



**COMUNICACIÓN**  
SOBRE EL INVOLUCRAMIENTO

**COE**

**PERÍODO**  
2015 - 2016



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



Capítulo Nacional de:  
**World Business Council for  
Sustainable Development**



Miembros de:  
**INTEGRARSE**  
Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial



CAPÍTULO NACIONAL DE



World Business Council for  
Sustainable Development

[www.unirse.org](http://www.unirse.org)

# PRESENTACION

Unión nicaragüense para la Responsabilidad Social  
Empresarial - *uniRSE*

Edición:

Dr. Matthias Dietrich — Director Ejecutivo  
Mariangel Acevedo — Coordinadora de Proyectos  
Deyanira Saravia — Consultora Desarrollo  
organizacional  
Hania Miranda — Consultora Responsabilidad Social  
y Sostenibilidad

Diseño  
Hania Miranda


Contacto para solventar dudas sobre el contenido del  
presente reporte:

Dr. Matthias Dietrich  
Director Ejecutivo  
*uniRSE*

info@unirse.org  
(505) 2266-1338  
(505) 2250-2829  
Lugo Renta car 1 y ½ c. al sur. N°1327  
Managua, Nicaragua



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



Desde hace 18 años las Naciones Unidas promueven la firma de un compromiso público voluntario reconocido como Global Compact - principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Ambiente y prácticas Anticorrupción.

Con el objetivo de facilitar la alineación de las políticas y prácticas corporativas a los valores y objetivos éticos universalmente consensuados e internacionalmente aplicables. Las empresas y organizaciones que asumen el compromiso promueven la responsabilidad social empresarial como un estilo de gestión que apunta a generar resultados, económicos, sociales y ambientales; contribuyendo y aportando con el desarrollo sostenible.

uniRSE se ha planteado como objetivo estratégico representar un rol inspirador y catalizador en esta línea, fomentando la formación de la red local del Global Compact, desde su inicio, representamos la Secretaría técnica de la red local; y logramos incluir en este período la movilización del tema en tres proyectos con el apoyo de la cooperación de Dinamarca, Holanda, y Luxemburgo, garantizando la movilización de aportes tanto económicos como sustantivos para la difusión y el fortalecimiento de la red local del Global compact. El presente reporte comunica los resultados de las acciones realizadas para traducir este compromiso en una realidad.

# CONTENIDO

1

DECLARACIÓN  
DE COMPROMISO

Pág. 5

2

NUESTRA  
ORGANIZACIÓN

Pág. 6

3

RESUMEN  
EN CIFRAS  
2015-2016

Pág. 14

4

ACTIVIDADES  
REALIZADAS  
2015 - 2016

Pág. 15

# DECLARACIÓN DE COMPROMISO

“

La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial - *uniRSE*, tiene el agrado de presentar su Comunicación sobre Involucramiento con el Global Compact de las Naciones Unidas. En la presente, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Global Compact y sus principios, para el período 2015 – 2016. Así mismo, nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros canales de comunicación.

Como organización líder en Nicaragua para la promoción de la Responsabilidad Social reconocemos el gran valor y aporte de nuestro aliados en alcanzar las metas propuestas, los gremios empresariales, la academia y organizaciones civiles, el gobierno, juegan un rol imprescindible al ser socios estratégicos en la consecución de los objetivos y lograr a dar cumplimiento a los principios, con la visión de generar crecimiento económico sostenible e inclusivo, aportando a una cultura de paz y desarrollo para todos los nicaragüenses.

Es por eso que *uniRSE*, ratifica su compromiso con los diez principios, brindando una plataforma para involucrar a sus miembros y todas las partes interesadas, en las propuestas de acción de la Red del Global Compact Nicaragua, además de participar activamente en las diferentes actividades llevadas adelante por la misma desde la Secretaría técnica.



Ariel Granera  
Presidente  
*uniRSE*



# NUESTRA ORGANIZACIÓN

La Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, uniRSE, es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, debidamente aprobada por la Asamblea Nacional y registrado por el Ministerio de Gobernación bajo el número perpetuo (3272) fue fundada con 22 miembros el 29 de Abril del año 2005, y actualmente cuenta con 99 miembros en su gran mayoría empresas. Entre ellos, representantes de diversos sectores, pequeñas y medianas empresas, universidades, personas naturales y fundaciones empresariales, en una común dirección de pensamiento y cultura empresarial que forma parte de una tendencia global cuyo objetivo es promover la RSE como una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las Generaciones futuras.

Actualmente las oficinas de La Fundación unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE), están ubicadas en Bolonia, de Lugo Rent a Car 1 ½ cuadra al sur casa No. 1327, Managua, Nicaragua, la organización asimismo desde 2012 está trabajando en el proceso de la descentralización de su trabajo, involucrando más las empresas y organizaciones interesados en los temas de la RSE, dinámica que ha potenciado desde el inicio con la promoción de los principios del Global Compact, realizado eventos en diferentes departamentos.

## MISIÓN

Apoyar a las empresas para que adopten y transmitan una cultura de Responsabilidad Social Empresarial que garantice su sostenibilidad y vínculo con organismos similares para fortalecer la RSE en Nicaragua, la región y el mundo.

## VISIÓN

“Ser en Nicaragua la organización líder en la promoción y divulgación de la Responsabilidad Social Empresarial para contribuir a su desarrollo equitativo y sostenible”

## VALORES

**Ética Empresarial, Honestidad, lealtad e integridad,  
Compromiso, Equidad, Respeto mutuo y confianza.**

### Objetivo General Institucional

Promover en Nicaragua la investigación, desarrollo y generación de conocimiento en el área de Responsabilidad Social Empresarial, procurando la efectividad, institucionalización, transparencia y medición de resultados de los programas y proyectos que implementan las empresas e instituciones en pro del desarrollo sostenible, la sociedad y el país

### Nuestras líneas estratégicas

- Promoción, divulgación e impacto de la RSE en el desarrollo sostenible de Nicaragua.
- Prestación de servicios empresariales que facilitan implementación de buenas prácticas socialmente responsables.
- Promoción de alianzas estratégicas entre actores públicos y privados para el fomento de la RSE.
- Captación e implementación de prácticas e instrumentos regionales e internacionales con alto nivel de influencias e impacto en las iniciativas de RSE en Nicaragua.

## DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN





## NUESTROS ALIADOS

**uniRSE** desde su fundación ha trabajado en alianzas con organizaciones dentro del sector empresarial: COSEP, AMCHAM, APEN, INDE, CONIMIPYME, CPMEN; CARENIC De la sociedad civil: EDUQUEMOS, FUNIDES, FECONORI, CRUZ ROJA, CPML, CEGODEM, CHIRRIPO; GESTARSE, Centro de producción más limpia, CANTUR, CANATUR, Global Communities Nicaragua. De la cooperación internacional: Gran Ducado de Luxemburgo, Embajadas de Los Países Bajos, de Dinamarca, de los EEUU, GIZ, BID, USAID, DFID, PNUD, PMA, FAO, UNICEF, UNIÓN EUROPEA, COSUDE.

A nivel internacional uniRSE es capítulo nacional del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible en Ginebra Suiza, WBCSD (en inglés) y también miembro fundador de la red centroamericana de la RSE, INTEGRARSE.

Los principios básicos para el trabajo de uniRSE están dirigidos al cumplimiento de los derechos humanos y coinciden también con las tareas principales del Global Compact (uniRSE es miembro desde el 2013) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**uniRSE** tiene como tarea principal la promoción y profundización del conocimiento sobre la RSE en las empresas y la sociedad nicaragüense. Se entiende la RSE en este sentido como un instrumento para mejorar la competitividad y productividad de las empresas, que va mucho más allá que acciones filantrópicas y el simple cumplimiento de la ley. La RSE es un modelo tripartito que nace en la empresa pero requiere también la cooperación entre las empresas, entidades del gobierno y organizaciones de la sociedad civil. La RSE bien aplicada lleva a un mejor entendimiento para el desarrollo socioeconómico más balanceado y la defensa y el mejoramiento del medio ambiente. Por lo tanto uniRSE busca y estimula la formación de alianzas, tanto empresariales como públicas- privadas.

AVINA:



en el ámbito de la RSE y el desarrollo sostenible.

Fundación AVINA, es una organización, que contribuye a la búsqueda de modelos sostenibles de desarrollo humano en América Latina fomentando la confianza y alianzas entre líderes sociales y empresariales. Con uniRSE se ha desarrollado una alianza estratégica



World Business Council for Sustainable Development

WBCSD:

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) es un CEO-led, asociación global de más de 200 compañías que se enfocan exclusivamente en negocio y el desarrollo sostenible.



# INTEGRARSE

Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial

### AED: COSTA RICA

La Asociación Empresarial para el Desarrollo es una organización sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Empresarial y la Inversión Social Estratégica del sector productivo mediante la orientación práctica, la instalación de capacidades, el intercambio de buenas prácticas y la conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de Costa Rica. [www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)



(AED) es una Responsabilidad

### CENTRARSE: GUATEMALA

Fundada en el año 2003, CENTRARSE es hoy una organización que cuenta con más de 115 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y subsectores productivos del país, representan el 30% del PIB y dan empleo a 150,000 familias; convirtiéndose en la coalición de empresas promotoras de la RSE más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional. [www.centrar-se.org](http://www.centrar-se.org)



### ECORED: REPÚBLICA DOMINICANA

La Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental ECORED, organización sin fines de lucro que reúne al sector privado de la República Dominicana en proyectos a favor del desarrollo de una cultura sostenible en el país, con un enfoque hacia el cuidado del medioambiente y los recursos naturales. [www.ecored.org.do](http://www.ecored.org.do)



### FUNDAHRSE: HONDURAS

FUNDAHRSE es una organización hondureña sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de la empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general. [www.fundahrse.org](http://www.fundahrse.org)



### FUNDEMAS: EL SALVADOR

La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, conformada el 25 de mayo de 2000, es la primera institución sin fines de lucro que nace para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en El Salvador con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador a través de la promoción de una cultura que agrega valor y competitividad a las empresas, a la comunidad y al país. [www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)



### SUMARSE: PANAMÁ

Sumarse es la asociación que impulsa la responsabilidad social en Panamá y el punto de encuentro entre diversos sectores de la sociedad para avanzar en el desarrollo sostenible del país. Es la Red Local del Global Compact UN en Panamá. [www.sumarse.org.pa](http://www.sumarse.org.pa)



## ALIANZAS LOCALES

COSEP, AMCHAM, APEN, INDE, CONIMIPYME, CPMEN,  
EDUQUEMOS, FECONORI, FUNIDES, CRUZ ROJA, GESTARSE,  
CEGODEM, CARENIC, CANTUR, CANATUR, CARENIC.

## GOBIERNO CORPORATIVO

### JUNTA DIRECTIVA 2015 – 2016

#### 2015

Carlos Reynaldo Lacayo	Presidente
José Evenor Taboada	1er. vicepresidente
Antonio Lacayo	2do. Vice Presidente
Alfredo Vélez	Secretario
Gian Marco Palazio	Tesorero
Piero Coen	Pro- Tesorero
Enrique Zamora	1er. Vocal
Harald Wienke	2do. Vocal
Hugo Abello	3er. Vocal
Lucia Hurtado	4to. Vocal
Alvaro Rodríguez	5to. Vocal
Juan Carlos Sanson	6to. Vocal
Henry Hüeck	7mo. Vocal
Janny Tercero	8vo. Vocal
Rodrigo Caldera	9mo. Vocal

#### 2016

Dr. Jose Evenor Taboada	Presidente
Gian M. Palazio	1er. vicepresidente
Ariel Granera	2do. Vice Presidente
Alvaro Rodríguez	Secretario
Lucia Hurtado	Tesorera
Enrique Zamora	Pro- Tesorero
Maria Nelly Rivas	1er. Vocal
Janny Tercero	2do. Vocal
Bernardo Chamorro	3er. Vocal
Ernesto Baltodano	4to. Vocal
Eduardo García	5to. Vocal
Sergio Murillo	6to. Vocal
Juan Carlos Sanson	7mo. Vocal
Rodrigo Caldera	8vo. Vocal
Alejandro Pereira	9mo. Vocal

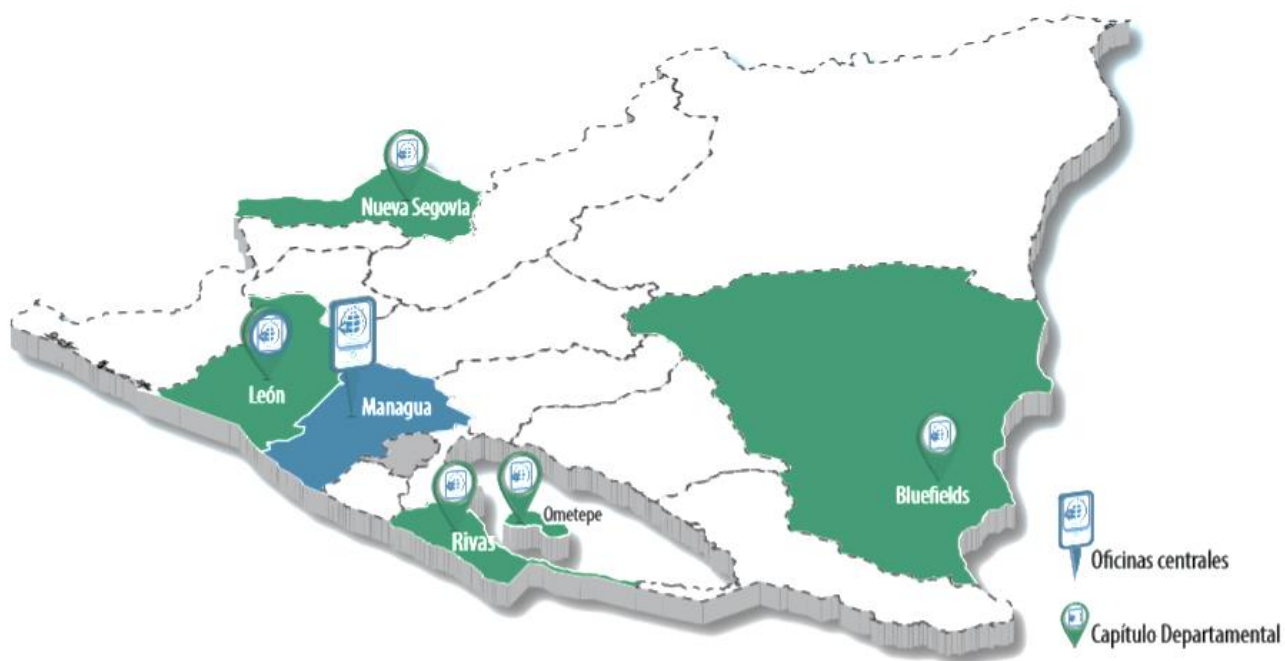


Evento: Asamblea General uniRSE, 2016. De izquierda a Derecha: Sr. Alfredo Vélez — CARGILL, Sr. Carlos Melo- Representante del BID en Nicaragua, Sr. Carlos Reynaldo Lacayo — OCAL, Sr. Ariel Granera- Grupo Pellas, Sr. Samuel Santos — Canciller de Nicaragua, Sr. Thierry Lippert — Cooperación Luxemburgo, Dr. José Evenor Taboada- Consortium Nicaragua, Dr. Matthias Dietrich — Director Ejecutivo **uniRSE**, Sra. María Nelly Rivas — CARGILL, Sra. Lucía Hurtado — Chiles de Nicaragua



<b>Dr. Matthias Dietrich</b> <b>Director Ejecutivo</b>		
<b>Lic. Daysi Mary Largaespada –</b> <b>Administradora / Asistente Dirección Ejecutiva</b>	<b>Lic. Gilberto Aguirre</b> <b>Contador</b>	
<b>Delian Maradiaga</b> <b>Asistente de Contabilidad</b>	<b>Ing. María de los Ángeles Acevedo</b> <b>Coordinadora de Proyectos</b>	
<b>Srita. Jessenia Berrios</b> <b>Asistente Administrativa</b>	<b>Sra. Milagros Alemán</b> <b>Conserje</b>	<b>Sr. Manuel Martínez</b> <b>Personal de seguridad</b>

## PRESENCIA A NIVEL NACIONAL



# NUESTROS MIEMBROS

## Miembros Persona Natural

Carlos Reynaldo Lacayo  
Cesar Augusto Lacayo

Dr. Rafael Amador R.  
Sr. Harald Wienke

Lic. William Baez S.  
Dr. Matthias Dietrich

Sr. Mauricio Herdocia  
Sr. Pedro Antonio Blandón

## Nuestras empresas miembro (G4-8)





# RESULTADOS

EN CIFRAS PARA EL PERÍODO

5,252

PARTICIPANTES EN TOTAL

EN ENCUENTROS DE CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DE  
LOS DERECHOS HUMANOS

2723 2,542

104

FOROS, REUNIONES Y  
ENCUENTROS  
PROMOVIDOS DENTRO Y  
FUERA DEL PAIS

17

NUEVOS CONVENIOS DE  
COLABORACIÓN CON  
ORGANIZACIONES PARA LA  
PROMOCIÓN DE LOS  
PRINCIPIOS DEL PACTO



# ACTIVIDADES REALIZADAS

## PERÍODO CUBIERTO 2015 - 2016

Las actividades presentadas se identificarán en línea de su vinculación al aporte de los principios de Global Compact, para facilitar la correspondencia se incluirá un código visual asociado el siguiente esquema:



### DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.



### NORMAS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva;
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. La abolición del trabajo infantil;
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación



### MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.}



### ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno




















































APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

FECHA	EVENTO	TOTAL	H	M	PRINCIPIO PROMOVIDO			
21-23/01/2015	Taller empresas Bilwi. "RSE una estrategia sostenible y competitiva para la empresa"	24	14	10	●	●	●	●
19/3/2015	IV Encuentro Nacional de MIPYME Para el Fomento de la RSE "Derechos Humanos y RSE en las Pymes"	110	46	64	●	●	●	●
30/6/2015	Encuentro Interactivo con Empresas "Derechos Humanos. Buenas prácticas en empresas Nicaragüense" Cafetalera Nicafrance	15	6	9	●	●	●	●
16/7/2015	Charla RSE " Derechos Humanos en las empresas Nicaragüenses." Universidad de Ciencias Comerciales	34	10	24	●	●	●	●
17/7/2015	Charla RSE " Derechos Humanos en la empresas Nicaragüenses." Universidad UCA	37	15	22	●	●	●	●
22/7/2015	Foro RSE en León "Derechos Humanos en la empresa Socialmente Responsable"	115	56	59	●	●	●	●
6/8/2015	Charla RSE y Derechos Humanos en las empresas Nicaragüenses. Universidad American College	26	8	17	●	●	●	●
19/8/2015	Charla RSE Derechos Humanos en las empresas Nicaragüenses. Universidad UNICIT	51	16	35	●	●	●	●
21/8/2015	Encuentro Interactivo con Empresas "Derechos Humanos. Buenas prácticas en empresas Nicaragüense" Telefónica	22	7	15	●	●		
28/8/2015	Foro RSE en Masaya "Derechos Humanos en la empresa Socialmente Responsable"	69	34	28	●	●	●	●
10/9/2015	Foro RSE en Matagalpa "Derechos Humanos en la empresa Socialmente Responsable"	162	62	101	●	●	●	●
24/9/2015	Evento RSE con Embajada de Canadá	50	23	27	●	●	●	●
30/9/2015	Foro RSE en Juigalpa "Derechos Humanos en la empresa Socialmente Responsable"	87	36	51	●	●	●	●
	Charla RSE " Derechos Humanos en la empresas Nicaragüenses." Universidad UNI	238	165	80	●	●	●	●

## ACTIVIDADES 2015

16/10/2015	Foro RSE en Bluefields	87	36	51	●	●	●	●
15/10/2015	Evento RSE con Embajada de España	42	27	15	●	●	●	●
9/10/2015	Foro RSE en Ocotal	56	21	35	●	●	●	●
23/10/2015	Foro RSE en Ometepe	30	17	13	●	●	●	●
27/10/2015	Foro RSE en San Juan del Sur	41	17	24	●	●	●	●
28/10/2015	Charla RSE " Derechos Humanos en las empresas Nicaragüenses." en UNICA	203	76	127	●	●	●	●
21/10/2015	Almuerzo trabajo RSE en empresas Nicaragüenses.	26	11	15	●	●	●	●
10/11/2015	Foro de Comunicadores y Premio InformaRSE	190	91	99	●	●	●	●
11/11/2015	Dialogo sostenible con el Sr. Eduardo Stein,ex- Vicepresidente de la República de Guatemala y el Sr. Juan Pablo Morataya, director ejecutivo de CENTRARSE.	34	17	17	●	●	●	●
14/10/2015	XI Foro RSE " Medioambiente, agroeconómico familiar, y adaptación al cambio climático "	249	128	121	●	●	●	●
13/11/2015	Presentación de resultados de Modelo de Género en las Empresas Nicaragüenses	175	62	113	●	●	●	●
		2174	1001	1172				

## ACTIVIDADES 2015

	FECHA	EVENTO	TOTAL	H	M	PRINCIPIO PROMOVIDO			
1	15/3/2016	Lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	278	156	122				
2	5/4/2016	Encuentro Nacional de Responsabilidad Hídrica	430	260	170				
3	28/4/2016	Encuentro Nacional de MIPYMES para el Fomento de la RSE "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible de las MIPYMES"	200	115	85				
4	3/5/2016	Charla "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible" – UNICIT	49	29	20				
5	12/5/2016	Encuentro Interactivo en Alianza con Empresas: Nestlé - uniRSE	20	12	8				
6	18/5/2016	Charla "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible" Universidad – UAM	62	40	22				
7	1/6/2016	Encuentro "RSE en Empresas Coreanas en Nicaragua"	54	32	22				
8	8/6/2016	Charla "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible" Universidad – UCA	92	70	22				
9	04/07/2016	Foro Departamental en Rivas	126	71	55				
10	6/7/2016	Encuentro Buenas prácticas de RSE Interactivo con PROTENA	27	18	9				
11	21/7/2016	Foro Departamental en León "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible"	119	55	64				
12	21/22/07/2016	Taller de Trasferencia de Comunidades Sostenibles, Empresariedad y Generación de Empleo.	19	19	0				
13	22/7/2016	Foro Departamental en Granada "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible"	138	76	62				

## ACTIVIDADES 2016

14	4/8/2016	Foro Departamental en Estelí	106	70	36	●	●	●	●
15	5/8/2016	Foro Departamental en Chontales "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible"	33	17	16	●	●	●	●
16	12/8/2016	Foro Departamental en Bluefields "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible"	62	39	23	●	●	●	●
17	30/8/2016	Congreso de Comunicadores InformaRSE 2016	160	85	75	●	●	●	●
18	31/8/2016	Presentación del Índice de Progreso Social	116	73	53	●	●	●	●
19	1/9/2016	XII Foro y Feria Nacional de la RSE	284	140	148	●	●	●	●
20	2/9/2016	Promoción de la integración de RS, Cambio climático y estrategia de género en las empresas Fondos para Asistencia Técnica	79	31	48	●	●	●	●
21	13/10/2016	Charla en Universidades - UCC	91	51	40	●	●	●	●
22	Dic 2015-Oct 2016	Mesa: Contribuyendo a la Reducción de la Pobreza mediante la Capacitación en RSE, DH y Empresas, Educación Financiera para Colaboradores y Colaboradoras de las PYMES de Nicaragua	186	83	103	●	●	●	●
23	3/11/2016	Desayuno para Gerentes Generales sobre RSE	28	12	16	●	●	●	●
24	11/11/2016	Charla "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible" UPOLI	75	44	31	●	●	●	●
25	17/11/2016	Charla "Juventud y RSE para el Desarrollo Sostenible" American College	56	30	26	●	●	●	●
26	23/11/2016	Encuentro "RSE en Empresas Canadienses"	62	28	34	●	●	●	●
27	24/11/2016	Participación de uniRSE como miembro en Primer Foro de la Red Nacional para la Educación Técnica (RENET)	91	50	41	●	●		
28	31/11/2016	Encuentro Interactivo "Buenas prácticas de Responsabilidad Social: Empresa CARGILL"	35	16	19	●	●	●	●
			3078	1722	1370				

## ACTIVIDADES 2016



# MEMORIA DE EVENTOS

Y PROYECTOS EJECUTADOS EN EL PERÍODO  
INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO  
GLOBAL COMPACT

2015- 2016



## Taller “ Una estrategia sostenible y competitiva para la Empresa”



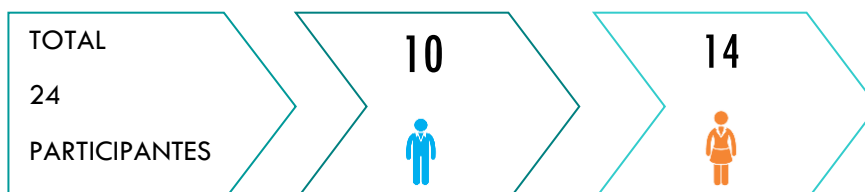
Fecha: 21 al 23 de enero 2015

Objetivo General del Taller:

Adquirir conocimientos e identificar buenas prácticas para fortalecer una cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) al interior de las empresas donde se desempeña



En total se capacitó personal un total de 24 participantes de empresas Pyme en la ciudad de Bilwi, durante tres días se abordaron temas de Gobernanza, Público Interno, Medioambiente, Mercadeo, Proveedores, Políticas públicas y Comunidad. Las actividades se desarrollaron con el auspicio y coordinación de Project Concern International – PCI Nicaragua.



## Proyecto:

# “Estrategias de adaptación ante el cambio climático en empresas Nicaragüenses”

Fecha de ejecución: Diciembre 2013 - Junio 2015



### Objetivo del Proyecto:

Brindar asistencia técnica y capacitar a las empresas en el tema de Adaptación al Cambio Climático, aplicando herramientas que les ayuden a identificar los riesgos y oportunidades que enfrentan ante el cambio climático y promoviendo acciones de adaptación contribuyendo al desarrollo sostenible de las mismas.

### Ámbitos de intervención:

1. Desarrollo económico inclusivo.
2. Reducción de la fragilidad del estado, gobernabilidad inclusiva.
3. Vulnerabilidad ambiental, cambio climático.

Brindar asistencia técnica y capacitar a las empresas en el tema de Adaptación al Cambio Climático, aplicando herramientas que les ayuden a identificar los riesgos y oportunidades que enfrentan ante el cambio climático y promoviendo acciones de adaptación contribuyendo al desarrollo sostenible de las mismas.

### Componentes:

1. Sensibilización en conceptos básicos de adaptación al cambio climático
2. Creación de capacidades en empresarios/empresas y consultores para la Aplicación de herramientas de identificación de riesgos y oportunidades ante el cambio climático
3. Implementación de herramienta de identificación de riesgos y oportunidades ante el cambio climático (Bacliat) y seguimiento de planes de adaptación en 30 empresas beneficiarias del proyecto y seguimiento de acciones
4. Sistematización y difusión de los resultados

Desarrollo de actividades realizadas en el periodo de Diciembre 2013 - Junio 2015:

Los resultados obtenidos a Junio del 2015 por componente y Lecciones aprendidas:

## Componente 1: Sensibilización

**Resultados alcanzados:** se han capacitado a un total de 2,830 personas con dos foros nacionales, 8 foros departamentales y 5 charlas en las universidades.

## Componente 2: Aplicación de herramientas de identificación de riesgos y oportunidades ante el cambio climático

**Resultados alcanzados:** Se cuenta con una herramienta adaptada a la realidad del país por un experto en el tema, para la identificación de riesgos y oportunidades ante el cambio climático, existe una metodología de intervención a las empresas.

Dicha metodología fue implementada por un grupo de 6 consultores en 35 empresas que fueron asesoradas con la metodología transferida.

Se cuenta con los formatos para el monitoreo y seguimiento de la consultoría.

## Componente 3: Implementación de herramienta de identificación de riesgos y oportunidades ante el cambio climático y seguimiento a los planes de adaptación.

**Resultados alcanzados:** con la aprobación de solicitud de extensión se logró asesorar un total de 35 empresas, ya que a solicitud de dos de ellas, se hizo el plan de adaptación a 5 unidades más de negocios de los 30 contemplados.

### Listado de empresas asesoradas y ubicación geográfica

No.	Nombre	Sector / Rubro	ubicación
01	Hacienda El Recreo	Agro industria (Café)	KM. 180 carretera al CUA
02	Chiles de Nicaragua	Agro- exportación (chile)	Central Managua/ diferentes departamentos
03	Nuevo CARNIC	Industria alimentos cárnicos	Managua
04	Casa Pellas	Industria automóviles	Managua
05	Casa Pellas	Industria automóviles	León
06	Casa Pellas	Industria automóviles	Chinandega
07	Casa Pellas	Industria automóviles	Matagalpa

No.	Nombre	Sector / Rubro	ubicación
08	Casa Pellas	Industria automóviles	Estelí
09	Casa Pellas	Industria automóviles	Rivas
10	Casa Pellas	Industria automóviles	Granada
11	Lácteos Centroamericanos S.A. CENTROLAC	Industria alimentos lácteos	Managua/Tipitapa/Acoyapa
12	Proteínas Naturales s.a. PROTENA	Industria alimentos	Managua /Tipitapa
13	UNOPETROL	Industria (combustible)	Managua
14	TELEFONICA	Industria (comunicaciones)	Managua
15	Corporación Agrícola S.A. (AGRICORP)	Agro industria(granos básicos)	Central Managua/ diferentes departamentos
16	Compañía Azucarera del Sur (CASUR)	Agro industria (Azúcar)	Rivas
17	Consorcio Naviero Nicaragüense S.A. NAVINIC/ING. MONTELIMAR	Agro industria (azúcar)	San Rafael del Sur, Managua
18	Ingenio Monte Rosa	Agroindustria (azúcar)	Chinandega
19	Industrias Hodegar	Industria(alimentos)	Masaya
20	MANUQUINSA	Comercio	Managua
21	Hotel Villamar	Turismo	San Juan del Sur
22	Restaurante El Timón.	Turismo	San Juan del Sur
23	Restaurante El Globo.	Turismo	San Juan del Sur
24	Restaurante Brisas Marinas	Turismo	San Juan del Sur
25	Hotel Pelican Eyes	Turismo	San Juan del Sur
26	CAFECOM	Agro industria (café)	Jinotega
27	Esencia de las Segovia.	Agro industria (café)	Jinotega
28	Finca San Martin		
29	Finca La Virgen	Agro industria (café)	Jinotega
30	NICAFRANCE	Agro industria (café)	Matagalpa
31	Hotel y Restaurante Ojo de Agua.	Turismo	Ometepe
32	Hotel y Restaurante Ojo de Agua.	Plantación de Musáceas	Ometepe
33	Hotel y Restaurante Ojo de Agua.	Ganadería	Ometepe
34	Hotel y Restaurante Charco Verde.	Turismo	Ometepe
35	Hotel y Restaurante Villa Paraíso	Turismo	Ometepe

## RESULTADOS OBTENIDOS

Actividades desarrolladas hasta Junio del 2015:

Charlas en universidades:

se realizaron charlas en universidades tales como UNICIT, UCA, UCC, AMERICAN COLLEGE, UAM, en el caso de la universidad centroamericana UCA se realizaron más de una actividad ya que tanto la universidad como uniRSE trabajan proyectos de la cooperación en tema de cambio climático por lo que se logró vincularse en mas actividades además de la prevista.

En las charlas en las universidades se contó con la participación de más de 628 participantes.

Foros departamentales:

Se realizaron 8 foros departamentales en León, Matagalpa, Masaya, Juigalpa, Ometepe, Ocotal, Bluefields y San Juan del Sur/Rivas; estos foros se desarrollaron entre los meses de julio a octubre teniéndose la participación de 1,328 personas.

X Foro Nacional de RSE:

Asistieron un total de 314 personas, las cuales se distribuyen en 220 participantes, 56 invitados especiales, 38 periodistas de distintos medios de comunicación.

Otras actividades en el marco del tema de cambio climático:

- Encuentro con líderes de opinión: Se realizó un desayuno con 10 representantes de diversos sectores (turismo, artesanía, sector pyme, CANATUR) etc.
- Almuerzo con empresarios: 56 asistentes de 36 empresas y aliados estratégicos.
- con participantes al foro que estarían como panelistas en el mismo.
- Desayuno con empresarios para difusión del tema.

Otros resultados y alcances del proyecto:

Se realizaron actividades que ayudaron a fortalecer las capacidades técnicas del equipo ejecutor y aliados estratégicos.

- Intercambio de experiencia en temas ambientales (viaje del técnico del proyecto Nadeisdha Cisneros) a TROCAIRE/DIPECO organización Hondureña para presentar la metodología y la herramienta BACLIAT; esta organización desarrollará un proyecto con el sector empresarial y la experiencia en Nicaragua les ha servido para disminuir la curva de aprendizaje en metodologías y herramienta de asesoría al sector empresarial.



- Viaje de experto internacional de GLOBAL COMPACT de las Naciones Unidas a X foro nacional de RSE “uniRSE fomentando alianzas para la adaptación al cambio climático” para dar una charla magistral en tema de cambio climático.
- Mesa de Adaptación al cambio climático: en la red centroamericana INTEGRARSE (Nicaragua, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá y República Dominicana); red que trabaja en temas de RSE de donde surgió la herramienta BACLIAT gracias a un proyecto con GIZ que se venía trabajando desde el 2012, uniRSE trabajó la actualización de la herramienta BACLIAT con fondos de COSUDE y la adaptó a la realidad del país, dicha actualización fue transferida a la red para fortalecer el trabajo regional en el tema de cambio climático.

En esa misma actividad la red nos ha transferido la metodología de mesas de trabajo que consiste en desarrollar a lo largo de 10 meses reuniones con empresas en donde se facilita la metodología de identificación de riesgos y oportunidades y por tanto esto viene a fortalecer el trabajo en el tema.

## CAPACITACIÓN EN UNIVERSIDADES Y FOROS DEPARTAMENTALES

Charla UCC



Charla UCA



Charla AC



Charla UNICIT



Charla UNI



Charla UNICA





## Fotos Foros Departamentales

León



Matagalpa



Juigalpa



Foro Bluefields



Foro Ocotal



Foro Ometepe



Foro San Juan del Sur, Rivas



Foro Masaya



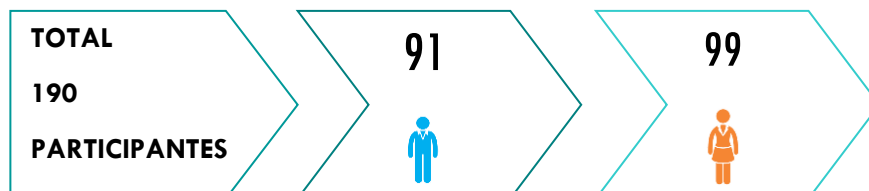
### Actividades realizadas:

- 💡 Encuentro MIPYMES
- 💡 Foros Departamentales de RSE
- 💡 Foro Nacional de RSE
- 💡 Charlas universitarias
- 💡 Otros espacios de Intercambio
- 💡 VI Foro Nacional de cambio climático “Medioambiente, agroeconómico familiar, y adaptación al cambio climático”.
- 💡 Reunión con líderes de opinión.
- 💡 Reunión con Directivos de empresas y medios de comunicación

1. Business Areas Climate Impact Assessment Tool (Herramienta de evaluación de impacto climático en las áreas de negocios)
  - i. se cuenta con una herramienta adaptada a la realidad del país por un experto en el tema, para la identificación de riesgos y oportunidades ante el cambio climático, existe una metodología de intervención a las empresas.
  - ii. Dicha metodología fue implementada por un grupo de 6 consultores en 35 empresas que fueron asesoradas con la metodología transferida.
  - iii. Se cuenta con los formatos para el monitoreo y seguimiento de la consultoría.
2. Principales Riesgos climáticos encontrados:
  - Exceso de precipitaciones
  - Olas de calor
  - Sequía
  - Se han asesorado un total de 35 empresas.
  - Se cuenta con 27 planes de adaptación terminados.
  - Se cuenta con 27 planes de monitoreo y seguimiento para estas acciones.
  - 8 empresas están con un avance del 90% en sus planes de adaptación.
  - Se han sistematizado los casos de las empresas CASA PELLAS, PROTENA Y FINCA LA VIRGEN.
  - Difusión de resultados y casos de éxitos.

# I Congreso de Comunicadores Socialmente Responsables y premiación informaRSE 2015

Fecha: 10 de noviembre del 2015, Hotel Crowne Plaza, Managua



	PROGRAMA
Palabras de Apertura	María de los Ángeles Acevedo
Palabras de Bienvenida	Dr. Matthias Dietrich
Palabras de Saludo	Lic. Reyna Tinoco, Gerente Recursos Humanos, GILDAN
Conferencista Magistral	Sr. Juan Manuel Fernández,
Conferencista Magistral	Lic. Alfonso Malespín – HIVOS, Nicaragua
Conferencia “Contribución de la agenda mediática acerca de la Responsabilidad Social”	Lic. Adrián Uriarte – Coordinador de la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas de UCC
PANEL “EXPERTOS EN EMPRESAS Y REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN”	Lic. Juan Manuel Fernández – Moderador Lic. Estela López – Empresa GILDAN Bertha Edelma Valle Otero – VOS TV Marcela Bascope – Representante Polarys Energy Nicaragua Mauricio Madrigal de Canal 10
PANEL DE 3 GANADORES DEL “PREMIO INFORMARSE”	Lic. Adrián Uriarte – Coordinador de la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas de UCC. – Moderador Wendy Quintero, Periódico hoy y Coordinadora de la Red Nicaragüense de Comunicadores Socialmente Responsables Mario Rueda, periodista de Vos TV, Canal 14, presentador del “Programa Responsabilizarse” Lic. Adelaide Rivas, CEMEX Comunicaciones y Vice Coordinadora de la Red Nicaragüense de Comunicadores Socialmente Responsable
Palabras de Cierre	Sr. Carlos Reynaldo Lacayo, Presidente de uniRSE

## PANEL “EXPERTOS EN EMPRESAS Y REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN”



De izquierda a derecha: Lic. Juan Manuel Fernández-Moderador. Lic. Mauricio Madrigal-Canal 10, Lic. Marcela Bascope-Polaris Energy Nicaragua, Lic. Bertha Edelma Valle – VOS TV, Canal 14 y Lic. Estela López – Empresa GILDAN.



Panel de 3 ganadores del “Premio informaRSE”

De derecha a izquierda: Lic. Adelayde Rivas, SETNET Comunicaciones y Vice Coordinadora de la Red Nicaragüense de Comunicadores Socialmente Responsable, Mario Rueda, periodista de Vos TV, presentador del “Programa Responsabilizarse”, Lic. Wendy Quintero, Periódico hoy y Coordinadora de la Red Nicaragüense de Comunicadores Socialmente Responsables, Lic. Adrián Uriarte, Moderador

# “LANZAMIENTO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: EL ROL DE LOS TRES SECTORES”



La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial – *uniRSE* – y la Red Local del Global Compact en Nicaragua basado en los resultados del taller de planificación estratégica apostando al cumplimiento de la agenda de Global Compact, firmó carta de entendimiento que acredita a *uniRSE* como representante y secretaria técnica de la red local emergente del Global Compact en Nicaragua. El año 2015 se hizo oficial la formación de la Red Local del GC en Nicaragua.

En esta misma línea de trabajo en septiembre del 2015, la Asamblea Anual de la Organización de las Naciones Unidas aprobó los objetivos para el Desarrollo Sostenible para el periodo 2015-2030, estos incluyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra las desigualdades y la injusticia, y hacer frente al cambio climático, fortaleciendo la formación de alianzas para lograr estos objetivos.

Para poder alcanzar las metas establecidas en los ODS, se deben trabajar en conjunto los tres sectores (Público, Empresarial, Sociedad Civil) entendiendo que los desafíos actuales no se pueden enfrentar desde la perspectiva de un solo sector.

Es por ello que la Red Local de GC en Nicaragua y *uniRSE*, en coordinación con otras organizaciones tales como CEGODEM, COSEP, AMCHAM, CEAL, INCAE, INDE, FUNIDES, AVINA, UCC entre otros, han unido esfuerzos para desarrollar el evento “Objetivos de Desarrollo Sostenibles - El rol de los tres Sectores”.

## II. OBJETIVOS

Desarrollar a nivel nacional el lanzamiento de los ODS, con la finalidad que pueda llegar a distintos grupos y sectores, la información de las metas que se establecieron a nivel mundial sobre los temas y principales retos que tenemos en la actualidad en las dimensiones social, económica y ambiental.

Poder contar con una agenda de parte de las distintas organizaciones aliadas, de cuál sería su rol activo para lograr aportar al cumplimiento de los ODS (Desde una perspectiva estratégica y desde el sector al que pertenece).

Fecha: 15 de marzo 2016

### TEMÁTICA

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- El índice de progreso Social y su vinculación a los ODS
- El rol de los tres sectores

## IV. PROGRAMA

Para la realización del evento se tiene pensado en los distintos momentos:

1. Bienvenida: Realizada por el presidente de la Red Local de Global Compact Nicaragua Sr. Sergio Arguello

2. Palabras Magistrales: las palabras magistrales estarán a cargo del Director Regional de UN Global Compact para las redes locales de América latina, caribe y Norteamérica Sr. Javier Cortés Fernández



3. Charla Magistral: tendremos una charla magistral a cargo del Sr. Víctor Umaña de INCAE, el cual nos mostrara un reciente estudio realizado sobre el Índice de progreso social y su vinculación con los ODS.

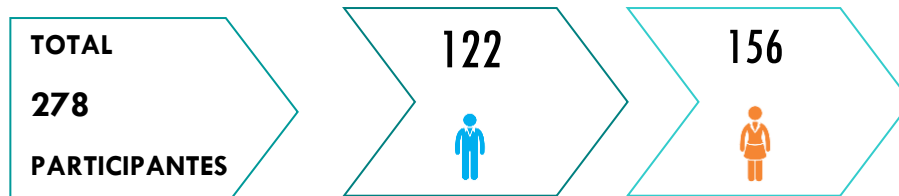
4. Panel intersectorial: “LOS ODS Y EL ROL DE LOS TRES SECTORES”

El panel estará compuesto por representantes de los distintos sectores y además aliados en la coordinación del evento: CEGODEM, COSEP, FUNIDES, AVINA, UCC, GRUPO BALTODANO (CEAL), Representante del Sector Público. Moderador por el Sr. Enrique Bolaños, Rector de INCAE

El evento se realizó en el Hotel Hilton Princess el día 15 de marzo 2015 de 8:00 am hasta 12:15 md



Evento: Los Objetivos de Desarrollos Sostenible y el Rol de los tres sectores. Conferencia magistral a cargo del Sr. Javier Cortes. Head local Networks Americas, United Nations Global Compact.





## EVENTO: “FORMACION DE GRUPO DE APOYO ODS - RED LOCAL GLOBAL COMPACT”

CEGODEM; COSEP; AMCHAM; CEAL; FUNIDES; FUNDACION AVINA; INDE; INCAE; UCC

### OBJETIVO:

Desarrollar a nivel nacional alianzas estratégicas intersectoriales con la finalidad que distintos actores en el país puedan establecer Agendas de trabajo por temática abordada en los ODS, de manera que podamos encontrar acciones comunes que aporten a alcanzar las metas establecidas para el 2030; Identificando su rol y aporte desde el sector al que pertenece con una perspectiva estratégica y sostenible.

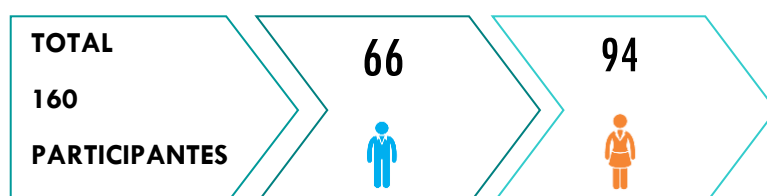
### Temas a priorizar en el 2016:

Como un inicio del trabajo en la línea de Agendas ODS en el 2016 nos enfocaremos en tres temas principalmente:

1. Cambio Climático (principalmente agua y adaptación)
2. Educación (desde un enfoque ambiental)
3. Institucionalidad

Nota: sin embargo, continuará impulsando otros temas que están dentro de nuestra planificación estratégica: Igualdad de Género, Producción y Consumo responsable, Trabajo Decente, entre otros.

## CONGRESO DE COMUNICADORES SOCIALMENTE RESPONSABLE Y PREMIO INFORMARSE 2016



## **PREMIO INFORMARSE. Comunicación socialmente responsable.**



14 ESTUDIANTES	TOTAL 30 CONCURSANTES	16 PROFESIONALES
-------------------	--------------------------	---------------------

### **GANADORES(AS)**

Prensa Escrita Estudiante ▶ Adonis Perez Gutierrez

Radio Estudiante ▶ Tania Alejandra Lira

Televisión – Estudiante ▶ Julissa Davila

Prensa Escrita Profesional ▶ Maria Cerda Castillo

Radio Profesional ▶ Angela Cortez

Televisión - Profesional ▶ Abel Antonio Calero

### **GANADORES PREMIO INFORMARSE 2016**

Categoría: Prensa Escrita\_ Estudiante

Primer Lugar: Adonis de Jesús Pérez Gutiérrez – UHISPAM

Empresa Asignada: Nestlé

Caso de estudio: “Tras Una Esperanza”

Categoría: Radio\_ Estudiante

Primer Lugar: Tania Alejandra Lira Pineda – UHISPAM

Empresa Asignada: Cargill

Caso de estudio: Nutriendo El Futuro “Alimentando el futuro, alimentando un sueño”.

Categoría: Televisión\_ Estudiante

Primer Lugar: Julissa Argentina Dávila Gutiérrez – UHISPAM

Empresa Asignada: Protena

Caso de estudio: “Galletas Nutritivas”

Categoría: Prensa Escrita\_ Profesional

Primer Lugar: Maria Teresa Cerda Castillo – Bolsa de Noticias

Empresa Asignada: Telefónica

Caso de estudio: “El Planeta es tan importante, como el destino de tu celular”

Categoría: Radio\_ Profesional

Primer Lugar: Angela Vanessa Cortez Bonilla – Periodista Independiente

Empresa Asignada: Telefónica

Caso de estudio: “Aprender para Innovar, innovar para compartir”.

Categoría: Televisiva\_ Profesional

Primer Lugar: Abel Antonio Calero Castro – Canal 13

Empresa Asignada: Cargill

Caso de estudio: “Nutriendo el Futuro”

## MENCION ESPECIAL

Categoría: Radio\_ Profesional

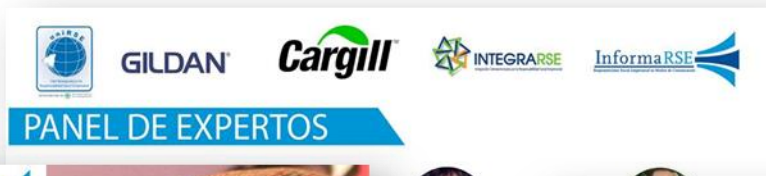
Mención Especial: Libeth González Fonseca – La Primerísima

Empresa Asignada: Nestlé

Caso de estudio: “Buenas Prácticas agrícola de Café Nestlé”os para Asistencia Técnica en implementación de metodologías y Herramientas



## CONGRESO DE COMUNICADORES Y PREMIO INFORMARSE 2016



**Conferencia Magistral:**  
“Comunicación Estratégica”

**Dr. Cuauhtemoc Esquivel García**  
Especialista y Doctor en ciencias de la información por la universidad Complutense de Madrid, Especialista en comunicación estratégica.

**2016**  
II Congreso de comunicadores Socialmente Responsables y VI Premiación InformaRSE  
Lugar: CROWNE PLAZA / SALON DARÍO  
Día: 30 de Agosto 2016 Hora: 10:15 a.m. – 11:00 a.m.

**Irene Mercado Lafise Bancentro**  
DOR  
Congreso de comunicadores Socialmente Responsables y VI Premiación InformaRSE  
Lugar: CROWNE PLAZA / SALON DARÍO  
Día: 30 de Agosto 2016

**Conferencia Magistral:**  
“Periodismo de soluciones: La profesión periodística al servicio de los ODS”

**Juan Manuel Fernández**  
Director de contenido agencia digital ilfebelt, Corresponsal en Guatemala de la revista Forbes Centroamérica y Diario Reforma de México.

**2016**  
II Congreso de comunicadores Socialmente Responsables y VI Premiación InformaRSE  
Lugar: CROWNE PLAZA / SALON DARÍO  
Día: 30 de Agosto 2016 Hora: 9:00 a.m. – 10:00 a.m.

# EVENTO: "PRESENTACIÓN INDICE DE PROGRESO SOCIAL"

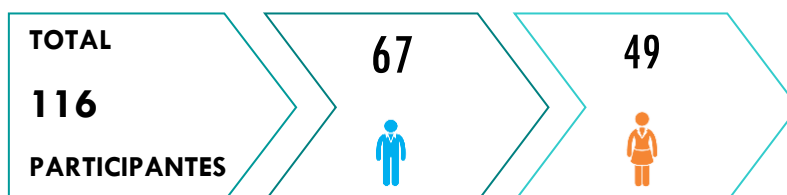


## PROGRAMA IPS 2015

VICTOR UMAÑA –  
CLACDS/INCAE

JUAN SEBASTIAN CHAMORRO –  
FUNIDES

MARIA NELLY RIVAS - CARGILL  
JOSE EVENOR TABOADA -  
UNIRSE



Sr. Juan Sebastián Chamorro  
Director Ejecutivo  
FUNIDES



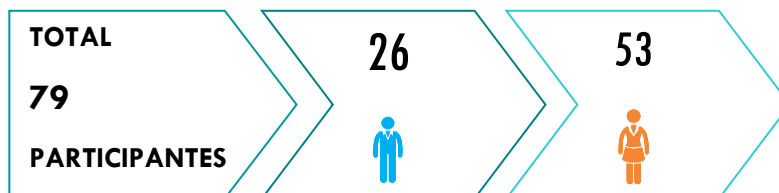
Sr. Victor Umaña  
CLADS  
INCAE



## EVENTO LANZAMIENTO DE: “FONDOS PARA ASISTENCIA TECNICA EN IMPLEMENTACION DE METODOLOGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTION DE LA RSE.”



Este evento se llevó a cabo con el objetivo de lanzar convocatoria para acceder a fondos concursables aplicables al uso de las metodologías BACLIAT e INDICARSE, dichos fondos facilitados por el Gran Ducado de Luxemburgo. En total se beneficiaron a 20 empresas entre grandes y Pymes



### PROGRAMA

- |               |   |
|---------------|---|
| CONFERENCIA 1 | MODELO DE BUENAS PRACTICAS CON EQUIDAD DE GENERO<br>– Lic. Olga Montalván/Consultora uniRSE                           |
| CONFERENCIA 2 | IDENTIFICACION DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ANTE EL CAMBIO CLIMATICO – BACLIAT – Ing. Graciela Medina/Consultora uniRSE |
| COMFERENCIA 3 | INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD – INDICARSE-<br>Lic. Hania Miranda/Consultora uniRSE                                    |
| CONFERENCIA 4 | FONDOS PARA ASISTENCIA TECNICA –<br>Ing. Mariangel Acevedo-Coordinadora de Proyectos/uniRSE                           |





# Lanzamiento Proyecto “FORTALECIMIENTO DEL TEMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DEL DESARROLLO SOSTENIBLE COMO MODELO TRIPARTITA Y BASE DE UNA ALIANZA PARA EL PROGRESO SOSTENIBLE EN RESPONSABILIDADES COMPARTIDAS”

Fecha: 11 de septiembre de 2015 Con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo

Temas centrales:



## **Proyecto: “CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA MEDIANTE LA CAPACITACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS, EDUCACIÓN FINANCIERA PARA COLABORADORES Y COLABORADORAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE NICARAGUA”**



El proyecto Contribuyendo a la Reducción de la Pobreza mediante la Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial, Derechos Humanos y Empresas, Educación Financiera para Colaboradores y Colaboradoras de las Pequeñas y Medianas Empresas de Nicaragua, fue ejecutado por unIRSE con el apoyo técnico de ICCO Cooperación, a través de financiamiento de la Embajada de los Países Bajos.

El principal objetivo del mismo, fue facilitar herramientas de capacitación en Responsabilidad Social Empresarial, los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos en Empresas, Educación Financiera para Colaboradores y Colaboradoras de las Pequeñas y Medianas Empresas de Nicaragua, con el fin que estas implementen programas de RSE y buenas prácticas de protección de derechos humanos y repliquen los temas de Educación Financiera como herramienta para la reducción de la pobreza interna en las empresas. Entre los principales resultados:

**Capacitación:** 100 pequeñas y medianas empresas capacitadas en Responsabilidad Social Empresarial y los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Negocios; y manejo de finanzas, mediante la realización de 5 talleres (20 participantes por taller) cubriendo las principales regiones de Nicaragua.

**Diálogo:** Instituido un espacio de diálogo multi actor: empresa, gobierno y sociedad civil para el intercambio de buenas prácticas en RSE y Derechos Humanos durante los talleres.

**Alianzas para el desarrollo:** Lograda la participación de al menos 1 representante gubernamental y 2 representantes de la sociedad civil en cada taller.



Foto: Taller de RSE, Derechos Humanos y Educación Financiera en Chinandega



Foto: Taller de RSE, Derechos Humanos y Educación Financiera en Managua

## Reuniones de coordinación con actores claves y miembros del Comité Interinstitucional de la RSE y la Red Local del Global Compact



Foto: Reunión del Comité Interinstitucional de la RSE

Además de los talleres a las empresas beneficiarias, también se realizaron tres (3) reuniones de coordinación con el Comité Interinstitucional de la RSE (mesa única en la red regional) donde se coordinan en Nicaragua actividades de diferentes organizaciones al nivel nacional y de la cooperación en RSE, Derechos Humanos, Educación Financiera. Cabe señalar que en la primera reunión se hizo una presentación de parte de Cruz Roja Española sobre el trabajo que realizan en la Zona del Caribe en cuanto a Inserción Laboral de Jóvenes en Riesgo como una iniciativa para mitigar la pobreza y también la presentación del Programa del BAC de Educación Financiera. En la segunda reunión se presentó la

iniciativa Aprendo y Emprendo del USAID que desarrolla de Creative Associate International en beneficio de jóvenes en riesgo para promover su formación técnica y potenciar sus capacidades para emprender a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

En estas reuniones participaron actores claves tomadores de decisiones de empresas y organizaciones, tales como: Manuquinsa, CANTUR, SOYNICA, Fundación CALSA, Holcim, CONIMIPYME, Puntos de Encuentros, Nica Salud, FUNDENIC, Word Visión, UAM, entre otros. Es importante señalar que Holcim es una empresa que busca contribuir a reducir la pobreza interna a través de diversos programas desarrollados desde adentro y su participación en las reuniones ha sido de mucho provecho sobre todo en la construcción de agendas y alianza para las demás organizaciones y empresas participantes. En este mismo contexto a raíz de las reuniones que se han realizado y planificado reuniones para coordinar acciones relacionadas con el tema con Visión Mundial, Cruz Roja Española, Puntos de Encuentros, con estos dos últimos se presentaron propuestas de proyectos para beneficiar a jóvenes en temas de Género, Derechos Humanos, Empleabilidad y Emprendedurismo.

También se realizaron tres (3) reuniones del Comité Directivo de la Red Local del Global Compact de Nicaragua como parte de fortalecimiento a la Red, y en función del establecimiento de actividades claves para fortalecer las empresas firmantes y promover entre ellas el cumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas en el marco de la promoción de los Derechos Humanos desde adentro de las empresas para lograr la sostenibilidad tanto en lo social, económico y ambiental.



Foto: Desayuno Temático: Educación de Calidad en coordinación con World Visión

Eventos importantes realizados en el contexto de éste proyecto fueron los Desayunos Temáticos con actores claves tomadores de decisiones y para ellos se llevaron a cabo los siguientes: (i) el primero se denominó: “Estrategias para contribuir a reducir la pobreza interna”, se llevó a cabo con la participación de Holcim quien es miembro de la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema y compartió con otras empresa y organizaciones sobre ¿Cómo ha logrado reducir la pobreza interna de 4% al 2% luego de haber adoptado prácticas para contribuir a mejorar las



condiciones de vida de sus colaboradores y por tanto reducir la pobreza del núcleo familiar de éstos?.

Un segundo desayuno fue el que se realizó en alianza con Visión Mundial para promover y conocer la experiencia del trabajo que realizan por la Educación de Calidad de niños y adolescentes, en áreas rurales y en el que las empresas están jugando un rol importante desde su responsabilidad social empresarial cómo promotora de los derechos humanos.

Con empresas como Nestlé y Cargill se coordinó un último desayuno temático en el cual se daría a conocer a empresas nuevas que no son miembros de uniRSE, sobre que es la RSE, cuáles son las buenas prácticas de RSE y como pueden las empresas adoptar estas buenas prácticas para sumar en el respeto a los derechos humanos, a contribuir a mejorar el medio ambiente, al bienestar de los colaboradores y de la sociedad, etc.

Estos eventos contaron con una buena participación y sobre todo, se debe destacar que han asistido empresas miembros y no miembros de uniRSE, que son actores activos y claves en el desarrollo sostenible del país. Este tipo de encuentros también ha promovido el interés de nuevas empresas para adoptar buenas prácticas de RSE.

#### Desarrollo de las Mesas de Cero Pobreza y Mesa de Global Compact

Con el apoyo y facilitación de la Consultora MBA. Ilse Solórzano quien se ha especializado en la mesa de Cero Pobreza (Alianza de Empresa sin Pobreza Extrema, AESPE) y de la Red Local del GC, se llevaron a cabo dos reuniones de la Mesa AESPE y tres de Global Compact.



Foto: Reunión de la MESA AESPE

#### MESA AESPE

Las reuniones de la Mesa de Cero Pobreza, se realizaron en un primer momento con la participación de las 4 empresas que participaron en el piloto a saber:

Cada una de estas empresas pilotos acordaron coordinar una segunda reunión en la cual compartirían experiencia con otras empresas interesadas en formar parte esta iniciativa. En el segundo encuentro participaron las siguientes empresas: FORMUNICA, Constructora MECO, Grupo

Terra, Polaris Energía Nicaragua, Ulloa y Asociados, Fundación Semillas para el Progreso.

La reunión de la mesa tuvo como objetivos mostrar los beneficios del trabajo en APP y cómo a partir de iniciativas y experiencias de otras empresas, se puede iniciar el trabajo para la erradicación de la pobreza. Se les entregó a los interesados, el formato de Carta de Compromiso, a fin que inicien el proceso interno para lograr la formalización de su participación en la Alianza.

El trabajo con la Mesa de Cero Pobreza, ha sido bien significativo aun cuando hasta la fecha se han incorporado 4 empresas, sin embargo están efectivamente trabajando y han logrado avances en cuando al reto que han aceptado de ser Empresas Sin Pobreza Extrema. Lo más importante es que son acciones sostenibles porque son institucionalizadas por las empresas y hay esto cataliza la participación de otras empresas, que compartan interesadas en promover los derechos de los colaboradores y colaboradoras y que ven efectivamente una inversión social y no un gasto.



**Esta es nuestra Comunicación  
sobre Involucramiento con el  
Pacto Mundial de la ONU.**

**La retroalimentación sobre su  
contenido es bienvenida**



**CAPITULO NACIONAL DE**



**World Business Council for  
Sustainable Development**