



PERSEMBAHAN XL AXIATA MEMAJUKAN INDONESIA

FROM XL AXIATA FOR THE ADVANCEMENT OF INDONESIA

INDIKATOR KEBERLANJUTAN

Sustainability Indicators



Keuangan & Operasional Financial & Operations

JUMLAH ASET

Total Assets
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



Growth **(-7) %**

PENDAPATAN USAHA BRUTO

Gross Revenue
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



Growth **-7% %**

JUMLAH TRAFIK

Total Traffic
(dalam Terabyte/in Petabyte)



Growth **162 %**

PENGGUNA SMARTPHONE

Smartphone Subscribers
(dalam juta Rupiah/in million Rupiah)



Growth **64 %**



Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed

BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PENDAPATAN OPERASIONAL

Operating Expenses to Operating Revenues
(dalam persentase/in million Rupiah)



Growth **6 %**

GAJI, TUNJANGAN, & KESEJAHTERAAN PENGURUS DAN KARYAWAN

Salaries, Allowances, & Benefits to
Management and Employees
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



Growth **6 %**

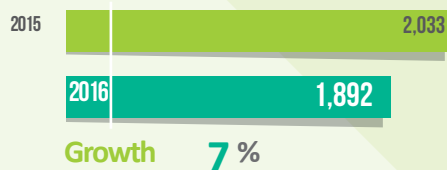
INDIKATOR KEBERLANJUTAN

Sustainability Indicators

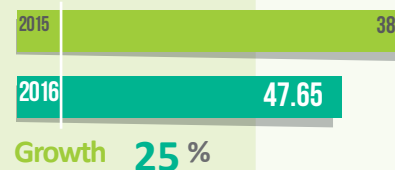


Sumber Daya Manusia Human Capital

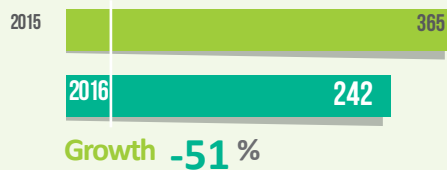
JUMLAH KARYAWAN Total Employee



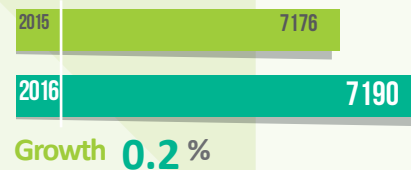
RATA-RATA JAM PELATIHAN PER KARYAWAN Average Training Days



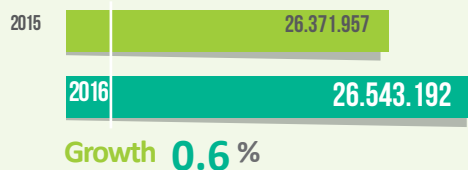
PELATIHAN KARYAWAN Employee Training



JAM CSR DAY Hours of CSR Day



JUMLAH BENEFICIARY DARI PROGRAM CSR Total CSR Beneficiaries



DAFTAR ISI

Table of Contents



IKHTISAR UTAMA

Highlights

- 06 **Sekapur Sirih**
Foreword
- 08 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2016**
Sustainability Performance Highlights 2016
- 14 **Rangkaian Peristiwa Penting**
Event Highlights
- 17 **Penghargaan dan Sertifikasi**
Awards and Certifications
- 18 **Komitmen & Kerangka Keberlanjutan**
Sustainability Commitment and Framework
- 40 **Sambutan Presiden Direktur**
Message from the President Director



TENTANG LAPORAN INI

About This Report

- 48 **Tentang Laporan Ini**
About This Report
- 54 **Tentang XL Axiata**
About XL Axiata
- 56 **Tujuan & Visi XL Axiata**
XL Axiata Purpose & Vision
- 58 **Nilai Perusahaan**
Corporate Values
- 59 **Sekilas XL Axiata**
XL Axiata at a Glance
- 61 **Produk & Jasa**
Product & Services
- 62 **Peta Operasional**
Operational Map
- 68 **Struktur Bidang Usaha**
Business Structure
- 69 **Jejak Langkah XL Axiata**
XL Axiata Milestone



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance

- 72 **Tata Kelola Perusahaan**
Corporate Governance
- 74 **Struktur Tata Kelola**
Corporate Governance Structure
- 86 **Kinerja Ekonomi & Value Chain**
Economic Performance & Value Chain



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Fostering Human Resources

- 92 **Membina Sumber Daya Manusia**
Building Human Capital
- 94 **Mengelola Insan XL Axiata**
Managing XL Axiata's Employees
- 97 **Kepatuhan pada Regulasi**
Regulatory Compliance
- 97 **Manajemen Pengembangan SDM**
HC Development Management
- 102 **Kesejahteraan Karyawan**
Employee Welfare
- 105 **Sistem Teknologi Di Pengelolaan Informasi Sumber Daya Manusia**
Human Capital Information System
- 105 **Strategi Pengembangan Human Capital Di Masa Depan**
Future Human Capital Strategy

DAFTAR ISI

Table of Contents



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety

- 108 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety
- 109 Komitmen K3
Commitment to Occupational Health and Safety Regulations
- 109 Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
Occupational Health and Safety Committee
- 110 Keselamatan Kerja
Occupational Safety
- 113 Kesehatan Kerja
Occupational Health



PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

- 116 Program Bidang Lingkungan
Programs for the Environment
- 117 Paperless
Paperless
- 118 Green BTS
Green BTS
- 119 Pengelolaan Air dan Limbah
Water and Waste Management
- 120 Penghematan Energi
Energy Saving
- 121 Pendanaan
Funding



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

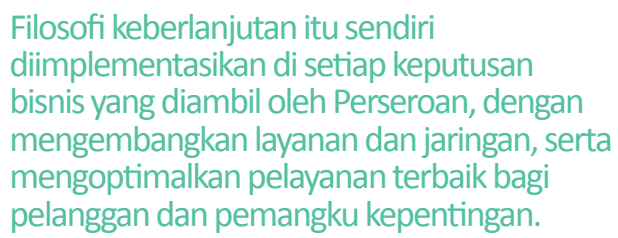
- 124 Program Pengembangan Komunitas
Community Development Program
- 126 Inisiatif bidang Pendidikan
Initiatives in Education
- 142 Inisiatif Bidang Kesehatan
Health Initiatives
- 143 Inisiatif bidang Pemberdayaan Komunitas
Community Empowerment
- 144 Inisiatif Bidang Tanggap Darurat Bencana
Emergency Response Initiatives



TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Consumers Responsibility

- 148 Tanggung Jawab Barang & Jasa dan Konsumen
Goods & Services and Customer Responsibility
- 150 Komitmen untuk Produk dan Layanan Terbaik
Commitment to Best Products and Services
- 04 Praktek Pengadaan
Procurement
- 151 Perlindungan Konsumen
Customer Protection
- 151 Perlindungan Privasi Pelanggan
Customer Privacy Protection
- 151 Pusat Layanan Pelanggan (Call Center)
Call Center
- 152 Meningkatkan Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Improvement



A woman with long dark hair, wearing a dark top and a grey scarf, stands smiling in front of a large blue screen. The screen displays the words "SOCIAL NETWORK" at the top in a stylized font. Below the title are numerous white icons representing digital technology and communication, including a Wi-Fi symbol, a document icon, headphones, a play button, a cloud with a signal wave, an envelope, a laptop, a smartphone, a speech bubble, a lightbulb, a USB drive, a padlock, and a cursor arrow. The word "BLOG" is written vertically on the left, "Wi-fi" is in the center, and "Internet" is on the right. A portion of another person's head is visible on the far left edge of the frame.



IKHTISAR UTAMA

Key Highlights

06	Sekapur Sirih Foreword
08	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2016 Sustainability Performance Highlights 2016
14	Rangkaian Peristiwa Penting Event Highlights
17	Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications
18	Komitmen & Kerangka Keberlanjutan Sustainability Commitment and Framework
40	Sambutan Presiden Direktur Message from the President Director



SEKAPUR SIRIH

Foreword

PERSEMBAHAN XL AXIATA MEMAJUKAN INDONESIA

FROM XL AXIATA FOR THE ADVANCEMENT OF INDONESIA

Bagi Perseroan arti keberlanjutan adalah pemanfaatan teknologi dan inovasi, melalui produk, layanan dan solusi dari kami yang mendorong efisiensi dan produktivitas dengan dampak yang minimal terhadap lingkungan, serta membantu pelanggan kami untuk bertindak yang sama dalam beragam kondisi usaha, untuk membuat usaha pelanggan menjadi lebih produktif, melalui penyediaan produk, layanan dan solusi dengan penggunaan sumber daya dengan efisien.

Perseroan juga meyakini bahwa keberlanjutan adalah tentang kegigihan dan daya tahan. Dan langkah ini tentu saja dimulai dari operasional usaha kami, untuk terus maju ke depan dan menjalani dinamika usaha selanjutnya dalam perjalanan keberlanjutan Perseroan. Perseroan meyakini beragam program tanggung jawab sosial yang berfokus pada bidang pendidikan, pemberdayaan potensi komunitas dan lingkungan akan menghantarkan Indonesia meraih pertumbuhan pemangku kepentingan dengan optimal yang akan menyejahterakan serta menjamin keberlangsungan usaha.

XL defines sustainability as the use of technology and innovation delivered through its products, services and solutions that promotes efficiency and productivity and results in minimum environmental impacts. We work with our customers to do the same under their various business conditions, helping them to grow productive businesses through our products, services and solutions and the efficient use of resources.

To us sustainability is about persistence and resilience and they start from us, from our operations that we continue to take forward in our journey toward achieving sustainability. XL believes that social responsibility programs that focus on education, community empowerment and the environment will bring growth to Indonesia and optimum benefits to our stakeholders, creating prosperity and business that will endure over time.



SEKAPUR SIRIH

Foreword





IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2016

Sustainability Performance Highlights 2016



Pendidikan Education

↶ XL Future Leaders

Perseroan terus melanjutkan program berkesinambungan dan berkelanjutan guna menciptakan 10.000 pemimpin masa depan di Indonesia

XL Axiata continued the XL Future Leaders program to create 10,000 future Indonesian leaders.

↶ XL Future Leaders

Global Thinking Program

Meluncurkan XL Future Leaders Global Thinking Program Angkatan 5, sebanyak 12.436 mahasiswa ikut mendaftar XL Future Leaders Angkatan 5, dan setelah melalui proses seleksi, telah terpilih sebanyak 150 mahasiswa dari 30 universitas negeri dan swasta yang tersebar di hampir seluruh provinsi.

XL Axiata launched the XL Future Leaders Global Thinking Program Batch 5. Out of 12,436 applicants, 150 students from 30 public and private universities across Indonesia were selected to participate in this program.

↶ XL Future Leaders

The Scholarship

Selama periode 2012 – 2016, program ini telah menerima sebanyak 500 mahasiswa, dan berhasil meluluskan 400 mahasiswa dari 14 Universitas Negeri di Indonesia dengan peningkatan prestasi akademik dan non akademik.

From 2012 to 2016, XL Future Leaders has accepted 500 students and helped 400 of them graduate from public universities in Indonesia with outstanding academic and non-academic achievements.

↶ E-Learn

satu-satunya portal informasi untuk memenuhi kebutuhan belajar secara online yang memberikan pelatihan softskill gratis. Pada 2016, E-Learn mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dari 1.000 siswa di akhir tahun 2015, saat ini sudah mencapai 9.800 siswa aktif, yang terdiri dari mahasiswa, pelajar SMU, karyawan perusahaan, dosen, guru, hingga ibu rumah tangga.

The only free online learning portal that offers a variety of soft-skill sets, E-Learn grew rapidly in 2016. From 1,000 students at the end of 2015, E-Learn today has 9,800 active users from different backgrounds – university students, high school students, employees, lecturers, teachers and stay-at-home mothers.

↶ XLFL Goes to SMU

Mulai tahun 2016, selain terus mensosialisasikan program XLFL untuk kalangan mahasiswa, XL Axiata juga mulai mengenalkan program ini ke sekolah-sekolah lanjutan atas untuk mengimplementasikan program kepemimpinan tersebut.

In 2016, in addition to approaching university students, XLFL started to promote the program to high school student.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2016

Sustainability Performance Highlights 2016

↻ Pelatihan “Melek Internet”

XL Axiata meluncurkan program ini kepada masyarakat, bekerjasama dengan institusi sekolah menengah umum di seluruh Indonesia, dan pada tahun 2016 sebanyak 50 sekolah di 25 kota telah mendapatkan penyediaan fasilitas internet cepat ini.

“Internet Literacy” Training

Through a program for the public at large and in collaboration with public middle schools in Indonesia, XL Axiata helped provide fast Internet access. In 2016, XL Axiata facilitated 50 schools in 25 cities.

↻ Millennials Apprenticeship Program

Perseroan meluncurkan XL Millennials Apprenticeship Program guna menjaring lulusan perguruan tinggi yang memiliki potensi besar untuk berkarya di Industri Telekomunikasi dan Digital. Program Millennials berlangsung 1 tahun untuk setiap angkatan. Perseroan akan menerima sedikitnya 50 orang untuk setiap angkatan, yang akan dibuka 2 kali dalam setahun.

The newly launched XL Axiata Millennials Apprenticeship Program is designed to attract talented university graduates to work in the Telecommunications and Digital industry. The Millennials program will take place for one year for each cohort; XL Axiata plans to accept 50 participants per cohort and registration will be open two times a year.

↻ Digital Leaders Competition

XL Axiata meluncurkan kompetisi ide digital kepada mahasiswa yang ingin berkontribusi untuk memajukan kota-kota di Indonesia menjadi Kota Pintar (Smart City).

XL Axiata launched digital competition for college students to contribute to the advancement and transformation of Indonesia cities into Smart Cities.

↻ Bantuan Pendidikan bagi Hafidz Al-Qur'an

Selama bulan Ramadhan di tahun 2016 perseroan menyelenggarakan program SMS Donasi bagi pelanggan yang ingin memberikan bantuan pendidikan bagi para penghafal Al-Qur'an (Hafidz).

Education Assistance for Quran Memorizer

Providing an opportunity for customers to donate during the month of Ramadan 2016, XL Axiata opened SMS donations throughout the month. All of the proceeds were channeled to support the education of young Quran memorizers (*Hafidz*).

↻ 1000 Sekolah Broadband

XL Axiata meluncurkan program guna mengembangkan potensi pelajar-pelajar di Indonesia melalui penyediaan akses Internet super cepat (4G LTE) dan donasi komputer. Melalui program ini XL ingin membantu pemerintah untuk mewujudkan 1 Milyar konektivitas internet

1,000 Broadband Schools

1,000 Broadband Schools aims to nurture the potential of Indonesian students by providing fast Internet connections (4G LTE) and computer donations. Through this program, XL seeks to help the government realize the 1 Billion-Internet connectivity in the country.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2016

Sustainability Performance Highlights 2016



Kepedulian Terhadap Masyarakat

Community Programs



RoadShow Komunitas Tuna Netra Nasional

Perseroan turut serta dalam kegiatan CSR dengan melibatkan anak-anak Yayasan Tuna Netra yang diadakan oleh Komunitas Tuna Netra Bali. Program Komunitas Tuna Netra Nasional diselenggarakan dengan berbagai acara diantaranya adalah sosialisasi aplikasi berbasis Digital, serta Sosial media untuk Tuna Netra menggunakan android dengan layar sentuh. Seluruh Tuna Netra yang menghadiri sosialisasi diharapkan bisa memahami aplikasi dan social media.

Road Show with the National Community for the Blind

Working with Bali Community for the Blind and children from the Tuna Netra Foundation, XL through its CSR program supported the Community's road show that promoted a number of topics, among them digital applications and the use of social media for the blind through touch-screen Android-powered gadgets. The road show aimed to disseminate a better understanding of digital apps and social media.



CSR Mudik Lebaran

Perseroan memberikan fasilitas mudik gratis kepada para karyawan yang terpilih menggunakan fasilitas yang diberikan oleh Perseroan diantaranya mudik menggunakan mobil mewah dan pada program mudik bersama ini semua peserta mudik juga dibekali uang saku selama perjalanan mudik. Di tahun 2016 ini Perseroan memberangkatkan 1000 orang para pengecer pulsa untuk mudik gratis bersama.

Eid-al Fitr Homecoming

XL contributed to this important tradition by providing free means of travel for selected employees, including travel by luxury vehicles and group travel. Participants also received a certain stipend during their travels. In 2016 alone, XL also facilitated 1,000 retailers to travel home.



Dukung Penyelenggaraan MTQ Nasional Ke- XXVI di Mataram

Perseroan menyiapkan jaringan telekomunikasi berkualitas di seluruh penjuru Kota Mataram untuk mendukung kelancaran penyelenggaraan event Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) Nasional yang berlangsung di Mataram pada tanggal 30 Juli – 6 Agustus 2016.

Support for the 26th National Quran Recitation Competition in Mataram

In support of a National Quran Recitation Competition in Mataram, XL provided a high quality telecommunications network across the city. The event was held from 30 July to 6 August 2016.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2016

Sustainability Performance Highlights 2016



Tanggap Darurat Bencana Disaster Response

XL Peduli Garut

Sebuah program tanggap darurat bencana untuk menyediakan kebutuhan pasca bencana banjir Garut berupa bantuan pokok dan bantuan pendidikan.

XL for Garut

Part of a disaster response program, XL provided post-disaster relief in the flood-affected Garut, sending basic goods and educational assistance.

XL Peduli Korban Kebakaran Banjarmasin

Bantuan berupa kebutuhan bahan-bahan pokok bagi korban kebakaran di Jalan Sulawesi RT 08 dan 09 Kelurahan Pasar Lama, Kecamatan Banjarmasin Tengah. Kebakaran yang terjadi ini menghancurkan sekitar 38 rumah dari 47 kepala keluarga (KK) yang bermukim di lokasi kejadian. Selain memberikan bantuan kebutuhan bahan pokok, juga disalurkan bantuan telekomunikasi melalui pemberian kartu perdana bagi korban.

XL for Fire Victims in Banjarmasin

XL channeled packages of basic goods to victims of a fire in Jalan Sulawesi RT 08 and 09 in Kelurahan Pasar Lama of the Central Banjarmasin Subdistrict. With 38 houses having been burned down by the fire, 47 heads of households became victims. Other than providing goods, XL also provided telecommunications assistance and distributed start-up packages to the victims.

SMS Donasi

Sebuah program donasi melalui SMS yang di tujukan bagi pelanggan XL Axiata untuk ikut tanggap membantu korban bencana. Sepanjang tahun 2016, XL Axiata mengaktifkan program SMS Donasi tanggap darurat bencana untuk membantu Banjir di Garut dan Gempa di Pidie Jaya Aceh.

SMS Donations

Set up for XL customers who want to donate to disaster victims, in 2016 XL activated this SMS donations program to help flood victims in Garut and earthquake victims in Pidie Jaya Aceh.

XL Peduli Banjir Kabupaten Bandung

Perseroan memberikan Bantuan bencana banjir di Kabupaten Bandung berupa barang-barang kebutuhan pokok, selimut serta susu balita kepada warga yang mengungsi di GOR Baleendah, Kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Perseroan memastikan sama sekali tidak akan ada gangguan telekomunikasi setelah terjadinya musibah banjir tersebut.

XL for Flood Victims of Bandung District

XL assisted victims of flooding in Bandung District by providing basic needs, blankets and milk for toddlers to residents who took refuge in the Baleendah Sports Arena in Baleendah Subdistrict of Bandung District, West Java. The Company also made sure that telecommunications connections was not disrupted post-disaster.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2016

Sustainability Performance Highlights 2016



XL Peduli Gempa Pidie Jaya, Aceh

Perseroan memberikan bantuan berupa penyediaan bahan-bahan pokok dan bantuan pendidikan bagi korban gempa bumi Pidie Jaya Aceh. Selain itu, perseroan juga memberikan bantuan telekomunikasi dengan menyediakan Paket telephone gratis selama 7 hari bagi pelanggan XL yang terdampak di area 20 menit ke semua operator dan gratis 50 MB data, dan gratis telepon 300 menit & 300 SMS ke semua operator bagi pelanggan Axis selama 30 hari. Perseroan juga membuka program SMS Donasi

XL for Earthquake Victims of Pidie Jaya, Aceh
XL assisted victims of an earthquake in Pidie Jaya, Aceh, by providing basic and educational needs. XL also provided telecommunications assistance: seven days of free 20-minute phone calls to any cellular providers for XL subscribers in affected areas and 50 MB of free cellular data and free 300-minute phone calls and 300 SMS to any cellular providers for Axis subscribers for 30 days. SMS Donation was set up as part of the earthquake relief efforts.



Lingkungan Environment



Penyediaan sarana air bersih di Gunung Kidul

Perseroan bersama lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) meresmikan sistem sarana air bersih (SAB). Lokasi proyek ini berada di Dusun Srumbung dan Dusun Sawur, yang berlokasi di Desa Pengkok, Kecamatan Pathuk, Kabupaten Gunung Kidul. Sistem SAB yang dibuat berupa sumur bor kedalaman 75 meter di Dusun Srumbung dan 27 meter di Dusun Sawur, beserta reservoir dan sambungan rumah.

Clean Water for Gunung Kidul

XL and Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) inaugurated clean water facilities (SAB) in Srumbung and Sawur sub-villages in Pengkok Village of Pathuk Subdistrict, Gunung Kidul District. The clean water system consists of a well drilled 75 meters deep in Srumbung and another 27 meters deep in Sawur, complemented with reservoirs and household connections.



Konservasi Penyu di Belitung

Sebagai salah satu tujuan wisata utama, kekayaan alam Belitung patut dijaga dan dilestarikan. Bekerja sama dengan Komunitas Peduli Belitung, Perseroan turut berkontribusi dalam upaya konservasi lingkungan melalui kegiatan pelepasan tukik, atau anak penyu di Pulau Kepayang di Barat Laut Belitung. Komunitas Peduli Belitung sendiri telah sejak tahun 2009 berkonsentrasi melakukan konservasi penyu.

Turtle Conservation in Belitung

As one of the country's main tourist destinations, it is important to maintain biodiversity in Belitung. In collaboration with Komunitas Peduli Belitung, XL contributed to the environmental conservation effort of releasing turtle hatchlings on Kepayang Island, just northwest of Belitung. Komunitas Peduli Belitung has been focusing on turtle conservation since 2009.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2016

Sustainability Performance Highlights 2016



Layanan Pelanggan Customer Service

Peningkatan layanan CS XL mencakup penyediaan akses kemudahan kepada pelanggan untuk mengetahui informasi sampai sejauh mana keluhannya sedang ditangani dan berapa lama keluhan tersebut akan diselesaikan.

Improving its customer service quality, XL Axiata provided easy access for customers to track the progress of the handling of their complaints and the estimates of how much time it would take to settle them.

Merealisasikan program survei kepuasan pelanggan secara berkala sebagai bagian upaya perbaikan kualitas layanan dan mutu produk.

The Company conducted periodic customer satisfaction surveys as part of the efforts to improve service and product quality.

Lebih dekat dengan *follower* melalui XLCare Community, dengan kegiatan gathering reguler dan memberikan berbagai penawaran khusus untuk anggota komunitas.

To get closer to the followers of the XLCare Community, XL Axiata held regular gatherings and provided various special offers for members of the community.





RANGKAIAN PERISTIWA PENTING

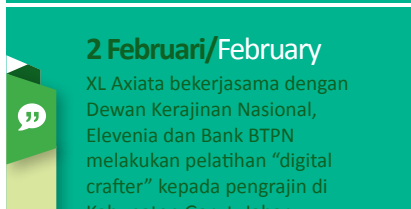
Event Highlights



22 Januari/January

XL Axiata menyelenggarakan kompetisi melahirkan solusi digital yang mampu mendukung dunia bisnis untuk lebih produktif. Kompetisi bernama “Telco Challenge” ini berlangsung mulai Desember 2015 hingga Minggu kedua Januari 2016.

To encourage business players to be more productive, XL Axiata held a digital solutions competition. Themed the “Telco Challenge”, the competition started in December 2015 and concluded in the second week of January 2016.



2 Februari/February

XL Axiata bekerjasama dengan Dewan Kerajinan Nasional, Elevenia dan Bank BTPN melakukan pelatihan “digital crafter” kepada pengrajin di Kabupaten Garut, Jabar.

XL Axiata, the National Crafts Council, Elevenia and Bank BTPN conducted “digital crafter” training for crafters in Garut District, West Java.



11 Februari/February

XL Axiata dan Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) mengimplementasi kerjasama XmartCities Lombok dalam empat layanan digital yang baru dan pertama dilakukan di Indonesia. Gubernur NTB Dr. TGH. M. Zainul Madji bersama Direktur Digital Services XL Axiata, Ongki Kurniawan meresmikan keempat layanan digital tersebut di Mataram.

XL Axiata and the Provincial Government of West Nusa Tenggara (NTB) commenced XmartCities cooperation in Lombok, providing four digital services that are new and the only ones of their kind in Indonesia at present. NTB Governor Dr. TGH. M. Zainul Madji and XL Axiata Digital Services Director Ongki Kurniawan launched the digital services in Mataram.



24 Maret/March

XL Axiata menghadirkan inovasi layanan baru “INFINET” yang merupakan layanan mobile broadband 4G LTE pertama di Indonesia untuk solusi bisnis UKM. Layanan INFINET ini melengkapi solusi bagi para pelaku bisnis UMKM yang sudah disediakan oleh XL Axiata melalui Digibiz.

XL Axiata launched the innovative “INFINET”, the first 4G LTE broadband mobile services in Indonesia as a business solution for MSME players. INFINET complements the variety of MSME business solutions that XL Axiata had introduced, the Digibiz.



2 Mei/May

Bertepatan dengan peringatan Hari Pendidikan Nasional, XL Axiata meluncurkan Kompetisi Smart Digitizing Your City yang terbuka bagi mahasiswa Indonesia.

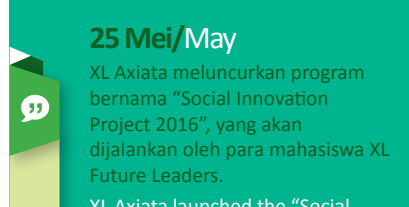
Celebrating National Education Day, XL Axiata opened the Smart Your City Competition for college students in Indonesia.



9 Mei/May

XL Axiata meluncurkan XL Millennial Apprenticeship Program guna menjangkau lulusan perguruan tinggi yang memiliki potensi besar untuk berkarya di Industri Telekomunikasi dan Digital.

XL Axiata launched the XL Millennial Apprenticeship Program, attracting talented university graduates to enter the Telecommunications and Digital Industry.



25 Mei/May

XL Axiata meluncurkan program bernama “Social Innovation Project 2016”, yang akan dijalankan oleh para mahasiswa XL Future Leaders.

XL Axiata launched the “Social Innovation Project 2016”. The projects were implemented by XL Future Leaders participants.



RANGKAIAN PERISTIWA PENTING

Event Highlights

2 Juni/June

XL Axiata di bulan Ramadan menyelenggarakan “Xtra Berkah” pada ajang Indonesia Cellular Show 2016 di Jakarta Convention Center.

In Ramadan, XL Axiata held “Xtra Berkah” during Indonesia Cellular Show 2016 at the Jakarta Convention Center.



9 Juni/June

XL Axiata menyediakan layanan pembayaran BPJS Kesehatan melalui XL Tunai. Layanan ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat mulai 24 Mei 2016.

XL Axiata introduced a new feature in XL Tunai for customers to pay for the BPJS Kesehatan. Customers could effectively start using this service on 24 May 2016.



13 Juni/June

XL Axiata bekerjasama dengan PT Asuransi Umum Mega (Mega Insurance) menyediakan layanan asuransi “Mega Sehat”. Cukup dengan biaya Rp 4.950/bulan.

XL Axiata and PT Asuransi Umum Mega (Mega Insurance) introduced the “Mega Sehat” affordable insurance scheme with a premium of only Rp 4,950/ month.

25 Juni/June

XL Axiata dan beberapa penyelenggara data center di Indonesia, yakni DCI, Elitery, GTN, Nexcenter, dan Telkomsigma serta kelompok akademisi dari Pusat Penelitian Sains dan Teknologi Universitas Indonesia, mendirikan dan meresmikan Asosiasi Penyelenggara Data Center Indonesia atau dikenal juga dengan nama Indonesia Data Center Provider Organization (IDPRO).

XL Axiata, data center providers in Indonesia – namely DCI, Elitery, GTN, Nexcenter and Telkomsigma – and scientists from the Center of Science and Technology Research of the University of Indonesia founded and inaugurated the Indonesia Data Center Provider Organization (IDPRO).

28 Juni/June

XL Axiata bekerjasama dengan Facebook, memindahkan duplikasi server Facebook dari Singapura ke pusat data XL Axiata di dalam negeri. Dengan demikian, beberapa manfaat sekaligus bisa XL Axiata dapatkan, termasuk efisiensi dari sisi bisnis.

XL Axiata and Facebook transferred Facebook’s server duplicates from Singapore to the XL Axiata data center in Indonesia. This strategic move gave XL Axiata multiple benefits, including business efficiency.



3 Juli/July

Kurang lebih 1.000 orang mengikuti program “Mudik Xtra Berkah” yang diselenggarakan oleh XL Axiata. Mereka adalah para penjual (pengecer) pulsa dan produk XL Axiata lainnya, serta para penjaga toko pulsa. Rombongan diberangkatkan dan dilepas oleh Presiden Direktur XL Axiata, Dian Siswarini dan jajaran manajemen dari kawasan Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Jakarta Timur.

About 1,000 people participated the “Mudik Xtra Berkah”, a homecoming program from XL Axiata. They were retailers of XL Axiata credit vouchers and other products, as well as the shop assistants. XL Axiata President Director Dian Siswarini and the XL Axiata management officially sent the group on their travels at Taman Mini Indonesia Indah (TMII), East Jakarta.

4 September/September

Memperingati Hari Pelanggan Nasional, 4 September 2016, Presiden Direktur XL Axiata, Dian Siswarini bersama VP XL Axiata Region Jabodetabek, Bambang Parikesit mengunjungi dan berinteraksi langsung dengan pelanggan di salah satu gerai penjualan (Retail Outlet) XL Axiata di Mall Ambassador, Jakarta Selatan.

Celebrating National Customers’ Day on 4 September 2016, XL Axiata President Director Dian Siswarini and VP XL Axiata Region Jabodetabek Bambang Parikesit visited and interacted with customers in one XL Axiata retail outlet at the Ambassador Mall in South Jakarta.



RANGKAIAN PERISTIWA PENTING

Event Highlights

12 Oktober/October

XL Axiata menghadirkan teknologi 4T4R 4x4 MIMO sebagai yang pertama di Indonesia. Dengan teknologi ini, kecepatan akses internet bisa ditingkatkan hingga hampir 2 kali lipat, serta koneksi jauh lebih stabil. XL Axiata dan Ericsson Indonesia melangsungkan live demo keunggulan teknologi 4T4R di Jakarta.

XL Axiata introduced the 4T4R 4x4 MIMO technology. The first in Indonesia, this technology accelerates the speed of Internet access almost twofold and maintains a much more stable connection. XL Axiata and Ericsson Indonesia showed a live demo of 4T4R technology excellence in Jakarta.

18 Oktober/October

20 tahun XL Axiata hadir di tengah masyarakat Indonesia untuk memenuhi kebutuhan atas layanan telekomunikasi. Kini, XL Axiata siap berkontribusi dalam mewujudkan visi 1 miliar koneksi oleh Industri Telekomunikasi Nasional di masa depan.

XL Axiata celebrated its 20th year of operations in Indonesia, serving and meeting the needs of Indonesians for telecommunications services. Today, XL is ready to contribute to realize the National Telecommunications Industry's vision of 1 billion connections.

2 November/November

XL Axiata menginisiasi program "1.000 Sekolah Broadband" di seluruh Indonesia sebagai salah satu kontribusi nyata XL Axiata mewujudkan visi 1 miliar konektivitas internet oleh Industri Telekomunikasi Nasional di masa depan. Melalui program ini, XL Axiata menyiapkan layanan mobile broadband (MBB) dan program "Melek Internet" kepada masyarakat, melalui sekolah-sekolah setingkat SLTA di berbagai daerah di Indonesia. Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini, menyerahkan secara simbolis layanan Mobil Broadband beserta perangkat pendukungnya kepada para perwakilan sekolah secara serentak di 5 kota yang saling terhubung dengan kantor XL Axiata di Jakarta.

XL Axiata initiated the "1,000 Broadband Schools" program across Indonesia, as part of XL's tangible contribution to realize the National Telecommunications Industry's vision of 1 billion connections. In this program, XL Axiata prepared a mobile broadband (MBB) service and literacy program, "Melek Internet", for the communities through senior middle schools in various locations in Indonesia. XL Axiata President Director and CEO Dian Siswarini symbolically handed the Mobile Broadband service and supporting equipment to school representatives in five cities simultaneously. They were connected live with the XL Axiata office in Jakarta.

25 November/November

XL Axiata dengan Institut Teknologi Bandung (ITB) kembali meluncurkan Program Xmart Village 3.0 di mana salah satu tujuannya adalah menciptakan standar baru pembangunan desa digital di Indonesia. Peluncuran ini dilakukan oleh Chief Digital Services XL Axiata, Joseph Lumban Gaol, bersama-sama dengan beberapa Kepala Desa di Cibeusi, Lembang, Subang, Jawa Barat.

XL Axiata and the Bandung Institute of Technology (ITB) introduced Program Xmart Village 3.0, aiming to, among other things, create a new standard for digital village development in Indonesia. Chief Digital Services XL Axiata Joseph Lumban Gaol and several Village Heads of Cibeusi, Lembang, Subang, West Java, launched the program.



RANGKAIAN PERISTIWA PENTING

Event Highlights

1 Desember/December

Yayasan Khazanah berkolaborasi dengan XL Axiata menawarkan program beasiswa Khazanah atau Khazanah Scholarship Programme 2017 kepada kalangan muda Indonesia. Program ini merupakan bentuk keseriusan XL Axiata menjalankan komitmen untuk menciptakan pemimpin masa depan Indonesia di bawah payung program XL Future Leaders. Beasiswa diberikan dalam bentuk biaya pendidikan untuk melanjutkan ke jenjang Pasca Sarjana S2 di sejumlah perguruan tinggi di Malaysia.

Yayasan Khazanah and XL Axiata offered Khazanah Scholarship 2017 for Indonesian youth. The program reflected XL Axiata's commitment to create Indonesia's future leaders under the XL Future Leaders program. The scholarship assisted its beneficiaries to pursue Master's degrees in a number of universities in Malaysia.

2 Desember/December

Pelanggan XL Axiata di Makassar kini telah bisa mengambil manfaat dari layanan internet cepat 4G LTE (long term evolution). Presiden Direktur/CEO XL Axiata, Dian Siswarini, VP LTE XL, Rahmadi Mulyohartono, Head of XL North Region, Handono Warih, Asisten IV Bidang Administrasi Setda Provinsi Sulawesi Selatan, DR. H. Ruslan Abu, SH., MH meresmikan layanan 4G dari XL di Makassar.

XL Axiata customers in Makassar today can enjoy fast 4G LTE (long term evolution) Internet connections. President Director/CEO XL Axiata Dian Siswarini, VP LTE XL Rahmadi Mulyohartono, Head of XL North Region Handono Warih and Assistant IV for Administration under the Regional Secretariat of South Sulawesi Province DR. H. Ruslan Abu, SH., MH officially launched the XL 4G service in Makassar.

14 Desember/December

XL Axiata membuka pusat layanan khusus pascabayar bernama "XL PRIORITAS Center" di Grand Indonesia, Jakarta, pada 6 Desember 2016. Peluncuran pusat layanan ini dihadiri oleh Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini serta Hamish Daud sebagai Brand Ambassador baru XL PRIORITAS.

XL Axiata opened a new service center dedicated for post-paid customers, the "XL PRIORITAS Center", at Grand Indonesia, Jakarta, on 6 December 2016. The launch was attended by XL Axiata President Director and CEO Dian Siswarini and Hamish Daud, the new Brand Ambassador of XL PRIORITAS.

[G4-15]

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certifications

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Location	Nama Penghargaan Award Name	Pemberi Penghargaan Awards	Bidang Penghargaan Award in		
				Lingkungan Environment	K3	CSR
1	XL Axiata	Best Excellence in provision of Literacy and Education Programs	The eighth Global CSR Summit Awards by Pinnacle Group			✓
2	XL Axiata	Best CSR Program	Perhumas The Association of Public Relations			✓
3	XL Axiata	Sertifikat SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) (Occupational Safety and Health Management System Certification)	Kementrian Ketenagakerjaan RI Indonesian Ministry of Manpower		✓	



[G4-DMA][G4-24][G4-25][G4-26][G4-27][G4-PR8][G4-PR9]

KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan, salah satunya dengan mengintegrasikan dan menjaga keseimbangan antara filosofi Perseroan, kepentingan pemangku kepentingan, sehingga Perseroan dapat mengimplementasikan standar tertinggi pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik, dengan mengimplementasikan secara penuh prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, dan kemandirian.

Contributing to sustainable development is a part of XL Axiata's commitment – a goal that the Company pursues by keeping the balance between its ideals and the interests of stakeholders, in order to implement the highest standards of corporate governance principles of transparency, accountability, responsibility, and independency.

XL AXIATA DAN KEBERLANJUTAN

Perseroan berkomitmen untuk selalu mengimplementasikan strategi dan filosofi keberlanjutan untuk memberi nilai tambah bagi para pemangku kepentingan, serta menjaga keberlangsungan usaha. Filosofi keberlanjutan itu sendiri diimplementasikan di setiap keputusan bisnis yang diambil oleh Perseroan, dengan mengembangkan layanan dan jaringan, serta mengoptimalkan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.

Selain itu Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan, salah satunya dengan mengintegrasikan dan menjaga keseimbangan antara filosofi Perseroan, kepentingan pemangku kepentingan, sehingga Perseroan dapat mengimplementasikan standar tertinggi pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik, dengan mengimplementasikan secara penuh prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, dan kemandirian dengan menciptakan keberlanjutan pertumbuhan Perusahaan dalam jangka panjang, melalui proses pengembangan kapasitas dan pemberdayaan seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan juga telah menetapkan strategi investasi sosial yang ditujukan untuk pemangku kepentingan terkait, baik internal maupun eksternal. Berbagai layanan inovatif dengan nilai manfaat tinggi telah dilaksanakan Perseroan sebagai wujud dari strategi keberlanjutan Perseroan.

XL AXIATA AND SUSTAINABILITY

The Company is committed to implement sustainability strategy and philosophy as a way to create added value for stakeholders and to maintain its position as a going concern. The sustainability philosophy is embedded in XL Axiata's decision-making process, service and network development strategies, and service excellence for customers and stakeholders.

Contributing to sustainable development is also a part of XL Axiata's commitment – a goal that the Company pursues by keeping the balance between its ideals and the interests of stakeholders, implementing the highest standards of corporate governance by fully incorporating the principles of transparency, accountability, responsibility, and independency for long-term growth; and capacity building and empowerment of all stakeholders.

Moreover, XL Axiata carries out social investment strategy for relevant internal and external stakeholders, and has delivered various high-value innovative services as part of its sustainability strategy.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Filosofi Pilar-Pilar Keberlanjutan

Sebagai bagian dari Axiata Group, Perseroan turut menjalankan Pilar keberlanjutan dari Axiata Group sebagai berikut:

Sustainability Pillars

As part of the Axiata Group, XL Axiata observes the following Sustainability Pillars of the Group:



Dan pilar keberlanjutan tersebut di terjemahkan menjadi 4 Pilar Keberlanjutan Perseroan, yaitu:

The Company translates them into the following XL Axiata 4 Pillars of Sustainability:





KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework



Pilar 1

PROCESS EXCELLENCE

PILAR 1 - PROCESS EXCELLENCE

Pilar pertama Process Excellence dengan strategi Best Practice Down the Value Chain. Perseroan bekerja sama dengan mitra bisnis dan pemasok untuk mengimplementasikan praktik terbaik dalam keberlanjutan seperti mempertahankan standar etika yang tinggi, melestarikan lingkungan dan memastikan kesejahteraan karyawan.

Selain itu strategi Customer Centricity adalah menempatkan prioritas tinggi kepada privasi dan keamanan informasi pelanggan, dan menyadari pelanggan saat ini sangat cerdas dan beragam.

Digitilising Processes adalah strategi memastikan bahwa Perseroan menyediakan layanan yang efektif untuk pelanggan dan mengoptimalkan waktu dan sumber daya.

Strong Governance adalah semua proses operasional Perseroan berdasarkan standar tata kelola yang kuat yang mencakup melakukan bisnis secara efisien dan etis dalam cara yang ramah lingkungan.

Perseroan menerapkan Pilar 1 - Process Excellence dengan berbagai macam program diantaranya :

Teknologi Komunikasi Untuk Perekonomian Digital dan Digital Inklusif

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Indonesia telah menetapkan visi nasionalnya yaitu pembangunan dengan kekuatan perekonomian digital, melalui Kementerian Teknologi Informasi memperkirakan perekonomian digital di Indonesia, didukung oleh pertumbuhan pesat e-commerce, dan hal ini menjadikan e-commerce dan digital ekonomi akan menjadi salah satu tulang punggung pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Process Excellence consists of several strategies. 'Best Practice Down the Value Chain' represents XL Axiata's commitment to work with business partners and suppliers in implementing the best sustainability practices, such as by applying the highest ethical standard, environmental preservation, and putting employee welfare as a top priority.

The 'Customer Centricity' strategy emphasizes on customers' privacy and information security, acknowledging that customers' today have become smarter as they are increasingly diverse.

Meanwhile, the 'Digitizing Processes' is a strategy that ensures that XL Axiata provides effective services for customers, optimizing time and resources.

'Strong Governance' is a strategy where the Company's operate based on robust governance standards, which include efficient, ethical, and green business process.

XL Axiata carries out a number of programs under Pillar 1-Process Excellence:

Communications Technology for Digital Economy and Inclusion

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Indonesia has established a vision of development through digital economy. The Ministry of Communications and Informatics estimate that Indonesia will be able to build upon its digital economy on the back of rapid e-commerce growth, making it one of the backbones of national economic growth.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

January 2016

Digital in Indonesia

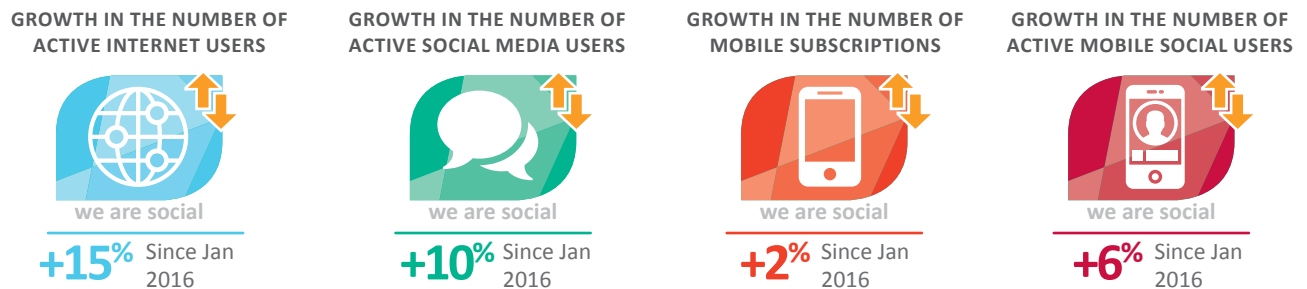
A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



January 2016

Annual Growth

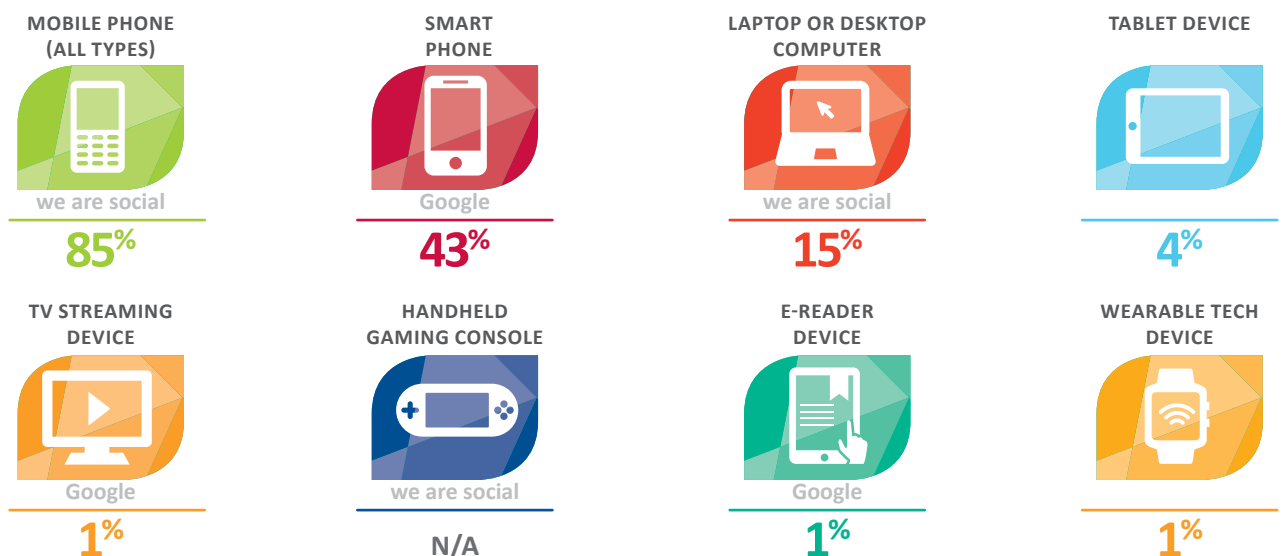
GROWTH TRENDS FOR THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



January 2016

Digital Device Ownership

PERCENTAGE OF THE ADULT POPULATION THAT OWNSEACH KIND OF DEVICE





KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Namun kami menyadari bahwa hingga kini masih terdapat masyarakat Indonesia yang belum merasakan layanan digital, termasuk kelompok masyarakat yang berada di daerah pelosok di seluruh negeri.

Perseroan meyakini, bahwa setiap orang berhak menikmati manfaat konektivitas internet, tanpa melihat umur, pendapatan, kemampuan maupun lokasi. Kami ingin setiap orang memiliki kepercayaan diri, pengetahuan dan keahlian untuk berpartisipasi dengan aman, efektif dan efisien di dunia digital. Untuk itu, kami menjalankan berbagai inisiatif guna mendukung dan meningkatkan inklusi digital di Indonesia di setiap wilayah operasi kami.

Pemanfaatan Teknologi Seluler Dalam Menyediakan Solusi Bagi Masyarakat

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Teknologi komunikasi menjadi bagian yang penting dari aktifitas kita sehari-hari, teknologi komunikasi juga berkontribusi terhadap tren global dunia saat ini. Melalui fakta dan perkembangan ini, Perseroan melihat peluang nyata untuk tumbuh dan memperkuat kehadiran Perseroan dengan mengembangkan layanan komersial yang mendukung inovasi produk, pelayanan dan solusi untuk berkontribusi pada tren global serta membantu masyarakat untuk maju dan menciptakan kehidupan yang lebih baik melalui implementasi teknologi komunikasi. Dengan bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, menciptakan produk, layanan dan solusi teknologi mobile yang dapat membawa manfaat positif bagi masyarakat dan komunitas di seluruh Indonesia, serta memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan utama dalam rangka mendukung keberhasilan bisnis jangka panjang.

Nevertheless, XL Axiata is aware that digital access is not yet universal in Indonesia, especially to those living in remote and frontier areas.

XL Axiata believes that Internet connectivity is a right of every person regardless of age, income, ability, or location. XL Axiata wants everyone to have the confidence, knowledge, and skills to take part in the digital world in a safe, effective, and efficient manner. To that end, XL Axiata has been implementing various initiatives to support and expand Indonesia's digital inclusion to more areas, even reaching out beyond its operational coverage.

Solutions Driven by Cellular Technology

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Communications technology is a vital part of our day-to-day activities and, at a larger context, contributes invaluable to global trends. Recognizing its role, XL Axiata sees a real opportunity to growth and strengthen its presence by developing commercial services that support product innovation, quality services, and solutions that would contribute globally and, more importantly, to advancing communities and create better lives. Working with various stakeholders, XL Axiata is dedicated to creating products, services, and mobile technologies that can generate tangible impacts to the Indonesian society, reinforce relationships with key stakeholders in the long run, and enable business continuity.

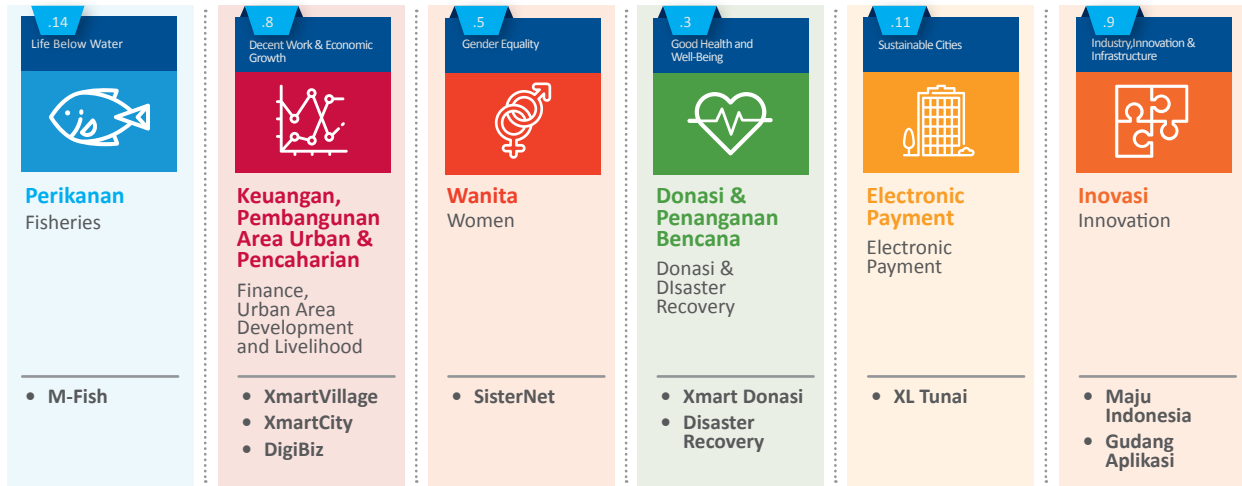


KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Perseroan menawarkan beberapa program yang berfokus pada hal-hal berikut:

The Company offers the following programs:





KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework



8
Decent Work & Economic
Growth



Xmartvillage G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

XmartVillage adalah sebuah program dari Perseroan yang bertujuan memberdayakan penduduk desa di Indonesia dengan memaksimalkan potensi ekonomi dan lingkungan desa, melalui program dan solusi berbasis digital.

Dalam membangun program XmartVillage, Perseroan menggunakan panduan Empat Landasan, yaitu: Pendidikan, Pariwisata, Pengembangan Sosial Ekonomi dan Lingkungan. Landasan ini kemudian menjadi fokus area utama dalam program XmartVillage. XmartVillage 1.0 diluncurkan pertama kali di Juni 2014. Pada tahun 2015 Perseroan meluncurkan XmartVillage 2.0 dengan penambahan fitur-fitur. Generasi pertama dan kedua XmartVillage berisi solusi berbasis teknologi digital, seperti: Mobile Advertising, Mobile Farmers, MusikKamu, Mobile Banking, AMR, Mobile Surveillance, Integrated Website, Call Center, Training, dan XCloud Solutions.

Keseluruhan fitur ini terintegrasi dalam satu program layanan komunitas yang disebut XmartVillage.

Committed to empowering village communities by tapping into local economic potential and resources, XL Axiata comes up with XmartVillage as a digital-based solution.

XmartVillage has four foundations: Education, Tourism, Social and Economic Development, and the Environment. These foundations are also XL Axiata's primary areas of focus in running the XmartVillage program. After launching XmartVillage 1.0 in June 2014, in 2015 XL Axiata launched XmartVillage 2.0 with additional features. Both first and second generation of the program offers digital-based solutions, such as: Mobile Advertising, Mobile Farmers, MusikKamu, Mobile Banking, AMR, Mobile Surveillance, Integrated Website, Call Center, Training, and XCloud Solutions.

These features are integrated Xmart Village as a community service program:



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Industri Wisata Tourism Industry	Mobile Advertising & SMS Blast Mobile Advertising & SMS Blast	Membantu desa untuk memasarkan daya tarik wisata dan produk lokal kepada wisatawan melalui SMS Help the village to market tourist attractions and local products to tourists in the area through SMS.
	Situs Terpadu Integrated Website	Membantu menampilkan XmartVillage secara online melalui situs terintegrasi dimana setiap orang dapat mengakses informasi mengenai desa yang mengikuti program. Helping to showcase the XmartVillage online through an integrated website from which everybody can access information about the participating villages.
	XCloud Solution XCloud Solution	Solusi penyimpanan data dengan Cloud, dengan paket harga yang terjangkau Cloud storage solution with an affordable price plan.
	Pusat Informasi Pariwisata Tourist Information Call Center	Call center yang beroperasi 24/7 untuk menyediakan informasi mengenai atraksi yang menarik dan kekhasan dari daerah tersebut A 24/7-call center for tourists that can help inform them about interesting attractions and the specialties of the region.
	Papan Petunjuk Signboards	Papan petunjuk dengan teknologi augmented reality dan Quick Respond Code untuk memperkuat promosi daerah kepada wisatawan Signboards with augmented reality technology and a Quick Respond Code to help enhance village promotion to tourists.
Sosial Ekonomi Socio-Economic	Mobile Farmers Mobile Farmers	Membantu petani lokal untuk mendapatkan informasi terkini mengenai cuaca melalui SMS Help local farmers get updates on weather forecasts through SMS.
	Mobile Banking Mobile Banking	Membantu meningkatkan layanan jasa keuangan ke daerah terpencil dan menjangkau masyarakat untuk dapat menikmati fasilitas keuangan dan perbankan melalui telepon genggam. Help improve financial services to penetrate rural areas and reach more people so they can enjoy banking and financial services through a mobile phone.
	AMR AMR	Pengisian pulsa telepon secara elektronik Electronic mobile credit top-up.
	SIMPLY SIMPLY	Layanan keliling pengisian pulsa telepon Smart electronic mobile credit top-up service.
	Mobile Xurveillance Mobile Xurveillance	Membantu masyarakat desa untuk menjaga keamanan dan ketertiban lingkungan melalui kamera CCTV yang dapat di akses melalui telepon genggam Help villagers to ensure the safety and security of their neighborhoods through CCTV cameras that can be accessed with smartphones.
	MusikKamu MusikKamu	Sebuah platform musik dimana pengguna dapat mengunduh dan menikmati lagu pilihan dengan legal. A music platform with which users can legally download and enjoy their favorite tunes.
Pendidikan Education	Pelatihan Training	Pembangunan kapasitas dan modul pelatihan berbasis teknologi mobile, untuk penduduk desa, termasuk kelas kreatifitas untuk anak-anak, pemandu wisata lokal, kewanitaan, usaha online dan e-commerce. Capacity building and mobile technology training modules for villages, including creativity classes for children, local tourist guides, women, online businesses and e-commerce.
Lingkungan Environment	Informasi Lingkungan Environmental Info	Mencakup informasi mengenai endemi spesies vegetasi di wilayah terkait. Comprising information about species of vegetation endemic to the region.

Melalui XmartVillage, Perseroan membantu menghubungkan dan memenuhi kebutuhan masyarakat desa dengan penggunaan ict. Ke depan, Perseroan akan menjalankan XmartVillage guna mendukung pembangunan pedesaan .

Through XmartVillage, XL Axiata connects and helps village communities meeting their ICT needs. Going forward, XmartVillage will also be utilized for the purpose of village development.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

XmartCity

Perkembangan penduduk di kota besar di Indonesia tumbuh dengan sangat cepat dan perkotaan menjadi semakin maju. Hal ini juga membawa tantangan berupa masalah sosial seperti: urbanisasi, infrastruktur, transportasi dan kesehatan masyarakat.

Perseroan memahami bahwa teknologi komunikasi dapat dimanfaatkan untuk membantu pemerintah kota dalam berinteraksi, mengumpulkan data serta informasi mengenai harapan para warga kota, yang kesemuanya adalah informasi dan data yang penting.

XmartCity dikembangkan di kota Balikpapan, dengan memiliki berbagai bidang yang dikembangkan, yakni UKM, kesehatan, transportasi, panti asuhan dan pemerintahan kota. www.Horebalikpapan.com dan www.Plastikmubalikpapan.com merupakan hasil nyata dari program ini.

Hore Balikpapan merupakan program XmartCity yang membantu pemerintah kota untuk menyediakan website reservasi rumah sakit terdekat secara online. Sedangkan Plastikmu Balikpapan merupakan ukm yang mengolah sampah menjadi produk layak jual. Program XmartCity memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk berinteraksi dan mengakses informasi melalui pemanfaatan teknologi digital.

Urban population in Indonesia develops rapidly, making cities more advanced and modern. However, social challenges also follow, among others urbanization, infrastructure, transportation, and public health.

XL Axiata believes that communications technology can be the solution to help city administrations interact and collect important data and information, including about the expectations of the city residents.

The city of Balikpapan has started to address those challenges using XmartCity technology in many areas, namely SME, health, transportation, city government and social sector of orphanages. Websites www.Horebalikpapan.com and www.Plastikmubalikpapan.com are the tangible outputs of this program.

Hore Balikpapan helps Balikpapan government to provide online reservation, while Plastikmu Balikpapan is operated by an SME that converts wastes into commercial products. XmartCity gives the community an easily accessible digital platform to interact and obtain information.

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

DigiBiz

Perseroan juga turut aktif mendukung pengembangan kalangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan menyiapkan layanan khusus, yaitu solusi bisnis "DigiBiz". DigiBiz, layanan digital platform berbasis teknologi digital yang didedikasikan untuk kalangan UKM. DigiBiz merupakan platform yang bersifat solusi digital guna mendukung para pelaku usaha UKM untuk memulai dan mengembangkan bisnis.

Dengan kompetensi Perusahaan di bidang teknologi informasi dan komunikasi, Perseroan ingin berperan aktif mendorong kalangan UKM untuk bisa lebih memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan produktivitasnya.

XL Axiata actively supports the growth of Small and Medium Enterprises (SME) by providing a dedicated digital business solution "Digibiz", which facilitates SMEs to start and develop their businesses.

Using its competence in information and communications technology, XL Axiata wants to take active role in SMEs and encourage them to use technology to boost business productivity.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework



[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

SisterNet

Teknologi berpotensi untuk mengubah hidup masyarakat dan menciptakan peluang yang signifikan untuk memperbaiki perekonomian dan kesejahteraan, khususnya kaum wanita. Perseroan terus mengeksplorasi permasalahan dan issue tentang kaum wanita dalam penggunaan teknologi mobile, dan bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan termasuk pemerintah dan LSM untuk membangun layanan khusus guna kebutuhan mereka. Komitmen ini diwujudkan dalam sebuah program khusus wanita, SisterNet.

Melalui SisterNet, wanita Indonesia dapat menggali potensi mereka dengan meningkatkan akses layanan kesehatan, informasi mengenai karir, gaya hidup, keluarga, belanja, kecantikan, pendidikan dan informasi tentang cara kaum wanita berkontribusi secara ekonomi.

Sejauh ini SisterNet telah memberi dampak terhadap puluhan ribu wanita Indonesia, dengan menggandeng beberapa komunitas yang mendukung kemajuan wanita Indonesia melalui berbagai macam program di beberapa kota, seperti Jakarta, Bekasi, Bandung dan Surabaya. Jumlah registrant SisterNet per Desember 2016 telah mencapai sekitar 9.600 orang.

Technology can change lives and create opportunities to improve income quality and prosperity, especially for women. XL Axiata has been dedicating its expertise to explore issues relevant to women and the use of mobile technology. Working with different stakeholders including the government and NGOs, XL Axiata develops a dedicated platform for women called SisterNet.

Through SisterNet, Indonesian women can fulfill their potential by having better access to healthcare, information about career, lifestyle, family, shopping, beauty, education, and information on how women can contribute economically.

Today, SisterNet has impacted tens of thousand of Indonesian women by cooperating with several like-minded communities for women's progress to organize events in cities like Jakarta, Bekasi, Bandung and Surabaya. As of December 2016, 9,600 people have registered to SisterNet.





KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

3

Good Health and
Well-Being

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Penanganan Bencana dan Xmart Donasi

Disaster Mitigation and Xmart Donasi

Perseroan berfokus juga pada program penanganan bencana ke dalam prioritas keberlanjutannya. Kami meyakini, jangkauan operasional secara nasional dapat dimanfaatkan untuk tujuan yang baik, diantaranya dengan membantu penanganan bencana di lokasi operasi, menyediakan dukungan dan bantuan darurat secepat mungkin.

Selain itu, tim tanggap darurat Perseroan akan bertindak cepat untuk memulihkan jaringan komunikasi dan layanan di area terdampak bencana, karena kami memahami betapa pentingnya telekomunikasi di saat situasi darurat. Kami mendukung pelanggan dan karyawan yang ingin membantu area terdampak melalui XmartDonasi yang dapat diakses melalui UMB dan SMS.

Disaster mitigation is part of XL Axiata's sustainability priority. XL Axiata believes that its nation-wide network can be used for the greater good, among others to contribute to disaster relief efforts – providing aid and emergency help as fast as possible.

XL Axiata's emergency response team is ready to take immediate actions to recover communications network, as XL Axiata understands that reliable service is especially crucial during an emergency period. XL Axiata also accommodates customers and employees to support disaster-affected victims through XmartDonasi accessible via UMB and SMS.

11

Sustainable Cities



XL Tunai: Layanan Elektronik Transaksi Keuangan

XL Tunai: an Electronic Financial Transaction Service

Di era digital saat ini, kebutuhan akan pengiriman uang masih melalui lembaga perbankan atau lembaga jasa pengiriman uang yang terbatas dengan waktu. Sedangkan, pengiriman uang secara cepat merupakan suatu kebutuhan sehari-hari masyarakat, terutama yang berada di daerah. Melihat kebutuhan tersebut Perseroan berpartisipasi untuk meningkatkan produktifitas dan kualitas hidup masyarakat melalui layanan digital. Perseroan meluncurkan XL Tunai sejak tahun 2012, sebuah fitur aplikasi layanan virtual yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi keuangan.

Layanan uang elektronik ini, memungkinkan pelanggan melakukan transaksi keuangan hanya dengan menggunakan ponsel. Pelanggan dimudahkan dalam mengirimkan uang, mulai dari transaksi pembelian pulsa XL Axiata, pembayaran tagihan, belanja di toko, belanja online, serta pengiriman uang ke dalam dan luar negeri. Pelanggan bisa melakukan pengiriman uang tanpa terikat waktu dan lokasi.

Financial transactions in this digital era are still done through banking or other financial entities providing transfer services. These means of transactions have the inevitable time barrier, while quick money transfer is increasingly needed especially in rural communities. Recognizing this gap, XL Axiata has decided to participate providing digital services to enhance the productivity and life quality of communities by launching XL Tunai in 2012 – a virtual service feature that facilitate a customer's financial transactions.

The electronic money service allows a user to performing mobile banking transactions; customers can now enjoy the convenience of flexible money transfer, purchase of XL Axiata vouchers, payment of bills, store shopping, online shopping, and fulfill domestic and overseas remittance anytime and anywhere.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Gudang Aplikasi: Inovasi Portal Toko Digital yang Menyediakan Konten Digital

Gudang Aplikasi: Innovative Digital Content Portal

Gudang Aplikasi merupakan portal hiburan dengan berbagai jenis konten seperti Apps, Games, Musik, dan Video. Produk ini adalah salah satu solusi untuk pengguna yang tidak terbatas pada pelanggan XL Axiata saja. Portal ini merupakan produk hasil inovasi tim XL Digital Entertainment. Sepanjang tahun 2016, aplikasi yang di download telah lebih dari 25.000 jenis. Disamping Gudang Aplikasi sebagai portal andalan, tim Digital Entertainment juga berhasil meluncurkan layanan video streaming KlikFilm, GenFlix, dan VideoAsik.

Gudang Aplikasi is an entertainment portal that offers various types of content, including Apps, Games, Music, and Video. An innovative product from XL Digital Entertainment team, this digital solution is accessible by any users and not limited to XL Axiata subscribers. In 2016, more than 25,000 apps were downloaded. Other than Gudang Aplikasi as the leading portal, the Digital Entertainment Team has also launched KlikFilm, GenFlix, and VideoAsik video streaming services.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework



Pilar 2

PLANET & ENVIRONMENT

PILAR 2 - PLANET & ENVIRONMENT

Pilar kedua Planet dan Environment dengan strategi Environment Management. Perseroan sangat memperhatikan dampak lingkungan yang diakibatkan dari operasional. Upaya-upaya yang dilakukan dalam menekankan komitmen ini termasuk mendukung energi terbarukan, pemantauan jarak jauh dari situs, investasi dalam peralatan hemat energi, dan lainnya.

Strategi Disaster Management & Response merupakan strategi Perseroan dalam menyiapkan dan membangun proses agar karyawan dapat menjadi lebih siap untuk menangani sebelum dan setelah situasi bencana.

Strategi Corporate Responsibility merupakan strategi di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan, olahraga dan kesukarelaan karyawan, dan menjadi fokus tanggung jawab perusahaan di setiap lokasi Perseroan.

Pada pilar ini, Perseroan berkomitmen terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan yang berdasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan, terutama pada perlindungan dan pelestarian lingkungan. Perseroan mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui berbagai kebijakan, kegiatan, serta layanan terpercaya dan terintegrasi. Perseroan memiliki komitmen yang tinggi, untuk melakukan kegiatan operasional Perseroan dengan berwawasan lingkungan, dan berupaya menekan dampak lingkungan akibat operasional Perseroan.

Pilar Planet & Environment ini diimplementasikan sebagai penggerak langkah manajemen dalam menyusun strategi dan mengembangkan bisnis yang berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa kegiatan bisnis dan layanan bukan saja hanya untuk pertumbuhan profit, namun kontribusi Perseroan dalam mendorong pembangunan teknologi digital di Indonesia, serta upaya Perseroan dalam menjaga dan memperbaiki kelestarian lingkungan melalui beragam program Perseroan dan berdasarkan Pilar.

Planet and Environment Pillar with Environment Management strategy represents XL Axiata's serious attention to environmental impacts of its operations. Efforts in this area include support to renewable energy, remote monitoring, investment in energy-efficient equipment, and others.

Disaster Management & Response is XL Axiata's strategy to prepare and develop a process that ensures employees' readiness in handling situations before and after a catastrophe.

Corporate Responsibility is XL Axiata's strategy in education, environment, health, sports, and employee volunteerism, which are the Company's focus in every operational site.

Under this pillar, the Company outlines its commitment to corporate social responsibility based on principles of sustainability, especially with respect to environmental conservation and preservation. XL Axiata supports environmental conservation efforts through its policies, activities, and trusted and integrated services. XL Axiata is highly committed to carrying out environmentally conscious operational activities and to minimizing the effects of its activities on the environment.

Implementation of the Planet & Environment Pillar drives the management in designing strategy and developing a sustainable business. XL Axiata believes that business endeavors and services should aim not only to generate and grow profits; they are also XL Axiata's means to advance digital technology in Indonesia and improve environmental conservation through various programs that are consistent with XL Axiata's sustainability pillars.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework



Pilar 3

PROFESSIONALISM & PROFITS

PILAR 3 - PROFESSIONALISM & PROFITS

Pilar ketiga yaitu Professionalism dan Profits diterjemahkan di beberapa strategi. Long Term Investment adalah strategi Perseroan dalam kontribusi terhadap pembangunan ekonomi nasional secara jangka panjang.

Services Beyond Commercial Motivation adalah strategi dimana di setiap lokasi operasional, Perseroan menciptakan nilai dalam kehidupan masyarakat dengan meningkatkan konektivitas dengan berlandaskan keterjangkauan, ketersediaan, penerapan dan afinitas.

Strategi Digital Inclusion and Digitalized adalah fokus Perseroan dalam menciptakan ekosistem digital yang efektif dengan meningkatkan layanan digital melalui 3 inti seperti mobile money, mobile commerce dan mobile insurance.

Strategi terakhir adalah Global Mobile Development yaitu Perseroan bermitra dengan dunia industri seperti konektivitas piagam kemanusiaan dan yayasan, dengan fokus kepada pemberdayaan perempuan, anak dan pertanian.

Perseroan selalu berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan, dan berkontribusi bagi masyarakat. Untuk memenuhi kewajiban tersebut, Perseroan senantiasa berupaya untuk aktif, produktif, dan terutama menghasilkan kinerja yang positif dan berkelanjutan. Perseroan memahami bahwa perbaikan dan pengembangan yang telah dijalani, melalui transformasi perusahaan akan memberikan manfaat positif bagi kelangsungan perusahaan ke depannya. Perseroan terus meningkatkan kualitas kepuasan pelanggan melalui berbagai inovasi teknologi dan modernisasi jaringan yang didukung oleh investasi infrastruktur perusahaan, guna memberikan konektivitas yang lebih baik, dan meningkatkan kestabilan, kapasitas, serta kualitas layanan.

Several strategies derive from Professionalism and Profits pillar. To contribute to the national economic development in the long term, XL Axiata has defined a Long-Term Investment strategy.

Services Beyond Commercial Motivation is strategy to create value in people's lives in every operational site through enhanced connectivity that takes into account affordability, availability, implementation, and affinity.

Further, Digital Inclusion and Digitalized strategy is where XL Axiata focuses on creating effective digital ecosystem by providing better digital services through three core technologies: mobile money, mobile commerce, and mobile insurance.

Through the last strategy, Global Mobile Development, XL Axiata partners with the industry, incorporates the human rights charter, and foundations, focusing on empowering women, children, and the agriculture sector.

XL Axiata consistently delivers efforts to improve the welfare of its employees and to contribute to the society. To achieve this, XL Axiata seeks to remain active and productive in generating positive and sustainable results. The Company realizes that the on going improvement and development journey under the transformation framework will benefit XL Axiata in the future. The Company also continuously enhances the quality of customer satisfaction by offering innovative technologies and modernizing its network supported by infrastructure investment. The goal is to ultimately provide better connectivity, stability, and capacity, and higher service quality.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework



Pilar 4

PEOPLE & COMMUNITY DEVELOPMENT

PILAR 4 - PEOPLE & COMMUNITY DEVELOPMENT

Pilar keempat People dan Community Development, dengan beberapa strategi berikut;

Nurturing Future Leaders – Perseroan memiliki program percepatan pembangunan di mana karyawan yang potensial mendapatkan percepatan karir.

Culture of Integrity – nilai dimana Perseroan sangat menjunjung tinggi Integritas dan kinerja yang luar biasa.

Inclusivity – Perseroan memastikan bahwa semua karyawan didukung yang diimplementasikan melalui fasilitas untuk kebutuhan ibu hamil dan menyusui juga kebutuhan untuk kelompok khusus.

Strategi Conducive Workplace - Perseroan memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Karyawan merupakan prioritas utama.

People and Community Development as the fourth pillar has the following strategies:

Nurturing Future Leaders – organizational development speed-up initiative that gives potential employees an accelerated career path.

Culture of Integrity – the value that reflects XL Axiata's high adherence to integrity and outstanding performance.

Inclusivity – the Company ensures full support is available to all employees. This commitment is manifested among others by providing facilities for expecting and lactating mothers as well as special needs group.

Conducive Workplace – XL Axiata oversees that Occupational Safety and Health is always a top priority.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Daftar Para Pemangku Kepentingan

Dengan mempertimbangkan kegiatan operasional Perseroan yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia, dan juga menyadari keberadaan pemangku kepentingan dengan harapan yang berbeda-beda di masing-masing wilayah operasional, maka Perseroan berinisiatif dalam mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan, salah satunya dengan mengidentifikasi dan mengelompokkannya ke dalam kategori, yakni: pelanggan, karyawan, pemerintah, pemegang saham serta investor, media massa, mitra kerja dan pemasok, dan masyarakat.

Perseroan kemudian menganalisa dan mengidentifikasi kekuatan, isu dan pengaruh serta kepentingan pemangku kepentingan terhadap keberadaan dan operasional Perseroan melalui metode diskusi kelompok, observasi dan studi kepustakaan.

Hasilnya menjadi referensi dalam mengembangkan metode pelibatan/keikut-sertaan masing-masing pemangku kepentingan dalam menetapkan arah pengembangan Perseroan. Perseroan melakukan pembinaan hubungan dengan kelompok pemangku kepentingan, yang meliputi internal dan eksternal perusahaan secara berkelanjutan.

Tujuannya, memastikan bahwa Perseroan dapat mengetahui kebutuhan terkini para pemangku kepentingan dan berupaya menyelaraskan program-program kerjanya sesuai perkembangan. Di lain pihak, melalui pembinaan hubungan tersebut para pemangku kepentingan dapat mengetahui program-program yang telah dan tengah dijalankan Perseroan dalam rangka memenuhi harapan tersebut termasuk memahami keterbatasan yang dihadapi.

Dari kegiatan interaksi dengan para pemangku kepentingan tersebut, Perseroan kemudian merealisasikan pola hubungan dan keikutsertaan masing-masing kelompok kepentingan sesuai dengan topik-topik utama yang relevan. Metode penyelenggaraan hubungan dan frekuensi pertemuan disesuaikan dengan karakteristik masing-masing kelompok pemangku kepentingan, demikian juga topik harapan yang diangkat. Hal tersebut digambarkan dalam tabel sebagai berikut.

List of Stakeholders

XL Axiata has an extensive operational network that covers various locations across the archipelago. Considering the geographical scale and the unique characteristics of stakeholders in different areas as well as their unique expectations, XL Axiata has taken the initiative to map and identify its stakeholders as part of stakeholder management efforts. The stakeholders are broadly categorized into: customers, employees, government, shareholders and investors, mass media, business partners and suppliers, and the public at large.

Using group discussion, observation, and literature review, XL Axiata analyzes and identifies the strengths, issues, influence, and interests of each stakeholder group towards the Company's presence and operations.

Based on the result of the above process, XL Axiata develops engagement/involvement method tailored to each stakeholder group to make sure they can participate in the Company's growth. XL Axiata continuously nurtures and enriches its relationship with those internal and external stakeholders.

By doing so, the Company is able to stay updated with the needs of stakeholders and to align its programs with latest developments. For the stakeholders, closer relationship with XL Axiata means that they will stay informed of programs that will and have been implemented to address their needs, including barriers and limitations.

The interaction with the stakeholders has allowed the XL Axiata to cultivate relevant relationship and engagement models. Meeting frequency, methods of approach, and topics are designed to suit the different groups of stakeholders as shown in the table below.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Kelompok Pemangku Kepentingan Utama Key Stakeholders [G4-24]	Basis Identifikasi Basis of identification [G4-25]	Metode Keikutsertaan Engagement Method [G4-26]	Frekuensi Frequency	Topik Yang Diangkat Highlighted Topic [G4-27]
Pelanggan Customers	Tanggung Jawab; Pengaruh, Ketergantungan Responsibility; Influence, dependence	<ul style="list-style-type: none"> Gathering Pelanggan Media Sosial Layanan Pelanggan XL Xplor Survey Kepuasan Pelanggan Pusat Layanan XL Center Customer gathering Social media for customers XL Xplor Customer Satisfaction Survey Service Center XL Center 	<ul style="list-style-type: none"> Lima kali dalam setahun Sesuai Kebutuhan Sesuai Kebutuhan Dua kali setahun Sesuai Kebutuhan Sesuai Kebutuhan Five times in one year As needed As needed Two times per year As needed As needed 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk dan layanan Harga yang terjangkau Penanganan keluhan pelanggan Layanan pelanggan Product and service quality Price affordability Customer complaint handling Customer service
Karyawan Employees	Tanggung Jawab; Pengaruh, Proksimitas, Perwakilan Responsibility; Influence, Proximity, Representation	<ul style="list-style-type: none"> Survei Keterlibatan Karyawan Forum Komunikasi Karyawan dan Manajemen Media Komunikasi Internal FGD Serikat Pekerja Employee Engagement Survey Employee-Management Communications Forum Internal Communications Media FGD Workers' Union 	<ul style="list-style-type: none"> Setiap tahun Dua bulan sekali Dua kali seminggu Sesuai Kebutuhan Sesuai kebutuhan Annually Every two months Twice a week As needed As needed 	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja perusahaan dan pembaruannya Pengelolaan kinerja dan penghargaan Kesejahteraan Karyawan Praktik Anti Diskriminasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja Lingkungan Kerja yang kondusif Hak dan Kewajiban Karyawan Company performance and updates Performance management and rewards Employee welfare Anti-discrimination practices Occupational safety and health Conducive workplace Employees' rights and obligations



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Kelompok Pemangku Kepentingan Utama Key Stakeholders [G4-24]	Basis Identifikasi Basis of identification [G4-25]	Metode Keikutsertaan Engagement Method [G4-26]	Frekuensi Frequency	Topik Yang Diangkat Highlighted Topic [G4-27]
Pemerintah The government	Tanggung Jawab; Pengaruh, Proksimitas, Perwakilan Responsibility; Influence, Proximity Representation	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan pada bagian hukum dan Peraturan Kepatuhan dan laporan peraturan lainnya beserta updatenya Pertemuan koordinasi Program komunitas terpadu Kegiatan gabungan Activities related to legal and compliance aspects Compliance and reports under other regulations and updates Coordination meeting Integrated community program Joint programs 	Sesuai kebutuhan As needed	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Transparansi dan informasi terkini dalam program CSR Tata kelola perusahaan yang baik Koordinasi dan konsolidasi Antisipasi, negosiasi, diskusi, pengembangan peraturan yang relevan Kesepakatan dengan Pemerintah Pelaporan Anti korupsi dan etika bisnis Legal and regulatory compliance Transparency and latest regulatory information Opportunity to take part in CSR programs Good corporate governance Coordination and consolidation Anticipation, negotiation, discussion, development of relevant regulations Agreement with the government Reporting Anti-corruption and business ethics
Pemegang Saham dan Investor Shareholders and investors	Tanggung Jawab; Pengaruh, Ketergantungan Responsibility; Influence, Dependency	<ul style="list-style-type: none"> RUPS Tahunan RUPS Luar Biasa Konferensi investor dan/ atau Non-Deal Roadshow Penjelasan Kinerja per Kuartal Meeting dan Komunikasi dengan Analis Pertemuan dengan investor Annual GMS Extraordinary GMS Investor Conference and/ or non-deal roadshow Quarterly Performance Review Analyst meeting and briefing Investor meeting 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Sesuai kebutuhan Per Kuartal Per Kuartal Jika diperlukan Jika diperlukan Annual As needed Quarterly Quarterly If needed If needed 	<ul style="list-style-type: none"> Investasi Kinerja Dividen Akuntabilitas & akurasi Laporan keuangan Pembaruan Kinerja dan Outlook Keuangan Investments Performance Dividend Accountability and accuracy of financial statements Performance update and outlook Financial performance and issues



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Kelompok Pemangku Kepentingan Utama Key Stakeholders [G4-24]	Basis Identifikasi Basis of identification [G4-25]	Metode Keikutsertaan Engagement Method [G4-26]	Frekuensi Frequency	Topik Yang Diangkat Highlighted Topic [G4-27]
Media Media	Pengaruh Influence	<ul style="list-style-type: none"> Konferensi pers Media release dan media engagement Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis Press conference Media release and media engagement Clear and updated information on corporate action and strategic direction 	Sesuai kebutuhan As needed	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja keuangan Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis Progres dan status kinerja non-finansial Informasi terkini perusahaan, produk dan layanan Hubungan media Financial performance Clear and updated information on corporate action and strategic direction Progress and status of non-financial performance Latest information on products and services Media relations
Mitra Kerja dan Pemasok Business partners and suppliers	Pengaruh, Proksimitas, Ketergantungan Influence, Proximity, Dependence	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan kontrak produk & jasa Forum evaluasi berkala Performance of goods and services contracts Periodic evaluation forum 	Minimal setahun sekali At least once a year	<ul style="list-style-type: none"> Transparansi proses tender Pengawasan dan evaluasi kinerja yang transparan dan wajar Penerapan reward dan punishment yang adil Proses pengadaan yang adil dan transparan Implementasi norma-norma ketenagakerjaan dan kesehatan & keselamatan kerja Pengelolaan lingkungan Seleksi dan evaluasi vendor yang obyektif Bidding transparency Oversight and evaluation Transparent and reasonable performance Fair reward and punishment Fair and transparent procurement process Implementation of norms Employment and occupational safety and health Environment management Objective vendor selection and evaluation
Masyarakat Masyarakat	Pengaruh, Proksimitas, Ketergantungan Influence, Proximity, Dependence	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan gabungan dan program Bersama Website Kegiatan CSR Joint activities and programs Website CSR activities 	Sesuai kebutuhan As needed	<ul style="list-style-type: none"> Implementasi Tanggung Jawab Sosial Tanggap bencana Koordinasi dan Kondolidasi Social Responsibility implementation Disaster response Coordination and consolidation



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Pendapat Pemangku Kepentingan dan Uji Materialitas Isi Laporan

[G4-18][G4-19][G4-20][G4-21]

Topik yang kami sajikan dalam laporan keberlanjutan ini adalah hasil dari uji materialitas yang telah dijalankan, termasuk hasil analisa dari pemegang saham utama Axiata Group dan juga pemangku kepentingan yang lainnya.

Sebagai bagian dari uji materialitas, terkumpul hasil diskusi dengan pemangku kepentingan internal (pejabat senior manajemen dan operasional serta staf pendukung dari berbagai fungsi bisnis), masukan dari pemangku kepentingan eksternal melalui program keterlibatan pemangku kepentingan, analisa value and supply chain, dan riset perbandingan dengan industri serta praktek terbaik global. Dari temuan tersebut, kami kemudian menetapkan matriks materialitas.

Materialitas menentukan topik yang dapat berdampak secara signifikan pada suatu perusahaan, pada operasional bisnisnya dan pada kemampuannya menciptakan nilai bagi perusahaan dan pemangku kepentingan. Dialog dengan seluruh pemangku kepentingan telah membantu kami mengidentifikasi isu-isu yang paling penting bagi mereka.

Perseroan telah mencatat dan menilai masalah utama dalam jangka pendek dan jangka panjang, berdasarkan materialitas terhadap bisnis kami, dan tingkat kepedulian pemangku kepentingan. Kami telah mengidentifikasi masalah keberlanjutan yang material menurut Global Reporting Initiatives Reporting Guidelines GRI-G4. Kami menggunakan matriks materialitas untuk memetakan masalah yang paling diperhatikan oleh pemangku kepentingan, dibandingkan dengan masalah yang berdampak paling besar secara finansial atau operasional. Kami kemudian menerapkan prinsip-prinsip materialitas ke dalam setiap masalah tersebut untuk mengidentifikasi dan membuat prioritas topik-topik penting.

Diagram Aspek Materialitas

(sesuai hasil survey)

Laporan Keberlanjutan ini meletakkan penekanan pada masalah yang paling penting. Masalah-masalah ini ditentukan melalui tingkat dampak terhadap bisnis dan masukan yang diterima. Dalam Laporan tahun ini, kami telah mengupas 15 aspek material, dari hampir seluruh aspek yang diungkap di dalam laporan sebelumnya.

Fokus bidang keberlanjutan

Perseroan telah meningkatkan proses dan efisiensi dari pengelolaan keberlanjutan yang melibatkan top management, kantor pusat, seluruh departemen dan anak perusahaan, termasuk sistem pengelolaan keberlanjutan strategis dengan fokus pada pendekatan XL 4i untuk mencapai keberlanjutan, yaitu Improvement, Innovation, Investment dan Impact.

Stakeholders' Opinion and Report Content Materiality Test

[G4-18][G4-19][G4-20][G4-21]

The topics presented in this report are the result of a materiality test that we had conducted, including analysis of the main shareholders of Axiata Group and other stakeholders.

As part of the materiality test, the Company captured discussion results with senior stakeholders (senior management, operations, and supporting staff from various business functions), inputs from external stakeholders gathered from stakeholder engagement programs, collected value and supply chain analysis data, and carried out comparative research on industry and global best practices. The findings were used to formulate a materiality matrix.

Materiality identifies topics that have significant impacts to the Company, business operations, and XL Axiata Axiata's ability to create value for the business and stakeholders. Dialogue with all stakeholders had helped the Company in identifying key issues that were most relevant for them.

XL Axiata has recorded and assessed key long and short-term issues based upon materiality to the business and level of stakeholder concern. XL Axiata identified material sustainability issues according to the Global Reporting Initiatives Reporting Guidelines GRI-G4 and used a 'materiality matrix' to map the issues that the stakeholders were most concerned about against issues that had the biggest financial or operational impact on the business. The materiality principle was applied to each key issue to identify and prioritize the most significant topics.

Materiality Diagram

(based on survey result)

This Sustainability Report emphasizes on the most important issues that are determined based on the scale of their impacts to the business and inputs from XL Axiata's stakeholders. In this report, XL Axiata examines 15 material aspects from nearly all aspects disclosed in the previous report.

Focus on Sustainability

The Company has improved the processes and efficiency of its sustainability management that involves top management, the head office, all departments, and all subsidiaries, and a strategic sustainability management system focusing on XL Axiata 4i approach for sustainability, namely: Improvement, Innovation, Investment and Impact.



KOMITMEN & KERANGKA KEBERLANJUTAN

Sustainability Commitment and Framework

Perseroan telah memformulasikan visi dan misi serta strategi keberlanjutan sebagai komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan. Visi keberlanjutan kami adalah dedikasi Perseroan untuk membangun Indonesia, sebagaimana dicantumkan pada Pilar-Pilar Keberlanjutan.

Sejalan dengan Pilar Keberlanjutan, Perseroan sangat menghargai hubungan baik dan solid yang terbangun dengan masing-masing kelompok emangku kepentingan. Perseroan menganggap serius apa yang menjadi kepentingan dan kepedulian dari pemangku kepentingan. Untuk itu, Perseroan menyusun strategi, fokus dan target keberlanjutan sesuai proses keterlibatan pemangku kepentingan.

XL Axiata has formulated sustainability vision and mission as its commitment to green business practices. The vision is to be Company dedicated for Indonesia's development, something that resonates with our Sustainability Pillars.

In line with XL Axiata's pillars, the Company appreciates the close and solid relationship with every stakeholder group. XL Axiata genuinely takes in to account the concerns and interests of its stakeholders, as evident from its strategy, focus, and sustainability targets that are designed with the participation from those stakeholders.



2016

MEMPERKENALKAN DIGIBIZ INTRODUCED DIGIBIZ



MEMPERKENALKAN
DIGIBIZ SOLUSI DIGITAL
UNTUK KALANGAN UKM
(2016)

INTRODUCED DIGIBIZ DIGITAL
SOLUTION FOR SME





[G4-1]

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Message from the President Director



Memaknai peranan dan posisi Perseroan, maka sangatlah penting bagi kami untuk mengelola usaha dengan Visi dan Tujuan yang berfokus pada Keberlanjutan, dengan menciptakan keseimbangan pada aspek Profit, Sosial, dan Lingkungan.

In defining our role and position, it has become clear that doing business that envisions sustainability through which Profit, Social and Environmental performances are equally addressed is crucial for us.



Dian Siswarini

Presiden Direktur | President Director



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Message from the President Director

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Pada tahun pelaporan 2016, dengan penuh rasa syukur PT XL Axiata Tbk genap memperingati 20 tahun berkarya. Memaknai peranan dan posisi Perseroan, maka sangatlah penting bagi kami untuk mengelola usaha dengan visi dan tujuan yang berfokus pada Keberlanjutan, dengan menciptakan keseimbangan pada aspek Profit, Sosial, dan Lingkungan.

Oleh karena itu kami kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan yang ke empat untuk memberikan gambaran kinerja Perseroan, dalam mendukung upaya menjaga keberlanjutan bisnis Perseroan. Laporan Keberlanjutan ini dibuat dengan mengacu pada sistim pelaporan standard Global Reporting Index version 4 (GRI G-4).

Komitmen akan Keberlanjutan

Sebagaimana di ketahui, selama bertahun-tahun Perseroan telah dikenal sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan telekomunikasi dan multimedia. Dalam masa dua dekade ini, Perseroan telah ditempa pasang-surut kondisi perekonomian global dan kemajuan industri, dan kami berhasil melalui nya dengan pencapaian kinerja positif berkat kekuatan tim dan penerapan strategi bisnis yang sesuai, yaitu bertransformasi sesuai dengan dinamika kebutuhan pasar.

Strategi penerapan Transformasi dilakukan secara masif, bertahap dan berkesinambungan yang kami sebut “3R – Revamp, Rise dan Reinvent”. Penerapan transformasi tahap pertama yang telah berjalan sejak akhir tahun 2015. Revamp yaitu mengubah model bisnis pencapaian pelanggan dari ‘volume’ menjadi ‘value’ disertai strategi distribusi serta perbaikan portofolio produk; dilanjutkan dengan tahap kedua Rise untuk meningkatkan nilai brand XL Axiata dan menggunakan strategi dual-brand dengan AXIS guna menyasar berbagai segmen pasar yang berbeda. Selanjutnya tahap ketiga Reinvent yaitu menumbuhkan berbagai inovasi bisnis.

Pencapaian & Kinerja Ekonomi

Seiring dengan kondisi ekonomi yang stabil, Pemerintah terus meningkatkan pembangunan infrastruktur termasuk sektor telekomunikasi sebagai prasyarat menuju pembangunan yang inklusif. Dengan akses informasi berbasis internet yang semakin mudah dan terjangkau, masyarakat dapat menghasilkan nilai tambah seperti tumbuhnya bisnis e-commerce dan hadirnya layanan digital.

Dear Valued Stakeholders,

PT XL Axiata Tbk is deeply privileged to celebrate its 20th year in the reporting period of 2016. In defining our role and position, it has become clear that doing business that envisions sustainability through which Profit, Social and Environmental performances are equally addressed is crucial for us.

This fourth Sustainability Report reflects that commitment. This book presents our endeavors and all we have accomplished to support business continuity. Our report refers to the international reporting standard, Global Reporting Index version 4 (GRI G-4).

Commitment to Sustainability

In the past two decades, the Company has built a solid reputation as a telecommunications and multimedia services company. We have weathered challenging times, as much as we have embraced opportunities arising from the global economy for industry advancements. Our teamwork and astute business strategy, namely our transformation that responded to market dynamics, have made it possible for us to record positive performance.

On Transformation, we apply the massive, gradual and continuous 3R transformational phases of Revamp, Rise and Reinvent. We kick-started the first phase of the process in 2015. Under Revamp, we changed our subscriber acquisition business model from volume to value and improved our distribution strategy and product portfolio. The second phase, Rise, is designed to enhance the value of the XL Axiata brand using a dual-brand strategy with AXIS for target market differentiation. Lastly, with Reinvent we will develop various business innovations.

Achievements & Financial Performance

Against a stable economy, the Government has been driving infrastructure development, including in the telecommunications sector, as a prerequisite for inclusive growth. Internet-driven information access that today has become easier and more affordable opens up opportunities for more people to generate added value, such as growth of e-commerce businesses and digital services.



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Message from the President Director

Pada 2016, Perseroan mencatat penurunan pendapatan sebesar 5% sebesar Rp10,89 triliun, dibanding periode sama tahun 2015 sebesar Rp11,13 triliun. Hal ini dikarenakan antara lain berkurangnya pendapatan dari layanan non Data dan jasa interkoneksi.

Namun, Agenda Transformasi 3R yang dilaksanakan Perseroan mampu menaikkan ARPU dan meningkatkan basis pelanggan terutama untuk 4G. Semakin pesatnya pertumbuhan layanan 4G-LTE dan pengguna ponsel pintar mendorong pertumbuhan trafik data. Total trafik tumbuh sebesar 88% yoy dan jumlah pengguna layanan Data XL saat ini mencapai 24 juta atau 55% dari total pelanggan. Dan penetrasi smartphone yang dilakukan XL Axiata telah tumbuh sebesar 53% dan pengguna smartphone XL Axiata tumbuh sebesar 33% hingga mencapai 23,3 juta pelanggan. Dari sisi infrastruktur, XL Axiata mampu membangun 5.250 BTS 4G, memiliki lebih 23.000 BTS 3G, dengan total keluruhan BTS sejumlah 66.353.

Manajemen Sumber Daya Manusia

Sejalan dengan agenda dan strategi Transformasi, XL Axiata menerapkan strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) yang diterapkan secara proporsional dengan tujuan menciptakan budaya Perseroan yang dapat mengikuti dinamika pasar. Manajemen SDM dituntut dapat menciptakan organisasi yang mampu memberikan respon cepat, sigap dan efektif. Manajemen SDM juga didukung dengan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HCIS) yang dapat mempermudah pengelolaan administrasi karyawan.

Dengan berlandaskan nilai utama XL Axiata yaitu Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity dan Exceptional Performance, kami berkomitmen dan berupaya untuk selalu memberikan kinerja yang terbaik untuk dapat tumbuh berkembang bersama pemangku kepentingan.

Peningkatan kompetensi merupakan salah satu kunci keberhasilan Perseroan, dengan program Digital Accelerator yang bertujuan untuk mengubah organisasi agar searah dengan dinamika bisnis yang akan dijalankan. Kami juga merancang program Pelatihan bagi karyawan, serta pengembangan program pelatihan jarak jauh (e-Learning) yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

Selain itu, salah satu fokus Perseroan adalah *Talent Management*. Untuk para *talent* terbaik XL Axiata, kami menyediakan kesempatan untuk mengikuti sesi *coaching and counselling* bersama General Manager, Vice President, bahkan anggota dari Direksi.

In 2016, the Company posted a 5% decrease in revenues to Rp10.89 trillion from the Rp11.13 trillion in 2015. This was due, among other things, to lower revenues from non-data and interconnection services.

However, our 3R Transformation Agenda enabled us to increase ARPU and augment our customer base, especially 4G users. Rapid growth of 4G-LTE services coupled with the growth of smartphone users drove an increase in data traffic. In total, data traffic rose by 88% YoY. Today, there are 24 million XL Axiata data users, 55% of our total customers, and our smartphone penetration has grown by 33% to 23.3 million customers. In terms of infrastructure, XL Axiata has built 5,250 4G BTS and currently owns more than 23,000 3G BTS. XL Axiata operates a total of 66,353 BTS.

Human Resource Management

In line with XL Axiata's Transformation agenda, we are also looking into our Human Resources (HR) management strategy, which we apply proportionately. Our goal is to create a corporate culture that is constantly relevant to market dynamics and our HR management is needed to put in place an agile, responsive and effective organization. We complement our HR management with a Human Capital Information System (HCIS) to enable easy management of employee administration.

Founded upon the XL Axiata key values of Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity and Exceptional Performance, we are committed to always deliver the best performance in order to grow together with our stakeholders.

Competence building is one of the XL Axiata's keys to success. Our Digital Accelerator program is designed to change the organization in order to keep up with business evolution. Other than designing training programs, we have also prepared remote learning (e-Learning) for employees to access anytime, anywhere.

Talent Management has also been one of our focus areas. At XL Axiata, we recognize our best talents and give them the opportunity to participate in coaching and counseling sessions with the General Manager, the Vice President and even the Directors.



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Message from the President Director

Dalam hal penilaian kinerja, kami melaksanakan dan mengkaji secara konsisten demi menjaga dan meningkatkan indikator kinerja utama agar lebih sesuai dengan strategi dan perubahan yang sedang dijalani Perseroan.

Kami juga menerapkan filosofi jabatan, individu, dan kinerja dalam hal remunerasi, untuk memastikan bahwa remunerasi diberikan sesuai dengan tanggung jawab maupun kinerja individu. XL Axiata berkomitmen untuk memberikan apresiasi yang pantas bagi karyawan dengan kinerja tinggi, dan memastikan kontribusi mereka diakui secara konsisten serta layak.

Perseroan juga membentuk Serikat Pekerja XL Axiata sejak tahun 2003 dan memfasilitasi kegiatan Serikat Pekerja sebagai wadah karyawan dalam menyalurkan dan mengekspresikan harapannya. Hal ini demi menjaga hubungan kemitraan antara Karyawan dan Manajemen untuk mencapai tujuan dan target bersama.

Tanggung Jawab Sosial

Berbagai strategi telah dilakukan oleh Perseroan untuk dapat mempertahankan keberlangsungan bisnis dan salah satunya adalah tumbuh dan berkembang bersama masyarakat.

Sebagai perusahaan telekomunikasi dan digital, Kami menggunakan pendekatan teknologi dalam program-program pemberdayaan masyarakat sebagai wujud tanggung jawab sosial untuk dapat mendukung harapan pemerintah agar teknologi dapat berperan dalam meningkatkan konektivitas dan kesejahteraan masyarakat di seluruh Indonesia.

Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga keseimbangan dan keberlanjutan bisnis dengan pilar-pilar Sustainability yaitu Professionalism dan *Profits*, *People* dan *Community Development*, *Process Excellence*, *Planet* dan *Environment*.

Pilar *Professionalism* dan *Profits* merupakan dasar organisasi dan harus dikelola dengan baik. Perseroan terus memastikan pelaksanaan nilai keberlanjutan, peningkatan integritas bisnis dan menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan dan misi Perseroan. Komitmen yang penuh mengimplementasikan prinsip Tata Kelola Perusahaan, dibuktikan dengan adanya pembangunan perangkat-perangkat pendukung, baik dalam bentuk sistem IT, struktur, maupun budaya organisasi yang akan memfasilitasi elemen di Perseroan untuk dapat mendukung praktik tata kelola perusahaan yang baik.

In terms of performance, we conduct performance assessments regularly to maintain quality and to improve key performance indicators, making them more in line with the Company's strategy and change in progress.

Furthermore, we use the principle of position, individual and performance, for our remuneration decisions. We wish to make sure that the remuneration our employees receive reflects their responsibilities and individual performance. XL Axiata is committed to properly appreciating high-performing employees and to recognize their contributions at all times.

In 2003, XL Axiata established the XL Axiata Employee Union. We facilitate the union as a forum for employees to express their expectations. We believe our support is important to keep the close partnership between employees and the management and to move towards our shared goals and purpose.

Social Responsibility

To achieve long-term business continuity, we have launched and executed various strategies, including strategies that will allow us to grow and develop with society.

We use our expertise as a leading telecommunications and digital company to deliver technology-driven empowerment programs. This is our way to realize our social responsibility and to use technology to drive connectivity and welfare in Indonesia, as the government has envisioned.

We are committed to maintaining a balanced and sustainable business by adhering to sustainability pillars: Professionalism and Profits, People and Community Development, Process Excellence, and Planet and Environment.

As the basis of our organization, we rigorously manage Professionalism and Profits. We ensure at all times that we translate sustainability value into action, improve our business integrity and maintain the trust of our stakeholders in order to achieve our vision and mission. Our full commitment to governance is evident from our initiative to develop an enabling environment comprising an IT system, a governance structure and an organization culture that will facilitate all elements of the Company to support good corporate governance.



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Message from the President Director

Selain itu terdapat program yang mendukung Visi Pemerintah dengan penyediaan sarana pendidikan pada Pilar *People & Community Development*, yaitu: program XL Future Leaders – program ini merupakan bukti komitmen dan konsistensi kami dalam mendukung peningkatan dunia pendidikan di Indonesia dengan memfasilitasi talenta-talenta muda untuk diasah menjadi calon pemimpin masa depan yang mampu berkompetisi secara global. Program ini bertumpu pada tiga kompetensi utama, yaitu Komunikasi Efektif; Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi termasuk kepekaan dalam melihat peluang serta kemampuan mengelola perubahan yang di antaranya mampu beradaptasi dengan pesatnya perkembangan teknologi. Program lainnya yaitu XL E-Learn merupakan versi digital dari XL Future Leaders yang berisi kurikulum yang disesuaikan untuk pembelajaran mandiri yang dapat diikuti oleh siapa saja dan dapat diakses dimana saja melalui internet.

Dalam pilar Process Excellence, Perseroan mengangkat isu-isu terkait dengan SDGs (Sustainable Development Goals) seperti Persamaan Gender dengan program “Sisternet”. Program ini memberikan informasi seputar permasalahan kaum wanita, untuk dapat membantu wanita Indonesia mengakses layanan kesehatan, informasi karir, gaya hidup, keluarga, belanja, kecantikan, pendidikan, dan informasi cara kaum wanita berkontribusi secara ekonomi.

Program XmartVillage dan XmartCity adalah program yang bertujuan untuk memberdayakan potensi ekonomi dan lingkungan desa melalui program dan solusi berbasis digital. Dengan fokus bidang pendidikan, pariwisata, pengembangan sosial ekonomi dan lingkungan, diharapkan program Xmartvillage dan XmartCity ini dapat membantu membangun suatu wilayah untuk menjadi mandiri.

Perseroan juga fokus pada pengembangan komunitas untuk mengatasi permasalahan sosial di masyarakat, melalui program XL Future Leaders para mahasiswa yang dibina ke dalam program dilatih untuk membuat inovasi sosial berbasis digital dan teknologi untuk memberikan solusi terhadap permasalahan masyarakat yang mencakup dalam bidang Usaha Kecil & Menengah, Kesehatan, Pendidikan, Budaya, Kelautan, serta pertanian. Selain itu Perseroan juga mengembangkan program XL Social Innovation Project (SIP) yang mengangkat tema Solusi Digital Menghadapi Tantangan Sosial. Dengan dukungan para peserta XL Future Leaders, telah dikembangkan proyek-proyek yang menjawab atas persoalan masyarakat di sekitar. Bidang lainnya yaitu Donasi dan penanganan bencana dengan program Xmart Donasi, Disaster Recovery.

Moreover, we support the Government’s vision by providing educational facilities under our People and Community Development Pillar. Our XL Future Leaders program speaks of our commitment and consistency in supporting education in Indonesia. Through this program, we help foster the skills of Indonesia’s young talents so they can be the future leaders with global competitiveness. XL Future Leaders focuses on three core competencies: Effective Communication, Entrepreneurship and Innovation, including the acumen to recognize opportunities and the ability to manage change and adapt to rapid technological development. We also have XL E-Learn, a digital version of XL Future Leaders, offering modules that we adjusted to enable independent learning. E-Learn modules are accessible by anyone, anywhere by simply having an Internet connection.

Under the Process Excellence Pillar, we highlight issues relating to the Sustainable Development Goals (SDGs), such as Gender Equality. Our “Sisternet” program is our answer and contribution to this issue; Sisternet provides comprehensive information for women, including on health care, careers, lifestyles, family, shopping, beauty, education and ways for them to contribute economically.

Furthermore, our XmartVillage and XmartCity programs aim to unlock the economic potential of a village through digital-based programs and solutions. Focusing on education, tourism, social-economic development and the environment, our vision for the XmartVillage and XmartCity programs is to see villages and cities become self-reliant and independent.

We also recognize the various social issues affecting our communities and wish to address their needs by working alongside them. To that end, we train our XL Future Leaders students to create digital and technology-driven social innovations that are relevant to the social problems they encounter in the Small and Medium Enterprises, Health, Education, Culture, Maritime and Agriculture sectors. In addition, we have also developed our XL Social Innovation Project (SIP) that highlights the theme of Digital Solutions for Social Challenges. We are proud that, together with our XL Future Leaders participants, we have been able to develop projects that answer the social problems in the surrounding communities. Moreover, we deliver donations with Xmart Donasi and are ready to provide disaster response through our Disaster Recovery initiative.



SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Message from the President Director

Pada Pilar Planet & Environment, Perseroan berkomitmen dengan berbagai program yang dilaksanakan seperti Disaster Management dan Response, Corporate Responsibility dan Manajemen Lingkungan, salah satunya dengan gerakan *XL Green Movement*. Berbagai program telah dilaksanakan diantaranya teknologi ramah lingkungan, efisiensi energi, serta daur ulang peralatan yang berpotensi akan pencemaran lingkungan. *XL Green Movement* ini berfokus pada upaya mengurangi dampak kerugian akibat pencemaran lingkungan serta menanamkan kepedulian lingkungan.

Perseroan yakin bahwa seluruh upaya konsisten yang telah dilakukan dalam upaya menyeimbangkan antara Profit, Sosial dan Lingkungan pada tahun laporan dan masa yang akan datang akan mampu dijaga dan ditingkatkan kualitasnya. Untuk itu Perseroan akan berupaya berkomunikasi aktif dengan para pemangku kepentingan guna meningkatkan kinerja Perseroan di masa depan.

Akhir kata, atas nama Manajemen, saya menyampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan sumbangsih yang diberikan selama ini, serta keterlibatan dalam upaya kami menuju Keberlanjutan Bisnis. Dan kami mengharapkan sumbang saran dan masukan bagi penyempurnaan Laporan Keberlanjutan Perseroan selanjutnya.

Under the Planet and Environment Pillar, the Company is dedicated to various environmental programs, including Disaster Management and Response, Corporate Responsibility and Environmental Management. We initiated the *XL Green Movement* that is focused on minimizing environmental impacts and promoting environmental awareness, among other ways by using eco-friendly technology, increasing energy efficiency and recycling equipment that may cause environmental pollution.

We believe that our consistent efforts to balance our Profit, Social and Environmental performances will continue and will be stronger in subsequent years. To that end, we will maintain active communications with our stakeholders.

In conclusion, on behalf of the Management, I thank all stakeholders for their support and contributions and their involvement in our efforts towards Business Sustainability. As we believe that improvement is a continuous process, we also welcome any input and suggestions that the stakeholders may have for our future Sustainability Report.

Salam Hormat,
Jakarta, Maret 2017

Best Regards,
Jakarta, March 2017

Dian Siswarini
Presiden Direktur | President Director



Perseroan menetapkan lingkup pelaporan berdasarkan penilaian terhadap hal-hal material yang melibatkan masukan dan feedback dari para pemangku kepentingan.

The Company's report scope is determined based on its evaluation of material aspects. The evaluation process involved the input and feedback from stakeholders



TENTANG LAPORAN INI

About This Report

48	Tentang Laporan Ini About This Report
54	Tentang XL Axiata About XL Axiata
56	Tujuan & Visi XL Axiata XL Axiata Purpose & Vision
58	Nilai Perusahaan Corporate Values
59	Sekilas XL Axiata XL Axiata at a Glance
61	Produk & Jasa Product & Services
62	Peta Operasional Operational Map
68	Struktur Bidang Usaha Business Structure
69	Jejak Langkah XL Axiata XL Axiata Milestone



TENTANG LAPORAN INI

About this Report

Perseroan mengkomunikasikan komitmen yang digunakan terhadap penerapan konsep keberlanjutan kepada pemangku kepentingan. Tak hanya menjelaskan peran dan tanggung jawab Perseroan, Laporan ini juga memuat uraian implementasi dari berbagai program yang dirancang untuk masyarakat serta lingkungan

The Company communicates its commitment to sustainability to all stakeholders. This report not only outlines the Company's roles and responsibilities with respect to its business, but also describes various programs and their implementation for communities and the environment.

Laporan Keberlanjutan XL Axiata dipublikasikan untuk mengkomunikasikan komitmen Perseroan terhadap penerapan Keberlanjutan kepada pemangku kepentingan. Tak hanya menjelaskan peran dan tanggung jawab Perseroan sehubungan dengan kegiatan usahanya, Laporan ini juga memuat uraian implementasi berbagai program yang dirancang untuk kepentingan masyarakat serta lingkungan, khususnya dalam penyajian layanan berbasis digital.

The XL Axiata Sustainability Report is published to communicate the Company's commitment to Sustainability to all stakeholders. This report not only outlines the Company's roles and responsibilities with respect to its business, but also describes various programs and their implementation for communities and the environment, especially in delivering digital-based services.

Dalam Laporan ini, Perseroan berupaya memuat selengkap mungkin semua kegiatan yang telah dilakukan Perseroan di bidang kemasyarakatan, ketenagakerjaan, layanan konsumen, serta lingkungan. Segenap upaya ini bertujuan mewujudkan tujuan keberlanjutan yang telah dicanangkan Perseroan, yakni meningkatkan kesejahteraan dan menjaga kelestarian bumi serta lingkungan.

[G4-28][G4-29][G4-30]

In this report, the Company provides comprehensive information about its activities in community service, employment, customer service and the environment that are aimed at realizing the Company's sustainability goal of improving welfare and preserving the environment and the planet.

[G4-28][G4-29][G4-30]

Laporan Keberlanjutan XL Axiata tahun 2016 dan periode sebelumnya dapat diakses oleh publik secara online melalui situs www.xl.co.id

XL Axiata's Sustainability Report 2016 and those of previous years are accessible online through the website www.xl.co.id.

TUJUAN PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini dibuat untuk menjelaskan pendekatan Perseroan terhadap Keberlanjutan. Laporan ini meliputi garis besar kegiatan utama sepanjang 2016 mengenai penerapan praktik-praktik yang berkelanjutan dan menggambarkan tanggung jawab Perseroan serta upaya yang dilakukan agar memberikan dampak positif bagi masyarakat serta lingkungan diwilayah operasional.

REPORTING OBJECTIVES

Through this report, the Company elaborates on its Sustainability approach. The XL Axiata Sustainability Report describes key activities in 2016 with respect to sustainability practices, presents the Company's responsibilities and outlines the Company's actions to make positive impacts on society and the environment in its operational areas.



TENTANG LAPORAN INI

About this Report

PEDOMAN DAN STANDAR LAPORAN

[G4-13] [G4-18][G4-22][G4-23][G4-32].

Laporan Keberlanjutan ini disusun mengacu pada standar pelaporan Global Reporting Initiative versi 4 (GRI-4). Dari pilihan panduan penyajian yang ada, Perseroan telah memilih opsi pengungkapan Core. Di setiap halaman, tertera indikator G4 Core berwarna merah untuk memudahkan identifikasi konten Laporan dengan indikator terkait. Indeks lengkap GRI dilampirkan bersama dengan Laporan ini dan dapat dilihat pada halaman 154-156.

[G4-32]

Terkait penyajian data, Perseroan tidak memberikan pernyataan ulang atas data dari Laporan periode lalu. Begitu pula ruang lingkup dan batasan pelaporan untuk periode ini tetap konsisten dengan periode sebelumnya.

[G4-13][G4-18][G4-22][G4-23].

RUANG LINGKUP DAN BATASAN

[G4-17] [G4-21]

Laporan diterbitkan secara berkala setiap tahun operasional dan merangkum kegiatan Perseroan selama tahun tersebut. Dimulai sejak tahun 2013, Laporan 2016 adalah buku keempat dan mencakup periode kegiatan sejak tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2016.

Laporan ini fokus pada kinerja keberlanjutan sebagai ruang lingkungannya dan mencakup data XL Axiata sebagai perusahaan induk, termasuk data anak perusahaan (Perseroan). Begitu pula data keuangan yang merupakan hasil konsolidasi yang dicatat berdasarkan metode ekuitas, data-data lain dalam Laporan mencakup data keberlanjutan anak perusahaan.

[G4-17]

Penyajian data keuangan dan keberlanjutan mengacu pada beberapa standar. Untuk data keuangan, Perseroan melakukan standar pencatatan dan pelaporan berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Indonesia, sementara, data keberlanjutan ditampilkan dengan mengacu pada standar pengukuran internasional untuk menghitung pemakaian energi dan sebagainya. Untuk keduanya, data angka ditampilkan secara historis dengan perbandingan data selama dua tahun.

Perseroan dibantu oleh para mitra kerja/pemasok dalam operasionalnya, baik pemasok barang atau jasa. Peran mitra kerja/pemasok sangat disadari sebagai peran yang sangat penting bagi Perseroan.

REPORTING GUIDELINE AND STANDARD

[G4-13] [G4-18][G4-22][G4-23][G4-32].

This Sustainability Report observes version 4 of the Global Reporting Initiative standard (GRI-4). GRI-4 offers several disclosure guidelines and the Company adopts the Core disclosure. The G4 Core Indicator is provided in red on each page of this report for easy navigation, linking specific content with its indicator. The complete GRI index is attached to this Report on page 154-156.

[G4-32]

In terms of data presentation, there is no restatement of data from previous reports. The scope and boundaries of the report in this period are consistent with the previous reports.

[G4-13][G4-18][G4-22][G4-23].

SCOPE AND BOUNDARY

[G4-17] [G4-21]

The Sustainability Report is published annually at the end of an operational year and summarizes the Company's activities for the year. Published for the first time in 2013, the 2016 Report is the fourth book and covers the period from 1 January to 31 December 2016.

The scope of this report is the Company's sustainability performance and the consolidated data of XL Axiata as the parent company and its subsidiaries (the Company). Financial data presented in this report are also consolidated data presented using the equity method. Other data in this Report covers the sustainability data of the subsidiaries.

[G4-17]

The presentation of financial and sustainability data refers to several standards. The Company adheres to the Indonesian Statements of Financial Accounting Standards (PSAK) for financial recording and reporting, and international measurement standards for sustainability performance to calculate, among other things, energy use. The data generated by both standards are presented in a two-year comparison.

In its operations, the Company works with business partners/suppliers – both of goods and services – and the Company recognizes their important roles.



TENTANG LAPORAN INI

About this Report

Menyadari bahwa kinerja para mitra kerja/pemasok turut mempengaruhi reputasi dan nama baik Perseroan, laporan keberlanjutan ini turut mencakup berbagai kebijakan dan kriteria seleksi serta evaluasi pemasok barang dan jasa yang signifikan bagi operasional dan kegiatan usaha Perseroan. Kebijakan dan kriteria evaluasi pemasok tersebut mencakup aspek ketenagakerjaan, perlindungan hak-hak pegawai dan penghormatan pada hak asasi manusia.

[G4-21]

PENETAPAN ASPEK MATERIAL DAN ISI LAPORAN

[G4-18]

Perseroan menetapkan lingkup pelaporan berdasarkan penilaian terhadap hal-hal material yang melibatkan masukan dan feedback dari para pemangku kepentingan. Langkah-langkah yang dilakukan dirangkum dalam 4 (empat) tahap berikut:

- Pertama, identifikasi aspek material dan batasan
- Kedua, menentukan skala prioritas aspek material yang diidentifikasi
- Ketiga, validasi aspek material
- Keempat, kajian terhadap Laporan setelah diterbitkan guna meningkatkan kualitas Laporan tahun berikutnya

Berbagai pemangku kepentingan baik internal dan eksternal Perseroan diundang menghadiri pertemuan untuk bersama-sama mengidentifikasi isu material dan data yang akan disajikan dalam Laporan. Pertemuan ini juga menjadi sarana memperbaiki mutu Laporan dan pengembangan kebijakan serta target yang sejalan dengan standar GRI-4.

Berikut adalah prinsip-prinsip GRI-4 yang memandu penetapan isi Laporan:

- Materialitas – Pilihan konten terpenting menyangkut pertumbuhan bisnis jangka panjang dan tujuan pemangku kepentingan yang ditentukan.
- Keterlibatan Pemangku Kepentingan – pelibatan dan pemenuhan harapan dan sasaran para pemangku kepentingan.
- Konsep Keberlanjutan – pelaporan kinerja Perseroan dalam konteks keberlanjutan yang lebih luas.
- Kelengkapan – kelengkapan semua informasi yang menggambarkan dampak ekonomi yang signifikan untuk memudahkan pemangku kepentingan menilai kinerja Perseroan.

Dalam hal ini, pemangku kepentingan adalah berbagai kelompok terkait Perseroan termasuk karyawan, pelanggan, prinsipal, pemegang saham, pemasok, asosiasi industri, masyarakat setempat, dan pemerintah. Keterlibatan mereka dilakukan atas prinsip inklusivitas dan dilaksanakan dengan mempertimbangkan tanggapan serta saran terhadap pelaporan periode sebelumnya serta analisa respon pemangku

The Company also realizes that the performance of the business partners/suppliers is an extension of the Company's reputation and credibility. This report covers the Company's policies, selection criteria and evaluation of significant goods and services suppliers for the Company's operations and business activities, which cover employment, protection of employee rights and respect of human rights.

[G4-21]

DETERMINING MATERIAL ASPECTS AND REPORT CONTENT

[G4-18]

The Company's report scope is determined based on its evaluation of material aspects. The evaluation process involved input and feedback from stakeholders. In brief, the Company carried out the following four stages to determine report content and materiality:

- Identified material aspects and boundaries,
- Determined the scale of priority of the identified material aspects,
- Validated the material aspects, and
- Reviewed the published version of the report to improve the quality of subsequent yearly reports.

Identification of material issues and data to be presented in this report was a participatory process involving internal and external stakeholders. It was also a way for the Company to improve the quality of its report and to gain insights on its policies and targets in line with the GRI-4 standards.

The following GRI-4 principles guided the Company in determining content:

- Materiality – selection of material content regarding long-term business growth and goals relating to the stakeholders,
- Stakeholder participation – involvement of stakeholders and fulfillment of their expectations and purpose,
- Sustainability – the Company's performance report in a wider sustainability context, and
- Comprehensiveness – completeness of all information that describes significant economic impacts to enable stakeholders to evaluate the Company's performance.

The stakeholders referred to above are groups that are related to the Company's operations. They include employees, customers, principals, shareholders, suppliers, industry associations, local communities and the government. The Company involves them on the basis of inclusivity, considers their insights and input into previous reports and analyzes their responses on various occasions, e.g. Shareholders' Meetings, analyst briefings and



TENTANG LAPORAN INI

About this Report

kepentingan dalam berbagai kegiatan, seperti Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), pertemuan analis, dan temu media. Dengan begitu, prinsip materialitas dicapai melalui pemilihan isi yang sejalan dengan kebutuhan pemangku kepentingan, termasuk kebutuhan pengambilan keputusan.

Perseroan melengkapi uraian dalam Laporan ini dengan studi kasus dan testimoni pemangku kepentingan di bagian-bagian yang dipandang relevan. Semua paparan diberikan dengan data-data pendukung untuk memenuhi aspek kelengkapan.

Selanjutnya, aspek material dan batasan Laporan Keberlanjutan Perseroan untuk tahun 2016 adalah sebagai berikut.

press conferences. The materiality principle is achieved through the Company's selection of contents that are aligned with the interests of stakeholders, including their decision-making interests.

The description in this Report is enriched with case studies and testimonials from the stakeholders in relevant sections and supported by data to achieve comprehensiveness.

The following table lists the material aspects and boundaries of the Company's 2016 Sustainability Report.

Tabel Aspek Material dan Boundary

[G4-17, G4-19, G4-20, G4-21]

Material Aspects and Boundary Table

[G4-17, G4-19, G4-20, G4-21]

Aspek Material Material Aspects		Indikator Indicator	Boundary Boundary		
Ekonomi Economic			A	B	C
1	Kinerja ekonomi Economic performance	G4-EC1, G4-EC2, G4-EC3, G4-EC4, G4-EC5, G4-EC6			
2	Dampak ekonomi tak langsung Indirect economic impacts	G4-EC7, G4-EC8			
3	Praktek pengadaan Procurement practices	G4-EC9			
Lingkungan Environment					
1	Energi Energy	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4- EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7,			
2	Air Water	G4-EN8, G4-EN9; G4-EN10			
3	Emisi Emissions	G4-EN18, G4-EN19,			
4	Limbah dan Pengelolaan Limbah Sewage and Waste Management	G4-EN22, G4-EN23			
5	Produk dan Jasa Products and Services	G4-EN27			
6	Keseluruhan Aggregate	G4-EN31			
Sosial Social					
1	Ketenagakerjaan Occupational	G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3			
2	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11			
3	Keberagaman dan Kesetaraan Peluang Diversity and Equal Opportunities	G4-12			
4	Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki Equal Remuneration of Females and Males	G4-13			



TENTANG LAPORAN INI

About this Report

Aspek Material Material Aspects		Indikator Indicator	Boundary Boundary
Hak Asasi Manusia Human Rights			
1	Asesmen Pemasok atas Hak Asasi Manusia Vendor Assessment on Human Rights	G4-HR10	<div><div></div><div></div><div></div></div>
Masyarakat Community			
1	Masyarakat Lokal Local Communities	G4-SO1, G4-SO2	<div><div></div><div></div></div>
2	Praktek Anti Korupsi Anti-Corruption Practices	G4-SO3, G4-SO4	<div><div></div><div></div></div>
3	Kepatuhan Hukum Legal Compliance	G4-SO8	<div><div></div><div></div></div>
Tanggung Jawab Produk Product Responsibility			
1	Dampak Kesehatan dan Keselamatan Produk dan Jasa Impact on Health and Safety of Products and Services	G4-PR1, G4-PR2	<div><div></div><div></div></div>
2	Label Produk dan Jasa Products and Services Labeling	G4-PR5	<div><div></div><div></div></div>
3	Komunikasi Pemasaran Marketing Communications	G4-PR8	<div><div></div><div></div></div>
4	Kepatuhan Compliance	G4-PR9	<div><div></div><div></div></div>

Keterangan | Remark:

 : XL : XL dan Anak Perusahaan | XL and Subsidiaries : Pihak Eksternal | External Parties

ASOSIASI

[G4-16]

Selama tahun 2016, XL Axiata telah berpartisipasi dalam badan-badan asosiasi berikut ini:

- ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association) – Anggota
- Atsi (Asosiasi penyelenggara telekomunikasi Indonesia) – Bendahara
- Mastel (Masyarakat telematika Indonesia) – Anggota
- Askalsi (Asosiasi kabel laut Indonesia) – Sekjen dan Dewan pengawas
- Askitel (Asosiasi kliring telekomunikasi) – Sekjen dan dewan pengawas
- ASPI (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia) – Anggota komite
- APPUI (Asosiasi Penyelenggara Pengiriman Uang Indonesia) – Wasekjen
- Wantiknas (Dewan Telekomunikasi Informatika dan Komunikasi nasional) – Anggota

ASSOCIATIONS

[G4-16]

In 2016, XL Axiata belonged to the following associations:

- ICSA (Indonesian Corporate Secretary Association) – Member
- ATSI (Indonesian Telecommunications Providers Association) – Treasurer
- MASTEL (Indonesian Telematics Society) – Member
- ASKALSI (Indonesian Association of Submarine Cables) – General Secretary and Supervisory Board
- ASKITEL (Indonesian Telecommunications Clearing Association) – General Secretary and Supervisory Board
- ASPI (Indonesian Payment System Association) – Committee Member
- APPUI (Indonesian Remittance Association) – Deputy General Secretary
- WANTIKNAS (National Board of Telecommunications, Informatics and Communications) – Member



TENTANG LAPORAN INI

About this Report

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DALAM PELAPORAN

[G4-13] [G4-22][G4-23]

Dibandingkan laporan tahun lalu, tidak terdapat perubahan signifikan dalam hal prinsip perbandingan data; struktur organisasi, kepemilikan saham atau wilayah operasional Perusahaan; maupun penyajian ulang Laporan Keberlanjutan ini. Untuk itu, tidak terdapat penyajian ulang atas data pelaporan tahun sebelumnya.

[G4-22][G4-23]

ASSURANCE

[G4-33]

Perseroan belum melibatkan jasa penjamin (assurance) untuk Laporan Keberlanjutan 2016. Namun, semua data telah dikaji dan telah melalui proses verifikasi internal untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi sehingga isi Laporan diyakini akurat dan valid. Perseroan percaya bahwa Laporan ini telah mencerminkan prinsip materialitas dan sudah memenuhi harapan berbagai pihak.

[G4-33]

UMPAN BALIK

Perseroan akan terus meningkatkan kinerja Keberlanjutan dan kualitas pelaporan. Kami berkomitmen untuk terus menjalin komunikasi dengan pemangku kepentingan. Kami sangat menghargai semua masukan, sumbang saran, dan gagasan dari pengguna Laporan sebagai dasar memperbaiki kualitas pelaporan ke depan. Umpan balik yang diberikan juga akan dipertimbangkan untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan. Untuk itu, terlampir bersama Laporan ini adalah Formulir Umpan Balik yang dapat digunakan pengguna Laporan untuk mengirimkan masukannya.

KONTAK

[G4-31]

Mohon hubungi alamat dan kontak berikut untuk permintaan, pertanyaan, masukan, maupun komentar terkait Laporan ini:

[G4-31]

CSR Department

PT XL Axiata Tbk
grhaXL

Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung Lot E4-7 No.1

Kawasan Mega Kuningan

Jakarta 12950 - Indonesia

P: (62-21) 576 1881

F: (62-21) 576 1880

E: Email: CSR@xl.co.id

W: www.xl.co.id

SIGNIFICANT CHANGES IN REPORTING

[G4-13] [G4-22][G4-23]

In comparison to last year's report, there was no significant change in the data comparison principle: organization structure, shareholding, the Company's operational areas, or the restatement of this Sustainability Report. This report does not contain any restatement of the previous year's data.

[G4-22][G4-23]

ASSURANCE

[G4-33]

The Company has not engaged an assurance service for the 2016 Sustainability Report. Nevertheless, all data have been reviewed and verified internally to ensure their credibility and integrity and, ultimately, the accuracy and validity of this Report. The Company believes that this Report reflects the materiality principle and addresses the expectations of all parties.

[G4-33]

FEEDBACK

The Company will continue to improve its sustainability performance and the quality of reporting. We are committed to communicating with our stakeholders and we deeply appreciate all input, suggestions and ideas from report users to refine our future volumes. The external feedback will be considered to enhance our sustainability performance going forward. To obtain the feedback, we attach to this report a Feedback Form for users to complete and convey their suggestions.

CONTACT

[G4-31]

For any inquiries, requests, input, or comments on this Report, you may contact the address and contact numbers below:

[G4-31]

CSR Department

PT XL Axiata Tbk
grhaXL

Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung Lot E4-7 No.1

Kawasan Mega Kuningan

Jakarta 12950 - Indonesia

P: (62-21) 576 1881

F: (62-21) 576 1880

E: Email: CSR@xl.co.id

W: www.xl.co.id



[G4-3][G4-4][G4-5][G4-6][G4-7][G4-8][G4-9][G4-16][G4-17][G4-56]

TENTANG XL AXIATA

About XL Axiata

9

Untuk menjaga keberlangsungan bisnis dan menjaga posisi Perseroan di tengah ketatnya persaingan, Perseroan senantiasa memacu diri untuk berinovasi dan mencapai lebih dari apa yang menjadi standar sehingga menjadi yang terunggul di setiap lini bisnis.

Innovation is XL Axiata's answer to maintaining business continuity and its market position in a competitive market. XL Axiata drives itself to go beyond industry standards and be a leader across every business segment.





TENTANG XL AXIATA

About XL Axiata



Nama Perusahaan

Company's Name:
PT XL Axiata Tbk



Modal Dasar

Authorized Capital:

Rp 2.265.000.000.000 saham biasa,
dengan nilai nominal Rp 100 per saham.
Rp 2,265,000,000,000 ordinary shares,
with a nominal value of Rp 100 per share.

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Issued and Fully Paid Capital:
Rp. 10.687.960.423



Alamat Perusahaan

Company's Address:
Kantor Pusat/Head Office
grhaXL, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung
Lot E4-7 No. 1, Kawasan Mega Kuningan,
Jakarta 12950
Telepon/Phone: (62-21) 576 1881
Faksimili/Facsimile: (62-21) 579 59928
E-mail: corpsec@xl.co.id
www.xl.co.id

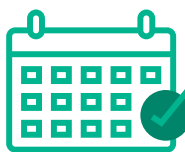


Bidang Usaha Perseroan:

Corporate Business Activities:

Penyelenggaraan jasa telekomunikasi
dan/atau jaringan telekomunikasi
dan/atau multimedia

Telecommunications and/or
telecommunications network and/or
multimedia services provider



Tanggal Pendirian

Date of Establishment:
6 Oktober/October 1989

Pencatatan di Bursa

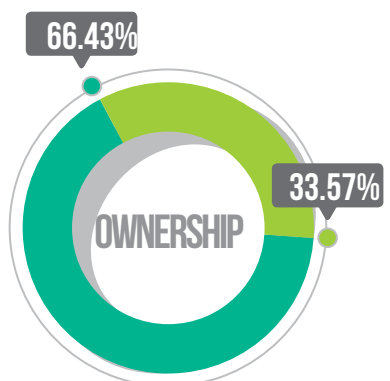
Listed on Stock Exchange:

Saham Perusahaan dicatatkan
di Bursa Efek Jakarta (Kini Bursa
Efek Indonesia) pada tanggal 29
September 2005

The Company was listed on the
Jakarta Stock Exchange (Now
Indonesia Stock Exchange) on 29
September 2005

Kode Saham

Shares Code:
EXCL



Kepemilikan

Ownership:

- Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. 66.43%
- Masyarakat/Public 33,57%

Dasar Hukum Pendirian

Legal Foundation of Establishment :

Akta Pendirian No. 55, tanggal 6 Oktober 1989 sebagaimana diubah oleh Akta No. 79 tanggal 17 Januari 1991, keduanya dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., Notaris di Jakarta, dan telah disahkan oleh Menkumham berdasarkan Keputusan No. C2-515 HT.01.01.TH.91 tanggal 19 Februari 1991, dan didaftarkan dalam Daftar Perusahaan di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan di bawah No. 670/Not/1991/PN.JKT.SEL dan No. 671/Not/1991/PN.JKT.SEL, keduanya tanggal 21 Agustus 1991, dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 90 tanggal 8 November 1991, Tambahan No. 4070.

Deed of Establishment No. 55 dated 6 October 1989, as amended by Deed No. 79 dated 17 January 1991, both of which were drawn up before Rachmat Santoso, S.H., Notary in Jakarta, and have been ratified by the MOLHR by virtue of his Decree No. C2-515.HT.01.01.TH.91 dated 19 February 1991, and registered in Company Register maintained by the Registry Office of South Jakarta District Court under No. 670/Not/1991/PN.JKT.SEL and No. 671/Not/1991/PN.JKT.SEL, both dated 21 August 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 90 dated 8 November 1991, Supplement No. 4070.



Tujuan & Visi XL Axiata

XL Axiata Purpose & Vision

TUJUAN Purpose

Definisi Tujuan Purpose Definition

We

- This promise can't be done alone by ourselves.
- Only through internal & external collaboration/ togetherness, we can make this happen.

Bring the world closer

- We enable and empower people to stay in touch or connect with their environment and create new possibilities.
- We are always close by to fulfill daily needs in people's life.

In a simple way

- Life is getting more and more complex for people, and we are here to simplify it by providing seamless experiences for all our stakeholders (The world at your finger tips).
- Simplifying adds value to people's life by saving their time, energy and money which allow them to get more out of their life.

For a brighter life.

- We are committed to help people to continuously improve their lives in terms of welfare (economically) and well-being (fun, excitement, energy, inspiration and unleashing people's potential).

Pembaruan Tujuan dan Visi XL Axiata telah disetujui oleh Direksi XL Axiata pada tanggal 10 Januari 2017.

We bring the world closer in a simple way for a brighter life.

OUR CULTURE



- Uncompromising Integrity
- Team Synergy
- Simplicity
- eXceptional Performance

OUR STRATEGY



- Revamp the Core
- Rise Up Value Leader
- Reinvent Way to Play



Tujuan & Visi XL Axiata

XL Axiata Purpose & Vision

To be the most preferred data connectivity provider in Indonesia by 2020

OUR BRAND



SIMPLICITY



IRIT

VISI KAMI

Our Vision

Penjelasan Visi

Vision Definition

To be the most preferred

- We are the No. 1 choice for our targeted stakeholders (customers, partners, employees and shareholders).
- The most preferred means not only wish or desire for, but it drives stakeholders' decisions to choose for XL Axiata.
- The most preferred signifies that we make our products, services and experiences compellingly simple.

Data connectivity provider

- We commit to focus on Data Connectivity as a core competency of XL Axiata.
- We provide easy accessibility to our connections.

In Indonesia

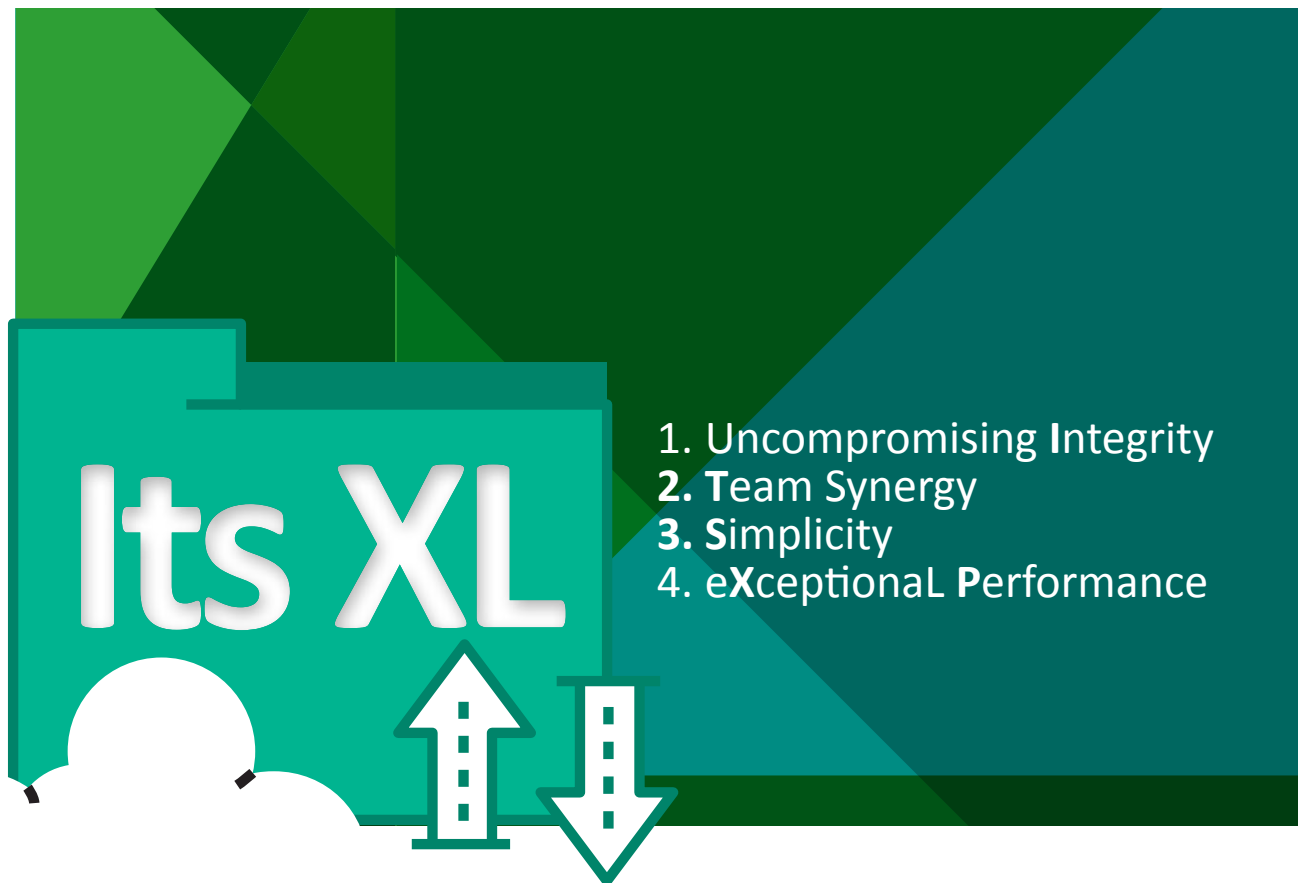
- We aspire to make this happen only within Indonesia.



[G4-56]

NILAI PERUSAHAAN

Corporate Values



Uncompromising Integrity

Memiliki standar etika tinggi, tidak ada toleransi terhadap perilaku yang tidak etis.

Having high ethical standards, having no tolerance for unethical behavior.



Team Synergy

Penuh semangat bekerja-sama, memastikan semua proses dilakukan demi mencapai tujuan bersama.

Vigorously working together, ensuring all processes are done to achieve a common goal.



Simplicity

Melakukan yang terbaik untuk memberikan solusi yang mudah digunakan dan melebihi harapan pelanggan.

Doing our best to provide a solution that easy-to-use and beyond customer's expectations.



eXceptional Performance

Selalu semangat dalam memberikan kinerja terbaik.

Always be enthusiastic in providing the best performance.



[G4-3][G4-4][G4-7]

SEKILAS XL AXIATA

XL Axiata at a Glance

Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun beroperasi di pasar Indonesia, PT XL Axiata Tbk (selanjutnya disebut sebagai “Perseroan”) merupakan salah satu penyedia layanan seluler terkemuka di Indonesia. Saat ini, Perseroan dipandang sebagai salah satu penyedia layanan seluler untuk Data dan Teleponi terkemuka di Indonesia.

Memulai usaha sebagai perusahaan dagang dan jasa umum pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Grahametropolitan Lestari. Pada tahun 1996, XL Axiata memasuki sektor telekomunikasi setelah mendapatkan izin operasi GSM 900 dan secara resmi meluncurkan layanan GSM. Dengan demikian, XL Axiata menjadi perusahaan swasta pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telepon seluler.

Di kemudian hari, melalui perjanjian kerjasama dengan Grup Rajawali dan tiga investor asing (NYNEX, AIF dan Mitsui), nama Perseroan diubah menjadi PT Excelcomindo Pratama.

Pada September 2005, XL Axiata melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO) dan mendaftarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang sekarang dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada saat itu, XL Axiata merupakan anak perusahaan Indocel Holding Sdn. Bhd., yang sekarang dikenal sebagai Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., yang seluruh sahamnya dimiliki oleh TM International Sdn. Bhd. (“TMI”) melalui TM International (L) Limited. Pada tahun 2009, TMI berganti nama menjadi Axiata Group Berhad (“Axiata”) dan di tahun yang sama PT Excelcomindo Pratama Tbk. berganti nama menjadi PT XL Axiata Tbk. untuk kepentingan sinergi.

Saat ini, mayoritas saham XL Axiata dimiliki oleh Axiata melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd (66,4%) dan sisanya dipegang oleh publik (33,6%).

Sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi seluler terkemuka di Indonesia, melalui jangkauan jaringan dan layanan yang luas di seluruh Indonesia, XL Axiata menyediakan layanan bagi pelanggan ritel dan menawarkan solusi bisnis untuk pelanggan korporat. Layanan-layanan ini meliputi Data, Voice, SMS, dan layanan bernilai tambah telekomunikasi seluler lainnya. XL Axiata mengoperasikan jaringan pada teknologi GSM 900/DCS 1800 dan IMT-2000/3G.

XL Axiata juga memegang Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten, Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (ISP), Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet (NAP), Izin Penyelenggaraan Jasa Internet Teleponi untuk Keperluan Publik (VoIP), Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup (Closed Fixed Network/Leased Line) serta Izin Penyelenggaraan Penyelenggaraan Jasa Pengiriman Uang dan Izin Penerbit E-Money dari Bank Indonesia yang memungkinkan XL Axiata untuk dapat menyediakan jasa pengiriman uang kepada pelanggannya.

Operating for more than 20 years in the Indonesian market, PT XL Axiata Tbk (hereafter referred to as “the Company”) is one of Indonesia’s leading cellular service providers for data and telephony services.

Founded as a trading and general services company on October 6, 1989 under the name PT Grahametropolitan Lestari, in 1996 XL Axiata entered the telecommunications business after obtaining a GSM 900 operating license and launching GSM services. XL Axiata became the first Indonesian company to provide cellular telephony services.

The Company’s name was changed to PT Excelcomindo Pratama following a cooperation agreement entered into with the Rajawali Group and three foreign investors (NYNEX, AIF and Mitsui).

XL Axiata exercised an Initial Public Offering (IPO) in September 2015 and listed its shares on the Jakarta Stock Exchange, now called the Indonesia Stock Exchange (IDX). XL Axiata at the time was a subsidiary of Indocel Holding Sdn. Bhd., now called Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., all of whose shares were owned by TM International Sdn. Bhd. (“TMI”) through TM International (L) Limited. TMI changed its name to Axiata Group Berhad (“Axiata”) in 2009 and in that same year, for alignment purpose, PT Excelcomindo Pratama Tbk. changed its name to PT XL Axiata Tbk.

Today, Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd is the majority shareholder (66.4%) of XL Axiata and the public owns the rest of the shares (33.6%).

As one of the leading cellular companies in Indonesia, through its extensive network and service coverage XL Axiata meets the needs of its retail customers and offers business solutions to corporate customers. XL Axiata’s services include Data, Voice, SMS and other value-added digital services. XL Axiata operates its network on GSM 900/DCS 1800 and IMT-2000/3G technologies.

XL Axiata also holds licenses as a Content Provider, Internet Access Provider (ISP), Internet Interconnection Services Provider and Voice-over Internet Protocol (VoIP) provider, and holds a Closed Fixed Network/Leased Line license as well as the license as a Remittance service provider and E-Money issuer from Bank Indonesia, which enables XL Axiata to provide money remittance services to its subscribers.



SEKILAS XL AXIATA

XL Axiata at a Glance

BIDANG USAHA

[G4-4]

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah untuk melakukan kegiatan dalam usaha penyelenggaraan jasa telekomunikasi dan/atau jaringan telekomunikasi dan/atau multimedia. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

- a. Melaksanakan dan menjalankan kegiatan dalam usaha penyediaan sarana dan penyelenggaraan jasa dan/atau jaringan telekomunikasi termasuk namun tidak terbatas pada penyelenggaraan jasa telepon dasar dan jasa multimedia dan penyelenggaraan jaringan bergerak seluler dan jaringan tetap tertutup;
- b. Menyenggarakan jasa transaksi pembayaran dan pengiriman uang melalui jaringan telekomunikasi dan informatika.
- c. Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha penunjang sebagai berikut:
 1. Merencanakan, merekayasa, membangun, menyediakan, mengembangkan dan mengoperasikan, menyewakan, memelihara serta pengadaan sarana/fasilitas telekomunikasi termasuk pengadaan sumber daya untuk mendukung usaha Perseroan dalam penyelenggaraan jasa/atau jaringan telekomunikasi;
 2. Meningkatkan semaksimal mungkin usaha penyelenggaraan jasa dan jaringan telekomunikasi dimaksud, sehingga mencapai kapasitas yang diinginkan dan dibutuhkan masyarakat dalam rangka peningkatan pelayanan kepada masyarakat luas;
 3. Menjalankan usaha dan kegiatan pengoperasian (yang meliputi juga pemasaran serta penjualan jaringan dan/atau jasa telekomunikasi yang diselenggarakan Perseroan), melakukan pemeliharaan, penelitian, pengembangan sarana dan/atau fasilitas telekomunikasi, penyelenggaraan pendidikan dan latihan non formal dalam bidang telekomunikasi baik di dalam maupun di luar negeri; dan
 4. Menyenggarakan jasa dan jaringan telekomunikasi lainnya termasuk jasa dan/atau jaringan teknologi informasi

CORE BUSINESS

[G4-4]

Pursuant to Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose and objective of the Company is to carry out the business of a telecommunications and/or telecommunications network and/or multimedia services provider. To attain the purpose and objectives above, the Company may carry out the following activities:

- a. To carry out and perform the activities of a telecommunications equipment provider and telecommunications services and/or network operator, including but not limited to providing basic telephony and multimedia services and providing cellular mobile and closed fixed networks,
- b. To provide payment transaction and money remittance services through telecommunications and informatics networks.
- c. The Company may perform the following supporting activities:
 1. Plan, engineer, build, provide, develop and operate, lease, maintain and supply telecommunications equipment/facilities, including the supply of resources to support the Company's business in providing telecommunications services and/or networks;
 2. Improve to the greatest extent possible the telecommunications services and networks to achieve the capacity desired and required by the people in order to provide better services to the public at large;
 3. Carry out business and operational activities that include marketing and sales of networks and/or telecommunications services provided by the Company, perform maintenance, research, develop telecommunications equipment and/or facilities, organize education and vocational training in telecommunications domestically and overseas; and
 4. Provide other telecommunications services including information technology services and/or networks.



PRODUK & JASA

Product & Services



1. Jasa Layanan Seluler

(meliputi 2G,IMT-2000/3G)

Cellular mobile network (including 2G,IMT-2000/3G)



5. Jasa Pengiriman Uang

bagi badan usaha selain bank

Money remitter service for Non-Bank



2. Jasa Akses Internet

Internet Service Provider



6. Jasa Penerbitan Uang Elektronik

E-Money issuance services



3. Jasa Internet Teleponi

untuk keperluan publik

Voice over internet protocol



7. Jasa Interkoneksi Internet

Internet interconnection services



4. Jasa Penyedia Konten

Content provider



8. Jaringan tetap tertutup

Closed fixed network



[G4-5][G4-6][G4-8]

PETA OPERASIONAL

Operational Map





PETA OPERASIONAL

Operational Map



No.	WILAYAH REGION	NAMA NAME	ALAMAT ADDRESS
1	JABO	MENARA FIF LT.16	Jl Tb Simatupang Kav 15 Jakarta Selatan
2	BARAT/WEST	DIPONEGORO MEDAN	Jl Diponegoro No.5 Medan Sumatera Utara
3	TIMUR/EAST	RO PEMUDA	Jl. Pemuda No 94-98 Kelurahan Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Surabaya Jawa Timur
4	UTARA/NORTH	RO MAKASAR	Jl. Ap Pettrani No 68a, Kota Makasar, Provinsi Sulawesi Selatan
5	SENTRAL/CENTRAL	MARTADINATA	Jl. R.E Martadinata No 7, Bandung, Jawa Barat



PETA OPERASIONAL

Operational Map

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
1	JABO	XLC BEKASI (LO)	Komp. Ruko Bekasi Mas Blok B No. 7, Jl. Ahmad Yani, Bekasi (Depan Rs Mitra Bekasi Barat)
2	JABO	XLC BINTARO (LO)	Lotte Mall Bintaro Jl. M.H. Thamrin Cbd Area Kav. Blok B7 / 01 - 06 Lot L3 - 3a Bintaro Jaya Sektor 7
3	JABO	XLC CIKARANG (LO)	The Capitol Business Park, Jl Niaga Raya Blok 2 No. 2e, Cikarang
4	JABO	XLC CILEGON (LO)	Jl. Raya Cilegon No. 49b (Di Jl. Ahmad Yani), Cilegon - Banten
5	JABO	XLC CIPUTRA WORLD	XI Center Ciputra World Lantai 4 No.15a Jl. Prof. Dr. Satrio Kuningan - Jakarta Selatan
6	JABO	XLC DEPOK MARGONDA (LO)	Ruko Margonda Residence, Jl Margonda Raya No 2-3, Depok, Bogor
7	JABO	XLC DUREN SAWIT	Jl. Raya Kalimalang Kav. 20b Duren Sawit, Jakarta Timur (Samping Bri Duren Sawit, Sebelum Polsek Duren Sawit, Sebrang Komplek Kodam)
8	JABO	XLC FX PLAZA	Jl. Jendral Sudirman Pintu 1 Senayan Jakarta F2 No. 08-09-10
9	JABO	XLC KARAWACI	Super Mall Karawaci, Area West Wing Lower Ground, Lippo Karawaci
10	JABO	XLC KARAWANG (LO)	Komplek Ruko Broadway Blok 3 No. 19 Galuh Mas, Karawang (Samping Pom Bensin Galuh Mas)
11	JABO	XLC KELAPA GADING	Mal Kelapa Gading 1,2 Lt. Dasar No. 182b, Jl. Boulevard Kelapa Gading Blok M, Kelapa Gading Permai
12	JABO	XLC PIM1	Jl. Metro Pondok Indah Kav. Iv/Ta Pondok Indah Mall 1 Lt. 2 No. 232 & 233 Jakarta Selatan
13	JABO	XLC PURI INDAH MALL	Puri Indah Mal Lt. 1 (Phone & Computer Centre), Jl. Puri Agung, Jakarta Barat
14	JABO	XLC RANGKAS BITUNG (LO)	Komp. Ruko Mall Barata Blok A 8 Jl. Rd. Hardiwinangun No. 54 Rangkasbitung
15	JABO	XLC ROXY (LO)	Komp. Ruko Roxy Mas Blok C4/4, Jl. Kh. Hasyim Ashari, Jakarta Pusat
16	JABO	XLC SAWAH BESAR	Jl. Sukardjowirjopranoto No. 2c, D Dan E, Sawah Besar 10120
17	JABO	XLC SERANG	Jl. Trip Jamaksari No. 12a Cinanggung Serang - Banten
18	JABO	XLC SUDIRMAN BOGOR (LO)	Jl. Jendral Sudirman No.58b, Bogor
19	JABO	XLC SUKABUMI (LO)	Jl. Re Martadinata No.46 Kel. Kebonjati Kec. Cikole Sukabumi (Samping Toserba Selamat)
20	JABO	XLC SUNTER (LO)	Sunter Permai Indah Blok A18, Jl. Mitra Sunter Boulevard, Jakarta Utara
21	JABO	XLC TANGERANG 2 (RO) BSD	Jl Pahlawan Seribu ,Ruko Tol Boulevard Blok D 29-30 ,Bsd Tangerang 15321

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
1	SENTRAL/CENTRAL	XLC AYANI KUDUS (LO)	Jl. Ahmad Yani No. 60, Kudus
2	SENTRAL/CENTRAL	XLC AYANI TEGAL (LO)	Jl. Gajah Mada No.28 Tegal
3	SENTRAL/CENTRAL	XLC BUNYAMIN PURWOKERTO	Jl. Hr. Bunyamin No. 4a (Depan Kampus Unsoed), Purwokerto
4	SENTRAL/CENTRAL	XLC CIANJUR (LO)	Jl. Ir. H. Juanda No.53 Selakopi , Cianjur
5	SENTRAL/CENTRAL	XLC CIMAH	Jl. Raya Barat No.294 Cimahi
6	SENTRAL/CENTRAL	XLC CIREBON 2 (LO)	Jl. Pemuda No. 39, Cirebon
7	SENTRAL/CENTRAL	XLC GARUT (LO)	Jl. Cimanuk No. 347, Garut
8	SENTRAL/CENTRAL	XLC PURI VADS (ADISUCIPTO)	Puri Vads (Ex Stockwell) Jl. Laksda Adi Sucipto No 163 (Lt. 2) (Dpn Kampus Uin) Yogyakarta



PETA OPERASIONAL

Operational Map

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
9	SENTRAL/CENTRAL	XLC HASANUDDIN (LO)	Jl. Hasanuddin No 39
10	SENTRAL/CENTRAL	XLC INDRAMAYU (LO)	Jl. D.I. Panjaitan No. 44b, Indramayu
11	SENTRAL/CENTRAL	XLC KEBUMEN (LO)	Jl. Pahlawan No.51 Kebumen
12	SENTRAL/CENTRAL	XLC KLATEN	Jl. Pemuda No. 80, Klaten
13	SENTRAL/CENTRAL	XLC MAGELANG	Ruko Metro Square Jl. Mayjen Bambang Sugeng Blok F 30-31 Mertoyudan Magelang
14	SENTRAL/CENTRAL	XLC MARTADINATA	Jl. Re. Martadinata No. 7, Bandung
15	SENTRAL/CENTRAL	XLC PURWODADI (LO)	Jl. Jendral Sudirman No. 37, Purwodadi
16	SENTRAL/CENTRAL	XLC SIMP LIMA SEMARANG	Jl A. Yani No. 130 B Semarang
17	SENTRAL/CENTRAL	XLC SLAMET RYD SOLO (LO)	Jl. Bayangkara No. 81, Penumping. Laweyan, Purwakarta (Barat, Stadion Sriwedari)
18	SENTRAL/CENTRAL	XLC TASIKMALAYA (LO)	Jl.Hz. Mustofa No.372 C Tasikmalaya
19	SENTRAL/CENTRAL	XLC VETERAN-PWK (LO)	Jl. Ibrahim Singadilaga No 91 Purwakarta
20	SENTRAL/CENTRAL	XLC WONOGIRI	Jl. Ahmad Yani No.39 , Wonogiri

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
1	BARAT/WEST	XLC BANDA ACEH (LO)	Jl. Daud Beureuh No 174 C & 174 D Banda Aceh
2	BARAT/WEST	XLC BANGKA (LO)	Jl. Raya Koba Villa Bangka Asri Blok B No. 1, Bangka - Pangkal Pinang
3	BARAT/WEST	XLC BATURAJA (LO)	Jl. Jendral Ahmad Yani No. 88 Kemal Raja, Baturaja Timur Kab. Oku - Palembang
4	BARAT/WEST	XLC BELITUNG (LO)	Jl. Jend. Sudirman No. 5-6 Belitung, Tanjung Padan
5	BARAT/WEST	XLC BENGKULU (LO)	Jl. Jenderal Sudirman Ruko No.57 Blok.I Pintu Batu -Bengkulu
6	BARAT/WEST	XLC BINTAN (LO)	Jl. Raja Ali Haji No. 53 Tanjung Pinang, Bintan
7	BARAT/WEST	XLC BUKITTINGGI (LO)	Jl. Jambu Air No. 118, Bukittinggi
8	BARAT/WEST	XLC BULIAN MAS SELLULAR	Jl. Sudirman No. 223, Tebing Tinggi
9	BARAT/WEST	XLC DIPONOGORO MEDAN	Jl. Diponegoro No. 5, Medan
10	BARAT/WEST	XLC DUMAI (LO)	Jl. Jend. Sudirman No. 312 B Dumai 28812
11	BARAT/WEST	XLC GRHAXL LAMPUNG	Jl. Sudirman No. 46 Enggal Tanjung Karang Pusat
12	BARAT/WEST	XLC GRHAXL PEKANBARU	Jl. Nangka Ujung No. 819 Labuh Baru Barat, Payung Sekaki-Pekanbaru 28291
13	BARAT/WEST	XLC KIRONGGO PALEMBANG	Grha XI Palembang Jl .Angkatan 45 No.818 Palembang
14	BARAT/WEST	XLC KOTABUMI LAMPUNG	Jl. Jendral Sudirman No. 400, Kotabumi - Lampung Utara
15	BARAT/WEST	XLC LHOKSEUMAWA (LO)	Jln Samudra Baru No.04 Kompl.Pertokoan Harusn Square Lhokseumawe
16	BARAT/WEST	XLC LUBUK LINGGAU	Jl. Yos Sudarso 1-2 Taba Koji Lubuk Linggau
17	BARAT/WEST	XLC MANGGAR	Jl. Jend. Sudirman No.416, Belitung Timur
18	BARAT/WEST	XLC MILLENIUM	Jl. Kapten Muslim No. 111, Medan
19	BARAT/WEST	XLC MUARA BUNGO	Jl. Mohamad Yamin No. 137 Komp.Wiltop, Muara Bungo - Jambi



PETA OPERASIONAL

Operational Map

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
20	BARAT/WEST	XLC PADANG SIDEMPUAN	Jl.Merdeka - Komplek City Walk Blok C No..9 Padang Sidempuan
21	BARAT/WEST	XLC PANBIL MALL	Jl. Ahmad Yani, Muka Kuning, Lt. Dasar
22	BARAT/WEST	XLC PEMATANG SIANTAR	"Jl. Sutomo No.5i Kelurahan Proklamasi-Pematang Siantar Telp. 0622-432161 (Hunting) Fax. 0622-432161
23	BARAT/WEST	XLC PROKLAMASI PADANG	Jl. Ahmad Yani No. 31, Padang
24	BARAT/WEST	XLC RANTAU PRAPAT (LO)	Jl. A. Yani No. 102 B Kel. Bakaran Batu, Kec. Rantau Selatan, Kab. Lab. Batu
25	BARAT/WEST	XLC SOLOK	Jl. M. Yamin Rt/Rw 01/01 Kel. Pasar Pandan Air Mati - Tanjung Harapan – Solok Sumatera Barat Depan Saudara Motor Solok
26	BARAT/WEST	XLC SUMANTRI BROJONEGORO	Jl. Mh.Thamrin No.41 Komplek Mall Kapuk Jambi
27	BARAT/WEST	XLC TJ BALAI KARIMUN	Jl. A.Yani No 92 Rt06/03 Kolong, Tanjung Balai Karimun
28	BARAT/WEST	XLC VILLA RAFFLESIA-BTM	Jl. Engku Putri Ruko Permata Hijau No. 12a-12b Batam Center

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
1	UTARA/NORTH	XLC AYANI BANJARMASIN	Jl. Jend. Ahmad Yani Km 1,5 No. 30a, Banjarmasin 70233, Kalimantan Selatan
2	UTARA/NORTH	XLC GORONTALO (LO)	Jl. Jend. Ahmad Yani No. 143b, Gorontalo
3	UTARA/NORTH	XLC KENDARI (LO)	Jl. Ahmad Yani 55/ A-3 Kendari (Sulteng)
4	UTARA/NORTH	XLC KLANDASAN (RSO)	Komp. Bandar Balikpapan, Jl. Jend. Sudirman Blok B1-B2, Klandasan Ulu, Balikpapan
5	UTARA/NORTH	XLC LEMBUSWANA (LO)	Jl Pangeran Antasari Kel Teluk Lerong Ulu Kec Samarinda Ulu, Samarinda 75127 Kalimantan Timur
6	UTARA/NORTH	XLC PALANGKARAYA (LO)	Jl. A.Yani (Depan Kantor Pdam), Palangkaraya, Kalimantan Tengah
7	UTARA/NORTH	XLC PALU (LO)	Jl. Emy Saelan No. 55 (Depan Galaxi Swalayan), Palu, Sulawesi Tengah
8	UTARA/NORTH	XLC PARE-PARE (LO)	Jl. Andi Makasau No. 34b (Samping Bca) Parepare Sulawesi Selatan
9	UTARA/NORTH	XLC PETTARANI (RSO)	Jl. A.P. Pettarani No. 68, Makassar
10	UTARA/NORTH	XLC PIERETENDEAN MDO	Jl. Piere Tendean Boulevard, Komp. Mega Mas Blok 1b No. 11, Menado
11	UTARA/NORTH	XLC PONTIANAK MALL	Pontianak Mall Blok C30, Jl. Teuku Umar, Pontianak, Kalimantan Barat

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
1	TIMUR/EAST	XLC GIANYAR	Jl. Dharma Giri No.64 A/B, Gianyar - Bali
2	TIMUR/EAST	XLC HR MUHAMMAD	Jl. Hr Muhammad 75d, Surabaya
3	TIMUR/EAST	XLC JEMBER (LO)	Jl. Pb. Sudirman No. 54 (Depan Rs Dekate), Jember
4	TIMUR/EAST	XLC KEDIRI (LO)	Jl. Joyoboyo No. 15b, Kediri
5	TIMUR/EAST	XLC MADIUN (LO)	Jl. Jendral Sudirman No. 189, Kelurahan Kejuron, Madiun
6	TIMUR/EAST	XLC NEGARA	Jl. Jend Sudirman No.99 Negare-Jembrana-Bali
7	TIMUR/EAST	XLC PAMEKASAN MADURA LO	Jl. Stadion No. 25, Pamekasan Madura
8	TIMUR/EAST	XLC PEJANGGIK 2 (LO)	Jl. PejanggiK No. 90 Mataram, Ntb



PETA OPERASIONAL

Operational Map

No.	WILAYAH REGION	XLC NAME XLC NAME	ALAMAT ADDRESS
9	TIMUR/EAST	XLC PEMUDA (LO)	Jl. Pemuda No. 94 - 98, Surabaya
10	TIMUR/EAST	XLC PROBOLINGGO (LO)	Jl. Panglima Sudirman 415 E Probolinggo Jawa Timur
11	TIMUR/EAST	XLC S PARMAN MALANG	Jl. S. Parman 111, Malang
12	TIMUR/EAST	XLC SELONG	Jl. Tgkh Zainuddin Abdul Majid No.35 Lombok Timur
13	TIMUR/EAST	XLC SINGARAJA (LO)	Jl. Ahmad Yani No. 93a, Singaraja, Bali
14	TIMUR/EAST	XLC SUMBAWA (LO)	Jl. Diponegoro No. 16, Sumbawa
15	TIMUR/EAST	XLC SUMENEP	Jl. Trunojoyo No 215, Sumenep Madura
16	TIMUR/EAST	XLC SUNSET ROAD (RSO)	Jl. Sunset Road No. 818, Kuta, Denpasar
17	TIMUR/EAST	XLC BANGKALAN MADURA	Jl. Jendral A Yani No 12 Bangkalan - Madura
18	TIMUR/EAST	XLC BIMA	Jl. Soekarno Hatta No. 35 Kel.Paruga Kec.Rasanae Barat - Bima Ntb 84112
19	TIMUR/EAST	XLC DENPASAR CITY SQUARE	Jl. Teuku Umar No 6 Samsung Galaxy Square Lt2 (Ex Ice Mall) _Bali
20	TIMUR/EAST	XLC MARGOREJO	Jl. Margorejo Indah Blok D 206-208

Skala Organisasi

[G4-9]

Seiring dengan agenda transformasi Perusahaan, skala organisasi Perseroan berkembang sebagaimana diilustrasikan dalam tabel di bawah ini.

Organization Scale

[G4-9]

In line with the Company's transformation agenda, the Company's organization scale has been developed as shown by the table below.

Keterangan Description	Satuan Satuan	Tahun Year	
		2015	2016
Jumlah Karyawan Tetap Jumlah Karyawan tetap	Orang Orang	1,788	1,710
Pertumbuhan Trafik Data Pertumbuhan Trafik Data	Dalam Terabyte Dalam Terabyte	196,341	515,304
Jumlah Kapitalisasi Jumlah Kapitalisasi			
Liabilitas Liability	Rp Juta/Million Rp Juta/Million	44,753	33,687
Ekuitas Equity	Rp Juta/Million Rp Juta/Million	14,092	21,209
Jumlah Aset Total Asset	Rp Juta/Million Rp Juta/Million	58,844	54,896



[G4-17]

STRUKTUR BIDANG USAHA

Business Structure



Keterangan :

1. Employees Provident Fund Board merupakan institusi social security yang dibentuk berdasarkan hukum Malaysia sesuai dengan Employee Provident Fund Act 1991 (Act 452).
2. Khazanah Nasional Berhad merupakan entitas yang 99,99% sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Malaysia (sisa saham dimiliki oleh Federal Land Commissioner – Malaysia).
3. AmanahRaya Trustee Berhad (Skim Amanah Saham Bumiputera) bertindak selaku wali amanat (trustee) untuk Permodalan Nasional Berhad (“PNB”), sebuah instrumen dari Kebijakan Ekonomi baru Pemerintah Malaysia untuk mempromosikan kepemilikan saham di sektor Bumiputera.
4. Ketiga entitas diatas dikategorikan sebagai Government – Linked Investment Companies (GLIC) di negara Malaysia.

Description :

1. The Employees Provident Funds Board is a statutory social security institution under the Malaysian Employee Provident Funds Act 1991 (Act 452).
2. Khazanah Nasional Berhad is an entity, 99.99% of which shares are owned by the Malaysian Government (the remaining shares are owned by the Federal Land Commissioner – Malaysia).
3. AmanahRaya Trustee Berhad (Skim Amanah Saham Bumiputera) is the trustee of Permodalan Nasional Berhad (“PNB”), an instrument from Malaysia’s new Economic Policy to promote share ownership in the Bumiputera sector.
4. All three entities are categorized as Government-Linked Investment Companies (GLIC) in Malaysia.



JEJAK LANGKAH XL AXIATA

XL Axiata Milestone



Perjalanan dimulai pada tahun 1989

Starting its journey in 1989

XL Axiata bertransformasi menjadi salah satu operator selular terdepan di Indonesia.

XL Axiata is transformed into one of prominent cellular provider in Indonesia.



Mengubah nama perusahaan menjadi PT XL Axiata Tbk

Changed The Company Name to PT XL Axiata Tbk

Mengubah nama perusahaan menjadi PT XL Axiata Tbk di tahun 2009 setelah kepemilikan utama sebesar 66,5% saham oleh Axiata through Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., dengan 33,5% saham dimiliki oleh publik.

Changed the Company name to PT XL Axiata Tbk in 2009 following the majority ownership of 66.5% shares by Axiata through Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., with the remaining 33.5% held by the public.



Terdaftar di BEI

Listed on IDX

Terdaftar di BEI pada 29 September 2005 dengan kode perdagangan EXCL.

Listed on IDX on 29 September 2005 with a trading code of EXCL



Jejak Kinerja yang Telah Terbukti selama 20 Tahun

20 years of proven track-record

"From Digital Telecom Provider to Digital Telecom Partner"

"From Digital Telecom Provider to Digital Telecom Partner"

Highlights 2016

XL Axiata meningkatkan cakupan layanan 4G LTE di seluruh Indonesia, yang saat ini telah mencapai 88 kota dan wilayah negeri, dengan lebih dari 7,200 lokasi.

Increasing coverage of 4G LTE services across Indonesia, now in 88 cities and areas across the country, with over 7,200 sites.



Meluncurkan layanan U900 yang akan meningkatkan cakupan 3G XL terutama di luar wilayah Jawa sampai dengan cakupan 6x lebih baik, 2x lebih kuat untuk kekuatan sinyal dan kecepatan mencapai 21MBps.

Rolling out U900 services, which will improve XL Axiata's coverage on 3G especially in areas outside of Java with 6x better coverage, 2x stronger in-building signal strength and speeds of up to 21MBps.

Mengubah postpaid menjadi XL Prioritas yang mampu meraih daya tarik khususnya oleh segmen pelanggan premium.

Revamped postpaid as XL Prioritas, which is gaining traction especially in the premium users segment.



Meluncurkan produk-produk baru seperti Mobile Broadband (MBB) dengan XL Go dan XL Home yang ditujukan untuk internet kecepatan tinggi dengan menggunakan Mi-Fi atau solusi wireless router dalam jaringan 4G XL yang terdepan.

Launched new products such as Mobile Broadband (MBB) with XL Go and XL Home catering to demand for high-speed internet by using Mi-Fi or wireless router solutions on XL Axiata's leading 4G networks.



Dengan penerapan GCG yang berkualitas didukung dengan pengelolaan hubungan industri yang profesional, Perseroan berupaya memenuhi harapan pemangku kepentingan agar terus memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan.

With the implementation of a high quality GCG, supported by a professional industrial network management, the Company attempts to meet the expectations of all stakeholders in order to continuously give a positive influence toward the performance of the Company.



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance

72	Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance
74	Struktur Tata Kelola Corporate Governance Structure
86	Kinerja Ekonomi & Value Chain Economic Performance & Value Chain



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance



Melalui penerapan GCG yang berkualitas didukung dengan pengelolaan hubungan industri yang profesional, Perseroan berupaya memenuhi harapan pemangku kepentingan agar terus memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan.

Through the implementation of high-quality GCG, supported by a professional industrial network management, the Company attempts to meet the expectations of all stakeholders in order to continuously be a positive influence on the performance of the Company.





1996

**PERUSAHAAN SWASTA
PERTAMA**
THE FIRST CELLULAR PROVIDER
COMPANY

“

PERUSAHAAN SWASTA
PERTAMA PENYEDIA
TELEPON SELULER DI
INDONESIA (1996)

THE FIRST CELLULAR
PROVIDER COMPANY IN
INDONESIA





[G4-34]

STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

Perseroan memiliki komitmen dalam menjalankan praktik terbaik di bidang tata kelola Perusahaan (Good Corporate Governance - GCG) dan dipercaya dapat membantu mewujudkan Visi dan Tujuan Perseroan, serta memperoleh manfaat maksimal bagi Perseroan yang akhirnya akan berdampak positif bagi para pemangku kepentingan.

Dalam pelaksanaannya pada setiap pengambilan keputusan strategis Perseroan selalu memperhatikan dan menerapkan lima prinsip-prinsip GCG, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi dan Kewajaran.

The Company is committed to carrying out the best practice of Good Corporate Governance (GCG), as the Company believes that the implementation would help realize the Vision and Mission and gain maximum benefits, which ultimately would make positive impacts on the stakeholders.

In the implementation, the Company always takes into account and applies the five GCG principles when making strategic decisions: Transparency, Accountability, Responsibility, Independence and Fairness.





STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

Selain itu, tujuan dari Perseroan menerapkan praktek terbaik tata kelola bagi Perseroan diantaranya:

- Usaha yang berkelanjutan sebagai hasil implementasi praktek terbaik GCG yang berdasarkan pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran.
- Akuntabilitas dan independensi dari unsur-unsur Perseroan adalah Dewan Komisaris, Direksi dan Rapat Umum Pemegang Saham.
- Mendorong para pemegang saham, Dewan Komisaris, Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan pemenuhan peraturan.
- Mendorong kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam kontribusi kepada masyarakat sekitar dan pelestarian lingkungan.
- Mengoptimalkan keunggulan kompetitif untuk menambahkan kepercayaan pasar sehingga dapat mendukung usaha berkelanjutan.

Sebagai perusahaan terkemuka dan memiliki orientasi pengembangan jangka panjang, peningkatan kualitas penerapan GCG menjadi salah satu fokus Perseroan. Dan dengan penerapan GCG yang berkualitas didukung dengan pengelolaan hubungan industri yang profesional, Perseroan berupaya memenuhi harapan pemangku kepentingan agar terus memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan.

Sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas (UUPT), struktur tata kelola Perseroan secara garis besar tergambar pada Organ Utama Perusahaan yang terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan forum internal dimana pemegang saham melakukan pertemuan untuk membahas dan memutuskan arahan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dalam pengelolaan Perseroan di bidang ekonomi, sosial maupun lingkungan yang berkaitan dengan kepentingan usaha dan didasarkan pada anggaran dasar serta peraturan perundang-undangan.

Dalam RUPS setiap pemegang saham berhak menggunakan hak suaranya, sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya dan menetapkan sikap dalam proses pengambilan keputusan penting yang berkaitan dengan rencana strategis Perseroan.

Moreover, the purposes of implementing the best practice of Good Corporate Governance for the Company are as follows:

- A sustainable business as a result of the implementation of GCG best practices in accordance with the principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence and Fairness.
- The Board of Commissioners, Board of Directors and General Meeting of Shareholders (GSM) are the components of the Company that represent accountability and independence.
- To encourage all shareholders, the Board of Commissioners and the Board of Directors to make and implement decisions with regards to high moral standards and regulatory compliance.
- To encourage social awareness and responsibility towards contributing to the local communities and towards environmental sustainability.
- To optimize the competitive advantage in order to gain market trust to support business sustainability.

As a prominent corporation that is oriented towards long-term development, a quality improvement of GCG implementation has become one of the Company's main focuses. Moreover, with the implementation of high-quality GCG, supported by a professional industrial network management, the Company attempts to meet the expectations of all stakeholders in order to continuously be a positive influence on the performance of the Company.

In accordance with Republic of Indonesia's Law No. 40/2007 on Limited Liabilities Companies, the Corporate Governance structure is broadly divided into these Primary Company Organs, namely:

1. General Meeting of Shareholders (GMS)

The GMS is an internal forum during which the shareholders conduct meetings to discuss and decide the Company strategic directives and to evaluate the performances of the Board of Commissioners and Board of Directors pertaining to the Company's economic, social and environmental management related to business interests and based on the Articles of Association, as well as on laws and regulations.

In a GMS, every shareholder has the right to vote in accordance with the total number of shares owned and to take a stance in the decision-making process in relation to the Company's strategic plan.



STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

Ketentuan Anggaran Dasar (AD) Perseroan menjelaskan RUPS yang terdiri atas:

- RUPS Tahunan yang diselenggarakan satu kali dalam setahun, paling lambat 6 bulan setelah penutupan tahun buku.
- RUPS Luar Biasa yaitu Rapat Umum Pemegang Saham yang diadakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan

2. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah organ yang secara kolektif bertugas dan bertanggung jawab untuk mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, memastikan pelaksanaan setiap keputusan RUPS, kepatuhan terhadap pemenuhan peraturan yang berlaku, memberikan masukan kepada Direksi serta memastikan dipenuhinya kepentingan para pemangku kepentingan sesuai dengan prinsip GCG. Dan didalam pelaksanaannya, Dewan Komisaris berhak untuk meminta segala keterangan yang diperlukan dari Direksi disertai pemberian kewenangan khusus agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik.

3. Direksi

Direksi bertanggung jawab dalam mengelola Perseroan agar berfungsi secara maksimal sesuai dengan arah dan tujuan yang telah ditetapkan, serta bertindak atas nama perusahaan dalam urusan di dalam maupun di luar pengadilan.

Fungsi pengelolaan Perseroan oleh Direksi mencakup 5 (lima) tugas utama, yakni kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi, dan tanggung jawab sosial.

Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional Perseroan. Direksi juga membentuk satuan pengendalian internal, memastikan kelancaran komunikasi internal (antar bagian) dan eksternal (dengan pemangku kepentingan) serta menyusun dan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial Perseroan. Sebagaimana Dewan Komisaris, Direksi dipilih dan diangkat melalui RUPS.

The Company's Articles of Association explains that the GMS comprises the following:

- An annual GMS is conducted once every year, at least six months following the year-end closing.
- An extraordinary GMS, which can be conducted at any time necessary.

2. Board of Commissioners

The Board of Commissioners is an organ that collectively serves and is responsible for supervising the performance of the Board of Directors in carrying out its tasks and responsibilities, ensuring the implementation of GMS resolutions and compliance to prevailing regulations, advising the Board of Directors and ensuring that the interests of the stakeholders are fulfilled according to GCG principles. In the implementation, the Board of Commissioners has the right to request any required information from the Board of Directors and to provide special authorization in order to carry out the tasks properly.

3. Board of Directors

The Board of Directors is responsible for managing the Company to ensure that the Company performs excellently in accordance with the direction and objectives set forth and for acting on behalf of the Company in both legal and non-legal settings.

The Board of Directors has five main tasks as the management body of the Company, namely management, risk management, internal control, communications and meeting social responsibilities.

The Board of Directors arranges and implements risk management, which includes every aspect of the Company's operations. The Board of Directors also forms an internal control unit, ensures good communications internally (among departments) and externally (with stakeholders), and forms and executes Corporate Social Responsibility activities. Similar to the Board of Commissioners, members of the Board of Directors are selected and appointed during the GMS.



STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure





STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

Dengan berbagai upaya yang dilakukan oleh Perseroan terkait praktik GCG salah satunya internalisasi dan sosialisasi setiap nilai-nilai utama Perseroan, kode etik Perseroan dan pedoman tata kelola dengan menetapkan struktur tata kelola yang terdiri dari organ utama dan organ pendukung, membuktikan Perseroan memiliki komitmen yang tinggi dalam pelaksanaan GCG.

By undertaking various tasks, such as internalizing and publicizing the Company's core values, code of conduct and governance manuals by establishing a governance structure that consists of Primary and Supporting Organs, the Company is proven to be highly committed to implementing GCG.

Roadmap Tata Kelola Perusahaan

Penerapan dan pengembangan GCG di Perseroan dilaksanakan dengan aspirasi yang mengacu pada standar tata kelola terbaik di tingkat regional dan Nasional, dengan terus berkomitmen menyempurnakan praktik GCG yang sudah diterapkan melalui roadmap GCG sejak tahun 1989, sebagai berikut:

Corporate Governance Roadmap

The Company's implementation and development of GCG is carried out in adherence to the best regional and national corporate governance standards. The Company is committed to continuously refine the GCG practices that have been implemented through the following GCG roadmap since 1989:

BAGAN ROADMAP GCG

GCG Roadmap





STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

STRUKTUR GCG

[G4-34]

GCG STRUCTURE

[G4-34]





STRUKTUR TATA KELOLA

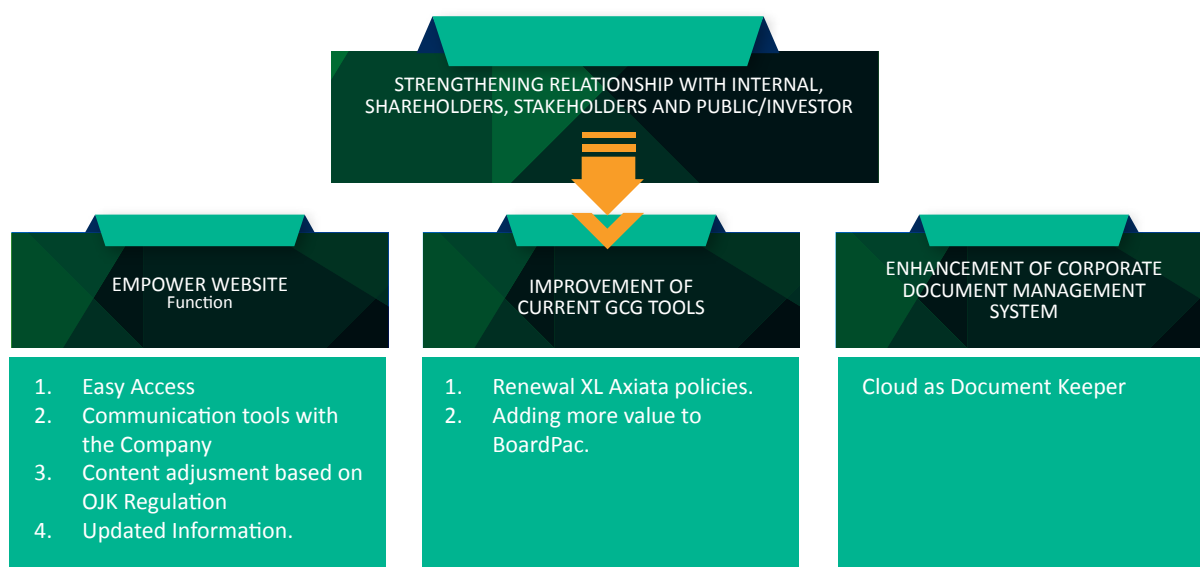
Corporate Governance Structure

Rencana dan Strategi Tata Kelola Perusahaan di 2017

Memperkuat hubungan dengan Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan dan Publik.

2017 GCG Strategy and Plans

The Company is focusing on strengthening relations with the Shareholders, the Stakeholders and the Public.



Strategi Perseroan di tahun 2017 adalah menjadi pemimpin dalam layanan data, dan menggunakan GCG sebagai sarana memperkuat hubungan dengan Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan dan Publik/ Investor, antara lain:

1. Revitaliasi website

Perseroan akan melakukan pembaharuan website resmi sehingga kedepannya akan lebih mudah dan cepat di akses oleh masyarakat (easy and fast access). Website tersebut akan digunakan sebagai salah satu media komunikasi dengan masyarakat/ investor termasuk pemegang saham dan pemangku kepentingan. Selain itu, isi dan informasi terkait Perseroan pada Website akan disesuaikan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik.

2. Pengembangan perangkat GCG yang sudah ada

Dengan terus melakukan pengembangan atas perangkat GCG yang sudah ada. Pengembangan ini dilakukan antara lain:

- a) Pembaharuan kebijakan internal terkait GCG sehubungan dengan peraturan baru.
- b) Memaksimalkan BoardPac sebagai fasilitas yang dimiliki oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Melalui Boardpac diharapkan pengambilan keputusan Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilakukan lebih cepat melalui automate approval system yakni berupa pemberian keputusan secara online apabila Direksi dan atau Dewan Komisaris berhalangan datang dalam

The Company's strategy in 2017 is to be the leader in data services and to utilize GCG as a facility to strengthen relations with the Shareholders, the Stakeholders and the Public/ Investors, in among others the following ways:

1. Website revitalization

The Company will revamp its official website to give easy and fast access to the community in the future. The Website will be one of the ways to communicate with the public/ investors, including the shareholders and stakeholders. In addition, the content and information on the Website regarding the Company will be aligned to Financial Services Authority Regulation No. 8/POJK.04/2015 on Websites of Issuers or Public Companies.

2. The development of existing GCG components

The Company will continuously develop the existing components of GCG, for among other reasons:

- a) To update internal policies regarding GCG with respect to new regulations.
- b) To maximize BoardPac as a facility possessed by the Board of Commissioners and Board of Directors. Through BoardPac, the decision-making process is expected to be faster by using an automated approval system, an online system used if the Board of Commissioners or Board of Directors are unable to attend the meeting. Moreover, the Board of



STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

atau Dewan Komisaris berhalangan hadir dalam rapat. Selain itu Direksi dan Dewan Komisaris dapat mengakses Manual dan Kode Etik dalam pelaksanaan fungsinya serta digunakan sebagai media agar Direksi dan Dewan Komisaris dapat memperoleh informasi terkini tentang Perseroan.

Commissioners and Board of Directors can access the Manual and Code of Conduct to carry out their functions and receive updated information about the Company.

3. Peningkatan Sistem Manajemen Dokumen Perusahaan

Perseroan akan memanfaatkan sistem Cloud sebagai tempat penyimpanan dokumen perusahaan. Sebelum pelaksanaannya telah melakukan tinjauan atas keamanan, risiko dan rencana mitigasi risiko atas penyimpanan data dalam sistem Cloud tersebut.

3. The improvement of Corporate Data Management system

The Company will utilize the Cloud system for document/data storage after reviewing the safety, risks and risk mitigation plan.

NILAI-NILAI INTI PERUSAHAAN

[G4-56]

Keberlanjutan dan perilaku bisnis etis Perseroan, merupakan komitmen Perseroan dalam menjalankan bisnis dan layanan usaha dengan cara yang bertanggung jawab dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip berkelanjutan dengan nilai-nilai inti.

“ITS XL” yaitu fondasi dari siapa kami dan bagaimana kami berinteraksi dengan setiap orang yang terkait dengan aktifitas keseharian Perseroan, dan mengarahkan karyawan Perseroan untuk melaksanakan usaha dengan integritas, dan secara terus menerus memacu dan meningkatkan keahlian profesional.

Implementasi dari nilai inti ini dibutuhkan agar Perseroan mempunyai kesamaan gerak dan pikiran secara internal, sehingga roda operasional dapat berjalan dengan selaras. Budaya ini dijalankan dengan memberikan contoh dan dilaksanakan dari tingkat atas sampai bawah dan ditanamkan melalui berbagai kegiatan, pertemuan dan juga evaluasi berkala. Keberhasilan implementasi nilai inti Perseroan akan membantu upaya Perseroan dalam menciptakan nilai lebih di dalam industri, menuju Perusahaan terkemuka di pasar telekomunikasi Negeri.

Nilai inti “ITS XL” ini mencakup 4 (empat) yaitu Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity, Exceptional Performance, dengan penjelasannya yaitu:

- Uncompromising Integrity: Memiliki standar etika tinggi, tidak ada toleransi terhadap perilaku yang tidak etis.
- Team Synergy: Penuh semangat bekerja-sama, memastikan semua proses dilakukan demi mencapai tujuan bersama.
- Simplicity: Melakukan yang terbaik untuk memberikan solusi yang mudah digunakan dan melebihi harapan pelanggan.
- Exceptional Performance: Selalu semangat dalam memberikan kinerja terbaik. [G4-56]

CORE VALUES OF THE COMPANY

[G4-56]

The Company commits to sustainability and ethical behavior in carrying on the business and business services responsibly by integrating the principles of sustainability with its core values.

“ITS XL” is the foundation of who we are and how we interact with every person related to the daily activities of the Company, to direct the employees to carry on the business with integrity and to continuously trigger and improve professional skills.

The implementation of core values is required in order for the Company to share the same movement and mindset internally so that the business operations can be aligned. This culture is implemented by giving examples, from the highest to the lowest level of employees, that are embedded in various activities, meetings and periodic evaluations. The success of the implementation of the Company’s core values will support the Company in gaining more value in the industry, thus becoming the leading company in Indonesia’s telecommunications market.

The core value of “ITS XL” covers four aspects: Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity and Exceptional Performance. The descriptions follow:

- Uncompromising Integrity: Having high ethical standards; having no tolerance for unethical behavior.
- Team Synergy: Teamwork oriented, making sure that every process is properly conducted to achieve the common objectives.
- Simplicity: Doing our best to provide a solution that is easy to use and that exceeds customers’ expectations.
- Exceptional Performance: Always be enthusiastic in providing the best performance. [G4-56]



STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

KODE ETIK

[G4-S6]

Kode etik Perseroan merupakan sekumpulan nilai-nilai dan prinsip Perseroan yang diterapkan di internal. Kode etik diimplementasikan di seluruh tingkat dari jajaran manajemen Perseroan untuk mendorong perilaku bisnis yang terhormat dan untuk membangun tata kelola yang baik di semua tingkatan.

Kode etik juga menjadi parameter di dalam menjalankan usaha secara profesional, transparan dan bertanggung jawab. Kode etik juga menjadi salah satu referensi yang digunakan dalam mengawasi kegiatan usaha dan memastikan interaksi yang bermartabat antara seluruh jajaran insan Perseroan dengan para pemangku kepentingan.

KEPATUHAN

[G4-SO8, G4-EN29, G4-PR7, G4-PR9]

Sebagai wujud komitmen penerapan praktek tata kelola terbaik serta bentuk kepatuhan terhadap pemenuhan peraturan perundang-undangan, sekaligus komitmen penyelenggaraan tata hubungan yang bermartabat dengan seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga senantiasa melakukan peninjauan kebijakan dan implementasinya untuk memastikan bahwa Perseroan mematuhi seluruh peraturan perundangan yang berlaku dan menjalankan seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, yakni pemangku kepentingan terkait, dalam melakukan kegiatan operasional sehari-hari.

Konsistensi Perseroan dalam memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan peraturan perundangan yang berlaku dan seluruh perjanjian kerjasama maupun komitmen dengan para pihak, berhasil mempertahankan angka pelanggaran nihil terhadap semua hukum dan peraturan yang relevan terkait dengan produk dan layanan Perseroan selama tahun 2016. Sehingga tidak ada denda finansial yang dikenakan terhadap Perseroan akibat adanya pelanggaran atas peraturan perundangan di bidang lingkungan, ketenagakerjaan maupun pemenuhan perjanjian kerjasama, komitmen terhadap kualitas produk dan jasa serta privacy para pelanggan.

Selain itu, Perseroan menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip akuntabilitas, keadilan serta transparansi dalam menyajikan data dan informasi terkait kinerja, kegiatan, perubahan maupun aksi korporasi yang dilakukan Perseroan kepada pemegang saham, publik maupun para pemangku kepentingan lainnya. Hal ini dilakukan dalam rangka memperkuat sistem pengelolaan sumber daya manusia guna penerapan transparansi dan akuntabilitas yang merupakan prinsip-prinsip dalam tata kelola Perseroan.

CODE OF CONDUCT

[G4-S6]

The Company's code of conduct is a set of values and principles of the Company that is implemented internally. The code of conduct is implemented by every management level and rank of the Company to encourage honorable business behavior and to develop good governance on every level.

The code of conduct is also a parameter for carrying on the business professionally, transparently and responsibly. The code of conduct is one of the references applied to supervise business activities and to ensure the dignity of interactions between every employee of the Company and the stakeholders.

COMPLIANCE

[G4-SO8, G4-EN29, G4-PR7, G4-PR9]

Compliance is our commitment to implement the best governance practices, to comply with the prevailing laws and regulations and to develop respectable relations with every stakeholder. The Company constantly reviews the policies and implementation to ensure that the Company complies with all prevailing laws and regulations and that the Company carries out all agreements with every party, who are the relevant stakeholders, in conducting daily operational activities.

The Company's consistency in ensuring compliance with all prevailing laws and regulations and cooperation agreements with every party has successfully kept the rate of the Company's non-compliance with any laws and regulations relevant to the Company products and services in 2016 at zero. There have been no financial penalties charged to the Company as a result of any breach of the laws and regulations concerning the environment, employment, the fulfillment of cooperation agreements, commitments over all products and service quality, or customer privacy.

Moreover, the Company guarantees the implementation of accountability, justice and transparency principles in providing data and information regarding performance, activities, corporate changes and actions taken by the Company towards the shareholders, the public and the stakeholders. This measure was taken in order to improve the human resources management system that aims to implement transparency and accountability as the principles of corporate governance.



STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

SISTEM WHISTLEBLOWING

[G4-SO4]

Perseroan telah menetapkan sistem whistleblowing yaitu mekanisme pelaporan internal untuk mengumpulkan informasi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan kesalahan yang diduga melanggar hukum.

Melalui sistem ini pelapor dapat menyampaikan dugaan terjadinya pelanggaran dan berkomunikasi dengan tim whistleblower, namun tetap memungkinkan mereka menjaga kerahasiaan identitasnya. Perseroan telah menetapkan mekanisme tindak lanjut, termasuk penyelidikan pada setiap kasus yang memiliki bukti-bukti kuat disertai pengenaan tindakan disiplin termasuk sanksi pemberhentian hubungan kerja sesuai tingkat pelanggaran yang terjadi.

Untuk pelaporan dapat dilakukan dengan cara menghubungi nomor telepon (021) 57959800 atau melalui surat elektronik dengan alamat whistle@xl.co.id.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

[G4-SO4]

The Company has established a whistleblowing system, an internal reporting mechanism to gather information regarding breaches, especially breaches of laws and regulations, and to handle any misconduct that is an alleged violation of the law.

This system enables the whistleblower to report allegations of breaches and communicate with the whistleblowing team with his or her identity protected. The Company has also established a mechanism to follow up on the reports, such as through the investigation of cases with strong evidence and the imposition of disciplinary actions, which includes employment termination, in accordance with the level of the breach.

Report channels are over the telephone to (021) 57959800, or by email to whistle@xl.co.id.

MANAJEMEN RISIKO

[G4-14]

Dengan luas daerah operasional dan perkembangan bisnis Perseroan hingga saat ini, maka pengelolaan dan mitigasi atas risiko usaha dan operasional di setiap divisi dan di seluruh aspek usaha merupakan bagian dari praktek GCG.

Sebagai usaha Perseroan untuk terus tumbuh dan berkembang, Perseroan menghadapi berbagai persoalan, tantangan, dan tekanan risiko yang semakin besar dan luas. Seiring dengan agenda transformasi Perseroan selalu berupaya meminimalisir potensi risiko Perseroan melalui manajemen risiko yang bijaksana. Dengan mengadopsi kerangka ISO31000 dalam pelaksanaan Enterprise Risk Management (ERM). Kerangka kerja tersebut membantu Perseroan untuk mengidentifikasi dan menentukan risiko bisnisnya.

Enterprise Risk Management Perseroan telah terus menerus dikembangkan, melalui kerangka kerja tersebut, efektif membantu menilai dan mengambil tindakan memadai atas risiko internal dan eksternal secara komprehensif dan juga mendukung implementasi manajemen risiko di dalam Perseroan.

Perseroan memperkuat manajemen risiko dengan mengenali risiko yang terus meningkat secara global dan menjadi semakin kompleks. Perseroan telah menerapkan sistem manajemen risiko Perseroan, yang tertuang di dalam kerangka kerja manajemen risiko, kerangka tersebut terdiri dari tahapan identifikasi, analisa, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktifitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko.

RISK MANAGEMENT

[G4-14]

With a vast operational area and Company business development to the present day, the business and operational risk management and mitigation in every division and business aspect are part of the GCG practices.

As the business continuously grows and develops, the Company is often faced with increasingly diverse problems, challenges and risk pressures. Parallel to the transformation agenda, the Company continues to minimize potential risks through sensible risk management by adopting the ISO31000 framework in the implementation of Enterprise Risk Management (ERM). The framework supports the Company in identifying and determining business risks.

The Company has been continuously developing the Enterprise Risk Management and the framework effectively supports the Company in comprehensively evaluating and undertaking both internal and external risks, as well as by supporting the implementation of risk management in the Company.

The Company enforces risk management by recognizing the ever-increasing and ever-more complex risks globally. The Company has implemented a risk management system according to the framework of risk management. The framework consists of the stages of identification, analysis, evaluation, handling, supervision and communication of every activity, function, or process that ends in risk mitigation.

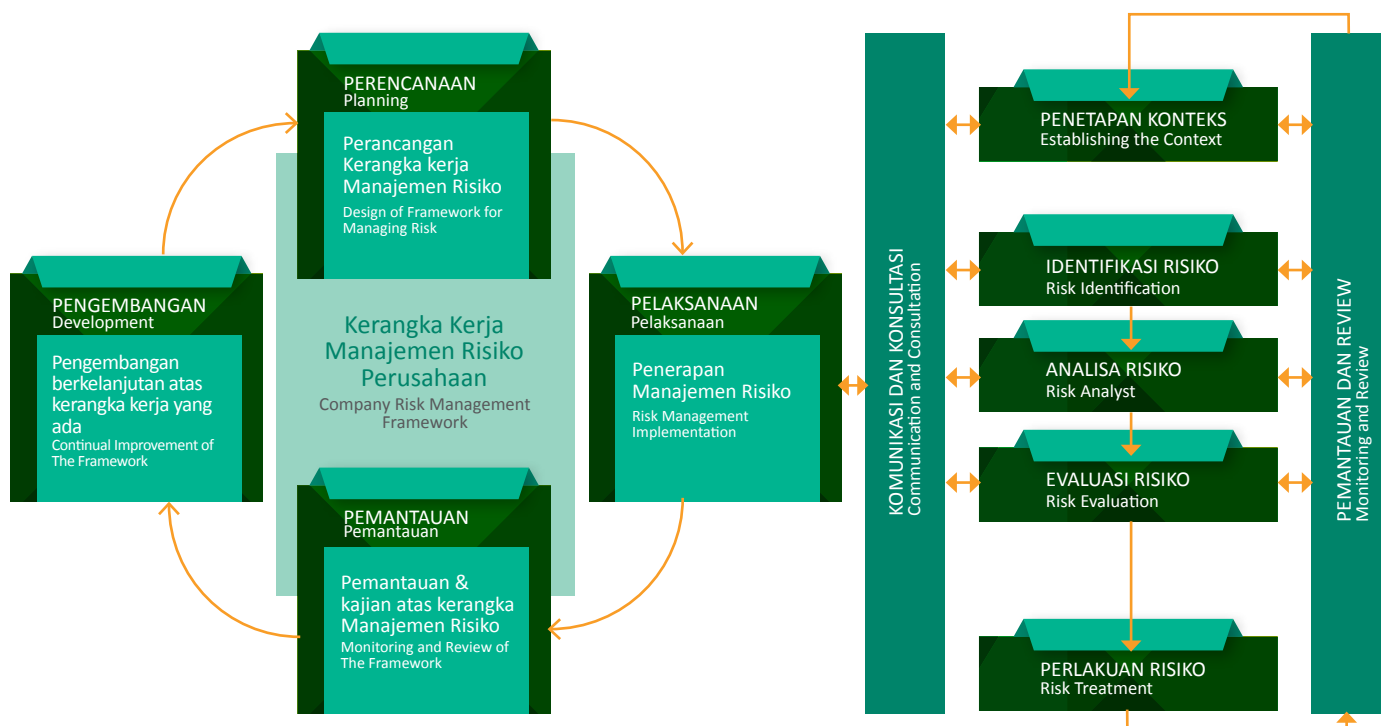


STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

PROSES DAN KERANGKA KERJA SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Risk Management System Process and Framework



Asesmen Lingkungan

[G4-EN32]

Di dalam bisnis telekomunikasi terhadap relatif rendah eksposuranya dibandingkan dengan industri lain, maka isu-isu lingkungan tidak menjadi fokus utama dalam proses pemilihan pemasok. Dan penentuan pemasok dipilih, dan diseleksi berdasarkan kriteria kemampuan dan kondisi keuangan yang sehat dan memenuhi persyaratan perundang-undangan yang berlaku.

Environmental Assessment

[G4-EN32]

In the telecommunications business where environmental exposure is relatively low compared to other industries, environmental issues are not the main focus in the supplier selection process. Suppliers are selected based on their abilities, sound financial conditions and eligibility criteria.

Asesmen Keselamatan Kerja dan Ketenagakerjaan

[G4-LA14] [G4-SO3]

Perseroan mengidentifikasi praktik kerja negatif yang mungkin dilakukan oleh pemasok atau kontraktor seperti melakukan pekerjaan di ketinggian tanpa Alat Pengaman Diri (APD) yang memadai dan memenuhi persyaratan, mempekerjakan pekerja yang tidak memiliki keterampilan maupun pengetahuan yang sesuai dengan jenis pekerjaan yang dilakukan, tidak

Occupational and Safety Assessment

[G4-LA14] [G4-SO3]

The Company identifies undesired work practices that may be carried out by the suppliers or contractors who work high above the ground without the adequate or required Personal Protective Equipment, whose workers do not have the appropriate skills or knowledge to conduct the tasks at hand, who do not have adequate insurance for accidents, or who hire underage



STRUKTUR TATA KELOLA

Corporate Governance Structure

adanya jaminan asuransi yang memadai atas kecelakaan serta menggunakan anak-anak (di bawah usia) untuk melakukan pekerjaan. Hal ini merupakan bentuk dari komitmen Perseroan untuk selalu mematuhi setiap ketentuan hukum yang berlaku, maka dalam sebagian besar kontrak, Perseroan mewajibkan pemasok untuk mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk undang-undang ketenagakerjaan. Perseroan tidak pernah menerima sanksi, baik denda maupun konsekuensi hukum lainnya terkait pelanggaran peraturan pengadaan dan penggunaan produk dan jasa.

Asesmen Hak Asasi Manusia

[G4-HR10]

Saling menghargai hak asasi manusia, memperhatikan praktik ketenagakerjaan, melindungi lingkungan, dan melaksanakan operasional yang berwawasan lingkungan, serta mendorong terciptanya budaya anti korupsi, termasuk pemerasan dan penyuapan merupakan fokus bagi Perseroan sebagai implementasi dari praktik GCG.

Perseroan juga tidak membuka peluang terjadinya penggunaan pekerja anak maupun pekerja di bawah umur, baik sebagai karyawan tetap, karyawan alih daya (outsourcing) termasuk pekerja di perusahaan mitra kerja seperti kontraktor, dealer dan vendor. Namun demikian, Perseroan belum melakukan audit khusus di Perseroan mitra kerja terkait pekerja anak maupun kepatuhan mitra kerja secara umum terhadap prinsip-prinsip perlindungan hak asasi manusia (HAM) di perusahaannya. Saat ini proses seleksi mitra kerja/pemasok dilakukan berdasarkan kriteria kemampuan dan kondisi keuangan Perseroan yang sehat.

Dalam membuat perjanjian investasi atau perjanjian kerja dengan rekanan, Perseroan belum secara khusus memasukkan aturan baku mengenai HAM karena hal tersebut belum merupakan kelaziman dalam perjanjian yang umum di Indonesia. Untuk mencegah terjadinya praktik-praktik yang bisa digolongkan sebagai bentuk pemaksaan bekerja, Perseroan dengan aktif menjunjung tinggi nilai-nilai HAM, serta menerapkannya melalui standar etika dan peraturan Perseroan, nilai-nilai budaya Perseroan dan kebijakan-kebijakan Perseroan lainnya yang diinternalisasikan dan disosialisasikan secara berkala kepada seluruh karyawan.

workers. The Company is committed to always complying with the prevailing laws and regulations. Therefore, in most parts of the contracts, the Company obliges the suppliers to comply with the prevailing laws and regulations, including the labor law. The Company has never been sanctioned in the form of a fine or other legal consequences because of violating procurement policy or over the use of products and services.

Human Rights Assessment

[G4-HR10]

To appreciate human rights, observe employment practices, protect the environment and carry out the operations with environmental insight, as well as to foster an anticorruption culture, including against extortion and bribery, are the focus areas of the Company in the implementation of GCG practices.

The Company does not provide the opportunity for children and the underaged to become permanent employees, outsourced workers, or delegated workers from business partners such as contractors, dealers and vendors. However, the Company has not conducted a special audit on the related companies serving as business partners, or on whether the companies are generally complying with the principles of human rights protection. Currently, the business partner/supplier selection process is conducted based on the criteria of ability and the healthy financial conditions of the companies.

In developing investment or cooperation agreements with partners, the Company has not specifically included standard regulations regarding human rights because it has not yet become a customary element in Indonesian general agreements. To prevent any practices categorized as forced labor, the Company actively upholds the values of human rights and implements them through the Company's ethical standards and regulations, cultural values and other policies that are internalized and publicized periodically to every employee.



KINERJA EKONOMI & VALUE CHAIN

Economic Performance & Value Chain

Perseroan terus meningkatkan infrastruktur jaringan data yang lebih baik dan luas untuk memperkuat posisinya di industri telekomunikasi. Selain itu, secara konsisten menghadirkan layanan data yang unggul untuk semua pelanggan

XL Axiata continues to improve and extend its data infrastructure to strengthen its position in the telecommunications industry. In addition, XL Axiata consistently offers excellent data services to all customers.

TINJAUAN KEUANGAN

Bertepatan dengan usianya yang ke-20 tahun, sepanjang tahun 2016 Perseroan melanjutkan agenda transformasi 3R yang sudah dilaksanakan sejak awal tahun 2015. Fase Rise sebagai tahapan kedua menitikberatkan pada peningkatan brand XL Axiata dari “value” menuju “quality”. Peningkatan kualitas brand Perseroan terus berproses dalam ruang digital yang semakin meluas. Interaksi di tengah masyarakat dan industri semakin terhubung oleh jaringan internet sehingga kebutuhan terhadap layanan Data terus meningkat.

Sebagai bagian dari pelaksanaan agenda Transformasi tersebut, Perseroan terus meningkatkan infrastruktur jaringan data yang lebih baik dan luas untuk memperkuat posisinya di industri telekomunikasi. Selain itu, secara konsisten menghadirkan layanan data yang unggul untuk semua pelanggan.

Upaya ini didukung dengan penguatan struktur permodalan dan organisasi bisnis yang lebih efisien. Dengan demikian, Perseroan dapat melanjutkan kontribusinya dalam memajukan industri dan perekonomian bangsa.

Pembahasan kinerja keuangan mengacu pada data keuangan dan operasional serta laporan keuangan konsolidasian dalam laporan tahunan. Laporan keuangan konsolidasian PT XL Axiata Tbk dan anak perusahaan pada tanggal dan untuk tahun yang berakhir 30 September 2016 dan 2015, telah diaudit oleh kantor akuntan publik Tanudiredja, Wibisana Rintis & Rekan (anggota jaringan PricewaterhouseCoopers).

ECONOMIC OVERVIEW

In its 20th year of operation, in 2016 XL Axiata continued its 3R transformation agenda that commenced in 2015. The Rise phase, the second phase of the agenda, underscores the process of transforming the XL Axiata brand from “value” to “quality”. This is a continuous process in an increasingly expanding digital space, as society and industry become even more connected by the Internet, a situation that drives data service demand.

As part of its transformation agenda, the Company continues to improve and extend its data network infrastructure to strengthen its position in the telecommunications industry. In addition, XL Axiata consistently offers excellent data services to all customers.

These efforts are supported by capital structure strengthening and development of a more efficient business organization so that the Company may continue to contribute toward advancing the industry and the nation’s economy.

The following discussion on financial performance refers to the financial and operational data, as well as the consolidated financial statements attached to the annual report. The consolidated financial statements of PT XL Axiata Tbk and subsidiaries for the dates and years ending 30 September 2016 and 2015 were audited by public accountancy firm Tanudiredja, Wibisana Rintis & Rekan (a member of PricewaterhouseCoopers).



KINERJA EKONOMI & VALUE CHAIN

Economic Performance & Value Chain

RINGKASAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

Consolidated Income Statements and Other Comprehensive Income

(Dalam Rp Miliar | In Rp Billion)

IKHTISAR LABA RUGI	2015	2016	Growth	INCOME STATEMENTS
Pendapatan Usaha Bruto				Gross Operating Revenue
Data	6,216	8,127	31%	Data
Non Data	13,238	10,461	-21%	Non Data
Jasa Interkoneksi dan Roaming Internasional	2,385	1,744	-27%	Interconnection and International Roaming Services
Jasa Telekomunikasi Seluler	21,839	20,334	-7%	Cellular Telecommunications Services
Jasa Telekomunikasi lainnya	1,121	1,078	-4%	Other Telecommunications Services
Total Pendapatan Usaha Bruto	22,960	21,412	-7%	Total Gross Operating Income
Dikurangi : Diskon	(84)	(70)	-16%	Reduction: Discount
Pendapatan usaha Bruto Setelah dikurangi diskon	22,876	21,341	-7%	Gross Operating Income After Discount
Beban Interkoneksi dan Beban langsung Lainnya	2,321	1,926	-17%	Interconnection Expenses and other Direct Expenses
Beban gaji dan kesejahteraan karyawan (tetap dan kontrak)	1,089	1,157	6%	Employee Salary and Benefits Expenses (fixed and contract)
Beban penjualan dan pemasaran	1,127	1,433	27%	Sales and Marketing Expenses
Beban infrastruktur	9,286	8,269	-11%	Infrastructure Expenses
Beban umum dan administrasi	660	498	-25%	General and Administrative Expenses
Total Beban Usaha	14,483	13,283	-8%	Total Operating Expenses
EBITDA (laba sebelum Bunga, Pajak, Penyusutan, dan Amortisasi)	8,393	8,058	-4%	EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization)
Marjin EBITDA	37%	38%	1%	EBITDA Margin
Penyusutan dan Amortisasi	7,135	8,046	13%	Contraction and Amortization
EBIT (Laba sebelum bunga dan pajak)	1,258	12	-99%	EBIT (Earnings Before Interest and Tax)
Beban Lain-lain				Other Expenses
Pendapatan/(beban) keuangan- bersih	(1,080)	(1,532)	42%	Financial Revenue/(expenses) -net
Pendapatan/(rugi) selisih kurs - bersih	(2,521)	351	114%	Exchange Rate Revenue/(loss) - net
Bagian atas hasil bersih pengendalian bersama entitas	(147)	(255)	73%	Share of net results of interentity control
Lain-lain	1,860	1,610	-13%	Others
Total beban lain-lain	(1,888)	174	109%	Total other expenses
Laba (rugi) sebelum pajak penghasilan	(630)	125	130%	Profit (loss) before income tax
Manfaat (beban) pajak penghasilan	605	190	-69%	Benefits (expenditures) of income tax
Laba (rugi) tahun berjalan	(25)	376	1,604%	Profit (loss) for the period
Laba (Rugi) Komprehensif lainnya tahun berjalan setelah pajak	33	21	-36%	Other comprehensive profit (loss) for the period after tax
Total Laba (Rugi) Komprehensif	8	396	4,850%	Total Comprehensive Profit (Loss)
Laba (Rugi) per Saham (nilai penuh) (Rp)	(3)	38	1,367%	Profit (Loss) per Share (full value) (Rp)



KINERJA EKONOMI & VALUE CHAIN

Economic Performance & Value Chain

IKHTISAR POSISI KEUANGAN

Summary of Financial Position

[G4- EC1]

(Dalam Rp Miliar | In Rp Billion)

ASET	2015	2016	Growth (%)	ASSETS
Kas dan setara kas	3,312	1,400	-58%	Cash and cash equivalents
Lain-lain	6,839	5,407	-21%	Others
Jumlah Aset Lancar	10,151	6,807	-33%	Total Current Assets
Aset Tidak Lancar				Non-Current Assets
Aset tetap-setelah dikurangi akumulasi penyusutan	33,427	33,183	-1%	Fixed assets - net of accumulated depreciation
Aset tak berwujud	6,326	6,108	-3%	Intangible Assets
Goodwill	6,681	6,681	0	Goodwill
Lain-lain	2,259	2,117	-6%	Others
Jumlah Aset Tidak Lancar	48,693	48,089	-1%	Total Non-Current Assets
Jumlah Aset	58,844	54,896	-7%	Total Assets

Implikasi Finansial Akibat Perubahan Iklim

(G4-EC2)

Sebagai perusahaan layanan data telekomunikasi, Perseroan tidak mengalami implikasi finansial secara langsung akibat perubahan iklim. Perseroan telah memitigasi setiap kemungkinan kerugian finansial akibat perubahan iklim atau cuaca ekstrem yang terjadi sepanjang 2016. Implikasi finansial dalam proses operasional yang dilakukan oleh Perseroan dapat dilihat secara lebih detil dalam Laporan Tahunan 2016.

Financial Implications of Climate Change

(G4-EC2)

As a telecommunications data service provider, the Company did not experience direct financial implications of climate change. However, the Company had mitigated every risk of financial loss caused by climate change, particularly the extreme weather phenomena of 2016. The financial implications to the Company's operations are presented in detail in the 2016 Annual Report.

Bantuan Signifikan dari Pemerintah

[G4-EC4]

Sampai saat ini Perseroan tidak menerima bantuan signifikan dari Pemerintah dalam bentuk apapun.

Significant Assistance from the Government

[G4-EC4]

Until today, the Company has never received significant assistance in any form from the Government.

Kehadiran di Pasar

[EC5, EC6, EC7]

Kebijakan Perseroan yang berkaitan dengan peningkatan atau pengembangan kesejahteraan karyawan dapat dilihat secara terinci dalam Laporan Tahunan 2016. Dalam hal pemberian manfaat dan gaji, Perseroan selalu mempertimbangkan kondisi perusahaan, situasi perekonomian, dan perusahaan lain.

Market Presence

[EC5, EC6, EC7]

The Company's policies concerning the increase or development of employee welfare are presented in detail in the 2016 Annual Report. In providing benefits and remuneration, the Company considers its condition, economic situation and peer standards.



2016

XL AXIATA MERAIH THE BEST DATA PLAN DARI INDONESIAN CELLULAR AWARDS 2016

XL AXIATA RECEIVED THE BEST DATA
PLAN FROM INDONESIAN CELLULAR
AWARDS 2016



XL AXIATA MERAIH THE
BEST DATA PLAN DARI
INDONESIAN CELLULAR
AWARDS 2016 PENYEDIA
LAYANAN DATA DIGITAL
PALING INOVATIF

XL AXIATA RECEIVED THE
BEST DATA PLAN FROM
INDONESIAN CELLULAR
AWARDS 2016 THE MOST
INNOVATIVE DATA SERVICES
PROVIDER





Perseroan terus berkomitmen untuk memberikan pengalaman kerja yang berharga dan nyaman, mulai dari kebijakan fasilitas yang menunjang pengembangan karyawan dan program yang mengembangkan potensi, bakat, minat, serta karakter dari setiap karyawannya.

The Company is committed to providing meaningful and convenient work experience through policies, facilities and programs that enable employees to expand their potential, fulfill their talents and interests and nurture their characters.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

92	Membina Sumber Daya Manusia Building Human Capital
94	Mengelola Insan XL Axiata Managing XL Axiata's Employees
97	Kepatuhan pada Regulasi Regulatory Compliance
97	Manajemen Pengembangan SDM HC Development Management
102	Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare
105	Sistem Teknologi Di Pengelolaan Informasi Sumber Daya Manusia Human Capital Information System
105	Strategi Pengembangan Human Capital Di Masa Depan Future Human Capital Strategy



[G4-DMA]

MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

9

Perseroan terus membina talenta terbaik, dan hal yang tak kalah penting adalah memberikan kesempatan bagi karyawan untuk terus berkembang dan memaksimalkan potensi untuk dapat mencapai jenjang tertentu sesuai dengan kinerja yang dihasilkan. Setiap karyawan memperoleh kesempatan yang sama dalam pengembangan karir maupun kompetensi, termasuk untuk mengikuti program pelatihan untuk menyiapkan diri menghadapi tantangan bisnis di masa kini dan mendatang.

The Company continues to nurture the best talents and, equally importantly, provides opportunities for employees to nurture and fulfill their potential to achieve certain positions according to the quality of their performances. Every employee gets an equal opportunity in career and competence development, including to participate in training programs, preparing them to address business competition today and tomorrow.





MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Perseroan memahami bahwa perbaikan dan pengembangan produk layanan, melalui transformasi yang telah dijalankan Perseroan akan memberikan manfaat bagi Perusahaan, dan pemangku kepentingan lainnya. Keberhasilan transformasi merupakan wujud upaya Perseroan membangun tim budaya yang unggul. Hingga saat ini, Perseroan terus meningkatkan kualitas kepuasan pelanggan melalui berbagai inovasi. Beragam upaya yang dilakukan Perseroan mampu memberikan perbaikan dan mendukung pertumbuhan pembangunan bangsa yang dilakukan melalui pengembangan telekomunikasi di Indonesia.

Selanjutnya, Perseroan memiliki komitmen untuk berinvestasi dalam skala besar di sektor data dan infrastruktur. Perseroan akan terus berupaya memberikan layanan maksimal, dengan konektivitas yang lebih baik lagi untuk pasar Indonesia. Selain itu, terus melakukan modernisasi jaringan dan melakukan perbaikan berkala untuk meningkatkan kestabilan, kapasitas, dan kualitas layanan merupakan salah satu fokus Perseroan.

Keberhasilan Perseroan bergantung pada kinerja luar biasa dari seluruh karyawannya. Dengan pembinaan dan pelatihan karyawan yang didesain secara masif, merupakan kunci keberhasilan dan pertumbuhan Perseroan. Oleh sebab itu, Perseroan terus berkomitmen untuk memberikan pengalaman kerja yang berharga dan nyaman, mulai dari kebijakan fasilitas yang menunjang pengembangan karyawan dan program yang mengembangkan potensi, bakat, minat, serta karakter dari setiap karyawannya.

Menyadari peran karyawan sebagai tulang punggung Perseroan terus menyempurnakan kebijakannya dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM). Kebijakan SDM juga diselaraskan dengan strategi 3R yang dijalankan Perseroan sejak awal tahun 2015. Saat ini, evaluasi dan penetapan unit-unit organisasi baik di kantor pusat maupun kantor cabang ditujukan untuk membangun struktur organisasi yang lebih efektif dan efisien.

Untuk mengisi struktur tersebut, Perseroan terus membina talenta terbaik, lulusan baru maupun profesional, di dalam pasar tenaga kerja lokal dan internasional. Hal yang tak kalah penting adalah memberikan kesempatan bagi karyawan untuk terus berkembang dan memaksimalkan potensi untuk dapat mencapai jenjang tertentu sesuai dengan kinerja yang dihasilkan. Setiap karyawan memperoleh kesempatan yang sama dalam pengembangan karier maupun kompetensi, termasuk untuk mengikuti program pelatihan untuk menyiapkan diri menghadapi tantangan bisnis di masa kini dan mendatang. Perseroan juga memprioritaskan promosi internal tanpa menutup kemungkinan untuk talenta berbakat dari luar Perseroan.

XL Axiata believes that product and service improvement and development, through transformation efforts, will benefit the Company and other stakeholders. The success of transformation indicates XL Axiata's endeavors to nurture an excellent teamwork culture. Until today, the Company has never ceased enhancing customer satisfaction through various innovations. These efforts contribute to Indonesia's growth and development through telecommunications advancement in Indonesia.

XL Axiata is also committed to make large investments in data and infrastructure. The Company seeks to deliver the best services with better connectivity for the Indonesian market. In addition, XL Axiata will continue modernizing its network and carry out periodic improvements to enhance service quality, stability and capacity.

The Company's success depends on the quality of its employees' performances. Systematic and large designs for employee training and education are the key to that success and growth. Therefore, the Company is committed to providing meaningful and convenient work experience through policies, facilities and programs that enable employees to expand their potential, fulfill their talents and interests and nurture their characters.

Realizing employees are the backbone of its business, the Company continues to refine its human capital management policies and align with the 3R strategy that XL Axiata implemented in 2015. At present, the evaluation and establishment of organizational units at the head office and the branch offices are aimed at developing a more effective and efficient organization as a whole.

To fulfill the organizational structure, XL Axiata nurtures its best talents, fresh graduates and professionals alike, from both the domestic and international workforce. Moreover, XL Axiata provides the opportunity for employees to nurture and maximize their potential to achieve certain positions in line with their performances. Every employee has an equal opportunity in his or her career and to build competency, including by participating in training programs to prepare them to compete in the market today and tomorrow. XL Axiata also prioritizes internal promotion, but is still open to talents from outside the Company.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Pada tahun 2016, SDM melanjutkan program Manajemen Perubahan dengan sasaran meningkatkan penerimaan (buy in) dan komitmen karyawan terhadap perubahan, serta mengubah perilaku karyawan sesuai dengan nilai-nilai Perseroan dan cara kerja yang baru. Dari sisi organisasi, SDM melakukan pengembangan organisasi terutama terkait dengan digitalisasi, perubahan model bisnis distribusi dan terkait dengan brand Axis.

Pengelolaan SDM tak lepas dari tantangan. Selama tahun 2016, tantangan ini khususnya dalam hal pemenuhan SDM di era digital. Untuk mengatasinya, Perseroan mengoptimalkan fungsi rekrutmen dan melakukan monitoring secara intens. Tantangan lainnya adalah penolakan dari karyawan untuk berubah. Perseroan berusaha mengomunikasikan secara jelas manfaat perubahan bagi karyawan.

MENGELOLA INSAN XL

[G4-DMA]

Pengembangan kompetensi secara berkesinambungan terus dilakukan Perusahaan. Melalui proses pengembangan karir yang sistematis, para karyawan dibekali dengan kemampuan yang mumpuni dan diharapkan dapat menjadi agen perubahan dan pemimpin Perseroan masa depan. Pembekalan dan pelatihan yang diberikan selama tahun 2015 kepada karyawan merupakan kunci keberhasilan dan pertumbuhan Perusahaan. Perusahaan senantiasa memberikan pengalaman kerja yang berharga dan nyaman kepada insan XL Axiata yang meliputi kebijakan fasilitas penunjang. Melalui kebijakan tersebut Perusahaan berharap dapat menumbuhkan kembangkan potensi karyawan, minat, bakat, hingga karakter setiap karyawan.

Rekrutmen

Berbagai tantangan dan kesempatan yang datang di tahun 2016 mengharuskan Perseroan untuk menjadi sebuah organisasi yang dinamis seiring cepatnya perkembangan teknologi yang memengaruhi pasar telekomunikasi. Untuk mencapai kedinamisan yang diinginkan, Perusahaan harus dapat menarik dan menempatkan karyawan pada posisi yang tepat, posisi yang tidak hanya sesuai dengan kebutuhan Perseroan tetapi juga sesuai dengan kompetensi dan aspirasi karyawan.

Rekrutmen karyawan dilakukan dengan dua cara, yaitu:

1. Rekrutmen Internal

Karyawan internal menjadi prioritas utama untuk mengisi posisi tertentu yang sedang kosong. Karyawan memiliki kesempatan untuk mengikuti program rotasi, promosi, dan suksesi di Perseroan maupun di grup Perseroan Axiata. Posisi ini diinformasikan melalui media Internal Job Posting (IJP) sebelum akhirnya dibuka ke kandidat eksternal. Selain IJP, karyawan juga diberikan kesempatan untuk melalui proses seleksi berupa internal digital competition untuk mengisi posisi di bidang data analytics, programming, dan design.

In 2016, the Human Resources department continued with a Change Management program, aiming to increase the buy-in and commitment from employees towards change and to align employees' behavior with the Company's values and new ways of work. In terms of the organization, the HR department especially focused on a digitizing process, distribution business model change and actions related to the Axis brand.

HR management also experienced a number of challenges. In 2016, they were mostly around fulfilling HR needs in the digital era. To address the issues, XL Axiata optimized its recruitment function and carried out intensive monitoring. Resistance to change was another challenge that the Company responded to by consistently and clearly communicating the benefits of change to all employees.

MANAGING XL AXIATA'S EMPLOYEES

[G4-DMA]

XL Axiata continually carries out competence development. Through systematic career development processes, employees are provided with the ability to become agents of change and leaders of XL Axiata in the future. The coaching and training programs provided to XL Axiata's employees during 2015 were the keys to the Company's success and growth. XL Axiata strives to provide work experiences that are valuable and comfortable for XL Axiata's employees, including by formulating policy on supporting facilities. Through this policy the Company develops employee potential, interests, talent and character.

Recruitment

Various challenges and opportunities, as well as rapid technological developments that affected the telecommunications market in 2016, demanded XL Axiata be a dynamic organization. To that end, the Company has to be able to recruit and assign employees to the right positions. These positions should be in line not only with the Company's needs, but also the competence and aspirations of the employees.

XL Axiata has two means of recruitment:

1. Internal Recruitment

Internal recruitment is the primary recruitment channel for certain vacant positions. Employees may participate in rotation, promotion and succession programs in the Company and in the Axiata group. Before announcing vacant positions to external candidates, the Company would use an Internal Job Posting (IJP) to inform its existing employees of internal vacancies. For positions in data analytics, programming and design, employees may participate in a digital competition as an internal recruitment mechanism.



2014

MELUNCURKAN XMART VILLAGE

LAUNCHED XMART VILLAGE

“

MELUNCURKAN XMART VILLAGE PEMBERDAYAAN PENDUDUK DESA DI SELURUH INDONESIA DAN MEMAKSIMALKAN POTENSI EKONOMI DAN LINGKUNGAN DESA, MELALUI PROGRAM DAN SOLUSI DIGITAL (2014)

LAUNCHED XMART VILLAGE EMPOWERING VILLAGERS ACROSS INDONESIA AND MAXIMIZING ECONOMIC POTENTIAL INCLUDING ENVIRONMENT, THROUGH DIGITAL PROGRAMS AND SOLUTIONS





MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

2. Rekrutmen Eksternal

Kandidat eksternal diberi kesempatan untuk mengikuti proses rekrutmen apabila terdapat kebutuhan untuk mencari kandidat lulusan baru, kandidat pembeding atau apabila kandidat internal tidak tersedia. Pencarian kandidat eksternal juga diperlukan apabila terdapat kebutuhan tenaga ahli yang mendesak. Perseroan secara aktif menginformasikan posisi vacant melalui online job portal, melakukan pendekatan kepada tenaga ahli melalui komunitas-komunitas profesional dan networking events.

Disamping itu, Perseroan juga berusaha meningkatkan efektivitas proses perekrutan karyawan dengan melakukan konversi proses yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi online. Sebagai permulaan, Perseroan sedang mengembangkan sistem online job posting, applicant tracking, dan online assessment. Pada tahun 2016, Perseroan lebih menfokuskan peningkatan rekrutmen digital kepada calon karyawan dengan menggunakan akun media sosial yang sudah dimiliki oleh Perseroan. Perseroan berharap untuk bisa mencapai 100% proses rekrutmen digital dalam beberapa waktu ke depan.

Perseroan juga secara aktif membangun employer branding yang positif sesuai dengan budaya dan strategi Perseroan. Strategi employer branding ditujukan untuk calon karyawan maupun karyawan internal yang sudah ada. Untuk calon karyawan, employee branding bertujuan menarik talenta terbaik, sementara untuk karyawan internal employee branding mengukuhkan posisi Perseroan sebagai perusahaan yang mampu menjawab tantangan bisnis dan menumbuhkan komitmen karyawan untuk terus bertumbuh bersama Perseroan.

Dengan slogan Discover Your Potential in Digital World, Perseroan mulai memperkenalkan aktivitas-aktivitas Perseroan yang melibatkan karyawan melalui akun media sosial dengan tagar LifeInXL (#LifeInXL). Aktivitas Perseroan yang dikemas menarik dan dikomunikasikan secara digital oleh karyawan di media sosial perlahan mulai menjadi 'virus' bagi talenta lain di luar Perseroan.

Hubungan dengan Karyawan

Perseroan berkomitmen dalam mengembangkan kompetensi karyawan, dan berupaya mempersiapkan karyawan meraih posisi lebih tinggi. Seluruh prestasi pencapaian kinerja Perusahaan dapat diraih melalui dedikasi dan kerja keras karyawan, oleh sebab itu SDM merupakan aset utama Perusahaan dan sangat berperan penting untuk mendukung keberhasilan transformasi Perusahaan. Untuk meningkatkan dan menjaga hubungan dengan karyawan, pelaksanaan dilakukan dengan keterlibatan karyawan, serikat pekerja, dan Perusahaan. Hubungan difasilitasi dan didasarkan pada aturan Perusahaan, Perseroan selalu melindungi hak-hak karyawan dan menuangkannya dalam peraturan Perusahaan. Selain itu, penerapan berbagai kebijakan Perusahaan juga menjunjung hak asasi manusia.

2. External Recruitment

XL Axiata uses external recruitment channels when it needs to recruit fresh graduates, identify contending candidates, or when internal candidates are not available. The Company may also use external recruitment when there is an urgent need for a certain type of expertise. The Company actively announces vacant positions through online job portals and by engaging experts in professional communities and in networking events.

XL Axiata consistently improves its recruitment effectiveness, among other ways by changing the process from manual to online. To start, XL Axiata is developing online job postings, applicant tracking and online assessments. In 2016, the Company focused more on digital recruitment by utilizing XL Axiata's social media. Within the next several years, XL Axiata expects to achieve 100% digital recruitment.

Furthermore, XL Axiata actively builds a positive employer branding in line with its culture and strategy that targets prospective and existing employees. For prospective employees, employee branding is a way for the Company to appeal to the best talents, while for internal employees, employee branding reinforces XL Axiata's position as an organization that is prepared to face business challenges and garners employees' commitment to continue growing with XL Axiata.

With the tagline "Discover Your Potential in the Digital World" XL Axiata introduces the activities that involve its employees through the Company's official social media account using hashtag LifeInXL (#LifeInXL). News about the company's exciting events and activities are disseminated digitally by employees and gradually spread to other talents outside of XL Axiata.

Employee Relationships

The Company is committed to developing employee competence and prepare them to achieve higher positions. XL Axiata's accomplishments and outstanding performance have always been the fruit of its employees' dedication and hard work, which makes human capital XL Axiata's primary asset that plays a crucial role in the success of XL Axiata's transformation journey. To enhance and maintain its relations with all employees, XL Axiata actively engages employees and the employee union. The relationship is also facilitated and based on XL Axiata's rules and policies. The Company is committed to protecting employee rights, which it set out in its rules. In addition, the Company's implementation of various policies always observes human rights.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Kepatuhan pada Regulasi

[G4-11]

Perseroan senantiasa mematuhi perundang-undangan di bidang Ketenagakerjaan, berlandaskan pengelolaan karyawan, yang mencakup aspek ketenagakerjaan, perlindungan hak karyawan, dan pemenuhan hak asasi manusia. Pada penerapannya, Perseroan berupaya mematuhi segenap peraturan, undang-undang, dan memenuhi butir-butir perjanjian, hal ini merupakan wujud komitmen Perusahaan pada penerapan praktek kepatuhan pada regulasi. Perseroan senantiasa meninjau kebijakan dan proses yang ketat untuk memastikan pemenuhan seluruh peraturan perundangan yang berlaku dan menjalankan seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, yakni pemangku kepentingan terkait, dalam melakukan kegiatan operasional sehari-hari.

Perusahaan menghargai hak berserikat dan berkumpul yang disepakati dan dihormati bersama dalam koridor hak dan kewajiban karyawan serta aturan perundang-undangan yang berlaku. Sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13/2003 dan peraturan Internasional, yaitu ILO Convention 87 dan 98, karyawan mempunyai kebebasan untuk mendirikan organisasi sebagai wadah untuk menjembatani hubungan industrial antara karyawan dan manajemen.

Sejak 2003, Perseroan telah membentuk Serikat Pekerja XL (SPXL) dan telah tercatat pada Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi. Secara berkala, Perseroan melakukan pengawasan untuk memastikan regulasi telah diterapkan dan dipatuhi sesuai perundangundangan. Kehadiran SPXL ini, turut menjadi mitra manajemen dalam membangun iklim kerja dan lingkungan kerja yang baik dengan tetap memperhatikan hak dan kewajiban karyawan maupun Perusahaan sebagaimana diatur dan tertuang dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan Perusahaan lainnya. Hubungan antara Manajemen dan SPXL didasari oleh rasa saling menghormati dan kepercayaan sehingga suasana kerja yang harmonis dapat selalu terjaga.

Manajemen Pengembangan SDM

[G4-DMA]

Memperhatikan tantangan bisnis dan perkembangan bisnis di era digital, kompetensi karyawan perlu ditingkatkan dan disesuaikan secara berkelanjutan. Oleh sebab itu, Perseroan memberikan pembekalan dan pelatihan kepada karyawan. Program pelatihan dilakukan secara on the job training agar proses pengembangan dapat berlangsung lebih cepat. Program meliputi coaching, penugasan khusus, pelaksanaan ide-ide inovasi dan lainnya. Pelatihan lainnya dilakukan secara class training, dengan program-program yang bersifat umum. Pengembangan karyawan menjadi kunci sukses keberlanjutan bisnis Perusahaan.

Regulatory Compliance

[G4-11]

The Company consistently complies with labor regulations as the basis of its employee management that covers aspects of employment, protection of employee rights and fulfillment of human rights. XL Axiata's employee management practices are carried out in adherence to the laws and regulations, as well as labor agreements, as evidence of XL Axiata's commitment to regulatory compliance. To ensure its compliance and performance of obligations under agreements with the stakeholders on a day-to-day basis, XL Axiata regularly carries out rigorous policy and process evaluations.

The Company respects employees' rights to associate and organize as part of employee rights and obligations under the prevailing laws. Pursuant to Labor Law No. 13/2003 and ILO Convention Numbers 87 and 98, employees have the right to establish employee organizations as industrial relations forums that facilitate communication between employees and the Company's management.

The XL Employees Union (SPXL) was established in 2003 and is registered with the Manpower Ministry. XL Axiata conducts regular monitoring to ensure its regulatory compliance. SPXL acts as a partner of the management in creating a positive work climate and environment by taking into account the rights and obligations of employees and the Company, as stipulated under the Company's rules and policies. The relationship between the management and SPXL is founded on mutual respect and trust, creating an enduringly harmonious work environment.

HC Development Management

[G4-DMA]

Considering the business challenges and development in today's digital era, employee competence needs to be continuously improved and adjusted. In view of that, XL Axiata provides coaching and training programs to all employees. Training programs are carried out on the job to allow accelerated development processes. The programs cover coaching, special assignments, implementation of innovative ideas and other areas. In addition, XL Axiata also organizes other training programs, including class training on general themes. Employee development is a key to the success of the Company's business continuity.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Bersama dengan dilakukannya transformasi Perusahaan dan perubahan organisasi pada beberapa divisi Perusahaan, SDM terus berupaya mengembangkan kompetensi secara insentif melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan. Untuk memastikan Transformasi di Perseroan berjalan dengan baik, talent management dilakukan dengan lebih fokus dan intensif.

Perseroan menjalankan sejumlah inisiatif dalam rangka mengelola karyawan, antara lain dengan implementasi perencanaan suksesi/succession planning yang lebih terstruktur untuk level manajer ke atas dengan mempertimbangkan hasil penilaian kinerja. Penilaian kinerja dilakukan secara berkala, khususnya bagi Leader yang baru menduduki posisi strategis dan melihat kompetensi Transformation Leadership; hasilnya menentukan kebutuhan pengembangan bagi Successors.

Selain itu, didukung Talent Management unit, Perseroan juga memfasilitasi sesi IDP—Individual Development Plan—antara atasan dan bawahan. Dalam IDP, atasan dan bawahan menyepakati rencana pengembangan diri karyawan. Terdapat empat metode pengembangan yang saat ini berlangsung di Perseroan, yaitu pengembangan personal, edukasi, experience-based, dan relationship-based development melalui Coaching.

Beberapa program edukasi unggulan juga diberikan. Program ini antara lain adalah First Line Manager (FLM), program sertifikasi dari Axiata untuk karyawan yang baru saja menduduki posisi baru sebagai Manager, dan Leader as Coach untuk meningkatkan keterampilan leader dalam melakukan coaching. Selain itu, Perseroan juga menawarkan kesempatan beasiswa pendidikan formal untuk program Magister Manajemen. Pada tahun 2016, 10 orang talent menjalani program ini.

Inisiatif lainnya untuk memastikan ketersediaan calon pemimpin Perseroan sejak awal adalah dengan adanya program Apprentice yang dikembangkan lebih komprehensif dengan format baru khususnya di sisi program pengembangan & pelatihan yang lebih terstruktur bagi talenta muda bernama Millennial Apprenticeship Program. Program satu tahun ini adalah sebuah jenjang pre-Talent yang sumber daya manusianya diambil dari talenta berprestasi di XL Future Leader dan alumnus terbaik dari berbagai institusi pendidikan. Pembekalan dan pengembangan bagi talenta di fungsi-fungsi penting termasuk antisipasi teknologi dan strategi baru juga sangat dibutuhkan untuk keberlangsungan bisnis.

Pelatihan Karyawan

Pesatnya perkembangan industri telekomunikasi menuntut Perseroan memiliki karyawan yang pengetahuan dan keterampilannya senantiasa diasah. Perseroan mengembangkan kemampuan karyawannya secara menyeluruh dan menyentuh semua aspek kompetensi dari kepemimpinan, manajerial, fungsional, dan umum.

In line with corporate transformation and organizational change in several divisions, the HC department has been intensely carrying out various training and development programs. In the interest of having a successful transformation process, XL Axiata has upped the focus and intensity of its talent management.

The Company commenced a number of talent management initiatives, among others a structured succession plan for managers and above, a merit-based mechanism in which performance plays a significant part. In XL Axiata, performance assessments are part of an employee's regular cycle, especially new Leaders in their new strategic positions. Performance assessments also consider Transformation Leadership competence and their results determine the development needs of Successors.

Furthermore, supported by the Talent Management Unit, the Company also conducts an Individual Development Plan (IDP) agreed to by a staff member and his or her superior. Currently, employee development recognizes four methods: personal development, educational method, experience-based and relationship-based development through coaching.

In terms of training, XL Axiata provides a number of leading programs, including First Line Manager (FLM) – a certification program from Axiata for employees who have just been promoted to be Managers – and Leader as Coach to enhance the skills of leaders in delivering coaching. The Company also offers scholarship opportunities for employees to earn Master's degrees in management. In 2016, 10 employees participated in this program.

Another initiative that ensures the availability of future leaders in the Company is the XL Axiata Apprentice program. This program has been improved in order to be more comprehensive and has adopted a new, more structured format of training and development programs for young talents under the Millennial Apprenticeship Program. This one-year program is a “pre-talent” program for the best XL Future Leader talents and alumni from various educational institutions. Talent developments for key functions, including in anticipating new technology and strategy development, are crucial for business continuity.

Employee Training

Rapid development of the telecommunications industry demands the Company continuously hone the knowledge and skills of its employees. Therefore, the Company applies a holistic approach to HC development, in which all aspects of leadership competency – managerial, functional and general skills – are accommodated.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

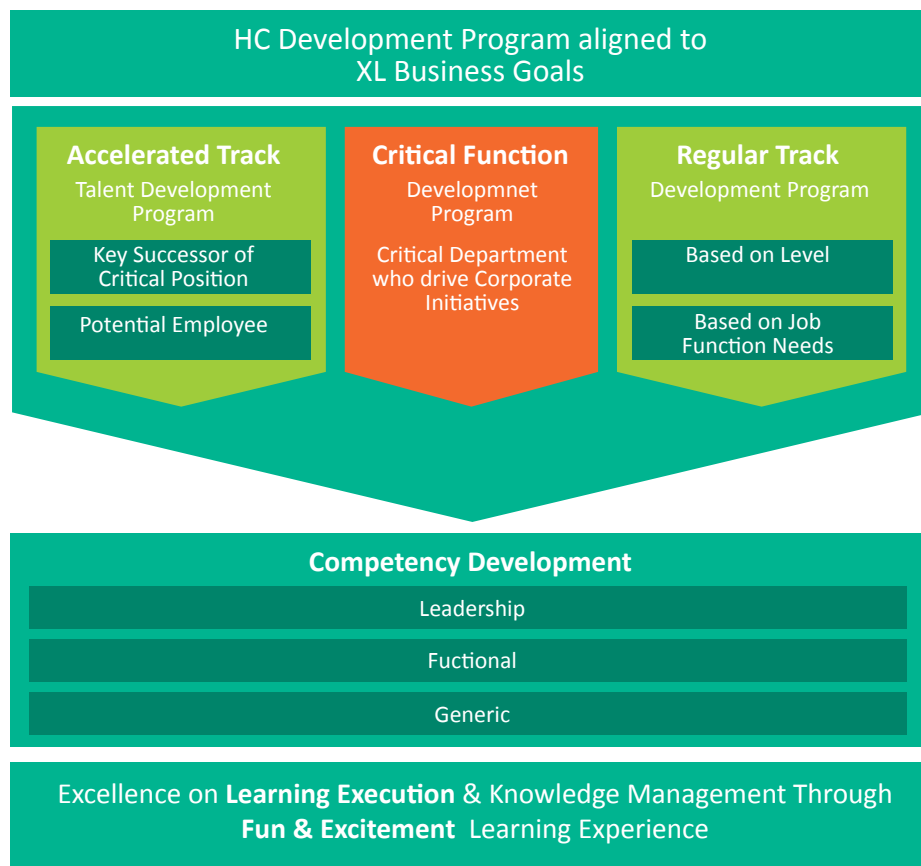
Building Human Capital

Untuk itu, Perseroan telah mempersiapkan dan menjalankan program pelatihan atau pengembangan yang terarah dan terstruktur, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang, yang diselaraskan dengan strategi Perseroan dan untuk seluruh tingkatan dalam organisasi.

Tujuan pelatihan adalah untuk mengembangkan targeted people melalui implementasi program-program Talent Management dan Competency Development dengan menerapkan Fun & Exciting Learning Experience untuk mendukung tujuan bisnis Perseroan.

XL Axiata has prepared and carried out structured short- and long-term training or development programs that have clear objectives. The programs are consistent with XL Axiata's business strategy design and are applicable to all levels of the organization.

By implementing Talent Management and Competency programs, the Company wishes to grow targeted people and to apply a Fun and Exciting Learning Experience to support the achievement of the Company's goals.



Program pelatihan dan pengembangan kompetensi di tahun 2016 difokuskan pada spesifik matriks pengembangan SDM yang tersusun dalam Catalogue of Development untuk fungsi strategis dan Key Successor yang secara langsung menjalankan inisiatif strategis Perseroan.

Pada tahun 2016, program pelatihan dan pengembangan kompetensi teknis difokuskan pada area pengolahan Big Data, digital touchpoint dan Virtualization. Secara khusus Perseroan memberikan berbagai pelatihan untuk menyiapkan kompetensi karyawan di bidang pengembangan teknologi NFV, Big Data Analytics, User Experience Design dan 4G LTE untuk mendukung perluasan jaringan 4G LTE di berbagai kota di Indonesia.

In 2016, training and development programs focused on the specifics of the HC development matrix set out in the Catalog of Development for strategic functions and Key Successors who directly implement the Company's strategic initiatives.

Meanwhile, technical competence training and development programs were focused on Big Data management, digital touch point and Virtualization. The Company especially provided training to prepare its employees to develop NFV technology, Big Data Analytics, User Experience Design and 4G LTE to support the expansion of 4G LTE networks in various Indonesian cities.

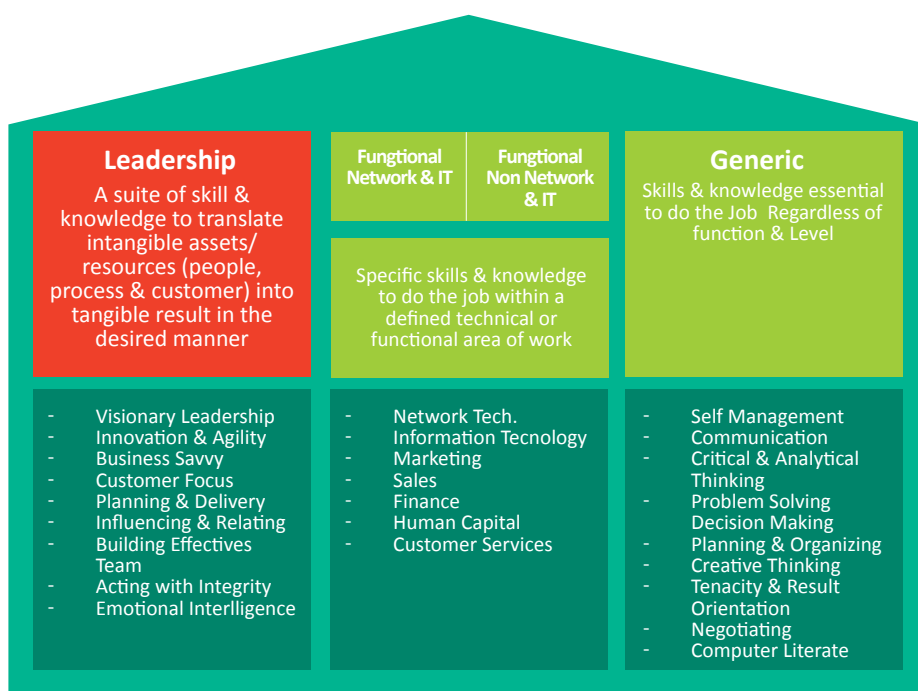


MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Selain itu, Perseroan juga mengadakan pelatihan yang meliputi pengembangan ide dan inovasi, pengembangan aplikasi-aplikasi, strategi pemasaran berbasis digital dan Modern Channel Distribution untuk pengembangan kanal distribusi baru di era digital seperti: Digital Market Place, Portal Aplikasi, ATM, Digital Merchant, Super Market dan lain-lain.

Moreover, the Company also conducted classes for idea development and innovation, application building, digital-based marketing strategy and Modern Channel Distribution to support new digital distribution channels such as Digital Marketplace, App Portal, ATM, Digital Merchants and Supermarket.



Bentuk pelatihan yang dilakukan antara lain berupa:

- Self-learning (Personal-Base Development)
- In-class training (Education-Base Development)
- Network session (Relationship-Base Development)
- On the job training (Experience-Base Development), dan
- Blended learning dimana karyawan belajar melalui media digital (Virtual Class) dan media online (eModule, MOOCs)

Secara garis besar metode pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia pada tahun 2016 dilakukan melalui forum tatap muka secara langsung (in-class), Virtual Class dan aplikasi pembelajaran berbasis on-line (MOOCs), termasuk aplikasi e-LMS (electronic Learning Management System) yang terintegrasi dengan program-program Human Capital lainnya, khususnya dengan program Talent Development, Performance Management dan Career programs.

Materi pembelajaran yang ada di e-LMS, tersimpan dalam bentuk e-Module (electronic Module), memudahkan karyawan untuk mengakses berbagai topik yang diperlukan (anything), kapan saja (anytime) dan dimana saja (anywhere).

The training programs implemented by XL Axiata include:

- self-learning (Personal-Based Development),
- in-class training (Education-Based Development),
- network session (Relationship-Based Development),
- on-the-job training (Experience-Based Development), and
- blended learning that combines digital learning (Virtual Class) and online media (eModule, MOOCs).

Overall, human capital training and development programs in 2016 were delivered through in-class learning, virtual classes and online learning modules (MOOCs), including e-LMS (electronic Learning Management System) apps integrated into other HC programs, especially talent Development, Performance Management and Career programs.

e-LMS presents its learning materials as e-Module (electronic Module), which guarantees easy access for employees to select any topic, anytime and anywhere.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Knowledge Management (KM) portal juga kembali disiapkan sebagai media untuk mengelola dan mendokumentasikan semua knowledge yang ada di Perseroan, termasuk di dalamnya Perpustakaan Perseroan yang secara bertahap dialihkan menjadi Digital Library. Knowledge Management menjadi hal yang penting dalam proses pembelajaran sebuah organisasi. Pengetahuan yang dimiliki organisasi harus mampu memberikan kemajuan bagi organisasi itu sendiri.

Hal ini senantiasa disampaikan kepada karyawan dan karenanya semua orang yang ada dalam organisasi secara antusias melakukan kegiatan knowledge sharing dalam berbagai program KM, seperti:

- Community of Practice (XL-Labs)
- Community of Expert (Train the Trainer, PMCoE)
- Sharing from Executive/Expert (SHREX)
- Knowledge Day
- Bedah Buku

XL Axiata also reactivated its Knowledge Management (KM) portal to manage and document all knowledge in XL Axiata, including the XL Library that has been gradually changed into a Digital Library. Knowledge management is particularly important for an organization and the accumulated knowledge must benefit the organization itself.

This is a message that XL Axiata consistently promotes. As the result, all employees are always enthusiastic about participating in knowledge sharing activities as part of KM, such as:

- Community of Practice (XL-Labs),
- Community of Experts (Train the Trainer, PMCoE),
- Sharing from Executive/Expert (SHREX),
- Knowledge Day, and
- Book Discussion.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN XL DALAM ANGKA

XL HC Development in Numbers

(Periode : Januari-September 2016 | Period: January-September 2016)

JUMLAH RATA – RATA JAM PELATIHAN TAHUN 2016

AVERAGE TRAINING HOURS, 2016

Requirement	2015		2016	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Senior Management	9.25	7.5	9.1	19.3
Middle Management	8.22	7.14	12.5	11.3
Executive	9.60	9.37	18.0	16.6
Non-Executive	14.19	12.97	14.4	12.6
Total	11.01	10.57	16.0	14.1

Dana Pengembangan Kompetensi

Total investasi untuk pelatihan dan pengembangan karyawan yang dikeluarkan pada tahun 2016 adalah sebesar Rp 19.448.000.000, naik 26% dibandingkan tahun 2015 sebesar Rp 15.427.469.236. Dengan investasi yang dikeluarkan untuk pelatihan dan pengembangan karyawan mempunyai dampak terhadap akselerasi peningkatan performa karyawan dan akselerasi pencapaian kinerja Perseroan.

Manajemen Kinerja

Manajemen kinerja dilakukan setiap tahun untuk memastikan tidak hanya adanya keselarasan target Perseroan dengan target karyawan tetapi juga dapat meningkatkan motivasi karyawan mencapai kinerja yang maksimal.

Training Budget Allocation

In total, in 2016 XL Axiata invested a total amount of Rp19,448,000,000 for HC development, up 26% from Rp15,427,469,236 in 2015. The training and development investments positively impacted employees' accelerated performance growth and the Company's goal attainments.

Performance Management

Performance management is an annual cycle to ensure that the Company's targets and the employees' targets are aligned and to motivate employees in order to achieve optimum performance.



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

Perencanaan dan penilaian kinerja difokuskan pada indikator kinerja penting dan perilaku nilai-nilai Perseroan. Penilaian kinerja dilaksanakan secara berjenjang. Di tingkat karyawan, karyawan diminta membuat perencanaan, melakukan pengawasan, dan melakukan penilaian terhadap kinerjanya berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan Perseroan. Setelah itu, hasil penilaian mandiri ini dipelajari oleh atasan langsung lalu dibawa ke tingkat setelahnya, yaitu penilaian panel oleh pemimpin pada tingkat yang lebih tinggi. Persetujuan akhir diberikan oleh direktur; pada tahap ini, penilaian akan berpengaruh pada peningkatan karier, pengembangan keterampilan jangka pendek maupun jangka panjang dan manfaat lain yang terkait dengan penilaian kinerja seperti bonus dan peningkatan pendapatan bulanan.

Hasil penilaian kinerja dijadikan materi untuk sesi pembinaan pimpinan kepada karyawan secara reguler setiap tahunnya sebagai bagian dari pengembangan diri karyawan. Perseroan juga menerapkan program PIP (Performance Improvement Plan) untuk Karyawan yang kinerjanya masih perlu ditingkatkan. Program PIP wajib diikuti oleh karyawan selama waktu yang telah disepakati oleh pimpinan dan karyawan dengan target yang telah disepakati. PIP dimonitor secara langsung oleh pimpinan.

KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Sistem Remunerasi

Program remunerasi dirancang untuk memastikan Perseroan merekrut kandidat yang handal, memotivasi karyawan untuk berkinerja tinggi dan mampu mempertahankan karyawan kunci untuk terus berkarya di Perseroan. Perseroan mengadopsi filosofi remunerasi karyawan berdasarkan 3P yaitu Position, Person and Performance.

Perseroan akan memastikan bahwa karyawan menerima remunerasi secara adil dan sesuai berdasarkan evaluasi jabatan dan struktur gaji, mempertimbangkan pengetahuan, keahlian, pengalaman karyawan serta menghargai kinerja karyawan yang sudah berkontribusi.

Komponen remunerasi di Perseroan terdiri dari cash dan non cash yang ditetapkan berdasarkan golongan, tingkatan, pengalaman kerja maupun kinerja dari masing-masing individu. Komponen cash terdiri dari gaji pokok, tunjangan komunikasi, bonus, dan insentif jangka panjang.

Dengan semangat perbaikan di seluruh area kerja, tahun 2016 Perseroan melakukan perbaikan program insentif jangka panjang yang semula diberikan hanya kepada sekelompok karyawan kunci, kini diberikan kepada seluruh karyawan yang memenuhi persyaratan program insentif jangka panjang. Perseroan percaya program insentif tersebut dapat memacu

Performance planning and assessments are focused on key indicators and implementation of the Company's values in employee behavior. This is a tiered process that starts with individual employees' planning, monitoring and independent assessment activities based on a number of criteria that the Company has defined. The next phase is assessment by the employee's direct superior and subsequently a panel of higher leaders. A director will provide his or her final approval; assessment at this stage will affect career tracking, short

EMPLOYEE WELFARE

Remuneration System

The remuneration program is designed to ensure that the Company can recruit skilled employees, motivate employees to deliver the best performances and retain key employees. XL Axiata's remuneration philosophy is the 3Ps: Position, Person and Performance.

The Company ensures that employees receive fair remuneration based on their position evaluations and remuneration structures and taking into account their knowledge, skills, experience and contribution to the Company.

XL Axiata offers cash and non-cash remuneration components and determines the components based on the position, level, experience and performance of an employee. The cash component consists of a basic salary, communication benefits, bonuses and long-term incentives.

Dedicated to bringing improvement across all business areas, in 2016 the Company adjusted its long-term incentive policy; previously available only to certain key employees, now other employees may also receive the long-term incentives provided that they meet eligibility criteria. XL Axiata believes that this new policy is effective for boosting employee performance



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

kinerja seluruh karyawan untuk mendukung tujuan jangka panjang Perseroan. Perseroan juga memahami bahwa keluarga karyawan merupakan bagian penting dari Perseroan. Sebab itu, sejak tahun 2015 Perseroan menyediakan dana untuk Let's Learn Program yang dapat dimanfaatkan untuk program pendidikan karyawan dan keluarga.

Komponen remunerasi bersifat non-cash terdiri dari asuransi kesehatan, asuransi jiwa, tabungan pensiun dan pulsa. Komponen non-cash diharapkan mampu memberikan rasa aman sehingga karyawan dapat bekerja dan berkontribusi kepada Perseroan secara optimal. Untuk memastikan seluruh komponen remunerasi Perseroan kompetitif terhadap pasar, Perseroan mengikuti survey remunerasi dan melakukan analisis secara berkala terhadap perusahaan dalam industri sejenis.

Program Pensiun

[G4-EC3]

Perseroan sangat peduli dengan seluruh karyawan yang sudah memasuki masa pensiun. Perseroan menyediakan imbalan pensiun sesuai dengan dana pensiun yang tersedia. Perseroan menyiapkan program pensiun dari sejak karyawan masih bekerja. Perseroan mengalokasikan dana sebesar 4,54% (Jamsostek) dan 7% (dana Pensiun Manulife) dari gaji pokok karyawan.

Selain mempersiapkan aspek finansial melalui alokasi dana tersebut, Perseroan juga mengadakan program pelatihan bagi karyawan di masa persiapan pensiun hal ini guna memastikan kesiapan karyawan dan keluarga dari aspek mental, fisik dan finansial untuk memasuki usia pensiun.

and for achieving XL Axiata's long-term goals. Furthermore, the Company recognizes the importance of family for its employees; since 2015 XL Axiata has prepared budgets for a Let's Learn Program, a program for the education of employees and their family members.

Furthermore, the non-cash remuneration component consists of health insurance, life insurance, retirement savings and phone credit. Non-cash components are expected to provide a sense of security at work, allowing employees to optimally contribute to XL Axiata. To make sure that all components are offered competitively, XL Axiata participates in remuneration surveys and periodically analyzes its remuneration structure by comparing it to those of peer companies.

Pension Program

[G4-EC3]

XL Axiata pays great attention to all retiring employees and provides retirement benefits based on the available funds. Through a pension program, which starts from the time an employee is still active, the Company allocates funds amounting to 4.54% (for Social Security) and 7% (Manulife pension fund) from the employees' basic salaries.

Not only guaranteeing financial security through the placement of funds, XL Axiata also organizes retirement preparation training for employees nearing the end of their service to the Company. XL Axiata seeks to make sure that the employees and their families are ready mentally, physically and financially to start a new phase after retirement.

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN UMUR, USIA DAN GENDER

EMPLOYEES BY AGE AND GENDER

Usia Age	2014			2015			2016		
	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total
18-25	50	33	83	47	34	81	67	47	114
26-35	702	287	989	631	262	893	544	269	813
36-45	666	244	910	644	249	893	575	234	809
46-55	108	42	150	117	41	158	108	47	155
>55	5	3	8	3	5	8	2	6	8
Jumlah Total	1,531	609	2,140	1,442	591	2,033	1,296	603	1,899

Karyawan Baru |
New Employees



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

EMPLOYEES BY EDUCATION LEVEL

Pendidikan/Education	2014			2015			2016		
	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total
Sekolah Menengah atas/ High School	27	8	35	23	8	31	13	4	17
Diploma 1	142	91	233	147	91	238	127	89	216
Sarjana 1/Undergraduate	1,216	456	1,672	1,140	440	1,580	1,015	464	1,479
Pasca sarjana/Master's	146	54	200	132	52	184	141	46	187
Jumlah Total	1,531	609	2,140	1,442	591	2,033	1,296	603	1,899

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JABATAN

EMPLOYEES BY POSITION

Jabatan Position	2014			2015			2016		
	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total	Pria Male	Wanita Female	Total
Non Staf / Non-staff			0			0			0
Staf / Staff	864	422	1,286	818	406	1,224	663	399	1,062
Manajer / Manager	568	157	725	529	151	680	527	165	692
Direktur dan Eksekutif/ Director and executive	99	30	129	95	34	129	106	39	145
Jumlah Total	1,531	609	2,140	1,442	591	2,033	1,296	603	1,899

JUMLAH KARYAWAN LOKAL DI SETIAP LOKASI OPERASIONAL

LOCAL EMPLOYEES IN EACH OPERATIONAL SITE

Karyawan Lokal di setiap lokasi operasional local employees in each operational site	2014	2015	2016
Headquarter	1,654	1,550	1,596
Region West	127	109	64
Region Jabodetabek	80	89	58
Region Central	91	93	54
Region East	84	84	54
Region North	82	80	42
Jumlah Total	2,118	2,005	1,868

Tingkat Turnover

Pada kuartal ketiga tahun 2016, tingkat turn-over mencapai 8.9% dari total karyawan. Angka ini menurun dari tahun 2015 lalu sebesar 10,72%. Apabila di lihat dari Month-on-Month maka angka turn-over relative sama dengan kuartal ketiga tahun 2015 yaitu sebesar 8.7%. Hal tersebut karena adanya program rightsizing untuk meningkatkan produktivitas.

Turnover Rate

In the third quarter of 2016, the turnover rate was 8.9% of the total number of employees, down from 10.72% in 2015. On a month-on-month basis, this turnover rate was stable compared to the third quarter of 2015, i.e. 8.7%, driven by a rightsizing program to boost productivity.

Jumlah Turnover Karyawan tahun 2015 – 2016 Employee Turnover 2015-2016	2014	2015	2016
Voluntary	137	219	212
Involuntary	93	63	263
Jumlah Total	230	282	475



MEMBINA SUMBER DAYA MANUSIA

Building Human Capital

SISTEM TEKNOLOGI DI PENGELOLAAN INFORMASI SUMBER DAYA MANUSIA

Perseroan mengembangkan Human Capital Information System (HCIS) berbasis web yang secara konsisten mengalami pengembangan, banyak fungsi Human Capital dapat diperbarui secara real-time dan disajikan langsung kepada karyawan. Melalui portal internal xlworld.co.id, karyawan bisa mengetahui dan memperbarui data kepegawaiannya, melakukan aktivitas terkait dengan HC seperti rekrutmen, perencanaan dan penilaian kinerja, pelatihan dan pengembangan, coaching dan sebagainya. HC juga telah mengembangkan aplikasi e-outsourcing, e-learning management system dan automatic employee request.

Pada tahun 2016, HC mulai mengimplementasikan sistem yang lebih terintegrasi sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pengelolaan sumber daya manusia serta pengambilan keputusan. Beberapa area yang mengalami perbaikan signifikan dengan adanya sistem tersebut adalah Onboarding, Recruiting, Succession, Performance Management, dan Career Development.

Menyadari pentingnya HC analytic di era digitalisasi ini, HCIS secara rutin menganalisis data dan informasi yang terkait dengan organisasi dan kepegawaiannya untuk membantu Manajemen dalam mengambil keputusan terkait dengan bisnis dan kepegawaiannya. HCIS menyediakan informasi mengenai employee movement, headcount overview, recruitment progress, voluntary rate & reason, remuneration analysis, employee productivity, dan lain-lain. HCIS juga sedang mengembangkan kapabilitasnya dalam menyusun predictive analytic untuk membantu pengambilan keputusan dalam menentukan strategi HC yang lebih baik.

STRATEGI PENGEMBANGAN HUMAN CAPITAL DI MASA DEPAN

Di tahun 2017, HC akan fokus pada perbaikan produktivitas, pengembangan karyawan dan peningkatan sustainability engagement. Perbaikan produktivitas dilakukan melalui efektivitas organisasi dan peningkatan kapabilitas karyawan. Efektivitas organisasi akan dilakukan dengan merancang model organisasi yang relevan dengan bisnis di masa datang. Peningkatan kapabilitas karyawan dilakukan dengan mengembangkan program suksesi untuk kesiapan leader dan mengembangkan expertise pool.

HUMAN CAPITAL INFORMATION SYSTEM

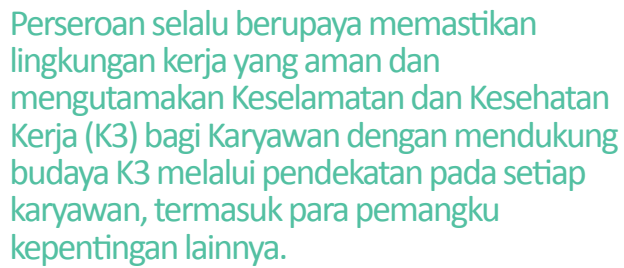
The Company has developed a web-based Human Capital Information System (HCIS) that is consistently enhanced. XL Axiata improves many Human Capital functions in real time and makes them available immediately to the employees. The xlworld.co.id portal is for employees to view and update their personal data and initiate HC activities such as recruitment, performance planning and assessment, coaching and others. HC has also developed e-outsourcing, an e-learning management system and automated employee request applications.

In 2016, HC started the implementation of a more integrated system, which significantly improved the efficiency and effectiveness of HC management processes, as well as decision making. Some of these processes are Onboarding, Recruiting, Succession, Performance Management and Career Development.

Realizing the importance of HC analytics in this digital time, HCIS regularly analyzes organizational and personnel data and information to help the management's business and personnel decision-making process. HCIS provides information on employee movement, headcount overviews, recruitment progress, voluntary rates and reasons, remuneration analyses, employee productivity and others. XL Axiata is also developing HCIS capability in working on predictive analytics to help the decision-making process and to determine a better HC strategy.

FUTURE HUMAN CAPITAL STRATEGY

In 2017, HC will focus on improving productivity, training employees and increasing sustainability engagement. To increase productivity, XL Axiata shall improve organizational effectiveness by designing an organization that is relevant to future business and employee capacities by designing a succession program to prepare leaders and develop an expertise pool.



The Company is committed to continuously provide a safe work environment and prioritize Occupational Health and Safety (OHS) by nurturing OHS culture. XL Axiata applies OHS principles not only to its employees, but also to other stakeholders.



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety

108 **Keselamatan dan Kesehatan Kerja**
Occupational Health and Safety

109 **Komitmen K3**
Commitment to Occupational Health and Safety
Regulations

109 **Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)**
Occupational Health and Safety Committee

110 **Keselamatan Kerja**
Occupational Safety

113 **Kesehatan Kerja**
Occupational Health



[G4-LA6][G4-LA7][G4-LA8][G5-LA15]

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety



Perseroan menyadari bahwa produktivitas perusahaan sangat dipengaruhi oleh kesejahteraan Karyawannya, dan dengan peningkatan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Perseroan yakin akan meningkatkan produktivitas, menurunkan biaya dan meningkatkan daya saing Perseroan.

Realizing that employee welfare affects productivity, the Company believes in improving Occupational Health and Safety (OHS) to enhance productivity, reduce costs and strengthen competitiveness.





KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety

Komitmen K3

[G4-DMA][G4-LA8]

Perseroan selalu berupaya memastikan lingkungan kerja yang aman dan mengutamakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) bagi Karyawan dengan mendukung budaya K3 melalui pendekatan pada setiap karyawan, termasuk para pemangku kepentingan lainnya, yaitu kontraktor, mitra kerja dan pelanggan. Komitmen Perseroan mematuhi K3 ini tertuang pula pada pada Perjanjian Kerja Bersama (PKB).

Seluruh karyawan memiliki hak terhadap K3 di lingkungan kerja serta akses informasi, dukungan, peralatan dan pelatihan untuk mengurangi risiko-risiko jasmani dan mentalitas kesehatan yang berhubungan dengan pekerjaan. Selanjutnya, Perseroan senantiasa melibatkan karyawan dan para mitra kerja untuk aktif berpartisipasi dalam proses perencanaan, pengembangan, dan peningkatan prosedur K3.

Perseroan memiliki komitmen untuk memastikan bahwa dalam setiap operasional perusahaan selalu berlandaskan pada K3. Perseroan yakin bahwa komitmen manajemen merupakan kunci keberhasilan dan memastikan bahwa semua karyawan memiliki pengetahuan yang diperlukan. Perseroan juga percaya bahwa budaya keselamatan merupakan faktor yang berkontribusi pada tujuan mencapai Zero Accident. Nilai-nilai keselamatan Perseroan diaplikasikan pada seluruh pekerja di Perseroan dan mendukung mindset K3 dalam setiap tugas yang diselesaikan. Selain itu, karyawan kami aktif terlibat dalam proses identifikasi dan pengelolaan risiko untuk terus meningkatkan awareness terkait Lingkungan dan K3.

Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

[G4-LA5]

Keberadaan Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Perseroan atau disingkat P2K3 merupakan bukti nyata dari komitmen Perseroan terhadap K3 karyawan. Komite ini terdiri dari unit-unit kesehatan dan keselamatan kerja. Para anggota P2K3 mencakup para karyawan dari perwakilan masing-masing unit yang melakukan pengawasan atas implementasi prinsip-prinsip kesehatan dan keselamatan. Fungsi-fungsi dan posisi P2K3 serta tugasnya dijabarkan secara detail dan di pahami oleh setiap anggotanya.

Commitment to Occupational Health and Safety Regulations

[G4-DMA][G4-LA8]

The Company is committed to continuously provide a safe work environment and prioritize Occupational Health and Safety (OHS) by nurturing OHS culture. XL Axiata applies OHS principles not only to its employees, but also to other stakeholders, such as contractors, business partners and customers. The Company's commitment to fulfilling OHS regulations is stated in the Collective Labor Agreement (CLA).

All employees have the right to OHS in their work environment, as well as information access, support, equipment and training to reduce occupational physical and mental health risks. To that end, the Company constantly involves employees and business partners to actively participate in the planning, development and improvement of OHS procedures.

The Company has the commitment to ensure that its every operation complies with OHS standards. The Company believes that the management's commitment to OHS and safety knowledge among employees are the keys to successfully creating a safe environment. The Company also believes that safety culture is an important factor to achieve Zero Accidents. The safety values of the Company are applied to all workers and support the mindset of OHS in day-to-day activities. In addition, XL Axiata's employees are actively involved in risk identification and management in order to continually improve environmental and OHS awareness.

Occupational Health and Safety Committee

[G4-LA5]

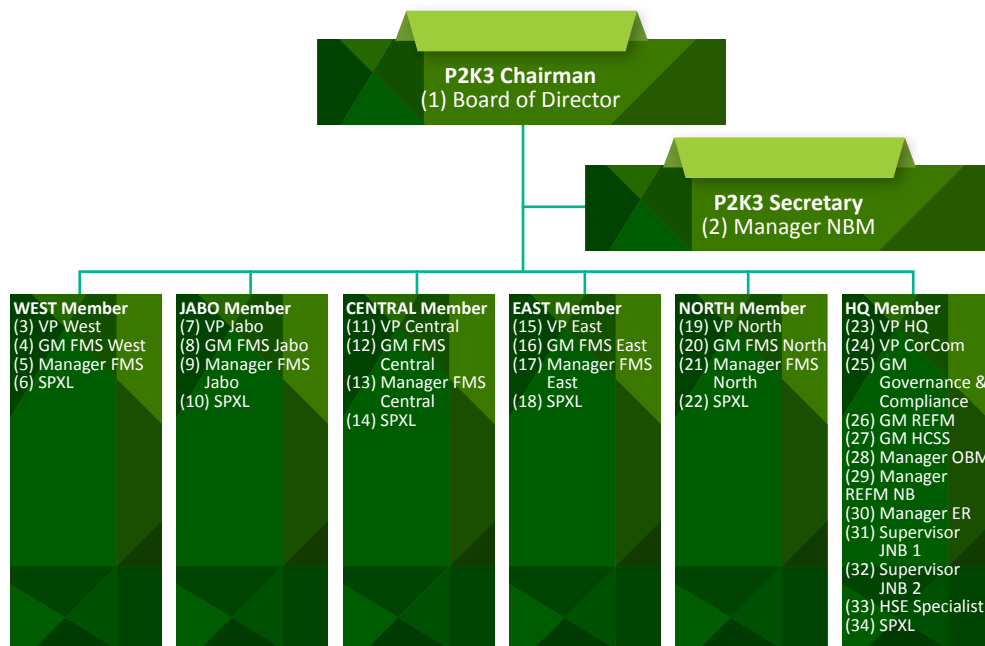
The Occupational Health and Safety Committee (P2K3) evidences the Company's commitment to OHS. This committee consists of health and work safety units. The members of the P2K3 comprise representative employees from each unit who conduct monitoring and implementation of health and work safety principles. The functions, positions and duties of the P2K3 are described below:



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety

P2K3 Organization



Keselamatan Kerja

[G4-LA7]

Perseroan menerapkan kepatuhan yang ketat pada pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja dengan melakukan pengawasan dan pemeriksaan atas pelaksanaan K3 pada setiap operasional.

Pemeriksaan K3 termasuk pedoman, standar dan sistem untuk mengidentifikasi potensi risiko kecelakaan, evaluasi kepatuhan dan pemenuhan Alat Pelindung Diri dengan standar yang tinggi.

Salah satu indikator utama di sektor Keselamatan Kerja adalah tingkat kecelakaan. Satu metode yang digunakan dalam pengukuran tingkat kecelakaan kerja adalah dengan menghitung Tingkat Kekerapan dan Tingkat Keparahan.

Tingkat Kekerapan kecelakaan dihitung dari total jumlah kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja dibagi jumlah total jam kerja dalam satu tahun. Pencatatan hasil lalu dikalikan satu juta.

Occupational Safety

[G4-LA7]

The company applies rigorous compliance standards on occupational health and safety management by conducting monitoring and investigation of OHS implementation in each operational activity.

OHS investigations include examination of the guidelines, standards and systems to identify potential accident risks, assess compliance evaluation and ensure that the Personal Protective Equipment rule is met to the highest standards.

One of the main indicators of Occupational Safety is the accident rate, which is measured by calculating the Frequency and Severity Rates.

The accident Frequency Rate is calculated by totaling the number of work accidents that cause lost working days, dividing that by the total number of employee working hours in one year and multiplying the results by 1 million.

$$\text{Tingkat Kekerapan} = \frac{\text{Total jumlah kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja}}{\text{Total jam kerja karyawan}} \times 1.000.000$$

Frequency Rate (FR) = $\frac{\text{Total number of work accident}}{\text{Total employee working hour}} \times 1.000.000$



2016

MELUNCURKAN DATA-LED COMBO PLAN YANG PERTAMA LAUNCHED THE FIRST DATA-LED COMBO PLAN

“

MELUNCURKAN DATA-
LED COMBO PLAN YANG
PERTAMA, COMBO XTRA
(2016)

LAUNCHED THE FIRST DATA-
LED COMBO PLAN COMBO
XTRA





KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety

Tingkat Keparahan dihitung dari total jumlah hari kerja hilang, dibagi total jumlah jam kerja selama setahun dikalikan satu juta.

The Severity Rate is calculated by totaling the number of days lost, dividing that by the total employee working hours in one year and multiplying the results by 1 million.

$$\text{Tingkat Keparahan} = \frac{\text{Total Hari hilang}}{\text{Total jam kerja karyawan}} \times 1.000.000$$

Severity Rate (SR)

Pencapaian tingkat kekerapan kecelakaan dari hilangnya hari kerja di tahun 2016 tercatat meningkat menjadi 1 dibandingkan tahun 2015 yang sebesar 0.

[G4-LA6]

The record showed that the accident frequency rate with lost time in 2016 increased to 1 compared to 2015, when it was 0.

[G4-LA6]

Perseroan telah melaksanakan prosedur-prosedur K3 pada semua aspek, sehingga statistik kecelakaan kerja tercatat pada tingkat rendah, jumlah hilangnya jam kerja dapat dikelola dengan baik, dengan berbagai kegiatan terkait K3.

By implementing OHS procedures in all aspects and various OHS activities, the Company was able to record a low number of occupational accidents and control the number of days lost.

STATISTIK KECELAKAAN 2014-2016 | ACCIDENTAL STATISTICS 2014-2016

Statistik Kecelakaan Accidental Statistics	2014	2015	2016
Cedera Ringan Minor Injury	1	0	1
Cedera Berat Major Injury	0	0	2
Kematian Death	0	0	0
Kebakaran Fire	0	0	1

Pada saat terjadi kecelakaan kerja, Perseroan segera mengatasinya, melaksanakan evaluasi menyeluruh atas penyebab kecelakaan tersebut. Perseroan telah melaksanakan prosedur K3 yang tepat dalam merespon dan menindaklanjuti kecelakaan yang terjadi.

A work-related accident calls for an immediate response from the Company and a comprehensive evaluation of the cause of the accident. The Company has implemented an appropriate OHS procedure to respond to and follow up on an accident.

Perseroan menyadari bahwa pencegahan kecelakaan merupakan fokus utama. Hal ini akan meningkatkan produktivitas dan kinerja yang dapat dilihat dari hasil hilangnya jam dan hari kerja. Di tahun 2016, Perseroan telah mengembangkan beberapa inisiatif untuk mendukung program K3. Perseroan menyelenggarakan program Sistem keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang disiapkan guna meningkatkan kualitas lingkungan kerja bagi semua karyawan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), yang dilakukan sertifikasi secara rutin oleh pihak ketiga yang berwenang. Dan di tahun 2016 ini SMK3 telah diterapkan di 4 kantor regional yaitu ROS Bandung, ROS Bali, ROS Palembang, ROS North.

For the Company, accident prevention is the main focus that will enhance productivity and performance, which can be seen from the results of man hours and days lost. In 2016, the Company developed a number of initiatives to support an OHS program that were prepared to improve the quality of the work environment of all employees. The Company has applied an OHS system (SMK3), in which routine certification is conducted by an authorized third party. Furthermore, in 2016 the SMK3 was been applied in four regional offices, namely in ROS Bandung, ROS Bali, ROS Palembang and ROS North.

Perseroan menerapkan sistem kegiatan yang diatur sesuai dengan PP No.50/MEN/2012 tentang penerapan SMK3. Dengan menerapkan metode PDCA (Plan – Do – Check – Action) dan 12 elemen di PP No. 50/MEN/2012 yaitu:

The Company implements a system of activities managed according to Government Regulation on SMK3 Implementation Number 50/MEN/2012, namely the PDCA (Plan – Do – Check – Action) method and 12 elements stipulated by the regulation:



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Occupational Health and Safety

Plan

1. Komitmen
2. Pembuatan dan pendokumentasian rencana K3
3. Pengendalian perancangan dan peninjauan kontrak
4. Pengendalian dokumen

Do

5. Pembelian dan pengendalian produk
6. Keamanan bekerja berdasarkan SMK3

Check

7. Standard pemantauan
8. Pelaporan dan perbaikan
9. Pengelolaan material dan pengendalian
10. Audit SMK3

Action

11. Pengembangan ketrampilan dan kemampuan

Program Keselamatan Kerja lainnya dilaksanakan seperti :

1. e-learning SMK3 untuk seluruh karyawan
2. Pelatihan K3 untuk Karyawan seperti:
 - a. Ahli K3 umum
 - b. Internal Audit
 - c. Identifikasi bahaya
 - d. Penanggulangan keadaan darurat
 - e. P3K
3. Simulasi Tanggap Darurat Bencana, dan lainnya.

Kesehatan Kerja

[G4-LA7]

Perseroan bertanggung jawab untuk memastikan keselamatan kerja yang juga didampingi dengan pemberian fasilitas bagi kesehatan karyawan.

Secara rutin Perseroan melakukan pemeriksaan kesehatan menyeluruh (medical check-up) bagi karyawan, guna mendeteksi dini terhadap adanya atau tidak adanya penyakit. Perseroan juga menyediakan konseling bagi karyawan, terutama yang berkaitan dengan penyakit serius dan penyakit akibat kerja.

Perseroan yakin bahwa pencegahan penyakit sangat penting. Kami telah membangun aktivitas pencegahan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan kesehatan dan kualitas hidup.

Perseroan juga melibatkan karyawan dan pihak publik yang berada di sekitar area operasi Perseroan, serta aktivitas yang mendukung lingkungan kerja yang sehat. Program yang diberikan bagi karyawan serta komunitas sekitar dalam hal ini termasuk pencegahan dan penyuluhan terhadap penyakit-penyakit sehingga Karyawan dan juga mitra kerja dapat semakin teredukasi dan dapat meningkatkan derajat kesehatannya.

Plan

1. Commitment
2. OHS plan establishment and documentation
3. Design control and contract evaluation
4. Document control

Do

5. Product procurement and control
6. Occupational safety based on SMK3

Check

7. Monitoring standard
8. Report and improvement
9. Material management and control
10. SMK3 audit

Action

11. Skill and capability development

Other Occupational Safety Programs implemented:

1. SMK3 e-learning for all employees
2. OHS training for employees:
 - a. General OHS expert
 - b. Internal Audit
 - c. Hazard identification
 - d. Emergency prevention
 - e. First Aid
3. Disaster Response simulation, etc.

Occupational Health

[G4-LA7]

The Company is responsible for ensuring occupational safety that is accompanied by health facilities for the employees.

The Company conducts routine comprehensive medical check-ups on the employees in order to detect illnesses early on. The Company also provides counseling for the employees, especially related to serious illnesses and work-related diseases.

The Company believes that illness prevention is important. XL Axiata has established prevention activities to enhance employee awareness of health and life quality.

The Company also involves its employees and the public around operational areas and introduces activities that support a healthy work environment. The programs include disease prevention and health counseling to ensure that all employees and business partners are educated and can improve their quality of health.



Komitmen Perseroan sangat tinggi mengenai konservasi lingkungan dengan menciptakan nilai tambah berkelanjutan bagi pemangku kepentingan melalui keseimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

XL Axiata has a strong commitment to environmental conservation and to creating sustainable added value for the stakeholders by balancing economic, social and environmental performances.

ENVIRONMENT
ECOLOGY



PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Environmental Management

116 **Program Bidang Lingkungan**
Programs for the Environment

117 **Paperless**
Paperless

118 **Green BTS**
Green BTS

119 **Pengelolaan Air dan Limbah**
Water and Waste Management

120 **Penghematan Energi**
Energy Saving

121 **Pendanaan**
Funding



[G4-DMA][G4-EN6][G4-EN8][G4-EN10][G4-EN18][G4-EN19][G4-EN22][G4-EN23][G4-EN27][G4-EN31][G4-EC7][G4-EC8]

PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

9

Komitmen Perseroan sangat tinggi mengenai konservasi lingkungan dengan menciptakan nilai tambah berkelanjutan bagi pemangku kepentingan melalui keseimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perseroan juga memastikan bahwa kebijakan dan operasionalnya senantiasa mematuhi peraturan dan perundang-undangan. Selain itu, audit lingkungan juga dilakukan secara regular dalam hal penilaian aspek kepatuhan lingkungan, sistem dan praktek manajemen.

XL Axiata has a strong commitment to environmental conservation and to creating sustainable added value for the stakeholders by balancing economic, social and environmental performances. The Company also ensures that its policies and operations meet legal and regulatory standards. Environmental audits are conducted regularly to evaluate environmental compliance, system and management practices.





PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

Perseroan menyadari bahwa saat ini kita menghadapi masalah lingkungan yang semakin memburuk dikarenakan peningkatan populasi dunia yang mengakibatkan kenaikan konsumsi energi dan air sehingga menambah lebih banyak limbah.

[G4-DMA]

Dibutuhkan solusi dan insiatif yang berkesinambungan untuk dapat mengatasi masalah lingkungan ini, dan Perseroan juga sadar bahwa Perseroan harus mulai bertindak untuk dapat mengurangi beban aktivitas manusia terhadap lingkungan dan meminimalisasikan adanya limbah.

Perseroan berupaya mengurangi beban lingkungan dari operasional bisnis, serta meningkatkan kesadaran akan masalah-masalah lingkungan pada seluruh pemangku kepentingan. Didasarkan pada kenyataan bahwa aktivitas bisnis Perseroan memberikan dampak terhadap lingkungan, menimbulkan kesadaran untuk mewujudkan misi Perseroan dengan merancang dan melaksanakan program kerja dengan tujuan utama untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas lingkungan.

Komitmen Perseroan sangat tinggi mengenai konservasi lingkungan dengan menciptakan nilai tambah berkelanjutan bagi pemangku kepentingan melalui keseimbangan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perseroan juga memastikan bahwa kebijakan dan operasionalnya senantiasa mematuhi peraturan dan perundang-undangan. Selain itu, audit lingkungan juga dilakukan secara regular dalam hal penilaian aspek kepatuhan lingkungan, sistem dan praktek manajemen.

Perseroan melakukan sejumlah inisiatif terkait pelestarian lingkungan yang telah diangkat menjadi kebijakan dan diterapkan sehari-hari diantaranya adalah:

[G4-EN6] [G4-EN27]

a. Paperless

[G4-EN6] [G4-EN27][G4-EC8]

Sebagai wujud komitmen pada pelestarian lingkungan, Perseroan telah menerapkan konsep paperless sejak 2009 dan berhasil menurunkan pemakaian kertas. Konsep ini juga didukung oleh pengembangan layanan digital telekomunikasi yang memungkinkan konsep tersebut diaplikasikan pada kegiatan operasional. Perseroan menerapkan konsep paperless ini dengan bertahap, mulai dari lingkungan kantor, yaitu melalui penggunaan kertas bolak balik untuk keperluan dokumen internal. Dilanjutkan dengan penggunaan aplikasi on-line untuk pengiriman slip gaji, bulletin, formulir, dan nota dinas internal. Dengan penerapan ini, Perseroan berhasil menurunkan penggunaan kertas dan jumlah sampah kertas Perseroan secara signifikan sebanyak 3.800 rim di tahun 2015, menjadi 4.288 rim di tahun 2016.

XL Axiata is aware that the world today is facing greater environmental threats, as the global population increases and consumption of water and energy rises, resulting in more waste.

[G4-DMA]

Continuous solutions and initiatives are needed in order to address these problems. XL Axiata realizes that it also must start to take actions to ease the burdens human activities bring to the environment and to reduce waste.

To that end, the Company has started looking into opportunities in its business operations and to raise environmental awareness among stakeholders. From acknowledging the environmental impacts of its operations, XL Axiata today has made environmental preservation and quality improvement its mission and has designed and implemented programs to achieve it.

XL Axiata has a strong commitment to environmental conservation and to creating sustainable added value for the stakeholders by balancing economic, social and environmental performances. The Company also ensures that its policies and operations meet legal and regulatory standards. Environmental audits are conducted regularly to evaluate environmental compliance, system and management practices.

XL Axiata has been running a number of environmental initiatives that it has adopted as the Company's policies. These programs are:

[G4-EN6] [G4-EN27]

a. Paperless

[G4-EN6] [G4-EN27][G4-EC8]

Committed to environmental preservation, XL Axiata has had paperless policy since 2009 that has successfully reduced the use of paper. This concept is also supported by the development of digital telecommunications services that allow the paperless practice to be applied in XL Axiata's business activities. The paperless concept was introduced in stages and started with the office environment, where the Company encourages effective use and re-use of paper for internal documents. The next stage was the use of online apps to distribute payment slips, forms and internal memos. By applying a paperless policy, XL Axiata has been able to reduce paper consumption and paper waste significantly from 3,800 reams in 2015 to 4,288 reams in 2016.



PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

Inovasi lainnya dilaksanakan oleh Perseroan dengan memberikan layanan paperless berbasis teknologi ramah lingkungan, yaitu dengan penerapan surat elektronik (e-Billing), sehingga tidak ada penggunaan kertas untuk tagihan bulanan pelanggan pasca bayar Perseroan. Dengan penggunaan e-Billing, pelanggan dapat menerima tagihan tepat waktu dan keamanan identitas pelanggan dapat terjaga. Sampai akhir tahun 2016, pelanggan pasca bayar Perseroan berjumlah 246.770 pelanggan, dengan asumsi rata-rata setiap pelanggan mendapat 3 lembar rincian tagihan per bulan. Maka, dengan penggunaan e-Billing, Perseroan telah banyak mengurangi konsumsi kertas.

Penerapan paperless juga diterapkan dalam meminimalkan penggunaan voucher isi ulang pulsa dalam bentuk kertas, dengan memperkecil ukuran kertas isi ulang, selain itu Perseroan mulai memperbanyak isi ulang elektronik yang dapat dijangkau masyarakat.

b. Green BTS

[G4-EN6][G4-EN27]

Secara konsisten Perseroan terus memperluas layanan 4G LTE dengan melakukan peningkatan kualitas infrastruktur jaringan hingga ke pelosok daerah di seluruh Indonesia. Perseroan berupaya untuk memenuhi harapan pemerintah dalam hal pemerataan pembangunan dan modernisasi infrastruktur. Dalam hal ini Perseroan melakukan perluasan wilayah layanan 4G tanpa mengabaikan kualitas layanannya, dan memastikan penyediaan layanan tercepat dan stabil di setiap area.

Program BTS (Base Transceiver Station) ramah lingkungan adalah model BTS yang memiliki optimisasi sistem pendingin dan modernisasi teknologi, sehingga mampu menghemat konsumsi energi. Seiring dengan terus bertambahnya wilayah layanan 4G LTE bertambah pula infrastruktur yang telah dibangun Perseroan untuk menopang layanan tersebut.

Dengan pengembangan BTS yang semakin modern, Perseroan mampu menghemat Total Cost Ownership dan menjadikan Perseroan lebih kompetitif. Fokus dari Green BTS ialah optimisasi sistem pendinginan dan modernisasi teknologi BTS. Berikut beberapa insiatif dan pencapaian yang telah dilakukan Perseroan sejak inisiatif ini diluncurkan diantaranya:

- Intelligent Ventilation Cooling System (IVS), merupakan penggunaan kipas angin DC dan Air Conditioning (AC) sebagai sistem pendingin di BTS, dengan pendinginan ini dapat meringankan kerja AC, dan membantu mengurangi waktu pengoperasian AC hingga 30%.
- Penggunaan BTS Single RAN, merupakan penggabungan beberapa tipe BTS menjadi satu BTS, penggunaan teknologi ini dapat menekan hingga 60% konsumsi energi, serta mampu beradaptasi dengan evolusi gadget masa depan.

Applying a similar approach to external stakeholders, XL Axiata some time ago introduced the innovative eco-friendly technology (e-Billing) to minimize paper correspondence with customers, which removes entirely the use of paper for the distribution of XL Axiata's post-paid billing service. Aside from its environmental benefits, e-Billing also means customers receive their billing statements on time with guaranteed security. By the end of 2016, XL Axiata managed 246,770 post-paid subscribers; each on average received a three-page billing statement. As such, this e-Billing has helped reducing paper use by the Company.

The paperless approach is also applied to minimizing paper use for credit top-up tokens by reducing the paper size and increasing e-top-up channels for customers at large.

b. Green BTS

[G4-EN6][G4-EN27]

XL Axiata consistently expands its 4G LTE network and improves the quality of its network infrastructure to all parts of Indonesia. The Company strives to meet the government's vision of equal development and infrastructure modernization. XL Axiata widens its 4G coverage without compromising quality, ensuring that fast and stable services are available in all areas.

The green BTS (Base Transceiver Station) program refers to BTS with optimized cooling systems and modernized technology that allows the stations to save on energy consumption. With more areas covered by 4G LTE, the Company has also added the supporting infrastructure.

Advanced BTS, with optimized cooling systems and modernized technology, have allowed XL Axiata to cut down its Total Cost Ownership, a leverage that has sharpened its competitiveness in the market. Initiatives and progress since the program was launched are:

- Intelligent Ventilation Cooling System (IVS) – use of DC fans and Air Conditioning (AC) as cooling systems for BTS. The systems ease the burden of AC and helps reduce AC operation by 30%;
- Single RAN BTS – combining several types of BTS into one, this technology is able to save energy consumption by up to 60% and is able to adapt to future gadget evolution;



PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

- Penggunaan Green BTS melalui modernisasi jaringan dengan perangkat berteknologi terkini, mampu menghemat 50% penggunaan energi.
- Penggunaan Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC) pada BTS yang berada di daerah tidak terjangkau aliran listrik dan menggunakan generator solar. Sistem ini memperoleh pasokan utama listrik dari baterai sedangkan genset dalam posisi siaga untuk proses pengisian ulang tegangan baterai hingga kembali penuh hanya pada saat diperlukan.
- Penggunaan sistem CDC, membantu penggunaan waktu hidup genset kurang dari 11 jam sehari, berarti sekitar 54% dapat mereduksi penggunaan solar dari sebelumnya.
- Penggunaan sistem baru untuk pendinginan BTS dan kantor Perseroan dengan Refrigerant R410. Penggunaan sistem baru ini dapat membantu proses pembuangan panas dari suatu zat agar menjadi dingin. Perseroan terus berupaya melakukan pencegahan pengrusakan lapisan ozon, jenis R410 ini memiliki Coefficient of Performance, sehingga konsumsi energi lebih rendah dibanding penggunaan sistem sebelumnya.
- Green BTS and network modernization with advanced technology saved up to 50% of energy use;
- The application of a Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC) in BTS in areas that are not reached by the electricity grid and use diesel generators. This system obtains its power from batteries and generators on standby to recharge the batteries when needed;
- The application of CDC reduces generator use by 11 hours a day, representing a 54% cut in the use of diesel; and
- The application of a new Refrigerant R410 cooling system for BTS and XL Axiata offices. This system allows heat to be converted into a cooling agent. XL Axiata continually strives to mitigate damage to the ozone layer and the R410 has a performance coefficient that allows a lower usage of energy than the previous system.

c. Pengelolaan Air dan Limbah

[G4-EN8][G4-EN23]

Salah satu sumber daya alam yang sangat dibutuhkan adalah air. Air merupakan kebutuhan sangat vital untuk kehidupan manusia dan berperan penting dalam menjaga keutuhan ekosistem. Perseroan memiliki komitmen yang tinggi atas pengelolaan dan pemakaian air. Salah satu inisiasi yang telah dilaksanakan oleh Perseroan adalah dengan penggunaan air untuk operasional. Sumber air yang diperoleh dari perusahaan air minum dan meminimalisasikan penggunaan air yang bersumber dari air tanah yang disesuaikan dengan pemenuhan peraturan daerah setempat.

Selain itu Perseroan juga mulai melaksanakan penelitian yang bertujuan mengevaluasi konsep pemakaian air dan penerapannya di operasi Perseroan dengan mengembangkan sebuah proyek untuk mengevaluasi pemakaian air.

Jumlah Pemakaian Air

[G4-EN8]

c. Water and Waste Management

[G4-EN8][G4-EN23]

Water is vital natural resource for humans and is a crucial element in the ecosystem. Committed to responsible water consumption, XL Axiata has initiated better water management in its operations. XL Axiata uses water provided by a water company for consumption and reduces the use of groundwater in compliance with local regulations.

In addition, XL Axiata has commenced a study project that evaluates a water usage concept and its implementation in the Company's activities.

Water Consumption Data

[G4-EN8]

Nama Sumber Daya Alam Dan Energi Type of Natural and Energy Resources	Satuan Unit	Sumber Daya Alam Dan Energi Per Produksi Extraction per production		Tingkat Efisiensi (%) Efficiency level (%)
		2015	2016	
Air Water	m3	27643+ 5628	34458	+ 1% Di 2015 PAM mati sehingga suplay air menggunakan deep well + 1% Water company (PAM) service was disrupted in 2015 and XL Axiata had to use deep well for water supply



PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

Pada tahun 2016, jumlah konsumsi air tanah sangat minim dibandingkan dengan tahun 2015. Sedangkan jumlah volume air yang diperoleh dari perusahaan air minum sebesar 34.458 m³.

Sedangkan untuk limbah yang ditimbulkan dari kegiatan operasional Perseroan dikategorikan menjadi dua, yaitu limbah non-bahan beracun berbahaya (non-B3) dan limbah bahan beracun dan berbahaya (B3). Semua limbah yang dihasilkan Perseroan tersebut dikelola oleh Perseroan dengan mengikuti peraturan perundangan yang berlaku. Dan upaya pengendalian dan pengurangan limbah dilakukan Perseroan dengan upaya 3R (Reduce-Reuse-Recycle) yang dilakukan di masing masing unit usaha yang juga diintegrasikan dalam kegiatan CSR yang bekerja sama dengan masyarakat sekitar.

In 2016, total groundwater consumption was minimal compared to 2015, while the volume of water provided by the water company was 34,458.

In terms of operational waste, XL Axiata categorizes it into non-hazardous and non-toxic waste (non-B3) and hazardous and toxic waste (B3). All waste is managed in compliance with applicable regulations. XL Axiata also applies the 3R (Reduce-Reuse-Recycle) principle in all business units and the implementation is integrated with CSR activities with the surrounding communities.

d. Penghematan Energi

Perseroan telah menginisiasi program hemat energi yang difokuskan pada penggunaan energi listrik sejak tahun 2006. Program penghematan energi ini diimplementasikan pada pengoperasian jaringan telekomunikasi, data center, dan kantor-kantor Perseroan (Head Office, Regional Office, Grha XL, MSC, Network Building). Perseroan menggunakan energi listrik, sedangkan untuk pengoperasian bahan bakar generator dan Menara komunikasi yang tidak dijangkau dengan listrik dan keperluan transportasi, menggunakan bahan bakar minyak. Program penghematan energi ini telah diimplementasikan sejak tahun 2006. Perseroan berupaya mereduksi pemakaian listrik, melalui program Smart Electricity yang dilakukan melalui otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan (AC) pada seluruh gedung. Dengan sistem ini, Perseroan berhasil mereduksi hingga $\pm 10\%$ pemakaian listrik.

Upaya lain dalam efisiensi energi adalah menerapkan standarisasi sistem pendingin, upaya ini dilakukan untuk mengurangi running hours unit pendingin tanpa pengurangan kapasitas dan kualitas pendinginan. Melalui pengaturan *rack server* agar mendapatkan pendinginan yang optimum. Pengembangan lain yang dilaksanakan Perseroan adalah penerapan containment system di dalam data center. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi konsumsi listrik.

Selanjutnya, program bidang Lingkungan yang digagas Perseroan berkolaborasi dengan Pemangku Kepentingan selama tahun 2016 adalah:

Konservasi Penyu di Belitung

Sebagai salah satu tujuan wisata utama, kekayaan alam Belitung patut dijaga dan dilestarikan. Bekerja sama dengan Komunitas Peduli Belitung, Perseroan turut berkontribusi dalam upaya konservasi lingkungan melalui kegiatan pelepasan tukik, atau

d. Energy Saving

Energy saving is a program focused on power consumption that XL Axiata initiated in 2006. This program has been implemented in the operations of the telecommunications network, data center and XL Axiata's offices (Head Office, Regional Office, Grha XL, MSC and Network Building). Although electricity is used in most operational areas, XL Axiata also uses oil to operate generators and communications towers and for transportation purposes in areas where electrical grids are not yet available. The Company also has a Smart Electricity program to reduce power consumption. The program, which automated and centralized room lighting and air conditioning in XL Axiata buildings, has been able to reduce power use up to $\pm 10\%$.

Moreover, XL Axiata applies cooling system standardization to reduce the running hours of cooling units without compromising cooling capacity and quality by arranging server racks in order to get optimum cooling. In the data center, XL Axiata uses a containment system to improve power efficiency and reduce its consumption level.

In environmental preservation efforts XL Axiata also collaborates with the stakeholders. In 2016, XL Axiata carried out the following programs:

Turtle Conservation in Belitung

As a main tourist destination, the wealth of natural resources in Belitung has to be preserved. In collaboration with Komunitas Peduli Belitung, a community that has been focusing on turtle conservation since 2009, XL Axiata contributed to the



PROGRAM BIDANG LINGKUNGAN

Programs for the Environment

anak penyu di Pulau Kepayang di Barat Laut Belitung. Komunitas Peduli Belitung sendiri telah sejak tahun 2009 berkonsentrasi melakukan konservasi penyu.

Penyediaan sarana air bersih di Gunung Kidul

Pada tahun 2016 Perseroan bersama lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) meresmikan sistem sarana air bersih (SAB). Lokasi proyek ini berada di Dusun Srumbung dan Dusun Sawur, yang berlokasi di Desa Pengkok, Kecamatan Pathuk, Kabupaten Gunung Kidul. Sistem SAB yang dibuat berupa sumur bor kedalaman 75 meter di Dusun Srumbung dan 27 meter di Dusun Sawur, beserta reservoir dan sambungan rumah. Peresmian dilakukan oleh Bupati Gunung Kidul Hajjah Badingah, Vice President Perseroan Central Region, Rd. Sofia Purbayanti, dan Kepala Cabang IZI Yogyakarta, Eman Sulaiman.

Infrastruktur yang dibuat di dua lokasi tersebut terbangun atas partisipasi masyarakat setempat. Saat ini sebanyak 40 sambungan rumah di Dusun Sawur dan 50 sambungan rumah di Dusun Srumbung sudah terbangun. Sebanyak 30 sambungan rumah di Dusun Sawur akan dipasang menyusul secara swadaya dengan metode “arisan air”.

Pemilihan kedua lokasi di desa ini didasarkan pada kebutuhan air bersih di desa. Sarana air bersih yang ada tidak mampu mencukupi kebutuhan, terutama saat musim kemarau. Oleh sebab itu, program “Berbagi Air” diharapkan mampu menjadi solusi dalam meningkatkan kemampuan masyarakat untuk menjangkau sarana sanitasi demi terciptanya kesehatan masyarakat.

Pendanaan

[G4-EN31]

Sebagai wujud komitmen terhadap lingkungan, Perseroan sudah menyerap anggaran sebesar Rp519.244.000 di tahun 2016. Anggaran ini digunakan sebagai biaya pelestarian lingkungan untuk upaya rehabilitasi lingkungan.

Alokasi biaya pelestarian disalurkan dalam bentuk:

- Partisipasi pada pembangunan ekonomi Nasional, melalui penyediaan layanan telekomunikasi yang dimanfaatkan untuk kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat hingga ke pelosok Indonesia.
- Pelestarian lingkungan dan penghijauan.
- Pembangunan sarana dan prasarana tempat ibadah dan tempat pendidikan.

Terkait kepatuhan akan aturan lingkungan, Perseroan dan seluruh pegawai serta jajaran manajemen berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan perundang-undang dan persyaratan hukum yang berlaku.

environmental conservation effort of releasing turtle hatchlings on Kepayang Island, just northwest of Belitung waters.

Clean Water Facility in Gunung Kidul

In 2016, XL Axiata and Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) inaugurated a clean water system in Srumbung and Sawur sub-villages in Pengkok Village under the Pathuk subdistrict of Gunung Kidul district. The clean water system consists of drilled wells 75 meters in depth Srumbung and 27 meters in depth Sawur, complemented by reservoirs and household connections. The Head of Gunung Kidul District, Hajjah Badingah, the Vice President of Perseroan's Central Region, Rd. Sofia Purbayanti, and the Head of IZI's Yogyakarta Branch Office, Eman Sulaiman, attended the inauguration.

The water infrastructure in both locations was built together with the local communities. Today, Sawur and Srumbung have 40 and 50 household connections, respectively. Both locations will add another 30 connections independently funded by the “water rotating savings” method.

Srumbung and Sawur had been selected because of the urgency of their need for water. Existing clean water facilities at the time had not been enough to supply water during the dry season. XL Axiata's “Berbagi Air” program was expected to answer the communities' needs to access sanitation facilities for healthier communities.

Funding

[G4-EN31]

Realizing its environmental commitment, XL Axiata has used a total budget of Rp519,244,000 in 2016. The allocated budget was used for conservation and environmental rehabilitation efforts.

Specifically, the efforts are:

- Participation in national economic development by providing telecommunications services for the benefit of the social and economic activities of the local communities, including in remote areas;
- Environmental preservation;
- Development of religious and educational facilities.

XL Axiata, the management, and all of its employees also comply with environmental laws and regulations and are committed to consistently do so.



Perseroan juga memastikan kontribusi yang optimal, dengan merumuskan kebijakan, perencanaan yang juga eksekusi yang matang dari program tanggung jawab sosial agar dapat memberikan manfaat dan nilai tambah bagi setiap pemangku kepentingan.

XL Axiata also ensures that it can generate optimum contributions by formulating policies, planning and delivering robust social responsibility programs – aiming to create benefits and added value for each stakeholder.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

124 **Program Pengembangan Komunitas**
Community Development Program

126 **Inisiatif bidang Pendidikan**
Initiatives in Education

142 **Inisiatif Bidang Kesehatan**
Health Initiatives

143 **Inisiatif bidang Pemberdayaan Komunitas**
Community Empowerment

144 **Inisiatif Bidang Tanggap Darurat Bencana**
Emergency Response Initiatives



[G4-SO1][G4-SO2][G4-SO3][G4-SO4][G4-SO5][G4-SO8][G4-SO9][G4-SO10][G4-SO11]

PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

9

Berkolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan merupakan salah satu langkah Perseroan dengan menyeimbangkan empat pilar utama, yaitu Profit, People, Planet, dan Process di dalam pelaksanaan operasional serta pengambilan keputusan Perseroan. Keempat pilar ini menjadi program tanggung jawab sosial di bidang Pendidikan, Kesehatan, Kewirausahaan dan Tanggap Darurat Bencana.

Collaboration with all stakeholders is part of the Company's effort to balance its four main pillars of Profit, People, Planet and Process in its operations and decision making. The four pillars also represent XL Axiata's social responsibility in Education, Health, Entrepreneurship and Emergency Response.





2016

MERINTIS DIGITAL LEADERSHIPS PIONEERING DIGITAL LEADERSHIP

“

UNTUK MENINGKATKAN
KONEKSI DIGITAL
BAGI MASYARAKAT
INDONESIA (2016)

TO IMPROVE COMMUNITY'S
DIGITALIZATION IN
INDONESIA





PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional yang dilakukan akan membawa dampak sosial, ekonomi maupun lingkungan terhadap masyarakat di sekitarnya, Perseroan berupaya melibatkan para pemangku kepentingan dalam mengelola berbagai dampak tersebut. Berkolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan, serta dalam pelaksanaan operasional dan pengambilan keputusan, Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga keseimbangan dan keberlanjutan bisnis dengan pilar-pilar Sustainability yaitu Professionalism dan Profits, People dan Community Development, Process Excellence, Planet dan Environment.

[G4-DMA]

Selain itu Perseroan juga memastikan kontribusi yang optimal, dengan merumuskan kebijakan, perencanaan yang juga eksekusi yang matang dari program tanggung jawab sosial agar dapat memberikan manfaat dan nilai tambah bagi setiap pemangku kepentingan. Fokus Perseroan di bidang tanggung jawab sosial adalah memastikan terjalannya hubungan dan sinergi yang harmonis antara pemangku kepentingan dan berupaya berpartisipasi aktif dalam berbagai program tanggung jawab sosial.

A. Inisiatif bidang Pendidikan

- **XL Future Leaders (XLFL)**

[G4-SO1] [G4-SO2] [G4-SO3] [G4-SO4]

XL Future Leaders (XLFL) adalah program pengembangan kompetensi bagi generasi muda dengan fokus pada tiga kompetensi, yaitu kemampuan berkomunikasi secara efektif, berpikir secara inovatif dan memiliki jiwa kewirausahaan, serta mampu mengelola perubahan. Program ini digagas oleh Perseroan, untuk dapat mendukung program pemerintah dalam pengembangan pendidikan dan kearifan lokal, serta memberi solusi atas berbagai isu sosial yang terjadi di daerahnya.

Berikut beberapa program di bawah payung XLFL:

1. **Global Thinking**

Global Thinking mengajarkan tiga mata kuliah pokok, yaitu Komunikasi Efektif, Manajemen Perubahan, serta Jiwa Kewirausahaan. Ketiga hal tersebut merupakan keahlian utama atau soft skills yang dibutuhkan oleh seorang pemimpin untuk mencapai level global. Metoda belajar yang diterapkan berupa perpaduan antara kelas tatap muka sebanyak lima kali dalam setahun, belajar dengan memanfaatkan program-program berbasis teknologi informasi komunikasi, serta aktivitas sosial lapangan.

Knowing that its operations make social, economic and environmental impacts on communities, XL Axiata consistently involves all stakeholders in managing the impacts. In collaborating with the stakeholders, carrying out business operations and making decisions, XL Axiata is committed to maintaining a business balance and continuity based on the Sustainability Pillars of Professionalism and Profits, People and Community Development, Process Excellence, and Planet and Environment.

[G4-DMA]

In addition, XL Axiata also ensures that it can generate optimum contributions by formulating policies, planning and delivering robust social responsibility programs – aiming to create benefits and added value for each stakeholder. XL Axiata's focus in social responsibility is to make sure that it has harmonious relations and synergy with stakeholders and that XL Axiata actively participates in social responsibility programs.

A. Initiatives in Education

- **XL Future Leaders (XLFL)**

[G4-SO1] [G4-SO2] [G4-SO3] [G4-SO4]

XL Future Leaders (XLFL) is a competence development program for the young generation that focuses on three areas of competence: effective communication, innovative thinking and entrepreneurial mindset, and change management skills. Initiated by the Company, XLFL is expected to support the government's program of developing local wisdom and culture and to solve social issues in local communities.

Programs under XLFL are:

1. **Global Thinking**

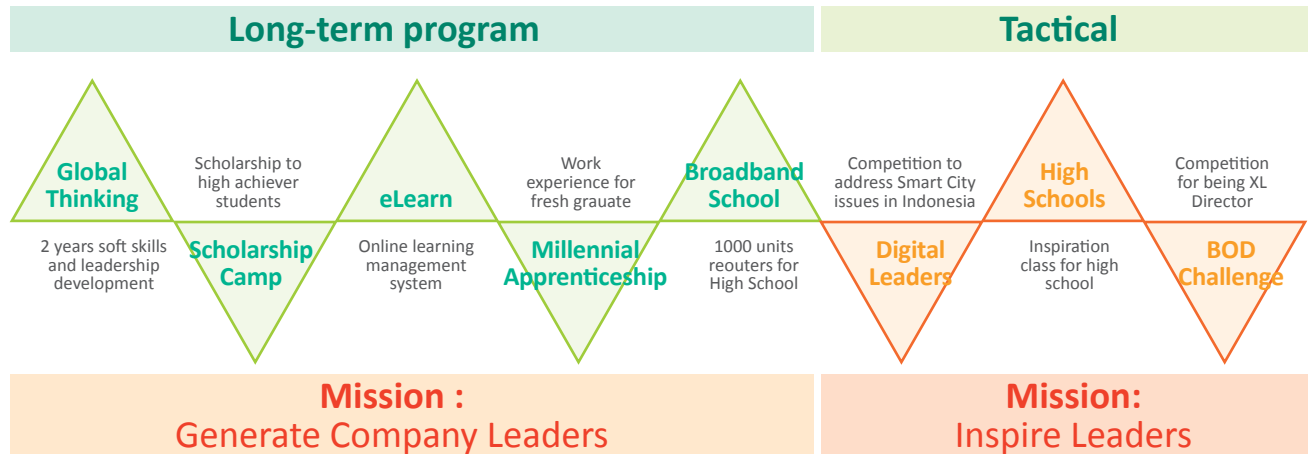
Global Thinking teaches three core subjects: Effective Communications, Change Management and Entrepreneurship. These subjects represent the soft skills that a leader has to develop in order to move to a global level. Global Thinking learning methods combine an in-class method of five meetings per year and a remote learning method using information technology and through social activities in the field.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

XL Future Leaders: a soft skills development program for university students



Sejak diluncurkan pertama kali di tahun 2012, program ini sudah menginspirasi lebih dari 60 ribu mahasiswa di seluruh Indonesia. Dan dari puluhan ribu pendaftar, sebanyak 700 orang mahasiswa telah mendapatkan manfaat atas program pendidikan kepemimpinan dengan kurikulum global ini. Pada 2016, Perseroan meluncurkan XL Future Leaders Angkatan 5, sebanyak 12.436 mahasiswa ikut mendaftar XL Future Leaders Angkatan 5, dan setelah melalui proses seleksi, telah terpilih sebanyak 150 mahasiswa dari 30 universitas negeri dan swasta yang tersebar di hampir seluruh provinsi.

Peserta adalah mahasiswa dari berbagai jurusan ilmu dan latar belakang budaya. Peserta akan mengikuti pelatihan kepemimpinan sesuai kurikulum XLFL Global Thinking selama 2 tahun yang akan terbagi dalam kelas-kelas yang akan diselenggarakan di 6 kota, untuk mempermudah jangkauan mereka dari tempat domisili. Mentoring dilaksanakan setiap dua bulan sekali, dengan mentoring jarak jauh. Perseroan juga membekali mereka antara lain dengan smartphone dan laptop.

After its initial launch in 2012 and until today, XLFL has inspired more than 60,000 students in Indonesia. This program has educated 700 students who were selected out of the tens of thousands of applications. In 2016, XLFL launched Batch V of XLFL and attracted 12,436 applicants. The program selected a total of 150 university students from 30 private and public universities located in nearly all provinces of Indonesia.

The participants, coming from various academic and cultural backgrounds, will receive leadership training for two years in classes that are held in six cities selected for the cities' proximity to the participants' homes. XL Axiata carries out remote mentoring every two months and equips the participants with, among other things, smartphones and laptops.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

TABEL PESERTA XL FUTURE LEADERS

GLOBAL THINKING

Angkatan / Batch	Jumlah Peserta/Total Participants	Progress
Angkatan/Batch I	120	Lulus/Graduated
Angkatan/Batch II	135	Lulus/ Graduated
Angkatan/Batch III	145	Lulus/Graduated
Angkatan/Batch IV	150	Dalam Proses belajar/On going
Angkatan/Batch V	150	Dalam Proses belajar/On going

Selain menerima peserta baru, XL Axiata juga melepas peserta XLFL yang sudah menyelesaikan 2 tahun masa belajar. Kini, sekitar 400 orang alumni XLFL telah memiliki bekal keahlian dari program ini untuk merebut posisi-posisi penting di berbagai bidang di masa depan. Mereka para alumnus berasal dari 73 kampus negeri dan swasta, dan berdomisili di 30 provinsi. Sebanyak 300 orang di antaranya sudah lulus sarjana, dan kini berkarya di berbagai sektor industri, termasuk menjadi aktivis pemberdayaan potensi masyarakat. Beberapa di antara alumni juga telah mampu menciptakan program untuk kepentingan publik yang kemudian diadopsi oleh pemerintah daerahnya.

Tahun ke 5 program XLFL ini, Perseroan mempertegas komitmen untuk terus berkontribusi aktif mengembangkan dunia pendidikan dan mewujudkan visi XLFL mencetak 10.000 pemimpin berkarakter di masa depan untuk membangun Indonesia. Dan seiring berjalannya waktu, program XLFL terus berkembang, dengan berfokus pada pembangunan karakter pemimpin Indonesia yang unggul di masa depan, juga mengasah kepekaan sosial dan menghadirkan solusi digital inovatif dari permasalahan sosial serta memberikan manfaat bagi masyarakat.

2. Scholarship

XL Future Leaders The Scholarship adalah program kerjasama Perseroan dan Yayasan Kerja Salemba Empat (KSE). Program ini ditujukan untuk mahasiswa tahun terakhir selama 12 bulan dengan pembekalan dana pendidikan (beasiswa) yang diberikan setiap bulan dan pengembangan soft skill dengan pertemuan selama 3 kali camp dalam 12 bulan.

Selama periode 2012 – 2016, program ini telah menerima sebanyak 500 mahasiswa, dan berhasil meluluskan 400 mahasiswa dari 14 Universitas

XL FUTURE LEADERS GLOBAL THINKING PARTICIPANTS

GLOBAL THINKING

Other than accepting new participants, XL Axiata also holds a graduation ceremony for XLFL participants at the end of the two-year program. Today, XLFL has 400 alumni well equipped with strategic skills that will enable them to hold important positions in the future. They come from 73 public and private universities in 30 provinces and 300 of them have obtained their Bachelor's degrees and are currently working in various industry sectors, including in the field of community empowerment. Some of the alumni have also been able to create programs that benefit the public and have been adopted by their local governments.

The fifth year of XLFL reaffirms XL Axiata's commitment to continue contributing actively to education, realizing the XLFL vision of producing 10,000 leaders with strong characters in the future for Indonesia. XLFL is growing over time, focusing on building the characters of future Indonesian leaders and champions, nurturing social awareness and creating innovative digital solutions to answer social problems for the benefit of society.

2. Scholarship

In collaboration with the Kerja Salemba Empat (KSE) Foundation, XL Axiata offers the XL Future Leaders Scholarship. This 12-month program for final-year students provides school assistance (scholarships) disbursed on a monthly basis and soft-skill training through three camp events within the scholarship period.

From 2012 to 2016, this program has accepted 500 students and graduated 400 students from 14 public universities in Indonesia with proven improvement in both their academic



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

Negeri di Indonesia dengan peningkatan prestasi akademik dan non akademik. Di tahun 2016, XL Future Leaders The Scholarship mengadakan program Workshop Value Transfer Project, sebuah sharing session mengenai penyaluran dan penerapan ilmu dari alumni XL FL Scholarship. Materi yang disampaikan antara lain kemampuan berorganisasi, kemampuan melakukan presentasi, negosiasi dan project management. Kegiatan ini merupakan bagian dari program Give Back To Community by XL Future Leaders Scholarship yang merupakan wujud janji dari alumni XL FL Scholarship untuk berbakti pada Bangsa Indonesia.

3. E-Learn

Perseroan telah mengembangkan E-Learn yang menjadi satu-satunya portal informasi untuk memenuhi kebutuhan belajar secara online yang memberikan pelatihan softskill gratis. Program ini menawarkan manfaat tambahan kepada masyarakat yang mengikutinya berupa sejumlah kursus dalam bahasa Indonesia dan dengan menggunakan video dan animasi. Para siswa juga mendapatkan kesempatan untuk “ngobrol” dengan para pakar. Dalam proses pembelajaran E-Learn menerapkan Blended Learning Method yaitu mengkombinasikan antara video learning dengan text based learning. Sehingga proses pembelajaran menjadi lebih menyenangkan dan interaktif.

Sejak diluncurkan tahun 2014, sampai tahun 2016, E-Learn mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dari 1.000 siswa di akhir tahun 2015, saat ini sudah mencapai 9.800 siswa aktif, yang terdiri dari mahasiswa, pelajar SMU, karyawan perusahaan, dosen, guru, hingga ibu rumah tangga. Dan jumlah siswa yang telah berhasil menyelesaikan modul di E-Learn telah mencapai lebih dari 5.000 siswa. Tidak hanya perkembangan dari jumlah siswa yang mengakses E-Learn, tetapi juga dari modul-modul pembelajarannya. Dari satu modul utama saat ini E-Learn sudah memiliki 15 modul yang tersedia di website. Ditahun ini E-Learn juga membuat inovasi baru dengan membuat kelas offline diberbagai kota di Indonesia Medan, Makassar, Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Semarang dan Bandung. Kelas ini bertujuan untuk lebih mengasah kemampuan siswa-siswa E-Learn secara praktikal. Setiap kelas akan diadakan dengan tema yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan siswa.

and non-academic achievements. In 2016, the XLFL Scholarship conducted a Workshop Value Transfer Project, a sharing session on knowledge transfer and implementation by XLFL Scholarship alumni. Topics of discussion included organization, presentation, negotiation and project management skills. This activity is part of the XLFL Scholarship Give Back to the Community program, which indicates the alumni's commitment to dedicate their knowledge to Indonesia.

3. E-Learn

XL Axiata developed E-Learn as the only online learning platform through which softskill training programs are accessible free of charge. This program gives additional benefits to participants by offering a number of courses in Indonesian, using video and animation. To give a fun and interactive learning experience, E-Learn applies a Blended Learning Method that combines video learning and text-based learning. Participants also have the opportunity to talk with experts.

E-Learn has been growing rapidly since its initial launch in 2014. Today, there are 9,800 active participants, up from just 1,000 at the end of 2015. They come from different walks of life – from college students, senior high students, employees, lecturers and teachers, to housewives. As many as 5,000 of them have completed E-Learn modules. E-Learn not only grows in terms of participants, it also grows in terms of content. From only one core module, E-Learn now offers 15 modules on its website. In 2016, E-Learn added a new feature to its learning experience: offline classes in Medan, Makassar, Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Semarang and Bandung to provide participants with practical learning opportunities. Each class had different themes according to the participants' needs.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

4. XLFL Goes to SMU

Mulai tahun 2016, selain terus mensosialisasikan program XLFL untuk kalangan mahasiswa, XL Axiata juga mulai mengenalkan program ini ke sekolah-sekolah lanjutan atas untuk mengimplementasikan program kepemimpinan tersebut. Untuk itu, XL Axiata telah menyiapkan kurikulum dengan desain khusus untuk siswa SLTA.

5. XL Social Innovation Project (SIP)

XL Social Innovation Project (SIP) tahun 2016 ini mengangkat tema Solusi Digital Menghadapi Tantangan Sosial telah diluncurkan pada Mei 2016. Dengan dukungan para peserta XL Future Leaders, salah satunya XL Future Leader angkatan 3 membuat proyek-proyek sosial dengan memanfaatkan teknologi digital. Proyek-proyek yang dibuat merupakan solusi atas persoalan masyarakat di sekitarnya, dan bertujuan untuk mengasah kepekaan atas masalah sosial yang ada dan sekaligus mencari solusinya. Dengan membuat proyek ini, diharapkan ilmu dan keahlian yang sudah mereka dapatkan di program XL Future Leaders bisa diterapkan secara nyata.

Program ini dimulai pada saat mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk merealisasikan rencana proyeknya mulai Mei 2016 dan telah selesai pada Oktober 2016. Kemudian setelah implementasi, Perseroan mendorong para mahasiswa untuk mensosialisasikan kepada masyarakat. Program XL Social Innovation Project 2016 diimplementasikan di berbagai daerah di Indonesia, antara lain di Aceh, Padang, Medan, Palembang, Bengkulu, Lampung, Jakarta, Makassar, Kendari, dan Manado. Juga di sejumlah kota yang berada di provinsi Bali, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kalimantan.

Proyek XL Social Innovation Project (SIP) Tahun 2016:

4. XLFL Goes to SMU

As of 2016, other than continuing XLFL promotion to college students, XL Axiata also started to introduce the leadership program to high school students. XL Axiata has prepared a curriculum and program design tailored to the needs and characteristics of high school students.

5. XL Social Innovation Project (SIP)

Launched in May 2016, the theme of SIP 2016 was "Digital Solutions to Address Social Challenges". This program was supported by XL Future Leaders' participants, including Batch 3 participants, who came up with social projects driven by digital technology. The projects were designed as solutions to social problems in the participants' communities. SIP trains participants to identify social issues around them and to design innovative solutions for the problems. SIP provides room for students to implement the knowledge and skills they have accumulated from the XLFL program in real situations, with real communities.

The program commenced when students had the opportunity to execute their project designs starting in May 2016 and concluding in October 2016. XL Axiata encouraged the participants to promote the XL Social Innovation Project 2016 to the communities. Projects from SIP 2016 were implemented in various places in Indonesia, including Aceh, Padang, Medan, Palembang, Bengkulu, Lampung, Jakarta, Makassar, Kendari and Manado as well as cities in Bali, West Java, Central Java, East Java and Kalimantan provinces.

The following are projects from XL SIP 2016:

No	Nama Proyek Project Name	Deskripsi Description
1	CUMASEWA	Platform online lokal yang digunakan untuk menyewa barang pribadi (konsep ekonomi berbagi) dengan Banda Aceh sebagai pilot proyeknya. Local online platform for renting out personal stuff (based on the concept of a sharing economy), conducted in Banda Aceh as a pilot project.
2	MEDAN TANPA KOTAK	Kampanye kreatif berkelanjutan untuk menyebarkan pesan persatuan, diarea Medan hal ini dikarenakan adanya issue kelompok ras kesenjangan yang menyebabkan konflik. Continuous and sustainable creative campaign to spread the message of unity, considering the severe racial gap and conflict in Medan.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

No	Nama Proyek Project Name	Deskripsi Description
3	AGAM (Asoy Gadang Marapi)	Konsep ekowisata berkelanjutan untuk menjaga lingkungan sekitar Gunung berapi di Sumatera Barat Sustainable ecotourism concept to maintain the environment around Mount Marapi in West Sumatra.
4	UBEN (Urban Environment and Action)	Kampanye kreatif dan pelatihan untuk mencegah penyebaran Malaria, DBD & Zika di area Batam. Creative campaign and training to prevent the spread of malaria, DBD and Zika.
5	PALANICS (Palembang dan Lampung Unique Traft Traditional Fabrics and Handycraft)	Plaform secara online yang untuk mendukung dan memberdayakan para UKM penenun Songket Palembang dan Tapis Lampung, dalam mengembangkan, kemasan, pemasaran dan mendistribusikannya. Local Local online plaform to support and empower female weavers and SMEs that produce Songket Palembang and Tapis Lampung in terms of product development, packaging, marketing and distribution.
6	KEMARI (Kreatif dan Menjaga Diri)	Kampanye pendidikan kreatif dan lokakarya untuk anak-anak dalam pencegahan terhadap kekerasan dan pelecehan seksual pada anak. Creative education campaign and workshop for children and teenagers to prevent and act against sexual abuse of children.
7	KPSP (Koperasi Pemulung Sampah Plastik)	Konsep berbagi ekonomi untuk pemulung untuk meningkatkan pendapatan mereka serta untuk mengurangi sampah di kota Pontianak Economy Sharing economy concept for scavengers to increase their income, as well as to reduce the garbage volume in Pontianak city.
8	GREEN RUSUN	Memberdayakan Rusun tinggal dengan mengolah setiap lahan tidur di sekitar rusun dengan kegiatan pertanian perkotaan dan proyek sehingga mereka akan memiliki penghasilan tambahan Empowering residence of Empowering residents of low-cost apartments to cultivate idle land for urban farming and other projects as a source of extra income.
9	XL E-LEARN BANGUN DESA	Pembangunan pemuda melalui platform e-learning menggunakan fasilitas internet Masuk Desa Youth development through an e-learning platform using the "Internet Masuk Desa" facility.
10	SIDEKA (Sistem Informasi Desa & Kawasan)	Optimalisasi Situs Web SIDEKA dengan menambahkan fitur baru untuk review membantu memperkenalkan potensi desa seperti Ekonomi, Pariwisata, pertanian. Optimizing SIDEKA website by adding new features to promote a village's potential – economic, tourism, agriculture and other.
11	WAREHOPE	Platform online untuk pasien penyakit kanker, tumor, dll sehingga pasien tersebut dapat saling mendukung, bekerja sama, dan berbagi. Online platform to connect together patients who have cancer, tumors and other ctitical diseases so that they can share, care and support one another.
12	DePPs (Derita Perokok Pasif)	Buat kampanye untuk review para perokok supaya merokok pada tempat yang telah disediakan, sehingga mengurangi perokok pasif. Campaign to encourage smokers to smoke exclusively in designated areas and to reduce the number of people forced to inhale second-hand smoke.
13	Lilin Project	Sosialisasi ESD (Education for Sustainability Development) ke siswa SMP di Bandung, sehingga siswa tersebut dapat mengembangkan proyek mereka sendiri, untuk kemudian di monitor oleh tim. ESD (Education for Sustainability Development) campaign for junior secondary students in Bandung. Following the campaign, students are encouraged to create their own projects monitored by the Lilin Team.
14	SAMA (The Childreen in Prison)	Memberikan edukasi untuk anak-anak yang ada didalam Lapas dengan materi yang diajarkan hardskill & softskill termasuk <i>self improvement</i> . Education program for children in prison, equipping them with both hard and soft skill sets, including self-improvement tips.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

No	Nama Proyek Project Name	Deskripsi Description
15	UNDEAFEATED	Pemberdayaan untuk kaum Tuna Rungu dan Tuna wicara di Makassar, dengan sosialisasi bahasa Isyarat ke masyarakat awam dan akan dilakukan di empat titik berbeda. Empowerment project for people with hearing and speech impairment in Makassar. The project will start with public lessons teaching sign language in four locations.
16	Teman Panti	Portal informasi bertujuan untuk menghubungkan antara panti asuhan dan donor. Information portal to connect orphanages and donors.
17	LEVEL UP !	Program untuk meningkatkan kapasitas siswa Makassar untuk meningkatkan kemampuan mereka (seperti berbicara dalam bahasa Inggris, menulis dalam bahasa Inggris) dan softskill (seperti berbicara di depan umum, desain grafis, menulis esai, dan pengembangan web). Capacity building for Makassar students to increase their abilities (such as English speaking and writing) and soft skills (such as public speaking, graphic design, essay writing and web development).
18	GATEK	Gerakan pengenalan komputer dan Graphic Design Training untuk siswa di Banjarbaru. Computer literacy movement and graphic design training for students in Banjarbaru.
19	LENERA	Mendukung keberlanjutan budidaya rumput laut di Sulawesi Utara dengan pelatihan tentang pengolahan rumput laut melalui online agar dapat menarik masyarakat untuk mengkonsumsi rumput laut lokal. Supporting the sustainability of seaweed farming in North Sulawesi by conducting online training on seaweed processing to attract more consumers of local seaweed.
20	Odelis	Sistem online dan offline untuk membantu siswa untuk mengakses materi pendidikan dari pemerintah daerah Kota Kendari. Online and offline system to help students access educational materials from the local government in Kendari.
21	Rotan Rias	Pemberdayaan berupa training dan pengembangan untuk para pengrajin Rotan yang ada di Palu. Training and development activities to empower rattan crafters in Palu.
22	Misteripang	Bekerja sama dengan nelayan di beberapa wilayah di Jawa Timur untuk mengembangkan produk Kerupuk Teripang. Mereka akan melakukan riset kandungan, <i>branding</i> dan marketing untuk memperoleh pasar yang lebih luas. A project for fishermen in several areas of East Java to develop crackers made of sea cucumbers. The project conducts product content research, branding and marketing to reach a wider market.
23	Powdre	Membantu mengembalikan anak jalanan ke sekolah melalui produk buku catatan (notebook). Produk notebook menggunakan lukisan anak jalanan sebagai konsep desain utama. Sebagian hasil penjualan akan dialokasikan untuk membiayai persiapan kembali ke sekolah sang anak. Returning street children to schools by selling notebooks bearing their artwork. A portion of the proceeds will be allocated to fund their school preparation.
24	Yukbantu.in	Memberikan pelatihan <i>soft-skills</i> dan <i>hard-skills</i> untuk remaja panti asuhan di Surabaya. Bekerja sama dengan Go-Jek/Go-Life Surabaya untuk menyalurkan potensi bakat bagi anak-anak panti asuhan tersebut. Soft skill and hard skill training for teenagers in Surabaya orphanages. This project collaborates with Go-Jek/Go-Life Surabaya to help facilitate the teenagers to harness their potential.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

No	Nama Proyek Project Name	Deskripsi Description
25	Ayobaca.in	Sebuah gerakan sosial yang bertujuan untuk membantu tunanetra dengan mengumpulkan dan menggerakkan para relawan untuk turut serta dalam kegiatan merekam buku untuk tunanetra. Buku-buku yang telah diubah ke dalam bentuk audiobook kemudian akan disalurkan melalui organisasi dan asosiasi yang memiliki hubungan dengan komunitas tuna netra di Indonesia. A social movement to help people with visual disabilities to have better access to reading materials, especially books, by mobilizing volunteers to record audiobooks. The end products are distributed through organizations and associations that work with visual disability organizations in Indonesia.
26	Future Leaders Consulting for Resourceful Parenting Indonesia (RPI)	Future Leaders Consulting akan bekerjasama dengan RPI sebagai consultant mereka, terutama dalam perencanaan program, event, dan publikasi digital termasuk website dan social media. Future Leaders Consulting to work with RPI for program design, events and digital publications, including websites and social media.
27	LangkahKita	Menghubungkan antara donatur dengan Sekolah Dasar khususnya yang berada di Kota Semarang. Kami menyediakan portal informasi berbasis website yang berfungsi untuk mengumpulkan donasi berupa uang dari para donator. The LangkahKita website collects monetary donations from philanthropists and connects them with elementary schools, especially in Semarang.
28	Arutala	Arutala merupakan proyek inovasi sosial berbasis teknologi yang bertujuan untuk menjembatani komunikasi antara pengrajin batik di Desa Giriloyo dengan para calon pembeli dan kolektor batik tulis. The Arutala app, a technology-backed social innovation project, connects batik makers from Giriloyo Village with potential buyers and collectors.
29	Wujudkan Mimpi Mereka	Project ini berusaha untuk membantu anak-anak usia penyandang kanker di Bali. Dengan membuat portal informasi untuk menghimpun dana dari donatur untuk membantu pembiayaan pengobatan dan pembiayaan kegiatan yang bermanfaat bagi mereka. A project for children with cancer in Bali, this information portal helps collect donations for treatment and activities for the patients.
30	SEAJAR	Aplikasi untuk membantu pengguna BPJS di Rumah Sakit dengan cara memotong proses antrean menjadi lebih cepat dan efektif. Application to help effectively manage BPJS patient queues in hospitals.
31	Super Maggot	Limbah organik peternakan unggas selama ini terbuang dan menjadi masalah lingkungan di Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri. Limbah tersebut kami manfaatkan sebagai media kultur maggot untuk dijadikan pakan unggas dan ikan berprotein tinggi. Unused organic waste from poultry farming that used to create an environmental problem in Plosoklaten Subdistrict, Kediri District is taken by this project to be processed in a maggot culture media to produce high-protein poultry and fish feed.
32	BUKUKU	BUKUKU adalah portal informasi media jual-beli dan sewa buku original baru ataupun bekas bagi para mahasiswa dan pelajar di Indonesia. Selain mempertemukan pemilik buku dan orang yang membutuhkannya, Platform ini juga merupakan media informasi serta edukasi tentang anti plagiarisme untuk masyarakat. A platform to sell and rent new and used books with Indonesian students as the main target market. Other than creating a marketplace for book owners and consumers, this platform also educates the public about plagiarism and promotes antiplagiarism.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

No	Nama Proyek Project Name	Deskripsi Description
33	ARISTOTELL (Augmented Reality for History Telling)	Adalah suatu aplikasi game dengan teknologi Augmented Reality (AR) yang membantu penggunanya untuk dapat merasakan peristiwa sejarah di museum secara lebih nyata. Dengan menyajikan ubahan tampilan 2D menjadi 3D disertai game yang mengasah logika, ARISTOTELL hadir untuk membantu penggunanya mempelajari sejarah dengan cara yang lebih menyenangkan. Game application using Augmented Reality (AR) technology that enable users to experience historic events in an entirely new way. By changing 2D exhibitions into 3D, complemented with logic-challenging games, ARISTOTELL aims to present a fun way of learning history.
34	Dustpreneur (Digital University Student Entrepreneur)	Dustpreneur adalah program pengembangan bisnis dan produk bagi mahasiswa melalui workshop tatap muka dan monitoring melalui e-learn. Dustpreneur menekan kan pada tiga inti materi yaitu introduce, package, dan sell. Dustpreneur berkolaborasi dengan merekindonesia.com untuk pengembangan kurikulum dan kemitraan digital marketing. Dustpreneur is a business and product development program for students conducted through in-class workshops and e-Learn monitoring. Dustpreneur emphasizes three core materials: introduce, package and sell. Dustpreneur collaborates with merekindonesia.com for curriculum development and digital marketing.
35	Cerita Meja	Event dan seminar untuk meningkatkan <i>social awareness</i> tentang parenting dan hubungannya dengan gadget. Hal ini didasari karena semakin banyak anak dan orang tua yang jarang berinteraksi karena kebanyakan menggunakan gadget. As children and parents become increasingly detached because of excessive gadget use, this project aims to organize activities and seminars to raise social awareness of parenting and gadget use.

• 1000 Sekolah Broadband dan Gerakan Melek Internet

Perseroan memandang layanan internet cepat harus dapat segera dimanfaatkan oleh masyarakat Indonesia seluas-luasnya, agar dapat ikut membantu meningkatkan kualitas hidup. Karena itu, Perseroan mengambil inisiatif untuk menginisiasi program “1.000 Sekolah Broadband” di seluruh Indonesia sebagai salah satu kontribusi nyata Perseroan turut serta mewujudkan visi 1 miliar konektivitas internet oleh Industri Telekomunikasi Nasional di masa depan.

Melalui program ini, Perseroan menyiapkan layanan mobile broadband (MBB) dan program “Melek Internet” kepada masyarakat, bekerjasama dengan institusi sekolah menengah umum di seluruh Indonesia, dan pada tahun 2016 sebanyak 50 sekolah di 25 kota telah mendapatkan penyediaan fasilitas internet cepat ini. Bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, Perseroan memiliki visi dan tujuan yang sama dalam memandang perlunya adopsi internet cepat bagi

• 1000 Broadband Schools and Internet Literacy Movement

Given the ability of technology to improve the quality of life, XL Axiata recognizes the urgency of opening access to the Internet to as many Indonesians as possible. With that in mind, XL Axiata initiated the “1,000 Sekolah Broadband” program throughout Indonesia. The program marks XL Axiata’s real contribution toward realizing the national telecommunication industry’s vision of 1 billion Internet connections.

Through this program, XL Axiata provides mobile broadband (MBB) services and “Melek Internet”, an Internet Literacy program for the public, in cooperation with middle schools across Indonesia. In 2016, XL Axiata equipped 50 schools in 25 cities with MBB. In collaboration with the stakeholders, the Company shares the vision and goal of providing fast Internet



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

masyarakat untuk bisa memanfaatkan peluang di era digital. Agar pemanfaatan MBB lebih mudah untuk dipraktekan, Perseroan juga menyertakan bantuan berupa perangkat pendukung dalam bentuk laptop ke setiap sekolah penerima manfaat layanan MBB. Total 105 unit laptop yang sudah didistribusikan ke setiap sekolah.

Selain itu program edukasi pemanfaatan internet secara positif tersebut juga sangat penting untuk diperluas ke masyarakat, sehingga Perseroan juga menyelenggarakan serangkaian program edukasi bagi sekolah-sekolah di kota non-4G dan 5G, program tersebut bernama #MelekInternet. Ada 22 sekolah di 22 kota yang akan menerima pelatihan dari XL Axiata. Kota-kota tersebut adalah Jakarta, Depok, Bogor, Pontianak, Lampung, Bengkulu, Bandung, Medan, Palembang, Aceh, Padang, Makassar, Manado, Kendari, Ambon, Surabaya, Malang, Banjarmasin, Semarang, Batam and Yogyakarta and on Bali. Para pendamping dan pengajar training adalah para mahasiswa peserta program XL Future Leaders yang juga tersebar di berbagai kota di Indonesia. Perseroan berharap, semakin banyak pihak yang mendukung dan bergabung dalam program 1000 Sekolah Broadband dan Gerakan Melek Internet sehingga dampak yang dirasakan masyarakat semakin luas.

- **“Smart Digitizing Your City”**

Bertepatan dengan peringatan Hari Pendidikan Nasional, Perseroan meluncurkan Kompetisi Smart Digitizing Your City yang terbuka bagi mahasiswa Indonesia. Perseroan berharap, melalui kompetisi ini akan bisa mendorong munculnya talenta-talenta dunia digital masa depan yang mumpuni, sekaligus memiliki visi ke depan dalam membangun masyarakat digital Indonesia. Hasil karya para peserta, setelah melalui seleksi, akan diakomodir dalam program Digital Service XL Axiata. Program Smart City yang sudah dijalankan XL Axiata dalam dua tahun terakhir salah satunya dengan menyediakan solusi-solusi digital yang inovatif yang disesuaikan dengan kebutuhan di kota yang membutuhkannya. Ada tiga kategori untuk temuan solusi digital yang kompetisikan. Pertama, e-Public Services, menyediakan solusi digital untuk keperluan layanan publik. Kedua, e-Governance; solusi digital untuk membantu efektifitas birokrasi. Ketiga, e-Financial, solusi digital untuk membantu pengelolaan keuangan.

for society to capture opportunities in the digital era. To ensure that MBB is utilized, the Company also distributed laptops to schools that received MBB assistance. In total, XL Axiata distributed 105 laptops to the schools.

Furthermore, XL Axiata recognized that the public at large also needed education on the positive use of the Internet. XL Axiata conducted a #MelekInternet education program in 4G and non-4G cities in 22 schools in 21 cities and one island: Jakarta, Depok, Bogor, Pontianak, Lampung, Bengkulu, Bandung, Medan, Palembang, Aceh, Padang, Makassar, Manado, Kendari, Ambon, Surabaya, Malang, Banjarmasin, Semarang, Batam and Yogyakarta and on Bali. The mentors and trainers for this program are XLFL students located in various places in Indonesia. The Company is looking forward to seeing more parties supporting and joining the 1,000 Broadband Schools and Internet Literacy Movement in order to make meaningful impacts on more people.

- **“Smart Digitizing Your City”**

In conjunction with National Education Day, XL Axiata launched a “Smart Digitalizing Your City” competition program for university students. XL Axiata expects the competition will provide a way for new digital talents who are not only capable but are also visionary when it comes to expanding the digital society in Indonesia. Following a selection process, the works of the participants were accommodated in the XL Digital Service program. The Smart City program that XL Axiata has been implementing in the last two years includes innovative digital solutions for cities. There are three categories in this competition: e-public services for the improvement of a city’s public services through digital solutions; e-governance for the improvement of bureaucratic effectiveness; and e-financial, digital solutions for financial management.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

Sosialisasi kompetisi ini secara informal sudah mulai dilakukan sejak 28 Maret 2016, bersamaan dengan agenda sosialisasi program XL Future Leaders ke berbagai kampus di sejumlah kota. Untuk program Smart City, Perseroan sudah menerapkannya di sejumlah daerah, antara lain di Mataram Lombok, Yogyakarta, dan Balikpapan.

- **Donasi komputer dan koneksi internet**
Dukungan Pendidikan lainnya juga diberikan Perseroan dengan menyerahkan donasi komputer dan koneksi internet kepada sekolah setempat. Salah satunya SMA Negeri 1 Gantung, Belitung Timur, menjadi sekolah yang beruntung mendapatkan donasi tersebut. Perseroan juga menyertakan koneksi internet free selama setahun ke depan. Dengan adanya komputer dan akses internet, Perseroan berharap para siswa akan bisa mengakses konten pembelajaran XL Future Leaders secara online.

Program ini sejalan dengan tujuan perusahaan untuk bisa memberikan akses pendidikan secara merata dan mendukung gerakan belajar melalui teknologi internet. Kegiatan sosial tersebut di atas sekaligus merupakan salah satu bentuk apresiasi bagi masyarakat Belitung pada khususnya, dan Babel pada umumnya. Selain itu, tentu saja XL Axiata berkomitmen untuk terus mendukung program pembangunan di daerah ini melalui penyediaan layanan telekomunikasi yang berkualitas. Terlebih, kini dengan semakin populernya Babel sebagai daerah wisata Nusantara, XL Axiata juga akan sangat mendukung upaya mempromosikan daerah tersebut.

Selain itu pemberian bantuan juga dilakukan oleh Perseroan diantaranya bantuan perlengkapan sekolah bagi murid-murid kurang mampu di daerah Sumur Batu, Jakarta Timur. Dan pemberian bantuan perlengkapan ibadah untuk Anak-anak Pesantren kurang mampu dari Pondok Pesantren Nurul Hidayah di Desa Cimarga, Lebak, Banten. Selain itu Perseroan mendonasikan komputer kepada SMA 3 Pegib 5 Unit SMAN 1 Gantung 3 Unit, selain itu XL Axiata juga memberikan sarana pembelajaran bagi siswa/i sekolah berupa XLFL e-Corner didukung jaringan internet dari XL Axiata selama 1 tahun.

XL Axiata started to promote this competition from 28 March 2016 along with an XL Future Leaders promotion at various campuses in several cities. XL Axiata has planned to implement the Smart City program in a number of regions, among others Matam on Lombok, Yogyakarta and Balikpapan.

- **Computer and Internet Connection Donation**

XL Axiata donated computer units and Internet connections as part of its educational activities to local schools, including high school SMA Negeri 1 Gantung, East Belitung. XL Axiata not only provided computer units, but also free one-year Internet subscriptions. With computers and Internet access, XL Axiata expected the students could access the online XL Future Leaders learning materials.

The program was in line with the Company's goal of providing equal education access and supported the use of Internet technology as a learning tool. For Belitung in particular and Bangka-Belitung in general, the program represented XL Axiata's appreciation of the local communities. Furthermore, XL Axiata is committed to support development in this region by providing quality telecommunications services, especially now that Bangka-Belitung has been recognized as a leading tourist destination. XL Axiata will also support the promotion of this region.

Moreover, XL Axiata also channeled other donations: school equipment for underprivileged students in Sumur Batu, East Jakarta, worship items and basic food supplies for underprivileged children in the Nurul Hidayah Islamic Boarding School in Cimarga Village in Lebak, Banten, five computers to SMA 3 Pegib and three to SMAN 1 Gantung, and a free one-year subscription of an XLFL e-Corner facility for school children supported by XL Axiata's Internet network.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

- **Hibah perangkat BTS 3G**

Perseroan menghibahkan peralatan laboratorium berupa Perangkat BTS 3G kepada Unika Atma Jaya. Kerjasama dan sinergi antara Perguruan Tinggi dan Industri merupakan iklim yang baik dalam mempersiapkan sumberdaya dan pengembangan teknologi. Peralatan Hibah berupa perangkat BTS 3G tersebut akan digunakan sebagai sarana Praktik di Laboratorium Telekomunikasi bagi mahasiswa Teknik Elektro Acara, kemudian dilanjutkan dengan Workshop tentang RNC dan RBS BTS 3G dimana pada workshop dijelaskan tentang langkah-langkah konfigurasi dari BTS 3G tersebut. Workshop diikuti oleh dosen, mahasiswa Program studi Teknik Elektro dan beberapa dosen dan mahasiswa dari Universitas lain.

- **SMS Donasi Sedekah Hafiz Cilik Dhuafa Indonesia**

Pendidikan menjadi bekal bagi siapa saja untuk membangun masa depannya, tak terkecuali untuk anak-anak penghafal Al Quran atau Hafiz. Perseroan juga menyalurkan donasi pendidikan bagi Hafiz cilik dengan kemampuan khusus tersebut, yang berdomisili di Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Jawa. Terdapat 5 lembaga yang menaungi anak-anak tersebut dan satu orang anak di luar lembaga yang menerima donasi.

Program donasi pendidikan bagi para Hafiz dan Hafizah yang berasal dari keluarga kurang mampu atau yang berada di bawah naungan yayasan ini antara lain mendapatkan dukungan dari pelanggan dan masyarakat. Dana donasi antara lain berasal dari pelanggan melalui SMS Donasi, serta dari penyisihan 15% dari hasil penjualan paket data Combo Xtra 19 GB, 30 hari, Rp 89 ribu di beberapa saluran penjualan online selama periode 5 Juni - 5 Juli 2016.

Lembaga yang menerima donasi masing-masing adalah Bait Qurany di Tangerang Selatan yang menaungi 148 Hafiz anak, Rumah Tahfiz Miftahul Jannah di Medan dengan 177 Hafiz anak, Pondok Tahfidz Nurul Qur'an di Makassar dengan 20 Hafiz anak, PKPU Bandung dengan 5 Hafiz anak 5 orang, serta TPQ An Nur di Surabaya dengan 50 Hafiz anak. Satu orang Hafiz lainnya yang menerima secara perorangan adalah Mashita asal Makassar.

- **3G BTS Grant**

XL Axiata handed over as a grant its 3G BTS equipment to the laboratory of Atmajaya University. University and industry cooperation and synergy are conducive to preparing human resources and technological advancements. The equipment will be used in practical learning sessions in the Telecommunications Laboratory of the Electrical Engineering students. The handover ceremony continued with a workshop on RNC and RBS BTS 3G, which among other things explained the configuration steps of the 3G BTS. The workshop was attended by lecturers and students from the Electrical Engineering courses, as well as students and lecturers from other universities.

- **SMS Donasi for Young Qoran Memorizer with Dhuafa Indonesia**

Education is an important tool for anyone to build a better future. The students who, at a young age, are learning to become Hafiz and Hafiza, Quran memorizers, are no exception. XL Axiata gave donations to these especially talented children in Sumatra, Kalimantan, Sulawesi and Java, where five institutions that mentored the children are located, and additionally to one child who was not part of an institution.

Donations for the Hafiz and Hafiza, who came from underprivileged families, were also derived from customers and the public through SMS Donasi as well as a 15% allocation from the sale of the XL Axiata Combo Xtra prepaid package – 30 Days Combo Xtra 19 GB for Rp89,000 – through several online channels from June 5 to July 5, 2016.

The donations were received by the Bait Qurany in South Tangerang for 148 Hafiz, by the Rumah Tahfiz Miftahul Jannah in Medan for 177 Hafiz, by the Pondok Tahfidz Nurul Qur'an in Makassar for 20 Hafiz, by PKPU Bandung for five Hafiz and by TPQ An Nur in Surabaya for 50 Hafiz. XL Axiata also handed a donation to an individual young Hafiza, Mashita from Makassar.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

- **Program XL Millennials Apprenticeship**

Pada tahun 2016, Perseroan meluncurkan XL Millennials Apprenticeship Program guna menjaring lulusan perguruan tinggi yang memiliki potensi besar untuk berkarya di Industri Telekomunikasi dan Digital. Generasi Millennials adalah generasi yang berada di era digital dan mampu beradaptasi dengan cepat. Mereka membutuhkan lingkungan yang tepat untuk mengembangkan kemampuan mereka dan tumbuh dengan cara berkontribusi sesuai dengan keahlian mereka. Perseroan membutuhkan mereka dalam menghadapi tantangan ke depan, dan melalui program ini memberikan kesempatan kepada mereka untuk mengembangkan karir.

Melalui program Millennials ini, Perseroan akan menjaring karyawan di masa mendatang. Lulusan program ini akan menjadi prioritas recruitment karyawan di XL Axiata. Program ini diselenggarakan memang untuk tujuan menghadapi pertumbuhan era digital, dengan merekrut para talent yang berasal dari generasi digital juga. Program Millennials dibuka pada Juli 2016. Diprioritaskan bagi mereka yang lulus dari perguruan tinggi berakreditasi A atau universitas swasta berkualitas baik.

Program Millennials berlangsung 1 tahun untuk setiap angkatan. Perseroan akan menerima sedikitnya 50 orang untuk setiap angkatan, yang akan dibuka 2 kali dalam setahun. Mereka yang diterima mengikuti program ini akan mendapatkan kesempatan untuk magang bekerja di Perseroan, selain juga mendapatkan materi program belajar mengenai leadership skill, generic skill, kemampuan presentation dan komunikasi, serta functional skill melalui leader dan unit di mana dia ditempatkan. Selain itu, mereka juga akan mendapatkan coaching dari atasannya.

- **Beasiswa Khasanah**

Dalam 6 tahun terakhir, Perseroan telah dan terus bekerja sama dengan Yayasan Khazanah menyelenggarakan program “Beasiswa Khazanah” yang menyediakan dukungan untuk meneruskan pendidikan ke jenjang pasca sarjana (S2) selama 2 tahun di Malaysia. Program ini terbuka bagi setiap warga negara Indonesia yang telah menyelesaikan program sarjana. Dari calon peserta yang terdaftar, akan dipilih 5 peserta terbaik yang memenuhi syarat dan ketentuan yang berlaku. Pada

- **XL Millennials Apprenticeship**

In 2016 XL Axiata launched the XL Millennials Apprenticeship Program, designed and aimed to attract talented university graduates with the potential to work in the telecommunications and digital industry. The “millennial” refers to the digital generation that has a remarkable ability to adapt. They need the right environment to develop, grow and contribute their skills. Going forward, to address future challenges, XL Axiata needs employees from the millennial generation and this program provides the opportunity for them to develop their careers with XL Axiata.

The Millennials Apprenticeship Program is also a way for the Company to attract future employees, as participants of this program will be prioritized in XL Axiata’s recruitment process. This program is part of XL Axiata’s strategy to grow in the digital era. Started in July 2016, the Millennial Apprenticeship program selected graduates from reputable universities with “A” accreditation status or reputable private universities.

The Millennial Apprenticeship Program is a year-long program for each batch. Enrollment is conducted twice a year, during which XL Axiata will accept about 50 applicants. Select participants will be given the unique opportunity to develop professional experience, learn more about leadership, deepen their presentation and communication skills and acquire other functional skills from leaders and units where they are assigned. In addition, the participants will also receive coaching from their superiors.

- **Khasanah Scholarship**

XL Axiata has been collaborating with the Khazanah Foundation in a scholarship program called “Beasiswa Khazanah” for the past six years. This program provides funding support for postgraduate (Master’s degree) students who study in Malaysia. Available to Indonesian citizens with undergraduate degrees, the program selects the five best recipients from every enrollment cohort who meet the program’s requirements. Participants can choose from a number of study



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

program Beasiswa Khazanah ini tersedia beberapa program studi yang dapat dipilih oleh peserta, yaitu Bisnis Administrasi, Manajemen Bisnis, Marketing, Teknologi Informatika dan Teknologi Telekomunikasi.

Para penerima beasiswa akan menempuh pendidikan di 7 universitas ternama Malaysia, yakni Multimedia Universiti, Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Islam Antarbangsa Malaysia, Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia, Universiti Sains Malaysia, Universiti Tenaga Nasional dan Universiti Teknologi Malaysia. Sejak tahun pertamanya, program ini telah menghasilkan 21 peserta yang berkualitas dan kembali ke Indonesia, menjadi tenaga profesional di sejumlah perusahaan dan instansi. Beberapa di antaranya telah bekerja sebagai karyawan Perseroan.

- **Kuliah Umum “Bisnis Digital” di Banjarmasin**

Bersama dengan Duta TV menggelar kuliah umum bagi 300 mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Kegiatan ini menghadirkan Ari Sudrajat, Founder dan CEO PT Braincode Solution & PT MSUN. Ari Sudrajat hadir memberikan motivasi dan menyampaikan pengalamannya dalam mengembangkan bisnis IT yang didirikannya. Melalui kuliah umum ini, diharapkan bisa menumbuhkan kembangkan para pelaku bisnis online di kalangan mahasiswa, dimana hal ini sejurus dengan strategi XL Axiata dalam misinya membangun ekonomi kemasyarakatan melalui pemanfaatan digital/internet.

- **Campus Day “Ekonomi Digital” di Banjarmasin**

Melalui program Persembahan XL Axiata Memajukan Ekonomi Digital Indonesia mengajak mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat untuk mengenali dan memanfaatkan platform teknologi digital yang saat ini kian maju dan canggih. Pada kegiatan Campus Day ini juga, XL Axiata memberikan tantangan kepada mahasiswa untuk memberikan ide memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan peluang usaha yang bisa dikembangkan di Kalimantan Selatan.

- **Campus Day “Leadership” di Banjarmasin**

Campus Day bersama mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat belajar leadership. XL Axiata juga mengajak para

options: Business Administration, Business Management, Marketing, Informatics and Telecommunications Technology.

Scholarship recipients will be educated in seven reputable Malaysian universities, namely Multimedia Universiti, Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Islam Antarbangsa Malaysia, Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia, Universiti Sains Malaysia, Universiti Tenaga Nasional and Universiti Teknologi Malaysia. Since its conception, the program has seen 21 graduates return to Indonesia, bringing outstanding qualifications and becoming professionals in a number of companies, including XL Axiata.

- **“Digital Business” Public Lecture in Banjarmasin**

In a collaboration with Duta TV, XL Axiata held a public lecture for 300 students of the Faculty of Economics, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. The forum invited Ari Sudrajat, founder and CEO of PT Braincode Solution and PT MSUN to be the speakers and motivators. XL Axiata hoped to inspire students to become entrepreneurs, especially in the field of online business, which was in line with XL Axiata’s mission of building the public economy by making use of digital technology and the Internet.

- **Campus Day “Digital Economy” in Banjarmasin**

Through its Advancing Indonesia’s Digital Economy Program, XL Axiata encouraged students of the Faculty of Economics, Lambung Mangkurat University to explore and utilize today’s digital economy platforms that have been growing more advanced and sophisticated. XL Axiata also used the opportunity to challenge the students to come up with ideas on how to use digital technology to create business opportunities in South Kalimantan.

- **Campus Day “Leadership” in Banjarmasin**

During Campus Day with students of the



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

mahasiswa untuk berdiskusi membahas mengenai permasalahan yang terjadi di sekitarnya, salah satunya mengenai pemadaman listrik yang kerap dilakukan PLN Kalselteng.

- **Campus Day “Big Data di Era Digital” di Makassar**

Bertempat di gedung Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muslim Indonesia (UMI Makassar). Dengan mengambil tema “Big Data di Era Digital”, ratusan mahasiswa terlihat antusias mengikuti kegiatan ini. Beragam pertanyaan terkait peran big data di era saat ini diutarakan oleh mahasiswa yang hadir.

- **“Sharing & Capacity Building” di Makassar**
Bekerjasama dengan pelajar dari KOMA Youth Universitas Negeri Makassar (UNM) mengadakan “Sharing & Capacity Building” dengan tujuan untuk mengasah pengetahuan, pengalaman dan inspirasi para mahasiswa yang hadir.

- **Campus Day FEB Unhas Makassar**
Mengambil tema “Perkembangan industri dan strategi pemasaran komunikasi PT XL Axiata Tbk”, kegiatan ini kembali digelar pada 25 April 2016 bertempat di XL Center Makassar. 30 mahasiswa yang hadir terlihat antusias mengikuti kegiatan ini. Beragam pertanyaan terkait strategi XL Axiata diutarakan oleh mahasiswa yang hadir.

- **Campus Day STMIK Dipanegara Makassar**
Mengambil tema “Big Data di Era Digital”, kegiatan ini kembali digelar pada 23 Mei 2016 bertempat di Aula STMIK Dipanegara. Sekitar 80 mahasiswa yang hadir terlihat antusias mengikuti kegiatan ini. Beragam pertanyaan terkait Big Data diutarakan oleh mahasiswa yang hadir.

- **Donasi Pendidikan**
Perseroan juga melakukan donasi Pendidikan diantaranya:

- a. Hibah RNC untuk Universitas Atmajaya, Jakarta.
Peyerahan secara simbolis diberikan kepada pihak Fakultas Teknik UNIKA Atma Jaya di ruang Laboratorium Fakultas Teknik UNIKA Atma Jaya, Jakarta pada Senin (18/1). Pada kesempatan tersebut XL Axiata menggelar Workshop untuk berbagi ilmu pengetahuan

Lambung Mangkurat University, XL Axiata invited participants to discuss the social problems around them, including PLN’s frequent power outages.

- **Campus Day “Big Data in the Digital Era” in Makassar**

Located in the Computer Science Faculty of the Indonesian Moslem University (UMI Makassar), hundreds of students enthusiastically followed the “Big Data di Era Digital” program and asked various questions around the role of big data.

- **“Sharing and Capacity Building” in Makassar**
In collaboration with the KOMA Youth of Makassar State University (UMN) student association, XL Axiata held a “Sharing and Capacity Building” session to impart knowledge, experience and inspiration to the participants.

- **Campus Day FEB Unhas Makassar**
Themed “Industry Development and Communications Marketing Strategy of PT XL Axiata Tbk”, the campus day event was held on 25 April 2016 at XL Center, Makassar, and was attended by 30 students. All participants actively took part in the discussion, with questions around XL Axiata’s business strategy.

- **Campus Day STMIK Dipanegara Makassar**
Themed “Big Data in the Digital Era”, the campus day event was held on 23 May 2016 at the hall of STMIK Dipanegara. About 80 students enthusiastically followed the session and asked various questions around the role of big data.

- **Donation for the Education**
The Company delivered education donations, including the following:

- a. An RNC grant was given to the University of Atmajaya, Jakarta.
The Faculty of Engineering, Atmajaya University Jakarta received RNC equipment from XL Axiata. The handover ceremony took place at the faculty’s laboratory on Monday, January



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

teknologi telekomunikasi di dunia pendidikan formal. Workshop yang dihadiri oleh para Dosen dan perwakilan mahasiswa Fakultas Teknik UNIKA Atma Jaya.

- b. Donasi perlengkapan sekolah bagi sekolah dengan murid-murid kurang mampu di daerah Sumur Batu, Jakarta Timur.
- c. Donasi komputer untuk SMAN 1 Gantung & SMA 3 Pergib Gantung, Belitung Timur. Pemberian komputer, modem dan paket internet 1 tahun untuk SMAN 1 & Pergib 3 Gantung – Belitung Timur, masing-masing sebanyak 5 (lima) unit PC.
- d. Donasi untuk Pondok Pesantren Daarul Arofah, Belitung. Bantuan uang tunai untuk Pondok Pesantren Daarul Arofah, Sijuk, Belitung.
- e. Donasi untuk Panti Asuhan & Rumah Tahfidz di Palembang. Bantuan uang tunai untuk Panti Asuhan Peduli Kasih & Rumah Tahfidz Daarul Qur'an yang berada di sekitar lingkungan kantor XL Axiata Palembang.
- f. Sedekah Pendidikan Hafidz di Medan. Bantuan uang tunai ke Rumah Tahfiz Miftahul Jannah, yang berlokasi di Medan.
- g. CSR Ramadhan di Banten dan Banjarmasin. Memberikan Donasi Perlengkapan Ibadah dan sembako untuk Anak-anak Pesantren kurang mampu dari Pondok Pesantren Nurul Hidayah di Desa Cimarga, Lebak, Banten, dan juga salah satu panti asuhan di Banjarmasin.
- h. Donasi Penyandang Tunanetra YAPTI Makassar. Mengundang penyandang tunanetra dari YAPTI Makassar, bantuan berupa alat mandi dan alat kebersihan diberikan bertepatan dengan pelaksanaan Safari Ramadan di XL Center Makassar pada 17 Juni 2016. kegiatan ini juga turut diprakarsai oleh adik-adik XL Future Leaders yang berasal dari Makassar.

18, in conjunction with a workshop on information technology in formal education, attended by lecturers and students from the Faculty of Engineering, Atmajaya University.

- b. School aid packages were donated to disadvantaged students in Sumur Batu, East Jakarta.
- c. Computer donation to high schools SMAN 1 Gantung & SMA 3 Pergib Gantung, East Belitung. XL Axiata donated computer units with modem and 1-year Internet subscription to SMAN 1 Gantung and SMA 3 in East Belitung. Each school received 5 units of PC.
- d. Donation for Daarul Arofah Islamic Boarding School, Belitung. Cash donation to Daarul Arofah Islamic Boarding School in Sijuk, Belitung.
- e. Donation for Orphanage Home and Quran Learning Center in Palembang. Cash donation for Peduli Kasih Orphanage Home and Quran Learning Center, located near XL Axiata office in Palembang.
- f. Education donation for Quran memorizers in Medan. Cash donation for Qurah Memorizer Center Miftahul Jannah in Medan.
- g. CSR Ramadhan in Banten and Banjarmasin. XL Axiata donated worship items and basic food supplies for underprivileged children in Nurul Hidayah Islamic Boarding School in Cimarga Village in Lebak, Banten, as well as an orphanage home in Banjarmasin.
- h. Donation for People with Visual Disability with YAPTI Makassar. Inviting members of YAPTI Makassar, a foundation for people with visual disability, XL Axiata donated personal hygiene items on June 17, or during Safari Ramadan, at XL Center, Makassar. The program was initiated by XL Future Leaders participants from Makassar.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

- i. Sharing Session & Bukber Komunitas Backpacker Makassar
Bekerjasama dengan Komunitas Backpacker Makassar mengadakan sharing session dan buka puasa bersama. Kegiatan ini dilaksanakan pada 18 Juni 2016, bertempat di Lantai 1 XL Center Makassar.

- i. Sharing Session & Breaking the Fast event with Makassar Backpacker Community
XL Axiata and Makassar Backpacker Community held a sharing session and fast breaking event on 18 June 2016 on the first floor of XL Center Makassar.

B. Inisiatif Bidang Kesehatan

• Sarana Air Bersih (SAB) di Gunung Kidul

Perseroan menghimpun dana dari karyawan yang difasilitasi oleh MTXL (Majelis Taklim XL) bekerja sama dengan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI), dan meresmikan sistem Sarana Air Bersih (SAB) di daerah Dusun Srumbung, Desa Pengkok, Kecamatan Pathuk, Kabupaten Gunungkidul. Kebutuhan air bersih di Dusun tersebut terbilang cukup tinggi, sedangkan sarana air bersih yang terdapat disana tidak mampu mencukupi kebutuhan mereka terutama saat musim kemarau. Oleh sebab itu, program Sarana Air Bersih diharapkan mampu menjadi solusi dalam meningkatkan kemampuan masyarakat untuk menjangkau sarana sanitasi, demi terciptanya kesehatan masyarakat. Sistem SAB yang dibuat di 2 wilayah ini berupa sumur bor kedalaman 75 meter di Dusun Srumbung dan 27 meter di Dusun Sawur, beserta reservoir dan sambungan rumah.

Program pendampingan ini tidak hanya dilakukan ketika SAB sudah selesai. Tujuan selanjutnya adalah bagaimana menciptakan Desa Berdaya. Hingga saat ini, edukasi yang telah diberikan adalah tentang tema Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) dan Jamban Sehat sehingga terjadi peningkatan kualitas kesehatan masyarakat.

• Roadshow Dialog Kesehatan di Kota Palembang

Roadshow seminar kesehatan dan cek kesehatan gratis untuk masyarakat di beberapa kecamatan di kota Palembang, yaitu Kecamatan Plaju, Kecamatan Seberang Ulu 1, Kecamatan Seberang Ulu 2 dan Kecamatan Kertapati.

B. Health Initiatives

• Clean Water Facility for Gunung Kidul

Using funds collected from employees and facilitated by MTXL (the XL Islamic Studies Community), XL Axiata and Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) inaugurated a clean water system in the Srumbung and Sawur sub-villages in Pengkok Village under Pathuk subdistrict of Gunung Kidul district, where demand for clean water was high, but the previous facilities had been insufficient to sustain the communities throughout the dry season. The program was expected to improve access to clean water to create healthier communities. The clean water systems, built in two locations, consist of 75-meter drilled well in Srumbung and a 27-meter one in Sawur, complemented with reservoirs and household connections.

The assistance program continued after the clean water facilities had been constructed, with XL Axiata aiming to develop an Empowered Village. At present, XL Axiata is delivering an education program on Community-Based Total Sanitation (STBM) and Healthy Latrines and is improving the health quality of the communities.

• Health Dialogue Roadshow in Palembang

Held in Palembang, XL Axiata's health talk road show also provided free medical check-ups in communities in Plaju, Seberang Ullu 1, Seberang Ullu 2 and Kerpatai sub-districts.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

- **Sosialisasi Bahaya Narkoba di Banjarbaru**

Bekerjasama dengan Alfamart, Badan Narkotika Nasional (BNN), dan Polsek Banjarbaru, Perseroan menggelar kegiatan Alfa Addictive Creative. Kegiatan ini digelar dalam rangka mensosialisasikan bahaya narkoba bagi pecandu dan penggunaannya langsung oleh BNN. Kegiatan ini juga diisi dengan kegiatan live music yang bisa dimanfaatkan anak muda Banjarbaru untuk menyalurkan bakat musiknya.

- **Anti-Drug Event in Banjarbaru**

In collaboration with Alfamart, the National Anti-Narcotics Agency (BNN) and the Banjarbaru Subdistrict Police, XL Axiata held an Alfa Addictive Creative program. Aimed at disseminating messages about the dangers of drug abuse, the event also had musical performances by Banjarbaru youth.

C. Inisiatif bidang Pemberdayaan Komunitas

- **CSR Mudik Lebaran**

Perseroan memberikan fasilitas mudik gratis kepada para karyawan yang terpilih menggunakan fasilitas yang diberikan oleh Perseroan diantaranya mudik menggunakan mobil mewah dan pada program mudik bersama ini semua peserta mudik juga dibekali uang saku selama perjalanan mudik.

- **Dukung Penyelenggaraan MTQ Nasional Ke-XXVI di Mataram**

Perseroan menyiapkan jaringan telekomunikasi berkualitas di seluruh penjuru Kota Mataram untuk mendukung kelancaran penyelenggaraan acara Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) Nasional yang berlangsung di Mataram pada tanggal 30 Juli – 6 Agustus 2016. Selain jaringan telekomunikasi yang baik, bekerja sama dengan pemerintah daerah setempat, Perseroan juga menyiapkan sosialisasi event tersebut. Selama MTQ Nasional berlangsung Perseroan bekerja sama dengan Dinas Perhubungan terkait membuka Posko, dan membantu mensosialisasikan MTQ Nasional melalui media seperti SMS Viral, Media Sosial, serta membuat Link dan Youtube Channel untuk berita Videogram seputar MTQ Nasional dengan harapan masyarakat yang tidak dapat hadir bisa menyaksikan acara tersebut secara online.

- **RoadShow Komunitas Tuna Netra Nasional**

Perseroan turut serta dalam kegiatan CSR dengan melibatkan anak-anak Yayasan Tuna Netra yang diadakan oleh Komunitas Tuna Netra Bali. Program Komunitas Tuna Netra Nasional diselenggarakan dengan berbagai acara diantaranya adalah sosialisasi aplikasi berbasis Digital, serta Sosial media untuk Tuna Netra menggunakan android dengan layar sentuh. Seluruh Tuna Netra yang menghadiri sosialisasi diharapkan bisa memahami aplikasi dan social media.

C. Community Empowerment

- **CSR Mudik Lebaran**

XL Axiata contributed to this important tradition by providing free means of travel for selected employees, including travel by luxury vehicles. Participants also received a certain stipend during their travels.

- **Support for the 26th National Quran Recitation (MTQ) Competition in Mataram**

In support of a National Quran Recitation Competition in Mataram held from 30 July to 6 August 2016, XL Axiata provided a high quality telecommunications network across the city. In addition, in cooperation with the Transportation Agency, XL Axiata also set up a command post and promoted the National MTQ via media such as SMS Viral, Social Media, Link and YouTube and created a videogram on the National MTQ to reach out to the audience and allow them to follow the event online.

- **Road Show with the National Community for the Blind**

Working with the Bali Community for the Blind and children from the Tuna Netra Foundation, XL Axiata through its CSR program supported the Community's road show that promoted a number of topics, among them digital applications and the use of social media for the blind through touch-screen Android-powered gadgets. The road show aimed to disseminate a better understanding of digital apps and social media.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

D. Inisiatif Bidang Tanggap Darurat Bencana

• SMS Donasi XL Peduli Garut

#XL Peduli Garut merupakan sebuah program yang memungkinkan pelanggan Perseroan untuk dapat berdonasi untuk penyediaan kebutuhan pasca bencana banjir Garut dengan cepat, mudah dan terpercaya. Masyarakat dapat langsung berpartisipasi dengan mudah dengan jumlah Rp1000-Rp200.000, dengan mekanisme:

- SMS: SMS tersebut dengan format Donasi [spasi] XLpeduli[spasi] nominal, kirim ke 6116
- UMB: *123*6116# pilih XL Peduli, kemudian masukkan nominal

Periode pelaksanaan program 26 September 2016 – 31 Oktober 2016. Pada program ini dana bantuan yang disalurkan adalah Rp48.552.273.

Hasil penggalangan dana lewat SMS Donasi ini disalurkan melalui kegiatan recovery pasca bencana banjir bandang di daerah Tarogong Kidul, Kabupaten Garut. Kegiatan ini bertujuan memulihkan kondisi kejiwaan para korban bencana, dengan mengadakan sejumlah acara hiburan seperti, Lomba Futsal, Lomba Tenis Meja, Lomba Karaoke, Senam bersama dan makan pagi bersama.

• XL Peduli Banjir Kabupaten Bandung

Perseroan memberikan Bantuan bencana banjir di Kabupaten Bandung berupa barang-barang kebutuhan pokok, selimut serta susu balita kepada warga yang mengungsi di GOR Baleendah, Kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Perseroan memastikan sama sekali tidak akan ada gangguan telekomunikasi setelah terjadinya musibah banjir tersebut.

D. Emergency Response Initiatives

• SMS Donasi XL Axiata for Garut

#XL Peduli Garut is a program set up for XL Axiata customers who want to donate to disaster victims in Garut and participate by helping those in need after the event in a quick, simple and reliable manner. The public could donate as little as Rp1,000 to Rp200,000 using the following mechanisms:

- SMS: text DONASI [space] XL Peduli [space] amount, to 6116,
- UMB: *123*6116# select XL Peduli, and enter amount of donation.

Held from 26 September 2016 to 31 October 2016, the program collected and channeled a total of Rp48,552,273.

The collected funds from SMS Donasi were channeled to post-recovery activities in Tarogong Kidul, Garut District to help with the psychological care of the victims. The activities included Futsal, Tennis Table and Karaoke Competitions, group exercises and group breakfasts.

• XL Axiata for Flood Victims of Bandung District

XL Axiata assisted victims of flooding in Bandung District by providing for their basic needs, blankets and milk for toddlers to residents who took refuge in the Baleendah Sports Arena in Baleendah Subdistrict of Bandung District, West Java. The Company also made sure that telecommunications connection was not disrupted post-disaster.



PROGRAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS

Community Development Program

- XL Peduli Banjir di Anyer dan Teluk Carita**
 Perseroan memberikan bantuan untuk korban banjir di Anyer dan Teluk Carita, Banten berupa makanan cepat saji, minuman, dan pemasangan posko banjir.
- XL Peduli Banjir di Bangka**
 Aksi Peduli Bencana Banjir di Bangka dilakukan dengan Pembagian makanan (nasi bungkus, air mineral dll) untuk masyarakat korban banjir di Pangkalpinang, Bangka.
- XL Peduli Bencana di Purworejo Jawa Tengah**
 Bantuan diserahkan dalam bentuk air bersih, makanan siap saji, bahan makanan dan selimut.
- Bantuan Korban Kebakaran Banjarmasin**
 Bantuan berupa kebutuhan bahan-bahan pokok bagi korban kebakaran di Jalan Sulawesi RT 08 dan 09 Kelurahan Pasar Lama, Kecamatan Banjarmasin Tengah. Kebakaran yang terjadi ini menghancurkan sekitar 38 rumah dari 47 kepala keluarga (KK) yang bermukim di lokasi kejadian. Selain memberikan bantuan kebutuhan bahan pokok, juga disalurkan bantuan telekomunikasi melalui pemberian kartu perdana bagi korban.
- Kegiatan Amal di Tanjungpura**
 Bersama tim Pontianak Amal, Perseroan menggelar kegiatan amal di Lapangan ec Café Niteteen Universitas Tanjungpura. Kegiatan yang digelar dalam bentuk aktivitas sosial ini diantaranya bazaar makanan dan pakaian, pengobatan gratis, sumbangan massal, serta lomba mewarnai yang diikuti murid sekolah dasar (SD).
- XL Axiata for Flood Victims of Anyer and Carita Bay**
 XL Axiata assisted victims of flooding in Anyer and Carita Bay, Banten, providing food and drink and setting up a coordination post.
- XL Axiata for Flood Victims of Anyer Bangka**
 XL Axiata assisted victims of flooding in Bangka, distributing food (rice packages, water, etc.) to victims in Pangkalpinang, Bangka.
- XL Axiata for Disaster Victims of Purworejo, Central Java**
 XL Axiata distributed clean water, ready cook meals, food supplies and blankets.
- Assistance for Fire Victims in Banjarmasin**
 XL Axiata distributed basic goods packages to victims of a fire at Jalan Sulawesi RT 08 and 09 in Kelurahan Pasar Lama of Central Banjarmasin Subdistrict. With 38 houses burned down by the fire, 47 people became victims. Other than providing goods, XL Axiata also provided telecommunication assistance and distributed start-up packages to the victims.
- Tanjungpura Charity Event**
 Together with a charity team in Pontianak, XL Axiata held a Tanjungpura charity event in the field and at the Café Niteteen of Tanjungpura University. Events included a food and clothing bazaar, free medical check-ups, donation collection and a coloring competition for elementary school children.

Total Budget Investasi

Keberlanjutan kegiatan usaha dan operasi Perseroan tidak terlepas dari faktor dukungan masyarakat sekitar, oleh karena itu Perseroan mengalokasikan dana pengembangan setiap tahunnya sebagai wujud kepedulian terhadap pengembangan masyarakat. Selama tahun 2016, Perseroan telah menyalurkan dana pengembangan sebesar Rp8,6 miliar. Dana tersebut dialokasikan untuk mendukung berbagai kegiatan pengembangan sosial kemasyarakatan, sesuai 4 pilar dan keberlanjutan bisnis Perseroan.

Total Social Investment Budget

Business and operations continuity is inseparable from the support of the surrounding communities. Every year, the Company allocates a development budget as its commitment to community empowerment. In 2016, the Company channeled Rp8.6 billion in funds. The funds were used to support social and community activities based on XL Axiata's four pillars of sustainability.



Perseroan melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka berdasarkan indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia.

The Company works with business partners that are periodically mentored, monitored and evaluated to measure their performance according to the indicators of quality, cost, delivery, employment, fulfillment of human rights.



TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Consumers Responsibility

148 **Tanggung Jawab Barang & Jasa dan Konsumen**
Goods & Services and Customer Responsibility

150 **Komitmen untuk Produk dan Layanan Terbaik**
Commitment to Best Products and Services

04 **Praktek Pengadaan**
Procurement

151 **Perlindungan Konsumen**
Customer Protection

151 **Perlindungan Privasi Pelanggan**
Customer Privacy Protection

151 **Pusat Layanan Pelanggan (Call Center)**
Call Center

152 **Meningkatkan Kepuasan Pelanggan**
Customer Satisfaction Improvement



[G4-PR1][G4-PR5][G4-PR8]

TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Customer Responsibility

D

Dalam menjalankan kinerja bisnis berkelanjutan, Perseroan senantiasa melakukan pengendalian pengadaan barang dan jasa dengan menetapkan mekanisme pengadaan barang dan jasa yang terstruktur guna mendukung kinerja operasional yang efektif dan efisien.

In maintaining a sustainable business performance, the Company consistently controls the procurement of its goods and services by establishing a structured procurement mechanism for effective and efficient operations.





2016

MERINTIS DIGITAL LEADERSHIPS PIONEERING DIGITAL LEADERSHIP

“

MERINTIS DIGITAL
LEADERSHIPS UNTUK
MENINGKATKAN
KONEKSI DIGITAL
BAGI MASYARAKAT
INDONESIA (2016)

PIONEERING DIGITAL
LEADERSHIP TO
IMPROVE COMMUNITY'S
DIGITALIZATION IN
INDONESIA





TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Customer Responsibility

Komitmen untuk Produk dan Layanan Terbaik

[G4-DMA]

Pencapaian pangsa pasar bisnis Perseroan yang tetap terjaga baik merupakan indikator akan kuatnya kepercayaan masyarakat pada produk dan layanan terbaik kami. Pelanggan adalah pemangku kepentingan utama Perseroan dan komitmen Perseroan untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan diterapkan sepanjang rantai nilai penjualan produk dan jasa Perseroan, yang meliputi:

- Penyediaan produk yang aman untuk digunakan pelanggan serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku.
- Memberikan informasi produk yang jelas.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk.

Selama masa kerjasama, Perseroan melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka berdasarkan indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3).

Praktek Pengadaan

[G4-12]

Dalam menjalankan kinerja bisnis berkelanjutan, Perseroan senantiasa melakukan pengendalian pengadaan barang dan jasa dengan menetapkan mekanisme pengadaan barang dan jasa yang terstruktur guna mendukung kinerja operasional yang efektif dan efisien. Dalam proses pemilihan vendor, seluruh calon pemasok harus mengikuti beberapa proses. Proses pengadaan barang dan jasa dimulai dengan perencanaan kebutuhan yang rutin dilakukan per kuartal.

Selain itu, bersama dengan pengguna, melakukan strategi sourcing, dengan mengidentifikasi kualifikasi vendor secara teknis dan keuangan. Perseroan memastikan, vendor yang ikut dalam tender harus memenuhi persyaratan yang telah ditentukan oleh Perseroan yang meliputi persyaratan administrasi, teknis, praktik ketenagakerjaan yang baik, serta perlindungan terhadap hak-hak karyawan serta hak asasi manusia.

Commitment to Best Products and Services

[G4-DMA]

The Company's achievement in maintaining its market share is an indicator of the people's strong trust of its products and services. Customers make up a group of XL Axiata's key stakeholders. The Company's commitment to providing the best products and services is applied along the sales value chain and consists of:

- Providing products that are safe for the customers and meet safety standards and policies.
- Providing clear product information.
- Educating the customers on relevant matters regarding its products.

The Company also works with business partners that are periodically mentored, monitored and evaluated to measure their performance according to the indicators of quality, cost, delivery, employment, fulfillment of human rights, management and performance of Environment and Occupational Safety and Health (LK3).

Procurement

[G4-12]

In maintaining a sustainable business performance, the Company consistently controls the procurement of goods and services by establishing a structured procurement mechanism for effective and efficient operations. All prospective suppliers must follow vendor selection steps. The process of procuring goods and services starts with a routine planning of needs conducted each quarter.

In addition, the Company worked with the users of the goods and services to apply a sourcing strategy by identifying the technical and financial qualifications of the vendors. The Company ensures that vendors participating in a bidding process meet the qualifications established by the Company, which include administrative compliance, technical aspects, labor practices and protection of worker and human rights.



TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Customer Responsibility

Secara khusus Perseroan tidak memiliki kebijakan untuk mengutamakan mitra kerja lokal, namun Perseroan memiliki pertimbangan untuk sedapat mungkin memanfaatkan potensi lokal di mana Perseroan beroperasi, sepanjang pemasok memenuhi semua persyaratan. Dalam persepsi bisnis Perseroan, pengertian lokal adalah peralatan atau tenaga kerja yang berasal dari Indonesia.

Perseroan telah melakukan upaya-upaya agar dapat memberikan layanan telekomunikasi yang terbaik bagi pelanggan, dengan memperlakukan semua rekanan dan vendor secara adil.

Perlindungan Konsumen

[PR3][PR4][PR6][PR7]

Perseroan berkomitmen melindungi hak-hak konsumen, antara lain hak untuk mendapatkan informasi yang benar, jelas, dan jujur, hak agar keluhan mereka didengar dan perselisihan diselesaikan, dan hak untuk mendapatkan pelayanan baik dengan cara yang adil dan tidak diskriminatif sesuai dengan UU No. 8/1999 mengenai Perlindungan Konsumen dan UU No. 36/1999 mengenai Telekomunikasi.

Panduan pemasaran untuk publikasi dan promosi pemasaran dilaksanakan sesuai dengan Kode Etik Periklanan dan UU Perlindungan Konsumen telah dirumuskan oleh Perseroan sebagai kebijakan internal yang ketat. Dengan panduan tersebut, Perseroan memastikan bahwa seluruh kegiatan promosi dan informasi produk telah sesuai dengan persyaratan dan peraturan yang berlaku. Pada periode pelaporan tidak terdapat tindakan pelanggaran atau ketidakpatuhan terhadap peraturan baik mengenai penyediaan informasi produk Perseroan maupun mengenai aktivitas pemasaran termasuk periklanan, promosi dan sponsorship.

Perlindungan Privasi Pelanggan

[PR8]

Perseroan sangat paham bahwa merupakan hal yang sangat penting dalam menjaga dan melindungi privasi pelanggan. Menjaga kerahasiaan data pelanggan mutlak dilakukan demi menjaga reputasi Perseroan dan kepercayaan pelanggan. Perseroan melarang siapapun mengungkapkan data pelanggan kepada pihak luar, kecuali diwajibkan oleh hukum. Sampai saat ini Perseroan belum pernah menerima pengaduan terkait pelanggaran privasi pelanggan.

The Company does not have a specific policy to prioritize local business partners. However, the Company's consideration is to engage, as far as possible, local potential in areas where the Company operates, provided that all requirements are met. From the Company's business point of view, "local" refers to equipment and manpower sourced from within Indonesia.

The Company has undertaken a number of efforts to provide the best telecommunications services for customers by treating all business partners and vendors equally.

Customer Protection

[PR3][PR4][PR6][PR7]

The Company is committed to protecting customer rights, such as the right to receive precise, clear and honest information, the right to have their complaints and disputes resolved, and the right to receive high quality services equally without discrimination according to Customer Protection Law Number 8/1999 and Telecommunications Law Number 36/1999.

The marketing guidelines on sales publication and promotion, which are implemented according to the Advertising Code of Ethics and the Customer Protection Law, have been established by the Company as a firm internal policy. Using the guidelines, the Company ensures that all promotional and product information activities meet the requirements and policies. During the reporting period, there is no violation or breach of the policies both in providing product information of the Company and sales activities, including advertising, promotion and sponsorship.

Customer Privacy Protection

[PR8]

The Company understands that the protection of customer privacy is important. The confidentiality of customer data is preserved in order to maintain XL Axiata's reputation and the trust of the customer. XL Axiata prohibits anyone from disclosing customer data to external parties, except as required by law. Up to now the Company has never received any complaint related to a violation of customer privacy.



TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Customer Responsibility

Pusat Layanan Pelanggan (Call Center)

Sebagai salah satu bentuk insiasi Perseroan terkait fokus pada pelanggan adalah membentuk Direktorat Manajemen Layanan sebagai unit yang bertanggung jawab atas upaya perlindungan dan kepuasan pelanggan. Direktorat Manajemen Layanan menempatkan perlindungan pelanggan sebagai prioritas utama dimana salah satu targetnya adalah meningkatkan kinerja Pusat Layanan Pelanggan (Call Center). Penyempurnaan kinerja Call Center terus dilakukan seperti meningkatkan kemampuan karyawan dalam menangani keluhan pelanggan, termasuk mendengarkan dan menjawab secara langsung panggilan pelanggan ke Perseroan juga memberikan informasi yang jelas terkait produk yang diberikan kepada pelanggan.

Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

[PR5]

Perseroan merupakan perusahaan telekomunikasi yang fokus dan berorientasi kepada pelanggan, dan berupaya untuk memperoleh kepercayaan dan kepuasan bagi pelanggannya. Perseroan melakukan ini dengan cara menyediakan produk yang handal, jangkauan dan kualitas jaringan yang luas, kualitas layanan, harga, proses pembayaran, dan layanan pelanggan yang terbaik.

Perseroan mengidentifikasi dan menganalisa faktor pendorong kepuasan pelanggan, keluhan dan masukan, selanjutnya memformulasikan strategi untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. Untuk mengukur hal tersebut, pada tahun 2016 Perseroan mengganti metode Survey Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction Survey/CSAT) dengan Net Promoter Score (NPS) yang setiap tahunnya akan dilakukan selama dua kali. Hal ini dilakukan karena Perseroan terus meningkatkan pelayanan untuk kepuasan pelanggan.

Pada tahun 2016, skor NPS Perseroan berada di level 41%.

Call Center

With respect to XL Axiata's focus on customers, the Company has initiated the establishment of a Service Management Directorate that is responsible for maintaining customer protection and satisfaction. The Service Management Directorate perceives customer protection as its main priority, for which one of the aims is to improve Call Center performance. Call Center performance is continuously improved by enhancing employees' abilities to handle customer complaints, including by directly listening and responding to a customer's call to the Company and providing clear product information to the customers.

Customer Satisfaction Improvement

[PR5]

The Company is a customer-oriented telecommunications firm that emphasizes gaining customer trust and satisfaction. XL Axiata achieves this by providing reliable products, wide coverage, a better quality network, a better service quality, better prices, a better payment process and the best customer service.

The Company identifies and analyzes the key customer satisfaction factors and considers complaints and feedback to then formulate strategies to improve customer satisfaction. To measure it, the Company in 2016 changed a Customer Satisfaction Survey (CSAT) with a Net Promoter Score (NPS) that will be conducted twice a year in order to improve customers services.

In 2016, the Company's NPS score was at 41% level.



TANGGUNG JAWAB BARANG & JASA DAN KONSUMEN

Goods & Services and Customer Responsibility

Perseroan menerapkan kriteria yang ditetapkan oleh standar industri, baik yang bersifat internal maupun yang berasal dari eksternal, untuk menjamin suatu pengukuran kinerja Customer Service (CS) yang independen dan akurat. Perseroan tidak hanya sekedar memenuhi standar Badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia (BRTI), tetapi juga melampaui standar tersebut berulang kali sebagai bukti komitmen kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan. Untuk tahun 2016, Perseroan mampu melampaui standar BRTI di semua bidang, seperti ditunjukkan di bawah ini:

The Company applies criteria established by industrial standards, both internal and external, in order to assure an independent and accurate measurement of Customer Service (CS) performance. XL Axiata not only meets the standards of the Indonesian Telecommunications Regulation Body (BRTI), but also exceeds them, evidencing its commitment to provide the best customer experience. For 2016, the Company was able to exceed the BRTI standards in all aspects, as shown below:

No	Kinerja Layanan Service Performance	Parameter	Rata-rata 2016 2016 Average	Standar BRTI BRTI Standard
1	Standar Penanganan Keluhan Umum Pelanggan General Customer Complaint Handling Standards	Prosentase penanganan keluhan umum pelanggan yang ditanggapi Percentage of handled general customer complaints	99	>90%
2	Standar Laporan Gangguan Layanan Service Disruption Report Standards	Jumlah laporan gangguan layanan per 1000 pelanggan Service disruption reports per 1,000 customers	5	<50



REFERENSI SILANG DENGAN GRI G4

GRI G-4 Core Index Cross Reference

Indeks G4 yang Dilaporkan Reported G4 Index	Halaman Page	Nama Indikator Indicators	
G4-1	40	Pesan dari Direksi; Statement From the President Director	
		Profil Organisasi Organization Profile	
G4-3	54	Nama Organisasi Organization Name	
G4-4	54,59,60	Produk dan Jasa Products and Services	
G4-5	54,62	Lokasi Kantor Pusat Organisasi Organization Headquarters	
G4-6	54,62	Wilayah Operasi Operational Regions	
G4-7	54,59	Kepemilikan dan Bentuk hukum Ownership and Legal Form	
G4-8	54,62	Pangsa pasar Market share	
G4-9	54,67	Skala organisasi Organization Scale	
G4-10	103	Distribusi pegawai Employee distribution	Jumlah karyawan berdasarkan usia dan gender Total employee based on age, and gender (G4-10)
G4-11	97	Persentase Jumlah Pegawai yang tercakup dalam perjanjian perundingan bersama Total employees percentage included in the collective labour agreement	
G4-12	150	Rantai Pasokan Supply chain	
G4-13	49,53	Perubahan yang signifikan selama periode pelaporan Significant changes during the reporting period	
G4-14	83	Pendekatan dalam penerapan prinsip pencegahan Precautionary approached	
G4-15	17	Inisiatif internasional dalam bidang lingkungan dan sosial yang didukung atau diadopsi oleh perusahaan International initiative in environmental and social supported or adopted by the company	
G4-16	52,54	Keanggotaan dalam asosiasi industri Memberships In associations	
G4-17	49,51,54,68	Daftar Perusahaan Anak Subsidiary List	
G4-18	37,49,50	Proses Penetapan Konten dan Boundary Defining report contents and boundaries	
G4-19	37,51	Daftar Identifikasi Aspek Material List of Material Aspect Identified	
G4-20	37,51	Daftar Boundary List of Boundaries	
G4-21	37,49,50,51	Boundary di luar perusahaan External aspect boundaries	
G4-22	49	Efek Penyajian ulang informasi tahun yang lalu Impact of restatement from previous reports	
G4-23	49,53	Perubahan signifikan ruang lingkup dan boundary Significant Changed of scopes and boundaries	
G4-24	18,34,35,36	Daftar Pemangku kepentingan	



REFERENSI SILANG DENGAN GRI G4

GRI G-4 Core Index Cross Reference

Indeks G4 yang Dilaporkan Reported G4 Index	Halaman Page	Nama Indikator Indicators	
G4-25	18,34,35,36	Basis pengidentifikasian pemangku kepentingan List of Stakeholders	
G4-26	34,35,36	Pendekatan hubungan dengan pemangku kepentingan Stakeholders engagement approach	
G4-27	18,34, 35,36	Topik yang dibahas dengan pemangku kepentingan Stakeholders concern or key topics	
G4-28	48	Periode Pelaporan Reporting Period	
G4-29	48	Penerbitan laporan tahun lalu Date of most recent previous report	
G4-30	48	Siklus Pelaporan Reporting Cycle	
G4-31	53	Kontak untuk bertanya mengenai isi laporan Contact point regarding report content	
G4-32	49	Opsi "Sesuai dengan" Daftar Indeks dan Assurance External Option "Based on" Index List and External Assurance	
G4-33	53	Assurance dari pihak eksternal External assurance	
G4-34	74,79	Struktur Organisasi Organization Structure	
G4-56	54,58,81,82	Nilai-nilai Perusahaan Corporate values	
G4-DMA	150	Pendekatan Manajemen Management Approach	
G4-EC1	88	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Result and distribution of direct economic value	
G4-DMA	150	Pendekatan Manajemen Management Approach	
G4-EC2	88		
G4-EC4	88		
G4-EC5	88	Rasio gaji dasar wanita dan pria Basic salary ratio of female and male	
G4-EC6	88		
G4-EC7	88	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan Development and impact of infrastructure investment and service supported	
G4-EC8	20,22,23,24, 26,27,28, 29,116,117	Pengaruh ekonomi tidak langsung Indirect Economic Impact	
G4-EC9	148	Praktek pengadaan Procurement practices	
G4-DMA	117	Pendekatan Manajemen Management Approach	Tanggung Jawab Barang & Jasa dan Konsumen Goods & Services and Consumers Responsibility (G4-EC9)
G4-EN3	119	Pemakaian energi Energy usage	
G4-EN5	119	Intensitas Energi Energy intensity	Jumlah Pemakaian Air Total Water Usage (G4-EN3)



REFERENSI SILANG DENGAN GRI G4

GRI G-4 Core Index Cross Reference

Indeks G4 yang Dilaporkan Reported G4 Index	Halaman Page	Nama Indikator Indicators	
G4-EN6	116,117	Pengurangan pemakaian energi Energy usage reduction	Jumlah Pemakaian Air Total Water Usage (G4-EN5)
G4-DMA	117	Pendekatan Manajemen Management Approach	
G4-EN8	116,119	Jumlah air yang digunakan berdasarkan sumbernya	
G4-EN9	119	Sumber air yang terdampak secara signifikan akibat pengambilan air Water resources that are significantly impacted due to water withdrawal	
G4-EN10	116	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali Water percentage and total volume that are recycled and reused	Pengelolaan Air dan Limbah Water and Waste Management (G4-EN9)
G4-EN18	116	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK) Glass house gas emission intensity	
G4-EN23	119	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan Weight of total waste based on waste types and methods	
G4-EN27	117,118	Tingkat mitigasi dampak terhadap dampak lingkungan produk dan jasa Impact of mitigation level on environmental impact of products and services	
G4-EN29	82	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter karena Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan Significant penalty monetary values and total non-monetary sanctions due to incompliance with the laws and regulations	
G4-EN31	121	Total pengeluaran untuk investasi dan perlindungan lingkungan Total environmental investment and preservation	
G4-EN32	84	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan Percentage of new suppliers filtering with environmental criteria	
G4-LA1	94	Perputaran karyawan Employees turnover	Rekrutmen Recruitment (G4-LA1)
G4-LA5	109	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja Percentage of total manpower represented in the formal joint committees of workers-employees that assisted to supervise and provide suggestions on occupational health and safety programs	
G4-LA6	108,112	Tingkat kecelakaan kerja Occupational safety level	
G4-LA7	108,110,113	Karyawan dengan risiko kecelakaan atau penyakit akibat kerja yang tinggi Employees with accident or sickness risks due to high working condition	



REFERENSI SILANG DENGAN GRI G4

GRI G-4 Core Index Cross Reference

Indeks G4 yang Dilaporkan Reported G4 Index	Halaman Page	Nama Indikator Indicators	
G4-LA8	108,109	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja Health and safety topics covered in formal agreement with labour union	
G4-LA9	101	Rata-rata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan Average employees training hours based on gender and position levels	Pelatihan dan Pengembangan XL Axiata Dalam Angka Trainings and Development of XL Axiata in numbers (G4-LA9)
G4-LA11	94	Persentase karyawan yang menerima kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees received career development and performance	mengelola insan XL Managing XL Axiata people (G4-LA11)
G4-LA14	84	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan Percentage of new suppliers filtering with employment criteria	
G4-LA15	108	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil Significant actual negative impact and potential on employment practices in supply chain and action taken	
G4-SO1	124,126	Program pelibatan masyarakat, penilaian dampak, dan program pengembangan masyarakat Engagement program for communities, impact assessment, and communities development programs	
G4-SO3	84,124,126	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi Total and percentage of operations evaluated toward corruption risk and identified significant risks	
G4-SO4	83,124,126,	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training on anti-corruption policy and procedures	
G4-SO8	82,124	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan signifikan Significant penalty monetary values and total non-monetary sanctions due to incompliance with the laws and regulations	
G4-PR1	148	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan yang dampaknya terhadap Kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan Percentage of significant product and services category that impacted on Health and Safety assessed for improvements	
G4-PR5	148	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan Survey results to measure customers satisfaction	
G4-PR7	82	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela Tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil Total incidents of incompliance with regulations and voluntary codes on marketing communication, including ads, promotion, and sponsors based on results types	
G4-PR8	18,148	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Total complaint proved to relate with customers privacy violations and missing data	



REFERENSI SILANG DENGAN GRI G4

GRI G-4 Core Index Cross Reference

Indeks G4 yang Dilaporkan Reported G4 Index	Halaman Page	Nama Indikator Indicators	
G4-PR9	18,82	<p>Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa</p> <p>Significant penalty monetary values due to incompliance with the laws and regulations in relation with product and services provision and usage</p>	
G4-HR10	85	<p>Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia</p> <p>Percentage of new suppliers filtering with human right criteria</p>	
IO 1.	31	<p>Investment: penanaman modal di infrastruktur jaringan telekomunikasi rusak negara/ wilayah.</p> <p>Investment: capital investment in the damaged telecommunication network infrastructure of countries/ regions</p>	PILAR 3 - PROFESSIONALISM & PROFITS (IO 1.)
IO 4.	109	<p>Health and Safety: Kepatuhan dengan ICNIRP (International Commission on Non-Ionisasi Perlindungan Radiasi) standar pada paparan emisi frekuensi radio (RF) dari handset</p> <p>Health and Safety: Compliance with ICNIRP (International Commission on Non-Ionisation of Radiation Protection) guidelines of radio frequency emission (RF) and handset</p>	Komitmen K3 OHS Commitment (IO.4)
IO 5.	48	<p>Health and Safety : Kepatuhan dengan ICNIRP (International Commission on Non-Ionisasi Perlindungan Radiasi) pedoman paparan emisi frekuensi radio (RF) dari BTS</p> <p>Health and Safety: Compliance with ICNIRP (International Commission on Non-Ionisation of Radiation Protection) guidelines of radio frequency emission (RF) and BTS</p>	Sambutan Presiden Direktur Statement of the President Director (IO 5.)
PA.1	24	<p>Kebijakan dan praktek untuk memungkinkan penyebaran telekomunikasi infrastruktur dan akses ke produk dan layanan telekomunikasi di daerah kepadatan penduduk terpencil dan rendah. Termasuk penjelasan tentang bisnis model diterapkan.</p> <p>Policy and practices to enable the dissemination of infrastructure and access telecommunication in the remote areas and low population density. Including explanation on applied business model.</p>	Xmartvillage (PA.1)



LEMBAR TANGGAPAN

Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan tahunan kami ini.
Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling in the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views, and critics are very much welcomed and appreciated.

No.	Pernyataan Statements	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen XL Axiata dan kebijakannya This report contains useful information on XL Axiata's commitment and its policy						
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja XL Axiata yang sejalan dengan usaha pencapaian <i>sustainable development</i> This report provides a good overview on XL Axiata's performance in its pursuit to reach sustainable development						
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report has sufficient accountability						

SS : Sangat Setuju
SA : Strongly Agree

S : Setuju
A : Agree

RR : Ragu-ragu
SD : Somewhat Disagree

TS : Tidak Setuju
D : Disagree

STS : Sangat Tidak Setuju
SD : Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah: Most interested information is (are):	Informasi yang kurang menarik adalah: Least interested information is (are) :
a.	
b.	
c.	

Saran dan/atau kritik mengenal isi, desain, layout dan lain-lain Comments on content, design, layout, etc.	Informasi yang dapat ditambahkan: Any additional comments:
a.	
b.	
c.	

Profil Anda | Your profile

Nama | Name (optional) :

Umur & Jenis Kelamin (wajib) | Age & Gender (obligatory) :

Institusi/Perusahaan | Institution/Company (optional) :

Jenis Institusi/Perusahaan | Institution/Company :

☐ Pemerintah | Government
☐ LSM / NGO

☐ Industri | Industry
☐ Masyarakat | Community

☐ Media | Media
☐ Lain-lain | Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini.

Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

PT XL Axiata Tbk

grhaXL, Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung, Lot E4-7 No.1, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950 - Indonesia

T: (62-21) 576 1881 F: (62-21) 576 1880



PT. XL Axiata Tbk

grhaXL
Jl. DR Ide Anak Agung Gde
Agung
Lot E4-7 No.1
Kawasan Mega Kuningan
Jakarta 12950 - Indonesia
☎ Tel. (62-21) 576 1881
☎ Fax. (62-21) 576 1880
🌐 www.xl.co.id