación Reina Sofía

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA



OCTUBRE: entrega del Premio Reina Sofía

- Concierto 'in memoriam' homenaje a todas las víctimas del terrorismo
- Concierto pedagógico 'Musicales en familia'
- 'Fiesta mexicana', concierto homenaje a Silvestre Revuelta

- Concierto de la Orquesta Sinfónica RTVE en el Festival internacional de Santander y el Festival internacional de música ciudad de Ayamonte
- Misa solemne en la Basílica de San Pedro del Vaticano, por parte del Coro RTVE
- X Concierto extraordinario de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE para la campaña solidaria 'Un juguete, una ilusión'
- Concierto extraordinario de Navidad de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE

iii. Grabaciones discográficas y colaboraciones audiovisuales

A lo largo de 2016, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE participaron en las siguientes grabaciones:

- Grabación de la banda sonora de la ceremonia de entrega de los Premios Goya

8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- Proyecto discográfico 'Albéniz sinfónico'
- Grabación del programa especial de 'Los conciertos en La 2: la técnica de dirección orquestal', con el maestro García Asensio
- Grabación de las bandas sonoras de los programas de TVE 'Imprescindibles' y 'Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad'
- Grabación de spot promocional de TVE de presentación de la nueva temporada
- Grabación del spot navideño de La 2 y de TVE Internacional
- Actuación en la Gala del 60º aniversario de TVE
- Participación de algunos profesores de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE como miembros del jurado del programa 'Virtuosos' de TVE

9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

La digitalización de la producción audiovisual, así como su distribución y consumo, siguió marcando un cambio histórico en la industria de la comunicación a escala global. Esta digitalización permitió la aparición de nuevos competidores en el mercado, más contenidos, distintos formatos y también nuevos desafíos para los medios de servicio público.

En una época en la que los ciudadanos desconfiaban de la información que recibían, mantuvimos su confianza adquiriendo nuevas habilidades, cuidando la calidad de nuestros contenidos y trabajando junto al resto de medios de servicio público con un objetivo común.

Estos desafíos afectaron también a las otras televisiones públicas punteras de Europa como BBC, France Télévisions, ZDF y ARD o RAI.

a. Unión Europea de Radiodifusión (UER)

El artículo 57 del Mandato Marco que regula el funcionamiento de la Corporación RTVE indica que 'será prioritaria la participación de RTVE en la Unión Europea de Radiodifusión (UER/EBU)'.

La UER, la institución más importante del mundo en el campo de la información y la comunicación audiovisual, tuvo como misión defender los intereses de los radiodifusores de servicio público y ofreció una gama de servicios operativos, comerciales, técnicos y estratégicos a sus miembros. Para ello contó con el mayor intercambio diario de noticias del mundo, gestionó derechos deportivos, coprodujo series de ficción, programas de entretenimiento, documentales y conciertos.

El órgano soberano de la UER fue la Asamblea General, en la cual se aprobó el presupuesto anual, se analizó la situación del sector y las tendencias de futuro. Se celebraron dos reuniones a lo largo del año.

i. El grupo DG-7 de UER

El DG-7 estuvo formado por las televisiones públicas más importantes de Europa: Francia (France Télévisions), Alemania (presente con dos televisiones, la ZDF y la ARD), Italia (RAI), Reino Unido (BBC) y España (RTVE), participando la propia UER como séptimo miembro.

La reunión del DG-7 de 2016 abordó diversos temas de importancia como la misión de los medios de comunicación de servicio público,

9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

los modelos de financiación, las estrategias digitales y las estrategias para la adquisición de derechos deportivos.

ii. Trabajo en los Comités de UER

RTVE estuvo presente en cuatro de los seis Comités de UER (Comité Eurovisión Tv, Comité Euroradio, Comité de Deportes y Comité Legal). En total, más de una veintena de profesionales de la Corporación RTVE participaron con regularidad en Comités y Grupos de trabajo.

Además, en 2016 un representante de RTVE fue elegido para formar parte del Comité Ejecutivo de la IBA (International Broadcasting Assembly), órgano formado por miembros de UER que contaban con canales transnacionales.



FEBRERO: reunión del Comité de televisión de la UER en RTVE

9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

b. COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen)

COPEAM, la asociación cuyo objetivo fue ser un fórum permanente de diálogo y cooperación entre los actores euromediterráneos vinculados a los sectores culturales y audiovisuales, tuvo entre sus proyectos destacados los intercambios de noticias, las coproducciones y los cursos de formación.

Entre los miembros más relevantes de la asociación estuvieron: France Télévisions, Radio France, RAI, SNRT (televisión de Marruecos), PBS o Malta. RTVE ostentó una de las vicepresidencias y formó parte del Comité Financiero de la asociación.

COPEAM celebró en 2016 su 23ª Conferencia anual que se centró en el futuro de los jóvenes del Mediterráneo. Junto a este evento, se celebró la reunión del Comité de Dirección, en la que RTVE fue reelegida para una de las cuatro vicepresidencias.

i. Proyectos de coproducción de radio y televisión

Kantara

Este proyecto radiofónico consistió en la grabación de un programa semanal en lengua francesa para tratar temas de cultura, sociedad y economía.

Las radios que lo produjeron y emitieron fueron: France Bleu RCFM, Chaîne Inter du Maroc, Alger Chaîne 3, Radio le Caire, Radio Tunis Chaîne Internationale y Radio Exterior de España.

MusicaMed

Un proyecto dedicado a la música actual de la cuenca mediterránea que contó con la participación de Radio France, SNRT Marruecos, Alger Chaîne 3 Argelia, RTCI Túnez, RAI Italia y RNE.

InterRives

En 2016 se firmó el acuerdo de colaboración en el proyecto de televisión InterRives V 'Historias de viajes y mares' entre los 14 miembros de la asociación.

9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

c. Foros internacionales

RTVE participó en la reunión del Comité de Dirección de Eurovisioni. Este foro trabajó en defensa de los medios de servicio público en Europa y en él se debatieron los retos a los que se enfrentaba.

En 2016 tuvo lugar la XXX edición del foro audiovisual Eurovisioni con la participación de RTVE, en el que se debatió sobre los desafíos de la industria audiovisual de cara al futuro inminente, y el papel de las nuevas tecnologías.

d. Convenios

Por segundo año consecutivo, se renovó el acuerdo con la televisión pública china CCTV por el cual la televisión pública china cedía a los servicios informativos de RTVE material audiovisual.

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

a. Ejemplo de servicio público: la voz de los ciudadanos llega a RTVE

La Oficina del Defensor fue, después de más de diez años en funcionamiento, una vía de comunicación fundamental para tener y mantener un contacto directo con los espectadores, oyentes y usuarios de los medios interactivos de RTVE.

El trabajo del Defensor consistió en llevar las preocupaciones, quejas y sugerencias de los comunicantes a la esfera directiva para promover la responsabilidad y la transparencia. Se ofreció a los ciudadanos la oportunidad de que sus inquietudes llegasen a los profesionales y responsables de la Corporación gracias a la mediación del Defensor y, como contrapartida, a la empresa le supuso una forma de autocontrol y autocritica que consiguió que aumentase la confianza de la audiencia en RTVE.

Así, los espectadores, oyentes y usuarios de los medios interactivos ayudaron a mejorar, alertaron de errores y suscitaron la reflexión y el debate interno.

El Defensor respondió de la forma más clara, rápida y honesta posible en un contexto de independencia. Aunque adscrito al

presidente de la Corporación RTVE, la independencia del Defensor estuvo garantizada ya que no podía recibir instrucciones ni directrices, internas o externas, salvo las fijadas en su Estatuto.

Entre las funciones del Defensor se encontraron el intentar que se respetasen los derechos fundamentales de los ciudadanos y que la televisión pública cumpliera con la obligación de ofrecer una información veraz, independiente y plural, así como un entretenimiento digno y participativo.

b. Comunicación directa, atención personalizada y transparencia

La Oficina del Defensor recogió, gestionó y tramitó las reclamaciones y sugerencias que recibió, principalmente, a través del formulario habilitado en Rtve.es. Una vez recabadas las explicaciones o aclaraciones de los responsables de las áreas afectadas, se remitió, en un plazo máximo de 30 días, la correspondiente respuesta al interesado.

El Defensor tuvo la facultad de emitir su propia valoración en aquellos supuestos en los que las explicaciones no resultaron

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

satisfactorias, según los criterios de referencia establecidos en la Ley de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, el Mandato Marco, el Manual de Estilo de RTVE y el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia.

La actividad desarrollada por el Defensor a lo largo del año quedó reflejada en los informes que se realizaron trimestralmente y que se presentaron al Consejo de Administración de RTVE para su aprobación y posterior publicación en Rtve.es, de forma que estuviesen disponibles para cualquier persona interesada. Los informes elaborados fueron un informe general, que abarcó todo tipo de contenidos y temas, y otro relativo al cumplimiento del Código de Protección a la Infancia y la Juventud - muestra del especial interés en la defensa del menor tanto del Defensor como de la Corporación RTVE -.

Otra singularidad de la Oficina del Defensor fue su programa mensual en La 2, 'RTVE responde', en el que se trataron los temas más relevantes del mes. Fue un programa único al ser los comunicantes quienes marcaron su contenido y ,por otro lado, porque fueron los responsables de RTVE los que dieron respuesta a sus demandas. Asimismo, el programa ofreció reportajes que mostraron el

funcionamiento interno de RTVE y se promocionaron los estrenos de programas y series.

c. Comunicaciones recibidas

Comunicaciones recibidas en 2016

	Recibido	Agradecimientos	Desestimadas	Gestionado
TOTAL	5.104	235	109	4.760

Desglose de las 4.760 comunicaciones recibidas gestionadas

	RNE	Rtve.es	TVE	Sin competencia	Toros
TOTAL	183	263	3.264	380	670

Desglose por áreas de las 3.264 comunicaciones de TVE

	Deportes	TVE Internacional	Programas	Informativos	Técnica	Clan
TOTAL	644	243	1.423	737	57	160

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

d. Actuaciones y recomendaciones realizadas

En los informes elaborados trimestralmente, el Defensor abordó las cuestiones más relevantes, las que merecieron un tratamiento más profundo y, en su caso, las recomendaciones a las áreas correspondientes. En el año 2016 destacaron las siguientes:

A los programas de TVE

- Hora de comienzo del 'prime time'. Se recomendó a la dirección de Programación de TVE que se planteara el adelanto del horario de los principales programas.
- Audiodescripción. Se sugirió priorizar la búsqueda de una opción por la que se pudiese trasladar adecuadamente a los espectadores el hecho de que un programa es audiodescrito.
- Subtitulado en Cataluña. Se detectaron incidencias en la emisión del subtitulado en Cataluña que la dirección de Emisiones intentó solucionar con el proveedor del equipo para subsanar los fallos en la instalación que provocaban los cortes.
- Correcciones gramaticales. Fueron numerosos los errores gramaticales que se produjeron, tanto en programas como en informativos, por lo que se recomendó una mayor implicación de los responsables para disminuir su cuantía.
- Corte de los títulos de crédito. Se recomendó no cortar los títulos de créditos, especialmente cuando contuviesen información adicional o relevante.
- Redifusiones de programas de José Mota. Se debería informar adecuadamente de si se trata de una redifusión o de una primera emisión.
- 'Centro médico'. Se sugirió que se debían plantear con una mayor base científica los consejos y tratamientos médicos en los casos expuestos en el programa para no crear alarma entre los espectadores, y no tratar frívolamente enfermedades y dolencias.
- 'Amigas y conocidas'. Se recomendó emplear términos correctos y no despectivos en el tratamiento del tema de la gestación subrogada.

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- 'La mañana de La 1'. Se recomendó que los números de contacto y colaboración que se facilitasen a los espectadores fuesen gratuitos y no de tarificación especial.
- 'El ministerio del Tiempo'. Se solicitó pedir disculpas por el desconcierto creado por la interrupción en la emisión de la serie a mitad de temporada sin previo aviso.
- 'Historia de nuestro cine'. Se analizó la inadecuada programación de la película 'El Santuario no se rinde', por su contenido y fecha.
- 'Aquí la Tierra'. Se recomendó realizar una revisión de la sección 'Adopta a Marta', por la imagen estereotipada ofrecida sobre la mujer.
- 'Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad'. No se informó adecuadamente de que la emisión del capítulo de Ávila emitido en La 2 iba a realizarse en formato SD y no en 4K, cuyo visionado únicamente era accesible a través del 'Botón rojo', hecho que creó confusión entre los espectadores.

A los servicios informativos de TVE

- Las actuaciones y recomendaciones relacionadas con el 'Telediario' fueron de diversa índole:
 - No emplear imágenes que pudiesen herir la sensibilidad del espectador sin avisar previamente de su dureza, ni incluir detalles innecesarios y escabrosos sobre la violación de una menor.
 - Prestar más atención a los errores gramaticales para un uso correcto del español.
 - Durante el periodo vacacional (julio y agosto) no se ofreció información de 'El tiempo' en los informativos territoriales, por lo que se recomendó mantener la información meteorológica también en verano.
 - No emplear lenguaje soez o malsonante, especialmente en la sección de deportes durante las declaraciones de entrenadores y jugadores.

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- No abusar de anglicismos, recomendando el uso del equivalente en español.
- No emplear incorrectamente el término ‘inmolar’ en lugar de ‘suicidar’ en el caso de los atentados terroristas.
- Incluir el dato de las temperaturas de algunas provincias que no aparecía en la edición matinal.
- No emplear un escudo incorrecto en la información sobre la selección española.
- Dar cabida a la información sobre todos los equipos, en la medida de lo posible, durante la emisión de la sección de deportes.
- No emplear el término ‘vientres de alquiler’ de forma errónea en lugar de ‘gestación subrogada’.
- ‘La 2 Noticias’. Al no tener un horario fijo de emisión, se buscó la solución para que terminase antes de la 1 de la madrugada.
- ‘La noche en 24h’. Se recomendó controlar el volumen de la música de fondo por resultar molesto.
- En el Canal 24 horas. Se sugirió estudiar el tamaño de la ventana del intérprete de lengua de signos.

Al área de deportes

- Prever la circunstancia de que una retransmisión cuya duración no es fija, como un partido de tenis, pudiese colisionar con el comienzo de otro programa con el fin de adoptar la opción más adecuada y no dejar a los espectadores sin poder ver el final de la competición deportiva.
- Mejorar el sonido de las retransmisiones de algunas competiciones deportivas.

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- En el programa 'Estudio estadio', aportar información de todos los equipos de la competición.
- Respecto a las retransmisiones de los Juegos Olímpicos de Río, se produjeron cambios en la programación, en el horario de emisión de algunas pruebas, en la cobertura de las distintas disciplinas y falsos directos que supusieron la queja de los espectadores.

A TVE Internacional

- Valorar adecuadamente la medida del apagado de la señal América II.
- Ante el cambio de satélite en Australia, muchos espectadores dejaron de recibir la señal con sus consiguientes contratiempos.
- Fallo en la emisión de 'MasterChef celebrity', recomendándose que se extremasen los controles.

- Hubo ocasiones en los que no coincidía la programación con la Guía Electrónica de Programas (EPG) con lo emitido.

A los programas de RNE

- Incorporar información deportiva relacionada con el deporte femenino en los programas deportivos.
- Revisar la información ofrecida sobre la situación de Alepo en el programa 'Las mañanas de RNE'.
- Usar un lenguaje más accesible a la audiencia y dar prioridad a la música frente a la palabra en los programas de Radio Clásica.
- Cuidar el contenido de las letras de las canciones emitidas para evitar que empleen palabras malsonantes en el programa 'Hoy empieza todo'.

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

A la web de RTVE

- Aumentar la baja calidad de la imagen de los contenidos de Rtve.es.
- Subsana los fallos en la reproducción de vídeos debido al 'player'.
- Corregir las deficiencias en la página de programación.
- Incluir las desconexiones territoriales de RNE.
- Supervisar los enlaces cuyo contenido no coincida con lo indicado.
- En el servicio 'A la carta', no emitir promociones fijas u obsoletas en sus contenidos.
- Evitar la emisión de vídeos de 'MasterChef' con imágenes del expulsado para no restar emoción al visionado.

Recomendaciones técnicas

- Corregir que por defecto películas y documentales se emitiesen en versión original en una marca concreta de televisores.
- Tomar la iniciativa para que los contenidos emitidos a través de otras plataformas incorporasen los subtítulos.
- Mantener actualizada la parrilla de televisión en la Guía electrónica de programas.

e. Especial interés en la defensa del menor

Las actuaciones y recomendaciones relacionadas con la defensa de los menores realizadas en 2016 fueron las que figuran a continuación:

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

A los programas de TVE

- Buscar un día y hora de emisión de la final de 'MasterChef Junior' más adecuado para el público joven, dado que el día siguiente era lectivo.

Al cine y las series

- Emitir los largometrajes de contenido familiar en la franja de 16 a 19 horas los sábados y los domingos.
- Siempre que sea posible, programar contenidos para todos los públicos los viernes en horario de máxima audiencia.
- Revisar la inclusión de escenas de sexo en las series históricas de TVE ('Carlos Rey Emperador', 'Isabel', etc.) para que así puedan ser calificadas como +7, en lugar con +12.
- Cambiar la calificación de 'Cuéntame cómo pasó', pasando de 'apta para todos los públicos' a +7.

- Calificar por capítulos, y no por temporadas, la serie 'Los pequeños asesinatos de Agatha Christie', ya que algunos de ellos contenían lenguaje grosero, violento y sexual.
- Procurar que no se emitan contenidos en horario infantil en los que los personajes fumen y beban, como en el caso de la serie 'Acacias 38', dada la posible influencia en los adolescentes.

A promociones e informativos

- Extremar las precauciones a la hora de elaborar y emitir las promociones ya que algunas pueden resultar inadecuadas para el horario de protección infantil.
- Advertir a los espectadores de la dureza de las imágenes antes de su emisión.

A Clan

- Retirar la emisión de películas con calificación +18.

10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- Retirar un capítulo de la serie 'George de la jungla' y varios de 'Bob esponja' por su contenido inadecuado.
- Extremar la sensibilidad con los temas relacionados con las alergias.
- Revisar el tratamiento dado a la tartamudez en la serie 'Superminihéroes'.
- Controlar el volumen de la audiodescripción en la serie 'El pequeño reino de Ben y Holly'.

11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

Un año más el Fondo documental de RTVE continuó con su función de conservación y puesta en uso de los archivos RTVE, fundamentalmente de forma interna para las producciones de RNE y TVE, aunque también de forma externa para la comercialización de contenidos o la colaboración con entidades públicas.

Respecto a la conservación, se siguió trabajando en la recuperación de archivos antiguos, sobretodo de cine. Veinte programas o series completas se restauraron y digitalizaron junto a veinte películas, tres de ellas a petición de Filmoteca Española. Se completó la catalogación y la digitalización del archivo fotográfico Franzen, disponible en su totalidad en ARCA, y se inició la digitalización del archivo en microfilme del Registro de emisiones.

Comenzó el traslado a Prado del Rey del archivo de cine ubicado en Arganda del Rey y se trasladaron a Filmoteca Española, para su conservación definitiva, 22.000 latas de cine.

Se puso en marcha una nueva aplicación informática VISU-ARCA que permitió la atención a usuarios externos sin uso de soportes.

Administrativamente se implantó en 2016, en las unidades de atención a usuarios de Prado del Rey, la imputación de costes que supuso la incorporación al sistema contable de RTVE.

El Fondo de los servicios informativos aceleró la digitalización de los fondos de los centros territoriales y corresponsalías mediante el traslado a Madrid, para su digitalización, de los archivos del centro territorial del País Vasco y de las corresponsalías de La Habana, Ciudad de México y Buenos Aires. También se migraron a ARCA las bases de datos de los centros territoriales de Navarra y Cantabria, y se pusieron en marcha los archivos digitales de los centros territoriales de Asturias, Comunidad Valenciana, La Rioja y Murcia.

RNE continuó el proceso de incorporación de fondos sonoros antiguos transferidos desde otras áreas de la Corporación; en concreto, se inició el análisis y la digitalización de la discoteca del Instituto RTVE, previamente expurgada

a. Documentación en RNE

El año 2016 puede resumirse en los siguientes datos:

11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

- Soportes incorporados al Archivo sonoro

El total fue de 3.994, correspondiendo 2.283 a música clásica y 1.711 a música ligera.

- Área de ingesta y digitalización

Hubo un total de 121.233 ficheros asociados, de los cuales 68.259 lo fueron por ingesta manual y 52.704 por asociación automática (emisión de RNE).

- Área de atención al usuario

Se atendieron un total de 13.379 consultas, de las cuales 2.423 lo fueron de documentación escrita, 8.391 de música y 2.565 de palabra.

- Estadísticas del tratamiento documental:

Tratamiento: referencias cargadas en ARCA		
Base de datos		
Palabra	Palabra	10.962
	Música ligera	33.160
Música	Música clásica	13.116
	Música tradicional	188
	TOTAL	46.464
Escrita	Prensa	27.721
	Biblioteca	111
	TOTAL	27.832

11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

b. Documentación en Informativos de TVE

En 2016 el trabajo del área de Documentación en programas informativos de RTVE se centro en:

- Área de atención al usuario

El total de solicitudes de documentación atendidas fue de 14.401, con una ingesta local de contenidos de 123.439.

- Estadísticas de tratamiento documental

Respecto al tratamiento documental de vídeo, los contenidos catalogados fueron 268.750, los analizados 27.179 y los archivados 109.002. En cuanto a los textos, los contenidos tratados fueron 41.438 y los archivados 473.189.

- Los datos del material digitalizado fueron:

	Horas	Contenidos
Vídeo digitalizado	78.728	147.649
Vídeo publicado en Arca	102.327	245.585
Cine publicado en ARCA	421	10.626

c. Documentación en programas de TVE

- Área de tratamiento documental

El trabajo realizado en este área comprendió un total de 16.564 horas documentadas, 20.116 documentos dados de alta, 62.686 documentos actualizados y 9.196 correcciones derivadas de la migración y la digitalización.

11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

- Área de redacción digital y videoteca de producción

Los soportes de grabación adquiridos por videoteca de programas fueron 16.638 y los entregados a usuarios 21.220.

- Área de transformación y digitalización

El total de soportes transformados fue de 4.833 que correspondieron a 3.121 horas, de las cuales 2.467 horas fueron transformaciones a soportes de 1 pulgada (3.081 soportes) y 654 horas correspondieron a transformaciones a U-matic (1.178 soportes).

Los soportes digitalizados fueron 194.722 siendo los documentos descargados 12.828, los digitalizados 16.646 y los publicados 23.692, todos ellos en ARCA. A estos datos hay que sumar las 5.699 restauraciones de documentos.

- Área de archivo y videoteca de Sant Cugat

El total de documentos incorporados al sistema de producción fue de 12.654, con 5.621 restauraciones de documentos.

Los documentos incorporados a ARCA fueron 20.738 de los cuales, 11.579 lo fueron en informativos y 9.159 en programas y Teledporte. El total de préstamos y soportes fue de 10.959.

- Área de difusión, préstamo y conservación

Las consultas atendidas en difusión fueron 37.745. Respecto a los datos de digitalización en 2016 destacar las más de 863 horas de cine digitalizado.

11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

MOVIMIENTO DE SOPORTES	Vídeo	Cine	Total
Soportes prestados	40.735	241	41.300
Soportes trasladados	76.056	19.964	96.020
Soportes incorporados al archivo	12.259	90	12.349
Soportes dados de baja	14.460	0	14.460
CATALOGACIÓN DE CINE	Manual	Automatizada	Total
Latas de cine catalogadas	434	2.216	2.650
Títulos	236	9.701	9.937

d. Colaboraciones del Fondo documental

A lo largo de 2016 se atendieron un total de 182 peticiones de cesión de imágenes por parte de instituciones de todo tipo: Casa Real, ministerios, embajadas, comunidades autónomas, ayuntamientos, fundaciones, museos, universidades y festivales.

Además el Fondo documental de RTVE colaboró con el proyecto de la Asociación de Víctimas del Terrorismo, dotando de contenido a la web que RTVE abrió en memoria de las víctimas del terrorismo.

Un año más, continuó la colaboración con el Instituto RTVE con la aportación de profesionales para impartir distintos cursos de formación interna, con un total de 18. Igualmente se tutelaron prácticas regladas para 11 alumnos de distintas universidades que cursaban grados y máster y se atendieron visitas a los archivos de grupos de estudiantes.

Siguiendo la colaboración con las universidades, se prestó apoyo a 54 investigadores procedentes de 16 universidades españolas y 10 extranjeras que consultaron los fondos de RTVE.

11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

Destacar que, en colaboración con la universidad Carlos III y el Instituto RTVE, el Fondo documental de RTVE llevó a cabo una jornada profesional - '60 años del archivo de TVE, mirando al futuro' - en la que participaron profesionales de la documentación, la producción televisiva, de las industrias tecnológicas relacionadas y la universidad.

A lo largo del año se mantuvo la colaboración en los trabajos de la Comisión de seguimiento del Plan nacional de Conservación de patrimonio cultural del siglo XX, del ministerio de Educación, Cultura y Deporte, por parte de personal documentalista de RNE. Además, como miembros de la UER y de COPEAM, se participó en las reuniones sectoriales y Comisiones que tuvieron lugar, y en la convención anual de la Federación Internacional de Archivos de Televisión (FIAT).



OCTUBRE: jornada '60 años del archivo de TVE, mirando al futuro'

12. HACIA EL FUTURO

a. RTVE y la innovación

El compromiso de RTVE con la calidad, con la innovación y con el servicio a la sociedad fue uno de los referentes que enmarcó la práctica totalidad de las actuaciones de RTVE en el campo de la tecnología de producción y distribución de contenidos o en las tecnologías de los sistemas de información.

La evolución en el uso de la tecnología de estos últimos años vino marcada también por la búsqueda de la eficiencia en todos sus ámbitos; por una evolución en la relación con la audiencia, basada en el uso de nuevas tecnologías; por la incorporación de tecnologías digitales a la producción, disruptivas en muchos casos; y por la búsqueda de la optimización, no solo de los recursos económicos y humanos, sino también en el ámbito del uso de los recursos energéticos.

La estrecha relación con la administración española, con las universidades y con las empresas del entorno, y en la participación internacional de la Corporación en proyectos de I+D+i europeos fue también un buen complemento a la vocación de servicio público de RTVE y muestra de su compromiso con la sociedad.

El Mandato Marco encomendó a RTVE contribuir al desarrollo de la sociedad de la información y participar en el proceso tecnológico de nuestro país. Este mandato, que pasa por el empleo de tecnologías abiertas, debía asegurar que la oferta de contenidos audiovisuales fuese suministrada y accesible en un amplio conjunto de plataformas de radio, televisión y nuevos medios.

Las tareas que se desarrollaron a lo largo de 2016 fueron encaminadas a asegurar el cumplimiento de estos compromisos. Dentro de este contexto, se iniciaron y continuaron las labores en los siguientes campos:

- Desarrollo de proyectos, basados en digitalización y ‘big data’, para la personalización de los contenidos.
- Introducción de nuevas tecnologías para la aplicación de técnicas de inteligencia artificial para el procesado de los contenidos audiovisuales.
- Primeras experiencias de trabajos de producción de televisión, para informativos, en ‘cloud’ publica.

12. HACIA EL FUTURO

- Continuaron los procesos de digitalización de la producción, así como la integración de las diferentes redes de comunicaciones existentes en el sistema de contribución de RTVE, que a través de una única red entre todos los centros de producción transportaba contenidos de vídeo, audio y datos, tanto de producción como corporativos.
- Modernización de la infraestructura de RTVE para la producción en alta definición.
- Desarrollo de un conjunto de proyectos y actuaciones encaminados a la integración de la producción en los diferentes ámbitos de la Corporación: radio, televisión y la web de RTVE.
- Mejora y actualización de los sistemas informáticos para aumentar la eficiencia interna y mejorar la calidad del servicio público.
- Integración de la distribución de contenidos para las emisiones de TDT y FM, optimizando el uso del espacio satelital necesario.

Hay que destacar también el notable esfuerzo que se realizó en el ámbito de la participación en proyectos innovadores, en tareas de investigación y de prospección tecnológica encaminados, todos ellos encaminados a asegurar que las actuaciones estuviesen en línea con la evolución y las tendencias tecnológicas de la industria internacional en ese momento, especialmente de la europea.

Las actuaciones de RTVE en las nuevas tecnologías - nuevos trabajos en el observatorio de innovación en informativos, avances en los campos de 'Smart TV', 4k, o el inicio de trabajos de investigación aplicada en el campo del 5G- fueron muestra de ese esfuerzo y supusieron un impulso de modernización para el sector tecnológico español vinculado al medio audiovisual.

b. Orientando el futuro

En 2016 se consideró absolutamente necesario simultanear la gestión del día a día con la tarea de marcar una política, en los temas de tecnología de producción y difusión que permitiera cumplir, de forma satisfactoria, con los objetivos de empresa pública no sólo a corto plazo sino de manera sostenida en el tiempo en base a previsiones de evolución de la tecnología audiovisual con

12. HACIA EL FUTURO

continuidad y evolución en el futuro y, con especial énfasis, en la integración e innovación, especialmente en las áreas más afectadas por la introducción de 'big data' y la inteligencia artificial.

i. Participación de RTVE en actividades de I+D en Europa

Se planteó que uno de los mecanismos de observación sería la participación directa en organismos internacionales que estuviesen trabajando en nuevas tecnologías, de ahí la presencia y participación de RTVE en los diferentes grupos de trabajo de tipo tecnológico impulsados desde UER. Esta labor se articuló a partir de la Asamblea técnica del Comité técnico de diferentes programas estratégicos.

En 2016 la actividad de RTVE en este campo se desarrolló mediante una participación activa de RTVE en ámbitos tecnológicos muy concretos detectados como de especial interés.

Siguiendo esta línea, RTVE participó a lo largo del año de la siguiente forma:

- Presidiendo dos programas estratégicos; el de plataformas y servicios de radio (radio digital, radio híbrida, etc.) y el de plataformas y servicios de televisión (televisor conectado, 'second screen', etc.).
- Colaborando en el programa de plataformas integradas de producción (producción multiplataforma para radio, televisión y medios interactivos), en el programa de sistemas de audio ('loudness', audio multicanal, etc.) y en los temas referidos a espectro (emisión de televisión, dividendo digital, etc.).
- Participando en grupos de trabajo sobre recomendación y semántica aplicada a la personalización de contenidos sobre los nuevos soportes.
- Colaborando en el grupo de trabajo sobre ciberseguridad de la UER.

Además de esta presencia en UER, RTVE participó de forma activa en otra organización, en este caso vinculada más directamente a la

12. HACIA EL FUTURO

televisión: el DVB (Digital Video Broadcasting) como miembro de su Comité de dirección y de su Comité técnico.

Este conjunto de actividades permitió y facilitó que dentro de RTVE se dispusiese de información de primera mano sobre tendencias y proyectos de futuro a nivel de sector. Estos conocimientos dieron consistencia y fundamentos sólidos a la planificación tecnológica a medio y largo plazo.

En 2016, la Corporación siguió su actividad en el ámbito de la ultra alta definición canalizando nuestras tareas más innovadoras dentro de la cátedra conjunta con la universidad Politécnica de Madrid. Destacó la participación de RTVE en eventos tecnológicos de ámbito español como fueron el 4K 'Summit' en Sevilla.

También durante este ejercicio se continuó trabajando con la cátedra de la universidad Carlos III destinada a la aplicación de técnicas 'big data' al tratamiento de la información para nuestro departamento de audiencias.

ii. Participación en proyectos europeos

Durante 2016 continuó la andadura en el proyecto 'Visual media'.



ENERO: presentación del proyecto 'Visual media'

12. HACIA EL FUTURO

Este proyecto, en el que participaron un amplio abanico de universidades y empresas tecnológicas y de televisión de ámbito europeo, tuvo como objetivo trabajar la incorporación de la información de redes sociales en la emisión regular de televisión y en tiempo real mediante técnicas de realidad aumentada afectando a un amplio conjunto de programas que podrían canalizar, de esta manera, un aumento de la participación de la audiencia.

RTVE participó también en la presentación de otras propuestas internacionales de investigación; por ejemplo, concurrió a la 'call' del programa H2020 ICT 2016-2017 con un proyecto sobre 5G aplicado al sector media que resultó seleccionado por la Comisión Europea.

c. La gestión del presente

La actividad desplegada a lo largo del 2016 se centró en la continuación y el avance de diferentes ejes, algunos evolutivos y ya recurrentes:

- Continuó el despliegue de la nueva redacción digital de televisión centralizada en 'cloud' en los centros territoriales de Valencia y Rioja.
- Se realizaron numerosas actuaciones en el ámbito de los nuevos soportes interactivos, acciones que incluyeron entre otras:
 - El despliegue multipantalla de los Juegos Olímpicos Rio 2016.
 - El desarrollo de 'portakes' Hbb TV y 'Smart TV' para 4K.
- Continuaron las mejoras, la modernización y el aumento de eficiencia en los sistemas de información con:
 - Mejora de los sistemas de gestión financiera y de recursos humanos cumpliendo las nuevas normativas legales y aumentando la eficiencia, digitalizando nuevos procesos.

12. HACIA EL FUTURO

- Implantación de un nuevo Sistema de Comercialización de Derechos (CODE).
- Implantación de un nuevo Sistema de Planificación de medios de Producción (SIP).
- Mejora del sistema ARCA de gestión de fondos audiovisuales con un crecimiento de más de un millón de nuevos documentos y la incorporación de documentos digitalizados de varios centros territoriales.
- Desarrollo del proyecto de movilidad corporativa OMNIA para el uso de dispositivos móviles en procesos de gestión.
- Ampliación del servicio de impresión centralizada SIGRE, permitiendo un ahorro de un millón de hojas y reduciendo 180 impresoras departamentales.
- Continuó la integración de la red corporativa en la de contribución en diversas sedes.
- Participación en el soporte técnico de los programas electorales, tanto en la parte de elementos de interactividad en nuevos soportes como en elementos gráficos y de realidad virtual, incluyendo innovaciones como la primera experiencia de 'teletransportación' y 'mapping' realizada en TVE.
- Mejora de la infografía y efectos gráficos utilizados en los informativos y diversos programas de TVE.
- Implantación de una 'cloud híbrida' para aumentar la disponibilidad de la información corporativa.
- Actualización de los sistemas de seguridad corporativos para mejorar la protección de la información.
- Renovación y actualización de los puestos de trabajo ofimáticos.
- Publicación de sendos concursos para los servicios de emisión de TDT y FM, en los que se contemplaron

12. HACIA EL FUTURO

varias novedades como la renovación de las cabeceras de TDT y la optimización del transporte de los contenidos que se realizaron sobre el sistema de contribución de RTVE.



MARZO: presentación de los proyectos programa 'Impulsa Visión'

- Dentro de la línea de la innovación:
 - Nueva edición del observatorio sobre 'Innovación de los informativos en la sociedad digital', que se centró en el análisis de las posibles aportaciones de los espectadores a los programas.
 - En 2016 RTVE firmó un acuerdo con la Real Academia de Ingeniería para la puesta en marcha de un observatorio sobre la transformación digital del sector audiovisual.
 - Lanzamiento del canal generalista en DASH, el proyecto '+24'.
 - Colaboración con la empresa Tedral en un proyecto para centralizar en una sola herramienta las búsquedas de media en los distintos sistemas de redacción (radio y televisión).
 - Lanzamiento de aplicaciones como la de 'El ministerio del Tiempo' o 'Heroínas olímpicas' donde se empleó la

12. HACIA EL FUTURO

tecnología VR y 360, y se estudió sus posibilidades para crear narraciones interactivas.

RTVE durante 2016 desarrolló la primera convocatoria del programa Impulsa Visión -el primero de una empresa del sector público español y único dentro del sector audiovisual tanto nacional como europeo- que se concibió como una aceleradora de 'startups' y que estuvo dirigido a impulsar proyectos que contribuyesen al desarrollo y la competitividad del sector audiovisual e impulsar el emprendimiento y la innovación dentro del sector. Los cuatro proyectos seleccionados estuvieron dirigidos a:

- La distribución optimizada de contenidos en 'streaming' que redujese los costes en ancho de banda de una red de entrega de contenidos.
- Una herramienta distribuida en 'cloud' para la metadatos de contenidos audiovisuales y el desarrollo del periodismo en movilidad.
- Una plataforma que integrase a una red social de profesionales del sector audiovisual y un mercado 'online' de proyectos.

- El desarrollo de una herramienta denominada 'little big artist', cuyo objetivo fuese acercar el mundo del arte al público infantil.

En octubre de 2016 se puso en marcha la II convocatoria de Impulsa Visión para su desarrollo en 2017.

d. RTVE, 60 años mirando hacia adelante

En diciembre tuvo lugar la primera jornada celebrada en RTVE dedicada a la innovación y transformación digital, bajo el título de 'RTVE, 60 años mirando hacia adelante'.

Profesionales de todas las grandes áreas de la Corporación, junto con aquellos de empresas e instituciones con las que se colaboró, expusieron los proyectos en los que estaban trabajando para innovar en muy variados y distintos ámbitos de la empresa tales como: la transformación digital del sector audiovisual, nuevas formas de conocimiento de la audiencia, la producción de contenidos en entornos digitales, herramientas digitales del siglo XXI, la transformación digital en la distribución de contenidos o nuevos modelos de negocio.

12. HACIA EL FUTURO



DICIEMBRE: jornada de Innovación y Transformación Digital

Durante la jornada se desgranaron algunos de los proyectos más innovadores que se impulsaron desde la Corporación en los últimos años y los nuevos proyectos tecnológicos que estaban en marcha en RTVE. Entre ellos: la importancia de la audiencia social; la nueva narrativa transmedia; los contenidos digitales en los programas

infantiles; la realidad virtual; la experiencia de los informativos en movilidad; las nuevas formas de captación de contenidos audiovisuales; las experiencias de la transmisión en 4K en la TDT y el 5G; o los nuevos modelos de negocio en la era digital y el apoyo de RTVE a las empresas emergentes del sector audiovisual a través de su iniciativa Impulsa Visión.

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

a. Campañas ‘Concienciados’

La Corporación RTVE, como responsable de la gestión del servicio público de radio y televisión según la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aplicó en su política de Responsabilidad Corporativa el conjunto de obligaciones legales y éticas que le son exigibles como prestataria del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal.

Desde la Corporación RTVE se realizaron una serie de acciones transversales con la implicación de todas las áreas que la conforman, entre las que destacaron las campañas ‘Concienciados’, que supusieron un hecho diferencial respecto a cualquier otra televisión pública europea y remarcaron la prioridad de servicio público de RTVE.

El objetivo de las campañas ‘Concienciados’ fue el tratamiento en profundidad de distintas temáticas para acercar a la sociedad la situación de determinados colectivos en una labor de concienciación. Los distintos programas de TVE – incluyendo los de TVE Internacional-, RNE y Rtv.es se esforzaron durante esos días en ofrecer un amplio enfoque sobre el tema específico tratado al incluir

en su programación películas, documentales y entrevistas a expertos en la materia.

A lo largo de 2016, los ‘Concienciados’ tuvieron las siguientes causas:

- ‘Concienciados contra el cáncer’; promovió la investigación oncológica con el apoyo a la recogida de fondos que realizó la Asociación Española contra el Cáncer (AECC). El lema de esta campaña fue ‘Contigo somos más fuertes. Ayúdanos a vencer el cáncer’.
- ‘Concienciados con el medio ambiente’; la Corporación RTVE mostró su compromiso con el medio ambiente, coincidiendo con la celebración del Día mundial del medio ambiente, a través de espacios de concienciación y sostenibilidad en su programación.
- ‘Concienciados con la infancia’; RTVE celebró la X edición de esta campaña coincidiendo con la conmemoración del Día universal del niño, abriendo ventanas solidarias en defensa de los derechos de la infancia. Informativos y programas incluyeron contenidos sobre los avances conseguidos a favor

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

de la infancia e incidieron en la necesidad de seguir eliminando injusticias y desigualdades.

- ‘Concienciados contra la violencia de género’; con motivo de la celebración del Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, RTVE redobló su denuncia de situaciones de violencia machista y se analizaron las salidas para las víctimas.
- ‘Concienciados con la discapacidad intelectual’; coincidiendo con el Día internacional de las personas con discapacidad, todas las plataformas de RTVE se volcaron en difundir esta campaña de sensibilización.

Las organizaciones sociales que trabajaron en estos ámbitos colaboraron en estas campañas de concienciación aportando su experiencia, participación, documentación y asesoramiento, ayudando así a acercar las distintas realidades a la audiencia de RTVE.

b. Pilares de la programación

La encomienda de servicio público forma parte del ADN de toda la programación de las distintas cadenas, emisoras y la web de RTVE, así como la defensa y difusión de los valores constitucionales.

La premisa con la que trabajó RTVE fue la de ofrecer una información de interés y rigurosa, y un entretenimiento de calidad y respetuoso con la audiencia haciendo una programación responsable.

En cumplimiento del Mandato Marco, en lo relativo a la defensa y difusión de los valores constitucionales, y de la encomienda de servicio público que la Corporación RTVE tiene asignada, todos sus programas emitieron únicamente contenido acorde con los principios y valores de la Constitución, siendo desestimado cualquier proyecto que no se ajustase a los mismos.

Los pilares fundamentales de la programación de la Corporación RTVE fueron los siguientes:

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

- Difusión de las actividades de los órganos del Estado (Casa Real, actividad de las Cortes, etc.).
- Puesta en valor de la riqueza cultural y lingüística de España, con emisiones en lenguas vernáculas y desconexiones territoriales y programas que recorrieron toda la geografía nacional.
- Participación de partidos políticos, sindicatos, asociaciones y todo tipo de organizaciones dentro de la programación, garantizando el derecho de acceso de las mismas.
- Difusión de campañas de responsabilidad social divulgativas de carácter social, cultural, medioambiental o de contenidos solidarios en beneficio de entidades y organizaciones sin ánimo de lucro.
- Apoyo a las minorías, con especial atención a la discapacidad en la implicación de RTVE con la accesibilidad.
- Compromiso con la libertad de culto, dando cabida a todas las creencias en la programación con espacios propios.
- Defensa del medioambiente.
- Respeto al derecho al honor, la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
- Garantía de la libertad de expresión en todos los medios de la Corporación.
- Apuesta por la sociedad de la información, así como el apoyo a la educación y la difusión del conocimiento con programas específicos.

c. Derecho de acceso

El Derecho de acceso - en cuanto facultad reconocida a los grupos sociales y políticos significativos de utilizar los medios de comunicación de titularidad pública para, en ejercicio de las libertades de expresión e información, transmitir, difundir ideas y sus doctrinas al conjunto de la sociedad - fomentó el pluralismo

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

interno de los medios de comunicación y, en consecuencia, la formación de una opinión pública libre y plural.

Además, contribuyó a la efectividad del principio de igualdad al facilitar a determinados grupos un cauce de comunicación que les posibilitase alcanzar un mayor ámbito de difusión. Ambas tareas estuvieron plenamente en concordancia con la misión de servicio público a la que se debió la Corporación RTVE.

De conformidad con lo establecido en la Ley 17/2006 de la Radio y Televisión de Titularidad Pública, tanto en su artículo 3 - encomienda del servicio público de radio y televisión -, como en su artículo 28 - relativo al pluralismo y Derecho de acceso -, el Consejo de Administración de la Corporación RTVE aprobó por unanimidad las directrices y el reglamento que regulan el Derecho de acceso a la programación.

En cumplimiento de dicho Reglamento, en 2016 se procedió a la apertura de dos nuevas convocatorias del Derecho de acceso de las cuales se beneficiaron las organizaciones que cumplieron todos los requisitos.

i. Convocatoria primer semestre de 2016

Se recibieron un total de tres solicitudes de las cuales se desestimaron dos por no reunir los requisitos que les reconociese el carácter de significativo.

La organización beneficiaria fue:

- Plataforma ONG de Acción Social

ii. Convocatoria segundo semestre de 2016

Se recibieron un total de cuatro solicitudes de organizaciones sociales. Una fue desestimada por no reunir los requisitos que le reconocían el carácter de significativo, y dos lo fueron por haber tenido presencia habitual en la programación de RTVE en el semestre anterior.

La organización beneficiaria fue:

- Asociación Ayudemos a un niño

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

d. Difusión de campañas

i. Campañas institucionales

El sector público español planificó, un año más, campañas de publicidad y comunicación institucionales. Su regulación se encontró en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre de 2005, de Publicidad y Comunicación Institucional, cuyo artículo 2 define a la campaña institucional de publicidad como ‘toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada’ por la Administración General del Estado y por las demás entidades del sector público español.

El objetivo prioritario de este tipo de campañas fue garantizar la comunicación útil a los ciudadanos de forma transparente, promoviendo la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales, informando a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones, dando a conocer la existencia de procesos electorales, difundiendo disposiciones jurídicas e información sobre medidas de orden o seguridad públicas, anunciando medidas preventivas de

riesgos, apoyando a sectores económicos españoles en el exterior, difundiendo las lenguas y el patrimonio histórico español, y comunicando programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.

Con la entrada en vigor de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, se suprimió la publicidad retribuida, a la vez que se reguló este tipo de actividades institucionales de comunicación.

Las campañas institucionales emitidas en TVE durante 2016 fueron:

- Ministerio del Interior (DGT): difundió conductas de riesgo relacionadas con la conducción y promovió comportamientos y conductas seguras entre todos los usuarios de las vías públicas. Se emitieron un total de 249 spots divididos en tres fases (107, 71 y 71 spots respectivamente).
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio ambiente (FEGA): dio a conocer a los agricultores, ganaderos y público en general las ayudas de la PAC. Se emitieron un total de 55 spots.

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

- Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas: sensibilizó a los ciudadanos sobre la necesidad de cumplir con las obligaciones fiscales, así como facilitar a los ciudadanos el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales y el pago de impuestos. El total de spots emitidos fue de 287, en dos fases (88 y 199 respectivamente).
- Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad: con el fin de concienciar sobre la violencia de género. Se emitieron 178 spots, en dos fases (99 y 79 spots respectivamente).

Las campañas institucionales electorales también tuvieron difusión a través de las emisoras de RNE según lo marcado en el maco legal que fijaron la Junta electoral central y las Juntas electorales autonómicas.

En 2016 se celebraron tres procesos electorales y en RTVE se emitieron 1.040 spots de las correspondientes campañas institucionales electorales:

	Campaña	Nº spots
Elecciones País Vasco	Censo electoral	22
	Voto residentes	120
Elecciones Generales 2016	Listas del censo electoral	60
	Temporalmente ausentes	187
	Voto accesible discapacidad visual	86
	Voto CERA	168
	Voto por correo 1ª fase	83
	Voto por correo 2ª fase	112
	Procedimiento de votación	67
	Senado	48
Elecciones Xunta de Galicia	Voto ausentes	45
	Voto temporalmente ausentes	42
TOTAL		1.040

13. VOLCADOS CON LA SOCIEDAD

ii. Campañas de RSC externas

Fueron campañas divulgativas de carácter social o de contenidos solidarios en beneficio de entidades y organizaciones sin ánimo de lucro emitidas durante el año 2016 con el fin de cumplir con la encomienda de servicio público de RTVE y al amparo de su Responsabilidad Social Corporativa (art. 7.3.d. de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española) y el artículo 9 de la Norma Reguladora de Actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Corporación RTVE de 19 de febrero de 2014.

Las campañas difundidas a lo largo de 2016 fueron:

- Fundación Ayuda contra la Drogadicción (FAD): campañas de prevención en el consumo de drogas y alcohol.
- Asociación Dual: campaña para la prevención en el consumo de alcohol entre los jóvenes.
- Federación española de síndrome de Down: difusión del Día mundial del síndrome de Down.
- Federación española de Parkinson: difusión del Día mundial del Parkinson.
- Senado de España: campaña de jornada de puertas abiertas.
- Cooperación internacional ONG: campaña de concienciación sobre la importancia del voluntariado.
- Fundación Integra: campaña destinada a dar visibilidad a las víctimas más vulnerables de la violencia de género.
- Fundación española de la tartamudez: campaña para eliminar los prejuicios de la sociedad hacia las personas que tartamudean.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, establece la encomienda del servicio público a la Corporación RTVE, definiéndola e identificándola en su artículo 2.1.

La prestación de la función de servicio público es esencial para la comunidad y la cohesión de la sociedad, y queda reflejada en una serie de obligaciones tales como producir contenidos de todos los géneros destinados a satisfacer necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad española; difundir su identidad y diversidad cultural; impulsar la sociedad de la información; y promover el pluralismo, la participación y los demás valores constitucionales, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos.

Ampliando lo anteriormente indicado, la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española concretó las obligaciones de servicio público de obligado cumplimiento especificadas a continuación.

a. Acceso a grupos políticos, sindicales y sociales

La programación de la Corporación RTVE, entre sus distintas cadenas, emisoras y Rtv.es, superó las doce horas semanales, en horario no residual, marcadas en las obligaciones de servicio público de acceso a estos grupos a través de su cobertura en los programas informativos, garantizando independencia, pluralidad, neutralidad, imparcialidad y rigor.

El número de invitados en los programas informativos de 'El debate de La 1', 'Los desayunos', 'La tarde en 24h' y 'La noche en 24h' superó los 1.200.

Los 35 programas especiales informativos, con más de 67 horas de emisión, cubrieron los acontecimientos más relevantes de la actualidad. Destacó la cobertura informativa de los distintos comicios electorales que tuvieron lugar a lo largo del año o los debates de investidura.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

El acceso de los grupos sociales en los medios de la Corporación RTVE estuvo garantizado a través del Derecho de acceso. En cumplimiento de esta obligación de servicio público se pusieron en marcha dos nuevas convocatorias, resultando ser dos las organizaciones sociales beneficiarias de este derecho a lo largo del año.

La información también quedó ampliamente cubierta en RNE con los programas 'Las mañanas de RNE', 'Boletines de RNE', 'Diario de las 2' y '24 horas'.

La emisora Radio 5 Todo Noticias, especializada en información y debate, fue un referente de pluralidad y participación, al igual que el Canal 24 horas.

La presencia en Rtve.es de los grupos políticos, sindicales y sociales se garantizó mediante la puesta a disposición permanente en la web de los programas, tanto de TVE como de RNE, en los que dichos grupos participaron.

b. Información sobre debates parlamentarios y debates electorales

La información de los debates parlamentarios de las Cortes quedó ampliamente cubierta, tanto en TVE, RNE como Rtve.es, con emisiones en directo de todas las sesiones parlamentarias a través del Canal 24 horas, Radio 5 Todo Noticias y en 'streaming' desde Rtve.es.

A lo largo de 2016 los servicios informativos de TVE emitieron nueve debates electorales dentro del espacio 'El debate de La 1' y se destinaron más de 59 horas de programación a los distintos comicios electorales.

Cumpliendo con la normativa, y con motivo de la celebración de los tres procesos electorales que tuvieron lugar en 2016, se emitieron 1.040 spots institucionales electorales correspondientes a las elecciones al Parlamento del País Vasco (144 spots), las elecciones a Xunta de Galicia (87 spots) y elecciones generales 2016 (811 spots).

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

En un año de gran singularidad - durante meses el Gobierno estuvo en funciones -, desde los servicios informativos de RTVE se ofrecieron todas las comparecencias de los líderes políticos tras sus entrevistas con S.M el Rey en los períodos de debate para formar Gobierno, así como las negociaciones de las distintas formaciones políticas.



JUNIO: debate a siete en 'El debate de La 1'

Los servicios informativos de RTVE se volcaron con toda la información relacionada con las actividades del Ejecutivo y la actividad parlamentaria difundieron ampliamente las actividades relacionadas con el Parlamento y las ruedas de prensa posteriores al Consejo de Ministros.



JUNIO: debate a cuatro en la Academia de Televisión

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Los servicios informativos de TVE emitieron el programa 'Parlamento', con toda la información parlamentaria que acercó a los espectadores la actualidad del Congreso y el Senado con noticias y reportajes, en un año de peculiaridad parlamentaria. También se informó de la actividad de los otros Parlamentos españoles. Además, en todos los 'Telediarios' se recogió la información parlamentaria de actualidad.

Cada semana, a excepción de los meses en los que se paralizó la actividad parlamentaria, se emitió en Radio 5 Todo Noticias el programa 'Parlamento', en el que no solo se resumía su actividad, sino que se incluían informaciones, reportajes y análisis del funcionamiento de las Cortes, con un total de emisión de 20 horas anuales.

En 2016, en Canarias se emitió el programa semanal 'Parlamento de Canarias' y en desconexión territorial en RNE el programa 'Parlamento'. En ambos se resumía la actualidad del Parlamento canario.

En Cataluña se emitió el programa 'Aquí Parlem' en el que se repasó la actividad de la semana en el Parlamento catalán y en Ràdio 4 el programa 'Parlament'.

Los centros territoriales de RNE emitieron programas semanales de seguimiento informativo de los ejecutivos y parlamentos autonómicos, así como de la actividad municipal.

c. Acceso a distintos géneros de programación y a eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos

Ante los acontecimientos de gran relevancia ocurridos en 2016, RTVE volvió a desplegar todos sus medios para dar respuesta a la demanda de los ciudadanos de disponer de una información veraz e independiente con la mayor inmediatez posible para así garantizar el acceso a la audiencia a los grandes eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Durante 2016, los servicios informativos de RTVE emitieron numerosos programas especiales y avances informativos ligados a la actualidad. Fueron un total de 35 'Especiales informativos', lo que supusieron más de 67 horas, siendo éstos los elegidos por la mayoría de la audiencia para informarse.

Los especiales informativos emitidos en 2016 fueron:

Titulo	Fecha	Duración
Especial informativo, comparecencia Rajoy	10/01/2016	0:06:27
Especial debate investidura Pedro Sánchez	01/03/2016	3:55:13
Especial informativo debate de investidura	02/03/2016	5:59:36
Especial informativo debate de investidura	02/03/2016	5:00:02
Segunda sesión de investidura Pedro Sánchez	04/03/2016	3:30:35
Atentado aeropuerto Bruselas	22/03/2016	2:08:44
Aniversario aéreo Germanwings	23/03/2016	1:00:08
Especial Informativo: rueda de prensa Patxi López	26/04/2016	0:22:43
Final Liga de campeones	28/05/2016	0:18:39
Día de las Fuerzas Armadas	28/05/2016	0:41:43
Especial informativo inicio de campaña elecciones generales 2016	09/06/2016	0:16:15

Debate elecciones generales 2016 (1)	13/06/2016	0:56:36
Debate elecciones generales 2016	13/06/2016	0:21:35
Debate elecciones generales 2016	13/06/2016	2:21:52
Debate elecciones generales 2016	13/06/2016	1:46:39
Debate elecciones generales: 'Debate a 7'	20/06/2016	1:45:56
Especial cierre de campaña elecciones generales 2016	24/06/2016	0:13:02
Especial noche electoral	26/06/2016	5:53:33
Avance informativo atentado en Niza	15/07/2016	0:22:59
Especial informativo: última hora en Turquía	15/07/2016	0:28:18
Especial, candidatos investidura presidente del Gobierno	28/07/2016	1:58:57
Especial debate de investidura Rajoy	30/08/2016	3:22:05
Especial informativo debate investidura Rajoy	31/08/2016	6:09:16
Especial debate investidura Rajoy	02/09/2016	2:07:42
Noche electoral elecciones vascas y gallegas 2016	25/09/2016	0:18:28
Noche electoral elecciones vascas y gallegas 2016	25/09/2016	2:21:14
Día de la Fiesta Nacional	12/10/2016	1:32:48
Especial informativos: Comité federal del PSOE	23/10/2016	0:06:43
Especial informativo: Comité federal del PSOE	23/10/2016	0:06:23
Especial: 2º debate de investidura Mariano Rajoy	26/10/2016	2:11:43

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Especial 2º debate de investidura Mariano Rajoy	27/10/2016	5:37:46
Especial 2º debate de investidura Mariano Rajoy	29/10/2016	2:33:12
Apertura de las Cortes 2016	17/11/2016	1:12:38
Especial informativo: muere Fidel Castro	26/11/2016	0:10:18
Especial mensaje Navidad S.M. el Rey	24/12/2016	0:13:18
Total programas emitidos: 35		67:33:06

El Canal 24 horas dedicó prácticamente toda su programación a informar en el momento en que se produjo la noticia priorizando el directo y acercando así a los espectadores los principales acontecimientos.

Entre los actos culturales que tuvieron una cobertura especial por su importancia se encontraron: la entrega del Premio Cervantes, los Premios Princesa de Asturias o los Premios Goya.

En un año de gran trascendencia deportiva como fue 2016 al celebrarse unos Juegos Olímpicos, el acceso a los eventos deportivos fue factible gracias al gran despliegue realizado por Teledeporte que abarcó la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Río más otras competiciones deportivas. A esto se unió la emisión de los grandes

eventos deportivos también en La 1. Una vez más, quedó patente el apoyo a los deportes minoritarios y al femenino con su cobertura.

La cobertura institucional, social, cultural y deportiva quedó también garantizada a través de las emisiones de RNE y Rtv.es.

Garantizar la accesibilidad de los discapacitados fue una de las prioridades de la Corporación RTVE en 2016 y, por ello, se incrementó el número de horas de programación subtitulada y audiodescrita. También se realizaron notables avances en lo que se refiere a la incorporación la lengua de signos a la programación.

d. Cobertura institucional y difusión de comunicaciones oficiales

Respecto a la cobertura informativa de los actos institucionales del Jefe del Estado, los servicios informativos de RTVE cubrieron todos y cada uno de los actos oficiales de los Reyes de España con difusión, especialmente relevante, de aquellos en los que hubo discursos e intervenciones del Jefe del Estado.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Hay que destacar la cobertura de los viajes realizados por el extranjero, entre ellos los efectuados a Puerto Rico, la intervención de S.M. el Rey en la Asamblea General de la ONU, su viaje a Colombia para participar en la Cumbre Iberoamericana, o los viajes a Portugal con motivo de la toma de posesión del presidente de Portugal y su visita de Estado al país vecino.

Dentro de los viajes por el interior de España se cubrieron las visitas a Salamanca, Yuste, Siches, Palencia, Pamplona, Extremadura, Bilbao, Burgos y San Sebastián, además de la asistencia a Oviedo para la entrega de los Premios Princesa de Asturias.

Así mismo, los servicios informativos de RTVE se hicieron eco de las visitas de otros Jefes de Estado y de sus encuentros con S.M. el Rey.

Especial atención se prestó al tradicional discurso de Navidad y a la presencia del Jefe del Estado en la Pascua Militar, la fiesta Nacional, la apertura del año judicial o el inicio oficial del curso universitario, entre otros actos oficiales.

La información sobre la Casa Real se completó con el programa 'Audiencia abierta' que tuvo como objetivo informar, divulgar y

acercar, con rigor y objetividad, la Jefatura del Estado y quien la encarna a la audiencia. Dio a conocer, en profundidad, las competencias, el funcionamiento y la acción cotidiana del Jefe del Estado tanto en La 1 como en TVE Internacional.

Los servicios informativos de RTVE se volcaron con toda la información relacionada con las actividades del Ejecutivo y la actividad parlamentaria. Además, al margen de una información completa sobre las actividades del Congreso y del Senado, se emitieron en directo, dada su relevancia, parte de algunos plenos con especial relevancia los Debates de investidura que tuvieron lugar a lo largo del año y programas específicos con toda la información parlamentaria, tanto nacional como autonómica.

Toda la información de relevancia y actualidad relacionada con las instituciones europeas fue cubierta por los servicios informativos de RTVE en su programación diaria. Además, semanalmente, se emitió el programa informativo 'Europa', que trató cuestiones relacionadas con el euro y la Unión Europea que incluyó entrevistas y reportajes con análisis de expertos desde Madrid, Londres, París, Milán y Frankfurt.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

En cuanto a la cobertura de las instituciones europeas en RNE, el programa semanal 'Parlamento europeo' informó de su actualidad con la participación del corresponsal comunitario de RNE y el apoyo del área de información internacional y la red de corresponsales de RTVE, acercando así todo lo relacionado con las instituciones europeas. También el programa 'Europa abierta' informó sobre las actividades de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo.

En Radio 5 Todo Noticias se emitió un consultorio semanal, en colaboración con la Comisión Europea, denominado 'Pregúntale a Europa,' en el que los oyentes pudieron exponer sus comentarios y formular sus preguntas que fueron respondidas por los portavoces de la Comisión Europea en España.

Desde Rtv.es se pudo acceder a todos los programas emitidos en TVE y RNE relacionados con la actividad de la Casa Real, así como la parlamentaria y de las instituciones europeas.

En cumplimiento de la misión de dar cobertura institucional y difusión a las comunicaciones oficiales, durante 2016 TVE emitió 769 spots de campañas de comunicación institucional y 1.040 spots institucionales electorales correspondientes a las elecciones al

Parlamento del País Vasco (144 spots), las elecciones a Xunta de Galicia (87 spots) y elecciones generales 2016 (809 spots).

e. Programación destinada a menores

A través del canal Clan, cuya programación está especialmente destinada al público infantil y juvenil, la Corporación RTVE conjugó su labor de servicio público con contenidos educativos y de entretenimiento a través de su programación y de campañas que estimularon el uso saludable de la televisión y el fomento de valores positivos, por ejemplo, incentivando la creatividad, la actitud crítica, el trabajo en equipo, el respeto a los demás, la importancia del estudio, la alimentación sana, etc., siempre desde una perspectiva didáctica pero sin perder el objetivo del entretenimiento.

Otros valores promovidos en Clan a través de sus series fueron: la empatía, la cooperación e igualdad, la solidaridad, la responsabilidad, la autoestima y la actitud crítica. Además con 'Big band Clan', 'Big time rush' y 'Clay kids' se informó a los menores sobre las causas, peligros y consecuencias del acoso escolar, la utilización segura de Internet o la xenofobia, siempre de forma adecuada al público del canal.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Muchas series emitidas en Clan fomentaron valores de aprendizaje básico en los menores en las edades de educación infantil (0-6 años) y educación primaria (6-12 años) como: matemáticas; ciencia y tecnología; alfabetización y aprendizaje; desarrollo de habilidades emocionales y sociales; y lectura y escritura.

Las emisiones de Clan entre las 6:00 y las 22:00 horas contuvieron un cien por cien de programación infantil al tener la cadena como objetivo exclusivo la programación para niños de 4 a 12 años en ese horario durante todos los días del año.

Clan, por tanto, sobrepasó el porcentaje del 30 % exigidos por la Ley en cuanto a contenidos destinados a menores entre 4 y 12 años.

Toda la programación de Clan estuvo debidamente calificada, tanto en la emisión lineal como en el consumo a la carta en los distintos medios interactivos. En aquellos entornos en los que desde la Corporación RTVE se podía controlar (aplicaciones, Rtv.es, etc.) se implantaron filtros y perfiles personalizados para que las familias pudieran configurar su consumo de acuerdo a la edad de los menores.

La Corporación RTVE siguió estando adherida al Código de autorregulación de contenidos televisivos e infancia cumpliendo las prescripciones establecidas en el mismo.

Destacó también que toda la programación de Clan se emitió en sistema dual y subtitulada.

Por otro lado, la Ley indica que la Corporación RTVE debe incrementar progresivamente la programación infantil de producción europea. En 2016, el porcentaje de emisiones de producciones europeas fue superior al 57 %, 5 puntos superior al año anterior.

En RNE destacaron tres programas destinados al público infantil: 'Contando cuentos', espacio de entretenimiento para los más pequeños; 'La estación azul de los niños', programa cultural y familiar dirigido a los más pequeños, repleto de entretenimiento y aprendizaje destinado a niños mayores de tres años, ideal para escuchar en familia; y 'La pequeteca', un lugar en el que encontrar propuestas de literatura infantil y juvenil para padres, madres, maestros y maestras. A estos se sumaron programas dedicados a temas educativos como 'Educar para la Paz' o 'La tabla del 5'.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Otra forma de acceder al contenido de Clan fue a través de sus aplicaciones en distintos soportes (web, móviles, tabletas y 'Botón rojo'), desde donde los padres tuvieron a su alcance la posibilidad de filtrar los contenidos según la edad recomendada, por lo que les fue más fácil encontrar las series más convenientes para la edad de sus hijos.

Como medida encaminada a la protección de los menores, en la Rtve.es se aplicó la clasificación por edades, incluyendo el logo correspondiente, en el 'preview' del vídeo de los distintos contenidos de su amplia oferta.

f. Financiación de producción cinematográfica

A partir de la entrada en vigor de la Ley 8/2009, la inversión obligatoria en financiación de producción audiovisual europea, para RTVE, se incrementó del 5% al 6% calculado sobre los ingresos de explotación del ejercicio anterior. Como en años anteriores, en 2016 RTVE cumplió con esta obligación marcada en la Ley convirtiéndose así en vehículo fundamental para el desarrollo de la industria audiovisual. En 2016 se comprometió financiación para 68 proyectos audiovisuales (34 largometrajes cinematográficos, 4 películas de

televisión, 4 series de ficción, 24 documentales y 2 series de animación).

A la hora de seleccionar los proyectos de inversión de largometrajes cinematográficos se tuvieron en cuenta, entre otros criterios: fomento de la historia y cultura española y de las lenguas cooficiales españolas, interés social por la igualdad, integración y diversidad y la colaboración con televisiones autonómicas.

El objetivo desde el punto de vista de la producción de documentales para televisión fue el de participar en el mayor número de ellos y facilitar la coproducción con otras televisiones públicas del Estado llegando a acuerdos en cada uno de ellos sobre el reparto de los derechos de emisión. La participación de TVE en los 24 documentales permitió la coproducción con más de 32 empresas de toda España. Desde el punto de vista de los contenidos, el objetivo principal fue participar en proyectos plurales para reflejar la realidad cultural y social tanto a nivel nacional como internacional, prestando especial atención a nuestras particularidades y universalidad.

En cuanto a las películas para televisión y miniseries primaron los proyectos basados en acontecimientos históricos, relatos de ficción basados en personajes reales y adaptaciones de obras literarias.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Las producciones participados por TVE obtuvieron en 2016 un gran número de premios y reconocimientos; un total de 92 premios en multitud de festivales y galas, nacionales e internacionales, cosecharon los largometrajes cinematográficos y 22 las 'tv movies' y miniseries.

La Corporación RTVE mantuvo su apoyo a los principales certámenes cinematográficos españoles con su presencia en la SEMINCI de Valladolid y en el Festival de cine de San Sebastián donde concedió el Premio 'Otra mirada'. También se retransmitieron las ceremonias de entrega de los Premios Goya, José María Forqué y Platino.

g. Emisión de producciones europeas

RTVE tuvo la obligación de emitir al menos un 60 % de la franja de máxima audiencia de sus canales principales con contenido elaborado por la industria audiovisual europea.

Los datos de 2016 fueron:

La 1	Horas	%
Obra europea	853,64	66,25
Obra no europea	434,85	33,75
TOTAL	1.288,49	100

La 2	Horas	%
Obra europea	1.338,89	96,35
Obra no europea	50,76	3,65
TOTAL	1.389,65	100

La información incluida se calculó teniendo en cuenta la programación emitida en los canales nacionales generalistas de TVE en 2016, considerando de 'prime time' aquellos programas cuya hora de inicio coincidió con esa franja de emisión.

h. Promoción de la cultura, el arte, la divulgación científica y tecnológica, la innovación y la actividad emprendedora

Fueron muchas las horas destinadas a la programación de contenidos dedicados a la cultura, el arte, la divulgación científica y tecnológica, la innovación y la actividad emprendedora. En este

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

sentido, destacaron las programaciones de La 2, Radio Clásica y Radio 3.

- Cultura y arte

Los documentales, la música, el cine y la literatura, entre otros, abarcaron un gran porcentaje de la programación de RTVE.

La cultura y el arte tuvieron varios espacios reservados para su divulgación. Destacaron el veterano 'Saber y ganar', 'Atención obras' o 'Página 2', convertido en referente del mundo de la cultura por su formato y por la relevancia de los escritores entrevistados. En RNE fueron numerosos los programas cuya temática giró en torno a la cultura, como 'El ojo crítico', 'La sala' o 'La estación azul', sin olvidarnos de las ficciones sonoras que se emitieron.

Respecto a la música, hay que destacar formatos como 'Cachitos de hierro y cromo', 'Los conciertos de Radio 3', 'Los conciertos de La 2' o 'El palco', cuyo fin fue acercar todo tipo de estilos musicales a la audiencia.

En su apuesta por el cine, RTVE contó con numerosos programas como 'Historias de nuestro cine', 'Versión española', 'Cine de barrio' o 'La película de la semana', y cubrió los principales festivales cinematográficos. En RNE destacó el programa 'De película', que informó y acercó el mundo del cine a todos los oyentes.

Por otro lado, todos los 'Telediarios' ofrecieron información cultural y 'La hora cultural en 24h', en el Canal 24 horas, abordó de lunes a viernes la actualidad cultural con reportajes, noticias y entrevistas.

- Innovación y actividad emprendedora

Desde RTVE se contribuyó al impulso de la innovación y la actividad emprendedora con varios programas cuyo eje fue el mundo de las empresas y los emprendedores; 'Emprende', 'Espacio empresa' y 'Emprende digital' en TVE, y 'Fallo de sistema' o '5.0' en RNE. Todos los contenidos relacionados con estos temas contaron con un espacio propio en la web de RTVE.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Como muestra del apoyo de la Corporación RTVE al emprendimiento en 2016 se concedieron, por segundo año, los Premios 'RTVE Emprende'.

- Divulgación científica y tecnológica

La divulgación científica tuvo su espacio en programas como 'Órbita Laika' o el longevo 'La aventura del saber', ambos en TVE. 'La tabla del 5' o 'A hombros de gigante', en RNE, fueron muestra del compromiso con la formación, la divulgación científica y las humanidades por parte de RTVE.

TVE mantuvo su apuesta por los programas de servicio público e integración ('Aquí hay trabajo', 'Para todos La 2' o 'Tics'), los religiosos ('Pueblo de Dios', 'Shalom', 'Buenas noticias tv' o 'Islam hoy'), los programas sobre el medio ambiente y la naturaleza ('El escarabajo verde', 'Agrosfera' o 'Aquí la Tierra') o sobre viajes ('Mi familia en la mochila' o 'Diario de un nómada') y los programas educativos ('That's english', 'La aventura del saber' o 'UNED').

Los programas de servicio público que se emitieron en RNE en 2016 abarcaron desde la cooperación y solidaridad, con programas como

'Cooperación es desarrollo', 'Otros acentos' o 'Tres mundos, solidaridad'; el medio ambiente y la sostenibilidad, con 'Reserva natural', 'Planeta vivo' o 'El bosque habitado'; la salud y su prevención, con programas como 'A su salud', 'Alimento y salud' o 'Buenas hierbas'; y los derechos humanos y la igualdad de género, con 'Tolerancia cero', 'En un mundo feliz' o 'Ellas pueden'. Las personas mayores y los discapacitados también tuvieron su espacio en 'Cuaderno mayor', 'Para que veas' o 'Juntos paso a paso'.

Rtve.es garantizó la promoción de todos estos programas mediante su puesta a disposición para que pudiesen ser consultados según las necesidades de los usuarios.

Como parte del compromiso con la promoción de la cultura se organizó la concesión de varios premios. Algunos de ellos fueron el Premio de Poesía joven, el Premio de Relatos de personas mayores, los Premios Cortos de cine, el Premio de Microrelatos y los Premios Sant Jordi de cinematografía.

Junto con las obligaciones en materia de accesibilidad, la Corporación RTVE emitió una serie de programas que tuvieron por fin acercar la discapacidad a la sociedad y mejorar la integración. Algunos fueron 'En lengua de signos' en La 2, programa informativo

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

que acercó la actualidad al colectivo de personas con discapacidad auditiva; ‘Descubriendo capacidades’ en RNE que pretendió dar visibilidad con sus testimonios a las personas con discapacidad así como promover la igualdad de oportunidades y sus derechos con el objeto de desterrar estereotipos.

La web de RTVE contó con un espacio específico donde alojar todas las noticias y programas relacionados con la discapacidad.

Dentro de la promoción y divulgación de los contenidos culturales, científicos y de innovación, RTVE también tuvo un papel destacado como editora y difusora de contenidos que fueron emitidos a través de sus canales y emisoras lo que incrementó la promoción de la música, la danza, el teatro, la literatura y el hábito de lectura, con su publicación en distintos formatos.

Del mismo modo, la Corporación RTVE cumplió con la promoción cultural a través de la ejecución en vivo de los repertorios de música sinfónica y coral que realizó la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

También contribuyó a la difusión de estos valores a través de la promoción y participación en festivales de diversa índole, como por

ejemplo, el Festival de cine de San Sebastián, el Festival de cine de Málaga, la SEMINCI o distintos festivales de música celebrados por todo el territorio nacional.

i. Emisión de producciones internacionales

La Ley establece que TVE no puede emitir más de 52 películas de estreno, realizadas por las grandes productoras cinematográficas, en horario de máxima audiencia al año. En 2016, el número de largometrajes emitidos con estas características fueron 8.

j. Emisiones internacionales. Acercar la realidad internacional a los ciudadanos españoles

Las emisiones internacionales de RTVE quedaron garantizadas a través de TVE Internacional, Rtve.es y Radio Exterior de España, para acercar lo mejor de la programación de los canales y emisoras de la Corporación a la audiencia situada más allá de nuestras fronteras, tanto españoles residentes en el extranjero como extranjeros interesados en todo lo relacionado con España. A través de estas

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

emisiones se logró divulgar la Marca España con el fin de promocionar lo español y los intereses españoles en el panorama internacional.

La cobertura internacional quedó garantizada con las emisiones de TVE Internacional a través de sus 4 canales: TVE Internacional Europa; TVE Internacional América I y II; TVE Internacional Asia y Oceanía; y TVE Internacional África, abarcando así a la mayoría de los países de esas áreas.

A los españoles residentes en el extranjero se les acercó toda la información, entrevistas y debates entre los candidatos de las tres citas electorales que tuvieron lugar a lo largo del año, así como todos los especiales informativos. Destacaron también los informativos, 'Telediario', 'El debate de La 1', 'Informe semanal' y 'La noche en 24h', que adaptaron sus horarios de recepción a los horarios de referencia de cada señal para que el espectador no los recibiese en horarios en los que no pudiese consumirlos, buscando así la mayor difusión posible.

Radio Exterior de España fue la emisora de la radio pública española que se escuchó en todo el mundo. Comprometida con el servicio

público, informó de todo lo relacionado con España, dio a conocer y promocionó la Marca España, difundió las actividades científicas y culturales desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos, y toda actividad que tuviese a España como punto de interés. Su cobertura abarcó desde África y Atlántico sur hasta América, Oriente Medio e Índico.

Las emisiones de Radio Exterior de España se realizaron no sólo en español, sino también en otras seis lenguas: inglés, francés, ruso, árabe, portugués y sefardí, para acercar así la realidad de España a los extranjeros.

La red de corresponsalías de la Corporación RTVE consiguió acercar la realidad internacional a los ciudadanos españoles con rigor e inmediatez, especialmente en un año en que la actualidad informativa internacional fue relevante: Cumbre del clima en París, atentados yihadistas en Francia, Turquía y Berlín, crisis de refugiados en Siria, firma del acuerdo de Paz en Colombia, desalojo del campo de refugiados de Calais (Francia), elecciones presidenciales en EE.UU o la muerte de Fidel Castro.

Las 17 corresponsalías de TVE fueron uno de los mayores activos con los que contó TVE para informar a la sociedad desde cualquier lugar

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

del mundo. En 2016 se ofrecieron más de 8.000 crónicas y reportajes, lo que supuso un tiempo superior a las 273 horas (brutos incluidos). Para RNE se produjeron 928 horas, correspondiéndose con 715 horas de emisión.

Rtve.es garantizó la emisión internacional de radio y televisión mediante la puesta a disposición interactiva de todos los contenidos de los que ostentaba derechos para su puesta a disposición, o bien mediante emisión 'streaming' o a través de 'podcast'.

k. Diversificación de la contratación

En cumplimiento con el artículo 9.1. h) de la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, RTVE diversificó la contratación de servicios exteriores y de producciones ajenas y mixtas no llegando ninguna de ellas al límite del 30 % marcado, siendo el 17,66 % el porcentaje más elevado correspondiente a los derechos de los Juegos Olímpicos. El siguiente valor sería del 4,49 %.

l. Límites a los derechos de emisión de eventos deportivos oficiales

RTVE cumplió con la limitación de no superar el 10 % del presupuesto anual total de aprovisionamientos, compras y servicios exteriores para la adquisición de derechos de emisión de los eventos deportivos catalogados como de interés general.

El presupuesto en 2016 de aprovisionamientos y servicios exteriores ascendió a 523,85 millones de euros, por lo que la limitación del 10% suponía 52.385.100 €.

Las contrataciones de derechos deportivos considerados de interés general sumaron 14,39 millones de euros, cantidad muy inferior al límite establecido para 2016.

m. Cobertura geográfica, social y cultural

La Ley 8/2009 exige a la Corporación RTVE que asegure la máxima cobertura geográfica, social y cultural e impulsar la diversidad cultural y lingüística en su oferta digital.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

El cumplimiento de esta encomienda llevó implícito un despliegue territorial que llegó a todas las comunidades autónomas con su red de centros territoriales y centros de producción. Una red de centros que caracteriza a la Corporación RTVE.

Gracias al trabajo realizado desde los centros territoriales se consiguió emitir y acercar los contenidos más locales a través de la programación en desconexión y, por otro lado, la contribución de los centros territoriales y de producción a la programación nacional fue notable, facilitando la vertebración de la cohesión territorial. A esta cercanía contribuyeron notablemente las numerosas emisoras de RNE, tanto en capitales de provincia como en algunas grandes ciudades.

Con el objeto de impulsar la diversidad cultural y lingüística, los centros territoriales de Galicia, Islas Baleares, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana emitieron en lengua cooficial sus informativos territoriales (la totalidad o algunas noticias de sus Informativos). De esta forma, se llevó la realidad más cercana a través de los 'Informativos territoriales' en sus dos desconexiones regionales de lunes a viernes.

Desde el centro de producción de RTVE en Cataluña para TVE se ofertaron en desconexión territorial y en lengua cooficial, además de los informativos, un gran número de programas. También desde el centro de producción de RTVE en Canarias se realizaron numerosos programas de emisión territorial, reflejando la idiosincrasia del archipiélago y el hecho insular.

A nivel nacional, el programa magacín de actualidad 'España directo' de TVE acercó la actualidad de todos los rincones del país a los espectadores. A través de reportajes y varias conexiones en directo. El programa puso en valor las fiestas, la cultura, las tradiciones o la gastronomía nacional siendo, sin duda, un formato que unió y vertebró.

En Radio Nacional se emitió el programa 'España vuelta y vuelta' que recorrió el territorio nacional para informar de la actualidad, las costumbres, las realidades y las tradiciones de cada lugar con el fin de dar a conocer al resto de las regiones lo que ocurría o se desarrollaba en cada lugar de España por pequeño que fuese. Se prestó especial interés a los avances tecnológicos, la innovación en sanidad, los logros sociales y mejoras en infraestructuras. La historia

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

y la cultura también tuvieron un papel fundamental en este programa.

Radio 5 Todo Noticias emitió el programa 'Degustar España'; un paseo gastronómico por locales y productos de todo el país para aprender, saborear y disfrutar toda la variedad gastronómica que ofrecía España.

Con el mismo fin de fomentar la cohesión territorial se emitió en Radio Exterior de España el programa semanal 'Turismo en comunidad'; un viaje por los pueblos, la gastronomía, los museos y las rutas paisajísticas de cada comunidad autónoma, pasando por tradiciones, museos y encuentros culturales. Cada semana el programa se adentró en la riqueza turística de dos de nuestras autonomías.

Rtve.es aseguró la máxima cobertura geográfica, social y cultural e impulsó la diversidad cultural y lingüística en su oferta digital a través de la puesta a disposición de los contenidos de RNE y TVE. Adicionalmente, se ofrecieron todos los 'Informativos territoriales' de RNE y TVE y los programas y series de producción emitidos en catalán.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

a. Empresa responsable

La Corporación RTVE enmarcó sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa en los compromisos que mantuvo en materia social, medioambiental y laboral, reflejo de su misión, visión y valores. RTVE colaboró con los fines sociales de diferentes ONG, fundaciones, centros de educación y otras organizaciones sin ánimo de lucro; promovió la consecución de fines sociales de interés general y mostró su compromiso con las grandes causas a través de su programación responsable.

Como encargada de proporcionar el servicio público de radio y televisión de titularidad del Estado, atribuido por la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, la Corporación RTVE tuvo encomendadas, entre otras funciones, las de promover el conocimiento y difusión de los principios constitucionales; garantizar la información objetiva, veraz y plural; incentivar la participación mediante el ejercicio del derecho de acceso; apoyar la integración social de las minorías; atender a grupos sociales con necesidades específicas; fomentar la igualdad entre el hombre y la mujer; promover los valores de la paz; impulsar el conocimiento, la salvaguarda y el respeto de los valores ecológicos y

de protección del medioambiente, y preservar los derechos de los menores.

El cumplimiento de estas funciones es una obligación transversal que implicó al conjunto de la Corporación RTVE. Como muestra de la importancia que concede a las políticas de responsabilidad social corporativa, ya en el año 2013 creó una unidad específica dedicada a atender estos cometidos, que ubicó al máximo nivel en la dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales. Desde esta dirección también se atendió la obligación de transparencia, que RTVE cumplió mediante la rendición de cuentas ante la Comisión mixta de Control Parlamentario, la presentación ante el Parlamento de la Memoria anual sobre el cumplimiento de la función de servicio público y la responsabilidad social corporativa, o la publicación de los informes pertinentes de cuentas, contratos, presupuestos, convenios, fiscalización y prevención de riesgos penales en el portal de transparencia de la web corporativa.

El compromiso con la sociedad de RTVE estuvo orientado al cumplimiento de la función de servicio público, a la protección del medioambiente, de los menos favorecidos, de la infancia, del cuidado de la salud, de la acción contra el hambre y la pobreza en el

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

mundo, de la inclusión de la discapacidad y de la igualdad entre las personas. Todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas, que sirvieron de guía para identificar las metas que se deben alcanzar mundialmente de aquí a 2030 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Asimismo, en 2016, RTVE siguió siendo socio de la Red Española del Pacto Mundial, entidad a la que se adhirió el 7 de julio de 2011. El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. El cumplimiento de estos principios orienta el quehacer cotidiano de RTVE.

Un compromiso firme

RTVE atendió la demanda social con su programación y con las acciones sociales en las que participó, a la vez que mantuvo un diálogo abierto con los grupos de interés a los que se dirigió. RTVE

llegó al gran público con sus distintos canales de televisión, radio e internet, y ofreció a la audiencia la posibilidad de relacionarse con la Corporación a través de figuras como la del Defensor del espectador. Con los empleados, la conversación se canalizó fundamentalmente a través de la intranet corporativa, en la que se publicaron noticias generales e informaciones que dieron respuesta a los intereses de la plantilla. Tras la retirada de la publicidad de RTVE, la dirección de Comercial centraliza la relación con los clientes y generó ingresos con la venta de programas, canales y derechos. Las distintas comunidades, en las que convergieron universidades, organizaciones no gubernamentales y otro tipo de asociaciones (consumidores, telespectadores, etc.) materializaron y trasladaron sus inquietudes a través de direcciones como las de Relaciones Institucionales, Relaciones Internacionales o Comunicación Corporativa. Ante el Parlamento, la Corporación rindió cuentas de su actividad a través de la Comisión Mixta de Control Parlamentario. En cuanto a los proveedores, estos se relacionaron con la dirección General Corporativa, a través de su área de Compras, que actuó cumpliendo la normativa vigente garantizando la transparencia y el cumplimiento de derechos en estas operaciones. Todas estas dinámicas de relación se presentaron ante el Consejo de Administración de RTVE.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Considerando su actividad principal de servicio público, RTVE identifica a sus públicos de interés en las siguientes áreas:



i. Comprometidos con la audiencia

El valor diferencial de RTVE radica en su condición de medio de comunicación de servicio público. Por ello, buscó satisfacer el interés de la sociedad en general con unos contenidos responsables, recogidos en la Ley 17/2006 de 5 de junio. RTVE prestó una especial atención a las personas más desfavorecidas y lo hizo tanto con su programación como con su Plataforma de Voluntariado, en la que colaboraron altruistamente los trabajadores de la Corporación. Otro gran campo de trabajo fue el medio ambiente y la concienciación sobre la defensa de la naturaleza. Asimismo, atendimos a las demandas de las principales instituciones sociales, culturales, académicas, empresariales, confesionales y aconfesionales que trabajaron por los derechos humanos.

ii. Comprometida con sus profesionales

RTVE expresó su compromiso con sus trabajadores mediante la interlocución con sus representantes, a través de la negociación colectiva, el desarrollo de planes de igualdad, de prevención y salud, de formación, de acción social y de comunicación interna.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

iii. Comprometida con la solidaridad

RTVE apoyó las campañas de concienciación que ayudaban a que todos conociésemos y estuviésemos bien informados sobre las amenazas y desigualdades existentes. Además, en momentos puntuales, se apoyó la recogida de fondos para ayudar a las personas que vivían en zonas víctimas de catástrofes naturales o conflictos.

iv. Comprometida con la transparencia

Con el objetivo de contar con una cualificada red de proveedores que compartan sus valores y principios, RTVE fomentó la integración de buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental. Además, sometió sus cuentas y actuaciones al control de la auditoría interna, de la Intervención Delegada de RTVE, del Tribunal de Cuentas y de la auditoría independiente (Ernst&Young).

b. Comprometidos con las grandes causas

i. Campañas de concienciación

Entre septiembre de 2015 y junio de 2016, 14 millones de espectadores siguieron en algún momento los pases promocionales de las campañas dedicadas a la infancia, el medioambiente y el cáncer emitidas en ese periodo. En total, en 2016 RTVE realizó cinco grandes campañas de concienciación, cuya peculiaridad fue que, además de una serie de spots en radio y televisión, se extendieron a un gran número de programas, documentales y películas, en todos los canales y emisoras, que se hicieron eco del tema en cuestión.

Investigación contra el cáncer

RTVE lanzó a finales del mes de abril la segunda edición de 'Concienciados contra el cáncer' para promover la investigación oncológica. Bajo el lema 'Contigo somos más fuertes. Ayúdanos a vencer el cáncer', RTVE impulsó por segundo año consecutivo la campaña 'Concienciados contra el cáncer', en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Para ello, TVE, RNE y Rtv.es incluyeron contenidos especiales sobre esta enfermedad con el fin de recordar la importancia que tiene la investigación oncológica y los avances médicos. Se hizo una campaña de concienciación específica.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



<http://www.rtve.es/rtve/20140703/responsabilidad-corporativa-campanas/966241.shtml>

Además, la Plataforma de Voluntariado de RTVE colaboró por tercer año consecutivo con la AECC preparando un vídeo divulgativo que respondía a las dudas habituales sobre el cáncer de colon. El video una vez terminado quedó a disposición del público en las redes sociales de la Asociación Española Contra el Cáncer.



https://www.youtube.com/watch?v=_yu6ucCXH0k

Medioambiente

RTVE ofreció un año más su 'Concienciados con el medioambiente' con motivo de la celebración del Día mundial del medioambiente. Una iniciativa que se organizó del 1 al 5 de junio y con la que RTVE mostró su compromiso con el planeta a través de espacios de concienciación y sostenibilidad en su programación. Momentos destacados de la programación específica para esta semana fueron: el estreno del documental 'Guadalquivir' en La 2; abordar la conservación de las orcas en aguas españolas y los consejos y guiños

de los Lunnis y 'Big Band Clan', que además se difundieron en los cinco continentes a través de TVE Internacional.

Infancia

En 2016 'Concienciados con la infancia' cumplió 10 años en RTVE y todos los canales de la Corporación se unieron, un año más, en la defensa de los derechos de los niños. Del 17 al 20 de noviembre informativos y programas de todos nuestros canales de televisión, radio y web incluyeron contenidos sobre los avances conseguidos a favor de la infancia e incidieron en la necesidad de seguir eliminando injusticias y desigualdades. La campaña de 2016 subrayó la diferencia en la infancia entre niños de distintas partes del mundo. Mientras una voz en off enumeraba los recuerdos que tenemos todos en nuestra sociedad, con una infancia feliz, las imágenes dejaban ver a niños que viven en un mundo hostil o en zonas de conflictos armados.



<http://www.rtve.es/rtve/20161111/concienciados-infancia-celebra-su-edicion-rtve/1441585.shtml>

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



<http://www.rtve.es/rtve/20140609/rc-campanas/951520.shtml>

Violencia de género

Con motivo de la celebración del Día internacional por la eliminación de la violencia de género, RTVE redobló su compromiso con esta causa y puso en marcha una nueva campaña de 'Concienciados contra la violencia de género'. Durante la semana del 25 de noviembre, programas e informativos de los distintos canales de RTVE denunciaron situaciones de violencia machista y analizaron las salidas que se les puede ofrecer a las víctimas.

La campaña resaltó que la violencia machista es un problema global y que afecta a mujeres de cualquier lugar del mundo, cultura, credo o situación económica, poniendo el acento en que las mujeres representan la mitad de la población mundial.



<http://www.rtve.es/rtve/20161121/rtve-se-une-lucha-contra-violencia-genero-nueva-campana-concienciados/1445878.shtml>

En el marco de esta iniciativa, RTVE organizó el encuentro responsable 'No es hora de callar'.

Discapacidad intelectual

El día 3 de diciembre se celebra el día internacional de la discapacidad intelectual, con este motivo, los días 2 y 3 de diciembre de 2016 tuvo lugar la segunda edición de 'Concienciados con la discapacidad intelectual'. Se hizo una campaña audiovisual a favor de la plena inclusión y concienciación sobre las capacidades y la voluntad que tienen estas personas para participar de forma activa en la vida social y económica.

Programas de RNE, TVE y RTVE.es llevaron en su programación contenidos para sensibilizar al público y dar voz a este colectivo.



<http://www.rtve.es/rtve/20140703/responsabilidad-corporativa-campanas/966241.shtml>

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ii. Comprometidos con el cambio climático

La hora del Planeta

El compromiso de la Corporación RTVE con el Planeta volvió a quedar patente en 2016 por octavo año consecutivo, y ello en un año marcado por los avances en la lucha contra el cambio climático gracias a la entrada en vigor del 'Acuerdo de París'. RTVE emitió durante este año 146 programas de concienciación con el medio ambiente en su parrilla de televisión y radio. Acorde con este compromiso, las pantallas de RTVE se volvieron a unir a la iniciativa que la ONG de protección de la naturaleza WWF defiende con 'La Hora del Planeta'. Bajo el lema 'El momento de actuar es ahora. Cambia con el clima', RTVE lanzó mensajes de concienciación en todos sus canales, con especial atención a los más pequeños. La amiga de los niños, a través de Clan, Peppa Pig, fue una de las embajadoras de esta acción en España.



<http://www.rtve.es/rtve/20140609/rc-campanas/951520.shtml>



MARZO: el canal infantil Clan colaborando en 'La hora del planeta'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por la biodiversidad

RTVE se sumó al Día europeo de la Red Natura 2000, para compartir la necesidad de asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa para detener la pérdida de biodiversidad. Por ello, RTVE se unió a una jornada de concienciación, que tuvo como objetivo dar a conocer e implicar a la sociedad en la conservación de la red de espacios protegidos más importante del mundo.

Programas como 'Aquí la Tierra' de TVE y 'Reserva natural' de RNE se unieron al llamamiento asociado de la Corporación y se hicieron eco del día de sensibilización pidiendo a sus seguidores que formasen con sus manos el gesto de la mariposa, sumándose de este modo simbólicamente a este compromiso.

Contra el fuego

Realizamos la campaña 'No juegues con fuego' para concienciar contra los incendios forestales y conservar los espacios naturales; una campaña audiovisual que fue premiada internacionalmente el año anterior con la 'Medalla de oro de los Promax BDA Latinoamérica' y la 'Medalla de plata en la categoría de anuncio de

servicio público en los Eurovisión Connect Awards' de la UER, sobre la prevención de los incendios forestales, recordando las precauciones para evitarlos y los daños que provocan.



<http://www.rtve.es/rtve/20150602/campana-tve-no-juegues-fuego-medalla-plata-eurovision-connect-awards/1155702.shtml>

Reciclaje

Campaña de concienciación sobre la importancia de reciclar, resaltando las ventajas que se obtienen a la hora de separar basuras y dar una segunda vida a los desechos.

iii. Comprometidos con la salud

RTVE se sumó al Día mundial del riñón con la Federación Nacional ALCER. Bajo el lema 'Que los riñones no detengan tu futuro', RTVE se unió por segundo año consecutivo a ALCER (Asociación para la Lucha contra las Enfermedades de Riñón) en el Día mundial del riñón celebrado el 10 de marzo, en el que se puso el acento en la

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

importancia de la detección precoz de las enfermedades de riñón, con especial atención a la infancia. En ese día caras conocidas de RTVE como Anne Igartiburu y Ana Bellón, actores de ‘Águila Roja’, presentadores de deportes de TVE y presentadores de RNE se sumaron a esta campaña de concienciación.

iv. Comprometidos con la pobreza

En su compromiso de ayuda en situaciones de necesidad, RTVE organizó y participó en campañas de emergencia humanitaria como la que se promovió ante el desastre natural ocurrido en Ecuador el 16 de abril.

Desde TVE, RNE y Rtv.es se llevó a cabo una campaña 360° de sensibilización social con los afectados por el terremoto en Ecuador. RTVE habilitó una página web de auxilio para recoger donativos destinados a organizaciones como Acción contra el Hambre, Cruz Roja, Oxfam Intermon y Médicos sin Fronteras, presentes en la zona de la tragedia, y desarrolló una campaña informativa en nuestros canales de televisión y radio, además de una promoción para llamar a la solidaridad.



<http://www.rtve.es/alacarta/videos/programa/promo-ayuda-ecuador/3580378/>

v. Comprometidos con la inclusión social

La igualdad de oportunidades es un principio compartido y una aspiración generalizada en nuestra sociedad. RTVE abogó por ello en parte de los 126 programas que abordaron este aspecto en su programación responsable. En RTVE también hemos realizado acciones dirigidas a la normalización y la integración de personas en riesgo de exclusión o con realidades y capacidades diferentes, y hemos trabajado en el apoyo de la mejora del rendimiento escolar y la prevención del abandono prematuro en las aulas de niños y niñas y adolescentes en situación vulnerable. Además también se abordó la problemática de los mayores en situación de vulnerabilidad.

Lunnis de leyenda

Con el estreno de ‘Lunnis de leyenda’ en Clan, la Corporación organizó en los cines Palafox de Madrid un evento dirigido al público infantil. Los más pequeños pudieron cantar y ver tres capítulos de los

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Lunnis en los que la temática tratada les acercó personajes con grandes valores.

Fundación Balía

RTVE invitó a la Fundación Balía a acudir al evento con un grupo de 35 niños procedentes de comunidades desfavorecidas o con alguna discapacidad para acercarlos al mundo de la lectura con juegos y canciones. Los pequeños disfrutaron con las aventuras de Cervantes y las conquistas de Aníbal y participaron de la formación en valores como la superación, la confianza y la amistad.

Afanias

El 28 de octubre de 1956 comenzaron sus emisiones oficiales Televisión Española. Coincidiendo con su 60 aniversario, se realizó un sello conmemorativo editado por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda. La serie especial constó de 220.000 sellos. El sello que conmemoró este aniversario tuvo un valor postal de 0,45 euros y recogió el pasado y el presente del logo de TVE, simbolizando así los cambios vividos en estos 60 años. También recogió en pequeñas imágenes algunos de los canales que componen

la Corporación, como Clan, La 2, Canal 24 horas y Teledeporte, así como programas como 'El tiempo', el 'Telediario' o 'Los Lunnis'.

El 28 de octubre de 2016 todos los trabajadores de RTVE recibieron este sello conmemorativo, en un sobre y con una tarjeta que fueron producidos por la asociación de personas con discapacidad intelectual Afanias, organización al servicio a las personas con discapacidad intelectual en todas las etapas de su vida.

Ficción sonora

Cuando se cumplían cien años del nacimiento de Camilo José Cela, el equipo de 'Ficción sonora' RNE preparó un homenaje muy especial en La Casa Encendida de Madrid adaptando la obra 'Café de artistas' para los oyentes de RNE. RTVE invitó al ensayo general a personas en situación de vulnerabilidad del Centro de mayores Embajadores de Madrid, de la ONCE, de la Fundación Rais y de la Fundación del Lesionado medular y les ofreció una clase magistral. Los invitados tuvieron la oportunidad de hablar con los actores de 'Café de artistas' y les preguntaron por el teatro, el arte escénico y la interpretación. Los trabajadores de RNE les mostraron los preparativos que se realizan para la emisión de una ficción sonora.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



<http://www.rtve.es/alacarta/audios/ficcion-sonora/ficcion-sonora-cafe-artistas-21-09-16/3730794/>

vi. Comprometidos con la igualdad y la solidaridad

Las niñas

Con motivo del Día internacional de la niña celebrado el 11 de octubre, RTVE promovió la campaña 'Por ser niña', una acción de sensibilización destinada a promover que todas las niñas del mundo terminen los ciclos de enseñanza primaria y secundaria mediante una educación gratuita, equitativa y de calidad.

En la jornada de concienciación 'Por ser niña', RTVE ofreció una programación especial alineada con el cuarto ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas), que pretende garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. RTVE colaboró en esta jornada con la iniciativa de la ONG Plan Internacional, que busca acabar con la doble discriminación que sufren las niñas en todo el mundo por su género y por su edad.

Durante la semana del 11 de octubre todos los canales de la Corporación apoyaron este mensaje, reforzado a través de la promoción 'RTVE: Sí, soy niña'.



<http://www.rtve.es/rtve/20140609/rc-campanas/951520.shtml>

Distintos e iguales

A través del canal Clan se lanzaron una serie de mensajes sobre solidaridad e igualdad, insistiendo en que todos somos distintos, pero iguales en derechos. Asimismo se incidió en la importancia de no discriminar a nadie por ninguna causa física o psíquica.

Juego

Como cada año, la campaña 'Un juguete, una ilusión' de RNE y la Fundación Crecer Jugando llevó juguetes a niños de todo el mundo, gracias al apoyo y el compromiso de miles de personas que compran el bolígrafo solidario. En 2016, profesionales de RTVE y famosos de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

distintos ámbitos como Ona Carbonell, Teresa Perales, los Gemeliers, María Casado, Roberto Leal, Pepa Fernández, Julien Lopetegui, Alfredo Menéndez y Eva González, nos ayudaron a la difusión de este propósito.



<http://www.rtve.es/rtve/20140609/rc-campanas/951520.shtml>

Además, el día 20 de noviembre, coincidiendo con el Día universal del niño se celebró la IV Carrera solidaria 'Un Juguete, una ilusión' en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Organizada por RNE y la Fundación Crecer Jugando, este año estrenó el 'claim' 'Devuelve el 31', como reclamo para concienciar sobre el artículo 31 de los derechos universales del niño: el derecho al juego.

Deporte

Durante el año de los Juegos Olímpicos desarrollamos toda una serie de piezas, emitidas con carácter previo y durante los Juegos, relacionadas con el deporte, pero especialmente con los valores propios del mismo: integración, igualdad, esfuerzo, solidaridad...

vii. Comprometidos con la música, la educación y la cultura

Música

La Orquesta y Coro RTVE, además de sus conciertos de temporada, incluye una actividad destacada dentro de su agenda para facilitar el acceso a la música a todo el mundo, lo cual impulsa a través de campañas solidarias, proyectos pedagógicos destinados a niños y jóvenes, apoyo a colectivos específicos, descuentos y actividades de responsabilidad social corporativa.

En 2016 se realizó una campaña de difusión de la actividad de la Orquesta y Coro RTVE a favor de la música clásica.

- Música en familia: concierto solidario a favor de la infancia de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, dentro de la campaña 'Un juguete, una ilusión' que promovió RNE y la Fundación Crecer Jugando. Lo dirigió Miguel Ángel Gómez-Martínez el 22 de diciembre de 2016 en el Teatro Monumental de Madrid. La Orquesta Sinfónica RTVE donó la recaudación de taquilla a esta acción que promueve la fabricación y distribución de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

juguetes a los niños y niñas de áreas desfavorecidas del mundo.

- La música y los sentidos: se impulsó un programa de responsabilidad social corporativa con la ONCE para facilitar el acceso a la experiencia musical de personas con discapacidad visual. La primera actividad programada fue un encuentro de niños con discapacidad visual con profesores de la Orquesta para palpar y conocer los instrumentos musicales durante un ensayo general de la Gala de Navidad (15 de diciembre 2015).
- Proyecto Vallecas: concierto del Coro RTVE en favor de los voluntarios para la investigación contra el Alzheimer en colaboración con la Fundación CIEN y la Fundación Reina Sofía (2 de abril de 2016).
- 105 asociaciones y 119 centros escolares beneficiados: desde septiembre de 2015 hasta agosto de 2016, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE organizó en el Teatro Monumental 21 actividades artísticas gratuitas (conciertos y ensayos generales con público). Estuvieron dedicadas a colectivos

especiales de asociaciones culturales, centros de la tercera edad, fundaciones benéficas, centros especiales de integración y centros educativos (primaria, secundaria y bachillerato) de la Comunidad de Madrid y de fuera de la misma. De este programa se beneficiaron aproximadamente 21.000 personas pertenecientes a 105 asociaciones y 119 centros escolares.

- Descuentos: en la temporada 2016/17 se aplicó un descuento del 50% para jóvenes menores de 26 años en la compra de abonos y de entradas sueltas al precio de 7 €; del 20% para mayores de 65 años, al igual que para abonados y empleados de RTVE; del 50% para grupos superiores a 60 personas; del 10% para parejas y del 5% por la compra on-line.

Educación y cultura

- Control parental: campaña que invitó a los padres a poner límite a lo que ven sus hijos en televisión, informándoles de que existe la posibilidad de ejercer el control parental y cómo activarlo.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Cervantes: la celebración del IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes hizo que las emisoras de RNE y los canales de TVE se volcaran para celebrarlo con programas especiales. En 2016 se puso a disposición del público 'El Quijote del siglo XXI', una ambiciosa producción que conmemoró también el cuarto centenario de la publicación de la segunda parte de la obra de Cervantes. Grandes actores, tales como Javier Cámara, José Luis Gómez, Roberto Álamo, Concha Velasco o Michelle Jenner, entre otros, dieron vida a la ficción.

Además, TVE realizó un spot gráfico basado en las obras más conocidas de Cervantes resaltando algunas de sus frases relevantes, como muestra del apoyo a la cultura de RTVE.



<http://www.rtve.es/400-cervantes/>

<http://www.rtve.es/rtve/20140609/rc-campanas/951520.shtml>

- Fomento de la lectura: el compromiso con la cultura y la educación se extendió este año a un público vital para

cualquier sociedad: los niños. Realizamos una promoción que invitó a los más pequeños a leer como parte de la diversión en vacaciones.

- Cine: el compromiso de RTVE con el cine español y europeo fue una seña de identidad de la Corporación, además del apoyo a festivales de cine, como el de San Sebastián. Los datos sobre esta relación están ya recogidos en esta memoria y hablan de la financiación de 34 largometrajes cinematográficos, 4 películas para televisión, 2 series de animación infantil y 24 documentales. Este trabajo conjunto a favor del séptimo arte se recogió en una promoción de apoyo a los estrenos del cine español.

viii. Comprometidos con la innovación

Emprendimiento

Por segundo año, RTVE impulsó y apoyó proyectos creativos e innovadores del sector audiovisual, a través de una nueva iniciativa institucional, llamada Impulsa Visión. RTVE entiende el respaldo al emprendimiento como una de las vías más eficaces para la captación

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

de talento, así como de identificación de nuevas tendencias y oportunidades. Realizamos un spot de convocatoria dirigido a profesionales autónomos y micropymes, ofreciendo nuestro respaldo y experiencia para ponerlos en marcha.

Marca España

Realizamos el spot para Marca España 'Spain everywhere', destacando el liderazgo de las empresas españolas en todo el mundo, resaltando la gran variedad de sectores en los que participan (gastronomía, arte, moda, servicios, infraestructuras...) y el prestigio que tienen nuestros profesionales en el exterior.

c. Comprometidos con la sociedad

i. Comprometidos con el voluntariado

A lo largo de 2016 la Corporación RTVE desarrolló actividades de voluntario corporativo y procuró alinear sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Estas acciones solidarias evidenciaron el compromiso de la Corporación

con la mejora de la salud, de la cultura, del medioambiente y la lucha contra la exclusión social. Fueron, en definitiva, un servicio a la comunidad con el que se quiso procurar un futuro mejor y los mayores logros posibles en la integración y la igualdad de oportunidades. Las acciones de voluntariado se llevaron a menudo a la programación de RTVE, consiguiendo con ello un efecto multiplicador en beneficio de las causas sociales. Estas acciones contribuyeron a la cohesión interna del equipo humano de la Corporación, y también a la externa en la medida en que constituyeron un ejercicio de solidaridad.

Plataforma de Voluntariado

La Plataforma de Voluntariado es una seña de identidad de esta casa y pertenece a todos los trabajadores de RTVE. Con la suma de 32 nuevos voluntarios, al finalizar 2016 la Plataforma contaba con 145 voluntarios, que se han ido adhiriendo desde su creación.

En 2016 fueron 82 los voluntarios que aportaron su trabajo desinteresado, lo que generó 419 horas de trabajo solidario, con una media de 5.10 horas de trabajo solidario por cada voluntario que participó. Gracias a ellos pudimos ayudar a personas con capacidades diferentes, a ciudadanos en situación de pobreza o riesgo de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

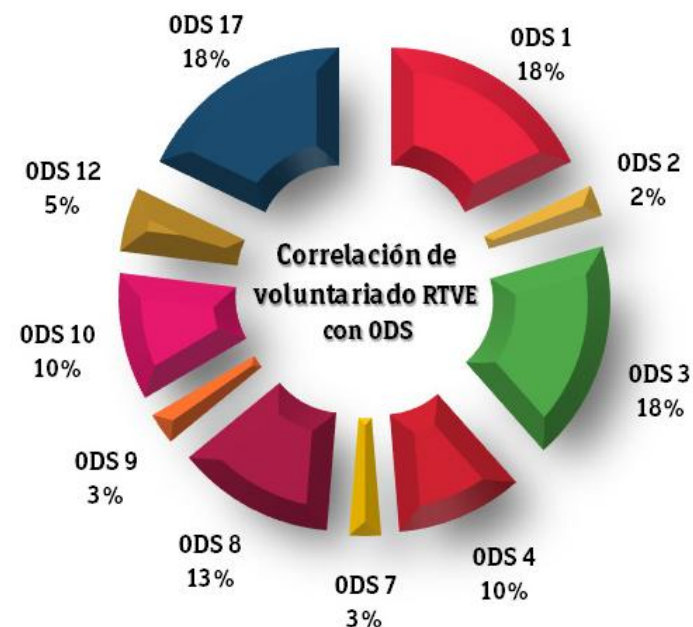
exclusión y a comunidades que pasaban por momentos difíciles debido a situaciones de enfermedad.

A través de los canales de RTVE las acciones de voluntariado llegaron a 15.126.677 espectadores, de los cuales se vieron directamente beneficiados 5.167.953,27 personas, que formaban parte de los colectivos a los que iban dirigidas las actividades.

Voluntarios con los ODS

En 2016 el voluntariado de RTVE se alineó con los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la ONU el 25 de septiembre del año anterior.

Las acciones fueron encaminadas a lograr: el fin de la pobreza, en un 18 %; la lucha contra el hambre, 2 %; salud y bienestar, 18 %; educación, 10 %; energía no contaminante, 3 %; trabajo decente y crecimiento económico, 13 %; innovación, 3 %; reducción de las desigualdades, 10 %; producción y consumo responsables, 5 %, y alianzas para lograr los objetivos de desarrollo, 18 %.



ODS 1. Fin de la Pobreza; **2.** Hambre cero; **3** Salud y bienestar; **4.** Educación de calidad; **5.** Igualdad de género; **6.** Agua limpia y saneamiento; **7.** Energía asequible y no contaminante; **8.** Trabajo decente y crecimiento económico; **9.** Industria, innovación e infraestructura; **10.** Reducción de las desigualdades; **11.** Ciudades y comunidades sostenibles; **12.** Producción y consumo responsables; **13.** Acción por el clima; **14.** Vida submarina; **15.** Vida de ecosistemas terrestres; **16.** Paz, justicia e instituciones sólidas; **17.** Alianzas para lograr los objetivos

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En líneas generales, los propósitos marcados para el año 2016 incluyeron la acción social dirigida a la integración de colectivos desfavorecidos y la normalización de realidades de personas con discapacidad. Trabajamos para fortalecer a asociaciones y ONG del tercer sector, para defender derechos e intereses sociales de personas que se encontraban en situación de desventaja, de pobreza o en riesgo de exclusión social, y para hacer ver a la ciudadanía que la recuperación de personas en situación de exclusión social o con discapacidad podía llegar a la integración laboral.

Gracias al voluntariado corporativo, en RTVE se promovieron acciones en las que la formación y la solidaridad fueron nexos de unión para facilitar el acercamiento a niños hospitalizados, a personas con capacidades diferentes y a pacientes con procesos clínicos complicados.

ii. Talleres y acciones de los voluntarios de RTVE

En línea con el compromiso internacional de los ODS y del Pacto Mundial, desde la Plataforma de Voluntariado de RTVE se ha sensibilizó a la sociedad con las siguientes acciones:

Meteorología por la normalización

En el Día mundial del síndrome de Down, la Plataforma de Voluntariado invitó a un grupo de jóvenes con este síndrome a visitar las instalaciones de RTVE en Torrespaña, uniéndonos a asociaciones y fundaciones que trabajaban por la normalización de quienes tienen esta alteración genética. Esto dio pie a realizar el II taller de meteorología, de la mano de nuestros profesionales de 'El tiempo', de TVE.

Treinta y tres jóvenes de la Federación Síndrome de Down España, de Plena Inclusión y de Down Madrid respondieron a nuestra llamada y se les quiso mostrar cómo es la televisión por dentro, aunque al final fueron ellos quienes enseñaron a los voluntarios a ver nuestro mundo desde otro punto de vista.

La visita fue una ocasión para cambiar la mirada sobre este colectivo que lucha por la plena inclusión y demostró lo mucho que son capaces de hacer. Realización, maquillaje, seguridad, redacción... todos los voluntarios de RTVE estuvieron por unas horas sumidos en la tarea de mostrar cómo somos y también en aprender de nuestros visitantes.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



MARZO: voluntarios de 'El tiempo' de TVE realizan el II Taller de meteorología con jóvenes con síndrome de Down.

A los 'Ángeles' les gusta el deporte

El Centro de RTVE de Torrespaña (Madrid) recibió a 14 personas con discapacidad intelectual procedentes de la Asociación 'Ángeles urbanos' de Madrid, una asociación que lucha por la igualdad y la integración de personas con discapacidad intelectual. Tras una charla con los voluntarios de RTVE sobre los secretos de la televisión, estos 'ángeles' se aventuraron con tertulianos deportivos del programa 'Estudio estadio' y con presentadores del 'Telediario'. En un taller práctico con profesionales de RTVE aprendieron cómo trabaja un realizador, un presentador o un cámara de televisión. Los 'ángeles' se marcharon de Torrespaña tras haber participado como protagonistas en un programa ensayo de 'Estudio estadio' y demostraron que con una pequeña oportunidad, ellos pueden.

La música, en las manos

La Plataforma de Voluntariado invitó a nueve niños ciegos de la Fundación ONCE a asistir al ensayo general del Concierto de Navidad, donde diez maestros voluntarios de la Orquesta y Coro RTVE impartieron para ellos una clase magistral. Organizados por parejas, los maestros fueron enseñando a los más pequeños nociones de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

armonía y melodía, y todos ellos experimentaron la sensación de tocar los diferentes instrumentos y sentir su tacto y las vibraciones que producen. Martín Llade, presentador de 'Sinfonía de la Mañana' de Radio Clásica y Premio Ondas 2016, presentó el acto y acompañó a los niños en el escenario.

'La isla del tesoro' y los 'marineros' de la ONCE

En este taller participaron, en la Casa de la Radio en Prado del Rey (Madrid), 11 personas con discapacidad visual decididas a ser aguerridos marineros e incluso piratas aventureros. Con ayuda del sonido, la música y un guion adaptado al braille las personas con discapacidad visual allí reunidas fueron capaces de transportarnos al siglo XVIII escenificando dos escenas de la ficción sonora basada en la novela de Stevenson 'La isla del tesoro'. Esta acción de voluntariado pretendió contribuir a la plena inclusión social de las personas con discapacidad y la no discriminación de las personas ciegas.



MAYO: miembros de la ONCE graban la ficción sonora 'La isla del tesoro' en la Casa de la Radio (Prado del Rey).

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cáncer de colon: divulgar es prevenir

En colaboración con la Asociación Española de Ayuda Contra el Cáncer (AECC), la Plataforma de Voluntariado de RTVE elaboró un video divulgativo para responder a dudas habituales ante el cáncer de colon. En él se contestaba a preguntas como: ¿es difícil detectar este tipo de cáncer?, en su prevención, ¿qué podemos hacer?, y ¿por dónde va la investigación científica? Esta acción se realizó como parte del IV taller de voluntariado 'RTVE contra el cáncer'.

El vídeo se entregó a la AECC para que lo pusiese en sus redes sociales a disposición del público interesado.

 https://www.youtube.com/watch?v=_yu6ucCXH0k

III Operación kilo, 'Gran recogida de alimentos'

Once voluntarios de los centros de producción de Madrid y Barcelona de RTVE hicieron posible que la Plataforma de Voluntariado se pudiese sumar con la III Operación Kilo a 'La gran recogida de

alimentos'. Gracias a la solidaridad de los trabajadores se recogieron 1.100 kilos de alimentos no perecederos para Banco de Alimentos de Madrid y Barcelona.

'El concierto más pequeño del mundo', en el hospital infantil Niño Jesús

En diciembre de 2015, el programa 'Crónicas TVE' recibió el galardón Premios de la Fundación Pfizer en la categoría de comunicación por el reportaje 'Payasos en el hospital'. En él se retrataba el trabajo de los payasos hospitalarios: cómo se desenvuelven y qué efecto causan en una habitación de hospital, en un quirófano o en una Unidad de daño cerebral. Para preparar el reportaje, 'Crónicas TVE' contó con la cooperación de las ONG Pupaclown en Murcia y Saniclown y Payasosalud en Madrid.

Un año después de emitido este reportaje, voluntarios de la Orquesta RTVE y del área de postproducción de TVE se unieron como payasos de hospital y llevaron la música y la mímica al hospital Niño Jesús de Madrid con el fin de hacer más amable el entorno hospitalario infantil. Los niños y también sus familias salieron de su realidad por un rato, que fue bueno para todos.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



OCTUBRE: voluntarios de la Orquesta Sinfónica RTVE y de TVE llevan la música y la mímica a los niños del Hospital Infantil Niño Jesús, de Madrid.

iii. Apoyo a proyectos de voluntariado externos a RTVE

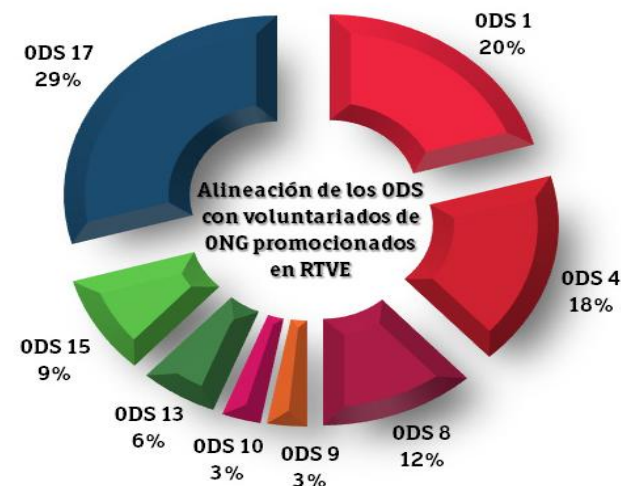
La Plataforma de Voluntariado dio cauce a iniciativas surgidas desde fuera de RTVE y las trasladó a los trabajadores de la Corporación para que estos puedan participar. Estas fueron:

- Jornada de formación de voluntarios de la Fundación Soñar Despierto.
- Voluntariado en la Fundación Caballo Amigo.
- Observación del decaimiento del encinar (Museo Nacional de Ciencias Naturales).
- Reforestación de bosques de la sierra madrileña ('Reforesta').
- Voluntariado en Fundación Cibervoluntarios, comprometidos con colectivos que sufren algún tipo de exclusión social.
- Voluntariado para gestionar la comunicación externa de Plataforma de Valores. Comité Español ACNUR.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Talleres de habilidades sociales, apoyo a niños, adolescentes y adultos con autismo (Autismo Sevilla).
- Voluntariado en el centro de día de mayores en San Blas (Asociación Aventura 2000).
- Voluntariado senior para personas mayores de 55 años con habilidades manuales/oficios (mYm0).
- Voluntariado senior para personas mayores de 55 años con ganas de seguir aportando (mYm0).

Las acciones de voluntariado de ONG ofrecidas por la Plataforma de Voluntariado a los trabajadores a través de la intranet RTVE contribuyeron a reforzar el compromiso de la Corporación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyo seguimiento puede apreciarse en el siguiente gráfico.



ODS 1. Fin de la Pobreza; 2. Hambre cero; 3 Salud y bienestar; 4. Educación de calidad; 5. Igualdad de género; 6. Agua limpia y saneamiento; 7. Energía asequible y no contaminante; 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 9. Industria, innovación e infraestructura; 10. Reducción de las desigualdades; 11. Ciudades y comunidades sostenibles; 12. Producción y consumo responsables; 13. Acción por el clima; 14. Vida submarina; 15. Vida de ecosistemas terrestres; 16. Paz, justicia e instituciones sólidas; 17. Alianzas para lograr los objetivos

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

d. Comprometidos con una programación responsable y accesible

Las líneas de actuación en materia de RSC de RTVE no se entenderían si la esencia de lo que hacemos no tuviera esa vocación. Se trata de hacer contenidos responsables en todos los ámbitos de nuestro trabajo, pero en especial en los de las parrillas de nuestros medios, facilitando además la accesibilidad a través del subtítulo, la audiodescripción y, en la medida de lo posible, el lenguaje de signos. TVE, RNE y Rte.es mantuvieron líneas de programación de servicio público que atienden cuestiones de interés para la ciudadanía.

i. Criterios de clasificación de la programación responsable

En el año 2016 introdujimos una serie de cambios a la hora de cuantificar la programación responsable, lo cual influye en el resultado, que mejora respecto a 2015.

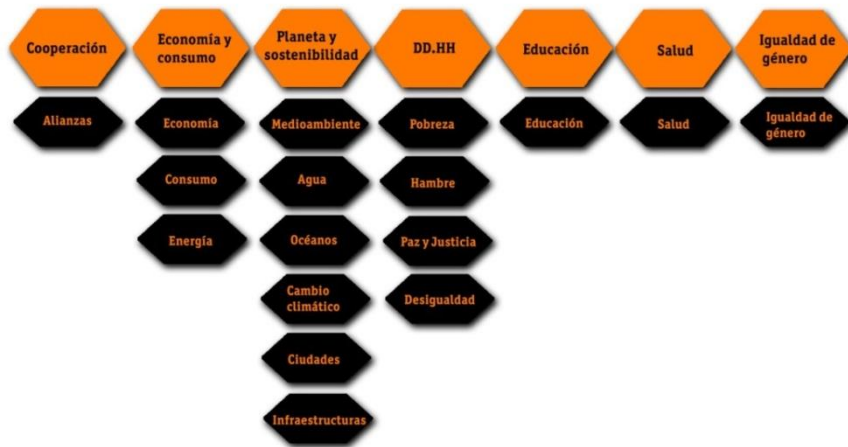
Para empezar, se cambiaron los criterios de clasificación de los programas adaptándolos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) que se pusieron en marcha en enero de 2016. Son 17 objetivos que incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Hasta 2015, en nuestra cuantificación de programación, contábamos con 12 criterios de selección vinculados a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), así como a los Principios del Pacto Mundial suscrito por RTVE.

En la Memoria de 2016 los criterios de clasificación están alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados por la ONU en septiembre de 2015, encaminados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo global, que deberían alcanzarse antes del 2030. Estos 17 principios se tienen en cuenta a la hora de examinar los contenidos y cuantificar los programas, aunque para facilitar la lectura gráfica de los mismos, los incluimos en siete grandes áreas: cooperación, economía y consumo, planeta y sostenibilidad, derechos humanos, educación, salud e igualdad de género.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Asimismo, de cara a un nuevo recuento, hemos tenido en cuenta algunas singularidades de los contenidos que se emitieron en las distintas emisoras y canales de RTVE, lo cual influye en los resultados de este ejercicio:

- En 2016 las cifras se han extraído de la base de datos del área de Emisiones, lo cual ha permitido una revisión exhaustiva de todos los contenidos de carácter responsable. Hasta 2015 esta

lista la facilitaban las distintas direcciones que, no siempre, daban todos los títulos.

- Se han contemplado los canales que integran TVE: La 1, La 2, Teledeporte, Canal 24 horas, Clan, TVE Internacional y Star TVE, estas dos últimas incluidas por primera vez en esta cuantificación, así como las emisoras que conforman RNE: Radio Nacional, Radio3, Radio Clásica, Ràdio 4, Radio Exterior y Radio 5 Todo Noticias. TVE Internacional, aunque tuvo diferente programación para cada uno de los territorios donde emite, dependiendo de los derechos obtenidos para cada uno de los programas, se contabilizó como un solo canal.
- Por otro lado, programas como 'La noche temática', 'Documentos TV', 'Documenta2', 'Grandes documentales', 'La mañana de La 1', 'En portada', 'Comando actualidad', 'Informe semanal', etc, se emitieron en varias cadenas (normalmente La 1 y/o La 2 y/o Canal 24 horas y TVE Internacional), por lo que se contabilizaron según el número de canales donde se pudo ver.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Existen algunos programas fundamentales en la programación responsable y que abordaron varias áreas temáticas. Por ejemplo, el programa 'En portada' trató temas variados centrados sobre todo en derechos humanos, aunque también con frecuencia se adentra en la igualdad de género o la cooperación al desarrollo. Otro ejemplo es 'La noche temática', que cada sábado trató temas de actualidad, sociedad y cultura, a través de documentales completamente independientes, con lo que se incluyeron en las distintas áreas de clasificación con las que organizamos la programación responsable. Por el contrario, cuando un mismo programa en cada emisión abordó la misma temática (cultura, igualdad de género, cooperación al desarrollo, medioambiente), caso de muchos programas de RNE, se contabilizó una sola vez, aunque su emisión fuese diaria.
 - Los programas en materia de educación y ciencia fueron los más numerosos en toda nuestra programación, teniendo en cuenta que dentro de esta área se incluye cultura y que los programas que emitió La 2 y Radio 5 Todo Noticias fueron mayoritariamente de índole cultural.
 - Mención aparte merece el canal Clan, cuya programación, además de amena y divertida, fue también educativa e informativa; haciendo especial hincapié en subrayar los valores sociales que deben desarrollar los niños: la amistad, el respeto a los demás, la tolerancia, la defensa de la naturaleza y del medio ambiente, la colaboración y el esfuerzo, entre otros. Esto nos llevaría a catalogar prácticamente todo el canal como de contenido responsable, sin embargo en este recuento de programación responsable solo se han incluido los programas de producción propia como 'Big band Clan' o 'Cocina con Clan'.
- No se contabilizaron dentro de la programación responsable:
- Las promociones (campañas) que con motivo de cada día, semana o mes de concienciación se emitieron en los canales de televisión en forma de spots o como cuñas en las emisoras de radio.
 - Las películas o series que cada día salpicaron la programación de La 1, La 2, Clan y TVE Internacional, aunque muchas de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ellas abordasen problemáticas relacionadas con los ODS y ayudasen en gran medida a la concienciación.

- Espacios incluidos dentro de programas contenedores, diarios o semanales.
- Las series emitidas en Clan.
- Programas informativos diarios de TVE: 'El matinal', 'Telediario' diarios, 'Telediario fin de semana' y 'La 2 noticias', aunque, sobre todo este último, basase su informativo en dar contenidos que normalmente no tuvieron cabida en los telediarios de las principales ediciones, esto es, noticias en materia de responsabilidad.
- Programas informativos diarios de RNE.
- Programas disponibles en Rtv.es, que evidentemente facilitaron la difusión de una programación responsable, siempre disponible en la web, pero que no se contabilizaron como otro impacto a la hora de hacer el recuento.

ii. Nuestra programación responsable en cifras

Durante el año 2016 los distintos canales de TVE emitieron 830 programas responsables, mientras las emisoras que conforman RNE ofrecieron 437, lo que dio un total de 1.267 programas de contenido responsable en RTVE.

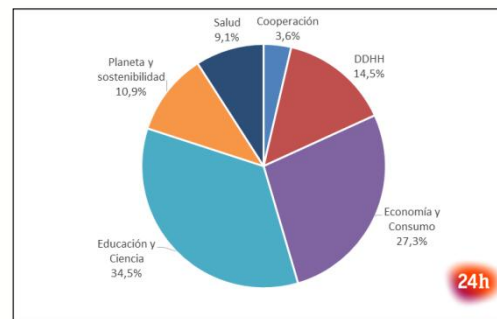
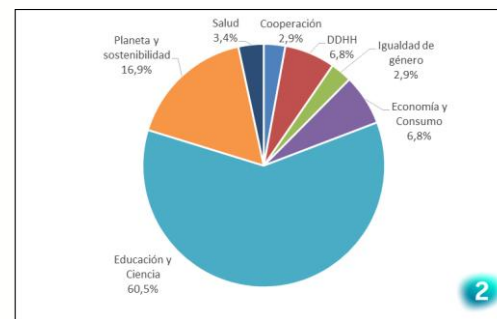
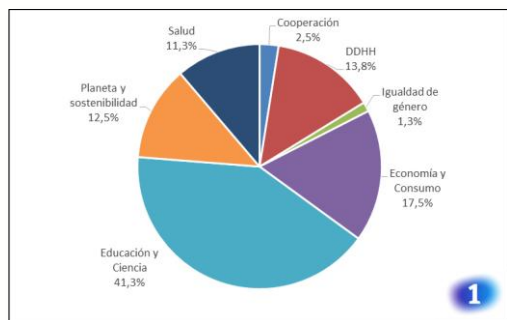
PROGRAMAS DE CONTENIDO RESPONSABLE EN RTVE DURANTE 2016						
	Programas responsables TVE		Programas responsables RNE		Programas responsables RTVE	
Cooperación	29	3%	25	6%	54	4%
DDHH	79	10%	47	11%	126	10%
Igualdad de Género	44	5%	9	2%	53	4%
Economía y Consumo	87	10%	42	10%	129	10%
Educación y Ciencia	432	52%	273	62%	705	56%
Planeta y sostenibilidad	119	14%	27	6%	146	12%
Salud	40	5%	14	3%	54	4%
Total	830	100%	437	100%	1267	100%

Teniendo en cuenta los siete grandes campos donde aglutinamos los objetivos de desarrollo, resulta que en la programación de RTVE, el campo con mayor número de programas fue el de la educación, la cultura y la ciencia, con 705 programas, lo que significó más del 50 % del total de espacios de responsabilidad. Esta tónica la compartieron tanto RNE como TVE. En segundo lugar, un 12 % de los programas

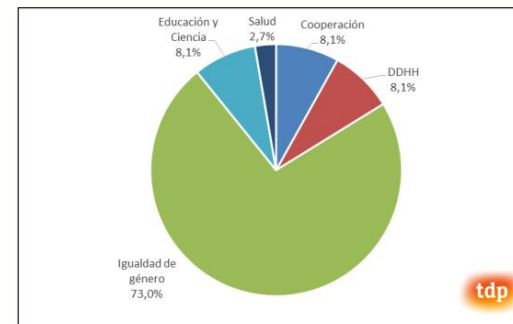
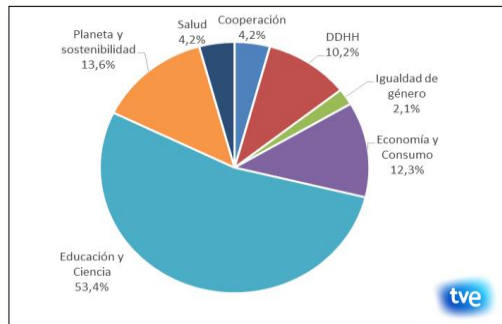
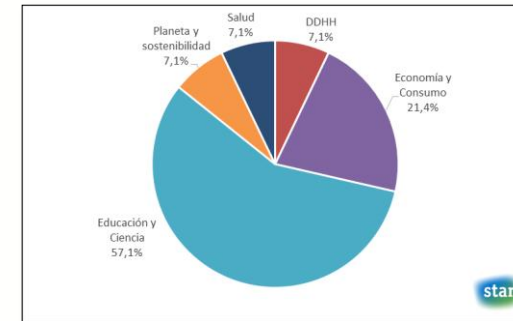
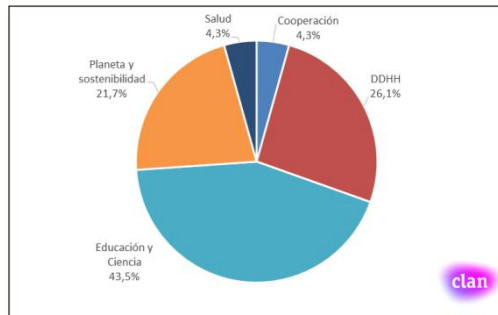
15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

responsables se ocuparon del Planeta y su sostenibilidad. La economía y el consumo, por un lado, y los derechos humanos, por otro, fueron un 10 % de programación responsable en cada uno de los casos. Y por último, con un 4 %, respectivamente, estuvieron los contenidos dedicados a cooperación, igualdad de género y salud.

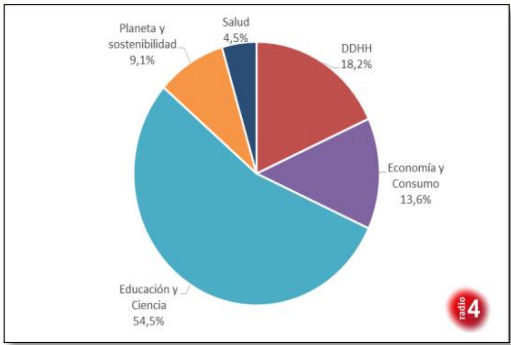
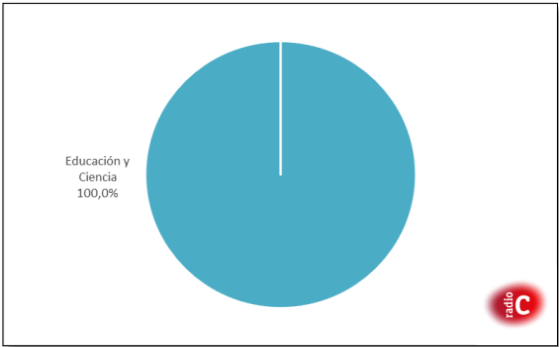
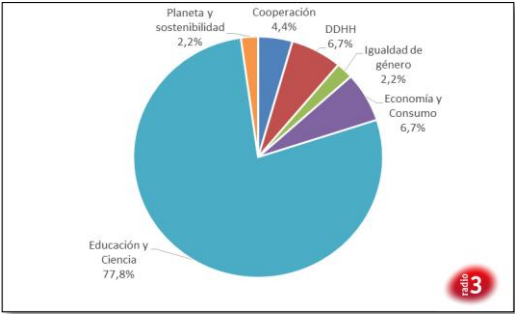
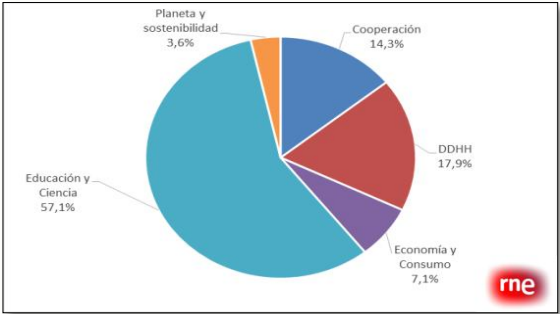
Organizado por cadenas y emisoras, la programación responsable de RTVE en 2016 fue de la siguiente manera:



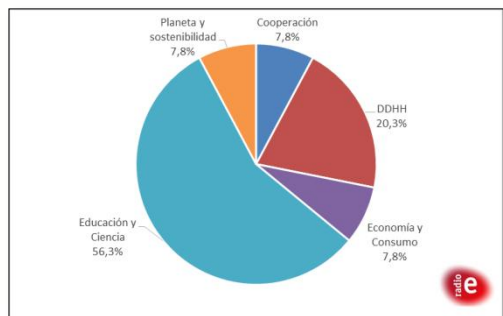
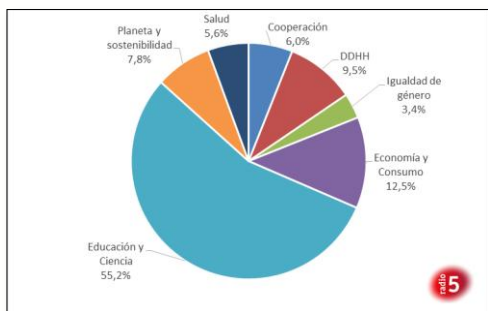
15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

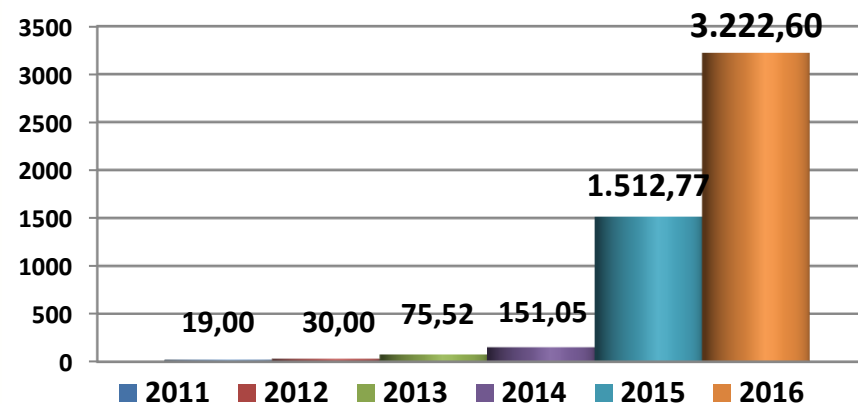


15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



iii. Nuestra programación accesible en cifras

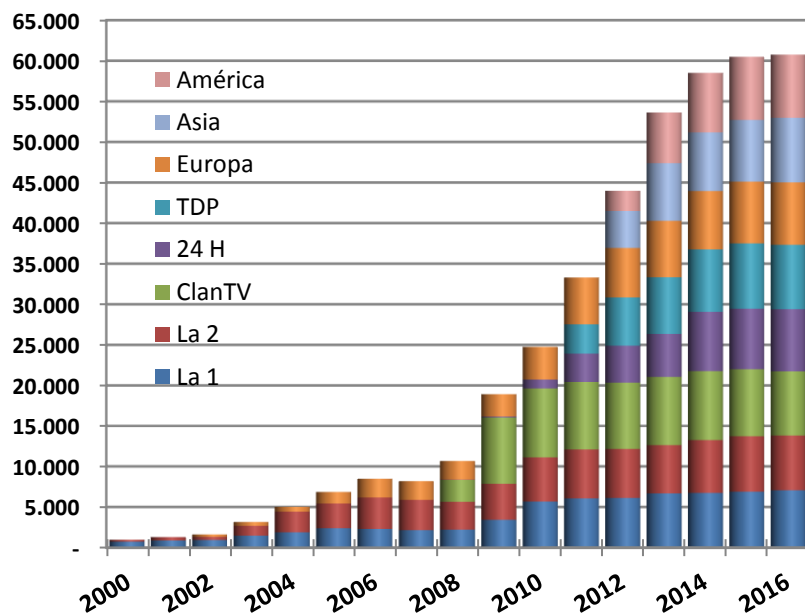
El principal objetivo para 2016 fue mejorar los datos de audio-descripción y lograr notables avances en lo que se refiere a la lengua de signos, al tiempo que se mantuvieron los niveles de subtulado. Estos aspectos se han cumplido, tal y como se detalla en el apartado de esta memoria titulado 'Llegamos a todos con TVE'.



Audiodescripción entre 2011 y 2016, en horas

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Si miráramos nuestra evolución en cuanto a subtitulado y audiodescripción se refiere, nuestro retrato, tras 16 años de trabajo por la inclusión de todos, sería el siguiente:



Evolución del subtitulado de RTVE acumulado, de 2000 a 2016

Sentando cátedra

Además del trabajo en nuestra antena, RTVE consideró importante la presencia en aquellos foros en los que podía aportar su conocimiento, al tiempo que oír otras necesidades y respuestas tecnológicas en el sector. Por ello, a lo largo del año 2016, estuvimos presentes en numerosos actos y eventos de interés en el mundo de la discapacidad audiovisual:

- Ponencia en el Congreso Amadis 2016, celebrado en Toledo los días 27 y 28 de octubre. Esta ponencia se encuadró en la mesa redonda 'Situación de la accesibilidad en la TDT y en las nuevas plataformas de televisión'.
- Asistencia al 2º Workshop de Hbb4all, celebrado en Lisboa el día 26 de febrero con el tema 'Activar la accesibilidad en un mundo conectado'.
- Asistencia al 5º Simposium HbbTV celebrado en Madrid, en la sede del Ministerio de Industria, Energía, Turismo y Agenda Digital, los días 18 y 19 de octubre bajo el título 'HbbTV, open for business!'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Participación en el Grupo de Trabajo creado por el Real Patronato sobre Discapacidad, a través del Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española, cuya principal finalidad consistió en crear estándares de calidad para la incorporación de la lengua de signos española en la televisión.
- Participación en el grupo de trabajo 'Indicadores de la Calidad de los Servicios de Subtitulado y Audiodescripción en TV', organizado por el Real Patronato sobre Discapacidad, a través del Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA), en colaboración con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Además, seguimos colaborando estrechamente en materia de accesibilidad con diversas Universidades Españolas (Universidad de Zaragoza, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid, entre otras) y permanecemos en continuo contacto con las instituciones que representan a los colectivos de personas con discapacidad (CNSE, CESyA, ONCE, CERMI, FIAPAS, etc.).

e. Comprometidos con nuestros trabajadores

i. Encuentros responsables

Los Encuentros responsables nacieron en 2014 como un foro de expertos donde se analiza y dialoga sobre temática social, empresarial o medioambiental de interés para los trabajadores de RTVE. A partir de junio de 2016 los foros se emitieron, además de por la intranet, en abierto por la web Rtve.es para que el público general también pudiese participar de ellos.

Hasta diciembre de 2016 se habían celebrado 16 Encuentros responsables en RTVE, tres de los cuales en ese mismo año:

'La Tierra herida'

En el contexto del mes de concienciación mundial con el medioambiente, RTVE organizó el primer encuentro responsable para la protección del uso sostenible de los ecosistemas terrestres, la lucha contra la desertificación y la degradación de la tierra debido al

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

efecto del cambio climático. ‘Cuando el problema es global, no debemos ir a salvarnos nosotros mismos, tenemos que ser solidarios con el resto del mundo’, destacó a los trabajadores de RTVE Miguel Delibes de Castro, biólogo, ex director de la Estación biológica de Doñana y antiguo colaborador de Félix Rodríguez de la Fuente, encargado de dar la lección magistral a la plantilla de RTVE.

‘Cultivando ‘mindfulness’ en nuestra vida’

‘Gracias a la meditación podemos ser más felices y estar más sanos’, fue el mensaje que trasladaron Beatriz Rodríguez Vega, psiquiatra en el Hospital Universitario La Paz de Madrid, y Gustavo G. Diex, director de Nirakara Institute, físico teórico por la UAM. Ambos expertos ofrecieron una conferencia/taller en la que se profundizó en la técnica de la meditación del ‘mindfulness’ y sus beneficios. Los ponentes ofrecieron un taller práctico de meditación a los asistentes.

‘No es hora de callar’

Solamente en el mes de noviembre de 2016 fueron asesinadas en España 10 mujeres a manos de hombres con los que mantuvieron una relación de pareja. Con motivo del ‘Día Internacional de la Violencia de Género’ y dentro de la semana de ‘Concienciados contra la Violencia de Género’ que organizó RTVE, tuvo lugar el encuentro ‘No es hora de callar’, de la mano de Oxfam Intermon.

Jineth Bedoya, periodista colombiana víctima de secuestro, tortura y violencia sexual, nominada en 2016 al Nobel de la Paz, fue la encargada en este encuentro de alzar su voz contra el maltrato a las mujeres en todo el mundo. La psicóloga Ana Escobar coordinó un taller sobre cómo se construye la desigualdad a través del lenguaje.

Encuentros alineados con los ODS

Con el ánimo de contribuir a la difusión y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el siguiente gráfico muestra las temáticas tratadas en los encuentros responsables y su clasificación según su impacto en los diferentes objetivos:

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



f. Comprometidos en la mejora de las condiciones de trabajo

i. Recursos Humanos

Relaciones colectivas

Las últimas elecciones sindicales se celebraron el 12 de noviembre de 2015. En la actualidad la representación sindical en la Corporación RTVE está distribuida de la siguiente manera:

AÑO 2015 (Elecciones 2015)	Número de representantes		
Sindicatos Corporación RTVE	Representantes unitarios	Delegados sindicales	TOTAL
UGT	57	4	61
CC.OO.	44	4	48
SINDICATO INDEPENDIENTE	32	4	36
CGT	12	4	16
USO	12	2	14
TOTAL	157	18	175

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El Comité Intercentros se constituyó el día 16 de diciembre de 2015 y está formado por 12 miembros cuya distribución por sindicatos es la siguiente: 4 representantes de UGT, 3 representantes de CC.OO, 3 representantes del Sindicato Independiente, 1 representante de CGT y 1 representante de USO.

La igualdad en la empresa

A través del Plan de Igualdad, se declaró el compromiso por parte de la Corporación RTVE para el establecimiento y desarrollo de políticas que integraban la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres con el objetivo de impulsar y fomentar medidas que hicieran de la igualdad una realidad en RTVE.

Por extensión, y de acuerdo con el carácter de medio de comunicación de servicio público, RTVE recogió y asumió lo preceptuado en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.

Entre los principales objetivos que se recogieron en el Plan de Igualdad de RTVE estaban: difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad; promover y mejorar las posibilidades

de acceso a todos los puestos para el sexo menos representado; conseguir una representación equilibrada de mujeres y hombres en los diferentes grupos profesionales; la formación en la igualdad de oportunidades; etc.

Para garantizar que se consiguiera una representación equilibrada entre hombres y mujeres, se modificaron algunos artículos del I Convenio Colectivo de la Corporación RTVE, incluyendo párrafos que apoyaban este compromiso y añadiendo que, a igualdad de méritos y competencia, acceda al puesto la persona del sexo menos representado.

La Comisión de Igualdad (constituida por 7 representantes de la dirección y 7 representantes de la parte social) tenía entre otras funciones la evaluación y seguimiento de las medidas adoptadas en el Plan.

En términos de porcentaje durante el año 2016, los hombres representaban un 60 % del total de la plantilla, y las mujeres el 40 %. En cuanto a las diferentes divisiones la representatividad de mujeres y hombres se distribuyó de la siguiente manera: RTVE - hombres 49 % y mujeres un 51 %; RNE - hombres 61 % y mujeres 39

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

%; TVE - hombres 62 % y mujeres 38 %; IRTVE - hombres 53 % y mujeres 47 %; centros territoriales - RTVE hombres 67 % y mujeres 33 %.

En 2016 la dirección estuvo compuesta por 122 hombres (72,19 %) y 47 mujeres (27,81 %).

DIRECCIONES PRINCIPALES	DIRECTOR/A				SUBDIRECTOR/A				JEFE/A UNIDAD			
	H	%	M	%	H	%	M	%	H	%	M	%
RTVE	27	84%	5	16%	12	46%	14	54%	22	50%	22	50%
RNE	9	100%	0	0%	6	75%	2	25%	13	76%	4	24%
TVE	24	69%	11	31%	27	73%	10	27%	49	80%	12	20%
IRTVE	1	100%	0	0%	3	60%	2	40%	1	25%	3	75%
CC.TT. RTVE	1	100%	0	0%	12	80%	3	20%	25	89%	3	11%
CORPORACIÓN RTVE	62	79%	16	21%	60	66%	31	34%	110	71%	44	29%

Entre los compromisos empresariales adquiridos por RTVE se encuentra la promoción de la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional. A través de los indicadores de seguimiento de plantilla que utiliza la Comisión de Igualdad de la Corporación RTVE, se ha constatado que las cifras

evolucionaron de manera desfavorable en la representación en estos puestos para las mujeres en CRTVE. Las diferentes reestructuraciones orgánicas de los equipos directivos dio como resultado que en diciembre de 2015 las mujeres en puestos directivos (direcciones y subdirecciones) representaran un 27,81 % en la Corporación RTVE, frente al 30,17 % que representaba en la fecha de diagnóstico del Plan de Igualdad de la Corporación RTVE elaborado en 2011, si bien los datos de representación en estos puestos para las mujeres experimentaron una pequeña mejoría comparando el ejercicio 2016 (27,81 %) con respecto al 2015 (26,5 %).

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

En aplicación del Plan de Igualdad, se adoptaron una serie de medidas con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Las principales mejoras que pudieron disfrutar los trabajadores de RTVE fueron: aumento del tiempo máximo de excedencia por cuidado de hijos/as o familiares; elección de turno para las familias mono parentales o la mejora del permiso de paternidad.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Con fecha de diciembre de 2016, 95 trabajadores/as han pasado a situación de excedencia por cuidado de hijos/as. De ellos 79 eran mujeres (83 %) y 16 eran hombres (17 %).

ii. Salud

Prevención de riesgos laborales

Entre los objetivos de prevención alcanzados en 2016, hay que destacar que se estableció un procedimiento de la Dirección General Corporativa de Integración General de la Prevención de riesgos laborales, con una visión única de la actividad productiva y de prevención de riesgos, con el fin de reforzar el proceso de integración de la prevención en RTVE. En esta misma línea de integración, se realizó una sesión de pilotaje de sensibilización en materia de prevención dirigida al personal directivo, actividad que se seguirá desarrollando en los siguientes ejercicios.

Se señala igualmente la continuidad de los procesos de coordinación de actividades empresariales y control de medidas preventivas, dentro de los proyectos de la dirección General Corporativa,

avanzando en la integración de la gestión en los procesos operativos de la Corporación RTVE.

De las actividades preventivas que se llevaron a cabo durante el ejercicio 2016, incidimos en las siguientes: en relación con la Seguridad en el Trabajo, se elaboró una nota técnica sobre la actividad de menores en la producción de la Corporación y otra sobre la implantación de los recursos preventivos. Y se actualizaron los procedimientos de emergencias y espacios confinados.

Asimismo, en el ámbito de la psicología, destaca la finalización de un estudio psicosocial específico de las Unidades Informativas, donde se valoró clima laboral, probabilidad de ocurrencia de estrés y bienestar laboral y la aprobación de un procedimiento específico para la prevención, estudio, control e intervención, en casos de acoso psicológico en el trabajo. Dentro del marco de la ergonomía, se realizó un informe ergonómico de cámaras al hombro en estudios y retransmisiones. Utilización del 'easyrig'. Igualmente se finalizó un informe de un dispositivo de soporte de cámaras al hombro 'steadygum' y se realizaron dos campañas posturales para trabajos de oficinas: uso de sillas ergonómicas y pantallas de visualización de datos.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Empresa saludable

Siguiendo con el plan de empresa saludable establecido durante 2016 se llevaron a cabo diferentes campañas de promoción de la salud con el fin de promover la salud y el bienestar de los empleados: campaña salud visual; segunda campaña de deshabituación tabáquica; campañas informativas sobre higiene postural, el sueño, acoso psicológico en el trabajo, estrés, estrés laboral y 'burnout'.

En esta línea, RTVE se adhirió a la Declaración de Luxemburgo, comprometiéndose a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo en la gestión de la salud de los trabajadores.



Siniestralidad

Durante el ejercicio 2016 se procedió a elaborar un procedimiento integrado de Gestión de Accidentes de Trabajo para regular tanto la actividad, como de la propia declaración del accidente de manera integrada y se realizaron dos estudios sobre la siniestralidad laboral, uno con referencia a los accidentes de trabajo donde se analizaron variables como, accidentes en itinerancia, en jornada laboral la edad, datos demográficos, lugar, forma de producirse, grado, ocupación e índice de siniestralidad en comparación con el sector, y otro en referencia a la estimación de costes.

Los índices de siniestralidad de 2016 mantienen un equilibrio en sus cifras respecto a ejercicios anteriores.

Colaboración con instituciones

Durante 2016 se mantuvo la colaboración existente con las instituciones sanitarias con las que se viene trabajando hasta la actualidad. En colaboración con Cruz Roja Española, se llevaron a cabo dos campañas de donación de sangre en Prado del Rey y Torrespaña. Con la dirección General de Atención Primaria de la

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Comunidad de Madrid y con la Agencia de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya se colaboró en la campaña de vacunación frente a la gripe en Madrid y Barcelona, habiéndose vacunado un total de 397 trabajadores. En colaboración con el Banco de Sangre de la Generalitat de Cataluña se ha desarrollado una campaña de donación de sangre durante el mes de noviembre en Barcelona. Del mismo modo, se continuó colaborando con la Asociación Española contra el Cáncer difundiendo consejos preventivos en la Intranet 'Solidaridad en la Empresa'.

Reconocimiento a la actividad preventiva

Durante el año 2016, la Corporación RTVE continuó con la actividad preventiva que venía desarrollando en los últimos años, y consiguió renovar por cuarto año consecutivo la certificación de su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según la norma OHSAS 18001:2007. Esta certificación de reconocimiento internacional, avala y garantiza la eficacia del sistema de gestión implantado por la Corporación RTVE en beneficio de la seguridad y salud de todos sus empleados conforme a un estándar de calidad.

Del mismo modo se realizó durante este ejercicio la auditoría reglamentaria establecida en el RD 39/97 sobre el Reglamento de los

Servicios de Prevención, concluyendo que RTVE contaba con un sistema de prevención de riesgos laborales adecuado a la normativa en vigor y era eficaz para la gestión de los riesgos presentes en su actividad.



Formación

En la primera parte de esta memoria, dedicada al cumplimiento del servicio público, se puede tener una amplia visión de la actividad del Instituto RTVE, en especial a nivel externo, si bien en este punto queremos centrarnos en la capacitación de los propios trabajadores de la Corporación para mejorar el desempeño de sus funciones y actualizar sus conocimientos. El IV Plan de Formación de RTVE, de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2016, se hizo teniendo en cuenta las peticiones solicitadas a principio de año mediante la plataforma habilitada en la intranet. Una vez recibidas y evaluadas, se diseñó el Plan.

Este Plan desarrolló 647 acciones formativas en distintas modalidades (presencial, tutorizada y a distancia), en las que han participaron 11.497 personas que recibieron un total de 13.532 horas de formación.

Formación presencial

Las 447 acciones formativas de ámbito presencial fueron el núcleo de la formación interna. Este tipo de formación, específica para cada puesto de trabajo, suele ser realizada en las propias unidades a las que se dirige y en grupos de trabajo reducidos. De este modo, la pedagogía se aplica directamente en el origen de la necesidad, con los pormenores específicos de cada puesto.

Las acciones de formación presencial son las que mejor se adaptan pedagógicamente a las necesidades de adquisición de nuevos conocimientos por parte de los trabajadores. Todas ellas fueron optimizadas desde el Instituto RTVE, de modo que se pudo aglutinar

peticiones de distintas unidades en una sola acción. Así se hizo con cursos de SGPP, SAP económico, realización de programas TV y operación control de imagen, entre otros. Además cabe destacar otras actividades:

- Redacción centralizada en los centros territoriales de RTVE, en los que se realizaron 140 acciones formativas para redactores, realizadores, montadores, técnicos, documentalistas y administrativos. Destacaron: Asturias, con 33 acciones; Comunidad Valenciana, con 44 acciones; La Rioja, con 26; Murcia, con 36; y País Vasco, con 1. Una parte importante de este plan fue la digitalización de las redacciones, iniciada en 2014.
- Transmisión Recepción Ikusnet. La utilización de los nuevos recursos de transmisión autónoma a través de mochilas 3G-4G fue una de las necesidades formativas de los centros territoriales (reporteros gráficos, enlaces, control central, etc.).
- Ultra Alta Definición y 4K. Sistemas de producción, grabación y postproducción en UAD y 4K. En postproducción algunas de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

las acciones formativas destacables son las que se centraron en sistemas novedosos como Mistika o Da Vinci Resolve.

- Emisiones. Se actualizó la formación en los 'Minutados de emisión y sus aspectos y contenidos'.
- Medios TVE. Se formó a operadores de Cabeza caliente, Media Composer y After Effects. También se llevaron a cabo procesos formativos de soporte y mantenimiento en sonorización y postproducción. Asimismo, se siguió con la formación en edición no lineal con Edius.
- Formación del área de Sistemas. Como todos los años, se realizaron varios cursos específicos para la dirección de Sistemas, tanto de sistemas operativos corporativos como de diseño y mantenimiento web.
- Sistema Dalet en radio. Se continuó con algunos procesos pendientes del sistema Dalet utilizado en RNE.
- Redes informáticas y radiocomunicación. Se impartió formación para soporte informático de usuario y de

mantenimiento y monitorización de redes, seguridad informática, etc.

- Conducción de todoterrenos en centros territoriales. Para mejorar la conducción de los todoterrenos, se desarrollaron estas acciones con un componente eminentemente práctico en Pontevedra, Valencia, La Coruña, Murcia, Granada, Las Palmas, Tenerife, La Palma, Oviedo, Santander, Burgos, Valladolid, Madrid, Vitoria, Pamplona, Logroño, Albacete, Málaga, Sevilla, Cáceres, Mallorca, Zaragoza y Barcelona. Además se hizo la renovación del CAP de Conductores de Mercancías para los conductores de la Corporación RTVE, que estaban próximos a caducar. Para ello se realizaron seis acciones formativas.
- Instituto RTVE en Barcelona. Efectuó 62 acciones formativas presenciales internas, que supusieron 508 horas de formación para 547 trabajadores de la Corporación RTVE. Esto incluyó el curso de acreditación para operadores de vuelo de drones audiovisuales, los cursos de inglés deportivo para ruedas de prensa y entrevistas, numerosos cursos de salud y

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

prevención, curso en platós sobre la mesa de iluminación HYDRA y el curso de maquillaje para Ultra Alta Definición, 4K.

Formación a distancia

Dentro de esta modalidad formativa, en la plataforma online e intranet, se impartieron 200 cursos que supusieron 8.795 horas de formación con 8.059 participantes. Se consolidó la transformación y evolución de esta formación, adaptándola a un diseño pedagógico acorde con la evolución de las nuevas tecnologías. Las áreas de conocimiento bajo la modalidad 'online' incluyeron: las convocatorias de Formación a distancia, con 144 acciones y 4292 alumnos; el Plan de idiomas, con 15 acciones y 607 alumnos; y el Plan de prevención de riesgos laborales, con 41 acciones y 3.149 alumnos.

Becas

Además de la formación interna, el Instituto RTVE colaboró con la Fundación Carolina, a través de su Programa de Formación de Becas, para promover la formación de universitarios de América Latina en los distintos másteres universitarios que ofrece el Instituto RTVE, con

el fin de capacitarles para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos profesionales audiovisuales en sus países de origen.

Los alumnos que participaron en este programa de becas recibieron una formación integral en cada una de sus especialidades: Radio y R Realización, y Diseño de programas y formatos de televisión. La participación en estos másteres permitió a los alumnos obtener una sólida formación con un alto componente práctico, utilizando múltiples medios técnicos idénticos a los de cualquier medio audiovisual de carácter profesional. Todo ello supone una ventaja competitiva para los alumnos que, al finalizar los estudios de máster, están capacitados para afrontar la participación en proyectos audiovisuales y afrontar las exigencias de los nuevos perfiles profesionales demandados por el sector audiovisual.

g. Comprometidos con la transparencia, la sostenibilidad y la innovación

i. Gestión responsable

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por segundo año consecutivo, RTVE se sumó como 'media partner' al CSR Spain 2016, evento de referencia en España sobre gestión empresarial responsable y sostenible organizado por Forética. El objetivo del encuentro fue el de hacer visibles tendencias a nivel nacional e internacional en materia de transparencia y acciones que contribuyan al buen gobierno de la empresa y la mejora de la sociedad y el medioambiente.

El editor y presentador de los Telediarios de fin de semana de TVE, Pedro Carreño, fue el encargado de conducir el evento y de moderar la mesa 'Mirada al futuro: tres acciones clave para 2017'. A su vez, la directora de Comunicación corporativa de RTVE participó en las sesiones sobre liderazgo y tendencias de RSE y sostenibilidad.

En línea con lo presentado en CSR Spain, RTVE llevó a cabo un encuentro digital asociado a la transparencia como clave fundamental en la lucha contra la corrupción. A nadie se le escapa que los casos de corrupción y la falta de transparencia en empresas y organizaciones son una de las mayores preocupaciones sociales, y una de las principales causas de la pérdida de confianza de los ciudadanos. La Corporación RTVE invitó a Germán Granda, director general de Forética, y a Fernando Riaño, presidente de la junta

directiva de Forética, a que hablasen con la comunidad digital de RTVE sobre corrupción empresarial. Forética lleva más de diez años trabajando en el sector de la responsabilidad social empresarial y la gestión ética.

Compras responsables

La Corporación tiene una relación directa con la administración pública, la ciudadanía y sus trabajadores.

El departamento de Compras de RTVE gestionó cerca del 54% del presupuesto de gastos de explotación, repartiéndose en un 35% en compras de programas y un 18% en compras de bienes y servicios aproximadamente y es, por ello, un eje imprescindible para la consolidación de la responsabilidad social de la empresa.

Código de conducta en materia de compras

La Corporación RTVE cuenta con una 'Normativa explícita en materia de contratación, almacenes e inmovilizado'. Los criterios éticos y sociales en las decisiones de compra y contratación de las empresas

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ponen de manifiesto que las compras en la Corporación RTVE contribuyen al ahorro en costes, materiales y energía, así como a la minimización de residuos y contaminación.

La Corporación RTVE cuenta con una verdadera cultura de compra responsable que facilita la participación y aportación del mayor número posible de departamentos, áreas y direcciones. La intervención en la preparación de licitaciones así como de expedientes de compras audiovisuales suele ser, además de por parte de la dirección de Compras, de varias áreas entre las que destacan Asesoría jurídica y Recursos humanos, además del área proponente o responsable del contrato.

En los pliegos de condiciones para los compromisos de compras se trasladan los valores de la Corporación a los proveedores con el fin de compartir el mismo compromiso. Así, en los pliegos de condiciones generales de la contratación y en los expedientes de compras audiovisuales se incluyen una serie de obligaciones al contratista dentro de los cuales están el cumplimiento de la legislación laboral, así como el respeto de la ley en materia de prevención de riesgos laborales, la protección de datos y como otras obligaciones legales de índole mercantil y fiscal.

La Corporación reflexiona acerca del ‘ciclo de vida de los productos’ mediante un cálculo de los efectos sociales y ambientales de las compras y contrataciones que se realizan, para realizar así una planificación responsable de las compras. Al preparar los expedientes de compras audiovisuales y los pliegos técnicos y de condiciones generales de contratación se incluyen necesidades relacionadas con la adecuación a la normativa vigente y, muy importante, la adecuación de las infraestructuras a las normas medioambientales. Esto último es especialmente relevante en las licitaciones de obras.

La política de compras en RTVE facilita relaciones comerciales y proveedores a largo plazo, minimizando de ésta manera el riesgo, si bien siempre se mantiene la demanda de información actualizada. En algunas contrataciones, especialmente en las de servicios la duración prevista de los contratos supera los dos años, llegando en algunos casos al límite legal de cuatro años más la posibilidad de dos prórrogas anuales.

Sobre nuestros proveedores

En la Corporación RTVE se agiliza el proceso administrativo con proveedores gracias a un registro de licitaciones. Los proveedores se

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

dan de alta en el sistema de gestión SAP, lo que facilita la creación del registro de licitadores mencionado. Estar inscrito no otorga mayores posibilidades de contratación para los proveedores. Simplemente se utiliza a efectos de simplificar la entrega de documentación administrativa.

El número de proveedores dados de alta en nuestro sistema era de 36.000 aproximadamente en 2016.

La política de compras responsables en RTVE para proveedores llegados desde fuera de nuestras fronteras obliga al cumplimiento con la legislación laboral vigente en España y por ello se les exige la presentación de documentación de seguridad social que acredite que los trabajadores están dados de alta en la Seguridad Social (TC1, TC2, etc.). Con ello se busca evitar el incumplimiento de los Principios 3, 4, 5 y 6 de la Red de Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre libertad de afiliación y negociación colectiva; eliminación del trabajo forzoso o bajo coacción; erradicación del trabajo infantil y abolición de la discriminación en el empleo.

Para tener constancia del debido cumplimiento de la ley vigente y de los principios de actuación responsable que promulga la Corporación

RTVE, es obligatorio presentar documentos TC1 y TC2 junto a las facturas en los contratos.

Estándares de cumplimiento responsable en materia de compras

Para formalizar cualquier contrato se exige demostrar estar al corriente en el pago de las obligaciones con la Seguridad Social y la Agencia Tributaria. Las empresas o autónomos que no presentan esta documentación son descartados en los procedimientos de compras.

Aunque la Corporación RTVE no dispone de estadística oficial en materia de incumplimientos de compra, sí es frecuente descartar proveedores por el no cumplimiento de entrega de la documentación administrativa, entre la que se encuentra la mencionada anteriormente.

ii. Protección de los datos personales

El 25 de mayo de 2018 será de obligado cumplimiento el Reglamento europeo relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales (Reglamento UE

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2016/679), para lo cual el Gobierno español prepara la oportuna ley orgánica que sustituirá a la actual LOPD.

Anticipándose a la entrada en vigor de dicho Reglamento, el área de RC y Voluntariado de RTVE actualizó su plan de actuación para garantizar la protección de datos de todos los agentes internos y externos que participan en las acciones que lleva a cabo con objeto de garantizar la protección de sus datos personales.

h. Comprometidos con la sostenibilidad

La dirección de Infraestructuras inmobiliarias, servicios y operaciones de la Corporación RTVE (antes dirección de Patrimonio), a lo largo de 2016 y como en años precedentes, continuó desarrollando actuaciones de distinta índole, todas ellas encaminadas a la adecuación desde el punto de vista constructivo, normativo y funcional de los diferentes edificios y locales que componen el Patrimonio Inmobiliario de la Corporación RTVE o están ocupados por ella, así como de sus infraestructuras, atendiendo así a las demandas técnicas y funcionales que la producción de programas de radio y televisión exige en la actualidad.

El objetivo de la Dirección es dar servicio a la Corporación RTVE con el debido cumplimiento a los requerimientos normativos, entre otros, en materia de accesibilidad, seguridad y salud, gestión de residuos y control de calidad, acordes con los principios 7º, 8º y 9º del Pacto Global de Naciones Unidas y, por supuesto, con el estricto respeto del principio 10º, en su relación con los proveedores. Asimismo, la dirección de Seguridad encamina sus acciones a garantizar que no haya situaciones de alarma para las personas que trabajan en RTVE ni en las instalaciones en sí mismas.

i. Infraestructuras

Modernización

Referidas a las actuaciones constructivas en relación con el proceso de modernización del equipamiento/instalaciones técnicas de radio y televisión. Incluyeron:

- Inicio de la sustitución, en Torrespaña, de ascensores por unos nuevos más eficientes energéticamente.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Inicio de las obras de nuevas edificaciones en Prado del Rey (Estudios 6 y 7).

Integración

Se realizaron actuaciones constructivas dirigidas a corregir la dispersión territorial existente, anteriores a la implantación del nuevo modelo organizativo. Se trataba de lograr la integración espacial y funcional de unidades y servicios de TVE y RNE, para permitir la máxima eficiencia en las labores de mantenimiento del edificio y una optimización energética mediante la reducción de costes, incluyendo los económicos, aminorando el impacto ambiental asociado a la actividad de producción:

- Unificación de la Unidad Informativa de Girona.
- Firma del convenio con el Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, para la unificación del centro territorial La Rioja en la sede actual de TVE.

- Firma del convenio con Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, de un nuevo período para la cesión gratuita de la sede unificada del centro territorial de RTVE.
- Gestiones para convenio de cesión gratuita nueva sede del centro territorial de Valencia.
- Adjudicación de la obra de unificación del centro territorial de País Vasco, Bilbao.

Acondicionamiento

Incluye las actuaciones constructivas en relación con la idoneidad de las edificaciones existentes. Para RTVE una de sus principales preocupaciones fue la seguridad de sus empleados, por lo que en lo relativo al desamiantado de instalaciones, se ha adoptó la decisión de Amianto 0, es decir, la eliminación total, frente al Riesgo 0 que supone sólo el encapsulado del amianto. Las obras realizadas se refieren a:

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Continuación de las obras de desamiantado de los Estudios 1, 2 y 3 de Prado del Rey.
- Adjudicación de la demolición del edificio de los Estudios 10 y 11, en Prado del Rey, afectados de amianto.
- Inicio de las obras de acondicionamiento del edificio de Servicios Médicos, en Prado del Rey.
- Inicio de las obras de acondicionamiento del edificio de Digitalización en Prado del Rey.
- Inicio de expediente de reparación de cubiertas en Casa de la Radio y Estudio C-5.
- Seguimiento de inspecciones periódicas de las instalaciones y su regularización, conforme a los distintos Reglamentos de instalaciones del ministerio de Industria.

Sostenibilidad

Para RTVE el concepto “Sostenibilidad” significa más que el respeto por el medioambiente, significa respetar el entorno social en el que

trabajamos y aportar riqueza a la sociedad. La sostenibilidad es una parte preocupante e importante para RTVE.

Consumir energía de manera responsable permite a RTVE limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos, contribuir a la independencia energética, ahorrar costes públicos y privados, y mejorar la competitividad de RTVE.

La eficiencia energética en el ámbito de la Corporación se llevó a los sistemas de iluminación, calefacción, refrigeración y mantenimiento. Las actuaciones medioambientales a lo largo de 2016 fueron:

- Finalización Plan de Gestión de Infraestructuras, para la Corporación RTVE.
- Inicio del expediente de contratación de todo el transporte en Madrid (pesados y vehículos ligeros con conductor), reduciendo el número de vehículos utilizado, reduciendo con ello las emisiones contaminantes.
- Entrega, para su aprobación, de nueva política de transportes en Madrid.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Reordenación del servicio de limpieza en Madrid, Barcelona y Valencia.
- Actualización de los sistemas de climatización de varias Unidades Informativas.
- Adjudicación del expediente de contratación para la implementación del software de Facility Management, Proyecto: GIDISA, que permitirá incrementar la eficiencia.
- Definición de un nuevo modelo de mantenimiento de edificios a nivel de servicio, sustituyendo el actual de horas/trabajador.
- Inicio proceso de implantación de espacios colaborativos en el edificio Corporación. Prueba piloto de la implementación del concepto de oficina flexible, en dos áreas: una planta de la Casa de la Radio y zona ocupada por Recursos Humanos en el Edificio Corporación.

Por otra parte, en cuanto al mantenimiento de los centros e instalaciones, se puede indicar entre las iniciativas llevadas a cabo en materia de responsabilidad medioambiental:

- Uso de materiales poco contaminantes y reciclables.
- Gestión de residuos (recogida, transporte y entrega en depósito gestor autorizado).
- Sustitución escalonada del alumbrado de las oficinas por tecnología led, con el que se estimaba reducir el consumo un 15 %.
- Puesta en marcha de protocolos de eficiencia energética, tendente a la reducción del consumo energético (reduciendo demandas de los edificios y aumentando el rendimiento de las instalaciones). La estimación del impacto global, una vez finalice la implantación de todas las medidas, se sitúa en 8'8 GWh/año y una reducción de emisiones de 3.341 tCO₂/año.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ii. Seguridad

La seguridad de los trabajadores, invitados e instalaciones forma parte de la actuación responsable de RTVE. El patrimonio inmobiliario con el que cuenta la Corporación es de grandes dimensiones, así como el equipamiento y los procesos de alta tecnología imprescindibles para el correcto desarrollo de su actividad. La dirección de Seguridad se ha visto obligada ante las necesidades operativas de la Corporación, a adaptar sus estructuras actuales y futuras a las necesidades que se presentan en el ámbito de las comunicaciones, en continua evolución.

La inversión en medios técnicos de seguridad, necesita complementarse con medios personales y medidas organizativas, siendo la prevención y la protección activa los dos grandes puntos de intervención.

El objetivo es, a través de la combinación de los sistemas de seguridad electrónicos y la vigilancia física, mediante vigilantes de seguridad y medidas organizativas, poder actuar en contraposición a los potenciales riesgos y amenazas que puedan darse.

Vigilancia

La Corporación RTVE dispone de centros, instalaciones y dependencias de la más variada naturaleza. En 2016, la Corporación contaba con 217 centros de trabajo, instalaciones técnicas y de producción distribuidos por toda la geografía nacional. De ellos, 27 requerían servicio de vigilancia directa, dimensionados en función de las características de cada centro y otros sistemas de vigilancia electrónicos.

Refuerzos

El cierre de los Estudios Buñuel provocó, ya desde 2015, que se tuviese que establecer vigilancia en platós externos en donde se ruedan producciones de RTVE, como es el caso de los Estudios Adisar en Villaviciosa de Odón, donde fue necesario establecer un nuevo servicio de vigilancia. Por otro lado, diversos centros necesitaron la instalación de sistemas electrónicos de seguridad.

Servicios esporádicos

Están vinculados a la producción de programas y retransmisiones fuera de nuestras instalaciones. En 2016 se realizaron 361 Servicios

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

de vigilancia a UU.MM., lo que supuso cerca de 21.400 horas de trabajo.

Renovación

Además de las nuevas inversiones, es necesario el mantenimiento y renovación de elementos de inmovilizado no asociados a nuevas actividades. Disponemos de un número importante de dispositivos funcionando de manera ininterrumpida. Las actuaciones pretenden evitar la obsolescencia y establecer un ritmo de renovación técnico gradual. La finalidad es alcanzar óptimos niveles de calidad y ahorro de los costes derivados de la obsolescencia, evitando el efecto improvisación que provocan las averías por la falta de renovación adecuada.

i. Un compromiso reconocido con 81 premios

Durante 2016 la Corporación RTVE fue reconocida, tanto a nivel nacional como internacional, con más de 150 premios, reflejo de la calidad de las producciones y del trabajo de nuestros profesionales. De ellos 81 fueron los destacados en materia de RSC en todas sus vertientes: apoyo a los más desfavorecidos, apuesta por el

emprendimiento, solidaridad, difusión de la cultura, voluntariado, medio ambiente y todos los grandes temas que engloba la responsabilidad social corporativa.

➤ Premios con cuantificación económica entregados a ONG

La dotación económica de los premios otorgados a RTVE se donó a distintas ONG:

- XIII Premio periodístico de Seguridad Vial, entregado el 7 de junio al programa 'Seguridad vital'. La dotación económica se repartió entre AESLEME, Fundación contra la Hipertensión Pulmonar, Alianza Familias de Von Hippel Lindau, y la Fundación María García Estrada.
- I Premio periodístico contra la violencia de género, entregado el 10 de junio a 'Documentos TV'. La dotación económica se repartió entre Hombres Igualitaris, AIGE Cataluña, Al Sur y la Asociación Comunicación y Sostenibilidad.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- XXIX Premio Boehringer Ingelheim al periodismo en medicina 2016, entregado el 17 de noviembre a 'Documentos TV' por 'Las edades del SIDA'. La dotación de repartió entre las ONG Apoyo Positivo, Imagina más y OMSIDA.
- XV Premios SIGRE de Periodismo, tienen como objetivo distinguir aquellos trabajos periodísticos que divulgaron y fomentaron el cuidado del medioambiente y el entorno natural. El galardón fue entregado el 3 de noviembre y compartido entre los programas: 'Aquí la tierra': la dotación fue directa para la ONG GREFA para la rehabilitación de fauna autóctona y su hábitat; 'El escarabajo verde': la dotación se repartió entre las ONG Proactiva Open Arms y Médicos del Mundo, ONG que dirigió la dotación económica a los afectados en Haití por el huracán 'Matthew'.

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

a. Premios concedidos a la Corporación RTVE

La Corporación RTVE fue galardonada en las siguientes ocasiones:

- Premio especial 'A' por su labor en la difusión cultural, otorgado por la Fundación ARCO



FEBRERO: Manuel Ventero recogiendo en premio especial 'A'

- Galardón del Banco de alimentos de Madrid, como agradecimiento a la Plataforma de Voluntariado de RTVE
- Premio especial 'Inocente 2016', otorgado por la Fundación Inocente, inocente
- Premio 'Empresa solidaria', concedido por la Fundación Ineprodes
- Premio 'Foro de justicia y discapacidad' por la cobertura de los Juegos Paralímpicos, otorgado por el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)
- Premio 'FIAB', concedido por la Federación española de industrias de alimentación y bebidas
- VII Premio 'Martín Alonso Pinzón' a los valores constitucionales, concedido por la subdelegación del Gobierno de Huelva
- Premio '¡Bravo!', en la categoría de música, para el Coro RTVE, concedido por la Conferencia Episcopal Española

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO



NOVIEMBRE: José A. Sánchez con el premio 'Foro justicia y discapacidad'

- XVI Premio 'Noche de las telecomunicaciones' para la Corporación RTVE por su accesibilidad tecnológica, otorgado por la Asociación de ingenieros de telecomunicaciones

b.Premios concedidos a TVE

Los premios otorgados a TVE durante 2016 fueron:

- Premio 'Flacema' a la mejor comunicación al reportaje 'Si los paisajes hablasen' emitido en 'El escarabajo verde'
- Premios 'El televisivo':
 - Mejor presentador a Bertín Osborne por 'En la tuya o en la mía'
 - Mejor presentadora a Eva González por 'MasterChef'
 - Mejor programa a 'En la tuya o en la mía'
 - Mejor serie a 'Águila Roja'
 - Mejor concurso a 'Saber y ganar'

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premio 'Albeitar' para el programa 'Agrosfera', otorgado por el Consejo andaluz del Colegio oficial de veterinarios
- XXIX Premio del Festival 'FIPA' a la serie 'El ministerio del Tiempo'
- Premio '¡Bravo 2016!' a las series 'Isabel', 'Carlos, Rey Emperador' y la película 'La corona partida'
- Premio 'Medalla 2016' especial de cine para 'Historia de nuestro cine', del Círculo de Escritores Cinematográficos (CEC)
- Premio 'Mejor serie de televisión' para 'El ministerio del Tiempo', concedido por Paramount Channel
- Premios 'Zapping':
 - Mejor actriz a Ana Morgade por 'Olmos y Robles'
 - Mejor presentador a Ramón Gener por 'This is opera'
 - Mejor serie a 'El ministerio del Tiempo'
 - Especial 'TAC' para Clan
 - Mejor programa cultural a 'This is opera'
 - 'Especial de los grupos de análisis y programas' a 'Olmos y Robles'
- III Premios 'Reino de León':
 - Mejor serie a 'El ministerio del Tiempo'
 - Mejor programa de entretenimiento a 'MasterChef'
- IX Premio AENOA a Juanma Romero por el programa 'Emprende', concedido por el Congreso nacional de formación continua
- LXVI Premios 'Fotograma de plata':
 - Mejor serie española a 'El ministerio del Tiempo'

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Mejor actriz a Aura Garrido por 'El ministerio del Tiempo'



MAYO: foto de familia de los premiados en el festival de León

- II Premio de la Fundación de Fomento del emprendimiento femenino para el programa 'Emprende'

- Premio 'Nacional de moda', en la categoría de comunicación, a 'Flash moda'



JULIO: Eladio Jareño recoge el premio Nacional de moda a 'Flash moda'

- Premio 'ANICE' a 'Saber vivir' del programa 'La mañana de La 1'

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premio nacional de periodismo 'Ciudad de Guadix', al programa 'Aquí la Tierra' por el reportaje de 'Guadix y su comarca'
- IV Premio 'Ciudad de la raqueta', en la categoría de comunicación del deporte, para Teledeporte
- XXV Premios de la Unión de actores y actrices:
 - Mejor actor protagonista a Nacho Fresneda por 'El ministerio del Tiempo'
 - Mejor actor de reparto a Ángel Ruiz por 'El ministerio del Tiempo'
 - Mejor actriz secundaria a Susi Sánchez por 'Carlos, Rey Emperador'
- Premios ACE:
 - Mejor actor característico a Juanjo Puigcorbé por 'Carlos, Rey Emperador'
 - Mejor actriz característica a Nathalie Poza por 'Carlos, Rey Emperador'
 - Mejor programa cultural a 'Carlos, Rey Emperador'
 - Mejor director a Jaume Banaclocha, Joan Bas, Montserrat García y Nicolás Romero por 'Carlos, Rey Emperador'
- Galardones del Banco de alimentos de agradecimiento a:
 - Mariló Montero, presentadora de 'La mañana' de La 1
 - Fernando Ramos Bermúdez, de 'La mañana' de La 1
 - Clara Hostalet, de 'Telediario' del fin de semana
- III Premio 'Primera mención' para 'Teresa', otorgado por el Festival internacional de cine religioso
- Premio anual de 'Corresponsales' a Carlos Frangarillo, concedido por el Club internacional de la prensa

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premios del New York Festival:

- 'Medalla de bronce', en la categoría política, al reportaje 'Nisman' de 'En portada'
- 'Medalla de bronce', en la categoría de arte, a 'Ingeniería romana'
- 'Medalla de bronce', en la categoría de drama, a 'El ministerio del Tiempo'
- 'Medalla de plata', en la categoría de 'tv movies', a 'Teresa'
- 'Medalla de plata', en la categoría de promociones, a 'Parte de tu Navidad'

- Premio 'Mainat' del Festival de Vitoria a:

- La periodista María Casado
- A 'En la tuya o en la mía', en la categoría 'Descubrimiento'

- Mejor ficción a 'El Caso'



AGOSTO: premio de la crítica a 'El Caso'

- Mejor guion a 'El ministerio del Tiempo'
- Premio 'EiTB Saria' a Anne Igartiburu

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premio 'Mestre Mateo' al mejor comunicador de televisión a Martín Barreiro de 'El tiempo', concedido por la Academia galega de audiovisual
- Premios 'Intermedia':
 - 'Globe gold' al reportaje 'Nisman' de 'En portada'
 - 'Globe silver' a 'En la tuya o en la mía'
 - 'Globe silver' a la campaña 'Vive TVE'
- Premio de la Federación de agricultura de UGT concedido a 'Agrosfera'
- Premio 'Mejor web' a 'Tu primer día en El Caso', concedido por CSS design awards
- XII Premio nacional ACEX con 'Mención honorífica' a Luis Antona por el programa 'Seguridad vital'
- Premio 'Mejor corto' para 'Tu primer día en El Caso', otorgado por FWA

- Premio 'Mejor proyecto audiovisual' a 'Flash moda', concedido por el IED Madrid centro superior de diseño



MAYO: premio del Instituto Europeo del Diseño para 'Flash moda'

- I Premio 'I+D' a Sergio Martín
- Premio 'Conetic' de Comunicación a 'La noche en 24h'

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- XXIII Premio 'Antena de plata' a Marta Jaumandréu, otorgado por la Asociación de profesionales de radio



JULIO: entrega de la Antena de plata a Marta Jaumandreu

- II Premio 'Panorama' a la mejor ejecución técnica en producción televisiva a 'El ministerio del Tiempo', otorgado por Panorama Audiovisual
- I Premio de 'Periodismo hispano-luso' para el programa 'Emprende', concedido por el IE Business school
- Premio 'ACAL' al mejor evento de difusión a 'Cachitos de hierro y cromo'
- XXIV Premio ATR a la mejor serie de ficción a 'El ministerio del Tiempo'
- Premio 'MEC' a 'Isabel', concedido por el ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- IV Premio 'Tourisfilm' al programa 'Made in Spain'
- XIV Premio 'Iniciativa cultural' a 'El ministerio del Tiempo', concedido por Madridiario
- Premio 'Titanes de las finanzas' al programa 'Emprende', otorgado por ECOFIN

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- XIII Premio 'Seguridad vial', en la categoría de televisión, a 'Seguridad vital'
- I Premio periodístico contra la violencia de género a 'El machismo que no se ve' de 'Documentos TV', otorgado por la Fundación Grupo norte
- Premio 'TV media partner oficial sea 2016 España-startup Europe awards' a 'Emprende', otorgado por la Comisión Europea y la Fundación Finnova
- I Premio 'Altavoz' a Juanma Romero, concedido por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN)
- Premio 'José Navarro Cáceres' al programa 'Teleobjetivo', concedido por el Colegio oficial de dentistas de Sevilla
- XXV Premios 'Turia', del semanario Cartelera Turia:
 - Mejor programa de televisión a 'Días de cine'
 - Mejor actor de televisión a Nacho Fresneda por 'El ministerio del Tiempo'
- VI Premio 'Manuel Castillo' de la Universidad de Valencia para 'La crisis del agua' de 'En portada'
- II Premio 'Concha García Campoy' de la Academia de televisión al reportaje 'Mal aire' del programa 'Crónicas'
- Galardón 'Dalia de oro' para el programa 'España directo', otorgado por el ayuntamiento de Laredo
- Premio 'Recognition award startup Ole 2016' a Juanma Romero por el programa 'Emprende'
- LVI Premio 'Golden NYMPH' del Festival de televisión de Montecarlo al reportaje 'Nisman' de 'En portada'
- Premio del COI para Paloma del Río

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- III Premio 'Especial de Manos Unidas' a Julián del Olmo, director del programa 'Pueblo de Dios'



JUNIO: Julián del Olmo recibiendo el Premio de Manos Unidas

- Premio 'Digital awards' a la RV 'El tiempo en tus manos'

- VI Premio 'Lovie awards' de la Academia Internacional de Artes Digitales y Ciencias (IADAS):
 - Mención especial, en categoría de realidad virtual, a la RV 'El tiempo en tus manos'
 - Mención especial, en la categoría 'Best editing', al documental 'El milagro de la música sueca'
 - Medalla de bronce al corto interactivo 'Tu primer día en El Caso'
- Premio 'FAPAE' a TVE por su contribución al cine español, concedido por la Confederación de productores audiovisuales
- Premio 'Mejor difusión del fútbol sala' a Teledeporte, concedido por la Liga nacional de fútbol sala
- Premio 'MIN' series 2016 del Festival Madrid Imágenes y series:

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Mejor guion a 'El ministerio del Tiempo'
- Mejor actor de comedia a Pepe Viyuela por 'Olmos y Robles'
- Mejor actor de drama a Álvaro Cervantes por 'Carlos, Rey Emperador'
- Mejor miniserie a 'Teresa'
- Premio 'Cannes Corporate media & Tv awards' a 'El arquitecto de New York' de 'Imprescindibles'
- Premio de la Fundación 'El mundo del superdotado' para 'Emprende'
- Premio 'Mejor programa' de televisión a 'MasterChef', concedido por Cosmopolitan FFF
- Premio 'Best franchise of the world' para 'Emprende' y 'Emprende digital'
- V Premio 'Colombine' a Marisol Soto Romero por el documental 'El machismo que no se ve' de 'Documentos TV'
- XV Premio 'Por la salud de la naturaleza' de periodismo, concedido por Sigre, a:
 - 'Aquí la Tierra'
 - 'El escarabajo verde'
- I Spanish screenings, concedido por FAPAE, con el Premio 'Serie española con mejor repercusión internacional' para 'Isabel'
- Premio 'Francisco Rafal' a 'España directo', otorgado por Telepeñón
- I Premio 'Cine y valores' del Festival iberoamericano de Huelva a 'Días de cine'

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- LXIII Premios 'Ondas':

- Mejor serie a 'El ministerio del Tiempo'
- Mejor presentadora a Mónica López



NOVIEMBRE: Mónica López recoge el premio Onda a mejor presentadora

- Premio 'Boehringer-Ingelheim' para el documental 'Las edades del sida' de 'Documentos TV'
- Premios 'Reconocimientos a la infancia' de la Comunidad de Madrid a:
 - Clan
 - Anne Igartiburu
- Premios 'Antena de oro':
 - A Pedro Carreño en la categoría de televisión
 - 'Antena de oro extraordinaria' a TVE por su 60º aniversario
- Premio de 'Honor' a 'Días de cine', concedido por el LIV Festival de cine de Gijón
- Premio 'Hazuuacción' a 'Días de cine', otorgado por AISGE
- Premio 'Apple TV' a Clan

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premios 'IRIS' de la Academia de televisión:
 - Mejor actor a Eusebio Poncela por 'Carlos, Rey Emperador'
 - Mejor actriz a Aura Garrido por 'El ministerio del Tiempo'
 - Mejor dirección a 'El ministerio del Tiempo'
 - Mejor ficción a 'El ministerio del Tiempo'
 - Mejor guion a 'El ministerio del Tiempo'
 - Premio 'IRIS del jurado' a 'Virtuosos'
 - Premio 'Toda una vida' a Paloma Gómez Borrero'
- II Premio 'Recyclia' al reportaje 'Enganchados a la red' de 'Comando actualidad', concedido por la Plataforma medioambiental Recyclia
- VI Premio 'Solidaridad ProTGD' a la serie 'Trastornos del espectro autista' de 'La aventura del saber'
- Premio internacional 'InterRives V' a 'Mamadou' emitido en 'La aventura del saber', concedido por COPEAM y ASBU
- Premio 'Solidario ONCE' al área de deportes de TVE, otorgado por la Fundación ONCE
- VII Premio 'The app date' a Lab RTVE, concedido por la Fundación Telefónica
- Placa conmemorativa 'Zurich' del Instituto municipal de deportes del ayuntamiento de Sevilla a RTVE Deportes
- Premio 'Silvestre', concedido por la Agrupación deportiva San Silvestre vallecana a TVE

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

c. Premios concedidos a RNE

RNE fue galardonada, a lo largo de 2016, en las siguientes ocasiones:

- Premio 'Argentina tourism awards 2016', en la categoría de medios de comunicación, a Radio 5 Todo Noticias, concedido por el ministerio de Turismo de Argentina y el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR)
- Premio 'Pencho Cros' de periodismo a Teo Sánchez por 'Duendeando', otorgado por la Fundación Cante de las Minas
- Premio 'Cultura gitana' al programa 'Gitanos' de Radio Exterior de España y Radio 5 Todo Noticias
- Premio de la Fundación Excelentia, en la categoría de efemérides, a Radio Clásica
- Premio 'Tiflos' de periodismo de la ONCE a 'La estación azul de los niños'



JUNIO: premio Tiflos de la ONCE para 'La estación azul de los niños'

- Premio 'Luis del Olmo' a la responsabilidad social radiofónica a Alfredo Menéndez, concedido por la Academia de radio

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premio 'Honor 2016' a Chema Puente como director del programa 'Deporte activo', otorgado por la Asociación turística empresarial Valle de Benasque
- II Premio 'Concha García Campoy', en la modalidad de radio, a Pepa Fernández, otorgado la Academia de la televisión
- Premio 'Antena de plata' a Pedro Molina por 'El vestuario' y su participación en 'Tablero deportivo' y 'Radiogaceta de los deportes'
- II Premio 'Accesit' de periodismo ambiental a 'Reserva natural extra', otorgado por el gobierno Vasco
- Premio de la Asociación de prensa deportiva de Cantabria para Chema Abad
- Premio 'Micrófonos de los informadores' a Alfredo Menéndez por 'Las mañanas de RNE'
- III Premio 'Fest' a Radio 3, galardonada como mejor medio de comunicación

- Reconocimiento a Marta Pastor en el Día internacional para la eliminación de la violencia sobre la mujer, concedido por el Gobierno de España



NOVIEMBRE: reconocimiento a Marta Pastor concedido por el Gobierno

16. GRACIAS A VOSOTROS NOS RECONOCEN POR NUESTRO TRABAJO

- Premio 'Antena de oro' a José Antonio García por 'Las tardes del ciudadano García'
- Premio 'ACAL' para 'Cachitos de hierro y cromo' como mejor evento de difusión
- Premio 'ATR' de radio para 'Las mañanas de RNE', en la categoría de mejor programa de radio, otorgado por los Usuarios de Medios de Madrid
- Premio 'Panorama' a 'Los conciertos de Radio 3', como mejor ejecución técnica en producción radiofónica, concedido por Panorama Audiovisual
- Premios 'Ondas':
 - Mejor programa de radio a 'Sinfonía de la mañana'
 - Mejor tratamiento informativo a Nieves Concostrina por 'No es un día cualquiera'
- Premio de la Asociación de teleespectadores y radioyentes de Asturias a RNE por la emisión de 'El Quijote del siglo XXI'
- 'Medalla de bronce' de la Real orden del mérito deportivo a José López-Terradas
- Premio 'ARHOE' para racionalizar los horarios, para 'Ellas pueden'