



**INFORME COMUNICACIÓN
DE PROGRESO
PACTO GLOBAL
Santa Cruz, Bolivia
6 de febrero, 2018**

INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO POR PARTE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE AGUAI S.A.

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 6 de febrero de 2018

Excelentísimo Señor

H.E. ANTONIO GUTERRES

Secretario General de las Naciones Unidas
Nueva York.-

De mi mayor consideración,

Adjunto a la presente encontrará Ud. los avances de nuestra empresa *Ingenio Sucroalcoholero Aguai S.A.* como apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción.

Como nos comprometimos, nuestra empresa ha aplicado acciones cotidianas tanto dentro de la empresa como en su entorno social de poblaciones, comunidades y público en general.

Desde noviembre de 2016 en que suscribimos el Pacto Global con la plena convicción de que es el mejor camino para aportar al logro de objetivos comunes para nuestras sociedades, hemos intensificado el trabajo especialmente en el área de responsabilidad social y la formación de alianzas estratégicas para resolver los problemas estructurales que nos aquejan como efecto de cambios climáticos en el área de medio ambiente; promoción de los derechos humanos con acciones concretas contra la discriminación en todas sus formas y la promoción de valores éticos para aportar a la sociedad como un ejemplo.

Con la mayor atención,



Sr. Cristóbal Roda Vaca
Presidente

NUESTRA HISTORIA

El Ingenio Sucroalcoholero AGUAI S.A. es el sexto y más joven ingenio instalado en Bolivia. Su planta industrial está ubicada en el norte cruceño, entre los ríos Grande y Piraí, localidad de Aguahí, Provincia Obispo Santiesteban, a 30 kilómetros de la población de mineros y a 110 kilómetros de la ciudad capital de Santa Cruz de la Sierra.

Desde la concepción del proyecto *Aguai*, nuestra meta fue la construcción de una empresa moderna con lo más nuevo en tecnología obtención de productos con la mejor calidad, y la construcción de una marca: la marca “*Aguai*.” Esta se convirtió rápidamente en un orgullo para toda la comunidad, aportando al modelo de desarrollo de la región.

Hemos trabajado incansablemente - y lo seguimos haciendo - para que todo nuestro accionar esté enmarcado en una filosofía de respeto por el medio ambiente, el entorno social y el bienestar de nuestra comunidad empresarial porque creemos en un desarrollo sustentable, eficiente y competitivo que incentiva el crecimiento económico de la región y del país.

- ✓ Contamos con una **Política de Gestión** a través de la cual asumimos compromisos de mejora continua en los procesos y en la calidad de los productos.
- ✓ Promovemos una comunidad con una filosofía de trabajo y compromiso a través de un **Código de Conducta** por el que asumimos responsabilidades con la sociedad, las comunidades, los accionistas, los clientes y los trabajadores.
- ✓ El Directorio y los ejecutivos promueven de manera permanente, procesos de capacitación para todo el personal en la búsqueda de que todos crezcan, personal y profesionalmente, para hacer de *Aguai* el mejor lugar de trabajo.

Estas metas no son de corto plazo y ello exige que el trabajo sea continuo y sin pausas; los aprendizajes son diarios y van perfeccionando esta forma de hacer empresa mediante un esfuerzo compartido de accionistas, directores, ejecutivos y funcionarios.

Aspiramos a que la experiencia también pueda transmitir nuestra filosofía empresarial en una sociedad de constantes cambios tecnológicos, sociales y con exigencias de participación y compromiso cada vez más crecientes para los empresarios.

MISIÓN:

Ser una industria sucroalcoholera de clase mundial, trabajando en armonía con el medio ambiente y la comunidad

VISIÓN:

Bio-energizar al mundo a través de los derivados de la caña de azúcar,
Contribuir a la seguridad alimentaria del país y al bienestar de la población

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

PRINCIPIO 2: LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPlices DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

En Aguaí asumimos que el liderazgo empresarial no puede estar ausente de las tareas del liderazgo social que no solamente se preocupa por los temas del entorno sino que aporta a la solución de los problemas que nos interesan a todos y todas; toma iniciativas para esfuerzos compartidos y promueve buenas prácticas de defensa de los derechos humanos en su más amplia consideración.

Actuamos con la convicción de que la responsabilidad social no es una exigencia social sino un compromiso ético que debe cumplirse primero con la comunidad que conforma la empresa *Aguaí*, es decir los trabajadores y productores de caña, nuestra materia prima.

Hemos tomado iniciativas con los proveedores de caña prestando asesoramiento técnico y agrícola y apoyando la incorporación de jóvenes a la actividad cañera; abierto las puertas de la empresa a jóvenes, sin discriminación de ninguna naturaleza y una política empresarial que, por el contrario, fomenta la incorporación de profesionales con poca experiencia que encuentran en *Aguaí* un puesto de trabajo y también una oportunidad de capacitarse en el manejo de las nuevas tecnologías y fomentamos en todas las escalas de la industria las buenas prácticas sociales y ambientales.

IMPLEMENTACIÓN

✓ Promoción de nuevos emprendedores y trabajo digno

Al inicio de actividades, miembros del Directorio de Aguaí encabezados por el Presidente Ejecutivo, Cristóbal Roda Vaca, visitaron las comunidades vecinas para anunciar el inicio de funcionamiento de la planta industrial y promocionar el ingreso de nuevos proveedores de caña.

Las visitas tuvieron un importante efecto en las comunidades donde se anunció que la empresa Aguaí donaría las primeras hectáreas de semilla, una hectárea por productor, para que agricultores jóvenes puedan iniciar sus actividades como proveedores de caña. Adicionalmente, se les ofreció asesoramiento gratuito desde la Oficina Agrícola de la empresa donde expertos agrónomos se hacen cargo de que las plantaciones tengan mayores rendimientos aprovechando la riqueza del suelo de la zona.

La propuesta de inicio fue contar con productores que optimizaran sus ingresos al no gastar en transporte de grandes distancias desde los centros de producción hasta la planta y, además, no afectar ningún área productiva comprometida con los otros ingenios de la provincia y, al mismo tiempo, generar acciones concretas para buenas prácticas administrativas promoviendo que los productores de Aguaí se conviertan en pequeñas empresas.

✓ Política de apoyo al empleo de jóvenes

Conocedores de que uno de los problemas laborales más importantes es la generación de empleos estables para los profesionales jóvenes, en Aguaí decidimos apoyar a este sector que le imprime dinamismo a las actividades que realizan.

La política de dar empleo a los jóvenes tiene un costo importante porque estos profesionales están formados pero, en general, carecen de experiencia y pueden cometer errores en el proceso de adquirirla. La empresa está dispuesta a correr ese riesgo pero, al mismo tiempo, imprimir una intensa campaña de capacitaciones en cada rubro que se lleva a cabo en la misma

planta y con los procesos reales de trabajo como una **política social de igualdad de oportunidad**.

LOGROS

Como resultados directos de estas políticas de emprendimiento social, se ha logrado impulsar el desarrollo local y la mejora de la calidad de vida de nuestra comunidad.

- ✓ Aguaí genera una intensa actividad económica en la vida de más de 6000 personas que constituyen el 28% de la población total de la 3ra Sección del Municipio Fernández Alonzo del Departamento de Santa Cruz, que se ha beneficiado hasta ahora no solamente con la valorización de sus tierras sino con la oferta directa de fuentes de trabajo donde tuvieron preferencia por decisión de la empresa.
- ✓ En términos de generación de empleo, Aguaí requiere para su funcionamiento más de 340 empleos directos; 200 empleos para la siembra; 700 empleos para la cosecha; 100 empleos para el transporte de la caña; 300 empleos para servicios de apoyo y 160 empleos para transporte de alcohol.
- ✓ Nuestra política laboral con dos ejes fundamentales: apoyar el empleo de profesionales jóvenes y priorizar el puesto de trabajo para los vecinos de la zona, ha dado importantes frutos. El promedio de edad de nuestro personal es de 30 años y un 60 % de los trabajadores de la empresa provienen de los pueblos aledaños, es decir que sus esfuerzos de profesionalización se vieron coronados de manera inmediata con un puesto de trabajo en nuestra industria.

ÁMBITO LABORAL

PRINCIPIO 3: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

PRINCIPIO 4: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

PRINCIPIO 5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

PRINCIPIO 6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

En Aguaí hacemos gestión laboral para beneficio de nuestros trabajadores y trabajadoras respetando todos los tratados y normas nacionales e internacionales como lo verifican anualmente nuestras auditorías.

En los pocos años de existencia empresarial, auditores internacionales han comprobado nuestro respeto por las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación al trabajo forzoso, discriminación, trabajo infantil así como la Declaración de Naciones Unidas sobre derechos de los pueblos indígenas. Somos abanderados de la lucha contra la discriminación en cualquiera de sus formas, pero también estamos explícitamente en contra del trabajo forzado y del trabajo infantil. Actuamos de manera drástica en estos temas no

solamente en nuestra comunidad sino también la exigimos a todos nuestros proveedores a quienes apoyamos para certificar nacional e internacionalmente estas buenas prácticas.

Además, las condiciones de trabajo cumplen con todos los requisitos de seguridad, atención médica constante, ambiente de seguridad e higiene recibiendo los trabajadores capacitaciones y una infraestructura cómoda y adecuada en comedores, dormitorios e instalaciones de servicios que cubren las necesidades de todos. Anualmente, hacemos inversiones para mejorar esta infraestructura.

IMPLEMENTACIÓN

✓ Unión de Cañeros *Aguai*

Todos los esfuerzos realizados serían vanos si en la práctica de tratamiento a los proveedores cañeros no estuviera caracterizado por esfuerzos constantes para el pago justo, la ayuda precisa y el apoyo en sistemas de entrega de su producto.

Para el primer caso y con objeto de contar con un interlocutor válido y confiable, apoyamos la conformación de la Unión de Cañeros de Aguai (UCA) que verifica a través del Control Técnico Cañero el pago correcto por tonelada de caña que se entrega al Ingenio.

La instalación de una Oficina Agrícola dirigida por un experto agrónomo que presta constante asesoramiento a los proveedores es también una iniciativa en la que asumimos responsabilidades y costos.

Finalmente, hemos realizado importantes inversiones en las bateas de recepción de caña con el propósito de que el proceso de entrega sea rápido, ágil y los proveedores no tengan que esperar horas y a veces días como ha sido característico en la industria.

✓ **Política de no discriminación**

En Aguaí practicamos la igualdad y la no discriminación. Hombres y mujeres tienen igualdad de oportunidades para los puestos disponibles de la empresa y actualmente contamos con mujeres profesionales que ejercen puestos de jefaturas de área y se desempeñan con igual o mayor solvencia en trabajos tradicionalmente dedicados a varones. Tampoco hay discriminación por raza, sexo, religión, opinión política, nacionalidad u origen social.

✓ **No al trabajo infantil**

En este punto se encuentra uno de los mayores méritos de la empresa Aguaí y de sus proveedores y subcontratistas pues se ha certificado que se ejerce y practica un compromiso social en relación a la prohibición del **trabajo infantil** que va más allá de la retórica de respetar ese principio humanístico y se exige a los productores, proveedores y contratistas que hacen diversos oficios en la planta a que cumplan y certifiquen esta buena práctica. Por eso, con absoluta convicción podemos afirmar que en Aguaí no hay explotación ni trabajo infantil de ningún tipo.

LOGROS:

- ✓ Sistema y procesos que garantiza el pago justo del producto a los agricultores y proveedores de la materia prima.
- ✓ Sistema de recursos humanos y gestión del talento humano que garantiza la no discriminación y la igualdad de oportunidad en todos los niveles, áreas y etapas de procesos de nuestra empresa.
- ✓ Erradicación total del trabajo infantil en todos nuestros proveedores.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7: LAS EMPRESAS DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

PRINCIPIO 8: LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

PRINCIPIO 9: LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

Aguái es una síntesis de la experiencia agroindustrial azucarera de Santa Cruz y su objetivo, desde el inicio, fue construir una planta que recoja las características de las mejores de la región; utilizar lo mejor de la tecnología sucroalcoholera para alcanzar los más altos índices de productividad y eficiencia industrial.

Se construyó una fábrica eficiente y moderna, priorizando la seguridad de los trabajadores, bajo un lugar amigable con la naturaleza del entorno, espacios amplios y avenidas llenas de aire fresco que hoy adornan la instalación del ingenio. Se incorporó lo más nuevo en automatización, con equipos de última generación. Instalamos el primer difusor de caña para sustituir a los viejos molinos para la extracción del caldo de caña.

IMPLEMENTACIÓN

El Ingenio utiliza grandes cantidades de agua para el lavado del bagazo, sin embargo, la tecnología de la planta permite que esa agua, obtenida del subsuelo, sea reutilizable sin límite. Se han construido varias torres para el enfriamiento del agua y habilitación continua para su posterior reutilización. Ostentamos con orgullo los dos tanques de almacenamiento de alcohol

más grandes del país y que fueron construidos por especialistas metal mecánicos bolivianos. Cada tanque tiene una capacidad de 20 millones de litros cada uno.

Para el cuidado del *aire*, se han hecho inversiones importantes en el sistema de chimenea **(sistema de lavador de gases)** que evitan que el humo resultante del funcionamiento de la misma lo contamine (Aguái se caracteriza por una chimenea con humo blanco **no contaminante**); se provee a trabajadores y visitantes del equipo necesario para evitar perjuicios por **ruido** pese a que el funcionamiento de la fábrica genera niveles muy por debajo de lo requerido como contaminante y, entre otras, los sistemas utilizados para el quemado del bagazo y la recuperación de partículas generadas por ese proceso son comprobadamente eficientes.

Todos los residuos *líquidos* generados por el proceso (vinaza, aguas de retro lavado y limpieza de tanques, de las torres de enfriamiento de fábrica) **son reutilizados** no solamente para optimizar este preciado recurso sino para reaprovecharlo, en forma de fertirriego a los campos agrícolas que no son de propiedad del Ingenio sino de los proveedores cañeros.

Asimismo, como parte de los compromisos de cuidado ambiental cumplidos, no solamente por la empresa sino también por los proveedores hacemos esfuerzos permanentes para cumplir con las más estrictas exigencias nacionales e internacionales en relación al manejo de desechos químicos. Todos nos hemos sometido a auditorías internacionales para certificar este cumplimiento.

Trabajamos con un enfoque de responsabilidad ambiental y hemos tomado algunas iniciativas con acciones preventivas y también de mejora continua que favorecen el cuidado del medio ambiente que nos rodea.

LOGROS

Aguaí es el único ingenio sustentable certificado de Bolivia. Una de nuestras políticas y a la que apoyamos con esfuerzos de trabajo, mejoramiento continuo y también inversiones es la de certificar nacional e internacionalmente nuestra producción y la de los proveedores de caña.

✓ ISCC - International Sustainability & Carbon Certification

La certificación ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) asegura que la biomasa es sustentable, ambiental y socialmente responsable pero, además, que aspira no solamente a cuidar que sus proveedores no transgredan los principios de sustentabilidad sino que salvaguarden el medio ambiente y ejerciten prácticas saludables en relación a los trabajadores. Por eso se ha convertido en una de las certificaciones más importantes que exige cumplimiento de normas mínimas pero también prácticas de prevención. Aguaí es el único Ingenio Sucrialcoholero de Bolivia que ha obtenido esta certificación por tres años consecutivos que lo facultan a exportar alcohol hacia países de la Unión Europea.

- **Certificado ISCC para la Central Office** (grupo de proveedores de materia prima) obtenido por primera vez en octubre del 2012 y recertificado ya cuatro veces. Esta norma avala que nuestros proveedores de materia prima trabajan respetando los 6 Principios de la Norma, es decir trabajan respetando el medio ambiente, manteniendo buenas relaciones con las comunidades, trato justo y digno para sus trabajadores, y buscando la mejora a través de buenas prácticas.

- **Certificado ISCC para la Planta Industrial** (Ingenio Sucrialcoholero) obtenido por primera vez en abril del 2013 y recertificado en noviembre del 2014, la empresa que se encargaba del seguimiento es la TÜV REINLAND con auditores que nos visitaron de Argentina y Alemania. Esta norma avala que el Ingenio trabaja de manera sustentable y que la biomasa que

compra proviene de fuentes sustentables, buscando cumplir con las regulaciones europeas y habilitarse para el acceso a sus mercados.

✓ **KOSHER**

El **Certificado KOSHER** fue obtenido en noviembre del 2013 y renovado anualmente a través del Rabinato de Judíos Ortodoxos de la Comunidad de Chile. Esta norma garantiza a la comunidad Judía que el producto que vendemos cumple con sus normas y que puede ser adquirido por ellos.

- ✓ Aguaí es una industria que auto genera su energía eléctrica con una capacidad de 25 mega watios de los que consumimos solamente 12 de manera que, a corto plazo, estamos en condiciones de compartir ese excedente con el sistema integrado de la zona.

ANTI-CORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

Nos consideramos parte activa de una comunidad de vecinos con intereses y expectativas. Todos y todas en Aguaí somos responsables de los impactos de nuestra presencia en la comunidad y estamos obligados a participar dando el ejemplo y orientando siempre a la solución de conflictos por la vía democrática y pacífica, enfatizando la transparencia de las partes.

Asumimos que la inversión de los accionistas ha sido una elección sobre otras opciones y por lo tanto, hay una deuda de lealtad para quienes depositaron su confianza en nuestro emprendimiento.

Entendemos que una inversión no es solamente la aplicación de un monto de dinero sino la apuesta por un proyecto integral que busca aportar a la construcción de un desarrollo que beneficie a todos y no únicamente generación de utilidades.

IMPLEMENTACIÓN

Aguaí ha exigido a sus proveedores la certificación de que las tierras donde se planta caña no son de alto valor de biodiversidad y que tal afirmación se acompañe de certificaciones fotográficas satelitales que prueben que no hubo desmontes posteriores a 2008 en la zona definida para la producción de caña.

Además, para cuidar el ambiente de manera responsable, se exige que cada proveedor cuente con un estudio de impacto ambiental, certifique que mantiene las áreas de vegetación

alrededor de manantiales y cursos de agua natural y que se utilizan técnicas para evitar la erosión de suelos. Entendemos que la biodiversidad cuida la tierra, el agua y el aire.

Respetamos la propiedad privada y promovemos buenas relaciones con la vecindad, comunidades cercanas y los municipios.

Tenemos el deber de proteger los datos de los miembros de nuestra comunidad empresarial; los archivos deben ser apropiadamente conservados porque en ellos no solamente figuran datos sino la historia viva de nuestra empresa; utilizar los activos únicamente para el trabajo y sólo excepcionalmente hacer uso de ellos para fines personales, especialmente en lo que se refiere a herramientas informáticas o aparatos de comunicación.

Quienes han realizado inversiones en Aguaí merecen nuestro respeto y deben recibir información veraz, oportuna y exacta y el compromiso de cuidar de los activos porque son las herramientas para lograr aquello en que todos estamos empeñados: una sociedad mejor.

Entendemos que la inversión de los accionistas refiere también a una propiedad intelectual que protegeremos no solamente con base en la normativa vigente sino en el principio de respeto a las ideas e iniciativas de otros.

La credibilidad es consecuencia de la transparencia en el accionar de una comunidad donde los objetivos estratégicos son únicos y compartidos por todos los estamentos y son también la expresión del equilibrio de poderes en la empresa.

LOGROS

- ✓ Implementación efectiva de un Sistema Administrativo Integrado que garantiza la veracidad de la información interna y la transparencia, tanto interna como externamente.

-
- ✓ Al ser una empresa de sociedad anónima con aportes provenientes de ingeniería financiera PÚBLICA, toda nuestra información está abierta al público a través de la socialización de la Bolsa Boliviana de Valores.

OTRAS MEDIDAS

Trabajando con los demás

No podríamos mostrar algunos importantes avances sin la realización de alianzas estratégicas tanto con autoridades locales como departamentales. Destacamos la realizada con la Subalcaldía de Aguahí con quien identificamos una primera necesidad: el pueblo, con 40 años de vida, no tuvo nunca una planificación urbana y sus asentamientos han sido en cierta forma espontáneos.

- ✓ Para comenzar a resolver este tema y prever el crecimiento futuro del pueblo de Aguahí, hicimos una alianza estratégica con la carrera de arquitectura de la UPSA para que en la materia de Taller de Desarrollo Comunitario los estudiantes y egresados pudieran trabajar en una planificación urbana y en planos y diseños de los principales centros comerciales como el mercado, la plaza, un centro cívico y comercios prestos a atender a los visitantes de paso.
- ✓ Otro trabajo que se realiza de manera constante es la limpieza de las laterales de la carretera para evitar la acumulación de basura y pastizales que atraen aguas retenidas y son focos de diversas enfermedades. La industria hace la limpieza utilizando su maquinaria, combustible y personal a todo lo largo de la carretera de acceso al pueblo.

-
- ✓ Igualmente, en una alianza estratégica con la Alcaldesa de Puesto Fernández solicitamos a la Gobernación el asfaltado del camino de acceso desde la carretera y pueblo de Aguahí hasta Parabas en una primera fase para, posteriormente, continuar hasta San Pedro. La gestión y seguimiento del camino, ya comprometido por las autoridades, está a cargo de la empresa que, además hará, junto a otros productores de la zona, un importante aporte al costo de pavimentación de esta vía que permitirá la entrada y salida de productos incluso durante las épocas de lluvias en la idea de que los esfuerzos compartidos se aprecian de mejor manera por todos los participantes.
 - ✓ Hemos dedicado muchas horas de trabajo, maquinaria e invertido para mantener los canales de la zona en condiciones que eviten desastres ambientales que son producto de la excesiva cantidad de lluvia de la última época, asimismo, apoyamos a las alcaldías vecinas con maquinaria para los mismos objetivos.
 - ✓ Nuestra oficina agrícola se ha convertido en una instancia de apoyo y formación a los proveedores de caña de la empresa. Apoyo porque se les ha prestado, de manera gratuita, asesoramiento continuo en cosecha, siembra, fumigación, producción y productividad. Adicionalmente, al comenzar operaciones en 2013, se distribuyó gratuitamente semilla de caña para una hectárea a aquellos nuevos productores que quisieran formar parte del grupo de proveedores de Aguaí con la ventaja de la cercanía del centro de producción a la planta y la posibilidad de asesoramiento gratuito y permanente.
 - ✓ Los trabajos de reforestación de todas las áreas circundantes al Ingenio podrán apreciarse en el tiempo pues, como todos los que hacen estos esfuerzos, sabemos que tienen resultados de largo plazo.

EL FUTURO QUE SOÑAMOS...

Sabemos que la instalación de un ingenio genera desarrollo y que sus efectos multiplicadores en los habitantes vecinos o cercanos y en la economía de la zona son incontables. Esta realidad nos obliga a comprometernos con la comunidad más allá de las relaciones comerciales.

Trabajamos para una sociedad más justa, donde los derechos humanos sean el eje principal del accionar de gobernantes y gobernados y donde el desarrollo integral que involucre al ser humano y al medio ambiente estén priorizados en todas y cada una de las tareas cotidianas.

Queremos ejercer influencia social con el ejemplo; aportar en la elaboración y ejecución de políticas públicas vinculadas a nuestro quehacer empresarial y promover y valorar el compromiso social de cada uno de nuestros miembros cualquiera sea su jerarquía.

Buscamos la integridad con prácticas de responsabilidad y transparencia y esperamos que nuestro Código de Conducta y nuestras Políticas Empresariales constituyan un compromiso colectivo para aportar en la construcción de una sociedad mejor.