

2017



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

Comunicación sobre el Progreso COP 2016 - 2017



Quito D.M. 26 de enero de 2018

H.E. António Guterres
Secretario General

Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado señor Secretario General,

Declaración del Apoyo Continuo al Pacto Mundial

Me es grato confirmar que Grupo Ekos reafirma su apoyo a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas integrados en las áreas de Derechos Humanos, Laboral, Medioambiente y Anticorrupción. A través de esta cuarta Comunicación sobre el Progreso COP, describimos las acciones desarrolladas para implementarlos al giro de negocio de la empresa, con el fin de que se conviertan en un eje transversal que rijan nuestra estrategia de negocio. Asimismo, nos comprometemos a compartir esta información con los distintos públicos con los que tenemos relación por medio de los diferentes canales de comunicación que manejamos.

Con un atento saludo,

Mauricio Morillo W

Gerente General

Ekos



QUIÉNES SOMOS

Ekos, con una amplia y consolidada trayectoria de más de 20 años en el mercado ecuatoriano, ha colaborado con el sector privado, siendo reconocidos como una firma que brinda servicios especializados e innovadores para el desarrollo empresarial. Ekos nace de la mano de sus fundadores Ricardo Dueñas, Presidente Ejecutivo y Mauricio Morillo, Vicepresidente en 1993, con el objetivo de entregar información diferenciada y de alto valor a los empresarios de Ecuador. Nuestra misión es brindar información estratégica y conocimientos únicos para la efectiva toma de decisiones gerenciales y nuestra visión es ser los mejores socios para el éxito de nuestros clientes y colaboradores.

Dentro de este marco, Ekos ofrece diferentes productos y servicios de alto impacto dirigidos a la provisión de información y conocimiento de valor para la toma de decisiones:

- 1. Revista Ekos:** nace en 1994 con el objetivo de entregar información de alto valor y efectiva para la toma de decisiones a sus lectores, en el marco de los negocios, el management, la Sostenibilidad y cifras económicas entre otros aspectos importantes. La revista está dirigida a CEOs y altos ejecutivos de las empresas más grandes e importantes del país.
- 2. Revista Abordo:** La primera edición salió a circulación en el 2004, es un medio de comunicación enfocado en la comunidad de Turismo. Esta revista se distribuye a través de la aerolínea TAME, ofreciendo a los pasajeros nacionales y extranjeros lecturas de turismo, actualidad y negocios mes a mes, y se encuentra también en diversos puntos sociales a nivel nacional.



- 3. Revista Mundo Ferretero:** Medio especializado en negocios para el sector/comunidad ferretero y de la construcción del país ya que brinda las herramientas e información necesarias para el desarrollo y competitividad de este nicho, orientando las acciones de altas gerencias.
- 4. Revista Mundo Constructor:** es la primera revista especializada para la comunidad de la construcción. Busca convertirse en una herramienta imprescindible para los gerentes y presidentes de constructoras para que puedan tomar decisiones acertadas. Mundo Constructor brinda información importante en temas de ingeniería, arquitectura y construcción, así como una guía de productos de construcción, a través de sus medios impresos y digitales.
- 5. Revista Computerworld:** Computerworld Ecuador, con más de 35 años de trayectoria en el país, es un medio de comunicación especializado en contenidos relacionados a las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- 6. Publicaciones Especiales:** A lo largo del tiempo, Ekos ha publicado ediciones especiales referentes a temas diversos, entre los cuales están: PYMES, Grandes Marcas, y algunos de los eventos que organiza, los mismos que son de trascendencia nacional e internacional.
- 7. Great Place to Work:** En el 2004, Great Place to Work Institute incursionó en el mercado ecuatoriano con el fin de valorar el ambiente laboral y las prácticas de gestión de las personas. Este instituto ha desarrollado y validado mundialmente un modelo para el entendimiento y comprensión de la cultura organizacional, a partir de la construcción, reconocimiento e interacción de las tres relaciones básicas en todo lugar de trabajo: orgullo, confianza y camaradería. Convirtiéndose a día de hoy en el Ecuador en un referente muy importante para las organizaciones.



- 8. Unidad de Investigación Económica y de Mercado (UIEM):** Esta unidad está destinada a recopilar, levantar y analizar información de calidad que aumente el valor de las empresas con quienes se colabora en un proceso de mejora continua.
- 9. Eventos:** Esta unidad del negocio ha organizado a lo largo del tiempo eventos anuales que abordan diferentes temáticas como: Gestión Pública, Employer Branding, Cumbre Empresarial, Reconocimiento General Rumiñahui a las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social V y VI Edición, Exporeconstrucción, ExpoFierros, ExpoTIC, MESABE, Hábitat III, entre otros encuentros de interés, enfocados en brindar conocimiento de calidad e información estratégica a los altos ejecutivos. Adicionalmente, se realizan reconocimientos anuales como: Ekos de Oro y Great Place to Work, los mismos que destacan a las empresas con eficiencia en sus tareas de liderazgo, decisión, excelencia y buenas prácticas. Todos estos reconocimientos representan la excelencia empresarial a nivel nacional.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRÁCTICAS: ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS

1. Las organizaciones deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional
2. Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH

Ekos, es una organización con más de 20 años en el mercado ecuatoriano, con medios de comunicación especializados en la generación de contenidos dirigidos para los tomadores de decisiones. En este sentido, fomenta a través de sus medios de comunicación y su rol de líder de opinión que las empresas, tanto públicas como privadas, respeten los Derechos Humanos DD.HH fundamentales y universales con cada uno de sus stakeholders (grupos de interés). Así, también se asegura que clientes, proveedores, accionistas y colaboradores no atenten contra los DD.HH., de igual forma que como empresa no lo hace, generando así un círculo virtuoso en la comunidad empresarial.

La organización considera que una vulneración de los DD.HH. iría en contra de los principios que rigen el accionar de la misma, y la rechaza firmemente, siendo un pilar invulnerable.

Implementación:

Ekos tiene un estricto cumplimiento de la jornada de trabajo diaria, procurando un empleo digno, en un ambiente laboral seguro para cada uno de sus colaboradores, donde el respeto a la normativa laboral vigente garantiza un salario adecuado y fomenta políticas internas enfocadas en un Gran Lugar para Trabajar, (Great Place to Work).



En este sentido, se han implementado diferentes políticas en beneficio de los trabajadores como: un refrigerio saludable diario a media mañana, la organización de eventos para fomentar la integración y la camaradería entre todos los colaboradores como el paseo de fin de año, agasajo navideño, la creación de un fondo de cesantía voluntario co-pago, la compensación del tiempo extra trabajado otorgando días libres a los colaboradores sin cargo a vacaciones, entre otros.

Además, Ekos busca transmitir a su personal la confianza necesaria para que todos se sientan libres de emitir sugerencias, comentarios, ideas, etc. en pro de la mejora de la organización y con la seguridad de que serán tomados en cuenta al mantener una política de puertas abiertas con la Alta Gerencia. También se ha implementado un sistema interno de reconocimiento a la puntualidad, el mismo que se traduce en el beneficio de flex time, el mismo que provee a los colaboradores la posibilidad de trabajar los días viernes de 08h00 a 14h00 en una sola jornada, dejando así un espacio para conciliar la vida laboral y familiar.

Resultados:

Ekos, a través de su compromiso con los DD.HH., lleva a cabo un comité/ staff semanal, en el cual, la Alta gerencia, Presidencia y Vicepresidencia, evalúan el cumplimiento de los derechos y obligaciones de todos los colaboradores. Además de receptar sugerencias y entregar un feedback valioso a los colaboradores. Durante el periodo 2016 – 2017, no se han reportado acciones o incidentes que vulneren los derechos antes mencionados.

Todos los beneficios antes mencionados, como: Paseo de Fin de Año, agasajo navideño, fondo de cesantía voluntario, break / lunch saludable a media mañana, compensación de días libres y flex time están a disposición de todos los colaboradores sin ningún tipo de discriminación.



ESTÁNDARES LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio
5. La abolición efectiva del trabajo infantil
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación

Ekos tiene un firme compromiso con los derechos y cumplimiento de estándares laborales, siendo relevantes dentro de su cultura corporativa. En este sentido, se han establecido políticas que permiten el reconocimiento efectivo al derecho de negociación colectiva, a través de espacios de diálogo cada semana en los staffs gerenciales de la compañía.

Adicionalmente, en la empresa se llevan a cabo acciones continuas de compensación del tiempo extra de labor, eliminando toda forma de trabajo forzoso.

Ekos, a través de uno de sus medios de comunicación más importantes, enfocado en empresarios del sector público y privado como lo es revista Ekos, tiene una sección permanente de Desarrollo Sostenible ODS. La misma que durante más de 10 años ha publicado diversos artículos de Responsabilidad Social y desde el 2017 migró su contenido a la Agenda 2030 – ODS. La sección cuenta con colaboradores editoriales invitados, los mismos que tratan temas relevantes de Estándares Laborales, contribuyendo así al compromiso de este medio de comunicación con la generación de opinión pública frente a estos temas, los principios de Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otro.

De la misma manera, la compañía tiene presente y está establecida en los diferentes procesos de selección, la no discriminación de los trabajadores bajo ningún concepto.



Implementación:

En torno al tema de Prácticas Laborales, la organización ha establecido políticas que permiten tener espacios de diálogo cada semana en los staffs gerenciales de la compañía. Así, cada líder de área puede transmitir comentarios, sugerencias e ideas que surjan de su equipo de trabajo.

Al llevar a cabo los diferentes procesos de selección, la empresa practica la política de la no discriminación en el empleo y ocupación, siendo lo más importante la valoración de las respectivas actitudes, habilidades, conocimiento y aptitudes que las personas postulen y que mejor se ajusten al perfil requerido. Adicionalmente, en prácticas laborales justas se demuestra un compromiso de la Alta Gerencia por tener empoderamiento de mujeres en cargos directivos y en la nómina en general, siempre basados en contrataciones sin discriminación.

Medición de Resultados

Sin lugar a dudas, las prácticas laborales adecuadas se van midiendo en el diario vivir de la compañía, tanto en procesos internos como en la contratación de colaboradores respetando los principios universales de Derechos Humanos, no discriminando y apoyando programas de erradicación del trabajo infantil, mejorando el clima laboral, estableciendo un horario de trabajo justo, brindando una compensación salarial equitativa, etc. De la misma manera, es importante mencionar datos sobre la igualdad de género en mandos gerenciales, mismos que demuestra un alto número de mujeres que desempeñan cargos ejecutivos dentro de la compañía. Actualmente, 9 de las 14 cabezas de las áreas estratégicas de la organización son lideradas por mujeres de un rango de edad entre de 29 a 50 años. Esto junto con un historial positivo frente al respeto de principios laborales. También en lo referente a la composición general de la nómina del grupo, hay una clara evidencia de un porcentaje % mayor de mujeres, lo cual se puede evidenciar en el siguiente cuadro.



2016-2017

COLABORADORES GRUPO EKOS		
HOMBRES	22	38,6%
MUJERES	35	61,4%
TOTAL	57	100%



MEDIO AMBIENTE

- 7. Las organizaciones deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales
- 8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental
- 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

Ekos, al ser un medio de comunicación con varios productos impresos hemos implementado una serie de políticas en pro del planeta y el medio ambiente. Específicamente, respecto al consumo de papel, digitalización de procesos, procurando el uso de tecnologías amigables y ambientalmente responsables.

Así, el uso de canales digitales para la difusión de contenidos on-line es una herramienta importante junto con la reducción de consumo de papel, reutilización y reciclaje del mismo.

Implementación:

Por otro lado, con el objetivo de llevar a cabo acciones medio ambientales, en las Ediciones Especiales de Desarrollo Sostenible, tanto de revista Ekos como revista Abordo, se procura generar espacios para el uso de papel natural/reciclado y/o con certificaciones internacionales. En el caso del papel de caña, es un producto 100% ecológico elaborado a partir del bagazo de caña de azúcar, fibra virgen la cual resulta de la extracción del azúcar y el licor de caña; no contiene químicos, cloro ni blanqueadores dentro de su proceso productivo por lo cual conserva su color natural. Esto se aplica también frente a evitar imprimir certificados / diplomas de participación en los eventos que organizamos, mismos que son enviados a los asistentes en formato digital.



Siendo una línea clave del grupo el área de eventos, se aplican diferentes políticas para reducir el consumo de papel, gestionar eficientemente los recursos y evitar el desperdicio. En este sentido, los diplomas de participación de los eventos de Grupo Ekos se entregan siempre en formato digital a los asistentes.

Adicionalmente, tenemos un programa de reciclaje de papel interno en el cual se separa el papel para re usar y reciclar, junto con la reducción del uso del mismo, al tener un control riguroso y estricto de la cantidad de impresiones realizadas mensualmente por cada colaborador. Durante todo el 2017 se implementó un proyecto interno estableciendo un cupo máximo de impresiones y copias para cada colaborador, sin distinción; con el fin de administrar este recurso de la mejor manera, procurando un desperdicio mínimo de papel y de impresiones innecesarias. En conjunto con estas iniciativas, apoyamos la promoción de políticas ambientales en el mundo empresarial al tener ediciones especiales en torno al tema, promoviendo e incentivando así, su aplicación con nuestros stakeholders.

Otra implementación ligada al tema ambiental son los sensores automáticos de energía en los interruptores de luz y en las llaves de agua para ahorro y reducción del consumo dentro de las instalaciones de la compañía. Junto a esta medida, se implementa desde el 2014 un día de limpieza general, en el cual reciclamos material impreso y electrónico usado durante el año anterior. Este material se canaliza a través de gestores ambientales.

Medición de Resultados:

Ekos, al ser un medio de comunicación realiza un estricto control del uso de papel de oficina, motivando a la utilización de herramientas digitales bajo la política de uso mínimo de papel a través de impresiones y copias. Mes a mes, se lleva un registro del número de impresiones de papel de cada colaborador y gracias a la medida implementada descrita líneas arriba, se evidenció una gran disminución en el número de copias e impresiones realizadas por los colaboradores mensualmente. Otro indicador importante es la tasa de revistas que retornan



a nuestras oficinas tras el período de circulación, el mismo que no supera el 10% mensual. Este resultado se debe a que desde el 2013 se ampliaron los canales de distribución hacia puntos de visibilidad en restaurantes, hoteles, clubes y salas VIP de los aeropuertos de Quito y Guayaquil, además de los canales tradicionales. Adicionalmente, se lleva un control de la distribución de la revista logrando tener tirajes acordes al número de contactos que la reciben mes a mes, evitando el desperdicio de recursos.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno

Ekos cree firmemente en trabajar contra la corrupción partiendo desde políticas con los colaboradores hacia las relaciones que tenemos con los clientes. De esta manera, está claramente definido el rechazo hacia toda forma de corrupción, extorsión, soborno, enriquecimiento ilícito, entre otros.

En base a la política interna de puertas abiertas, todos los trabajadores tienen un espacio para denunciar y comunicar formalmente todo acto que vaya en contra de los principios anticorrupción. De la misma manera, si la compañía detecta un incumplimiento de esta política, el tema es sometido a la Alta Gerencia misma que definirá la sanción a ejecutarse.

Implementación:

Una de las políticas más fuertes y vinculantes de la compañía está ligada al cumplimiento de compromisos. Los cuales deben realizarse bajo estrictos parámetros de ética, tomando en cuenta que toda falta a alguno de los principios de la empresa es intolerable.

Ekos como medio de comunicación y empresa que brinda información estratégica a los tomadores de decisión, tanto del sector público como del privado, mantiene contratos y



convenios. Mismos que se rigen en el estricto sentido de la ley. En caso del sector público, están sujetos al proceso de contratación pública vigente, siendo la transparencia un eje transversal en todas las acciones y negociaciones.

Adicionalmente, como parte de las líneas de negocio, la empresa organiza y entrega diferentes reconocimientos para el sector público y privado. En el caso del reconocimiento Ekos de Oro, el más importante para el sector empresarial privado del Ecuador, el proceso está sujeto a una auditoría de Deloitte and Touche Ecuador. Mismo que lo revisan y confirman la transparencia del mismo.

Medición de Resultados:

Ekos evalúa y supervisa constantemente el cumplimiento de políticas anticorrupción y ética a través del proceso para alcanzar los objetivos organizacionales.

Durante el período 2016 – 2017 se identificaron 2 tipos de anomalías las mismas que fueron debidamente sancionadas y socializadas internamente, sentando un precedente sobre la no-tolerancia al rompimiento de las políticas internas, uno caso referente a la alteración de un informe y otro a la extracción no autorizada de información.