

Communication sur le Progrès

Responsabilité environnementale, sociale et éthique

Année 2017



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Depuis sa création en 2006, ALB attache une importance majeure à sa responsabilité en tant qu'acteur économique.

En 2015, la société a souhaité formaliser sa politique dans le cadre d'une Charte RSE, que nous faisons régulièrement évoluer.

Nous sommes conscients que notre activité de conseil repose essentiellement sur des compétences humaines, ce qui nous a amené à ancrer la Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans notre mode de gouvernance : s'inscrire sincèrement et de manière volontaire dans une démarche RSE contribue à la création de valeur et à l'amélioration de la performance économique de notre entreprise.

C'est pourquoi je suis heureux de confirmer qu'ALB réitère son soutien envers les dix principes du *Global Compact* des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Alain LAZIMI

Président d'ALB

Une vision à long terme

ALB est une **société de conseil indépendante** spécialisée dans les projets de transformation du secteur financier. Nous intervenons ainsi exclusivement pour le compte d'institutions financières : banques, sociétés de gestion, assureurs...

En croissance constante depuis sa création en 2006, ALB rassemble aujourd'hui plus de **70 collaborateurs** et a réalisé un chiffre d'affaires de **9,5 M€** en 2017.

ALB capitalise sur ses nombreuses références en **assistance à maîtrise d'ouvrage** et en **gestion de projet**. Nous sommes intervenus pour plus de 60 clients depuis la création de la société et avons actuellement **30 clients actifs**.

Notre positionnement nous permet de piloter l'ensemble des phases d'un projet de transformation de l'organisation à la mise en œuvre, en passant par l'accompagnement des métiers et la conduite du changement.

Notre stratégie

- ✓ Notre approche a toujours été **fondée sur le long terme**, aussi bien en interne avec nos collaborateurs (recrutement sur profil, évolution de carrière...) qu'en externe avec nos clients. Nous entretenons ainsi une relation de qualité et de proximité dans le suivi des missions et des consultants.
- ✓ Notre objectif est d'apporter à nos clients une **vraie vision de place** du secteur financier et de les faire bénéficier de nos retours d'expérience. Nous privilégions ainsi une présence dans le plus grand nombre d'environnements clients possible, ce qui nous permet en outre de limiter le risque de dépendance économique.
- ✓ Poursuivre une **croissance organique et maîtrisée**, de l'ordre de 10% par an. Malgré les crises financières de ces dernières années, nous n'avons pas dérogé à notre stratégie et avons toujours su consolider nos effectifs.

Une société responsable

Enfin, ALB attache une grande importance aux enjeux RSE qui, au-delà de nos actions quotidiennes, a été reconnu par l'organisme indépendant Ecovadis.



- Principe 1** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
- Principe 2** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

| L'humain au centre du jeu

ALB est une société vigilante sur le respect des droits de l'Homme aussi bien dans ses relations directes (salariés, clients, fournisseurs) qu'en veillant à traiter avec des tiers qui partagent ses valeurs.

En tant qu'employeur, ALB assume pleinement son rôle d'acteur de la vie sociale et culturelle de ses salariés. De multiples actions encouragent donc le développement de chacun, au-delà des formations professionnelles liées à notre métier :

- ✓ ALB accompagne les familles faisant bénéficier à ses salariés de places à crèches (15% en bénéficient)
- ✓ Le développement personnel passe aussi par le bien être physique, ALB favorise les déplacements pédestres ou à vélo dans Paris et une équipe de football est soutenue par l'entreprise
- ✓ Comme chaque année, un séminaire de trois jours à l'étranger été organisé avec une forte composante culturelle

Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
Principe 4	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
Principe 5	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
Principe 6	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

■ Un cadre de travail sérieux et serein

ALB attache une grande importance au respect des droits des salariés et à leur information et, plus largement, aux droits fondamentaux de la personne :

- ✓ Dans cette démarche, ALB a instauré un dialogue récurrent, constructif et intégratif avec les Instances Représentatives du Personnel (délégués du personnel, CE, CHSCT)
- ✓ ALB sensibilise ses employés aux risques liés à leur santé auxquels ils sont le plus exposés (notamment la fatigue visuelle, le troubles musculosquelettiques, prévention du dos et le stress).
- ✓ En notre qualité de fournisseur, nous sommes soucieux de respecter les décrets du 27 octobre 2005 et du 11 mai 2007 relatifs à la lutte contre le travail dissimulé
- ✓ A date, 100% des salariés de la société bénéficient d'un emploi à durée indéterminée (CDI)

■ Une politique sociale affirmée

- ✓ Signataire de la Charte de la Diversité, ALB renouvelle son engagement tous les ans en remplissant le questionnaire dédié
- ✓ La société compte dans ses équipes de management et de conseil des femmes et des hommes d'origines et de cultures différentes
- ✓ ALB veille au respect des principes d'égalité homme/femme, avec 39% de femmes présentes à tous les niveaux et dans toutes les instances de la société, en veillant à conserver l'homogénéité des responsabilités, des évolutions et des salaires
- ✓ La pyramide des âges est volontairement équilibrée avec environ 30% de salariés de moins de 5 ans d'expérience, 50% entre 5 et 15 ans, 20% plus de 15 ans
- ✓ ALB a encouragé en 2016 ses salariés à maintenir des activités extra-professionnelles et sportives, par sa participation à des événements de type course à pied ou tournoi de football inter-entreprises
- ✓ ALB mène une politique sociale forte et, à la différence d'autres sociétés du secteur, même en période de crise, n'a jamais mis en œuvre de procédures de licenciement et ne fait l'objet d'aucun litige aux prud'hommes

- Principe 7** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Principe 8** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Principe 9** Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Une démarche qui favorise la sobriété

- ✓ En 2015, la consommation d'électricité au siège d'ALB s'élevait à 23.477 Kwh. En 2016, grâce à une politique de sensibilisation des collaborateurs, la consommation d'électricité a été réduite de 811 Kwh
- ✓ Sur la même période, les émissions de CO2 sont également maîtrisées grâce notamment à une politique d'incitation aux solutions alternatives aux véhicules thermiques individuels
- ✓ Pour son parc informatique, ALB continue à se fournir exclusivement chez le fabricant Dell, qui garantit du matériel certifié Energy Star 5.2 permettant des économies d'énergie. L'ensemble de ce matériel informatique, des imprimantes et des consommables afférents intègre une garantie de reprise et recyclage par le fournisseur
- ✓ ALB a suivi sa consommation de papier pendant ses deux dernières années et a constaté en 2016 une baisse de sa consommation de 34,3% par salarié par rapport à l'année 2015. Cette baisse a été effectuée grâce aux actions de sensibilisation des salariés d'ALB sur les problématiques environnementales et à la promotion d'outils de dématérialisation
- ✓ Depuis le 1er janvier 2016, ALB a adopté le ticket restaurant électronique avec Monéo Resto, permettant de supprimer les envois mensuels par courrier des titres restaurants au format papier.

Consommation d'électricité
Evolution entre 2015 et 2016



Emissions de CO2
Evolution entre 2015 et 2016



Consommation de papier
Evolution entre 2015 et 2016



Principe 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

| un respect rigoureux des règles déontologiques

Depuis sa création et alors que cela ne lui est pas imposé, ALB a choisi de recourir à un commissaire au comptes (CAC) indépendant et reconnu pour le contrôle de ses finances. Dans la même démarche et pour limiter tout risque détournement ou mauvaise gestion, des fonctions sensibles comme la comptabilité ou la paie sont externalisées à des prestataires reconnus.

- ✓ Vigilance et lutte contre la fraude par le recours à un CAC indépendant
- ✓ Le choix des fournisseurs est réalisé sur des critères fondés sur le sérieux, la compétences, la politique RSE et l'honorabilité
- ✓ ALB a mis en place un système de gestion et suivi de la relation client sécurisé qui se substitue à l'utilisation de documents bureautiques. Cet outil garantit la sécurité des données, avec une gestion avancée des habilitations, un niveau d'authentification forte et une piste d'audit complète sur l'accès aux données
- ✓ Les invitations et cadeaux aux clients sont limités en valeur et ne représentent que des gestes de courtoisie (boite de chocolat en début d'année, déjeuner, petit déjeuner ou cocktail) qui sont déclarés et contrôlés par notre CAC
- ✓ ALB s'interdit tout cadeau ou invitation en période d'appel d'offres et de référencements qui pourrait être perçu comme une tentative de corruption
- ✓ ALB sensibilise régulièrement ses équipes de management et de conseil à l'éthique des affaires et n'a, de ce fait, jamais été l'objet de quelconques poursuites
- ✓ Une procédure d'alerte en cas de suspicion de tentative de fraude, de quelque nature que ce soit est mise en place.

Achats responsables

- ✓ Trois de nos quatre fournisseurs les plus importants (en termes de chiffre d'affaires) sont :
 - **MaPlaceEnCrèche**, pour faire bénéficier nos salariés jeunes parents d'une place en crèche d'entreprises à proximité de leur domicile
 - **123 Voyages**, pour l'organisation de notre séminaire annuel ou tous les collaborateurs de la société sont invités à passer 3 jours à l'étranger dans un contexte convivial. L'équipe ALB a ainsi passé 3 jours à Dublin en septembre 2016
 - **Orsys**, qui nous accompagne de longue date dans notre politique de formation
- ✓ Le deuxième fournisseur le plus important d'ALB est le cabinet **Deloitte**, qui assure la gestion de notre comptabilité et de nos paies et est noté Gold par Ecovadis
- ✓ Notre engagement se traduit dans le choix de nos fournisseurs, dont un est agréé **ESAT** (Etablissement et Service d'Aide par le Travail)
- ✓ En 2017, ALB a continué sa politique de promotion d'une démarche RSE auprès de ses partenaires :
 - 4 fournisseurs ayant signé une charte développement durable
 - 2 fournisseurs ayant adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact)
 - 1 fournisseur labellisé AFNOR pour l'égalité professionnelle
 - 2 fournisseurs positionnés dans la catégorie Gold par Ecovadis



Le fait que trois de nos plus importants fournisseurs correspondent à des activités tournées vers le bien-être et l'évolution de nos collaborateurs reflète bien la politique résolument sociale d'ALB !

■ Politique environnementale

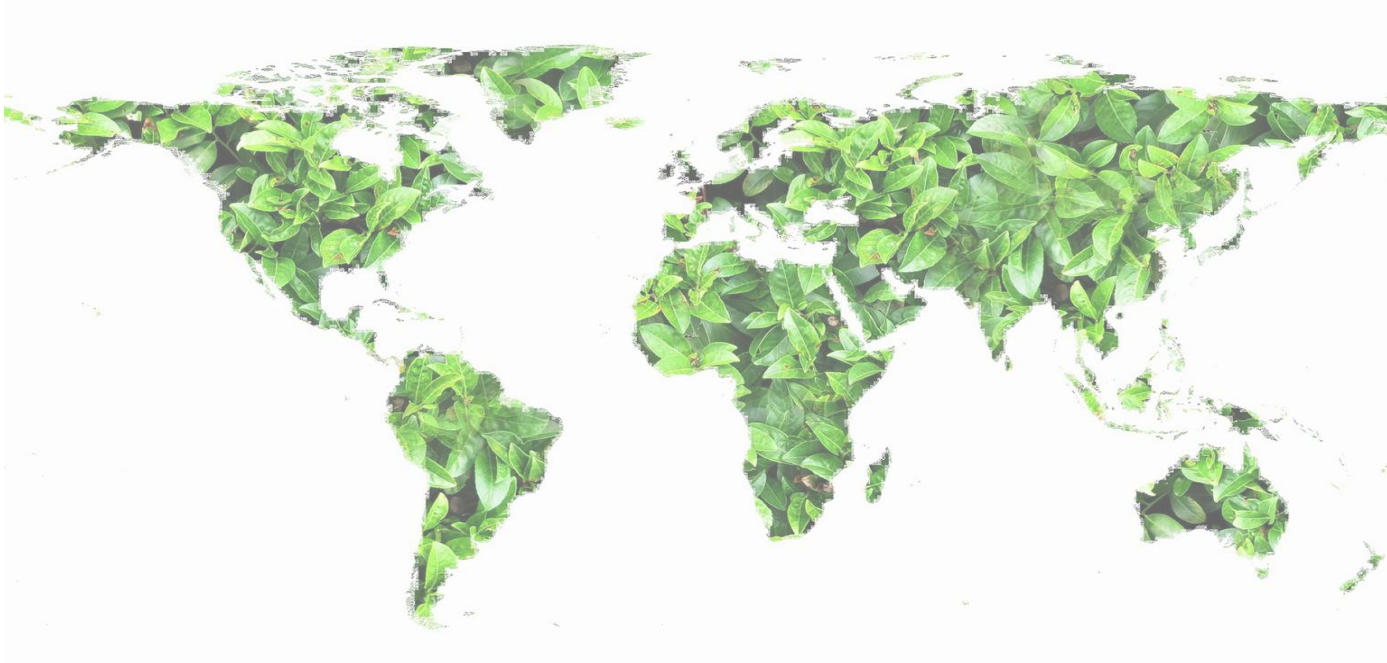
- ✓ Mise en place et suivi d'indicateurs
- ✓ Mise en place d'une veille réglementaire
- ✓ Communication régulière vers les clients et le personnel des actions éco-responsables de l'entreprise
- ✓ Maintien d'un bas niveau de consommation électrique
- ✓ Etude de tout investissement permettant de diminuer les consommations énergétiques
- ✓ Abandon des vaisselles jetables, suppression des gobelets jetables en plastique en incitant les collaborateurs à utiliser les verres mis à leur disposition
- ✓ Responsabilisation des fournisseurs, partenaires et sous-traitants sur l'intérêt de travailler avec des entreprises engagées en faveur de l'environnement

■ Engagement social et éthique professionnelle

- ✓ Poursuivre notre démarche de manière constructive et progressive dans les initiatives multipartites liées aux droits de l'homme
- ✓ Poursuivre notre démarche de sensibilisation des équipes commerciales et de conseil sur les bonnes pratiques des affaires et les problématiques liées à l'éthique professionnelle

■ Lutte contre la corruption

- ✓ Continuer à sensibiliser nos fournisseurs et nos partenaires au développement durable à travers les achats responsables
- ✓ Favoriser les achats de proximité, auprès d'entreprises ayant une charte environnementale, des certifications, des produits ou prestations respectueuses de l'environnement



ALB 

28, rue Bayard – Immeuble Antin – 75008 Paris
01 78 94 61 31
www.alb-si.fr