



Informe de Compromiso (COE)

The Communication on Engagement (COE) in Brief 2018



Instituto Nicaragüense de Desarrollo



Global Compact
Red Nicaragua

Informe de Compromiso (COE) 2018

“La violencia contra las mujeres y las niñas es una violación de los derechos humanos, una pandemia de salud pública y un grave obstáculo para el desarrollo sostenible. [...] Sale muy cara a las familias, las comunidades y las economías. [...] El mundo no se puede permitir pagar ese precio”.

Ban Ki-Moon, Secretario General de la ONU.”

Índice

CARTA DE LA PRESIDENTA	3
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	4
MISIÓN	4
VISIÓN	4
VALORES	4
Objetivos:	5
NUESTROS PROGRAMAS	5
Educrédito	5
Emprendedores Juveniles de Nicaragua	5
FINDE	6
FUNDE	6
Derechos Humanos	6
Evaluación, la política y los objetivos	6
El brazo social de la empresa privada	9
Fortaleciendo competencias emprendedoras	18
Resultados de impacto	19
Derechos Laborales	22
Implementación	24
Transparencia, uso y manejo de la información Realización de campaña de radio y televisión a nivel local para protagonizar a mujeres y jóvenes atendidos por el proyecto	26
Implementación	30
Anti-Corrupción	31
Medición de resultados	31

CARTA DE LA PRESIDENTA

Managua, Febrero 12 de 2018

Para nuestros Estimados Grupos de interés:

Desde su fundación en 1963, el Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) ha sido pionero en muchos proyectos y programas en el país, y es la primera organización dedicada a promover y defender la importancia económica y social de la empresa privada, como principal vehículo para el desarrollo integral del país, a todos los niveles económicos, dentro de un clima de libertad y progreso. Creado por un grupo de integrantes independientes y profesionales, obra con la visión de mejorar las condiciones económicas y sociales de la población. En esta ocasión INDE comparte con ustedes su Segundo Reporte de Avance del año dos mil dieciocho.



INDE se complace en reafirmar su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este Informe de Compromiso (COE) 2018, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Violeta Núñez Silva
Presidenta de la Junta Directiva
INDE

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

El Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE), desde su fundación en 1963, ha sido pionero en muchos proyectos y programas en el país, y es la primera organización dedicada a promover y defender la importancia económica y social de la empresa privada, como principal vehículo para el desarrollo integral del país, a todos los niveles económicos, dentro de un clima de libertad y progreso. Creada por un grupo de empresarios independientes y profesionales, obra con la visión de mejorar las condiciones económicas y sociales de la población.

En la promoción del desarrollo local, INDE ha sido una de las organizaciones nacionales más constantes en sus esfuerzos sobre este tema trabajando por casi cinco décadas en proyectos y programas de desarrollo comunal (FUNDE y CFER). Al mismo tiempo, INDE ha impulsado la organización, unificación y fortalecimiento del sector privado donde se destaca su determinante rol en la génesis del COSIP, hoy COSEP, así como el establecimiento en Nicaragua del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE). . También ha estimulado la creación de importantes programas para la promoción del crédito educativo (INDE-Educrédito), el apoyo de la Micro-, Pequeña y Mediana Empresa (FINDE, EUROCENTRO e INDE-Prosede); para mejorar la competitividad de la empresa privada mediante la incorporación de nuevas tecnologías de la información y comunicación (INDE-Cetede), y al desarrollo del emprendimiento (Emprendedores Juveniles - Junior Achievement-Nicaragua JA).

Gracias a su incansable labor en pro del desarrollo sostenible a lo largo y ancho del país por medio del establecimiento de sus capítulos departamentales, INDE ha logrado posicionarse sólidamente en la opinión pública y en la cooperación internacional, por su continuo y transparente trabajo en iniciativas de desarrollo local, y en el apego a sus principios y valores.

MISIÓN

Promover y fomentar el fortalecimiento del sector empresarial para contribuir al desarrollo local y nacional sostenible, mediante iniciativas de colaboración pública y/o privada

VISIÓN

Ser una institución del sector privado de alta credibilidad, formada por empresarios y profesionales que inspiran e impulsan iniciativas innovadoras y responsables para contribuir al desarrollo local y nacional.

VALORES

Los miembros asociados de INDE nos comprometemos a la promoción de un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia institucional y organizacional. Valores que queremos poner al servicio de la sociedad nicaragüense en la que estamos inmersos. Estos valores son:

- Seriedad en el desempeño institucional.
- Transparencia

- Rendir cuentas
- Apego a derecho
- Representatividad
- Trabajo en equipo
- Diversidad

En la actualidad INDE cuenta con seis (6) capítulos departamentales ubicados en Masaya, Granada, León, Chontales, Matagalpa y Managua, que trabajan activamente en iniciativas de desarrollo e incidencia en políticas de desarrollo económico local.

INDE, considera que la participación comunitaria y el desarrollo económico local, son los principales motores para generar una ciudadanía activa que velen por el respeto de los derechos humanos a través de procesos de involucramiento de actores sociales sea éste de forma individual o colectiva, procesos que conlleven a que sus socios, líderes comunitarios, organizaciones de la sociedad civil y empresarios especialmente jóvenes y mujeres faciliten la participación de la nueva generación de forma incluyente en los procesos municipales, departamentales y/o nacionales

Organización: (vida institucional)

Objetivos:

- Mantener membresía (socios) actual.
- Ampliación de cantidad de socios (cantidad/calidad).
- Fortalecer gestión con expresidentes (Consejo asesor/miembros plenos CEN)- dos reuniones al año.
- Cumplir con todas las obligaciones legales nacionales.
- Efectivo cobro de cuota de socios (mora cero, débito automático).
- Información financiera confiable mensual.

NUESTROS PROGRAMAS

Educrédito

Su principal misión es gestionar y recibir fondos para proveer soluciones financieras a estudiantes con méritos académicos que no cuentan con recursos suficientes para continuar con sus estudios de especialización, incluyendo carreras técnicas. Fundado en 1964, desde sus inicios ha financiado los estudios de muchos estudiantes.

Emprendedores Juveniles de Nicaragua

Es una organización educativa, sin fines de lucro, afiliada a Junior Achievement Worldwide, que ayuda a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor.

Es la primera organización en promover el emprendimiento en Nicaragua. Fundada en 1991, ha capacitado a más de 63,000,000 niños, adolescentes, jóvenes y adultos en temas de emprendimiento, liderazgo, educación financiera y empleabilidad.

FINDE

FINDE nació en el año 1992 como un programa dirigido a desarrollar y fortalecer el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

Su actividad de manera sostenida la ha convertido en una micro financiera clave para el desarrollo de la MIPYME nicaragüense que muchas veces no es sujeta de crédito por la banca comercial. Los productos financieros de **FINDE** están enfocados en el sector comercio, industria y servicio.

FUNDE

La Fundación Nicaragüense de Desarrollo (**FUNDE**) fue creada en el año de 1969. Su finalidad es promover el cooperativismo y asociatividad de los micros y pequeños productores del sector rural y urbano. A lo largo de sus 45 años de existencia ha atendido y promovido a más de 250 cooperativas.

Derechos Humanos

Evaluación, la política y los objetivos

Hablar de empresa con perspectiva de género puede parecer el resultado de la “presión medioambiental” o una cierta voluntad de estar “a la moda”; sin embargo INDE desde su nacimiento el 4 de septiembre de 1963, consecuente con su lema: El Brazo Social de la Empresa Privada, ha contribuido de manera determinante a la estabilidad macroeconómica, desde su conformación como gremio aglutinador de la empresa privada. Ha sido INDE quien dentro de sus logros históricos destacó por la creación de COSEP (Consejo Superior de la Empresa Privada), entidad que tiene como objetivo defender y fomentar el sistema de libre empresa como instrumento eficaz para el desarrollo económico y social de la nación; y el impulso para el establecimiento de la sede de INCAE en Nicaragua. Institución con más de 54 años de historia, apoyando como escuela de negocio el desarrollo de la región a través de la formación de líderes con perspectiva global para América Latina.

INDE reconoce una permanente necesidad de formular recomendaciones de políticas públicas para fortalecer las instituciones, la rendición de cuentas y el cumplimiento de las leyes. Políticas que deben contribuir de manera determinante a la estabilidad macroeconómica, aumentar la calidad y el acceso a la infraestructura y servicios públicos, y promover la transferencia de tecnología.

En la década de los setenta y bajo la presidencia del Ingeniero Alfonso Róbelo, INDE como organización pionera en los procesos de integración de la mujer en las estructuras de dirección elige por primera vez en Nicaragua a una mujer (Carmen Román de Bernard) en el cargo de Tesorera del Consejo Ejecutivo Nacional de INDE .



Carmen Román de Bernard

Es así que Román de Bernard se convierte en la primera mujer que ocupa un cargo de dirección en una cámara empresarial nicaragüense, acción que en su época causó que los medios la publicaran en sus primeras planas¹.



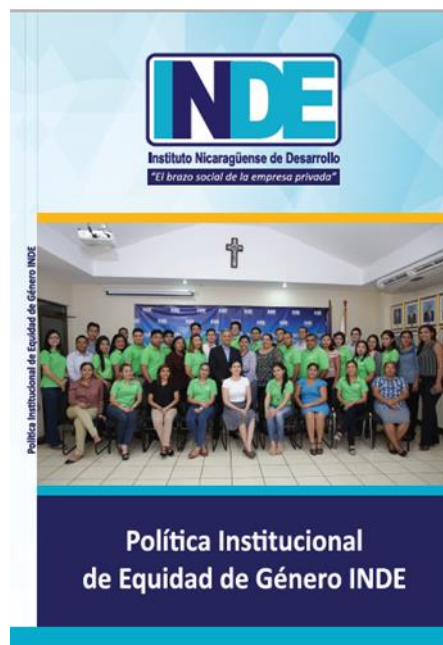
En el año 2003, INDE es la primera cámara empresarial en elegir a una mujer Deyanira Arguello Arana en el cargo de Presidente de la institución. Ella se convierte en la primera mujer en ocupar el cargo de presidente del INDE. Ha sido hasta la fecha, una de las pocas mujeres que han asumido cargos de liderazgo dentro de la estructuras de dirección de las diferentes cámaras empresariales del país.

Su elección en el INDE, vino a romper esquemas dentro de la institución, porque había sido liderada únicamente por hombres.

La trayectoria de Arguello dentro del INDE fue muy satisfactoria. Al momento de su elección la institución atravesaba problemas financieros, y varios de los capítulos departamentales del INDE fueron cerrados. Sin embargo, Arguello supo asumir el reto e inició un plan de fortalecimiento de los capítulos departamentales del INDE, consiguió también durante su periodo que el gobierno de Holanda aprobara el apoyo para la segunda fase de ejecución del programa de servicio de desarrollo empresarial (PROSEDE).

Con la elección en el año 2015 de Violeta Núñez Silva, como presidente de INDE, se reforzó el compromiso institucional de promover la participación de la mujer en las estructuras de dirección.

En el 2017, con la asistencia de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, a través del Programa de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional (FDI), INDE incorporó la Política Institucional de Equidad de Género como parte de las acciones estratégicas de la institución, y en la búsqueda del desarrollo de acciones que contribuyan a la gestión sostenible, la responsabilidad social y el respeto a los derechos humanos.



La implementación de la Política Institucional de Equidad de Género es un proceso, donde esperamos que los principales ejecutores sean los miembros asociados de INDE,

¹ Diario La Prensa 11 de marzo 1975

desde el aprendizaje de prácticas responsables para contribuir a superar brechas de desigualdad entre los hombres y mujeres, como agentes de cambios desde sus empresas

Para darle continuidad a su proceso de fortalecimiento institucional; y con la intención de fortalecer los capítulos departamentales de INDE en Nicaragua y también como parte de una estructura institucional de coordinación nacional sobre el tema de la Responsabilidad Social; INDE, elabora la Política institucional de Equidad de Género, como resultado del Diagnóstico de Cultura Organizacional con enfoque de Género.

La Política institucional de Equidad de Género contempla su accionar en 5 ejes:

- Cultura organizacional
- Gobernanza
- Derechos Humanos
- Prácticas laborales
- Prevención y tratamiento de las inequidades de género, acoso sexual y violencia de género; de los colaboradores, directivos, asociados.

La política institucional de equidad de género de INDE cuenta con un plan de acción que facilitará la consolidación de los procesos ya en marcha, e iniciar aquellos que se identificaron como relevantes para el proceso de sensibilización sobre los derechos humanos, específicamente la igualdad y equidad de género, como parte de los mismos.



Miembros de la Junta directiva de INDE

En INDE, la Gestión de los Riesgos de Derechos Humanos relacionados con nuestra Organización es un elemento importante en todas nuestras operaciones que efectuamos tanto a lo interno como a lo externo de nuestra estrategia de negocios.

En su estrategia de negocio INDE tiene el enfoque de identificar y clasificar todas las empresas socias, con el propósito de acompañarle en el establecimiento de políticas de respeto a los derechos humanos que prevalecen en el entornos de trabajo, el propósito final es llevar a cabo evaluaciones de acuerdo con las categoría de riesgo, la implementación efectiva acciones de seguimiento.

El entorno económico nacional durante el recién finalizado año 2017 fue bastante favorable y en ese contexto los resultados institucionales fueron positivos. Desde el Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) se ejecutaron 10 proyectos, dirigidos a fortalecer diferentes capacidades de empresarios pequeños y medianos de nuestro país, y a impulsar el emprendimiento y liderazgo entre las mujeres y jóvenes nicaragüenses.

INDE continúa teniendo un rol muy importante en el desarrollo del país, no solo desde el punto de vista económico sino por nuestro compromiso con el progreso social por lo que, como institución con 54 años de impecable trayectoria, debemos encontrar nuevos caminos para hacer mejor uso de esa responsabilidad. Nuestra participación en reuniones intersectoriales, nuestra habilidad para promover diferentes programas, proyectos e iniciativas de desarrollo y el conocimiento que INDE ha acumulado sobre las prácticas que pueden funcionar mejor y las soluciones a algunos problemas nos permiten enfrentar los desafíos de forma más efectiva.

El brazo social de la empresa privada

Haber impactado a más de tres mil 900 personas en año 2017 ha sido tarea de todos. Porque en INDE los empresarios, socios, colaboradores y líderes que integran esta organización, comparten la misión de aportar al desarrollo económico y social de nuestro país.

En el 2017, nuestra inversión en proyectos de desarrollo alcanzó más de US\$250,000.00 (doscientos cincuenta mil dólares). A través de nuestra red de capítulos departamentales y nuestros diferentes programas logramos impactar en zonas muy remotas de nuestro país. Para alcanzar el éxito, se necesitó de disciplina, honestidad, tenacidad y sobre todo mucho compromiso.

Diferentes organismos de cooperación internacional han volcado su apoyo para el fortalecimiento de diferentes procesos y proyectos institucionales, que ha permitido a INDE beneficiar a más empresarios y emprendedores sobre todo jóvenes y mujeres.



Los socios y beneficiarios a quienes están dirigidos los proyectos y servicios de nuestros programas son realmente los constructores del cada día. Todos ellos representan la continua labor de INDE enfocada al mejoramiento del ser humano, y esta visión nos ha permitido impactar a lo largo de nuestros últimos 54 años de vida institucional, a más de 300 mil personas siendo lo más valioso para INDE el saber que poco a poco ha contribuido a cambiar vidas y a mejorar el desempeño de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Nicaragua, así como el impulsar en el año 2018 acciones encaminadas en apoyar a más jóvenes y mujeres emprendedores a dar sus primeros pasos en el mundo empresarial.

Trabajamos también para la instalación en Nicaragua de una red de Centros de Desarrollo Empresarial y un Centro Financiero Empresarial, con el fin de contribuir a mejorar la productividad de las MIPYMEs para la creación de mayores fuentes de empleo.

En los próximos años tenemos que continuar generando confianza y aumentar la cooperación de los organismos internacionales, para lograr importantes avances institucionales. Por otra parte, debemos seguir en la incansable labor a favor del desarrollo sostenible a lo largo y ancho del país. Porque construir una nación es tarea de todos.



Ganadores de premios en la Feria nacional del queso

Impacto de nuestros programas y proyectos en el 2017

El propósito principal de INDE es que todos los colaboradores de la organización y todos los socios respeten la Declaración Universal de los Derechos Humanos



Empresario socio de INDE participando en el encuentro empresarial

Somos una institución que promueve y fomenta el fortalecimiento del sector empresarial para contribuir al desarrollo local y nacional sostenible, mediante iniciativas de colaboración pública y/o privada.

A través de talleres, encuentros empresariales, ferias, congresos, consultas y sondeos de liderazgo juvenil; mentorías a empresarios en temas de comercio electrónico, seguridad digital, educación financiera, atención al cliente, incidencia en políticas públicas, género, desarrollo empresarial, planes de negocios, seguridad social, registro de marcas; entre otros teniendo los siguientes impactos.

- Se impactaron 3900 participantes
- Se ejecutaron 10 proyectos de desarrollo económico y de fomento al emprendimiento.
- Se realizaron 66 talleres de fortalecimiento empresarial
- Cuatro encuentros empresariales
- Dos ferias empresariales
- Un congreso de jóvenes emprendedores y líderes

INDE a través de su amplia red de capítulos departamentales, ha fortalecido su actuar a nivel territorial, logrando una mayor incidencia en políticas públicas, llevando oportunidades a cientos de mujeres y jóvenes que participaron en cada uno de los procesos formativos.



Alcalde de León en alianza con la Junta Directiva del Capítulo departamental INDE en Leon en Jornada

Así mismo, se han creado espacios para alianzas multisectoriales que propiciaron la creación de nuevas iniciativas locales, tales como: 1) Manejo integral de la basura (León y Masaya), 2) Turismo sostenible (Granada y Chontales), 3) Ordenamiento del comercio (Matagalpa)

Para INDE el propósito principal es que todos los colaboradores de la Organización y todos los socios respeten la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Sobre la base de este compromiso, INDE ha establecido el trabajo en equipo entre los colaboradores, junta directiva, socios de la organización quienes son considerados como nuestro mejor activo.

Convocan a jornada de limpieza en León

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
LEÓN

A través de la alianza estratégica entre la empresa privada, instituciones y organizaciones de la sociedad civil, este miércoles 21 de junio a las 3:00 p.m., en el marco de la campaña "León te quiero limpio y bonito", se llevará a cabo la segunda jornada de limpieza en el casco urbano de la Ciudad Universitaria.

"Este esfuerzo inició hace dos años con la colocación de los primeros 20 contenedores de basura, que fueron donados a la municipalidad por nuestra organización gremial e instalados en los parques Centenario Rubén Darío, La Merced y Los Poetas", dijo Juan Carlos Guerrero, presidente del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) en León.

"Se trata de que la ciudadanía tome conciencia de que la limpieza e higiene contribuyen con la salud y el bienestar de



UNA CALLE CERCANA A LA TERMINAL DE BUSES.

nuestro medioambiente, además que contribuye al embellecimiento turístico de la localidad", resaltó.

El representante de INDE destacó que el año anterior se involucraron en la jornada más de 300 personas, pero en esta ocasión se espera una participación masiva.

Se instalarán 28 mantas educativas y se tiene confirmación de la participación de ocho colegios, entre estatales y privados, además del respaldo de la municipalidad, Benemérito Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja Nicaragüense, el Movimiento Am-

bientalista Guardabarranco, entre otros.

El alcalde de León, Róger Gurdán Vilij, resaltó que esta jornada se une a los esfuerzos que impulsa la municipalidad a través del servicio de recolección de los desechos, campañas educativas y ambientales en las comunidades y a favor de la preservación de la flora y fauna en las riberas de los ríos Chiquito, Fuente Castaña, Aposentos, Opiche y El Hatanal, entre otros.

Gurdán resaltó que han puesto a disposición camiones compactadores y trabajadores para respaldar la jornada.

ORGANIZACIÓN

Se destinarán cuatro camiones compactadores, acompañados de brigadistas, estudiantes y población en general, que saldrán de Sutiaba, Guadalupe, San Felipe y La Terminal de buses. Todos se concentrarán en la plaza-parque central Juan José Querada, donde se llevará a cabo una fiesta popular.

Gurdán comentó que dentro de las prioridades de la municipalidad está la limpieza y el saneamiento del río Chiquito, que atraviesa todo el casco urbano, desde el puente Villa

23 de Julio, en la carretera de circunvalación, hasta las áreas bajas del suroeste de Sutiaba y las comunidades costeras de Ponehoya y Las Perillas.

"Vamos a reforestar el municipio, tenemos 390,000 plantas, de las cuales 170,000 corresponden a eucalipto y otras especies que sirven de cortinas rompevientos, que serán destinadas en áreas deforestadas, y el resto de plantas serán sembradas en parques públicos, campos deportivos y los distintos ríos que atraviesan nuestra localidad", resaltó el funcionario.



Implementación

INDE se plantea como compromiso que el tema de los Derechos Humanos forma parte de nuestras Políticas de RS y de Recursos Humanos y se refleja en nuestra participación en el Pacto Global de Naciones Unidas.

La aplicación y coordinación de los temas del trabajo en equipo estarán siendo animados y promovidos por sus coordinadores de programas en colaboración activa con la Dirección Ejecutiva y áreas administrativas (recursos humanos, promoción del socio, administración); fortalecer las capacidades empresariales del sector MIPYMEs.

Capacitan a mipymes en temas de certificación de calidad

ERICK MORENO RODRÍGUEZ

MANAGUA, 19 DE AGOSTO DE 2019

La falta de conocimiento en la principal causa por la que muchas micro, pequeñas y medianas empresas no han logrado certificarse con normas internacionales basadas en

Sistemas de Gestión de Calidad (SGC), así lo afirmó Ariel Chavarría, especialista SGC.

Según Chavarría, existen algunos paralelismos entre los empresarios, uno de ellos es que la norma ISO 9001:2015 se implementa solo en empresas grandes porque se necesitan recursos humanos y financieros para capacitar al personal, mejorar la infraestructura y además cumplir a los estándares.

Por ello el Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) brindó un taller esta semana a cincuenta empresarios, que no han sido certificados, para capacitarlos sobre la norma ISO 9001, que es, cómo implementar esta norma en la empresa, los beneficios que obtiene la empresa con la certificación, entre otros temas.

Chavarría agregó que se está trabajando con el INDE para dar a conocer todas las normas internacionales de calidad, medio ambiente, seguridad y sobre todo, concientizar a las empresas sobre la necesidad de implementar estas normas.

El evento José Mauricio Sandino, consultor independiente, fue uno de los participantes en el taller. Sandino se dedica a asesorar a las pequeñas empresas en asesoramiento, planes de negocio y certificación de marcas.

Afirmó que la clave le condujo sus conocimientos sobre certificaciones de seguridad y calidad.

Agregó que en el departamento de León existe bastante demanda



EN EL TALLER PARTICIPARON 50 EMPRESARIOS.

El INDE brindó un taller a empresarios sobre qué es y cómo se implementa la norma ISO 9001.

Raquel Caldera, encargada de Comunicación y Relaciones Públicas del INDE, indicó que esta iniciativa tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las mipymes, de manera que puedan acceder a nuevos mercados y alcanzar mayor competitividad.

Añadió que el INDE ejecutará diferentes actividades y proyectos a nivel nacional durante el 2019, algunos enfocados en el empoderamiento de las mujeres y jóvenes empresarios. Así como ferias de empleo en los departamentos de Matagalpa, Matagalpa y León y el congre-

so nacional de jóvenes emprendedores en agosto, este año el tema será "Innovación y Marketing Digital".

También durante continuidad a la sexta Feria del Queso que se realiza en octubre, para ello capacitarán a los productores del sector lácteo de Chontales, Matagalpa y León como preparativo para el evento anual del queso, lo que se premia en dicha feria.

La metodología para el éxito de este propósito de acompañamiento y asesoría así como el diseño de la campaña de promoción de los productos y servicios que los capítulos ofrecen a las MIPYME, empresas públicas, las empresas privadas, organizaciones de la Sociedad Civil, se logró con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el programa de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional (FDI).

INDE llevó a cabo en sus seis capítulos departamentales un proceso de capacitación desarrollado con el proyecto denominado “Mujeres y Jóvenes Construyendo su Futuro”, cuyo objetivo fue fortalecer el liderazgo y potencial emprendedor de estos dos sectores claves de nuestra economía, para desplegar sus capacidades humanas, personales y profesionales, con la participación de los sectores públicos, empresarial y sociedad civil; a favor del desarrollo económico, social y ambiental de Nicaragua.



Debido a que las mujeres y jóvenes asociados a los capítulos departamentales, requirieron fortalecerse con temas actuales, tales como: procesos de incidencia, innovación, emprendimiento y además tenían poco acceso a programas sobre estos temas, INDE consideró en sus planes estratégicos la necesidad de impulsar el fortalecimiento de las capacidades organizativas en temas de liderazgo a través del emprendimiento que beneficiara a la



Mujeres y jóvenes capítulo INDE Granada participan en el taller de innovación

población mayoritaria “**Mujeres y Jóvenes**”. enfocado a consolidar y crear conciencia en temas de emprendimiento, priorizando este sector como aporte a la búsqueda de una solución de la crisis mundial que se vive hoy en día mediante la adquisición de capacidades, habilidades y la postulación en cargos que permitan la participación activa en la toma de decisiones.

INDE promovió que las instituciones locales, alcaldía y otras instituciones que trabajan con mujeres y jóvenes, insertaran en sus planes programas de liderazgo y emprendimiento juvenil, a fin de contribuir a fortalecer el desarrollo económico, social y local.

Así mismo, durante la ejecución del proyecto se impulsó desde los capítulos departamentales de INDE, la promoción de una cultura de inclusión de las mujeres y jóvenes en la generación de soluciones proactivas de los problemas actuales en las localidades y en el país a través de la búsqueda de soluciones sostenibles que reflejan el trabajo tripartito – empresa – gobierno – sociedad civil.



Mujeres y jóvenes capítulo INDE Masaya participan en el taller de liderazgo

Esta implementación logró que los capítulos departamentales de INDE, desarrollaran las capacidades humanas, personales y profesionales, con la participación de los sectores públicos, empresarial y sociedad civil para coordinar acciones en pro del desarrollo económico-social y ambiental de Nicaragua.

Así como facilitar los conocimientos y elementos metodológicos para el diseño, creación y desarrollo de emprendimientos y empleos con mujeres y jóvenes que se encuentran agremiadas en los capítulos departamentales de INDE. Además de promover el seguimiento continuo para el fortalecimiento de actividades de emprendimiento responsable. Propiciando la creación de espacios dinámicos y alianzas multisectoriales para el desarrollo de iniciativas que permitan incidir de manera activa a las mujeres y jóvenes asociados en los capítulos departamentales para que sean partícipes de su propio desarrollo.



Secretarias ejecutivas y Juntas Directivas de los capitulos departamentales de INDE, en los procesos de capacitacion de liderazgo

Se ejecutaron 23 actividades de capacitación, entre el 100 % del personal de INDE, y sus socios incluyéndose los capítulos departamentales de INDE, este proceso de capacitación generó cambios en los socios, secretarias ejecutivas y miembros de la junta directiva de los capítulos departamentales impactando en:

Socios y socias:

- ✓ Elaboración de planes de negocio, impacto en la población emprendedora.
- ✓ Elaboración de iniciativas empresariales, que están poniendo en práctica

Ejemplo: La iniciativa empresarial “Chontal- Tour” ubicada en Juigalpa, Chontales y dirigida por su propietaria y fiscal de la junta directiva del capítulo departamental de INDE- Chontales. **Lenys Acevedo Rocha.**

Secretarías ejecutivas:

- ✓ A partir de este proceso de entrenamiento, las secretarías de los capítulos departamentales de INDE cuentan con las capacidades técnicas fortalecidas en temas de atención al cliente, innovación emprendimiento, mercadeo digital, incidencia en políticas públicas, abordan con mucha claridad los temas de “Bono demográfico y empleabilidad” al igual cuentan con las herramientas para la formulación de iniciativas de incidencia en políticas públicas y con mucha capacidad de negociación con la autoridades municipales.



Secretarías Ejecutivas capítulo INDE Granada capacitada en liderazgo

- ✓ Como impacto del proceso de fortalecimiento de capacidades técnicas e incidencia en políticas públicas los capítulos departamentales de INDE presentaron a los gobiernos locales sus iniciativas de incidencia en políticas públicas abordando temáticas de:
 - a) Manejo de la basura (capítulo de León y Masaya)
 - b) Turismo (capítulo de Granada y Chontales)
 - c) Ordenamiento de comercio (capítulo Matagalpa)



Iniciativa presentada a la municipalidad de Juigalpa, Chontales por el capítulo departamental INDE Chontales.

Ejemplo: La iniciativa de incidencia en políticas públicas elaborada por la secretaria ejecutiva del Capítulo departamental INDE Chontales, Lic. Claudia Marina Flores Cerda.

- ✓ INDE fortaleció las capacidades técnicas de las secretarías ejecutivas de los capítulos departamentales en temas de liderazgo empresarial, responsabilidad social, innovación, emprendimiento, empleabilidad así como las relaciones con los Mujeres y jóvenes en temas de ciudadanía activa y capítulos sensibilizados y fortalecidos en los temas de incidencia en políticas públicas.

Juntas directivas de los capítulos departamentales de INDE

- ✓ El acompañamiento técnico a los miembros de las juntas directivas impactó de manera positiva en el cambio de actitud y de visión por parte de los directivos, ya que existía apatía a los temas de incidencia en políticas públicas, ciudadanía activa, y sobre todo los procesos de negociación entre las autoridades municipales y los miembros de la junta directiva de cada capítulo ya que ellos tenían la percepción de que dichas acciones eran de carácter político- partidaria.



Junta Directiva del Capítulo Masaya en los procesos de capacitación

Sin embargo, después de los procesos de capacitación ejecutado por INDE en los temas de incidencia en políticas públicas, el cambio fue positivo, les permitió mayor apertura de parte de los directivos de negociar con las autoridades municipales

Ejemplo:

Primera reunión de la alianza público-privada entre el gobierno municipal de Masaya e INDE Masaya, planificando la primera jornada ambiental en el departamento, estuvieron presentes el Ing. Orlando Noguera Alcalde de Masaya, miembros de la junta directiva de INDE, y la secretaria ejecutiva del capítulo.



Miembros de la junta directiva y la secretaria ejecutiva de Capítulo se reúnen con el Sr. Alcalde de Municipio de Masaya con el fin de negociar y presentar la iniciativa de incidencia en políticas públicas

INDE tiene como propósito lograr que los capítulos departamentales fortalezcan sus capacidades, técnicas y habilidades blandas en temas de gestión de conocimientos en este proceso se promueve la inclusión de mujeres y jóvenes, así también, se consolidan y fortalecen a las mujeres y jóvenes emprendedoras.



Mujeres y Jóvenes capítulo INDE granada participan y fortalecen sus capacidades en temas de gestión del conocimiento

Medición de resultados

Para el cumplimiento con dichos temas, la Dirección Ejecutiva realizó un proceso de consultas con diferentes miembros de los Grupos de Interés Internos y Externos de INDE, en el que se consideró un amplio Análisis de Riesgo y Evaluación de Impacto en 14 áreas de Derechos Humanos, obteniendo al final un Plan de Acción para la mitigación de cualquier impacto que resultare

Resultados de impacto

- a) Se ejecutaron veintidós (22) talleres de fortalecimiento empresarial.
- b) Realización de tres (3) encuentros empresariales.
- c) Construcción de Política Institucional de Equidad de Género.
- d) Participación en procesos de incidencia en políticas públicas.
- e) Diseño de campaña de promoción y difusión del proyecto.
- f) Proyección de acciones empresariales responsables.
- g) Incremento en un 23% de la membresía de INDE.



“Encuentro con empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, para facilitar conocimientos y elementos metodológicos para el diseño, creación y desarrollo de emprendimientos y empleos con mujeres y jóvenes que se encuentran agremiadas en los capítulos departamentales de INDE”.

INDE, a través la campaña #VotoNica: “Hacé tu propuesta, vos mandás” en el marco de las elecciones municipales 2017, desarrolló la segunda fase de su campaña municipal de educación al votante, denominada VotoNica, que propició espacios de participación entre los jóvenes y un debate virtual utilizando las nuevas tecnologías de la información, facilitando el intercambio de ideas. Así mismo permitió visibilizar las prioridades de los jóvenes nicaragüenses durante el proceso electoral municipal, vinculando temas de la vida cotidiana con las agendas electorales de los candidatos a servidores públicos municipales.”



La Dirección Ejecutiva delegó al área de Relaciones Públicas de INDE la responsabilidad del diseño, implementación, monitoreo y evaluación periódica de un conjunto de actividades a ejecutarse con un enfoque de igualdad y equidad de oportunidades, verificando que no hay discriminación por motivos de género, religión, orientación sexual, discapacidad o la igualdad racial, apegándose a la legislación nacional e internacional sobre estos temas que penalizan cualquier discriminación.

Resultados de impacto:

- a) 405 jóvenes capacitados sobre el proceso electoral municipal.
- b) 21 encuentros bilaterales entre jóvenes y candidatos a alcaldes y vicealcaldes.
- c) Acciones territoriales en Managua, Matagalpa, Chinandega y Juigalpa.
- d) Diseño de plataforma virtual para consultas de propuestas electorales.
- e) 17 sondeos realizados con jóvenes a nivel territorial.
- f) 28 piezas comunicacionales.
- g) 4 spot publicitarios.
- h) 4 cuñas radiales.
- i) 5 videos temáticos por municipio.
- j) Alcance de más de 2 millones de personas durante la campaña

Impulsando el desarrollo a través de los programas de INDE

Microcrédito como herramienta de inclusión financiera

El Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (FINDE) colocó este año más de dos millones de dólares en 601 créditos. Su diversificado portafolio de productos financieros permitió que esta institución de microfinanzas, registrara un crecimiento con relación al año pasado, de un 8 por ciento en su cartera de microcrédito y de un 20 por ciento en su cartera de créditos por convenios.



Resultados de impacto

- a) 50.5% beneficiarias son mujeres.
- b) 49.5% beneficiarios son varones.
- c) Alcance del programa ➡ Managua, Masaya, Carazo y Rivas.
- d) Metas ➡ Crecimiento de cartera en un 40%.
- e) Alianzas establecidas ➡ Banco Corporativo, S.A. y SICSA Microfinanzas de Honduras.

Fortaleciendo competencias emprendedoras

Emprendedores Juveniles – JA Nicaragua ha brindado conocimientos y herramientas a los jóvenes para prosperar en la vida, mejorar sus posibilidades de emprendimiento y de acceso al empleo, preparándolos para ejercer liderazgo protagónico para la creación de cambios positivos en sus comunidades.



Entre sus principales logros del año 2017 destacan la celebración de su 25 aniversario y haber obtenido el premio “Empresario Joven del Año 2017”, otorgado por el Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP); así como el Premio Nacional de Responsabilidad Social Empresarial en Educación (MINED), en la categoría de emprendimiento, otorgado por el Ministerio de Educación, por contribuir a que los alumnos aprendan a emprender, a plantearse metas y objetivos; promoviendo y desarrollando sus talentos, competencias y habilidades dentro de las aulas de clases.

Emprendedores Juveniles – JA Nicaragua también recibió reconocimiento del Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT) por su trayectoria y apoyo a las diferentes actividades desarrolladas durante la Semana Nacional de la Ciencia.



Recibiendo reconocimiento del CONICYT



La Embajadora de Estados Unidos en Nicaragua y el presidente de la Junta directiva de Emprendedores Juveniles apoyando al programa de mil maneras de emprender.

La organización contribuyó a la creación del programa televisivo “Mil Maneras de Emprender”, tiene además un espacio en el programa “Virtual Machine” que se transmite por Canal 6 y en el segmento televisivo “Martes Emprendedor” del programa “Primera Hora” de Canal 2.

Destaca también la creación de nuevos lazos con organizaciones civiles, sector público y empresa privada, y su participación en la mesa de emprendimiento del Ministerio de Educación.

Sus principales aliados fueron: Centro de Comunicación y Educación Popular (CANTERA), Polaris Energy Nicaragua, S.A - PENSA, Plan Internacional, Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE), Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – Managua/León), Universidad Cristiana Autónoma de Nicaragua (UCAN), Universidad Humanística (UNEH), Universidad Hispanoamericana (UHISPAN), Fabretto, Farmer2Farmer, Red Emprende, Báez Cortes, Arias y empresas del sector privado.



Caminata de Emprendedores Juveniles

Resultados de impacto

- 1,752 beneficiarios.
- 72% beneficiarias son mujeres. y 28% beneficiarios son varones.
- 101 mil 475 dólares ejecutados.
- 13 talleres de formación.
- Siete proyectos ejecutados.
- Creación de 59 nuevos emprendimientos.
- Generación de 71 nuevos empleos.
- Seis Martes Emprendedores (Encuentros con jóvenes y empresarios)
- Incidencia en todo el territorio nacional, incluyendo la Costa Caribe Nicaragüense.



Socias de INDE emprenden sus negocios

Financiamiento para la educación:

El Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) a través de Educ Crédito está apostando por la educación, y por la formación del talento humano, al más alto nivel, con el fin de contribuir al desarrollo integral de los jóvenes nicaragüenses y al progreso social y económico de nuestro país.



Educ Crédito brinda opciones de financiamiento a profesionales interesados en realizar estudios de maestrías y posgrados en Nicaragua y en el extranjero. También beneficia a través de créditos educativos, a jóvenes interesados en realizar cursos cortos y de culminación de estudios.

Las universidades donde los beneficiarios de Educ Crédito son: Universidad Americana (UAM), Universidad Centroamericana (UCA), ENAE Business School en España, Universidad de Buenos Aires (UBA) en Argentina, Fundación Carolina y el Zamorano en Honduras.

Resultados de impacto:

- a) Beneficiarios: 56% mujeres y 44% hombres
- b) El 56% de los beneficiarios realizan estudios en Nicaragua, el restante 44% en Honduras, España y Costa Rica

“Pensar en desarrollo, es pensar en mejorar los índices de productividad y competitividad a través de la educación”.



Jóvenes beneficiarios con créditos para estudios de especialización

Feria nicaragüense del queso

Un impulso al fortalecimiento empresarial de los productos de la industria del queso.

Con mucho éxito se desarrolló la VI Feria Nicaragüense del Queso, cuyo objetivo fue promover y fortalecer las vocaciones empresariales vinculadas con la producción del queso, impulsando en conjunto el fortalecimiento empresarial, nuestra gastronomía y el turismo.

La Feria contribuyó a la creación de nuevas oportunidades de mercado para la exportación del queso nicaragüense, además de compartir con los y las productores del sector lácteo, diversos conocimientos y técnicas que permitieron a la industria nacional, mejorar sus productos y procesos de fabricación.

Conexiones de negocios entre plantas procesadoras de quesos y compradores extranjeros y nacionales.



Resultados de impacto

- a) Cuatro (4) conferencias magistrales y cuatro (4) exposiciones de barras de quesos, una (1) en León, una (1) Managua, una (1) Chontales y una (1) Matagalpa.
- b) 200 productores capacitados en temas de buenas prácticas de manufactura del queso.
- c) Cincuenta (50) expositores de quesos que participaron en las ferias provenientes de los Municipios de Chontales, León, Jinotega, Chinandega, Río San Juan, Costa Caribe Sur y Managua.
- d) Exposición de 20 variedades de quesos y derivados lácteos.
- e) Realización del Concurso Nacional al Mejor Queso.
- f) Se elaboraron muestras audiovisuales para la proyección del evento a nivel nacional e internacional.
- g) Cobertura especial de la cadena de televisión internacional francesa TF1.
- h) Creación del mapa nacional de quesos.
- i) en la Feria Nacional del queso se contabilizó la visita de más de 6 mil personas.

Derechos Laborales.

La dirección ejecutiva de INDE, orientó a los coordinadores de programas trabajar en el fortalecimiento empresarial. Para tal fin se reflexionó sobre la situación actual de los capítulos departamentales, así mismo se establecieron coordinaciones con los miembros de las juntas directivas de cada uno de los capítulos y sus secretarías ejecutivas cada capítulo. Se analizaron los factores que influyen en la organización y fortalecimiento de cada capítulo departamental y se coordinó la elaboración de un plan de trabajo que facilitó el fortalecimiento del liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo; fundamental para fortalecer una cultura organizacional en cada uno de los capítulos departamentales

Durante este proceso de coordinación se realizaron dos talleres de 2 días para abordar las



Colaboradores de INDE en los procesos de capacitación

temáticas relacionadas a emprendimientos y empleabilidad, género, responsabilidad social empresarial, objetivos de desarrollo sostenible, innovación, valor agregado: productos y servicios, mercado y liderazgo empresarial.

El Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) es una de las instituciones pioneras en el impulso de la responsabilidad social empresarial en Nicaragua, es por eso que anualmente reflexiona sobre la situación actual, y se facilitan talleres sobre la temática de empresa y responsabilidad social en donde se abordan contenidos relacionados al respeto de opiniones, participación individual, siendo la mejor manera que todos los colaboradores aprendan y comprendan sobre el respeto de las opiniones.



Mujeres y jóvenes del capítulo INDE Matagalpa participan en el taller de Responsabilidad Social

INDE incluye en sus políticas tanto a nivel de la organización, y sus socios respetar y promover las normas derivadas de los Convenios Fundamentales de la OIT y otros instrumentos internacionales sobre estándares laborales, así como mantener el más alto nivel de normas de ética en la conducción de sus negocios. INDE hace énfasis en construir una institución seria, transparente, representativa, colaborativa, apegada a derecho y dispuesta a rendir cuentas en cualquier momento ante quien corresponda, con responsabilidad social e insiste en la honestidad, integridad y equidad en todos los aspectos de su quehacer. La organización espera lo mismo de todos sus socios y de aquellos con quienes mantiene una relación.

Este actuar es aplicable a los propios colaboradores. También se pone en práctica con los y las consultores, socios, ya sea directamente contratados por INDE o por agencias de empleo, proveedores de servicios.

INDE tiene en su política, respetar la libertad de asociación, la negociación colectiva y la eliminación del trabajo forzoso, trabajo infantil y discriminación en el empleo.

También dispone de políticas escritas que establecen claramente los derechos y responsabilidades del empleado, su compensación y beneficios con las prácticas de empleo como parte de su Política de Responsabilidad Social y de Recursos Humanos, establecidos en los principios del Global Compact de Naciones Unidas.

Participación activa de jóvenes y mujeres en procesos locales.



Mujeres y jóvenes del capítulo INDE Chontales participan en el taller de incidencia política pública

INDE como parte de su actuar en los temas de derechos laborales, realizó actividades de análisis y reflexión acerca de los factores que influyen en la organización y fortalecimiento de cada uno de los capítulos departamentales. Para su cumplimiento se realizaron actividades: talleres e procesos de incidencias en políticas públicas que les permita garantizar la incorporación efectiva de las mujeres, jóvenes y socios de INDE. En esta actividad los participantes tomaron las mejores prácticas en el uso de instrumentos para la participación ciudadana.

Así mismo son iniciativas que pueden ser desarrolladas por los ciudadanos(as) para solicitar, proponer, validar y controlar una política, una norma o acciones del Gobierno Municipal o de entidades públicas que prestan servicios en el municipio.

A los socios de INDE se les facilitó el tema de cyberactivismo/redes sociales en donde se abordaron los contenidos de “técnicas de aprendizajes de incidencia en políticas públicas a través de las redes sociales”



Taller de mercadeo digital

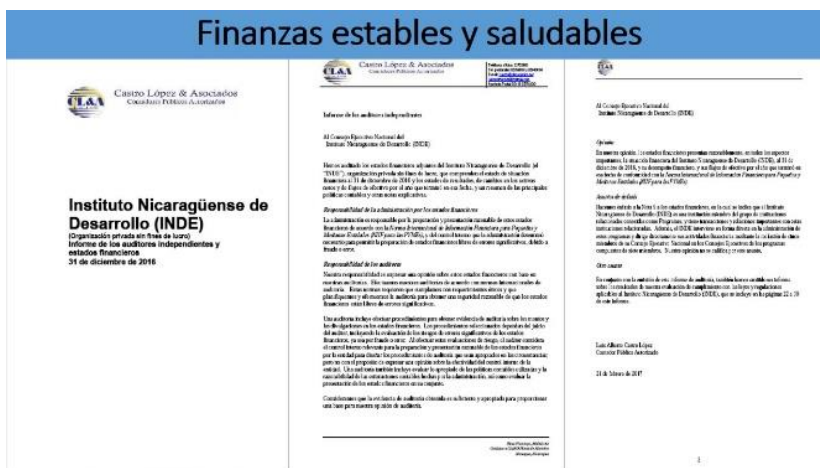
Implementación

Para poner en práctica las políticas laborales, INDE en su Código de Conducta describe las responsabilidades que tienen los miembros, colaboradores y consultores del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) y sus programas; en el cumplimiento de los principios, valores y normas que deberán observar con el más alto sentido de responsabilidad y comportamiento ético, a fin de prevenir y corregir actos u omisiones en los que puedan incurrir en el ejercicio de sus funciones.

En el marco del respeto y a nivel profesional, los colaboradores y consultores de INDE y sus programas podrán consultar con su jefe inmediato y/o Comisión Disciplinaria, en el momento y lugar oportuno, cualquier inquietud o sugerencia al respecto de la aplicación del Código de Conducta y cualquier asunto que consideren que deben comunicar y que esté reñido con las normas que regulan los conflictos de interés.

INDE, incluye en su compromiso las Buenas Prácticas de Empleo como parte fundamental de su Política de Recursos Humanos y de Responsabilidad Social, considerados y establecidos en la legislación internacional y nacional por lo que ha considerado de manera activa su participación en la iniciativa voluntaria del Global Compact de Naciones Unidas.

Otro mecanismo de implementación que INDE pone en marcha son las evaluaciones y auditorías, que se realizan anualmente de acuerdo a los requisitos establecidos internacionalmente. Los resultados son presentados en una reunión con el Consejo Ejecutivo Nacional de INDE.



Otro mecanismo de ejecución es asegurar el registro de su personal al INSS (Instituto Nicaragüense de Seguridad Social) y el cumplimiento de las disposiciones de la tabla salarial del Ministerio del Trabajo (MITRAB) emitida de acuerdo con el perfil del trabajo que realizan.

Como beneficios adicionales a lo establecido en la legislación laboral nacional, INDE, ofrece a sus colaboradores beneficios como: capacitaciones de actualización y al final del año cada colaborador recibe un bono navideño.



Capacitación a socios, colaboradores

Clima laboral:

Los miembros asociados, colaboradores y consultores de INDE y sus programas promueven el trato amable y cordial dentro de sus instalaciones y fuera de ellas, interactuando con cualquier persona dentro de las normas de respeto, cortesía y justicia, con independencia de género, capacidades, edad, religión, origen o nivel jerárquico.

Se fomenta la existencia de un ambiente de trabajo agradable, expandido, libre de acosos de cualquier naturaleza, hostigamiento, amenazas o discriminaciones.

Origen, uso y administración de recursos:

Origen de los recursos: Para el desarrollo de las actividades consecuentes al logro de la misión y la realización de su visión, INDE recurre a donaciones financieras y en especie de organismos bilaterales y multilaterales, organismos no gubernamentales, así como a donaciones de empresas privadas, personas naturales y fundaciones internacionales. En cualquier relación de apoyo que se establezca con este universo de donantes se privilegia como criterio el valor de la independencia y la objetividad de INDE en su quehacer, así como la integridad, reputación y legitimidad del donante.

Unidad de contabilidad financiera de la Asociación: Los libros contables legales de la Asociación constituyen la única fuente para la clasificación y el resumen de todas sus transacciones financieras, así como la fuente para la elaboración de sus estados financieros.

Administración de recursos: Los Miembros asociados, colaboradores y consultores de INDE y sus programas, tienen bajo su responsabilidad los bienes que conforman el patrimonio de INDE.

Prácticas de compra: Las decisiones de compra se toman basadas en las mejores prácticas administrativas de compras, apegadas a las normas y procedimientos de la institución, en un marco de transparencia, legalidad, economía, calidad y eficiencia; prevaleciendo el interés de la organización. Los proveedores ganan las adjudicaciones y contratos, con base en la idoneidad del producto o servicio, así como de su precio, términos de entrega y calidad. Los acuerdos de compra se documentan e identifican claramente el servicio o producto a proveer, la base sobre la cual se realizará el pago y la tarifa u honorarios aplicables, cuando aplique. La cantidad del pago corresponde a los servicios o productos establecidos en los términos de referencia, contratos y otros documentos relacionados.

Transparencia, uso y manejo de la información: Realización de campaña de radio y televisión a nivel local para visibilizar a mujeres y jóvenes atendidos por el proyecto

Uso de la Información: Todos los Miembros asociados, colaboradores y consultores de INDE y sus programas son responsables de la información que reciban en el ejercicio de

su cargo, lo que queda claramente estipulado en los contratos respectivos.

Se reconoce el derecho a la privacidad de todos los Miembros asociados, colaboradores y consultores de INDE y sus programas; sin embargo, no se goza de este derecho en lo que se refiere a la información o archivos que sean propiedad de INDE o hayan sido transmitidos o almacenados

por medio de los sistemas informáticos, correo de voz, correo electrónico, fax o bien por cualquier medio que desarrolle la institución.

INDE cuenta con una estrategia de comunicación la cual puede ser utilizada en cada una de las campañas de promoción que se implemente manteniendo los siguientes ejes:



- ✓ Memoria audiovisual de encuentros y talleres del proyecto.
- ✓ Campaña televisiva y radial.
- ✓ Elaboración de plan de medios.
- ✓ Cobertura del proceso de elaboración de política de género.
- ✓ Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE
- ✓ Diseño de estrategia de marketing digital

Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE

Gestión de medios de comunicación por cobertura de eventos.

INDE lidera encuentro empresarial para promover experiencia y tendencias de verano



El Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) facilitará a los dueños de negocios poder presentar sus ofertas de verano y promover sus marcas a través de un encuentro empresarial el próximo 6 de abril. En la actividad se presentarán empresas de accesorios de moda, alimentos, ropa, calzado, agencias de viajes y de turismo con el objetivo de proporcionar conexiones e intercambio de experiencia.

Convocan a jornada de limpieza en León



Una calle cercana a la Terminal de Buses, hanalabán Guardabarranco, entre otras. El alcalde de León, Rigoberto Vique, invitó a una jornada de limpieza en la ciudad que se realizará el próximo 6 de abril. El representante de INDE, don Juan Carlos Guzmán, presidente del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) en León, invitó a la ciudadanía a participar en esta actividad de limpieza comunitaria y se tiene confirmación de la participación de ocho colegios, entre ellos: colegio de la municipalidad, Benjamín Chagua de Bolívar, Casa Rita Micaela Rodríguez, Casa Rita Micaela Rodríguez, Casa Rita Micaela Rodríguez, el Movimiento An...

73 grabaciones de encuentros y talleres con mujeres y jóvenes en Managua, Matagalpa, Chontales, León, Granada y Masaya.



Plan de negocios
Chontales



Taller de seguridad digital
Matagalpa



Incidencia en políticas públicas
Granada



La información que se maneja en INDE es valiosa e importante para el cumplimiento de sus fines. Se proporciona información a todos los Miembros asociados de INDE de manera veraz, oportuna y en la forma más adecuada, sin criterios de discrecionalidad.

La estrategia de comunicación de INDE, expresa que no se alterará, ocultará, ni se dará a conocer a terceros o extraños, los registros y demás información interna de la institución, con el objetivo de obtener beneficios económicos o de otra índole. No se altera ninguna información para ocultar la verdadera naturaleza de una transacción para obtener algún beneficio personal.

CAMPAÑA TELEVISIVA Y RADIAL						
						
Departamento	Managua	Masaya	Matagalpa	Chontales	Granada	Hora de transmisión
Canal de Tv	Canal 14 Vos Tv	Canal 48 Masaya	Canal 48 Notimat	Canal 17 Televisión Juigalpa	Canal 5 Granada tv	12:00 M.D
Emisora de radio	Radio Primerísima 91.7	Radio Catarina 90.3 FM	Radio Stereo Apante 94.9 FM	Radio Centro 870 AM	Radio Sultana 107.7 FM	3:00 PM

Fuente: Informe de Record Production gerente propietario Lic. Justo Velazquez

• Los medios seleccionados tienen alcance de cobertura de hasta dos departamentos.



En las relaciones con los medios de difusión, la claridad y la transparencia son importantes para comunicar el mensaje de la Organización. En este contexto, los miembros asociados, colaboradores y consultores, toman en cuenta lo siguiente:

1. Siempre tienen presente que hablan en nombre de INDE y evitar toda referencia u opinión personal.
2. En ninguna circunstancia utilizan los medios de comunicación para promover sus propios intereses, dar a conocer sus quejas particulares, revelar información no autorizada o tratar de influir en la posición de INDE.

El alcance de la campaña televisiva y radial de INDE tiene el compromiso, tanto a nivel global como nacional, de asegurar la contribución a favorecer cambios sustanciales en

CAMPAÑA TELEVISIVA Y RADIAL	
	
	
	
Cantidad de veces que se pautó el spot publicitario	344
Cantidad de veces que se pautó la viñeta radial	410
Total de alcance de audiencia	541 mil personas Por día



dos niveles: tanto con la comunidad vecina, como con los aspectos torales del medio ambiente interno.

Todas las acciones, se efectúan tomando en consideración la legislación nacional, como –más allá de ello- las propias disposiciones, políticas y directivas corporativas, establecidas a nivel global en INDE.

Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE

Medios donde se distribuyeron las notas informativas.

N°	Televisión	Escritos	Radio
9	Vos tv Canal 14	ACAN -EFE	Radio Cepal
10	Canal 23	Revista zona centro	Radio Sky
11	Canal 23 - Occidente TV	Revista Elegancia	Radio la F
12	Revista Nicaragua Empresaria	Revista Forbes	Radio Darío
13	Zoom noticioso	Revista Amore	Radio Hermanos
14	Perla TV	Revista Comercio	Radio Life
15	Tv Merced	Revista Nicaragua Empresaria	Radio Primerísima
16	Notimat		Radio Mundial
17	Canal parlamentario		Radio Universidad
18			Radio Restauración



En el marco de la estrategia se elaboró un plan de medios para la divulgación, con el fin de llevar información concreta y directa a la población nicaragüense.

El plan prioriza los principales departamentos del país: Managua, Granada, Masaya y Chontales.

Cobertura de los medios de comunicación propuestos en el plan de medios

Con la transmisión en radio y televisión, INDE .comparte una proyección del alcance obtenido.

En esta proyección se consideraron aspectos como la cobertura ya que algunos

Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE

Medios donde se distribuyeron las notas informativas.

N°	Televisión	Escritos	Radio	Digital
1	Televisión Centro Canal 2	La Prensa	Radio Corporación	Atrevete y explora
2	Canal 4	Periódico Hoy	Radio 800 AM	La Noticia Digital
3	Canal 6	El Nuevo Diario	Radio Sandino	Set Net Comunicaciones
4	Canal TN8	Diario Metro	Radio YA	Lanicanet
5	Canal 10	Confidencial	Radio Mujer	Negocios&Entretenimiento
6	Canal 11	Semanario El Mercurio	Radio Nicaragua	
7	Canal 12	Bolsa de Noticias	Radio Maranatha	
8	Viva Nicaragua Canal 13	Trinchera de la Noticia	Radio Pensamiento	



medios cubren dos departamentos y en algunos casos hasta tres.

La cantidad de personas a las que se ha llegado es un aproximado que se ha tomado por la popularidad que poseen estos medios de comunicación en los departamentos mencionados.

Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE

Se elaboraron un total de 12 notas de prensa.



En el marco de la estrategia de comunicación de INDE, se elaboraron un total de 12 notas de prensa

Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE

Medios donde se distribuyeron las notas informativas.

Medio de comunicación	Total
Televisión	17
Prensa Escrita	15
Radio	18
Medios digitales	6
Total	56

Implementación

- ✓ Se filmaron 30 historias de éxito en formato de reportaje televisivo, durante la ejecución del “Proyecto Mujeres y Jóvenes construyendo su futuro. “
- ✓ Las historias de éxito se publicaron en Vos TV canal 14, en el programa impacto financiero, con una audiencia de 30 mil personas alcanzadas en cada transmisión.
- ✓ Se transmitieron en Facebook en la página de INDE, donde se tiene 7,891 seguidores.
- ✓ La campaña de promoción y difusión de INDE ayudó a incrementar el número de socios en un 60%

Incorporación a la estrategia de comunicación del INDE

Se diseñó una estrategia de marketing digital para fortalecimiento institucional de la campaña.



Anti-Corrupción

INDE aplica la práctica utilizada a nivel mundial y pone en práctica los más altos estándares de conducta empresarial. El Código de Conducta en donde se expresa y explica el paso a paso, constituye la guía y principios con los que se toman las decisiones.

INDE cuenta con una Junta Directiva y un comité ejecutivo que contribuyen a implementar la aplicación del Código de Conducta.

Implementación del Código de conducta:

- ✓ INDE contrata a profesionales especializados en temas contables y administrativos para que anualmente practiquen las auditorías de los fondos que administra.
- ✓ Cuenta con un gobierno corporativo (junta directiva).
- ✓ El Código de Conducta de INDE es muy claro al establecer la “cero” tolerancia a prácticas deshonestas, y su incumplimiento está sujeto a sanciones disciplinarias, debidamente contenidos en dicho Código.

Medición de resultados

- ✓ Capacitados los y las colaboradores en talleres, tanto presenciales como semipresenciales, sobre el manejo del Código de Conducta.
- ✓ Aseguradas mediante auditorías de proceso y financieras, tanto internas como externas, las Buenas Prácticas de Actuación de nuestros colaboradores en todas las fases y sitios de operación.