

Comunicación DE PROGRESO 2017

VII EDICIÓN



Farmacenter
Cuidemos lo que importa



COORDINACIÓN GENERAL

Brunella Ayala

*Subgerencia de Responsabilidad Social
Corporativa y Sostenibilidad*

COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Yessica Villalba

COORDINACIÓN DE DISEÑO

Cecilia Ruiz

EDICIÓN

Activamente S.R.L.

DISEÑO

Sofía Argüello

ILUSTRACIONES

Edgar Arce

FOTOGRAFÍAS

Archivo institucional

Febrero, 2018

Presentación	5
Carta de la Presidenta	6
Cuidamos lo que importa	9
Derechos Humanos	27
Derechos Laborales	45
Medio Ambiente	67
Anticorrupción	71
Metas 2018	74

PRESENTACIÓN

La séptima edición de la Comunicación de Progreso (COP) al Pacto Global renueva nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde el área de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Cadena Farmacenter S.A.¹, compartimos esta publicación preparada especialmente para nuestros grupos de interés y aliados, resumiendo así el periodo que abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.²

Nuestra primera COP fue publicada el 10 de noviembre de 2008. A partir de entonces fuimos cumpliendo con este compromiso. La última edición se encuentra disponible en la página web del Pacto Global desde el 3 de febrero de 2017.³ Esta séptima edición, del 3 de febrero de 2018, desarrolla un contenido de diferenciación del tipo GC Activo que incorpora las principales referencias de los Indicadores GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G4 y que, además, ahora más afianzados en conocimientos sobre los nuevos ODS, vincula estos objetivos globales con nuestras acciones, entendiendo que como empresa contribuimos con nuestras inversiones, servicios y prácticas corporativas con el desarrollo sostenible.

Buscamos con este recuento repasar el camino transitado, muchas veces con el esfuerzo y la colaboración de nuestros aliados estratégicos, para establecer nuevas metas y acciones a futuro.

La publicación fue elaborada a partir de conversaciones y consultas con las diferentes gerencias, bajo la coordinación del área de RSCyS⁴; está disponible a través de nuestro sitio web, el sitio oficial del Pacto Global y, además, por distribución personalizada -en formato digital- a referentes claves de empresas e instituciones que forman parte de los grupos de interés de la Cadena: clientes, organizaciones públicas, instituciones sin fines de lucro, colaboradores, aliados estratégicos, entre otros.

Muchas gracias por demostrarnos siempre su atención con comentarios, consultas y contribuciones que nos hacen llegar al departamento de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad y, a través del correo electrónico: bayala@farmacenter.com.py⁵.

1 G4-3
2 G4-28
3 G4-29
4 G4-18
5 G4-31



CARTA DE LA PRESIDENTA⁶



Fátima Morales
Presidenta de la Cadena Farmacenter S.A.

"Espero que toda esta experiencia, llena de aprendizajes y aciertos, que intentamos resumir y capitalizar en este informe anual, sean útiles tanto para todos los que hacemos Farmacenter como para aquellas personas, empresas y organizaciones que podrían unirse a nosotros para generar juntos un mayor impacto"

Me siento satisfecha de compartir con Ustedes la séptima Comunicación de Progreso de Cadena Farmacenter al Pacto Global. En esta edición reportamos nuestro transitar del año 2017 el cual, en sus acciones nos afianza en el camino que elegimos: crecer de forma sostenible como empresa que genera valor económico y social, siendo ambientalmente responsable.

En el mes de abril, entregamos la Presidencia de la Red del Pacto Global Paraguay. Fueron dos años de trabajo constante, de promoción entusiasta de esta iniciativa dando pasos que afianzan su crecimiento y consolidación.

La adhesión de 8 nuevas empresas, 7 organizaciones no empresariales y 2 universidades a la Red, en el periodo abril/2015 - abril/2017 nos confirma que el movimiento de responsabilidad social que buscamos impulsar, está creciendo.

En ese periodo, impulsamos temas claves que hoy están instalados al interior de muchas empresas: el impacto de la violencia contra las mujeres, resultado del estudio "Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres" realizado por la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ por sus siglas en alemán) con el apoyo de la Red Local, el rol protagónico de las empresas frente a los ODS, así como la internalización de los Principios del Pacto Global reflejados en planes de bienestar para los colaboradores como prioridad, son motivo de interés, consulta, intercambio y encuentro de personas que lideran el sector empresarial.

Si hablamos de lo que ocurrió al interior de Farmacenter durante este último año incorporamos los ODS al plan que ya veníamos trabajando, identificando los más relevantes para nuestra gestión: ODS 1 Fin de la Pobreza, ODS 3 Salud y Bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 5 Igualdad de Género, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 10

Reducción de las desigualdades, ODS 13 Acción por el clima y ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

En el año 2017 nuestro propósito de cuidar lo que importa se vio reflejado en nuestra gestión interna, en el que se destacan las acciones realizadas a partir de la encuesta del Semáforo de Eliminación de Pobreza de la Fundación Paraguaya en el marco de nuestro programa "Mejorando mi calidad de vida".

Los resultados del estudio inicial, realizado en el 2016, nos confirmaron qué ejes debíamos atender. Luego, con el esfuerzo de la plana gerencial y el compromiso de nuestro directorio, priorizamos temas que tienen que ver con salud, finanzas, vivienda e infraestructura y derechos de nuestros colaboradores. ¡Estamos encendiendo más "luces verdes" de bienestar para nuestra gente! Y sabemos que aún tenemos mucho camino por transitar, por lo que seguiremos priorizando estas acciones en el 2018.

Nuestro plan de trabajo nos ha llevado a colaborar con diversas iniciativas en las comunidades donde actuamos, todas importantes y mencionadas en este informe. Entre todas ellas, me gustaría destacar particularmente el proyecto sobre salud sexual y reproductiva que iniciamos en agosto de 2017 trabajando con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), y el apoyo del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) y la Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO).

Creemos que desde Farmacenter podemos incidir y promover una nueva conciencia en nuestra sociedad, por eso nos propusimos ser un medio a través del cual, adolescentes y adultos, tengan acceso a información especializada sobre salud sexual y reproductiva al llegar a cualquiera de nuestras sucursales.

Hay datos de embarazo en adolescentes que nos movilizan: 2 de cada 10 nacimientos en mujeres paraguayas son de adolescentes entre 15 a 19 años. Este nos parece un tema clave en salud que se debe atender, un tema que debemos cuidar porque afecta a niñas y adolescentes que aún están en etapa de desarrollo y a bebés que necesitan vivir y crecer en condiciones de oportunidades.

El proyecto responde a una problemática relevante en nuestro país, iniciativas de esta naturaleza constituyen no sólo una respuesta propositiva, sino un compromiso de asumir un rol activo para dar respuesta a esta realidad. Nos sumamos al trabajo que se está realizando desde el MSPyBS con un programa innovador, que se constituye en el primero de su naturaleza al nacer desde el sector privado.

Espero que toda esta experiencia, llena de aprendizajes y aciertos, que intentamos resumir y capitalizar en este informe anual, sean útiles tanto para todos los que hacemos Farmacenter como para aquellas personas, empresas y organizaciones que podrían unirse a nosotros para generar juntos un mayor impacto.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer la cercanía de Ustedes, para reiterar nuestra convicción y respeto a los Principios del Pacto Global y para invitarlos a seguir construyendo esta ciudadanía empresarial que nos impulsa a un desarrollo sostenible.

Muchas gracias por la amistad que nos une.

Fátima Morales

Presidenta de la Cadena Farmacenter S.A.

AÑO 2017

FOCO PRINCIPAL



GESTIÓN INTERNA

Cuidamos lo que importa

SERVICIOS



Cliente fiel



716.155

clientes registrados en el sistema "Cliente Fiel"

Farmacenter fiel es el programa que brinda a nuestros clientes importantes descuentos en compras y puntos para canjear por premios.



1.121 colaboradores contratados⁷



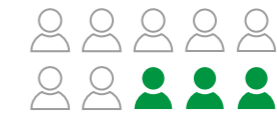
76,9%
son mujeres



5 de cada 10
colaboradores tienen
menos de 30 años



23,1%
son hombres



3 de cada 10
residen en el interior
del país



7 de cada 10
son mujeres



50%
de la plana gerencial
es femenina



2
colaboradores
con discapacidad

Comunicación



Call center: (021) 438 8000



contactcenter@farmacenter.com.py



Llámanos desde: Tigo, Personal,
Vox o Claro 4388
Whatsapp: (0976) 580 262



www.farmacenter.com.py

Seguidores



116.875



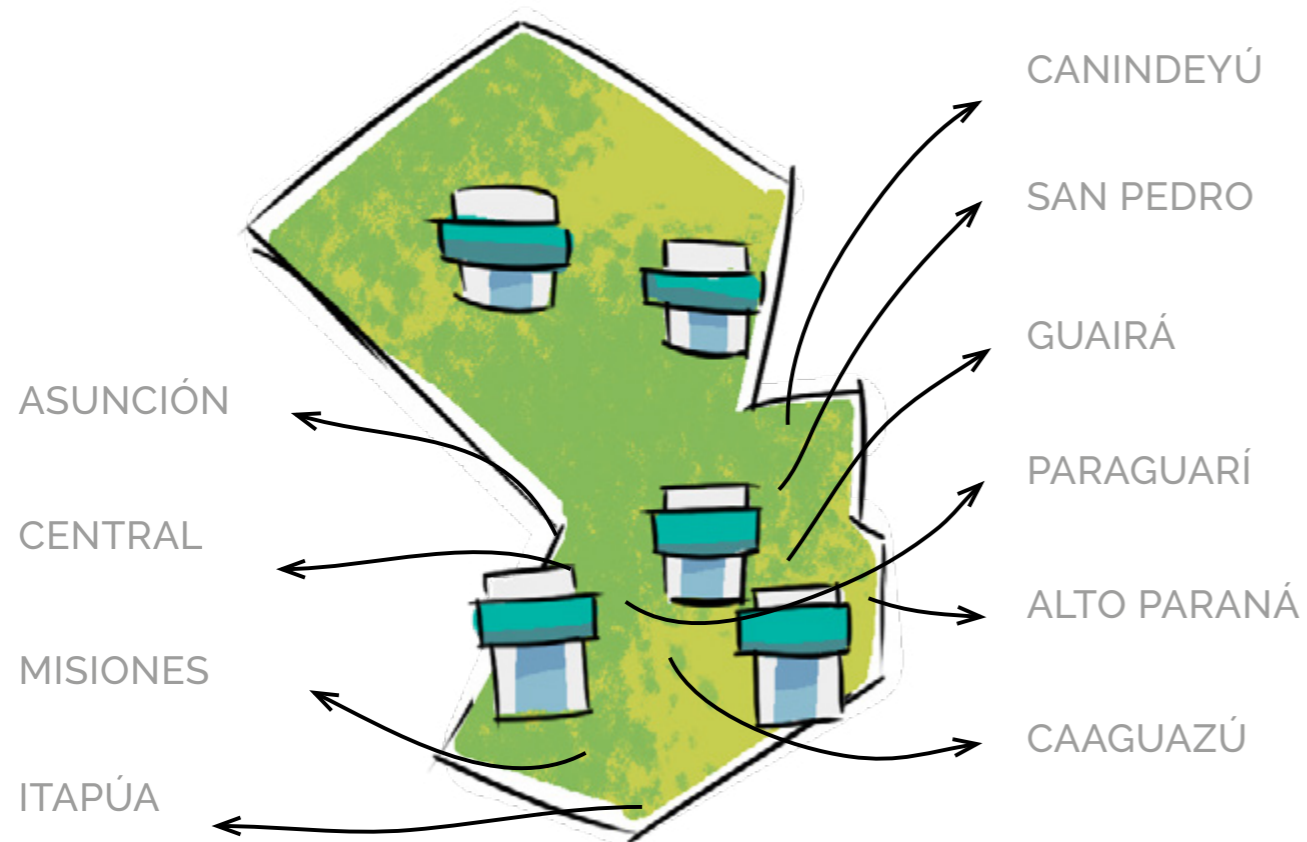
3.374



8.801

Cobertura⁸

Estamos en Asunción y en 9 departamentos del país:



NACIMOS EN **1983** CON UN LOCAL FARMACÉUTICO EN ASUNCIÓN, SOBRE LA CALLE ESTRELLA



Nuevas sucursales habilitadas



88 sucursales en todo el país



Las nuevas

17

sucursales instaladas durante el año fueron diseñadas y habilitadas con criterios inclusivos

ABRIL	Aviadores 2 (Asunción)	SETIEMBRE	Ferrocarril (Asunción)
MAYO	Sinalco (San Lorenzo)		Ciudad Del Este 7
	Capiatá 3		Santa Rita (Alto Paraná)
JUNIO	Limpio 2	OCTUBRE	Mora Cue (Luque)
	Km 11 (San Lorenzo)	NOVIEMBRE	Salto del Guairá 2
JULIO	Avelino Martínez (San Lorenzo)		Artigas 2 (Asunción)
	Laurelty (Luque)		Hospital San Lorenzo
AGOSTO	Encarnación 2	DICIEMBRE	María Auxiliadora (Itapúa)
			Capiatá 4

Nuestra misión

Somos una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientada a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Contamos con colaboradores profesionales y altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización. Trabajamos en equipo con equidad y justicia, respetando los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y las leyes legislativas existentes con la finalidad de lograr sostenibilidad financiera de sus accionistas y colaboradores.

Nuestra visión

Mantendremos el liderazgo del mercado farmacéutico, seguiremos creciendo con tendencias innovadoras, excelencia en los servicios, capital humano motivado y capacitado para que nuestras acciones permitan asegurar la sustentabilidad en la comunidad.

Nuestras competencias centrales

Son de vital importancia para nuestro desenvolvimiento en el negocio farmacéutico y su sostenibilidad en la comunidad, motivo por el cual deben ser valoradas e internalizadas por todos los colaboradores.

- Vocación de servicio.
- Equidad y justicia.
- Crecimiento con visión de equipo.
- Innovación con profesionalismo.
- Liderazgo personal, profesional y de mercado.

Valores que nos impulsan⁹

- Ética profesional
- Idoneidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Profesionalismo
- Respeto



Nuestros compromisos



CON LOS CLIENTES

Enfocados en el cuidado de su salud y el bienestar, ofreciéndoles la mejor calidad en nuestros productos y servicios.



CON EL MEDIO AMBIENTE

Protegiendo y minimizando el impacto ambiental que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales y respetando el cumplimiento de las leyes ambientales aplicadas por la legislación paraguaya para no comprometer los recursos de las generaciones futuras. Velamos para que las gestiones y actividades desarrolladas por nuestros colaboradores (cada uno en su ámbito de actuación y participación) no dañen ni perjudiquen el medio ambiente.



CON LA COMUNIDAD

Desarrollamos campañas e iniciativas que generan impactos positivos y contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que operamos.



CON LOS COLABORADORES

Impulsando permanentemente un ambiente propicio a su desarrollo integral, profesional y personal enmarcando un trato respetuoso y agradable. Buscamos darle a su labor un significado que lo conecte a nuestro propósito de cuidar la salud y el bienestar de las personas.



LOS PROVEEDORES

Desarrollando relaciones comerciales basadas en prácticas comerciales eficientes, justas, éticas y legales.



LA COMPETENCIA

Conduciendo los negocios de manera transparente y profesional en los mercados en los que operamos, promoviendo y salvaguardando la competencia eficaz regida por las normativas vigentes y basadas en los objetivos comerciales.



EL GOBIERNO

Cumpliendo todas las obligaciones legales de nuestro país. Ante la posibilidad de interpretaciones o normas contradictorias, nos guiamos por el criterio más ético y que mejor represente el espíritu general de la ley.

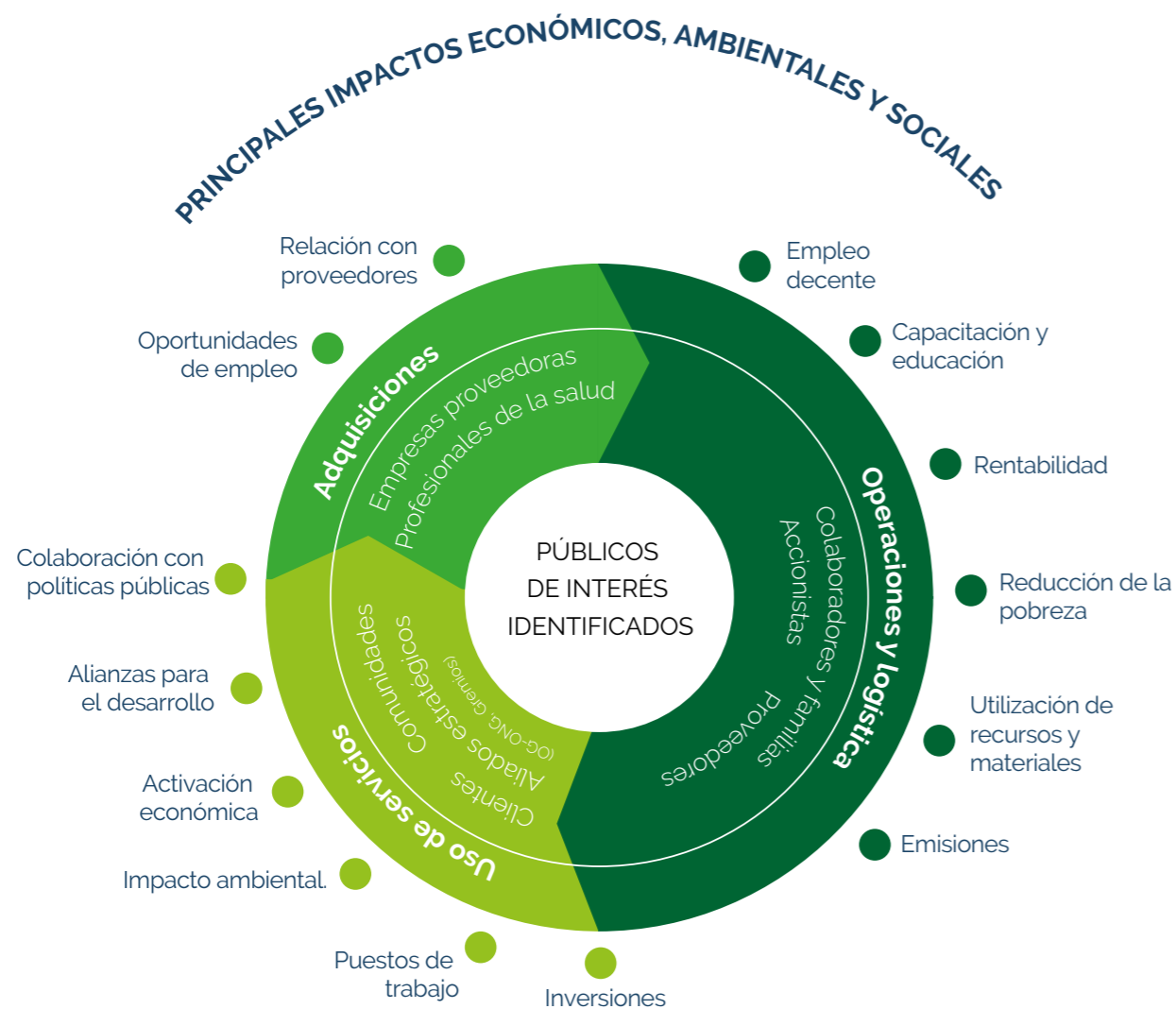


LOS ACCIONISTAS

Trabajando con las mejores prácticas de gestión y gobierno corporativo que generen valor a su inversión de manera sostenida, eficiente, rentable y socialmente responsable.

Nuestra cadena de valor¹⁰

PRINCIPALES ODS VINCULADOS A NUESTRAS OPERACIONES



10 G4-12
11 G4-24

Declaración de impactos, riesgos y oportunidades¹²

Somos una empresa de servicios que se extiende a gran parte del territorio nacional, en constante relación con públicos internos y externos. Identificamos en nuestra cadena de valor los impactos de nuestras operaciones en el ámbito social, ambiental y económico.

Nuestro principal objetivo es facilitar a las personas y sus familias productos y servicios para el cuidado de su salud y bienestar. Para ello, adquirimos productos de empresas aliadas, buscando que estas relaciones sean sostenibles, justas y sinérgicas y a través de las cuales generamos valor económico que beneficia directamente a estas empresas y en forma indirecta, a numerosas familias que dependen de estos puestos de trabajo.

También trabajamos para que nuestras sucursales tengan un impacto positivo en cada una de las comunidades en las que operamos, ya sea a través de la generación de empleos en condiciones que promuevan el desarrollo o colaborando con la activación económica que reduce los niveles de pobreza.

Además garantizamos el acceso a medicamentos seguros, con transparencia informativa y comercial en todas nuestras sucursales, controlando el estado de todos los productos que recibimos, las

certificaciones de nuestros proveedores e implementando acciones formativas para nuestros colaboradores que complementen las comunicaciones comerciales de los laboratorios y otros proveedores. Ante el riesgo de la automedicación, concienciamos a las personas sobre sus repercusiones y promovemos la consulta con profesionales de la salud.

Desde nuestra responsabilidad social corporativa estamos concentrados en crear condiciones para que nuestros colaboradores encuentren en Farmacenter un espacio de realización personal, profesional y social. Trabajamos para mejorar su calidad de vida mediante programas que fomentan el desarrollo de una vida sana y equilibrada y promovemos su desarrollo profesional con capacitaciones y educación, con lo cual incidimos en la reducción de los niveles de pobreza de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias.

Somos una empresa que genera valor económico que beneficia a accionistas, colaboradores y aliados, sus familias y comunidades. Comprendemos que, para que la empresa sea sostenible, necesitamos colaborar con la sociedad en la superación de sus desafíos. Este reconocimiento nos compromete a conocer y colaborar con las políticas públicas del país, especialmente las que se relacionan con el sector de la salud y con los desafíos globales que se plantean con los ODS.

EL ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES SE REALIZÓ DESDE DEL ÁREA DE RSCyS



12 G4-2

Gobierno corporativo

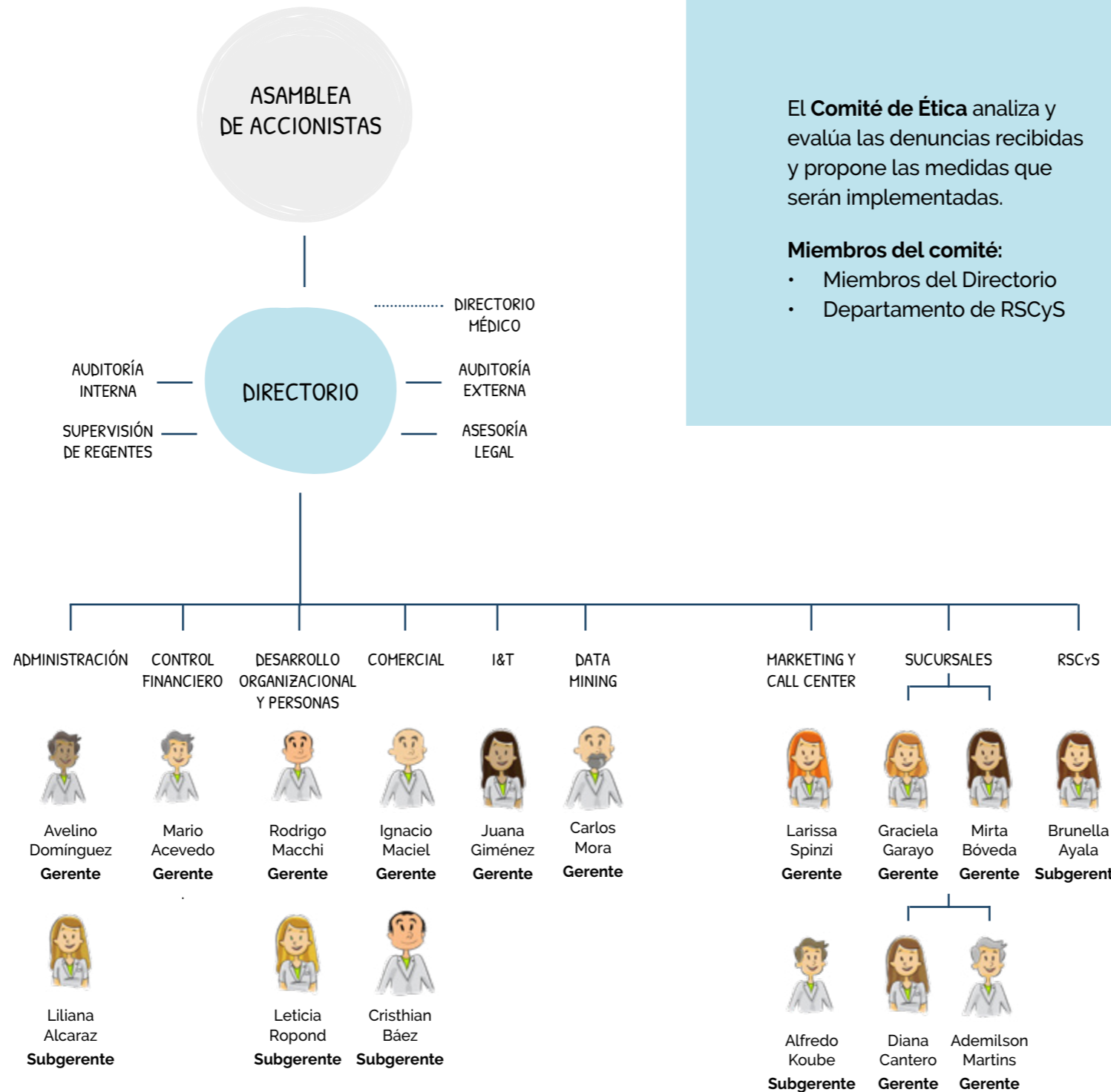
Somos una empresa de servicios en el sector farmacéutico, constituida legalmente como Cadena Farmacenter S.A.¹³, sociedad anónima dirigida por una asamblea de accionistas y un directorio.¹⁴

EN DICIEMBRE DE 2016 FUE CONSTITUIDO POR EL DIRECTORIO UN CONSEJO CONSULTIVO Y ESTRATÉGICO DE ACCIONISTAS.

A partir de esto, se integraron a la plana operativa de la empresa tres directores, acompañando de cerca la gestión de las gerencias¹⁵: Comercial, Sucursales, Administración, Control Financiero, Tecnología de la Información y Comunicaciones, Data Mining, Marketing y Call Center. Los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad y Desarrollo Organizacional y Personas dependen directamente de la Presidencia del directorio.

Las gerencias mantienen reuniones periódicas y trabajan hacia el logro de los objetivos del Plan Estratégico 2016-2021. Un grupo de consultores también asesoran las diferentes áreas de negocio para el logro de las metas.

Organigrama



El **Comité de Ética** analiza y evalúa las denuncias recibidas y propone las medidas que serán implementadas.

- Miembros del comité:**
- Miembros del Directorio
 - Departamento de RSCyS

Principios éticos

El Código de Ética orienta nuestro comportamiento corporativo y rige para cada uno de los accionistas, directores, colaboradores, proveedores y clientes de nuestra empresa. Sus delineamientos buscan definir aspectos que contribuyan, garanticen y promuevan la transparencia en nuestro accionar y un buen relacionamiento con nuestros grupos de interés, marcando así la diferencia en nuestros servicios y aportando al desarrollo de un país mejor y más justo.

Código de Ética:

Nuestro Código de Ética es el resultado de un trabajo conjunto y participativo de colaboradores de todos los niveles de la empresa. Fue aprobado por el directorio en el 2016 y durante este periodo no ha tenido modificaciones.

El Código de Ética incluye temas esenciales para nuestra empresa: la declaración de nuestros valores, nuestra visión y misión, las competencias centrales de nuestros colaboradores, el foco de nuestro negocio, los compromisos que asumimos con nuestros públicos de interés y las normas de convivencia.

La comunicación de este documento es coordinada desde el área de RSCyS y su aplicación es supervisada por un Comité de Ética.

La entrega y la presentación del Código de Ética forma parte del plan de inducción a colaboradores y es un tema abordado frecuentemente en las charlas internas sobre responsabilidad social corporativa que desarrollamos. Durante el 2017 fueron entregadas 287 copias del documento a nuevos colaboradores.

Cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética debe presentar una denuncia a través de los canales habilitados.¹⁶

Mecanismos de denuncia:

- Buzón de sugerencias** ubicado en las sucursales.
- Buzón de denuncias** ubicado en la sala de capacitaciones de la oficina corporativa.
- Número telefónico** habilitado exclusivo para denuncias (mensajes de textos, whatsapp o llamadas): (0976) 580 340.
- Línea directa** de comunicación con miembros del directorio: (0971) 270 641, (0971) 270 881.
- Correo electrónico:** etica@farmacenter.com.py

13 G4-7
14 G4-34
15 G4-35

16 G4-58

Distinciones y reconocimientos 2017

RECIBIDOS



Por sexto año consecutivo somos Top of Mind en la categoría Farmacias

"Top of Mind" es un premio entregado a empresas de servicios y productos a partir de un estudio de mercado que señala la recordación espontánea de la marca. La premiación es promovida anualmente por Revista PLUS y Diario 5 días. Estamos muy agradecidos con nuestros clientes que nos ubican en el primer lugar de recordación en el rubro de farmacias, posición que mantenemos desde el 2012.



Sello Empresa Segura

En el año 2016 fuimos galardonados con el "Sello Empresa Segura - Libre de Violencia y Discriminación Contra las Mujeres" otorgado por el Ministerio de la Mujer que reconoció nuestro trabajo y las acciones que realizamos para prevenir y combatir la violencia. Este sello tiene una vigencia de dos años (2016-2017).



Gran premio de ranking de marcas nos reconoce desde el 2015

Esta premiación organizada por la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) reconoce a las marcas destacadas en diferentes categorías, reflejando la preferencia de los consumidores finales. Desde el 2015 recibimos el primer puesto en el rubro de farmacias.

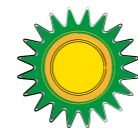


Premio Prestigio

Recibimos el Premio Prestigio 2017 por tercera vez, en forma consecutiva, este logro fue otorgado por el Diario 5 días. La evaluación fue realizada por la Consultora CCR a partir de un estudio cuantitativo sobre 7 factores que definen la percepción de los consumidores: confianza/ética, calidad de productos y servicios, innovación constante, reconocimiento en medios de comunicación (publicidad), popularidad, tradición y compromiso social.

OTORGADOS

Por segundo año consecutivo reconocimos a los colaboradores que nos acompañaron con entusiasmo y compromiso en distintas actividades de forma voluntaria, representando de la mejor manera a la Cadena. Los reconocimientos otorgados fueron a:



- VOLUNTARIOS CORPORATIVOS.
- CORREDORES Y CICLISTAS.
- DEPORTISTAS DESTACADOS.
- AGENTES MULTIPLICADORES DE LA CADENA.
- COORDINADORES DE EVENTOS DE RSCyS.

Membresías y asociaciones¹⁷

Durante el 2017 participamos activamente de diferentes espacios de asociación:

- ✓ Cámara Paraguaya de Cadenas de Farmacias (CAFAP)
- ✓ Cámara Paraguaya de Anunciantes (CAP)

- ✓ Unión Industrial Paraguaya (UIP)
- ✓ Red del Pacto Global Paraguay: entregamos la presidencia en Abril de 2017 y lideramos dos mesas temáticas.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Más de 70 empresas y organizaciones no empresariales participan de una Red Local buscando alinear sus estrategias de negocios con los Principios del Pacto Global. Los Principios del Pacto Global están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicados a cuatro ejes temáticos: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades y aspiraciones mundiales para encaminar al mundo en una senda hacia la sostenibilidad. Como empresa adherida al Pacto Global y comprometida con sus principios estamos trabajando por contribuir a las metas establecidas para el 2030.



Derechos Humanos

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos



Derechos Laborales

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación



Medio Ambiente

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente



Anticorrupción

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno



Nuestro propósito empresarial colabora principalmente con el ODS 3

Asegurar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Red del Pacto Global Paraguay

Balance de presidencia 2015 -2017

Trabajamos para ampliar la Red Local de empresas y organizaciones adheridas al Pacto Global:

8

NUEVAS EMPRESAS



7

ORGANIZACIONES NO EMPRESARIALES



2

UNIVERSIDADES



Propiciamos espacios de aprendizaje:

1. Realizamos entrenamientos con **Christine Brendel** y **Aristides Vara Horna** para combatir la violencia contra las mujeres al interior de las empresas.
2. Organizamos el **Taller de Derechos Humanos y Empresas** con la participación especial de **Flavio Fuertes**, Pacto Global Argentina.
3. Elaboramos **talleres sobre Comunicación de Progreso (COP) y Comunicación de Involucramiento (COE)**.
4. Nos capacitamos con **Gustavo Pérez**, Director de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de los Restaurantes Toks (México).
5. Compartimos experiencias sobre la sustentabilidad con **Ana Paula Fernández del Castillo**, fundadora y directora general de Initiatives for Sustainable Development y embajadora para la Red Mexicana del Pacto Global.

Abril 2017

Representamos a la Red Local en eventos internacionales:

15.º aniversario del Pacto Global de Naciones Unidas (Nueva York, Estados Unidos).

Foro del Sector Privado de Naciones Unidas 2015 - 2016 (Nueva York, Estados Unidos).

2.º Encuentro Regional "Los mundos cambiantes" (Lima, Perú).

Encuentro Regional de Redes Locales (Santiago, Chile).

6.º Congreso del Pacto Global (Colombia).

Diálogo de los jefes de Misión de la OEA con el sector privado (República Dominicana).

Global Compact y su rol frente a la Nueva Agenda Urbana a través de los ODS (Ecuador).

Reunión Anual de Redes Locales del Pacto Global (Emiratos Árabes Unidos).

Encuentro Regional de Redes Locales (México).

Reunión Anual de Redes Locales (Nueva Delhi, India).



Publicaciones:

Estudio "Los Costos Empresariales de la Violencia contra las Mujeres en Paraguay".

Guía de Valor Compartido de la Mesa de Equidad y Prosperidad.

Guía de Uso Eficiente del Agua de la Mesa de Ambiente.

Abril 2015

Mesas Temáticas

El 21 de marzo de 2017, en Farmacenter, se llevó a cabo la reunión ampliada de Mesas Temáticas de la Red del Pacto Global Paraguay con la participación de empresarios y líderes sociales. Durante este encuentro se presentaron los avances logrados y los planes de acción, vinculados a la nueva Agenda de Desarrollo 2030.



Mesa de Derechos Humanos

Como miembros de la Mesa de Derechos Humanos colaboramos en la organización del Workshop "Inclusión y sustentabilidad en las empresas", para promover entre las empresas y organizaciones miembros, estrategias y experiencias positivas sobre inclusión y accesibilidad. La actividad se realizó el 11 de julio pasado en el salón auditorio del BBVA.



Mesa de Derechos Laborales

Durante el año 2017 asumimos el liderazgo de las actividades de esta mesa temática y la implementación de la campaña de concienciación para la eliminación del trabajo infantil que fue presentada en junio, en el marco del Día Mundial Contra el Trabajo Infantil. Los materiales de esta campaña fueron ampliamente difundidos a nivel externo e interno. Dando cierre a la campaña, se desarrolló el taller "Apoyando los derechos de la niñez desde las empresas".

El 19 de octubre, otra actividad importante fue el Simposio "Maternidad y Empleo en Paraguay" espacio que permitió a las empresas profundizar sobre la implementación de la Ley de Maternidad con especialistas como la Abog. Jessica Espinola, la Abog. Meribell Cuenca de la Dirección General de la Mujer Trabajadora del MTESS; Pedro Halley del Instituto de Previsión Social; la Dra. Ilse Duarte del Estudio Jurídico Irún Villamayor y Víctor Vidal de Unicef. Durante el simposio se compartieron experiencias sobre las buenas prácticas empresariales.

ODS trabajados en el 2017 por las Mesas Temáticas

Derechos humanos	Derechos laborales	Ambiente	Equidad y prosperidad	Anticorrupción
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	1 FIN DE LA POBREZA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
			10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	

En agosto de 2017, el decreto presidencial n.º 7550 reglamentó la Ley 7550 de Promoción, Protección de la Maternidad y Apoyo a la Lactancia Materna, extendiendo el permiso de reposo de las madres y los padres.



Mesa de Ambiente

Liderando esta mesa temática impulsamos la organización del seminario "Articulando esfuerzos ante el cambio climático" realizado el 29 de agosto con la participación de más de 200 personas, entre ellas estudiantes, empresarios, representantes de las instituciones del Estado y otros sectores. El seminario buscó enriquecer el diálogo sobre los desafíos y los beneficios que representa el cuidado del medio ambiente para todos los actores de la sociedad.

Además, el 12 de octubre, en conjunto con WWF Paraguay, desarrollamos la Conferencia "Liderando la sustentabilidad desde la empresa hacia su cadena de valor: la experiencia de Walmart". También participamos de espacios estratégicos como, la Expo Sustentable y la conferencia "Jóvenes por las metas globales" organizada por la AIESEC.



Mesa Anticorrupción

El 9 de octubre participamos del taller sobre la Ley n.º 5282 de Acceso a la Información Pública y el portal de denuncias de la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC). Este taller, organizado en conjunto con la SENAC, fue posteriormente replicado en universidades y grupos de interés, buscando así aumentar el conocimiento y el uso de las herramientas de transparencia gubernamental.

La Ley n.º 5282/2014 de Libre Acceso Ciudadano a la Información Pública y Transparencia Gubernamental y el Decreto n.º 4064/2015 garantizan el efectivo ejercicio del derecho al acceso a la información pública a través de la implementación de las modalidades, plazos, excepciones y sanciones correspondientes.

Otra actividad promovida por esta mesa fue el taller de Entrenamiento sobre Ética y Transparencia de "De Empresas para Empresas" que se realizó el 29 de noviembre en el Centro de Importadores del Paraguay. La actividad organizada con la Agencia de Cooperación Alemana de Desarrollo (GIZ) y la Alliance for Integrity buscó capacitar a las empresas para desarrollar e implementar sistemas efectivos de prevención de la corrupción.

Mesa de Equidad y Prosperidad

Desde la Mesa de Equidad y Prosperidad participamos del desarrollo y lanzamiento de un curso online para aprender a "Gestionar bajo el Modelo de Valor Compartido". La capacitación a distancia está disponible en el sitio web de la Universidad Columbia para todos los interesados, es gratuita y busca educar y promover el valor compartido desarrollando estrategias y conceptos básicos.

El Modelo de Valor Compartido trabaja con políticas y prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera. La creación de Valor Compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre el progreso económico y social.

Desde esta mesa temática también desarrollamos una campaña de educación financiera, donde promovimos temas como: la importancia del ahorro y la buena administración del aguinaldo. En Farmacenter, replicamos los mensajes de la campaña a nivel interno.

Temas claves en nuestra Responsabilidad Social Corporativa¹⁸



DERECHOS HUMANOS

Salud
Inclusión social
Educación
Igualdad de género
Oportunidades laborales
Comunidad



DERECHOS LABORALES

Asociación de Empleados de Farmacenter (ASDEFA)

Programa de bienestar:

Mejorando mi calidad de vida
Reclutamiento, selección y promoción
Capacitaciones
Pasantías y voluntariado
Cultura Inclusiva



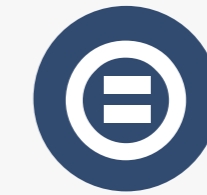
MEDIO AMBIENTE

Gestión de materiales reciclados y residuos
Apoyo a iniciativas de educación ambiental



ANTICORRUPCIÓN

Promoción del Código de Ética



DERECHOS HUMANOS

Salud

Campaña para prevenir el embarazo adolescente no planificado

Inclusión social

Educación

Igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres

Programa "Quien cuida no lastima"

Oportunidades de primer empleo a jóvenes del interior del país

Comunidad



DERECHOS HUMANOS

CAPACITAMOS A NUESTROS COLABORADORES PARA BRINDAR INFORMACIÓN ESPECIALIZADA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN TODAS NUESTRAS SUCURSALES.



Inspirados en nuestro propósito de cuidar lo que importa, nos enfocamos principalmente en el cuidado de la salud y el bienestar de las personas a través de la educación y de acciones que generen un impacto positivo en la sociedad.

Estamos comprometidos con la promoción de la salud sexual y reproductiva, consecuentemente capacitamos a nuestros colaboradores para brindar información especializada en todas nuestras sucursales y, de esta manera, ayudar a reducir la tasa de embarazo adolescente no planificado en nuestro país.

Asumimos el desafío de abrir espacios y oportunidades laborales que conviertan a los jóvenes en una población económicamente activa, promoviendo su desarrollo a través de la capacitación, el crecimiento profesional y habilidades que les permitirán incidir positivamente en la comunidad.

Apoyamos la educación y fortalecemos nuestros lazos con aliados estratégicos que nos permiten consolidar una cultura de inclusión de personas con discapacidad, de tal forma que ellas se desarrollen y tengan mayor participación en nuestras comunidades, pero también que todos nosotros podamos gozar y crecer con sus potencialidades.

Continuamos trabajando para lograr la igualdad de género y para eliminar la violencia hacia las mujeres y su impacto en nuestra empresa, en las comunidades y en el país, capacitando a nuestros colaboradores y aliados en los mecanismos de detección, atención y prevención de la violencia.

En esta unidad detallamos las principales actividades desarrolladas en el 2017¹⁹.

19 G4-58

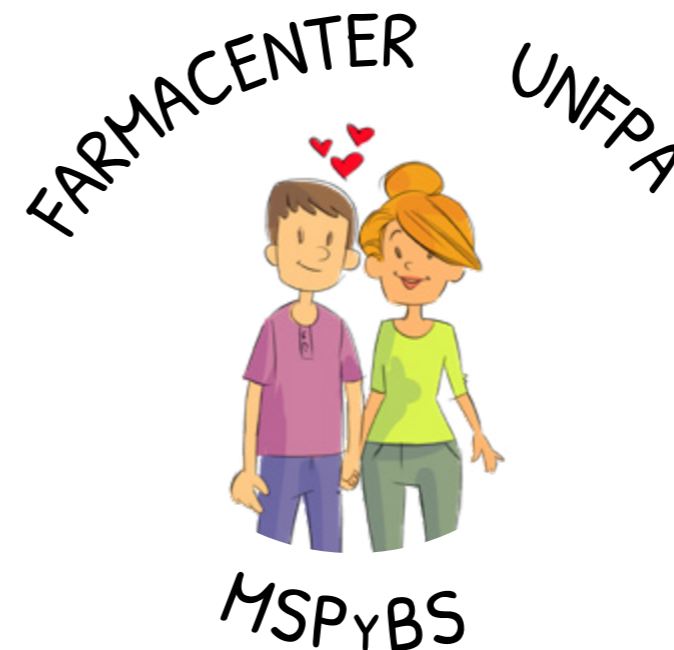


Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

SALUD

Campaña para prevenir el embarazo adolescente no planificado

El 29 de agosto, en alianza con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el apoyo del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), presentamos el proyecto "Farmacenter, cuidando la salud sexual y reproductiva" que busca contribuir con el bienestar de la sociedad a través del acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva.



La educación reproductiva contribuye a una mejor calidad de vida.



A diario se registran **53 partos** en adolescentes de entre 15 y 19 años.



2 de cada 10 nacimientos en Paraguay son de madres adolescentes de 15 y 19 años.

Fuente: MSPyBS



PRIMERA ALIANZA



entre entre organismos públicos, privados y una agencia internacional de cooperación para atender esta problemática social paraguaya.



Farmacenter, cuidando la salud sexual y reproductiva



Proveer de información oportuna sobre sexualidad y reproducción salva vidas: previene embarazos no planificados y embarazos adolescentes, disminuye las posibilidades de contraer VIH o cualquier otra ITS (infecciones de transmisión sexual) y ayuda a que las mujeres tengan una maternidad segura y feliz y bebés más sanos.

La **planificación familiar** resulta esencial para lograr el bienestar y apoyar la salud de toda la familia y el desarrollo de las comunidades.

La **educación reproductiva** contribuye a una mejor calidad de vida para dar la oportunidad de una maternidad sana a las mujeres cuando realmente deseen ser madres, así también, a una niñez plena para sus hijos e hijas.



- ✓ BEBÉ SANO
- ✓ MATERNIDAD SEGURA
- ✓ PROYECTO DE VIDA
- ✗ NIÑA MADRE
- ✗ EMBARAZO NO PLANIFICADO
- ✗ INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Capacitación en educación sexual y reproductiva para colaboradores.

ESPACIOS DE APRENDIZAJE PARA COLABORADORES



5 módulos de entrenamiento

- Derechos sexuales y reproductivos
- Orientación en salud sexual y reproductiva
- Cuidados y prevención de infecciones de transmisión sexual.
- Métodos anticonceptivos
- Maternidad segura y paternidad responsable

Objetivos específicos

Colaboradores

1- Desarrollar una metodología sustentable de promoción de los derechos y la salud sexual entre los colaboradores de la Cadena Farmacenter.

Clientes

2- Facilitar información de calidad sobre salud sexual y reproductiva a clientes y a otras empresas del sector privado.

Comunidad

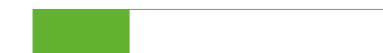
3- Promover alianzas con medios de comunicación para posicionar las acciones del proyecto.

Alcance

Primera etapa 2017

Colaboradores

318 de 1.121 colaboradores



Segunda etapa 2018 - 2019

100% de colaboradores



Metas 2018 - 2019

100% de los colaboradores entrenados en orientación sobre salud sexual y reproductiva.

100% de sucursales con personas especializadas para brindar consejería sobre salud sexual y reproductiva.

Jornadas de formación en temas específicos con el apoyo del MSPyBS y la Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO), quién en septiembre del 2017 manifestó su apoyo al proyecto. Este año organizamos un primer conversatorio sobre Planificación Familiar para colaboradores de la Cadena con el MSPyBS.

DERECHOS HUMANOS

APOYO A SERVICIOS DE SALUD

Nos sumamos a la campaña solidaria de Colgate Palmolive del Paraguay S.A. para ayudar a niños y niñas con labio fisurado o paladar hendido. De esta manera, colaboramos con las actividades de Fundación Operación Sonrisa Paraguay, organización que provee cirugías reconstructivas gratuitas y tratamientos médicos relacionados a niños y jóvenes de escasos recursos, nacidos con esta dificultad. La donación entregada a la institución representó el 2% de las ventas, donado en forma conjunta por la Cadena Farmacenter y Colgate Palmolive.

APOYO A LA PRIMERA INFANCIA

CENA "UNA NOCHE, MILES DE SUEÑOS"

Desde el año 2014, UNICEF Paraguay y su Consejo Consultivo Empresarial organizan la cena "Una noche, miles de sueños" con la cual colaboramos como aliados. Nuestro aporte representó la conformación de una mesa para 10 invitados, entre los que estuvieron directores y aliados estratégicos de la Cadena. El objetivo de la cena de esta cuarta edición fue recaudar fondos para seguir promoviendo la instalación de espacios de desarrollo infantil en Asunción y otras ciudades del país, de modo que más niños y niñas reciban cuidado cariñoso y sensible, así como estimulación y oportunidades de aprendizaje para que desarrollen todo su potencial durante los primeros 1000 días de vida. El propósito final fue cooperar con el país para que cuente con una política pública de atención a bebés desde el embarazo y hasta los 3 años en varias localidades o municipios.

FECHAS DESTACADAS

Utilizamos nuestras **redes sociales** con una gran cantidad de seguidores para promover hábitos saludables y mensajes para prevenir enfermedades a través de campañas de concienciación, publicaciones y consejos.



Algunas de las fechas que destacamos durante el 2017 son:

7 de abril:

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

14 de junio:

DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

1 al 7 de agosto:

SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA

5 de octubre:

DÍA DE LA MUJER EN BICI

19 de octubre:

DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA.



Inclusión social

Cumplimos 10 años de alianza con Teletón

Este año festejamos una década apoyando a Teletón a través de actividades impulsadas por el entusiasmo y la solidaridad de colaboradores, proveedores y clientes:



El reconocido ciclista Jero Buman pedaleó, desde CDE hasta Asunción, visitando los Centros de Rehabilitación de Teletón y nuestras sucursales



EMBAJADORES DE TELETÓN

Bajo el lema **#JuntosPodemosMás**, nuestros colaboradores fueron embajadores de la campaña interna y externa de apoyo a Teletón, convirtiéndose en imagen de todos los materiales producidos por la Cadena.

TODOS SUMARON SU APOORTE

Diversas actividades fueron organizadas en nuestras sucursales y oficinas durante las semanas previas a la maratón televisiva: clases de zumba, rifas, venta de comidas y jugos, entre otras.



LA RUTA DE LA SOLIDARIDAD

Por primera vez realizamos un recorrido de más de **400 km en bicicleta** guiado por el reconocido ciclista Jero Buman, desde CDE hasta Asunción, visitando los Centros de Rehabilitación de Teletón y nuestras sucursales, recordando el camino que se ha transitado, donde gracias a la solidaridad de tantas personas se ha transformado la realidad de miles de familias de nuestro país.

La aventura inició el lunes 30 de octubre desde una de nuestras sucursales en CDE y culminó el día sábado 4 de noviembre con la llegada de Jero al set de Teletón en Asunción.

COMILONAS DE TELETÓN

Nuestros voluntarios participaron activamente de la Comilona de Teletón, organizada en las ciudades de Asunción y Ciudad del Este. En ambos eventos los colaboradores estuvieron cocinando y con la venta de los platos apoyando a la Fundación.





TORNEO DE RUGBY A BENEFICIO

Los colaboradores organizaron un entretenido certamen de rugby en silla de ruedas que contó con el arbitraje de los miembros de la **Selección de Rugby en Sillas de Ruedas (Yakaruedas)** y la participación de representantes de nuestros aliados estratégicos, movilizándose así a familiares y proveedores. Toda la recaudación fue donada a la Fundación Teletón durante la maratón televisiva.

VISITAS GUIADAS A CENTROS DE REHABILITACIÓN

Durante el año organizamos charlas de sensibilización a colaboradores y visitas guiadas a los 4 centros de rehabilitación.

TALLER "CONSTRUYENDO UN MUNDO PARA TODOS"

Dirigido a nuestros aliados estratégicos desarrollamos, con la Fundación Teletón, un taller de dos módulos que abarcó una introducción a la inclusión social y una guía con consideraciones a tener en cuenta para organizar eventos inclusivos.

OTRAS ACTIVIDADES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

En línea con nuestras acciones a favor de la inclusión, el domingo 13 de agosto apoyamos la **Corrida Jo'a organizada por la Fundación Arranco**, facilitando un puesto móvil de primeros auxilios básicos y un puesto de masajes para los participantes. El evento tuvo como objetivo contribuir al desarrollo integral y a la plena inclusión a la sociedad de personas de escasos recursos con discapacidad.

Colaboramos con la la misión de donación de sillas de ruedas de la Fundación Solidaridad, nos encargamos de cuidar a más de **100 voluntarios con un puesto de descanso y alimentación durante toda la jornada**. En la oportunidad se entregaron más de 100 sillas de ruedas a niños, jóvenes y adultos de escasos recursos con discapacidad física de las zonas de Asunción y Gran Asunción, así como otras ayudas técnicas (andadores y muletas).

Otra actividad destacada fue nuestro tradicional paseo ciclistico con un recorrido inclusivo organizado con motivo del 34.º aniversario. Este evento celebró y fortaleció nuestro compromiso con los clientes, colaboradores y aliados estratégicos.



Educación

BECAS DE INGLÉS

El programa "**Becas Hayes**" es llevado a cabo por la Embajada de los Estados Unidos de América, la Cámara de Comercio Paraguay-Americana, la Fundación AMCHAM a través de sus empresas asociadas en convenio con el Centro Cultural Paraguayo Americano (CCPA).

Desde sus inicios, en el año 2007, la Cadena ha apoyado este programa brindando la oportunidad del aprendizaje del idioma inglés a jóvenes sobresalientes de escasos recursos.

APOYO A DEQUENÍ

Nuestro apoyo a la Fundación Dequeni se mantuvo durante el 2017. Auspiciamos la Corrida por la Educación que moviliza anualmente a cientos de corredores y colaboradores del sector de las empresas por una educación de calidad en el país. El evento se realizó el domingo 20 de agosto en la Costanera de Asunción destacando el mensaje de "Unidos corremos más". En esta oportunidad también ofrecimos un puesto de atención y masajes para los corredores.



Este año, los becarios de la Fundación AMCHAM participaron de una charla sobre buenas prácticas empresariales brindada por nuestra Cadena.

¿POR QUÉ CORREMOS POR LA EDUCACIÓN?

- Corremos para construir juntos una educación de calidad para nuestros niños y niñas.
- Pedimos estimular la creatividad de los niños y niñas en el ámbito escolar.
- Necesitamos capacitar a maestras y maestros para una educación de calidad.
- Que los niños y sus familias aprendan a expresar sus opiniones y a respetar diversos puntos de vista, no son solo sus derechos, son también las normas básicas de convivencia y de crecimiento como sociedad.
- Queremos que los niños jueguen, aprendan canten y se preparen para la escuela.
- Pedimos más inversión, como mínimo el 7% del PIB.

NUESTROS CORREDORES OBTUVIERON



CATEGORÍA EMPRESA
1.er puesto

Equipo femenino



CATEGORÍA PRO
2.º puesto

Representados por la compañera **Feliciana Cazal**.

Otra actividad con la Fundación Dequení fue la **Noche del Pan y el Vino**, una gala anual que reúne a benefactores y aliados. La 19.a edición denominada "Berta Rojas Meets Rock & Pop" tuvo lugar el 30 de junio en el Gran Teatro del Banco Central del Paraguay. El objetivo fue reunir fondos para el programa "Guata Ñepyru" (Primeros Pasos) que brindan servicios de estimulación temprana a niños y niñas de 1 a 4 años de edad.

Además, colaboramos con el McDía feliz que se realizó en noviembre y con la comercialización de las tarjetas navideñas a través de nuestras sucursales.

GALA ANUAL "NOCHE DEL PAN Y EL VINO"

El objetivo fue reunir fondos para el programa "Guata Ñepyru" (Primeros Pasos) que brindan servicios de estimulación temprana a niños y niñas de 1 a 4 años de edad.

JUNTOS PODEMOS SALVAR MILLONES DE VIDAS

Durante este año mantuvimos el compromiso que iniciamos ya en el 2015, con la Campaña del Touring y Automóvil Club Paraguayo, reconociéndola como una iniciativa necesaria para mejorar la conciencia de las personas y lograr más seguridad en las rutas del país. Durante este periodo participamos de la mesa temática n.º 3 de Alianzas Estratégicas.



"CONDUCTOR DESIGNADO"

Durante nuestra fiesta de fin de año, con el apoyo del Touring promovimos la Campaña de seguridad vial "Conductor designado".

42
colaboradores

se comprometieron a no ingerir alcohol durante toda la noche y trasladaron de forma segura a sus acompañantes, los conductores designados recibieron una pulserita identificatoria y como incentivo participaron de un sorteo exclusivo.



Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres

PROGRAMA "QUIEN CUIDA NO LASTIMA"

Como empresa con un alto porcentaje de fuerza laboral femenina, no estamos ajenos a la problemática de la violencia contra las mujeres. Es por eso que durante el 2017 continuamos con nuestro programa "Quien cuida no lastima" a través del cual promovemos el derecho a una vida sin violencia para todos nuestros colaboradores, con sensibilización, educación y contención.

Las capacitaciones a los públicos internos fueron realizadas mensualmente durante todo el año. Recibimos denuncias de violencia doméstica a través de los canales internos habilitados, las mismas fueron tratadas con suma discreción y confidencialidad por el equipo de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, quienes asesoraron y acompañaron cada uno de los casos.

A nivel de sensibilización pública, tres fechas claves fueron destacadas en la agenda:

DÍA DE LA MUJER PARAGUAYA
que se conmemora cada 24 de febrero.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER
que se destaca cada 8 de marzo.

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
que se recuerda cada 25 de noviembre.

En todas estas ocasiones dedicamos mensajes a través de redes sociales y canales de comunicación interna.



Farmacenter dice NO a la violencia contra la Mujer

NO ESTAMOS AJENOS A LA PROBLEMÁTICA DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- ✓ DERECHO A LA VIDA
- ✓ SENSIBILIZACIÓN
- ✓ EDUCACIÓN
- ✓ CONTENCIÓN
- ✗ NO VIOLENCIA



CAPACITACIONES TODO EL AÑO PARA COLABORADORES



CANALES INTERNOS DE DENUNCIA HABILITADOS

DERECHOS HUMANOS

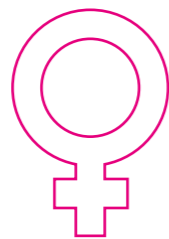


HeForShe
UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality

MOVIMIENTO INTERNACIONAL HEFORSHE

Comprometidos con los derechos humanos y la igualdad de género, integramos el Comité Impulsor del movimiento internacional HeForShe. A fines del 2016, en conjunto con otras 9 empresas y el acompañamiento de ONU Mujeres, Red del Pacto Global Paraguay, Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), lanzamos una guía para la elaboración e implementación de un plan de igualdad en las empresas.

En el 2017, el trabajo del Comité Impulsor consistió en el apoyo para la elaboración de talleres "Elaborando Planes de Igualdad" con el fin de motivar a los puntos focales de diferentes empresas e instituciones a iniciar el proceso de desarrollo de un plan de igualdad.



EN FARMACENTER
IMPLEMENTAMOS UN PLAN
DE IGUALDAD CON ACCIONES
QUE INTEGRAMOS A
NUESTRO PROGRAMA
"QUIEN CUIDA NO LASTIMA"



7 PRINCIPIOS RIGEN EL PLAN DE IGUALDAD:

1. Promover la igualdad de género desde la alta gerencia.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, promoviendo los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la incorporación, remuneración y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministros y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas y alianzas con todos los sectores de la sociedad.
7. Evaluar y difundir los logros realizados a favor de la igualdad de género.

NUEVO ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LA VIOLENCIA

El 11 de agosto, integramos el **Consejo Consultivo** para iniciar un Estudio de Costos País de la Violencia contra las Mujeres, una iniciativa del Ministerio de la Mujer, conjuntamente con el **Programa Regional ComVoMujer** de la GIZ.

Ya en el 2015, la misma Cooperación junto con la Red del Pacto Global Paraguay había presentado el estudio "Los costos empresariales de la Violencia contra las Mujeres". Sus hallazgos lograron movilizar al sector empresarial. Con este nuevo estudio buscamos avanzar en el proceso de análisis y orientar políticas públicas para la prevención de la violencia hacia las mujeres.

CAMPAÑA INTERNACIONAL #NIÑASALPODER

En el marco del Día Internacional de la Niña, el 11 de octubre, participamos de la campaña internacional **#NiñasAlPoder**, promovida por el Movimiento "Por Ser Niña" de Plan International Paraguay. De esta manera, guiados por nuestro propósito de "Cuidar lo que importa" buscamos visibilizar la situación de las niñas en el mundo y brindar un espacio de poder para que las mismas aprendan, lideren, decidan y prosperen.

En el marco de la campaña, nuestro Director Ignacio Maciel suscribió una declaración conjunta que ratifica el compromiso de Cadena Farmacenter en promover los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas.

#NiñasAlPoder



MAJO

UNA NIÑA DE CAAGUAZÚ

fue nombrada autoridad de nuestra empresa. Ese día participó de reuniones y encuentros con el plantel gerencial.

PROGRAMA REGIONAL

Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica (Ecuador, Perú, Bolivia y Paraguay)

La Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) a través de su Programa Regional: **Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica (Ecuador, Perú, Bolivia y Paraguay)** busca que diferentes actores unan fuerzas e implementen medidas para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres, hasta erradicarla.

Oportunidades de primer empleo a jóvenes del interior del país

Desde el 2015 mantenemos un convenio con Plan International Paraguay para la implementación del Programa "Sape'a: Derecho a la educación y a un trabajo decente para adolescentes y jóvenes de zonas rurales de Paraguay", que permite a jóvenes de Paraguari, Caaguazú, San Pedro y Guairá realizar pasantías en nuestras sucursales con posibilidades de contratación definitiva.

El proyecto se realiza en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, buscando dar respuesta al desempleo juvenil. Es financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Plan International.



PROGRAMA "SAPE'A"

Derecho a la educación y a un trabajo decente para adolescentes y jóvenes de zonas rurales de Paraguay.

En marzo de 2017 compartimos nuestra experiencia con el Programa Sape'a en el Seminario internacional "Empleo y desarrollo de emprendimientos: desafíos de la juventud rural paraguaya" organizado por Plan International Paraguay y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).

Comunidad

Estamos comprometidos con las comunidades en las cuales operamos y buscamos contribuir a su bienestar y desarrollo.

PUESTO DE ASISTENCIA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Continuamos brindando servicios en eventos a través de nuestros puestos de atención básica a la salud, hidratación y masajes.



Durante todo el 2017 contamos con un puesto móvil de asistencia en las instalaciones del Parque Ñu Guasu donde brindamos los siguientes servicios:

- Nebulización
- Toma presión
- Curación de heridas pequeñas, raspaduras, etc.
- Medición de altura
- Control de Peso
- Administración de medicamentos para dolores de cabeza, de panza, de estómago, musculares, etc.



PUESTOS DE SALUD EN EVENTOS DEPORTIVOS

Marzo

Intercolegial del ASA

Abril

Día Mundial de la Bicicleta

Junio

Cente Corre

Julio

Corrida Operación Sonrisa
Corrida Olímpica COP 2017

Agosto

Corrida MIA
Corrida Jo'a por la Inclusión
Corrida por la Educación (Dequeni)
TIGO RUN

Setiembre

Corrida Bimbo Global Energy Race
Día Mundial sin Auto
Intercolegial de Padres ASA

Octubre

Good run
ASA RUN 2017
Toyota Duatlón Series
Women Running 6k
Call Center Run

Noviembre

Día de la Mujer en Bici
Corrida Triunfadores

Diciembre

Carapeguá Corre



En total atendimos a más de

3900
personas.

DERECHOS HUMANOS

REALIZAMOS UNA CAMPAÑA INTERNA DE RECOLECCIÓN DE ABRIGOS Y ALIMENTOS NO PERECEDEROS.

Compromiso con la comunidad

Nos movilizamos ante la necesidad que afectó a numerosas familias paraguayas por las inundaciones producidas por la crecida del río. Desde Farmacenter organizamos una campaña interna de recolección de abrigos y alimentos no perecederos. La donación fue distribuida a familias del Bañado de Tacumbú, Costanera sur de Asunción.

Navidad con la comunidad

Otra celebración destacada es la Navidad, en este caso, los colaboradores visitaron guarderías, casas de abrigo, hogares de ancianos y hospitales de la zona. Se realizaron:

18
festejos para
1.302
niños y ancianos



Apoyo a iniciativas solidarias

A través de nuestras sucursales se comercializaron rifas de prestigiosas organizaciones de bien público, como la rifa del programa Sonidos de la Tierra, DENIDE, las tarjetas navideñas de la Fundación Dequeñi, entre otros.



Festejos del Día del Niño organizado por las sucursales

Los festejos de este día son organizados con mucho cariño por los colaboradores de las sucursales. El entusiasmo de agasajar a los niños movilizó a nuestros colaboradores quienes del 16 al 19 de agosto, realizaron un total de:



19
festejos en diferentes ciudades



1.300
niños y niñas





DERECHOS LABORALES

Asociación de Empleados de Farmacenter (ASDEFA)

Programa de bienestar:

Mejorando mi calidad de vida

Reclutamiento, selección y promoción

Capacitaciones

Pasantías y voluntariado

Cultura Inclusiva

DERECHOS LABORALES

Somos una empresa que apuesta al país, nuestros años de servicio y nuestra presencia en las distintas comunidades lo avalan. Trabajamos para que todos y cada uno de nosotros genere un impacto positivo en su entorno y así contribuya al desarrollo de nuestro querido Paraguay.

Buscamos todos los días romper los paradigmas del mundo del trabajo, nuestro objetivo es que nuestros más de 1000 colaboradores puedan alcanzar en Farmacenter un lugar donde formar parte de un proyecto de realización profesional, personal y social que los conecte a nuestro propósito de cuidar lo que importa. Para llegar a cumplir con esta misión empezamos por casa, trabajando en un plan de mejoramiento de calidad de vida a través del cual contamos con un programa de educación financiera, educación en derechos, planes nutricionales, atención médica, actividades de esparcimiento sano y permanente capacitación, entre otros.

Durante el 2017 crecimos bastante como resultado de la apertura de 17 nuevas sucursales, generando puestos de trabajo para los cuales aplicamos nuestra política de promociones internas, brindando oportunidades de hacer carrera a nuestros colaboradores.

Les presentamos un compendio de nuestro espacio de trabajo y la gente que hace posible que cuidemos lo que importa.



Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Farmacenter
Cuidemos lo que importa

ASOCIACION DE EMPLEADOS DE FARMACENTER (ASDEFA)

En Farmacenter garantizamos el derecho de asociación de nuestros colaboradores. La asociación de empleados, fundada en octubre de 1998, es una entidad independiente, sin fines de lucro que busca fortalecer el espíritu de compañerismo y solidaridad entre todos los que trabajan en la Cadena.



La ASDEFA es una entidad independiente, sin fines de lucro que busca fortalecer el espíritu de compañerismo y solidaridad entre todos los que trabajan en la Cadena.

Beneficios a socios y socias:

- ✓ Bonificación del 30% sobre el salario mínimo legal vigente **por nacimiento** para los padres asociados.
- ✓ Subsidio por **nacimiento** y **fallecimiento** de familiares cercanos.
- ✓ **Descuentos y financiación** en locales comerciales.
- ✓ Órdenes de compras.
- ✓ Créditos.
- ✓ Obsequios por fin de año.

Otros objetivos son:

- Facilitar las herramientas para la adquisición de alimentos, muebles, ropas, artículos electrodomésticos de los miembros con las mejores opciones crediticias.
- Realizar encuentros sociales, culturales y deportivos para fomentar la integración.
- Mantener estrechas relaciones con entidades similares para el beneficio común.

DERECHOS LABORALES



Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Nuestra gente

Nuestro plantel de colaboradores estuvo conformado durante el 2017 por 1.121 personas.

Los contratos que mantenemos con los colaboradores son por tiempo indefinido o definido. Cerca de 280 personas que trabajan en nuestras sucursales y oficinas administrativas brindan servicios tercerizados (seguridad, transporte y limpieza, principalmente) y mantienen contratos con empresas proveedoras. El promedio de edad de nuestro colaboradores es de 34 años.

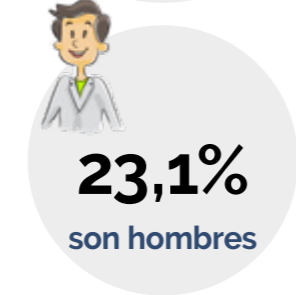
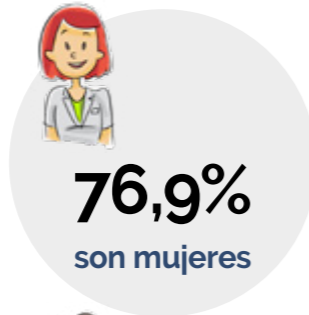


1.121

colaboradores en Asunción y en

9

departamentos del país



+287

colaboradores se sumaron el en 2017!



2

colaboradores con discapacidad

88
sucursales

21,39%

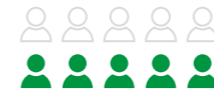
trabajan en centros urbanos del interior

78,61%

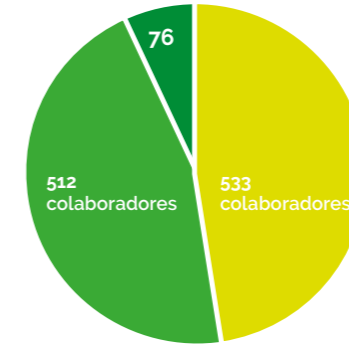
trabajan en Gran Asunción

Colaboradores por edad

- Hasta 30 años
- Entre 30 y 50 años
- Mayores de 50 años



5 de cada 10 colaboradores tienen menos de 30 años

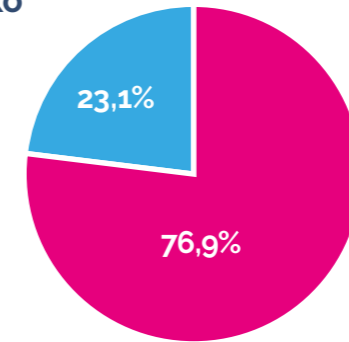


Colaboradores por sexo

- 76,9% mujeres
- 23,1% hombres



7 de cada 10 son mujeres



50%

de la plana gerencial es femenina

Maternidad y paternidad

En Farmacenter cumplimos todas las disposiciones relacionadas a los derechos de los trabajadores durante el periodo de embarazo, lactancia y primera infancia.

En el 2017

83

colaboradores gozaron de permiso de maternidad y paternidad

99%

se reincorporaron a sus puestos luego del permiso

Colaboradores por tipo de contrato

99%

de colaboradores por plazo indefinido

1%

de colaboradores por plazo definido

+6,09%

+6,16%

+12,21%

Tasa de crecimiento en cantidad de colaboradores

2015

2016

2017

+16,8%

+11,6%

+15,6%

Tasa de rotación de colaboradores

2015

2016

2017



Programa de bienestar: Mejorando mi calidad de vida

En Farmacenter, todos los colaboradores, con contrato indefinido y definido, tienen garantizado el cumplimiento de las disposiciones del Código Laboral, Ley n.º 213/93. Además de estas disposiciones, implementamos un programa de bienestar que abarca acciones y facilita beneficios adicionales a la legislación.

Queremos que nuestros colaboradores encuentren en Farmacenter un lugar de realización profesional, personal y social, por esta razón, en el 2017 mantuvimos el programa el programa "Mejorando mi Calidad de Vida" que fomenta una vida sana, equilibrada y feliz.

PROYECTO

"EMPRESAS SIN POBREZA"

Como parte del programa "Mejorando mi calidad de vida" implementamos el proyecto "Empresas sin Pobreza" de la Fundación Paraguaya y la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). A través de la metodología del Semáforo de Eliminación de la Pobreza, un primer grupo de 429 colaboradores brindó información sobre el perfil de Ingresos y Empleo, Salud y Medio Ambiente, Vivienda e Infraestructura, Educación y Cultura, Organización y Participación y Motivación e Interioridad.

Teniendo en cuenta las necesidades más urgentes de los colaboradores, que fueron detectadas con los resultados de la encuesta, el directorio de la Cadena definió los ejes principales con los que se elaboró un plan de trabajo que ayude a resolverlas y aportó los recursos para la implementación de dicho plan.

El mismo está siendo implementado desde el 2017 y está dirigido a todos los colaboradores de la Cadena.



Semáforo de Eliminación de Pobreza

empresa SIN POBREZA



Identificamos las necesidades más urgentes de los colaboradores a través de una encuesta con 50 indicadores sobre:

- Ingresos y Empleo
- Salud y Medio Ambiente
- Vivienda e Infraestructura
- Educación y Cultura
- Organización y Participación
- Motivación e Interioridad



Acciones

dirigidas a todos los colaboradores

Ejes estratégicos trabajados:



Salud



Finanzas



Promoción de los derechos



Recreación y esparcimiento



Salud

Consultas médicas, odontológicas y oftalmológicas

En alianza con diferentes instituciones facilitamos servicios de salud a nuestros colaboradores.

El Previbus del IPS visitó algunas de nuestras sucursales y oficinas, realizando chequeos médicos preventivos a 98 colaboradores y familiares de primer grado. Durante las consultas, los médicos informaron sobre la cobertura de los servicios y clínicas del IPS.

Principales servicios ofrecidos:

Toma de presión.

Control de peso y altura.

Circunferencia abdominal.

Electrocardiograma.

Órdenes para análisis y otros estudios clínicos.

Para acercar atención odontológica, en convenio con el MSPyBS, recibimos la visita del Odonto Bus donde se realizaron extracciones, limpieza y obturaciones, sellado de fosas y fisuras, tratamiento periodontal, entre otros, a 16 colaboradores de la Cadena.

MEJORANDO MI calidad de vida



DERECHOS LABORALES

MEJORANDO MI calidad de vida

En alianza con una óptica iniciamos, en el 2017, un recorrido por nuestras sucursales para realizar controles oftalmológicos a los colaboradores y familiares. Luego de las consultas se facilitaron marcos de anteojos, en cuotas accesibles descontadas del salario y sin intereses. Este año consultaron 329 colaboradores.

100%

de los colaboradores están cubiertos por las prestaciones de salud y seguridad social del IPS²⁰



Este plan de visitas de las diferentes especialidades continuará durante el 2018 hasta lograr la cobertura total de las zonas donde operamos.

Para una alimentación saludable

Para asegurar una nutrición adecuada a los colaboradores, nuestra empresa facilita un servicio de alimentación en todas las sucursales, oficinas administrativas y depósitos. Dependiendo del horario de trabajo del colaborador, dicho servicio incluye: desayuno, almuerzo, merienda e incluso cena para aquellos que cubren el turno de la noche y madrugada. Este beneficio no tiene costo para los colaboradores.

Con el mismo fin, realizamos dos charlas de alimentación saludable "Cuerpo sano, mente sana" para las cocineras de la Cadena. Como resultado, aumentaron sus conocimientos sobre la clasificación de alimentos y la mejor forma de combinarlos. En la oportunidad, se sortearon canastas de productos saludables y vales de supermercado entre los presentes.

85

colaboradores participaron de la capacitación

"Cuerpo sano, mente sana"

Gracias al apoyo del Laboratorio Garden House, los colaboradores y sus familiares pudieron acceder a consultas nutricionales durante todo el año. Las mismas consistieron en una evaluación nutricional y un posterior tratamiento que incluyó control de peso, plan de alimentación personalizado, educación alimentaria nutricional, técnicas de coaching nutricional de apoyo para optimizar los resultados y lograr mayor adherencia terapéutica.

En el 2017

242

colaboradores participaron del consultorio nutricional

MEJORANDO MI calidad de vida

Incorporamos además, los siguientes beneficios para nuestros colaboradores

- ✓ **Pausas activas**, una vez por semana en las oficinas y depósitos.
- ✓ **Clases de zumba** todos los jueves en nuestro edificio corporativo y depósito de Defensores.
- ✓ **Masajes relajantes** cada 15 días en las oficinas y depósitos.



MEJORANDO MI calidad de vida

Iniciativa "Manos a la Obra"

Las encuestas nos permitieron identificar las necesidades más urgentes sobre las condiciones de vivienda de algunos colaboradores. Durante el año, logramos cambiar las siguientes realidades:

Reparamos

- ✓ **EL TECHO DE LAS VIVIENDAS** de 6 colaboradores cuyas casas fueron afectadas por fuertes tormentas.

Construimos

- ✓ **UN BAÑO MODERNO Y UNA COCINA** para Miriam Jara.
- ✓ **UN POZO CIEGO** para Agustina González.
- ✓ **UNA RAMPA DE ACCESO Y UN CAMINERO** para Zunilda Machuca, mamá de un joven con discapacidad física.



Durante el 2018 seguiremos trabajando para mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores, tomando como referencia los ejes centrales establecidos en el plan de trabajo.
Objetivo 2018



MEJORANDO MI calidad de vida

Apoyo frente a casos graves y accidentes

Acompañamos a colaboradores que enfrentan enfermedades graves o accidentes propios o de familiares cercanos, situaciones que van más allá de sus posibilidades y demandan apoyo económico para una atención urgente y prioritaria. Durante el último año atendimos 13 casos de este tipo, demostrando nuestro apoyo y solidaridad de diferentes maneras:

- ✓ **DONACIÓN DE EQUIPAMIENTOS** (balón de oxígeno, aspirador de secreciones pediátrico, saturómetro pediátrico, audífono, silla de ruedas, cama hospitalar, entre otros).
- ✓ **DONACIÓN DE MEDICAMENTOS** para casos de accidentes y enfermedades graves o terminales.
- ✓ **APOYO ECONÓMICO** para solventar estudios médicos especializados que no son facilitados por IPS.
- ✓ **PERMISOS ESPECIALES** con goces de sueldo.



DERECHOS LABORALES

MEJORANDO MI calidad de vida



5 seminarios de finanzas personales



168 colaboradores participaron de los seminarios de finanzas personales



30 colaboradores participaron del consultorio financiero

Finanzas



Seminario de finanzas personales

Con el objetivo de proporcionar herramientas de salud financiera a nuestros colaboradores, realizamos 5 seminarios de finanzas personales durante el 2017.

En las charlas se trataron temas como el ahorro, planificación de gastos mensuales, manejo de deudas, entre otros.



Consultorio financiero

Para los casos de colaboradores sobreendeudados o con desórdenes financieros habilitamos un consultorio financiero que se encuentra disponible para todos los colaboradores de la Cadena. El mismo consiste en un asesoramiento profesional, personalizado y confidencial brindado por el Gerente de Control Financiero y un representante del área de RSCyS.



MEJORANDO MI calidad de vida



Para diversificar los ingresos

Para ayudar a nuestros colaboradores a diversificar sus ingresos familiares y así mejorar su calidad de vida, desarrollamos en conjunto con la Fundación Paraguaya 10 charlas de microfranquicias en las que se presentaron distintas marcas y productos que pueden ser comercializados a través de este modelo de negocios.



Participaron **158** colaboradores y familiares



10 charlas de microfranquicias

MICROFRANQUICIAS



DERECHOS LABORALES

Promoción de los derechos

Derecho a la educación:

Como cada año, entregamos kits escolares a los hijos e hijas de los colaboradores, a fin de contribuir con la educación de los pequeños.

Además al finalizar el año, los hijos e hijas de los colaboradores con promedio 5 participaron de un sorteo exclusivo, reconociendo así la excelencia y el acompañamiento de los padres.

Programa "Quien cuida no lastima"

Como empresa con un alto porcentaje de fuerza laboral femenina, no podríamos estar ajenos a la problemática de la violencia contra las mujeres. Esto nos motiva a mantener el programa "Quien Cuida no lastima" a través del cual realizamos asesoramientos, acompañamiento a colaboradoras que denuncian violencia doméstica a través de nuestros canales de denuncia, ciclos de charlas y capacitaciones para ayudar a nuestros colaboradores a tomar conciencia y acción ante las situaciones de violencia.

En alianza con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) implementamos la metodología "Empresa Segura - Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres" un programa de capacitación que consta de 6 módulos. Dos colaboradores fueron capacitados como monitores de estos talleres que abordan ciclo de la violencia, los costos económicos que genera la violencia, los daños sociales, grupos de apoyo y canales de denuncias, la construcción del género masculino y cómo construir masculinidades alternativas para evitar la violencia. Fueron certificados 149 colaboradores quienes culminaron el ciclo de talleres en los años 2016 y 2017.

MEJORANDO MI calidad de vida



522

kits escolares para hijos e hijas de los colaboradores



2 colaboradores fueron capacitados como monitores de talleres

149 colaboradores culminaron los talleres en el 2016 y 2017

Temas de talleres

- Ciclo de la violencia
- Costos económicos que genera la violencia
- Daños sociales
- Grupos de apoyo y canales de denuncias
- Construcción del género masculino
- Construcción de masculinidades alternativas para evitar la violencia

MEJORANDO MI calidad de vida



Durante el último año,

5 casos

de violencia doméstica fueron reportados a través de nuestros canales de denuncia, estos casos fueron guiados y acompañados por el área de RSCyS.



Prevenir la violencia hacia las mujeres es un compromiso asumido a través de nuestra participación en diferentes espacios: la Mesa de Derechos Humanos de la Red del Pacto Global Paraguay, la Red de Empresas del Semáforo y el Comité Impulsor del movimiento Heforshe en Paraguay.



SELLO EMPRESA SEGURA

En el año 2016 fuimos galardonados con el "Sello Empresa Segura - Libre de Violencia y Discriminación Contra las Mujeres" otorgado por el Ministerio de la Mujer que reconoció nuestro trabajo y las acciones que realizamos para prevenir y combatir la violencia y discriminación. Este sello tiene una vigencia de dos años (2016-2017).



DERECHOS LABORALES

Recreación y esparcimiento

En Farmacenter preparamos con mucho cariño los espacios de encuentro, integración y reconocimiento de colaboradores. Las principales actividades organizadas durante el año:

Enero

Entregamos regalos por el Día de Reyes Magos a todos los hijos e hijas de los colaboradores de la cadena.



Mayo

Preparamos premios especiales para nuestras madres. Ese mismo mes realizamos el Festejo del Día del Trabajador. Esta es una fecha clave en la que buscamos reconocer el esfuerzo y el compromiso de nuestro plantel. Este año realizamos además un torneo interno de fútbol: masculino y femenino; este certamen integró a todas las sucursales y oficinas.

MEJORANDO MI calidad de vida

Agosto

Compartimos un día en familia especialmente preparado para los niños, con show de payasos, juegos y una rica merienda. Además, en alianza con la Fundación Dequení, este año incorporamos al festejo un espacio de estimulación para niños y niñas en donde los padres e hijos construyeron instrumentos musicales, armaron títeres y contaron cuentos y compartieron así momentos inolvidables.

Diciembre

Celebramos una hermosa fiesta de fin de año en el Centro de Convenciones Mariscal López.

Orgullosos de nuestros atletas

Colaboradores de la empresa conforman un equipo de atletas que nos representan en numerosos eventos. Desde Farmacenter apoyamos y celebramos su entusiasmo y el espíritu deportivo que motiva a toda nuestra organización y fomenta el bienestar. La Cadena asume los costos de inscripción y participación en los eventos.

Participamos en 21 eventos deportivos durante el 2017

EQUIPO DE CORREDORES



FarmaRunners
56
colaboradores

EQUIPO DE CICLISTAS



FarmaBikers
25
colaboradores

Deportistas destacados



Feliciano Casal
Horacio Galeano
Liz Olmedo
Mirian Echeverría
Rosa Villalba

MEJORANDO MI calidad de vida



Reclutamiento, selección y promoción

Las pasantías de estudiantes universitarios son el principal sistema de reclutamiento y selección de recursos humanos. La mayor demanda de recursos humanos proviene de las sucursales, en especial de las nuevas.

En convenio con algunas universidades (Universidad Autónoma del Sur [UNASUR], Universidad María Auxiliadora, Instituto del Sol, entre otros) ofrecemos oportunidades laborales a estudiantes que cursan los últimos años de las carreras de administración o idóneos de farmacia. Durante el año realizamos ferias de empleo en estas instituciones.



157
personas realizaron pasantías



EN TOTAL

51
pasantes fueron contratados como colaboradores permanentes

287
personas contratadas durante el 2017



PLAN DE CARRERA

Para las vacancias generadas por la apertura de nuevas sucursales, aplicamos nuestra política de promoción interna brindando la oportunidad de hacer carrera a nuestros colaboradores.

Capacitaciones

Formación de los colaboradores

Nuestro programa de capacitación abarca la capacitación interna, externa y la realizada a través de proveedores. Contamos con un Director Médico que define las áreas de entrenamiento, desarrolla la planificación y verifica el contenido en conjunto con el área de capacitaciones de la empresa.

Los espacios de aprendizaje creados al interior de la empresa totalizaron 18.730 horas. Todos los colaboradores de la Cadena pasan por un plan de capacitación básico que incluye un taller en farmacología y una inducción a la empresa.



CAPACITACIÓN DE INDUCCIÓN



4
horas de duración



287
personas en cursos de inducción a la empresa

Todos los colaboradores de la Cadena pasan por un plan de capacitación básico que incluye un taller en farmacología y una inducción a la empresa.

ESPACIOS DE APRENDIZAJE PARA COLABORADORES



18.730
horas

ESPACIOS DE APRENDIZAJE DICTADOS POR PROVEEDORES

7.682 horas de capacitación sobre **45** temas

DERECHOS LABORALES

En convenio con empresas proveedoras e instituciones organizamos otras 7.682 horas de capacitación sobre 45 temas diferentes (Hipertensión, diabetes, cuidados de la piel, nutrición, higiene bucal, entre otros). Son cursos organizados en exclusividad para nuestra Cadena con A.J.Vierci, Abbott, Atache, Avene, Beiersdorf, Bellcos, Bioderma, CAFAPAR, Colgate Palmolive de Paraguay, Energy Suplementos, Fapasa, Garden House, Genomma, Hada Labo, Heisecke, Indufar, Sanofi, Unilever, MSPyBS y la Universidad Americana.

Por otra parte, se concretaron capacitaciones externas, con la participación de nuestros colaboradores en seminarios, eventos y entrenamientos destacados a nivel nacional. Los principales eventos fueron: Convefarma 2017, Marketing Trends 2017, Charla con Douglas Petersen, Foro Internacional de ventas, Marketing digital, Conferencia: Paraguay en camino a la OCDE, Exponegocios, Congreso de RSE, entre otros.

CAPACITACIONES EXTERNAS



**Seminarios
Eventos
Entrenamientos**



INDICADORES DE CAPACITACIÓN



27.477

horas de capacitación por cantidad de participantes



25

horas de capacitación en promedio por colaborador



Primer Seminario de Actualización Científica

El 17 de noviembre organizamos por primera vez un Seminario de Actualización Científica para colaboradores. El evento se realizó en el salón auditorio de la UIP en Asunción, durante el cual se abordaron temas de gran importancia, como: "Diabetes" a cargo del Dr. Santiago Gallo; "Hipertensión Arterial", de la mano del Prof. Dr. Jorge Solano López, y "Salud Femenina", con la disertante Dra. Karen Díaz. La jornada fue exclusiva para profesionales farmacéuticos de la Cadena.



Capacitaciones en derechos humanos y responsabilidad social

A nivel interno se desarrollaron también los talleres del Programa "Quien cuida no lastima" para capacitar a nuestros colaboradores en la prevención de la violencia hacia las mujeres y sobre nuevas masculinidades no violentas. También se realizaron los talleres sobre salud sexual y reproductiva que iniciaron a partir del Proyecto "Farmacenter, cuidando la salud sexual y reproductiva" para prevenir embarazos adolescentes no planificados.





Pasantías y voluntariado

Desde noviembre de 2015 mantenemos un convenio con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTESS) y Plan Paraguay para brindar oportunidades de pasantías a jóvenes del Proyecto Sape'a. Este año 5 jóvenes, realizaron pasantías en nuestras sucursales.

En lo relativo al voluntariado corporativo, la Cadena participó del Programa OGA de la Fundación Teletón. De esta manera, 35 voluntarios que representaron a nuestra empresa ayudaron durante 14 horas a construir 2 rampas, 7 barras de apoyo y 7 sillas para baños en casas de las familias de niños y niñas con discapacidad.



Sape'a: Derecho a la educación y a un trabajo decente para adolescentes y jóvenes de zonas rurales de Paraguay, permitió a jóvenes de Paraguari, Caaguazú, San Pedro y Guairá realizar pasantías en las sucursales de la empresa

PASANTIA
5
jóvenes



Principio 5. Las empresas deben de apoyar la erradicación del trabajo infantil.

En Farmacenter apoyamos la erradicación de todas las formas de trabajo infantil y respetamos el cumplimiento de las leyes de trabajo vigentes, así mismo, apoyamos programas que protegen a los niños y niñas, que luchan por ampliar sus oportunidades educativas.



NO CONTAMOS CON TRABAJO INFANTIL EN NUESTRA EMPRESA. APOYAMOS LA PROMOCIÓN Y EL RESPETO DE LOS DERECHOS DEL NIÑO Y LA NIÑA A TRAVÉS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA QUE ESTABLECE EN SU ART. 52 LA EDAD MÍNIMA DE 14 AÑOS PARA COMENZAR A TRABAJAR



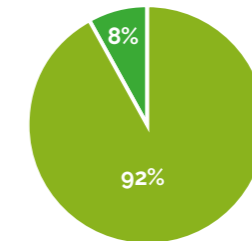
Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Cultura inclusiva

En Farmacenter apoyamos el desarrollo de una cultura inclusiva, promovemos el respeto a la mujer luchando contra la violencia que pueda afectar a ella, a sus hijos, su familia, su comunidad y lugar de trabajo, la inclusión de personas con discapacidad y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Plan de accesibilidad de sucursales

Nuestra meta para el 2017 fue continuar con el plan de accesibilidad en sucursales. Las 17 nuevas sucursales instaladas durante el año ya fueron diseñadas y habilitadas con criterios inclusivos. De las anteriormente habilitadas, nos restan solo 8 sucursales que serán adecuadas durante el 2018.



Avance en el plan de accesibilidad

- Sucursales inclusivas
- Sucursales a ser adecuadas

Plan de Igualdad

Durante este periodo desarrollamos un diagnóstico y un plan de igualdad, aplicando la Guía elaborada por la Mesa de Igualdad de Oportunidades del Comité Impulsor de #HeforShe, de la que formamos parte. Como parte de este trabajo logramos formular y poner en práctica una política de marketing sobre equidad de género que nos compromete a llevar el compromiso hasta nuestras estrategias comerciales.

El plan busca colaborar con una cultura inclusiva, sin discriminación, garantizando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mundo laboral.

Pasos para elaborar el Plan de Igualdad

- 1 Realizamos un autodiagnóstico de la empresa.
- 2 Elaboramos nuestro Plan de Igualdad.
- 3 Realizamos el monitoreo y evaluación para la mejora continua.

Mensajes de sensibilización

Durante este año enviamos mensajes de sensibilización a nuestros públicos internos para mejorar la atención a adultos mayores, embarazadas y personas con discapacidad en nuestras sucursales.

ESTAN INCLUIDAS laboralmente



2
personas con discapacidad

Nuestra Política de marketing responsable

No implementamos publicidades sexistas, promoviendo una vida social igualitaria

50%
de la plana gerencial es femenina



¡SÉ UN AMIGO REAL, CUIDA LO QUE IMPORTA!

En el mes de la amistad lanzamos la campaña ¡Sé un amigo real, cuida lo que importa! e invitamos a nuestros colaboradores a celebrar las amistades sanas, aquellas que nos ayudan a crecer y desean nuestro bienestar, sin discriminación, con igualdad y tolerancia.



MEDIO AMBIENTE

Utilización de agua y energía
Plan de gestión de residuos
Campañas a favor del medio ambiente





MEDIO AMBIENTE

En Farmacenter queremos contribuir de manera positiva a nuestro entorno y sumar al desarrollo de la sociedad de forma responsable para no comprometer los recursos de las generaciones futuras. Apostamos a la mejora continua de todos nuestros procesos de manera a disminuir el impacto ambiental que nuestras operaciones pudieran causar.

Implementamos un plan para la reducción y el aprovechamiento de nuestros recursos por medio del cual racionalizamos el uso de insumos, agua y energía, y donamos equipos informáticos en desuso o muebles de las sucursales que se remodelan a nuestros colaboradores o entidades que los puedan seguir aprovechando.

A continuación destacamos las acciones más relevantes en favor del medio ambiente.



Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Utilización de agua y energía

El consumo de energía eléctrica se realiza en todas las oficinas y sucursales. Una parte importante de las sucursales ofrece atención las 24 horas.



Agua	
2015	76.609.559
2016	97.834.344
2017	98.664.360

Valores expresados en Guaraníes



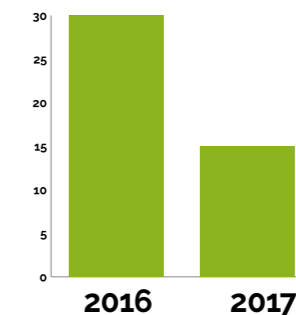
Energía	
2015	1.916.045.756
2016	1.829.255.948
2017	2.007.823.360

Valores expresados en Guaraníes

Plan de gestión de residuos

Desde el 2016 iniciamos un plan de recolección de materiales que podrían recuperar su valor y ser reutilizados. Identificamos artículos claves relacionados con nuestro negocio: cartón, equipamientos de oficina y equipos informáticos. También recolectamos productos farmacéuticos próximos a vencer, pilas y baterías y desechos punzocortantes incluyendo basuras patológicas que son tratadas y depositadas correctamente por un proveedor certificado.

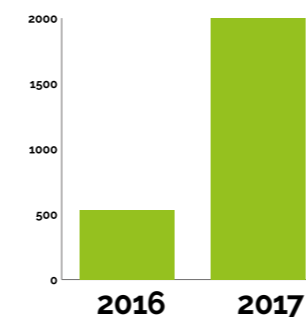
Toneladas de Cartón



En el 2017 **15,5 toneladas**

30 toneladas en el 2016

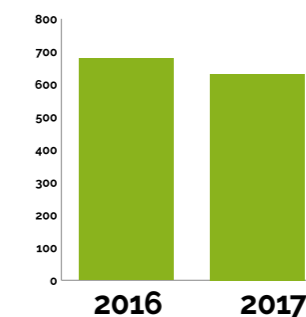
Productos dañados o desechados (Farmacéuticos y no farmacéuticos)



En el 2017 **2081 kilos**

531 kilos en el 2016

Desechos patológicos



En el 2017 **631 kilos**

679 kilos en el 2016

MEDIO AMBIENTE



Principio 8. Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Hogares e instituciones recibieron productos retirados de las sucursales en buen estado: artículos para bebés, bijouterie, productos de belleza, entre otros. Las instituciones fueron:

- Casa Rosa María
- Cruz Roja Paraguaya
- Hogar Dulce Semillita
- Hogar Santa Teresita
- Asociación de Mujeres Recicladoras del Bañado Norte



Los **equipos informáticos** en desuso fueron donados a la Asociación de recicladoras de Bañado Sur de Asunción.

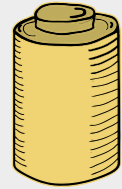


Reutilizamos **cajas de cartón** para la distribución de insumos de limpieza a nuestras sucursales.



Los **muebles, equipos y artículos de sucursales** remodeladas donamos a nuestros colaboradores.

CAMPAÑA ¿YA TE PUSISTE LAS PILAS?



A través de la campaña recolectamos las pilas utilizadas en las sucursales, oficinas o casas de nuestros colaboradores para desecharlas correctamente a través de un proveedor certificado. Este año recolectamos 188 kg de pilas.

Campañas a favor del medio ambiente

Apoyamos diversas iniciativas de organizaciones que trabajan para una mayor conciencia ambiental:



Día Mundial sin Auto

Los FarmaBikers pedalearon por Asunción buscando visibilizar otra forma de movilidad más sana y respetuosa con el medio ambiente.

Día Mundial del Medio Ambiente

Difundimos un video con las acciones de nuestra Cadena con buenas prácticas.

La Hora del Planeta

Colaboramos con la promoción de la iniciativa a través de nuestras redes.



Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



✓ **CBIAMOS EL USO DE DETERGENTES regulares por detergentes biodegradables.**

✓ **DEJAMOS DE UTILIZAR JABÓN EN POLVO.**

✓ **CBIAMOS LA UTILIZACIÓN DE PAPEL HIGIÉNICO BLANCO en los sanitarios de nuestras sucursales por papel de pulpa natural o ecológico.**

✓ **CBIAMOS LAS TOALLAS DE PAPEL POR SECADORES ELÉCTRICOS en nuestras oficinas y sucursales; a excepción del área de suministro.**

✓ **IMPLEMENTAMOS CONTROLES SOBRE EL PEDIDO DE INSUMOS para optimizar recursos.**

✓ **EL 90% DE NUESTRAS IMPRESORAS A CHORRO FUERON REEMPLAZADAS por impresoras láser.**

✓ **CARTUCHOS DE TINTA, TONERS VACÍOS Y CINTAS MATRICIALES USADOS son retirados por un proveedor certificado para su disposición final.**

✓ **TODAS LAS BOLSAS UTILIZADAS EN NUESTRAS SUCURSALES para empaque son biodegradables**

✓ **UTILIZAMOS LUCES LED Y LÁMPARAS DE ILUMINACIÓN DE BAJO CONSUMO en todas nuestras oficinas y sucursales.**





ANTICORRUPCIÓN

Promoción del Código de Etica

ANTICORRUPCIÓN

Como parte del trabajo que venimos realizando y con el fin de aumentar la confianza de nuestros colaboradores, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades, es que actualizamos y fortalecemos continuamente todos aquellos aspectos que contribuyen y garantizan la transparencia en nuestro accionar.

Tomar día tras día las decisiones correctas para alcanzar y superar las expectativas

de nuestros clientes, no es una decisión aislada que pueda ser llevada a cabo por una sola persona, es una responsabilidad de todos y cada uno de los que hacemos de Farmacenter una empresa reconocida por su vocación de servicio, calidad, transparencia y trayectoria.

En este apartado compartimos algunas prácticas en materia de anticorrupción.



Principio 10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Somos una empresa líder en el mercado farmacéutico, orientados a satisfacer las necesidades de cuidado y de salud de las personas, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Realizamos nuestras operaciones con prudencia, generando las utilidades, el crecimiento de forma organizada y controlada, de manera tal a lograr el éxito duradero y sustentable que beneficie a nuestros clientes, colaborado-

res e inversionistas, contribuyendo así a la fuerza económica y el desarrollo de la comunidad.

Nuestro principal marco de referencia es la legislación nacional en el ámbito de lo laboral, tributario y comercial. Si una ley entra en conflicto con nuestro código de ética interno, la ley prevalece; si una práctica empresarial local entra en conflicto con nuestro código, nuestro código prevalece.

Establecemos relaciones comerciales con proveedores que demuestran una conducta ética: No asumimos ningún tipo de compromiso ni parcialidad con respecto a un proveedor, debiendo siempre privilegiar parámetros de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto favorables para Farmacenter. Ningún colaborador nuestro debe recibir beneficios personales a raíz de las negociaciones comerciales con los proveedores.



Promoción del Código de Ética

Orientamos nuestras acciones bajo valores éticos y morales como pilares fundamentales de nuestra actividad, establecidos y comunicados a través del Código de Ética. Este código fue revisado y actualizado durante el 2016.

Para promover esta cultura de honestidad y transparencia realizamos capacitaciones del Código de Ética a todos nuestros públicos internos y desarrollamos, en coordinación con las gerencias, una campaña para remarcar sus principios y objetivos, los principales temas que aborda, los canales de denuncia habilitados, los miembros y funciones del Comité de Ética, así como las condiciones establecidas para la confidencialidad de las denuncias. Esta capacitación también forma parte del Taller de Inducción que reciben todos los nuevos colaboradores en los que se le entrega a cada uno de ellos un ejemplar impreso del Código de Ética.

Instamos a nuestros colaboradores a prestar especial atención al cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Código de Ética y ante cualquier trasgresión al mismo, el colaborador deberá acudir a los mecanismos de denuncia establecidos por el directorio.



Durante este año recibimos

9

denuncias

Las mismas fueron analizadas y resueltas por el Comité de Ética.

Capacitaciones sobre el código de ética forman parte del taller de inducción

Temas:

- Principios y objetivos.
- Principales temas que aborda.
- Canales de denuncia habilitados.
- Miembros y funciones del Comité de Ética.
- Confidencialidad de las denuncias.

Mecanismos de denuncia



Buzón de sugerencias ubicado en las sucursales.

Buzón de denuncias ubicado en la sala de capacitaciones de la oficina corporativa.



Correo electrónico: etica@farmacenter.com.py



Número telefónico habilitado exclusivo para denuncias (mensajes de textos, whatsapp o llamadas): (0976) 580 340.



Línea directa de comunicación con miembros del directorio: (0971) 270 641, (0971) 270 881.

METAS 2018

RSCyS

Profundizar el análisis, involucrando a las gerencias, sobre los impactos de nuestras operaciones y los aspectos prioritarios para nuestros públicos de interés.



Derechos Humanos

Seguir trabajando en la campaña para prevenir embarazos adolescentes no planificados a través del acceso a información.

La meta es lograr 900 colaboradores capacitados durante el 2018.

100% de nuestras sucursales incorporadas al plan de accesibilidad.

Elaborar y difundir de manera interna un protocolo inclusivo (manual con recomendaciones sobre atención al cliente con discapacidad).

METAS 2018



Derechos Laborales

Continuar creciendo en cantidad de sucursales, lo que demandará el reclutamiento, capacitación y promoción de nuestros recursos humanos.

Desarrollar nuevas soluciones para indicadores del programa Mejorando mi Calidad de vida para los ejes trabajados y dar continuidad a las acciones ya implementadas.

Seguir trabajando para eliminar la violencia hacia las mujeres como una forma de apoyar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



Medio Ambiente

Desarrollar e implementar una campaña de concienciación interna.

Fortalecer el plan de gestión de residuos y reutilización a través de la cuantificación de materiales y recursos y la elaboración de políticas de ahorro y reutilización.

Seguir apoyando iniciativas ciudadanas que buscan aumentar la conciencia del cuidado del medio ambiente.



Anticorrupción

Seguir promoviendo los principios del Código de Ética y los canales de denuncia que faciliten la detección de casos que deban ser considerados.



Farmacenter
Cuidemos lo que importa