

Gruponet

INFORME DE PROGRESO 2015

Servicios Integrales de Limpieza Net, SL





RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Servicios Integrales de Limpieza Net, SL (en adelante, Gruponet), es una empresa con larga trayectoria profesional desde sus inicios en el ámbito de la limpieza profesional allá por el año 1995. Nuestro continuo afán de crecimiento ha hecho de esta empresa, una empresa presente en todo el territorio español y con más de 3.000 empleados, de los cuales, el 98% se encuentran en una situación de contratación indefinida. Empresa siempre comprometida con el medioambiente y con la mejora en sus procesos de trabajo, Gruponet es poseedora de las certificaciones ISO 14001 e ISO 9001 desde el año 2005, certificados los cuales los sigue manteniendo gracias al continuo esfuerzo del equipo humano que la forma. Además, actualmente también somos poseedores del certificado de Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001, el cual nos ha sido concedido, gracias al continuo esfuerzo de esta gran empresa para mejorar la el bienestar de sus trabajadores.

Sin duda, Gruponet es una empresa socialmente responsable, ya que colabora activamente en el mantenimiento del medioambiente, el bienestar de sus trabajadores y la conciliación de éstos con su trabajo y la vida familiar, todo ello plasmado en su Código Ético y de Conducta, documento esencial para el correcto y más amplio desarrollo de Gruponet y sus empleados.

En particular, desde Gruponet queremos hacer hincapié en nuestro compromiso por la reducción del consumo de productos, materiales y utensilios que afecten negativamente al medioambiente, apostando de esta forma por la implantación de medios informáticos que favorezcan la reducción de consumo de papel hasta un nivel "0" en la empresa, la utilización de productos de limpieza con Eco Etiqueta y la reducción en el consumo de envases de plásticos mediante la reutilización de éstos, entre otros.

Finalmente, indicar que Gruponet, a través del siguiente informe, desea seguir siendo una de las empresas firmantes del Pacto Mundial, ofreciéndose a transmitir la información necesaria y a realizar todas las acciones pertinentes para que este objetivo sea cumplido.

Jose Manuel Almarcha Esclapez

Gerente

Gruponet
EMPRESA DE SERVICIOS

TEL. 902 88 44 77

www.grupo-net.com



ACCIONES RELATIVAS A LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL EN 2015

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO:

Durante el ejercicio 2015, Gruponet ha velado por el respeto de los derechos humanos en todos los ámbitos en que esta empresa participa. De esta forma, Gruponet no ha realizado distinciones en cuanto a la contratación, el trato y el salario que reciben todos/as nuestros/as empleados/as, sea cual sea su edad, sexo, raza, etc.

Igualmente, Gruponet promueve los derechos humanos entre sus trabajadores, clientes y proveedores, con el objetivo de que éstos tomen conciencia de los derechos que los amparan y, sobretodo, de los derechos que amparan a las personas en general, favoreciendo de esta forma al mantenimiento de un ambiente de compañerismo y ayuda mutua en la empresa y fuera de ella.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Para la promoción de los derechos humanos y para dar a conocer el compromiso de la empresa con los derechos humanos, Grupo Net cuenta con diferentes canales de comunicación con el personal, clientes y proveedores, tales como los boletines informativos, correos electrónicos, buzón de sugerencias, etc.

A través de estos canales, se facilita la interlocución entre el cliente-empresa-proveedor. De esta forma, se toma conocimiento de las iniciativas, quejas, denuncias y sugerencias trasladadas a nuestra empresa, lo cual puede dar lugar a la implantación de posibles acciones correctivas.

OBJETIVOS

Los objetivos van en la misma línea de escrupuloso respeto a la legislación tanto nacional como internacional de respeto a los Derechos Humanos y el fomento de acciones de responsabilidad social en el ámbito de la gestión de recursos humanos, base fundamental de la empresa.



Gruponet

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2 *“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.”*

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Nuestro control en este sentido, está dirigido sobre todo a nuestros proveedores y subcontratados, figuras de la empresa las cuales se encuentran continuamente en evaluación por nuestro “Departamento de Proveedores” y nuestro “Departamento de Calidad”.

En desarrollo del 2º principio del Pacto Mundial del cual estamos hablando y en cumplimiento de las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, las cuales se encuentran totalmente implantadas en Gruponet, se realiza un control y aprobación de Proveedores y Subcontratados basado en la transparencia que éstos nos transmiten acerca del respeto de los derechos humanos, entre otros.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Nuestro plan de auditorías internas y externas facilitan el control de las Normas de Calidad, el sistema de homologación de proveedores nos ayuda a potenciar la contratación con entidades cuyos sistemas de gestión también cumplen con las normas de Calidad ISO.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que todos nuestros proveedores sigan, como mínimo, las mismas normas de calidad que sigue Gruponet.



Gruponet

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3 *“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”*

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Durante el ejercicio 2015, Grupo Net ha reconocido continuamente a sus trabajadores el derecho a la negociación colectiva y ha mostrado su apoyo en cuanto a la libertad de afiliación de éstos, atendiendo las consultas y sugerencias que este tipo de colectivos nos ha planteado, e implantando las medidas oportunas para satisfacer algunas de las demandas realizadas.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

A través de los procedimientos de Calidad en los que se contempla la información y la toma de decisiones por parte de los trabajadores, se comprueba el cumplimiento de este principio.

OBJETIVOS

El objetivo de Gruponet es el mantenimiento de las relaciones laborales que existen con los trabajadores y los colectivos que los representan, llegando a un nivel de satisfacción óptimo en este sentido, tanto por parte de la empresa como por parte de los trabajadores.





NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4 *“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.”*

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Gruponet rechaza cualquier forma de trabajo forzoso y/o realizado bajo coacción, apoyando desde sus inicios la conciliación de la vida familiar y laboral de sus trabajadores y los trabajadores de las empresas con las que mantenemos una relación comercial. Desde 2007, Gruponet tiene implantado un “Plan de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral”, el cual se da a conocer a empleados/as, clientes, proveedores y subcontratados, y con el cual pretendemos adaptar mejor el horario de trabajo a las circunstancias generales de los trabajadores, con el objetivo de poder atender cuestiones familiares y personales sin que por ello se vea afectado su trabajo.

Además, existe un departamento específico en la empresa (Departamento de Prevención de Riesgos Laborales), cuya misión es la promoción de las condiciones más favorables para el desarrollo de los diferentes trabajos, mediante la organización de cursos y charlas, realización de estadísticas, etc.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Al inicio de la relación laboral con Gruponet, a los trabajadores/as, clientes, proveedores y subcontratados se les da a conocer nuestro “Plan de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral”, favoreciendo de esta forma el desarrollo y respeto de un trabajo digno y contribuyendo a la erradicación de cualquier forma de trabajo forzoso.

Igualmente, a través de nuestros/as Gestores/as de Zona, se realiza un control exhaustivo de las condiciones de nuestros/as trabajadores/as, siendo éstos/as un nexo de unión entre la empresa y los/as empleados/as, transmitiendo las posibles incidencias que los/as trabajadores/as les hayan hecho constar en cuanto a las condiciones de su trabajo y horarios, entre otros.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo gira en torno al mantenimiento del bienestar laboral de nuestros/as trabajadores/as y a la posible implantación de nuevos métodos para el perfecto control de las condiciones de trabajo.





NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.”

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Es filosofía de esta empresa, la no contratación de menores de 18 años, además del no mantenimiento de relaciones comerciales con organizaciones que no respeten o implanten esta primordial norma.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

En Gruponet no existe ninguna forma de explotación del trabajo infantil, ya que no se han contratado trabajadores/as menores de 18 años, ni se ha colaborado con empresas que no respeten este principio.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo va encaminado a traspasar nuestras fronteras y llevar a cabo colaboraciones con ONGs dedicadas a erradicar el trabajo infantil en el mundo.



NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6 *“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”*

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Principalmente dos han sido los cauces que ha seguido Gruponet para la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

El primero de ellos ha sido el establecimiento de una serie de normas internas de la empresa, en donde se hace énfasis en la igualdad de todos los trabajadores, igualdad que hace referencia tanto a la equiparación de las condiciones de toda persona para su contratación, pasando por la igualdad en las retribuciones salariales y/o la igualdad en el trato que reciben por parte de la empresa, etc., sea cual sea su raza, sexo y edad.

Otro de los cauces seguidos en cuanto a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, ha estado más encaminada a la promoción de los principios de la empresa entre sus empleados, con el objetivo de erradicar la discriminación existente entre compañeros/as y favoreciendo de esta forma el buen ambiente laboral de la empresa.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Los datos utilizados para la valoración de la efectividad de las acciones desarrolladas en este sentido, son los datos resultantes del análisis de la diversidad de las contrataciones realizadas, los salarios percibidos por parte de los/as empleado/as y el registro de las posibles reclamaciones que los/as trabajadores/as nos hacen llegar acerca de estas prácticas.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo es seguir en esta línea, formando a nuestros/as Gestores/as de Zona para que sean capaces de detectar y solventar los posibles casos de discriminación que se puedan dar entre compañeros.



MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.”

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

- Formación al todo el personal en materia medioambiental y sobre el uso sostenible de los recursos de la empresa (energía, agua, productos, etc).
- Utilización de productos de limpieza con Eco Etiqueta, los cuales no producen ningún riesgo sobre el medioambiente y son totalmente biodegradables.
- Utilización de productos de limpieza concentrados y en envases rellenables, contribuyendo de esta forma a un menor consumo de producto y a la reutilización de envases.
- Inclusión de los objetivos de reducción de papel y carburantes en nuestro Plan de Calidad. Gruponet se propone reducir el consumo de papel hasta alcanzar el valor “0”, mediante la implantación progresiva de medios informáticos que favorezcan dicho objetivo.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Mantenemos diferentes registros asociados a nuestro sistema medioambiental (ISO 14001:2004), en los cuales se refleja el consumo de los diferentes recursos de la empresa (papel, combustible, productos de limpieza con Eco Etiqueta, etc.)

OBJETIVOS

Nuestro objetivo va encaminado, sobretodo, a la reducción del consumo de combustible y, en general, de la reducción de la emisión de gases contaminantes.



Gruponet

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

“Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.”

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Consecución y mantenimiento de la certificación ISO 14001:2004, la cual es reflejo de nuestra continua preocupación por el medioambiente y de la promoción que Gruponet realiza en cuanto a su conservación y respeto.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Gruponet, anualmente, realiza una campaña de información dirigida a todos nuestros proveedores y subcontratados, realizando una explicación acerca de las prácticas sostenibles llevadas a cabo dentro de la empresa.

Además, Gruponet exige a sus proveedores y subcontratistas la posesión de la certificación ISO 14001:2004 y/o el compromiso de respeto y conservación del medioambiente similar al de Gruponet.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo sigue la misma línea que mantenemos actualmente, es decir, el mantenimiento de relaciones comerciales con empresas comprometidas con el medioambiente y la información a éstas de las prácticas que Gruponet realiza en este sentido.



Gruponet

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9 *“Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”*

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

Las acciones desarrolladas en este sentido, sobretodo van encaminadas a la promoción de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente entre nuestros clientes, ofreciéndoles utensilios y productos de limpieza sostenibles, tales como pueden ser utensilios de microfibra, maquinaria sostenible y productos de limpieza con Eco Etiqueta y concentrados.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

Los resultados en este sentido, se miden entorno al porcentaje de clientes sobre los que hemos conseguido implantar utensilios, productos y metodologías de limpieza respetuosas con el medioambiente .

OBJETIVOS

Seguir manteniéndonos informados acerca de las novedades en cuanto a las metodologías, productos y utensilios respetuosos con el medioambiente que surjan en el mercado, y conseguir implantar en el 100% de nuestros clientes las medidas anteriormente descritas.





ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

“Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

En el “Código Ético y de Conducta” de Gruponet se engloban las acciones en cuanto a corrupción, extorsión y soborno sobre las cuales esta empresa se encuentra en contra. Dicho documento se difunde entre nuestros clientes, proveedores y trabajadores, aplicándolo igualmente en el seno de nuestra organización y realizando por parte del Departamento de Proveedores y el Departamento de Calidad, un estudio y selección de proveedores, colaboradores y subcontratados acorde a dichos principios.

¿CÓMO SE HAN MEDIDO LOS RESULTADOS?

La totalidad de las organizaciones sobre las cuales Gruponet tiene algún tipo de relación, es informada acerca la oposición de Gruponet en cuanto a las prácticas en relacionadas con la corrupción, extorsión y soborno.

OBJETIVO

Continuar con la difusión de estos principios.

Jose Manuel Almarcha Esclapez

Gerente

