

MEJORAMOS LA CALIDAD DE VIDA





CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

Con casi treinta años de gestión ininterrumpida y con un equipo de profesionales de diversas áreas, en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, CMMC, trabajamos por mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad y pobreza económica de preferencia mujeres, esto no quiere decir que seamos excluyentes.

Con un modelo de gestión integral, modular, con permanencia y especializado llevamos a cabo nuestra política de responsabilidad social (SEA), materializada en tres segmentos (social, económico y ambiental) en lo social a través de la inclusión, el respeto por las diferencias y la atención a poblaciones de la base de la pirámide; en lo económico, procurando el acceso a mercados de las personas que asistimos, permitiéndoles generar ingresos dignos y sostenibles y en lo ambiental; elaborando productos con materiales recuperados que no se degradan y por lo tanto, con un alto contenido ecológico.

Con este Comunicado de Involucramiento (COE) en nuestra condición de entidad sin ánimo de lucro, ratificamos nuestro compromiso con la aplicación de los diez principios del Pacto Global propuestos en sus 4 ejes de desarrollo (Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción), a través de su cumplimiento, difusión y fortalecimiento, ya que en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia trabajamos por la construcción de un mejor país, desde el acompañamiento, el apoyo y la contribución responsable a la sociedad.





¿QUIÉNES
SOMOS?

FILOSOFÍA CORPORATIVA

NUESTRA MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad, de preferencia mujeres, a través de programas y proyectos que impulsen su desarrollo humano y productivo.

NUESTRA VISIÓN

En 2020 seremos líderes al haber mejorado la calidad de vida de 6.000 o más personas en situación de vulnerabilidad y pobreza económica, a través de proyectos, programas y servicios integrales que fomenten el desarrollo humano y la productividad y tenderemos a ser sostenibles en lo económico.

NUESTRA HISTORIA

16 mayo de 1989



Gracias a la iniciativa de más de 20 mujeres con un alto compromiso social.

Hicimos parte de la red



Entidad que apoya la creación de ONG'S, cuya misión es otorgar microcréditos a personas empresarias en su mayoría mujeres.

2005 - 2007



Nuestra organización avanza y enfoca el rumbo a nuevos objetivos.

Nace Bancamía: Primer banco de microfinanzas en Colombia.
2008



Somos accionistas junto a:


2009
Nos reinventamos



Orientamos nuestra experiencia hacia un nuevo modelo de gestión con una inmensa **RESPONSABILIDAD** en la **INVERSIÓN SOCIAL**.

Poblaciones de la base de la piramide



A las que intervenimos con una metodología que nos permite lograr impacto en profundidad.





¿QUÉ
HACEMOS?

NUESTRO MODELO



EJES DE TRABAJO



FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

Acompañamos la puesta en marcha de ideas de negocio, de personas o grupos que hubiéramos diagnosticado y orientado de acuerdo a su perfil.



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Apoyamos a personas o comunidades que busquen robustecer actividades productivas que ya vengan desarrollando.



IMPULSO A LA EMPLEABILIDAD

Creamos y aplicamos herramientas técnicas y humanas para la competitividad en el mercado laboral.

EJES DE TRABAJO



CAPACITACIONES Y TALLERES

Ligadas a fomentar el emprendimiento, fortalecimiento empresarial y al impulso a la empleabilidad, a través de las metodologías SEA Empresarial, SEA Rural y SEA Contratado.



ASISTENCIA TÉCNICA

Etapa durante la cual acompañamos a quienes han sido capacitados en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, con el fin de realizar ajustes y refuerzos.



ACCESO A MERCADOS

Establecemos puentes y lazos sostenibles de manera estratégica y eficiente entre las personas empresarias que atendemos, con potenciales consumidores, mientras se capacitan en mercadeo y ventas, costos, calidad y cumplimiento en las entregas, etc. En este proceso las comunidades aplican el aprender haciendo e inician el camino hacia la formalización.

A TRAVÉS DE CUATRO CANALES



VENTAS CORPORATIVAS

La CMMC se convierte en el puente entre la empresa privada y los empresarios en proceso de formación y fortalecimiento, que de otra manera no podrían acceder a estos mercados, buscando generarles ingresos dignos y sostenibles.



FERIAS Y EVENTOS

Son espacios comerciales donde emprendedores y empresarios aprenden a vender a través del contacto directo con el cliente. Posicionan su marca propia y también la de la CMMC.



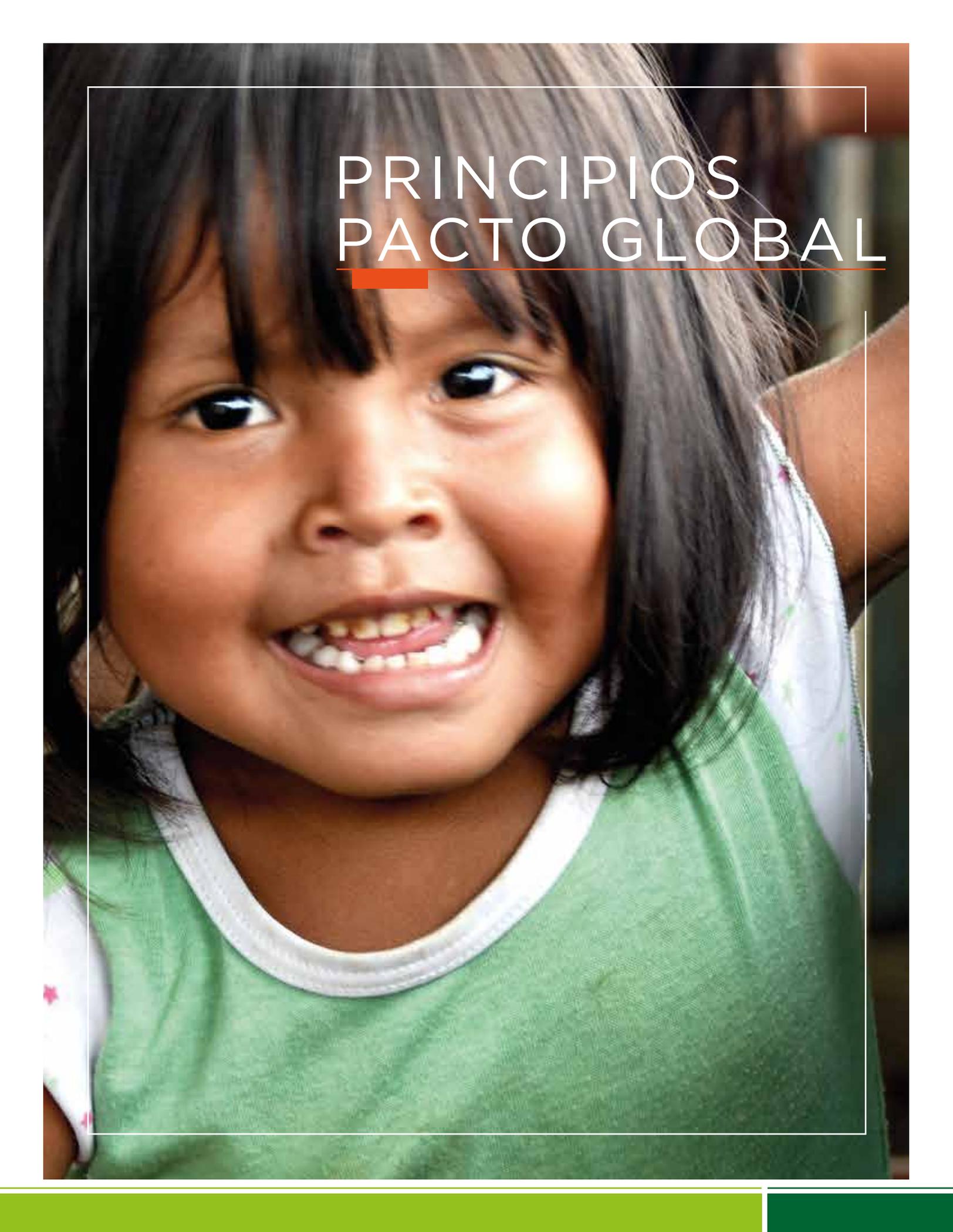
NEGOCIOS INCLUSIVOS

En una alianza responsable con la empresa privada, la CMMC forma y fortalece comunidades productivas que puedan articularse a la cadena de valor de la misma.



ESTABLECIMIENTO COMERCIALES

Son espacios de comercialización directa en puntos de venta, donde damos a conocer la oferta de productos de las comunidades, bajo la marca propia de la CMMC.



PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

EJES DEL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

ODS



Día a día en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia hemos propiciado el respeto, promoción y defensa de los derechos humanos, respondiendo a nuestra política de responsabilidad social. No solo buscamos la eficiencia, perseguimos el desarrollo integral y el respeto por la dignidad humana.

Conscientes del compromiso con la reconciliación y la construcción de paz, en estos dos años, hemos establecido alianzas con algunas cárceles de Bogotá, con Asociaciones de víctimas, y tal vez la más importante con la ARN antigua ACR donde contamos con un aliado para trabajar por la población rural y urbana, de desmovilizados antes de la firma de los Acuerdos de Paz, que por medio de nuestra intervención han logrado sacar adelante sus emprendimientos productivos y han recibido además, herramientas para reincorporarse a la vida civil.

Distinguimos tres programas:



FORMACIÓN

Proyecto en el que con nuestra metodología SEA hemos formado y fortalecido socio empresarialmente a más de 1.351 desmovilizados en proceso de reintegración de diferentes regiones del país, a través de capacitaciones y asistencia técnica, que les han permitido acceder al BENEFICIO DE INSERCIÓN ECONÓMICA (BIE) que les otorga el Gobierno para crear su empresa.

ACOMPañAMIENTO

En el Valle del Cauca, asesoramos a algunas empresas asociativas que han sido creadas y que son verdadero ejemplo de reconciliación, ya que en ellas conviven personas en situación de vulnerabilidad con víctimas y reinsertados de diferentes fuerzas como AUC y FARC.

Tales son los casos de:

GANCHOS Y AMARRAS
11 desmovilizados



ESCUELA TALLER PALMIRA
40 mujeres
víctimas|desmovilizadas
comunidad



MUNDO MADERA
7 hombres



Los acompañamos con temas asociativos, en especial para la resolución de conflictos, así como también, buscamos empoderarlos y organizarlos administrativa, productiva y financieramente, a fin de que alcancen sostenibilidad y sean rentables.

FORMANDO AL PROFESIONAL REINTEGRADOR

Gracias a nuestra metodología, hemos llegado a 246 Profesionales Reintegradores con formación en EDUCACIÓN FINANCIERA, aspecto indispensable dado el perfil de desmovilizados que estos atienden. Así , los estamos convirtiendo en formadores de más de 9.800 personas, ya que cada profesional reintegrador atiende, en promedio, a 40 desmovilizados en proceso de reintegración.

CORPAZ

Otro proyecto relevante y que comprende de manera directa al eje de los Derechos Humanos es el desarrollado en 2017 junto a la Corporación, territorio, paz y desarrollo (CORPAZ)centro de pensamiento y acción de carácter interdisciplinario que busca contribuir al desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural de los territorios, con miras a la construcción de una paz estable y duradera en Colombia, quienes permitieron desarrollar un modelo de construcción a favor de la reincorporación de personas desmovilizadas en espacios territoriales de capacitación y reincorporación antiguamente conocida como Zonas Veredales. Con ellos estamos en un proyecto que busca seguridad alimentaria con sostenibilidad en el ETCR Antonio Nariño en Icononzo y además, en el ETCR de Colinas en Guaviare y en ETCR de Mesetas en el Meta.



ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



NUESTRA GESTIÓN





CLIMA LABORAL

Desarrollamos una Gestión de Desempeño por empleado en tres momentos del año (abril-agosto-diciembre) y al final se entrega una métrica general del clima laboral en general.



COPASST

En el 2016 se dio puesta en marcha del Comité Paritario para la Seguridad y Salud en el Trabajo, siendo el 2017 el año de ejecución y nuevas propuestas por parte de este Comité.



REGLAMENTO INTERNO

La CMMC cuenta con un reglamento interno de trabajo, ajustado a la ley laboral colombiana, con el cual se busca promover los derechos laborales y la igualdad en el trato a todos los colaboradores. Éste es entregado a cada uno el día de sus ingreso a la entidad.



NO DISCRIMINACIÓN

No se efectúa ningún tipo de discriminación por raza, religión, género, edad o condición de discapacidad, como tampoco el apoyo al trabajo infantil, ni directamente, ni a través de la implementación de proyectos y programas.



FLEXIBILIDAD

Hace referencia a los horarios de trabajo de cuarenta horas semanales, con la donación que hace la CMMC de ocho horas semanales para todos los colaboradores, quienes de manera esporádica deben trabajarlas cuando las exigencias de las labores lo requieren.



ESTUDIO

La CMMC estableció la política de apoyo a colaboradores para adelantar estudios superiores, de esta manera la entidad proporciona el dinero de cada ciclo académico y los colaboradores se comprometen a aportar y contribuir los conocimientos a la entidad por el doble del tiempo estudiado y financiado.



INCENTIVOS

Por alcanzar un alto puntaje en cada Gestión de Desempeño se otorga media tarde libre de un viernes, el día del cumpleaños se otorga media tarde libre, cada mes la CMMC comparte a sus trabajadores un almuerzo y la celebración de cumpleaños correspondiente al mismo.



CONVIVENCIA

La CMMC pone en marcha la gestión del Comité de Convivencia, ente de control de dificultades internas entre colaboradores y de promover un excelente clima laboral.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

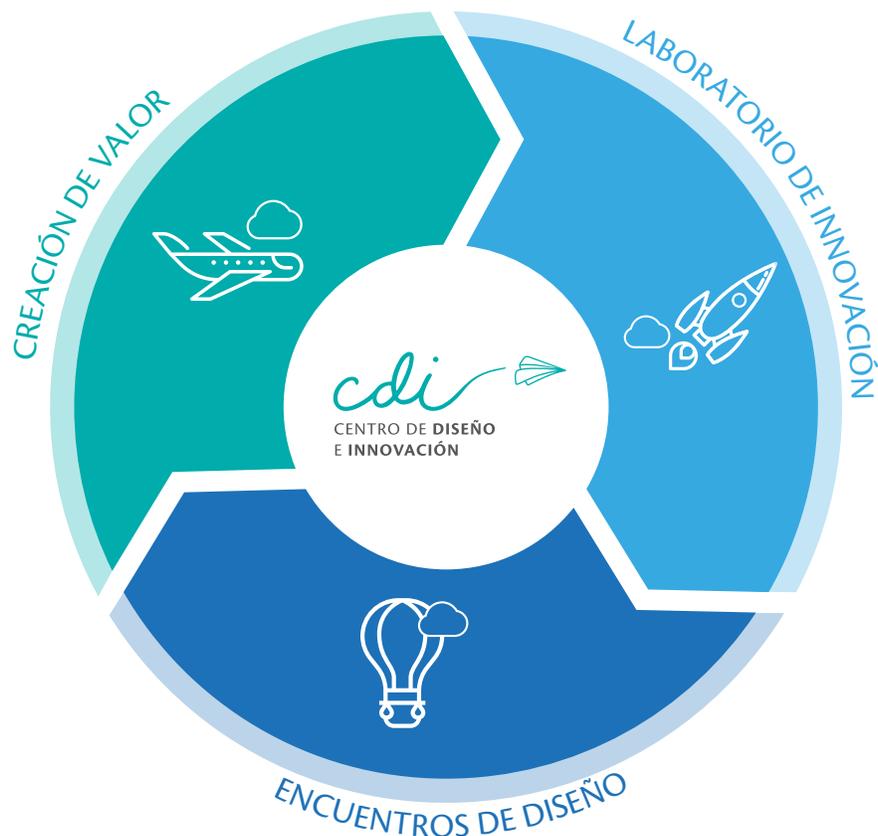


CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN

—

El Centro de Diseño e Innovación nace como un valor agregado a nuestros procesos de formación, en el que ofrecemos servicios de diseño a precios justos, con el CDI volamos juntos, porque creemos que el Diseño y la Innovación contribuyen a la sostenibilidad social y ambiental de nuestro país. En este punto, hemos logrado un muy importante alianza con la Academia y estudiantes de las facultades de diseños de varias universidades, avanzan con los empresarios en proceso de formación y de esta manera, le han encontrado también un nuevo sentido a sus carreras con el contenido social y humano que se deriva de esta alianza

La Corporación y las Universidades trabajamos en tres grandes líneas:





CREACIÓN DE VALOR

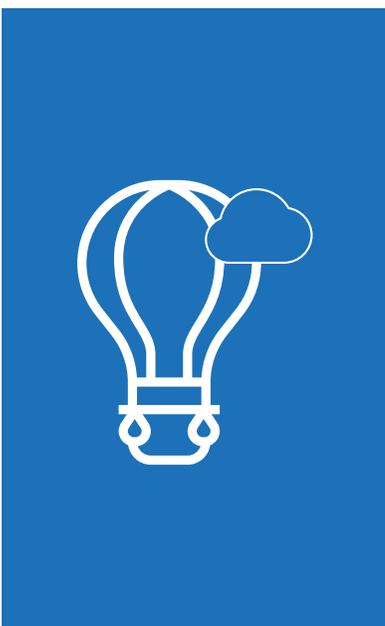
Ofrecemos servicios de diseño gráfico y de producto a nuestros emprendedores y empresarios. Así aportamos al fortalecimiento empresarial de su negocio. Entre los servicios que brindamos tenemos: Diseño de logo, catálogo, tarjeta personal, fotografía profesional, página web, entre otros.



LABORATORIO DE INNOVACIÓN

Tenemos dos enfoques de desarrollo: De una parte, el laboratorio itinerante por Colombia, desarrollando proyectos a nivel nacional iniciando en Puerto Pizaro y Santa María de Pángala en Chocó, Colombia, aportando en diversidad de productos y materiales nativos de la región (fibras de werregué y chocolatillo), acompañado del diseño de marca para estos empresarios.

Por otro lado, el estudio de nuevos materiales que surge de la necesidad de ser amigables con el medio ambiente y contribuir con la sostenibilidad ambiental, de igual manera a partir del estudio de residuos postindustriales, encontramos oportunidades en transformación de los mismos, para convertirlos en diferentes materias primas o insumos.



ENCUENTRO DE DISEÑO

Son espacios en los que reunimos a los empresarios que participaron en los procesos a lo largo del año, junto con la academia y los clientes y son jornadas de enriquecimiento para todos. Durante 2017 realizamos tres encuentros, donde se presentaron los logros alcanzados por nuestros empresarios y sus marcas, un espacio que se comparte con los artífices de dicho logro y se evidencia el paso a paso del proceso de cada uno, es la entrega de sus alas para volar alto como empresarios exitosos.

Gracias a estos procesos de estudio hemos podido también concientizar a la academia de la importancia y gran impacto que tienen con la Responsabilidad Social y con la Sostenibilidad Ambiental y cómo la participación de los estudiantes se convierte en el elemento protagonista del cambio.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ODS

16

PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS





CONTRATACIÓN

La puesta en práctica de procesos transparentes a la hora de contratar personal, de presentarnos a licitaciones y convocatorias, firmar alianzas y convenios.



RENDICIÓN DE CUENTAS

Promover la transparencia a través de la rendición de cuentas a la Asamblea General de Asociados (2 momentos en el año) y al Consejo Directivo (mensual), en los Comités Financieros y de Auditorías, de Proyectos y de Gobierno Corporativo.



REVISORÍA FISCAL

Contamos con la vigilancia permanente de una Revisoría Fiscal, elegida por la Asamblea General, que audita las cifras, procesos y procedimientos y da fe de que los ingresos que muestran los Estados Financieros provienen del desarrollo de actividades lícitas, que permiten la ejecución del objeto misional de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia.



CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Contamos con un código de buen gobierno que cumple con lo establecido por la norma, corroborando que el ejercicio de objeto misional cumple con las expectativas de la entidad y la Asamblea General.



CÓDIGO DE ÉTICA

Contamos con un código de ética que pretende promover los valores corporativos, como la honestidad, equidad y justicia para todos, es consecuente con los criterios de cultura laboral que se profesa en la CMMC, corroborando que el ejercicio de objeto misional cumple con las expectativas de la entidad.



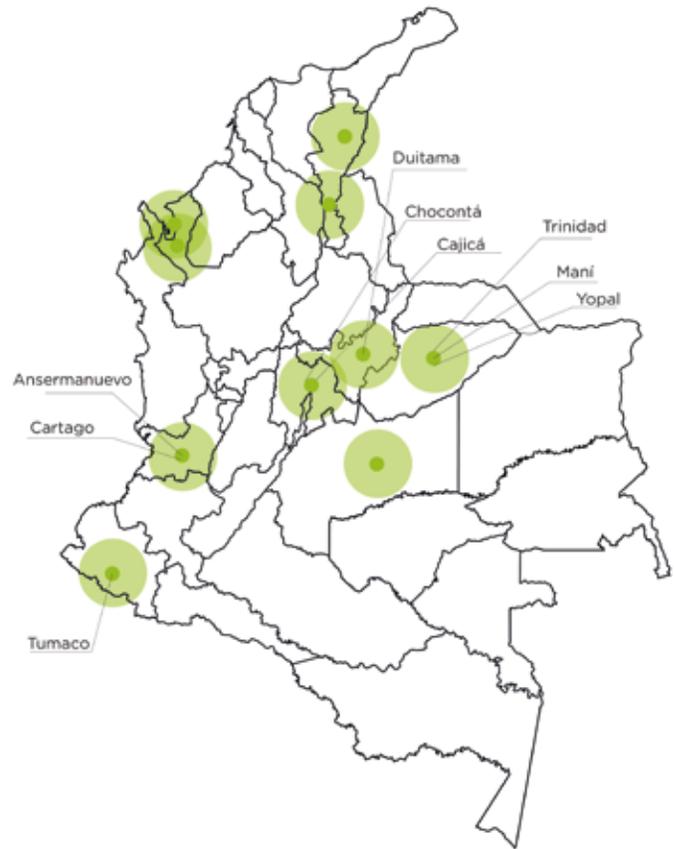
RESULTADOS



5.768
 PERSONAS IMPACTADAS
 EN 2016 Y 2017

3 METODOLOGÍAS
 PROPIAS
 DESARROLLADAS
 EN 2016 Y 2017

IMPACTO
 REGIONAL
 EN 2016 Y 2017



A photograph of a woman with dark hair, wearing a yellow shirt, smiling and pointing her right index finger towards the camera. In the foreground, a young child with dark hair is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is bright and slightly out of focus. The text 'RETOS 2018' is overlaid in white, with a green horizontal line underneath it.

RETOS 2018

La CMMC se consolidará como una organización líder en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad y pobreza económica, a través de la implementación responsable, especializada y con permanencia de sus servicios, con el fin de que las comunidades que acompañamos se fortalezcan, enfrenten con optimismo el futuro y puedan llegar a generar ingresos dignos y sostenibles.

Seguir contribuyendo a los principios del Pacto Global por medio del desarrollo permanente de nuestra gestión.

DERECHOS HUMANOS

Para el 2018 la CMMC se propone llegar a más regiones del país y atender a más personas movilizadas para la paz y reintegrados, haciendo énfasis en el seguimiento de las personas ya atendidas en 2016 y 2017 para asegurar una intervención exitosa y trascendental en el tiempo, adicional a esto queremos concientizar al país que al aumentar la inclusión de estas personas podremos erradicar la brecha de la desigualdad social.

Para esto es importante continuar contando con el apoyo de entidades comprometidas con la reconciliación, tal es el caso de la ARN (Agencia Colombiana para la Reincorporación y la Normalización) los centros carcelarios de la ciudad, contando con el apoyo del Ministerio de Justicia y replicando iniciativas como la gestionada con CORPAZ en el espacio territorial de capacitación y reincorporación de la zona de Icononzo, anteriormente llamada Zona Veredal, llegando de esta manera a una gran parte del territorio del país mitigando la desigualdad social.

ESTÁNDARES LABORALES

Para el 2018 la CMMC pretende alcanzar a través de actividades de Endomarketing y cultura organizacional (campañas de salud y camaradería) los estándares propuestos por la entidad que nos evalúa el clima laboral (GREAT PLACE TO WORK) quien a partir de los resultados entregados para el año 2017 nos propone mejorar en las siguientes dimensiones:

- 1) Desarrollo (pasar de media menos a media más)
- 2) Fraternidad (pasar de media menos a media más)
- 3) Hospitalidad del lugar (pasar de media menos a media más)

Por lo tanto el plan propuesto por la Dirección y el Área Recursos Humanos es crear y desarrollar grupos focales con auxiliares y asistente,s apoyados en los líderes en pro del mejoramiento de estas dimensiones.

MEDIO AMBIENTE

Para la CMMC la sostenibilidad ambiental es un aspecto muy relevante, estamos convencidos que el trabajo en equipo y de con un concepto de innovación clara son la clave para un cambio ambiental importante, por eso con nuestro Centro de Diseño e Innovación queremos en 2018 desarrollar 2 nuevas materias primas partiendo de materiales altamente contaminantes, adicional a esto partiendo de la compra del nuevo material logrado en 2017 (hilo de llanta) desarrollar productos de atractivo comercial e innovador.

De esta manera el propósito para el 2018 es continuar promoviendo el desarrollo y las iniciativas académicas, impulsando a los estudiantes a contribuir desde su saber el cambio social y ambiental que el mundo nos exige en la actualidad.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La CMMC se consolidará como una organización líder en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de personas en condición de vulnerabilidad y pobreza económica, a través de la implementación responsable, especializada y con permanencia de sus servicios, con el fin de que las comunidades a las que acompañan se fortalezcan, enfrenten con optimismo el futuro y puedan llegar a generar ingresos dignos y sostenibles.

La coyuntura política de Colombia plantea un posible escenario de postconflicto que representa un hito en la historia del país. En este contexto, la construcción de una nación moderna implica desafíos y oportunidades, en donde los antiguos actores del conflicto armado podrán ser partícipes en la edificación de una nueva patria.

La Corporación Mundial de la Mujer Colombia puede ser un agente decisivo en el desarrollo de este objetivo, al permitirle a víctimas del conflicto, así como a personas reinsertadas o desmovilizadas ser gestores de un nuevo orden económico y social, a través de la inclusión laboral, el impulso y soporte a futuras ideas de negocio, ofreciendo un apoyo permanente al crecimiento personal y un acompañamiento para facilitar el acceso a servicios financieros.

MEJORAMOS LA CALIDAD DE VIDA



www.cmmcolombia.org
info@cmmcolombia.org
Teléfono: 400 9595 - 355 3040
Calle 31 #13A -51 Ed. Panorama Of.303
