



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

**TORRES Y CARRERA**  
consultores de comunicación



INFORME DE PROGRESO  
2017



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
  - Clientes
  - Empleados
  - Proveedores
  - Socios/Accionistas
  - Comunidad / Sociedad Civil



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## **El futuro es aquí y ahora**

La realidad dibuja un escenario complejo. El año 2017 que glosa este informe es un año de incertidumbre social, económica y medioambiental. Las fichas que definen el ajedrez del mundo se han movido hacia posiciones complejas. Sin casi capacidad de reacción hemos asistido a la vuelta al poder de populismos nacionalistas, la recuperación de espacios económicos cerrados que fomentan la desigualdad entre los que más tienen con los desfavorecidos del sistema y, para completar esta composición, líderes de la principal potencia mundial se suman al carro del negacionismo climático.

La respuesta a este aparente sinsentido lo encuentro en mi entorno más inmediato. La voluntad de sumar, de crecer, de ser mejor, en definitiva, la encuentro en la ilusión con la que mi equipo me acompaña en los retos que nos acompañan a diario. En mi familia, sensible siempre a mis dificultades p-ara encajar satisfactoriamente la conciliación, por el arrote que me aporta.

Sobre estos dos ejes: trabajo y familia, Torres y Carrera ha trazado nuevos campos de mejora en el año 2017. En el ámbito profesional hemos aprovechado este periodo para avanzar en el cumplimiento de las normativas del entorno digital que adquiere cada vez más peso en nuestro core business. Los acuerdos alcanzados en el seno de nuestra compañía fijan un desempeño profesional excelente al tiempo que aportan un marco seguro de trabajo a nuestros profesionales.

También ha sido un ejercicio que nos ha permitido promover puentes. La comunidad de comunicadores, creada en 2016 como una red ibérica, se convirtió en 2017 en un proyecto latino forjado en torno a la riqueza cultural que acompaña a las lenguas española y portuguesa. El modelo de colaboración propuesto a las empresas que integran esta red reivindica fórmulas de colaboración basadas en la transparencia y en el compromiso con el entorno.

En términos de igualdad, nuestra plantilla ha seguido experimentando un empoderamiento de la mujer tanto en términos cuantitativos como cualitativos. En la actualidad, casi el 80% de nuestro equipo son mujeres, un porcentaje que se reproduce en nuestro equipo directivo.

Esta realidad nos impele a desarrollar más y mejores políticas de conciliación no sólo fomentando la flexibilidad horaria y el trabajo remoto, sino también escuchando las necesidades de nuestros trabajadores y adaptándonos a ellas.

Por último, no puedo dejar de referirme en este reporte de actividad a lo que me resulta más querido y cercano. En 2017 la Fundación Alba Torres Carrera volvió a cubrir las necesidades de comedores escolares de Madrid durante los meses de verano. A esta aportación, que desarrollamos desde hace seis años, añadimos una iniciativa pionera para nosotros: las becas de ayuda al estudio Alba Torres Carrera para niños de las comunidades de Madrid y Galicia que están en riesgo de exclusión social y que, a pesar de ello, tienen buenos expedientes académicos.

Cada vez que recapitulo lo hecho me parece poco. Estoy satisfecha de esta sed de mejora. En el fondo es el mejor antídoto que encuentro para conciliar lo que debo hacer como presidenta de mi organización con el desánimo que, por momentos, me acompaña como ciudadana de un mundo tan atribulado. La profesional y la persona encuentran un lugar común en la certeza de que ya no hay tiempo para el desaliento, de que el futuro del que se habla en distintos foros no se encuentra al cabo de la calle, ni es mañana. Esta aquí y es ahora.

**Carta Paula Carrera**  
**Presidenta**  
**Torres y Carrera**



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Torres y Carrera, consultores de Comunicación S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Velázquez, 109 - 3º Izquierda

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.torresycarrera.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Paula Carrera

Persona de contacto

Xurxo Torres / Emma Cid

Número de empleados directos

25

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consultoría de Comunicación

Ventas / Ingresos

2.311.699,68€

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:

Clientes, Empleados, Proveedores,

Otros grupos de interés:

Socios, Comunidad / Sociedad Civil

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Por la naturaleza de la actividad

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Argentina, Brasil, Portugal

Alcance del Informe de Progreso

España

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria 2017

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Empresa involucrada en impulsar relaciones de RSC entre las empresas y su entorno. Colaboradora de la red española de Pacto Mundial para la adhesión de nuevos socios y firmantes

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Cómo se incorporan las sugerencias de los GI en la estrategia y en los procesos de decisión de TYC

Torres y Carrera mantiene una relación específica con cada grupo de interés:

**Empleados.** En Torres y Carrera se comunica proactivamente de las actualizaciones del marco laboral en el que desempeñan su actividad. Además, se tienen en cuenta las ventajas aportadas por Convenio marco de derechos generales de los trabajadores que demandan acuerdo específico entre los empleados y la organización (pe. extensión del periodo de lactancia). Del mismo modo, en la perspectiva profesional, existe un plan de carrera contrastado e implementado en el desarrollo de buena parte de la plantilla con el objetivo de mejorar su perspectiva profesional. Finalmente, la compañía mantiene en todo momento informados a sus empleados de la actividad que desarrolla en el ámbito RSC y establece mecanismos para que se integren voluntariamente en las mismas.

**Clientes.** En este ámbito, se busca un equilibrio entre el desempeño profesional y la relación empresarial con los clientes. Los clientes son informados del marco laboral en el que opera la compañía (convenio Publicidad y Relaciones Públicas) para conciliar sus necesidades con las disponibilidades de los empleados. Del mismo modo, Torres y Carrera promueve la adhesión a determinadas actividades RSC de las que son informados.

**Proveedores.** La metodología de trabajo con este grupo de interés es la misma que la utilizada con los clientes. En este

caso, la compañía establece sistemas de selección y gestión que garanticen la ecuanimidad del proceso poniendo en valor siempre criterios como transparencia, buen gobierno y atención a principios fundamentales.

**Naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama**  
Sociedad Limitada.

### Organigrama:

Paula Carrera, Presidenta  
Xurxo Torres, Director General  
Emma Cid, Directora Corporate

**Medición del progreso en la implantación de Los 10 Principios**  
La junta de gobierno de Torres y Carrera revisa trimestralmente la marcha de la compañía en una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Los 10 Principios están inscritos en estos indicadores.

**Encargados de procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa**  
Xurxo Torres, Director General  
Emma Cid, Directora de Corporate

### Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

Torres y Carrera no realiza proyectos de colaboración ni desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, Iniciativas de Global Compact, etc.)

### Más información

Dirección Web  
[www.torresycarrera.com](http://www.torresycarrera.com)



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## MÉTODO DE INFORME

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## ANÁLISIS

### DERECHOS HUMANOS



18

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

### NORMAS LABORALES



8

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

### MEDIOAMBIENTE



4

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

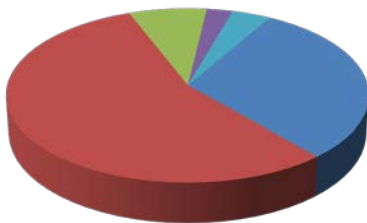
### ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades  
contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Comunidad

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 47  
 Empleados: 86  
 Proveedores: 12  
 Accionistas: 4  
 Comunidad: 6

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



274







Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## GRUPO DE INTERÉS CLIENTES





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Acercar la RSE al consumidor final

---

### Normativa Vigente – Política

#### Comentarios

Para Torres y Carrera la difusión de la Responsabilidad Social Corporativa es un pilar fundamental. Ejemplo de ello, se encuentra en el desarrollo de la plataforma Responsabilidad Real ([www.responsabilidadreal.com](http://www.responsabilidadreal.com)) cuya finalidad radica en abrir la responsabilidad corporativa al conjunto de la sociedad.

#### Objetivos

Continuar el grado de compromiso desarrollado por Torres y Carrera.

### Evaluación del departamento de compras

#### Comentarios

Torres y Carrera posee criterios cualitativos en todos los procesos de compras como el compromiso RSE, la calidad o los códigos éticos por los que se rige la compañía.

#### Objetivos

Hacer llegar a todos nuestros Grupos de Interés relacionados con los procesos de compras la sensibilidad por el compromiso a la RSE al consumidor final.

### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

#### Comentarios

Desde Torres y Carrera se lleva a cabo una tarea de coordinación y seguimiento permanente y periódico con el cliente en materia de RSE en los sistemas de trabajo, adecuando las herramientas a cada necesidad.

#### Objetivos

Seguir mejorando y adecuando los elementos de análisis y evaluación para optimizar la relación con el cliente en este ámbito.

### Cantidad de dinero invertido en la comunidad

#### Comentarios

Torres y Carrera destinó más de 7.000 euros a iniciativas RSE en el ejercicio de 2017

#### Objetivos

Aumentar los niveles de inversión económica en este campo

### Encuesta de satisfacción del cliente

#### Comentarios

Los clientes valoran positivamente el esfuerzo realizado por la entidad en materia de responsabilidad corporativa.

### Objetivos

Mantener este valor positivo por parte del cliente en materia de responsabilidad corporativa.

---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

---

### Política RSE

#### Comentarios

La Responsabilidad Social Empresarial es un pilar fundamental para Torres y Carrera. La compañía, además de mantener a los clientes informados en esta materia, les anima a hacer lo propio.

#### Objetivos

Continuar la senda marcada en torno a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes.

### Política de Compras

#### Comentarios

Todas las actividades que Torres y Carrera desarrolla con clientes se llevan a cabo con total y estricta transparencia.

#### Objetivos

Mantener los estándares actuales y niveles de transparencia.

### Transparencia y Buen Gobierno

#### Comentarios

La gestión empresarial de Torres y Carrera se caracteriza por su política de transparencia en todos sus procesos.

#### Objetivos

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno.

### Comunicación – Acción

#### Comentarios

Torres y Carrera mantiene una política de comunicación corporativa coherente con la transparencia que demanda el Buen Gobierno. Se realizan comunicaciones corporativas anuales en torno a temas como la presentación de resultados, balance anual de actividad, movimientos societarios y comunicaciones puntuales en cuanto a la comunicación de nuevos clientes.

#### Objetivos

Mantener el criterio de comunicación actualizada y coherente con la gestión empresarial.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes LOPD

---

Política LOPD

### Comentarios

Torres y Carrera cumple rigurosamente con lo expuesto en el Reglamento Europeo de Protección de Datos.

### Objetivos

La información de la que dispone Torres y Carrera es tratada para los fines establecidos. No se llevará a cabo ningún uso inadecuado de dicha información.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

---

### Formación

#### Comentarios

La formación continuada es un elemento crucial para el correcto desempeño de la actividad. Torres y Carrera tiene en cuenta la necesidad de actualizar el conocimiento de sus empleados a fin de dar respuesta a los nuevos modelos comunicativos, resultantes del rápido desarrollo de las nuevas formas de comunicación.

#### Objetivos

Desarrollar un plan formativo anual adaptado a la nueva comunicación y al potencial de los empleados.

---

## Identificación del empleado con la entidad

---

#### Comentarios

Torres y Carrera comunica e involucra a los empleados en las acciones relativas a la Responsabilidad Social Empresarial al tiempo que escucha y tiene en cuenta sus propuestas.

#### Objetivos

Tratar de aumentar el grado de participación de los empleados.

---

## Buen ambiente laboral

---

### Política de Comunicación Interna

#### Comentarios

Los empleados de Torres y Carrera están informados de todo lo que sucede en la compañía a través de diversas herramientas (comunicados internos, reuniones de equipo, encuentros personales) y, a su vez, su opinión es tenida en cuenta por la organización.

#### Objetivos

Mantener al equipo informado de la actividad y evolución de la empresa y mantener la opinión del equipo como una parte fundamental en las políticas de la empresa.

### Políticas de RRHH

#### Comentarios

El departamento de RRHH establece un canal de comunicación-información directo a través del “Manual del Empleado”.

#### Objetivos

Facilitar información acerca de la compañía y la integración de nuevos miembros del equipo, así como recordar las bases fundacionales de Torres y Carrera.

### Convenio Colectivo

#### Comentarios

El convenio está a disposición de los empleados en todas las zonas de reunión de la compañía.

#### Objetivos

Poner en conocimiento del empleado cuáles son sus derechos y sus obligaciones.

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo

#### Comentarios

La compañía lleva a cabo reconocimientos médicos periódicos y cursos de prevención de riesgos laborales.

#### Objetivos

Evitar los accidentes laborales y mejorar la salud en el trabajo.

### Línea estratégica de la compañía

#### Comentarios

Elaboración de planes de acción cuatrimestrales y anuales.

#### Objetivos

Establecer una hoja de ruta para el corto y medio plazo.

### Cultura Corporativa

#### Comentarios

Actualización periódica del “Manual del Empleado” y “Manual de Imagen Corporativa” e información continua sobre su aplicación.

#### Objetivos

Mantener el buen uso de la marca Torres y Carrera en todos los documentos internos y externos que utiliza la empresa en su día a día.

### Política de Igualdad

#### Comentarios

La política de igualdad en Torres y Carrera es un hecho, ya que cerca del 80% del equipo profesional está integrado por mujeres. En el caso del equipo directivo, este porcentaje aumenta hasta casi el 90%.

#### Objetivos



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

Poner en valor el papel de la mujer como profesional de las Relaciones Públicas tanto en su faceta empresarial como profesional.

#### Plan de Carrera

##### Comentarios

En Torres y Carrera tratamos de conocer las habilidades de cada uno de los profesionales fomentándolas para ayudarlos a lograr los objetivos.

##### Objetivos

Garantizar un desarrollo equitativo y equilibrado a los profesionales que integran la compañía.

#### Comunicación Interna y Externa

##### Comentarios

Torres y Carrera realiza periódicamente la comunicación de los principales hitos de la compañía a sus audiencias clave (empleados, clientes, potenciales clientes, proveedores, socios, comunidad...).

##### Objetivos

Transparencia e información a las audiencias clave.

#### Canales de Comunicación

##### Comentarios

La comunicación de la compañía se desarrolla a través de diversos canales: correo, página web y redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube). Asimismo, como una forma de comunicación más informal se utiliza un grupo de whatsapp formado por todos los integrantes de Torres y Carrera.

##### Objetivos

Lograr la inmediatez en las comunicaciones con la plantilla.

#### Reuniones de Equipo

##### Comentarios

Desarrollo de reuniones internas semanales, mensuales y trimestrales.

##### Objetivos

Poner en común el desarrollo de la actividad de la compañía con todo el equipo.

#### Kit formativo de bienvenida

##### Comentarios

Entrega de diversos documentos de ayuda el "Manual del Empleado", el "Manual Corporativo" y documentos sobre confidencialidad y protección de datos.

##### Objetivos

Mantener el equipo permanentemente informado, tanto a las nuevas incorporaciones como a los ya consolidados, acerca de las directrices de confidencialidad y Ley de Protección de datos.

#### Medidas de Conciliación

##### Comentarios

La conciliación familiar y laboral es un pilar fundamental para Torres y Carrera, por ello, favorecemos e implementamos medidas como la reducción de jornada para empelados, diferentes opciones para acogerse al periodo de lactancia o la posibilidad de hacer teletrabajo.

##### Objetivos

Mejorar la calidad de vida de los empleados.

#### Encuesta Clima Laboral

##### Comentarios

Realización de encuestas anuales de satisfacción y posterior informe con la evolución de las mismas.

##### Objetivos

Lograr un clima laboral óptimo en la compañía.

#### Plan de Comunicación Interna

##### Comentarios

En base al cumplimiento del informe de resultados, se elabora un plan de comunicación interno anual.

##### Objetivos

Este plan busca mejorar la comunicación entre los empleados, poner en común el devenir de la empresa y establecer pautas de protocolo en relación con los clientes.

#### Buzón de sugerencias

##### Comentarios

Herramienta instalada físicamente para que los empleados puedan dejar sus comentarios o ideas de mejora.

##### Objetivos

Mejorar el desarrollo de la compañía.

#### Encuesta de satisfacción

##### Comentarios

Se realizan de forma anual a los empleados.

##### Objetivos

Conocer el grado de satisfacción de los empleados y establecer ideas de mejora en el proceso productivo.

#### Evaluación Anual



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

#### Comentarios

Elaboración de informes anuales para medir la actividad de la empresa.

#### Objetivos

Comunicar a los empleados los principales hitos de la compañía.

#### Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna

#### Comentarios

Desarrollados en base a las comparativas de los resultados que ofrecen las encuestas anuales.

#### Objetivos

Observar la evolución del clima con el objetivo de mejorarlo.

---

## Estudio y optimización de las capacidades de los empleados

---

#### Política RSE

#### Comentarios

Torres y Carrera desarrolla su política RSE a través de la plataforma online Responsabilidad Real elaborada con la participación de todos los empleados.

#### Objetivos

Hacer partícipes a los empleados de la filosofía de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa.

#### Convenio

#### Comentarios

Hacer extensivo a los empleados los cambios y actualizaciones del convenio colectivo del sector en el que Torres y Carrera opera (Publicidad y Relaciones Públicas).

#### Objetivos

Informar a todos los empleados de sus condiciones de trabajo (derechos y deberes).

#### Plan de Carrera

#### Comentarios

Evaluaciones anuales para determinar el cumplimiento de los objetivos marcados con cada empleado.

#### Objetivos

En la medida en que se hayan cumplido los objetivos, aplicación de las promociones pertinentes.

#### Formación

#### Comentarios

Desarrollo de formaciones sobre diferentes aspectos del ámbito de la comunicación y empresa.

#### Objetivos

Hacer llegar a los empleados las herramientas necesarias para desarrollar las formaciones fijadas por la compañía, así como las solicitadas por ellos mismos.

#### Evaluación Anual

#### Comentarios

Presentación del balance de cierre de ejercicio y las directrices a establecer en el ejercicio entrante.

#### Objetivos

Hacer extensible al equipo los objetivos alcanzados y las diferentes áreas de mejora.

#### Encuesta de clima laboral

#### Comentarios

Se realiza anualmente de manera individual y anónima, formulando preguntas que delimitan el grado de conocimiento, satisfacción y adhesión del empleado con la organización.

#### Objetivos

Identificar campos de mejora que minimicen los riesgos de desencuentro en el ámbito interno de la empresa.

---

## Igualdad de género

---

#### Política de RRHH

#### Comentarios

Torres y Carrera se rige por el principio de igualdad. No existe ningún tipo de discriminación en los procesos de selección que puedan amenazar este principio.

#### Objetivos

Favorecer la igualdad de género y gestionar las oportunidades laborales garantizando la erradicación de cualquier criterio discriminatorio.

#### Políticas de Conciliación

#### Comentarios

Torres y Carrera adapta y mejora, en la medida de lo posible, las medidas contempladas por el propio convenio.

#### Objetivos

Favorecer un desarrollo pleno en la vida de los empleados.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Conciliación familiar-laboral

---

### Convenio Colectivo

#### Comentarios

El convenio del sector contempla medidas para la mejora de la conciliación, entre ellas, la reducción de la jornada laboral o la adaptación de las horas y tareas asignadas.

#### Objetivos

Poner en conocimiento de los empleados de las medidas contempladas en el convenio colectivo, así como de la filosofía de la empresa de evaluar cada caso de forma singular y específica.

### Política de Comunicación Interna

#### Comentarios

En el momento de la incorporación de un empleado, la empresa le comunica la sensibilidad existente en torno a la conciliación.

#### Objetivos

Ratificar la filosofía bajo la que se rige Torres y Carrera: Trabajar para vivir y no vivir para trabajar.

### Política de Igualdad

#### Comentarios

La conciliación es una pieza fundamental en las políticas de igualdad asumidas por Torres y Carrera.

#### Objetivos

Garantizar la igualdad de derechos y oportunidades bajo cualquier circunstancia que se pueden dar en el plano laboral.

### Información sobre beneficios sociales y profesionales

#### Comentarios

Todos los empleados de Torres y Carrera están al tanto de las diferentes formas de conciliación.

#### Objetivos

Mejorar las condiciones fijadas por el convenio colectivo en materia de derechos que competen a los empleados.

### Comunicación interna y externa

#### Comentarios

Todos los documentos corporativos de la compañía reflejan los criterios de conciliación.

#### Objetivos

Mantener el flujo comunicativo instaurado con el empleado.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutaban de las medidas de conciliación

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Flexibilidad horaria    | 100% |
| Jornada reducida        | 2%   |
| Teletrabajo             | 60%  |
| Flexibilidad Vacaciones | 100% |

#### Comentarios

La actividad desarrollada en Torres y Carrera permiten un grado de autogestión muy elevado en todos los parámetros reseñados.

#### Objetivos

Ahondar en el concepto de trabajo realizado, en lugar de trabajo presencial (siempre que las características del puesto lo permitan).

---

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

---

### Política RSE

#### Comentarios

La cadena de valor de la política de RSE de Torres y Carrera se fundamenta en los empleados.

#### Objetivos

Incluir la formación como un activo estratégico en el desarrollo profesional del empleado.

### Política de Calidad

#### Comentarios

La calidad es una máxima en Torres y Carrera. Solo así se puede conseguir un buen servicio.

#### Objetivos

Continuar implementando la política de calidad en todos los procesos profesionales y empresariales de Torres y Carrera, especialmente los formativos.

### Política RRHH

#### Comentarios

La política de RRHH de la compañía garantiza la implantación de programas de formación.

#### Objetivos

El departamento de RRHH de Torres y Carrera aporta los criterios necesarios para el correcto desarrollo de la actividad





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

de los empleados (tanto recién incorporados como consolidados).

#### Porcentaje de empleados que han recibido formación

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Departamento administración | 100% |
| Área Digital                | 50%  |
| Área Diseño                 | 100% |
| Área Consultoría            | 80%  |

#### Comentarios

La formación es parte del ADN de Torres y Carrera.

#### Objetivos

Mantener la formación con criterios garantistas.

## Salud y Seguridad en el lugar de trabajo

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo

#### Comentarios

Torres y Carrera facilita formación, adaptada al puesto de trabajo, en materia de prevención de riesgos laborales a todos sus trabajadores.

#### Objetivos

Mejorar la salud de los empleados y reducir riesgos de cualquier tipo de accidente laboral.

### Promover hábitos de vida saludables

#### Comentarios

Torres y Carrera hace extensible a los empleados información sobre hábitos de vida saludables.

#### Objetivos

Dar la posibilidad a todos los trabajadores de mejorar sus hábitos de vida saludables a través de la información facilitada por la compañía.

### Salud mejor y más accesible

#### Comentarios

Torres y Carrera garantiza las revisiones médicas periódicas de todos los empleados.

#### Objetivos

Vigilancia del estado de salud de los empleados.

## Falta de información a los empleados

### Convenio Colectivo

#### Comentarios

La compañía se involucra para que los empleados estén informados acerca del convenio colectivo que rige nuestra actividad laboral.

#### Objetivos

Mantener un clima laboral basado en el conocimiento y respeto mutuo entre la empresa y los trabajadores.

### Política de Comunicación

#### Comentarios

Mantenimiento de una comunicación interna activa y fluida.

#### Objetivos

Las novedades de Torres y Carrera deben llegar al empleado desde la compañía de forma concisa y rápida.

### Porcentaje de empleados que han recibido información

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Plantilla Torres y Carrera | 100% |
|----------------------------|------|

#### Comentarios

La empresa proporciona a los empleados de manera periódica información sobre la misma.

#### Objetivos

Continuar esta política de transparencia que define a Torres y Carrera como empresa cercana y comprometida.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

### Políticas de reciclaje

#### Comentarios

Torres y Carrera hace extensible a sus empleados la importancia del respeto por el medio ambiente, así como la necesidad de trabajar utilizando el menor papel posible. Nuestra contribución al medio ambiente comienza con iniciativas como actitud "paperless" o separación de residuos para su posterior reciclaje.

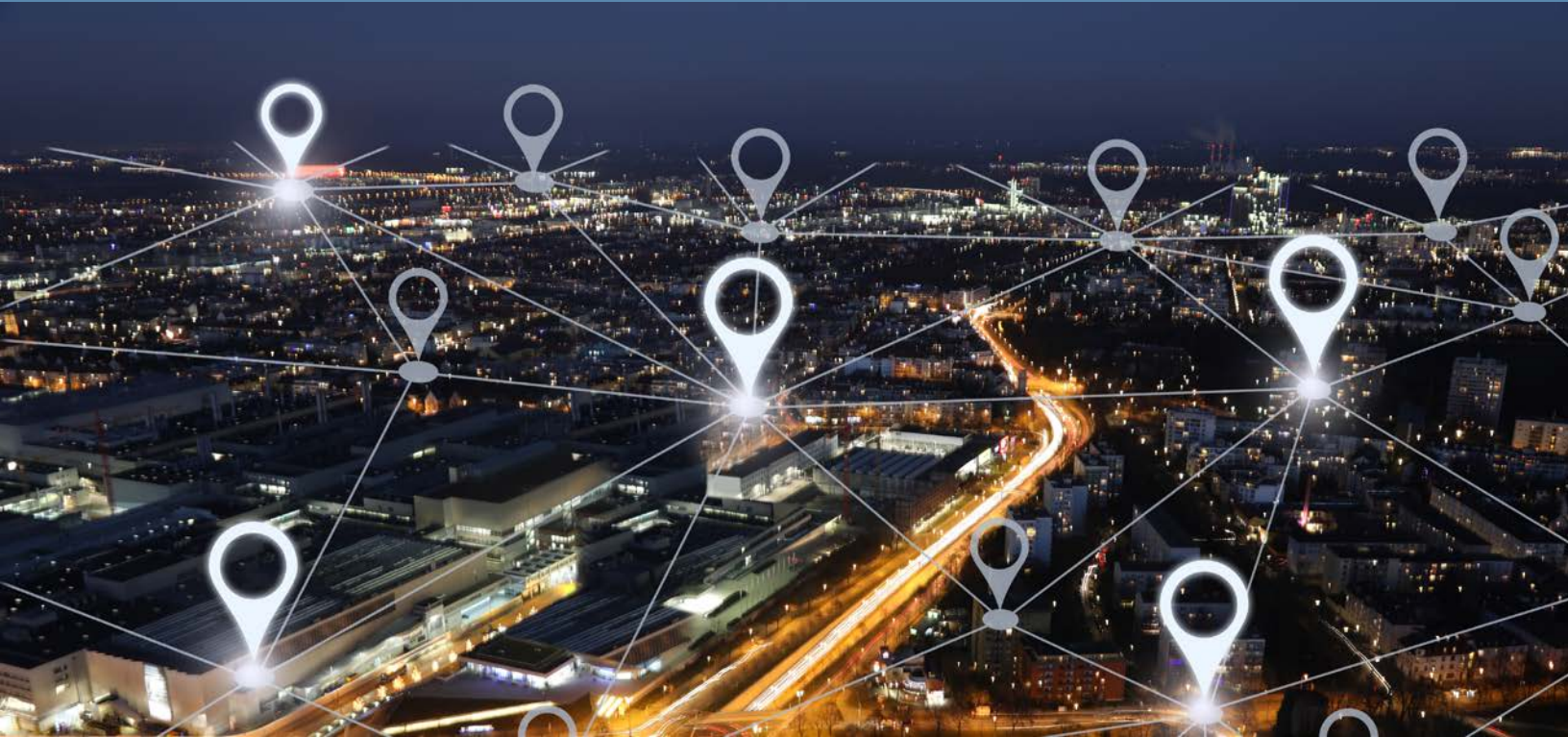
#### Objetivos

Informar acerca de nuestra política en este ámbito para Mantenerla, mejorarla y reducir al máximo el uso del papel en el desarrollo de la actividad laboral.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

---

Política de Compras

Comentarios

Torres y Carrera comprueba que los proveedores con los que trabaja conocen los 10 principios del Pacto Mundial.

Objetivos

Contar con un panel de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos.

Crear un Sistema de Clasificación de Proveedores

Comentarios

Revisión y actualización del panel de proveedores.

Objetivos

Garantizar el compromiso de los proveedores con los principios fundamentales del Pacto Mundial.

---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

---

Política RSC - Política

Comentarios

Comunicación de los 10 principios del Pacto Mundial.

Objetivos

Ampliar el conocimiento de la plantilla y externos sobre la RSC.

Evaluación Anual

Comentarios

Análisis anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores.

Objetivos

Garantizar y afianzar un compromiso coherente entre Torres y Carrera y sus proveedores.

---

## Evaluación de proveedores

---

Revisiones periódicas

Comentarios

Revisión periódica del portfolio de proveedores.

Objetivos

Informarse acerca de si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.

Canales de comunicación - Herramientas de seguimiento

Comentarios

Torres y Carrea desarrolla encuestas anuales a sus proveedores.

Objetivos

Afianzar y mejorar la comunicación y la relación laboral con los proveedores.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## GRUPO DE INTERÉS SOCIOS





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Satisfacción de expectativas

---

Plan de negocio

Comentarios

Torres y Carrera elabora un plan de negocios anual que presenta a sus socios y accionistas.

Objetivos

Perseguir una mayor implicación en la gestión de la empresa y aportar mayor conocimiento de esta.

---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

---

Comentarios

Torres y Carrera en su constante actividad de reinención y búsqueda de nuevas fórmulas de comunicación que ofrecer a sus clientes, ha desarrollado una alianza de empresas que ha dado como resultado la creación de CombyCom, un grupo de comunicación transmedia que abre los canales de comunicación 360 grados.

Objetivos

Aumento de la implicación en la gestión y conocimiento de la compañía.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

## GRUPO DE INTERÉS COMUNIDAD





Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

---

## Implicación con la Comunidad

---

Cantidad de dinero invertido en la comunidad

Comentarios

Torres y Carrera destinó más de 7.000 euros a iniciativas RSE en el ejercicio 2016.

Objetivos

Aumentar los niveles de inversión económica en este campo.

Acción Social

Comentarios

Todas las acciones de RSE se desarrollan a través de la Fundación Alba Torres y Carrera. En 2016 la Fundación creó un programa de becas de ayuda para niños en riesgo de exclusión social distribuidas entre escolares de Galicia y Madrid

Objetivos

Mantener y tratar de aumentar la cantidad destinada a estas becas y desarrollar más actividades encaminadas a afianzar el compromiso de la compañía con el entorno. a través de la Fundación.