

Comunicación de involucramiento (COE)

Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

Declaración de apoyo a los Principios del Pacto Global

Como Director Ejecutivo del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (Centro RS) y teniendo en cuenta que la labor de nuestra organización tiene como principal compromiso la promoción, articulación y generación de conocimiento en torno a la cultura de la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medioambiente y temas afines, me dirijo a nuestros grupos de interés con el fin de reafirmar que el Centro RS apoya los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, divididos en Derechos humanos, Asuntos laborales, Medioambiente y Lucha contra la corrupción.

El presente documento tiene el ánimo de informar a nuestros grupos de interés sobre las acciones emprendidas por el Centro RS en el 2017 en relación con los Diez Principios del Pacto Global. La Comunicación es introducida por un breve **Perfil** de la organización, para luego dar pie a las acciones y estrategias en la materia, discriminadas según las áreas que componen la organización; a saber, **Encuentros RS, Revista RS, Formación y Articulación**, y se incluye además una serie de prácticas sobre la participación de representantes de la organización en **Eventos destacados**, en relacionadas con los mencionado principios.

El documento concluye con una **Proyección** sobre cómo desde el siguiente año (2018), el Centro RS seguirá contribuyendo a promover los Principios del Pacto Global entre sus grupos de interés.

Por último, deseo manifestar nuestro compromiso de compartir esta comunicación con todos nuestros grupos de interés y divulgarla a través de nuestros canales informativos para disposición de la sociedad en general.

Atentamente,



Erick Pichot Restrepo
Director Ejecutivo
Centro RS

1. Perfil del Centro RS

El Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (Centro RS) es una entidad articuladora, sin ánimo de lucro, creada para facilitar relacionamiento, alianzas, sinergias y oportunidades, entre los sectores público, privado y la sociedad civil, enfocada en crear valor.

A través de las áreas de Comunicación & Publicaciones, Encuentros RS y Gestión del Conocimiento, el Centro RS aporta a la construcción de una sociedad incluyente con programas y acciones que sirven para promover la cultura de la responsabilidad social y la sostenibilidad. Promueve, fomenta, implementa y divulga proyectos, actividades y acciones que contribuyen al desarrollo sostenible, con énfasis en los sectores social, ambiental y económico.

Con el propósito de brindar nuestra experiencia y conocimiento y enfocados en impactar positivamente los resultados corporativos, de competitividad y sostenibilidad de las empresas, generamos constantemente propuestas de trabajo conjunto.

2. Encuentros RS

Se trata de una de las herramientas más fuertes y consolidadas del Centro RS, la cual contribuye a generar diálogos constructivos entre sectores, organizaciones y líderes frente a temas relevantes para la sostenibilidad y trascendentes para la realidad nacional.

En ellos se reúnen a expertos y líderes destacados de cada tema para construir y reflexionar, tanto entre ellos como con los asistentes. Se trata de eventos gratuitos y abiertos al público, que cuentan con una agenda académica robusta y con espacios de relacionamiento.

Los encuentros amplían, en un espacio presencial, las temáticas centrales de la Revista RS.

a. IV Encuentro de inversión Responsable & Sostenible: Una mirada latinoamericana.

Por cuarto año consecutivo, el Centro RS llevó a cabo la iniciativa más importante en materia de inversión responsable, que reunió a importantes líderes empresariales, inversionistas y a expertos a reflexionar sobre los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión y su importancia para el desarrollo sostenible.

En esta oportunidad, el encuentro tuvo como propósito generar conocimiento entre los inversionistas sobre cómo se está aplicando este concepto en Latinoamérica y qué impacto está generando en la región y su propósito de alcanzar un equilibrio económico, social y ambiental.

Sus propósitos principales para la cuarta versión fueron:

- Dar guía frente a cómo deben las empresas comunicar sus políticas en gobierno corporativo, estrategias sociales y ambientales a inversionistas.
- Profundizar en la relación de la inversión responsable con la rentabilidad y el riesgo.
- Destacar el rol del gobierno corporativo y de los CFO con la inversión responsable.

Se llevó a cabo el 31 de octubre en el Gran Salón del Club El Nogal de Bogotá durante una jornada de 7.00 a.m. a 4.30 p.m.



Principios: Entendiendo la responsabilidad social como todas aquellas acciones que van más allá de la ley y que buscan contribuir con el desarrollo sostenible y partiendo del hecho de que esta iniciativa consiste, por parte del Centro RS, en evidenciar cuáles son aquellas organizaciones que se destacan por inversiones responsables, esta acción se enmarca en los principios 1 de derechos humanos, 9 de medio ambiente y 10 de anti-corrupción.

Medición: El IV Encuentro RS en inversión responsable contó con una asistencia de más de 270 personas y 27 panelistas y/o conferencistas. El evento estuvo acompañado con una edición especial de la Revista RS sobre el tema. Se divulgó en el portal de noticias (www.centrors.org) y se compartió por todas las redes sociales del Centro RS, adicionalmente, se hizo una transmisión en directo por Facebook live en el que contamos con una audiencia de más de 5000 personas. Tendencia en Twitter con el *Hashtag* #InversiónSostenible. Después del evento se realizó un resumen virtual del evento, que se distribuyó entre la base de datos del Centro RS, compuesta por más de 6.200 registros. En la próxima edición de la revista que tendrá un tiraje aproximado de 7500 ejemplares, se publicará un resumen del encuentro.

3. Revista RS

La **Revista RS** es una de las principales herramientas del Centro RS. Es una publicación especializada en responsabilidad social y sostenibilidad, con diez años de circulación. Está dirigida principalmente al sector privado, en especial a líderes y

tomadores de decisión de empresas, como presidentes, gerentes, encargados de áreas de RS, entre otros, aunque su público objetivo también abarca al sector público, ambiental, académico y social. Tiene un tiraje de entre 5.000 y 7.500 ejemplares, dependiendo de la edición, y se dirige a una robusta base de datos de importantes organizaciones y personalidades de los sectores mencionados anteriormente. Cuenta además con un portal de noticias, www.centrors.org, donde también se encuentra información de la revista impresa, así como cada una de las ediciones en formato PDF.

La Revista RS salió con 3 ediciones éste año, con un promedio de 100 páginas cada una, y se enfoca en general en temas relacionados con responsabilidad social, sostenibilidad y medioambiente.

Principios: La publicación aborda temas relacionados con los principios del Pacto Global; por ende, esta acción se enmarca en los **diez principios** que componen el pacto.

Las siguientes son las ediciones publicadas en el 2017:

✓ **Ediciones tradicionales:**

a. **Cambio climático: Reto global empresarial**

En la edición 83 de la revista, que circulo en abril, para resaltar, se publicó entre muchas otras, una entrevista con Adriana Soto, Directora de The Nature Conservancy. El artículo se tituló *Reforestación: menos vulnerabilidad y más agua*, el cual se enfocó en la incidencia del cambio climático en la disponibilidad del recurso hídrico en Colombia. Adicionalmente, conto con un resumen del último Encuentro RS llevado a cabo antes de ésta publicación, enfocado en *Inversión Responsable para Inversionistas Responsables* que se realizó en el mes de noviembre de 2016.

Medición: Ésta edición tuvo un tiraje de 6000 ejemplares y fue distribuida a nuestra base de presidentes, gerentes y altos directivos de empresas colombianas, base de suscriptores del Centro RS, aliados, gestores e igualmente distribuida durante nuestro último Encuentro RS. Está disponible además para consulta en la página web del Centro RS www.centrors.org

b. **Ciudades inteligentes y sostenibles**

En la edición 84 de la revista, que circulo en junio, se publicó una entrevista con Federico Gutiérrez, Alcalde de Medellín. El artículo se tituló *Medellín avanza hacia la movilidad sostenible*, ésta ciudad ha recibido diversos reconocimientos por sus avances en temas de educación, infraestructura y desarrollo. En diálogo con la Revista RS el alcalde de la capital Antioqueña,

comparte su visión sobre los retos de la ciudad en relación con el desarrollo sostenible. Por otra parte, y como invitado destacado, se incluyó una entrevista con Gustavo Galvis Hernández, Presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones -Andesco-. El artículo se tituló *Liderazgo y Sostenibilidad: Una ruta para las empresas* quién gracias a su amplia experiencia en el liderazgo de diversas empresas estatales y del sector privado, ha comprendido como se pueden promover transformaciones positivas para la gestión de las organizaciones desde la dirección corporativa.

Medición: Ésta edición tuvo un tiraje de 7000 ejemplares, fue lanzada y distribuida durante el congreso de Andesco en Cartagena, adicionalmente fue distribuida a nuestra base de presidentes, gerentes y altos directivos de empresas colombianas, base de suscriptores del Centro RS, aliados, gestores e igualmente distribuida durante nuestro último Encuentro RS de Inversión Responsable & Sostenible. Está disponible además para consulta en la página web del Centro RS www.centrors.org

c. **Inversión responsable & sostenible: Una mirada latinoamericana**

La edición 85 de la Revista RS, que circulo en octubre de 2017, se publicó un artículo de la autoría de Rocco D'Urso, Jefe de Soluciones de Índices, e Jvan Gaffuri, miembro del equipo de Servicios de Sostenibilidad, ambos de RobecoSAM, quienes hablaron sobre el impacto que se espera tenga el Índice MILA en Latinoamérica en su artículo titulado *El índice MILA y la Inversión Sostenible en Latinoamérica*. Ellos, expertos destacados en materia tanto de inversión, índices y sostenibilidad en conversación con la Revista RS brindan un contexto importante en materia de inversión responsable en el mundo y la importancia de los índices de sostenibilidad en las decisiones de inversión, en particular el índice MILA, que fue lanzado éste año con el fin de proveer guía a los inversionistas con respecto al desempeño de las empresas más sostenibles de Latinoamérica, así como su utilidad para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la región.

Por otra parte y dentro de los artículos publicados en esta edición, como protagonista de nuestra portada, Luis Fernando Rico, Gerente General de Isagén, se incluyó su artículo titulado *Liderazgo, Entrega y Compromiso: La historia de Luis Fernando Rico*, para él, el tema de inversión responsable debe hacer parte de la estrategia corporativa y fortalecer la gestión sostenible de las compañías. En diálogo con la Revista RS, comenta cuáles han sido sus principales logros y cómo espera ser recordado luego de terminar su labor en una de las empresas más importantes del país.

Medición: Ésta edición tuvo un tiraje de 7500 ejemplares, fue lanzada y distribuida durante el Encuentro RS de Inversión Responsable y Sostenible en

Bogotá, adicionalmente fue distribuida a nuestra base de presidentes, gerentes y altos directivos de empresas colombianas, base de suscriptores del Centro RS, aliados. Está disponible además para consulta en la página web del Centro RS www.centrors.org

✓ Casos RS:

Durante éste año fueron protagonistas de los Casos RS:

- **Centro Comercial Palatino**, *Calidad Humana y sentido ambiental, bases para un buen liderazgo*. Edición 83.
- **Universidad EAN**, *El liderazgo se proyecta desde el ejemplo*. Edición 84.
- **P&G**, *Liderazgo y propósito, los faros de la sostenibilidad corporativa*. Edición 85.

Una de las secciones más relevantes con la que cuenta la revista, son los Casos de Responsabilidad Social –Casos RS-, que son el resultado del análisis de la estrategia de RS de las compañías, las cuales son seleccionadas en nuestro Comité de Redacción por ser consideradas como modelos representativos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad en el país y por llevar a cabo acciones relacionadas con los diez principios del Pacto Global. Se trata de un trabajo completamente editorial e independiente, desarrollado por el equipo periodístico de la publicación, cuyo contenido se adelanta a través de una matriz diseñada especialmente por la revista, con la asesoría de los miembros del Consejo Asesor Editorial.

Cada caso está compuesto por tres partes:

- a. Entrevista con el líder de la organización, con quien se entabla una conversación sobre la manera como la compañía aplica su política de RS, sus 7 fortalezas y oportunidades de mejora en este aspecto, entre otros temas relacionados con la naturaleza de la empresa.
- b. Estrategia de RS. Por medio de una matriz, diseñada por la Revista RS, se analizan y mencionan los resultados, iniciativas y programas más representativos de la estrategia de RS de la organización en seis ámbitos: Gobierno Corporativo, Relación con la comunidad, Medioambiente, Público interno, Aprovisionamiento responsable y Asuntos de los consumidores (dependiendo del tipo de organización algunos ámbitos no se incluyen).
- c. Opinión de los grupos involucrados. En esta sección se obtienen los testimonios de seis grupos involucrados, relacionados con los ámbitos de la estrategia. Podrían ser aliados, beneficiarios, empleados, etc., quienes dan cuenta de la relación con la organización y cómo contribuyen y/o se benefician de las acciones de RS.

Principios: Para que estas organizaciones figuren en los Casos de Responsabilidad Social sus estrategias de responsabilidad social deben estar relacionadas con los principios del Pacto Global. Esta acción por ende se encuentra en el marco de los diez principios del pacto.

Medición: Cada una de las ediciones de la Revista RS del año contiene un caso de responsabilidad social.

4. Apoyo metodológico y temático para espacios de formación

El Centro RS pretende promover la transferencia de conocimiento y visibilizar las buenas acciones que las organizaciones están desarrollando.

De esta forma, dentro de las alianzas que realiza, se programa el desarrollo de espacios de formación, con el objetivo de actualizar y fortalecer el conocimiento en referencia a lineamientos, metodologías, prácticas y herramientas de sostenibilidad.

Los siguientes son algunos de los escenarios que desarrolló el Centro RS:

a. Conversatorios con Grupos de Interés de Isagén: Informe de Gestión 2016

De los anteriores espacios se llevó a cabo un conversatorio sobre el Informe de Gestión 2016 en las instalaciones de ISAGEN – Medellín el día 31 de agosto de 2017 dirigido a sus grupos de interés. El objetivo principal fue propiciar una conversación con los contenidos y la estrategia de socialización del Informe de Gestión 2016 para fortalecer el proceso de rendición de cuentas.

Dirigida a: grupos de interés, clientes, proveedores, trabajadores, organizaciones de la sociedad civil, comunidad de conocimiento, y gremios y asociaciones.

Para este ejercicio se contó con el apoyo del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (Centro RS), a través de la participación de su Presidente, Erick Pichot, quien acompañó este conversatorio moderando el ejercicio.

b. Capacitación sobre la importancia de los reportes de sostenibilidad como herramientas de gestión para las organizaciones

El segundo espacio es una capacitación sobre la importancia de los reportes de sostenibilidad como herramientas de gestión para las organizaciones, y está dirigido a los directivos de ISAGEN.

Principios: Debido a las temáticas abordadas en los apoyos metodológicos y de formación, ésta acción se enmarca en los diez principios del pacto global.

Medición: los conversatorios y capacitación tuvieron una duración de un día y conto con la asistencia de más de 20 personas.

5. Otros espacios de reflexión y diálogo, experiencias nacionales e internacionales

Teniendo en cuenta que el equipo del Centro RS está conformado por expertos en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y cuenta además con un medio de comunicación (la Revista RS), sus miembros suelen ser invitados a diversos eventos sobre estas temáticas, con el fin de que compartan con distintas audiencias su conocimiento y experiencia en el tema o como cubrimiento periodístico. La información obtenida en estos encuentros suele ser divulgado en los medios de comunicación del Centro RS.

a. Invitado: Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial. Especializaciones Derecho Comercial y Derecho y Empresa, Universidad de La Sabana. (2017).

El Centro RS fue invitado a participar en una cátedra de Responsabilidad Social Empresarial de dos especializaciones.

Principios: Ésta acción de dictar una cátedra en la universidad, enmarca de manera global los diez principios del Pacto Global, debido a que el Centro RS está ampliando el conocimiento de la Responsabilidad Social desde todos sus ejes de desarrollo como lo son derechos humanos, ámbito laboral, medio ambiente y anti-corrupción.

Medición: Se desarrolló durante 16 horas a dos grupos, cada uno de 14 estudiantes.

b. Invitado ponente: Foro “La RSE es noticia”, Cemefi. Ciudad de México, D.F. México. (2017).

Erick Pichot, Director Ejecutivo del Centro RS, estuvo presente en el Evento de RedAmérica y fue ponente en el foro “La RSE es noticia” como representación del Centro RS, evento que se llevó a cabo en el mes de mayo en Ciudad de México, México, durante tres días. Éste evento reunió a los principales líderes de diversos sectores para dialogar sobre los principales desafíos del desarrollo sostenible en la América Latina.

Principios: El Centro RS a través de su principal herramienta de comunicación, la Revista RS, contribuye a divulgar todos los proyectos y casos de éxito en las empresas, la acción se enmarca en los mencionados diez principios.

Medición: Éste fue un evento que reunió a más de 3000 personas.

c. Moderador Foro: “Desarrollo de Negocios Inclusivos con impacto social, una herramienta para la toma decisiones”. Cecodes. Bogotá, Colombia (2017).

El equipo del Centro RS estuvo presente en el foro y lanzamiento de la cartilla para el desarrollo de negocios inclusivos documento realizado por CECODES-Desarrollo Sostenible en donde se recopilan las lecciones aprendidas de la experiencia en el desarrollo e implementación de Negocios Inclusivos en Colombia por esta organización. En representación del Centro RS, Erick Pichot fue moderador de uno de los foros sobre la importancia de los Negocios

Inclusivos y su contribución al desarrollo de los territorios en el país y de las comunidades de bajos ingresos, así como la importancia de la vinculación del sector empresarial y todos los actores de la sociedad, quienes pueden ser gestores efectivos de los impactos sociales.

Principios: Teniendo en cuenta que el foro se enfocó en los negocios inclusivos y la contribución al desarrollo territorial y las comunidades de bajos recursos, ésta acción estaría tocando los principios 1 y 6 de derechos humanos y ámbito laboral.

Medición: Éste fue un evento que conto con más de 50 asistentes.

d. Invitado Conferencista “La RS, estrategia de relacionamiento entre medios de comunicación y empresas”. Yopal, Casanare. Colombia (2017).

e. Dirección Reconocimiento Alas20 Colombia (2017).

Éste año fue la tercera versión de la Ceremonia de Reconocimiento de las compañías ganadoras de Alas20 Colombia, se realizó en Bogotá el 31 de octubre, en El Gran Salón del Club El Nogal.

Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad –Centro RS- en alianza con GovernArt y Vigeo , organizaron en Colombia la Agenda de Líderes Sustentables 2020 (ALAS20), la única iniciativa latinoamericana que evalúa, califica y reconoce de forma integral la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo e informaciones responsables de empresas e inversionistas. Alas20 se lleva a cabo en países como Chile, Perú, México, Brasil y Colombia.

Principios: Debido a la naturaleza del reconocimiento y de sus categorías para la selección y entrega de galardones, ésta acción enmarca los principios 1, 2 y 10 de Derechos humanos y Anti-corrupción.

Medición: A la ceremonia de reconocimiento asistieron más de 40 personas. Los resultados de la premiación son divulgados en la Revista RS, que cuenta con un tiraje de 7500 ejemplares y a través de redes sociales.

6. Participación en eventos destacados

El Centro RS ha participado en diferentes espacios para promover la cultura de la responsabilidad y la sostenibilidad, como:

a. Jurado:

- ✓ Jurado Premio a la Responsabilidad Social Empresarial Comfamiliares Huila, 2017.
- ✓ Jurado Premio Camacola la Responsabilidad Social, 2017.
- ✓ Jurado Premio ANDESCO a la Responsabilidad Social (2017).

b. Reconocimiento:

- ✓ **Reconocimiento latinoamericano del Centro Mexicano de filantropía, Cemefi, a la Revista RS, como medio socialmente responsable (2017).**

El Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México otorgaron al Centro RS y la Revista RS el 'Reconocimiento al compromiso en la difusión de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica'.

El premio fue entregado al termino del panel "La RSE sí es Noticia", que se realizó en el marco del "X Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables – RSE 360°: contexto, agenda y desafíos", llevado a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Entre los aspectos evaluados por el jurado que otorgó el galardón, se destaca el impacto generado por la Revista RS que desde hace 10 años ha estado liderando la conversación sobre los temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad en el país.

Principios: Debido a que la revista trata todos los temas que abarcan la responsabilidad social y sostenibilidad, aplica los diez principios de Pacto Global pero puntualmente esta acción puede estar enfocada en la el principio 1 de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Medición: Durante tres días este evento reunió a los principales líderes de diversos sectores para dialogar sobre los principales desafíos del desarrollo sostenible en la América Latina.

7. Proyección

El Centro RS tiene como objetivo principal para el 2018 continuar con su labor como centro de pensamiento, en el que pueda propiciar espacios para la generación del conocimiento en torno a la cultura de la sostenibilidad y la responsabilidad social, basándose siempre en los pilares de los Principios del Pacto Global.

Mediante las herramientas de acción como las publicaciones RS, los encuentros RS, formación RS y conexiones RS, queremos continuar con nuestra estrategia para tocar a diversas organizaciones, tanto del sector privado como del público, sociedad civil y academia, para que dentro de su gestión incluyan los diez principios y de esa forma contribuyan con una Colombia sostenible e igualmente mejoren sus políticas en responsabilidad social.

El Centro RS pretende:

- ✓ Fortalecer sus canales de comunicación virtuales de tal manera que pueda generar mayor comunicación y difusión de acciones destacadas enfocadas en los diez principios de Pacto Global.
- ✓ Gestionar la participación de mayor número de empresas miembros del Pacto Global en todas las herramientas de gestión y comunicación que el Centro RS utilice.
- ✓ Ser un aliado activo para el Pacto Global que aporte y apoye a los eventos estratégicos que realicen en pro de su misión.
- ✓ Contar con el apoyo, experiencia y conocimiento de los miembros de Pacto Global para el desarrollo de los Encuentros RS que se tienen proyectados para el próximo año.