

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Esta 'Memoria de servicio público y responsabilidad social corporativa' pretende ser un recopilatorio de cuantas actividades e iniciativas llevó a cabo la Corporación RTVE a lo largo del año 2016.

Presento los resultados de un período en el que continuamos siendo el principal grupo de comunicación audiovisual de nuestro país, comprometido con la sociedad, con la defensa de los valores constitucionales y con la encomienda de servicio público asignada. En definitiva, un medio volcado en ofrecer una información rigurosa y un entretenimiento de calidad respetuoso con su audiencia.

2016 fue el año de la estabilidad presupuestaria. Se redujo casi el cincuenta por ciento de la deuda financiera de la Corporación y se cerraron las cuentas con un superávit cercano a los 800.000 euros. La racionalización y la optimización de costes, así como la transparencia, fueron las premisas que guiaron nuestro trabajo durante estos doce meses.

Por otro lado, el año estuvo marcado por la celebración de las seis décadas de nuestra presencia en el panorama audiovisual español, bajo el lema '60 años TVE'. Sesenta años como cadena pública

presente en los grandes acontecimientos históricos, protagonista de las grandes transformaciones vividas. Durante todo este tiempo, las pantallas de Televisión Española se han ocupado de acercarnos al mundo, convirtiéndose en un miembro más de nuestros hogares.

En un año olímpico, protagonizado además por la celebración de tres citas electorales, RTVE afrontó con constancia, tesón y profesionalidad su vocación de ser la principal referencia mediática en España.

Televisión Española volvió a contar con la oferta televisiva más variada y plural del panorama televisivo español, ofreciendo una amplia cobertura de los acontecimientos más relevantes y una variada programación informativa, divulgativa y de entretenimiento. Asimismo, fue la cadena generalista que más cine español emitió a lo largo del año, con más del 90 % del total de largometrajes emitidos en nuestro país.

En el plano internacional, destacó la incorporación de Star HD a la oferta de TVE, importante apuesta por acercar los mejores programas de entretenimiento y las series de ficción a la audiencia del continente americano.

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Radio Nacional de España volvió a ofrecer un plural abanico de programación informativa, divulgativa y cultural con el propósito de reflejar contenidos sociales y de servicio público en sus cadenas.

Por su parte, RTVE Digital impulsó nuevas vías de negocio e innovación, posibilitando la producción de contenidos de nueva generación (UHD-4K, realidad virtual o 360°, entre otros) que le llevaron a incrementar notablemente el número de usuarios únicos que accedieron a sus servicios, superando la cifra de 23,5 millones.

2016 fue un año especial para RTVE, marcado por el gran despliegue realizado durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos disputados en Río. Todos los medios de la Corporación se volcaron con un gran despliegue en el que participó un amplio equipo de profesionales para ofrecer más de 5.000 horas de programación en directo, destinadas a acercar el espíritu olímpico a millones de españoles.

Por otro lado, quiero destacar el importante esfuerzo realizado por esta Corporación en I+D+i. Continuamos siendo pioneros en la digitalización de la producción y en su distribución y consumo, así como en el desarrollo de la interactividad y de estrategias transmedia. Además, RTVE continuó siendo el principal impulsor en

España del estándar HbbTV para televisores conectados a través del servicio 'botón rojo', mediante el cual se pudieron emitir contenidos en 4K. Todo ello se vio reflejado en la primera jornada celebrada en RTVE dedicada a la innovación y transformación digital, bajo el título 'RTVE, 60 años mirando hacia adelante', que tuvo lugar en el mes de diciembre.

La actividad del Instituto RTVE dio respuesta, una vez más, a las necesidades demandadas por los profesionales del sector. A su vez, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE continuó su importante tarea de difusión cultural, que nos lleva acompañando más de cincuenta años en el caso de la Orquesta Sinfónica y más de sesenta en el del Coro.

Por último, debo mencionar el relevante trabajo en el campo de la responsabilidad social corporativa que se llevó a cabo durante este período para mantener los compromisos de la Corporación RTVE en materia social, laboral y medioambiental. Cabe destacar nuestro compromiso en el cumplimiento de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y el trabajo de esta Corporación en la difusión y defensa de los Derechos Humanos. En el mismo sentido, divulgamos y trabajamos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Una programación responsable y accesible, acompañada de diferentes campañas de concienciación y 'Encuentros responsables' a lo largo del año, permitieron satisfacer los intereses de nuestra audiencia y de los propios trabajadores. Asimismo, la Plataforma de Voluntariado, seña de identidad de RTVE desde el año 2013, se ocupó de atender las necesidades de diferentes colectivos gracias a las más de 400 horas empleadas por sus voluntarios en trabajos solidarios.

En definitiva, hemos cumplido una vez más con nuestro compromiso de servicio público, haciendo de él nuestra seña de identidad. Nuestros siete canales de TVE, las seis emisoras de RNE y Rtve.es son seguidos por millones de personas en todo el mundo, lo cual se convierte en motivo de satisfacción de todos los trabajadores que componen la Corporación RTVE. Lo han conseguido a base de esfuerzo y así ha sido reconocido con numerosos galardones.

Presentamos, a lo largo de las siguientes páginas, una extensa descripción de las actividades llevadas a cabo durante el año por la radiotelevisión pública española.



D. José Antonio Sánchez Domínguez
Presidente de la Corporación RTVE