



EENI, Global Business School

Pza Josep Sentís i Porta 1, B-2.

43002 Tarragona. Spain

Tel: 977591673

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Del 19 de Febrero de 2016 al 19 de Febrero de 2018

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR

Tarragona a 19/02/2018

A nuestras partes interesadas

Me complace confirmar que *EENI Global Business School* reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En esta comunicación de progreso, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus Principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente

Sr. Pedro Nonell Torres

Director de EENI GLOBAL BUSINESS SCHOOL

DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS PRÁCTICAS QUE LA ORGANIZACIÓN HA TOMADO PARA APOYAR LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

En los dos últimos años nuestra institución ha tomado las siguientes medidas:

- **Formación.** Hemos seguido impartiendo el curso “Lucha contra la corrupción en los negocios internacionales”, que incluye el módulo referente al Pacto Mundial y está disponible en idiomas (español, inglés, francés y portugués). Además, este curso se ofrece de forma gratuita a todo aquél que lo solicite aunque no sea ex alumno. Además, en todas las asignaturas sobre "Negocios y Religión" se han incluido casos de estudio de personalidades y **hombres y mujeres de negocios** de todo el mundo; casi todos ellos son además grandes filántropos, que de alguna forma u otra, están aplicando estos principios en sus modelos de negocio. El análisis profundo de estos casos ha influido notablemente en el desarrollo de nuestro modelo de ética global, y deseáramos que sirviese de referencia para nuestros estudiantes y alumnas.
- **Difusión.** El Pacto Mundial se explica en la web para que todo el mundo que la visite tenga una visión general del mismo.
<http://www.reingex.com/Pacto-Mundial.shtml>.
- **Se ha colaborado en la implementación del Pacto Mundial** en todas aquellas empresas en las que trabajan nuestros alumnos que así lo han deseado. Para ello, los alumnos que trabajan en empresas han debido realizar como evaluación del curso un análisis de medidas a implementar para cumplir con los 10 principios del Pacto mundial.
- Nuestro compromiso se articula en **tres áreas**:



- Se ha creado la **Universidad Hispano Africana de negocios internacionales** en Burkina Faso (<http://hauniversity.org/es/>) , cuya misión principal es la de facilitar el acceso a la educación superior en África a precios asequibles para todos los africanos. La visión de la Universidad es la de ser un referente mundial en la investigación y en la educación superior en negocios internacionales con principios éticos, de forma que nuestros alumni y la propia Universidad colaboren en el desarrollo de un espacio económico mundial Ahimsa, basado en la no-violencia en los negocios. La ética es uno de los pilares en la formación en negocios internacionales y se consigue:



1. Implantando un **modelo propio de ética global** de la Universidad
Impartiendo **asignaturas** sobre:
 - 1.1. Las principales **religiones del mundo**, sus principios éticos y su influencia en los negocios: cristianismo, islam, hinduismo, budismo, jainismo, taoísmo...
 - 1.2. **Ética** global.
 - 1.3. Cómo **evitar la corrupción** en los negocios internacionales.



2. Ofreciendo un **doctorado profesional y una Maestría (Máster)** en “Ética global, religiones y negocios”
3. Potenciando la **investigación sobre ética, religiones y negocios**
4. Creando **grupos de estudiantes** de diferentes culturas y religiones.
5. **Implantando el Proyecto CV-Watch** (monitorizar la vida profesional de los alumni)
6. Creando el **Instituto Ahimsa**
 1. Misión: fomentar el principio Ahimsa (no-violencia) en los negocios internacionales y de la armonía entre las religiones
 2. Visión: “Hacia un espacio económico mundial Ahimsa” (Visión basada en el Dalai Lama)
7. Incorporación del principio **Ahimsa como el respeto por todo tipo de vida: seres humanos, animales, plantas y el medio ambiente incluyendo:**
 1. El **principio de humanidad**
 2. La **protección de los derechos humanos** en nuestras empresas, socios, trabajadores, proveedores..

La EENI y la Universidad, a diferencia de muchas otras universidades, consideran que las instituciones educativas tienen parte de esta responsabilidad y estamos absolutamente convencidos de que la **componente ética en los negocios es fundamental** y por ello debe ser uno de los pilares de la educación superior en negocios internacionales.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

A continuación se describen los principales resultados obtenidos en los dos últimos años:

- Un total de 128 alumnos han estudiado el curso “Lucha contra la corrupción en los negocios internacionales”, que incluye el módulo referente al Pacto Mundial” De estos alumnos, aproximadamente un 55%

trabajan en empresas a las que se ha informado sobre cómo implementar la adhesión al Pacto Mundial.

- El **Proyecto de EENI “Ética Global y Negocios Internacionales** ha sido aplicado a la Universidad Hispano Africana de Negocios internacionales.
- Una parte de los estudiantes de EENI han creado su propia empresa y han seguido los principios aprendidos en el curso Lucha contra la corrupción en los negocios internacionales”
- La línea de investigación sobre ética y no corrupción en los negocios se ha consolidado con la publicación de artículos y la lectura de tesis doctorales.
- Nuestro mensaje de No corrupción en los negocios ha llegado a más de 100 países gracias a nuestra presencia en todo el mundo.
- La transparencia se ha utilizado en todo momento para evitar conseguir ventas con engaños. EENI no permite malas prácticas a la hora de conseguir inscripciones.
- El modelo de ética global ha transmitido:
 1. **Conocimiento.** Los estudiantes conocen las diferentes religiones del mundo y cómo influyen en los negocios, el pacto mundial y cómo aplicar la ética a los negocios internacionales.
 2. **Respeto.** Respeto por las religiones.
 3. **Principios.** estudiantes capacitados para actuar de forma Ahimsa (honesta, veraz, rectitud, no a la corrupción...) en los negocios
 4. Valoración muy positiva por parte de las empresas de los estudiantes con formación en negocios internacionales pero también con **principios éticos, respeto** a las demás religiones y capacidad de **actuar de una forma Ahimsa (no-violencia) en los negocios.**
- Se favorecido la multiculturalidad y diversidad contratado nuevos colaboradores: un director de tesis católico en Kosovo, un secretario general

cristiano en Burkina Faso, una rectora musulmana en Burkina Faso, un director de tesis musulmán en Mauritania y un director de tesis cristiano en Senegal.

EEEN