# Séptimo Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra comunidad.

**2017**

Naciones Unidas
**Pacto Global**
Red Argentina

Pingüino

CORMORAN
S.A. Servicio Mayorista

Este documento ha sido elaborado por el Comité Interno de Responsabilidad Social y Empresaria, en la ciudad de Rafaela, durante el segundo semestre de 2017.

PRESENTACIÓN

# CARTA DEL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA

Estamos cerrando un año más de trabajo manteniendo las convicciones para trabajar por un mundo más sustentable, más inclusivo y más justo.

Desde Cormorán estamos decididos a hacer la diferencia todos los días y en cada nuevo paso de nuestro camino empresarial. Cada uno puede colaborar en esta tarea, sólo hace falta decisión para actuar desde su lugar o ser parte del equipo de trabajo. Ponemos a vuestra consideración nuestro séptimo Reporte Social, para que luego de una valoración y análisis puedan hacernos una devolución y así poder mejorar con vuestro aporte. Este año hemos puesto el foco en consolidar tendencias y mejoras anteriores, cosechar algunos resultados y compartir con organizaciones y colegas ámbitos de intercambio y crecimiento. También ha sido un año de proyectos y planificación estratégica, de reorganización interna, maximización de resultados a través de la baja de costos.

Un año de cambios en todos los ámbitos, tanto externos como internos, de reacomodamientos, de repensarnos para seguir mejorando, de adaptaciones y ajustes, de búsquedas y también de encuentros.
En el ámbito comercial, seguimos esperando desde el Gobierno una intención más decidida hacia la formalización de los negocios, con señales más directas hacia el mercado que impulse a que todos paguen sus impuestos. No es posible un país más justo y equitativo en la distribución de la riqueza si no nos hacemos cargo cada uno de nuestras obligaciones, además de nuestros derechos.
Recién ahí podremos pedir la tan necesaria baja en los impuestos al consumo que sobrecarga los precios de los alimentos impactando en la población más vulnerable.
También será necesario rever los impuestos al trabajo para poder hacer viables las empresas dentro de la formalidad, ya que han sufrido un deterioro contínuo de márgenes desde hace más de 10 años. Debilitamiento que ha tenido sus orígenes en situaciones de injusta competencia por precarización del empleo y/o evasión impositiva de quienes operan en el mercado sin conciencia impositiva.
Esta situación hace que la voracidad fiscal aumente y retroalimente el círculo vicioso de la informalidad.

Vemos con optimismo el ataque a otro tema que sigue socavando las bases de nuestra sociedad: la corrupción en todos los niveles y en todas sus formas.
La corrupción genera opacidad en las instituciones, desconfianza en su accionar y en consecuencia, valida a los que se escudan en ella para seguir en la marginalidad.

Sin embargo, a pesar de esta difícil situación, seguimos creyendo en el ser humano y en su capacidad de resiliencia y adaptación, en la búsqueda personal y colectiva del bien común dentro de un marco de paz y armonía, con justicia y crecimiento compartido. Con base en los valores fundamentales que sustentan nuestra sociedad.
Es con renovado entusiasmo que hoy volvemos a convocarlos a ustedes: amigos, colegas, colaboradores, autoridades, proveedores, accionistas, para esta significativa tarea de seguir generando valor en esta sociedad y el ambiente que nos sustenta.

Se puede lograr a través de consumo responsable, de acciones solidarias, de trabajo inclusivo, de buenas prácticas socio-ambientales, de buena comunicación, de desarrollo de proveedores, de crecimiento sustentable, de valorarnos y valorar el aporte individual y colectivo.

Cada uno en su medida y con sus posibilidades estamos trabajando para la construcción de un mundo mejor. Un mundo que responda a los nuevos paradigmas y a una nueva consciencia, con la guía de los ODS de Naciones Unidas para las empresas, el monitoreo de importantes ONG's y el compromiso de los Gobiernos desde sus distintos niveles.

Cambiar, transformarnos, evolucionar.

Recrear nuestra realidad y nuestro entorno, con la férrea convicción de que sólo con el aporte de todos seremos capaces de dar forma a este nuevo proyecto humano: Un Mundo Sustentable.

**Dante López.**
Presidente de Cormorán S.A.

# SÉPTIMO REPORTE SOCIAL
## PERÍODO JUNIO 2016 A MAYO 2017

Pingüino CORMORAN S.A. Servicio Mayorista

### NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa reconocida en la región por la excelencia en el servicio, maximizando la eficiencia con un desempeño social y ambiental responsable.

### NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.

### NUESTROS VALORES

. Innovación
. Calidad
. Eficiencia
. Respeto
. Confianza

### NUESTRA DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Es el conjunto de acciones estratégicas y prácticas que un empresario decide llevar a cabo para colaborar socialmente y mejorar el entramado social y ambiental. Esto implica comprender lo que necesitan los diferentes públicos y el rol que ellos asignan a las empresas: la sociedad otorga bienes a las empresas para que lo administren y las empresas deben devolver algo más a la sociedad que la pura administración de esos bienes"

### CONOCENOS

**1975**

Se crea Dante López y Cía. (más tarde Cormorán S.A.). En 1977 abre nuestro primer local de Supermercados Pingüino en Rafaela (calle Lavalle).

**SUCURSALES**

**6 RAFAELA**
**1 SAN FRANCISCO**

+1 centro de distribución y 1 centro de producción. Producción propia de: pan y facturas, pastas, rotisería, embutidos y ensaladas listas.

**55.521**

**CLIENTES TARJETA PARTICULAR**

+ 700 clientes en nuestro canal mayorista.

## COMERCIO FORMAL

Somos una empresa que defiende el trabajo y la facturación legal con el objetivo de devolver a la comunidad, de manera transparente, los aportes realizados. El comercio formal requiere de reglas más claras y justas, para que a través del pago de impuestos se puedan realizar obras para toda la sociedad.

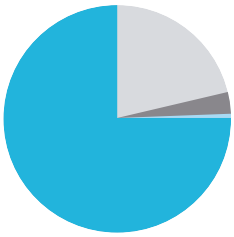
COMERCIO JUSTO Y FORMAL
PARA LA CONSTRUCIÓN COLECTIVA
DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA.

| | |
|---|---|
| IVA FACTURADO | $ 169.94 MILLONES |
| IMPUESTO A LAS GANANCIAS | $ 5.54 MILLONES |
| IMPUESTOS A LOS DÉBITOS Y CRÉDITOS BANCARIOS | $ 9.01 MILLONES |
| IMPUESTOS PROVINCIALES | $ 37.60 MILLONES |
| IMPUESTOS MUNICIPALES | $ 8.86 MILLONES |
| APORTES Y LEYES SOCIALES | $ 51.35 MILLONES |
| GANANCIAS 4TA CATEGORÍA | $ 0.29 MILLONES |
| TOTAL | $ 282.60 MILLONES |

## CALIDAD LABORAL

### INVERSIÓN EN PERSONAL

**417** EMPLEADOS **$ 146.702.443**



- Sueldos **75%**
- Contribuciones **21%**
- Beneficios extrasalariales y descuento a empleados **3%**
- Uniformes **1%**

| | |
|---|---|
| SUELDOS | $110,710,821 |
| CONTRIBUCIONES | $30,048,815 |
| BENEFICIOS EXTRASALARIALES Y DESCUENTO A EMPLEADOS | $4,982,800 |
| UNIFORMES | $739,872 |
| CAPACITACIÓN | $220,135 |

## BENEFICIOS EXTRA SALARIALES

### LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD

Luego de la licencia establecida legalmente, este programa permite a las empleadas reincorporarse con dedicación laboral reducida a 4 horas por los primeros 2 meses, percibiendo la remuneración completa. De esta manera contribuimos a mejorar el entorno familiar, desalentando el abandono laboral por cuestiones familiares y facilitando la reincorporación al trabajo de las mujeres.

### LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD

Luego de la licencia legal por nacimiento de 2 días, Cormorán otorga 5 días más a sus empleados.

### COMEDOR INSTITUCIONAL

Los empleados tienen la posibilidad de desayunar, almorzar y merendar sin costo (a cargo de la empresa) en el espacio de trabajo cuando la carga horaria lo permite. Se promueve el desayuno saludable de yogur, cereales y frutas frescas.

### DESCUENTO A EMPLEADOS

Todos los empleados tienen un descuento del 10% en sus compras en efectivo y del 8% para pagos con tarjetas de débito y crédito. Además del descuento, pueden optar por pagarlo en el momento o financiarlo en cuenta corriente sin interés, con débito en el recibo de sueldo.

## BENEFICIOS EXTRA SALARIALES

### SERVICIO DE EMERGENCIAS

Como adicional a lo establecido por las leyes se adhiere a los empleados a un servicio de emergencias extra para cualquier contingencia que pudiesen tener.

### PAUSAS ACTIVAS

30 minutos semanales de gimnasia para más de 100 empleados: trabajo personalizado de elongación, flexibilidad y relajación, promoviendo además la corrección postural, para reducir la sobrecarga.

### SESIONES DE KINESIOLOGÍA

Complementando las pausas activas, los conductores de autoelevadores del Centro de Distribución asisten periódicamente a sesiones de kinesiología y osteopatía como medida de prevención de dolencias cervicales, bajo indicación de nuestro médico laboral.

### GRATIFICACIÓN JUBILADOS

Los trabajadores que se jubilan, al momento de retirarse de la empresa reciben una gratificación en dinero y un presente. Además, siguen recibiendo el beneficio de descuento en sus compras.

### 25 AÑOS GRATIFICACIÓN POR ANTIGÜEDAD

Premio en reconocimiento a la permanencia y el compromiso a aquellos empleados que cumplen 25 años de trabajo en la empresa. El mismo consiste en un viaje a elección a un destino dentro de la Argentina junto a un acompañante.

### FESTEJOS Y REGALOS

Los empleados en el día de su cumpleaños reciben una torta de cumpleaños de parte de Cormorán.
Además se otorgan obsequios y realizan actividades especiales para: día del niño, día del padre y día de la madre.

### PRÉSTAMOS SIN INTERESES

Para cubrir necesidades extraordinarias de los empleados.

### PREMIO ANUAL

Se entrega una bonificación anual a aquellos empleados que se destacaron por sus esfuerzos y logros en el ámbito laboral.

## 269 DÍAS

De permiso pagos para asistencia a familiares en situaciones especiales.

| | |
|---|---|
| LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD | $ 245.046 |
| LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD | $ 21.564 |
| COMEDOR INSTITUCIONAL | $ 634.930 |
| DESCUENTO A EMPLEADOS | $ 2.373.976 |
| SERVICIO DE EMERGENCIAS | $ 200.297 |
| PAUSAS ACTIVAS | $ 153.343 |
| SESIONES DE KINESIOLOGÍA | $ 2.250 |
| GRATIFICACIÓN JUBILADOS | $ 130.434 |
| GRATIFICACIÓN POR ANTIGÜEDAD | $ 31.692 |
| FESTEJOS Y REGALOS | $ 130.612 |
| PRÉSTAMOS SIN INTERESES | $ 299.832 |
| PREMIO ANUAL | $ 586.336 |
| BOLSONES FIN DE AÑO | $ 82.488 |
| TOTAL | $ 4.892.800 |

## RED CORMORÁN

**Creamos una fan page de Facebook bajo el nombre de Red Cormorán, que tiene como objetivo establecer una vía de comunicación multidireccional entre todos los integrantes de la empresa.**

La idea es eliminar las barreras comunicacionales obvias que establecen hoy los diferentes puestos de trabajo, ya sea por distancia geográfica o simplemente por el tipo de trabajo que cada uno realiza, para poder establecer una interacción fluida y continua entre todos los empleados de Cormorán.

## ¿PARA QUÉ?

Para que a través de la simplificación de las vías de comunicación todos conozcamos más sobre la empresa y sobre cada uno de nosotros a nivel individual y personal. Esto genera vínculos más cercanos, sentido de pertenencia no solo a la empresa como organización sino a la "Familia Pingüino" como comunidad en sí.

A lo largo de este período a través de la fan page se comunicaron cuestiones inherentes a lo social como ser: cumpleaños, casamientos, nacimientos, personal que se jubila, despedidas, festejos por antigüedad, se promovió también la colaboración a diferentes ONG´s de las cuales algunos empleados forman parte y la ayuda para empleados con problemas puntuales personales.
También se comunicaron temas centrados puntualmente en lo laboral: búsquedas de personal, cambios y reformas en sucursales, videos informativos de procesos productivos actuales de la empresa, beneficios a los cuales podemos acceder todos los empleados, capacitaciones.

Podemos decir que los resultados logrados son realmente positivos. Se logró establecer un medio donde todos podemos expresar nuestras inquietudes, dudas y aportar desde nuestro lugar.

## LICENCIA POR PATERNIDAD EXTENDIDA

**Debido a que la ley otorga 2 días de licencia paga por paternidad, decidimos extender a 7 días la misma.**

El objetivo de este beneficio es por un lado lograr que el empleado pueda estar más tiempo junto a su familia en ese momento tan importante. Y por otro lado creemos que esto favorece la toma de conciencia y responsabilidad de los padres como partícipes activos y necesarios de la crianza del infante y no sólo como colaboradores en la vida familiar.

## DESTACAN A CORMORÁN POR SU PROGRAMA DE DERECHOS AL RECIÉN NACIDO

**La empresa rafaelina fue reconocida por su programa Licencia Extendida por Maternidad.**

Por primera vez en la Argentina, se llevó a cabo "Toque de Campana por la Igualdad de Género", un evento de interés mundial que contó con la organización conjunta de la ONU Pacto Global, la ONU Mujeres, las Bolsas de Valores, CFI, las mujeres en los ETF y la Federación Mundial de Bolsas.

En este acto, que se desarrolló el jueves 9 de marzo en la sede de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, resultó destacada la empresa rafaelina Cormorán SA, que estuvo representada en la ocasión por su presidente, Dante López, y Mónica Molfino. Durante el desarrollo del evento se presentó una publicación de buenas prácticas y se incluyó el caso de la firma local sobre Licencia Extendida por Maternidad, siendo la única empresa mediana del país incluida en la citada publicación.

Este acontecimiento se realizó en el marco del Día Internacional de la Mujer en forma simultánea en más de 40 Bolsas de Valores del mundo -por primera vez en el país-, con el objetivo de concientizar sobre la participación de las mujeres en el sector empresarial y financiero. Además, contó con la presencia de la Vicepresidenta de la Nación, Gabriela Michetti, el titular de la Comisión Nacional de Valores, Marcos Ayerra y el responsable de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Adelmo Gabbi, junto a representantes de más de 25 instituciones de todo el país, entre las que estuvo Cormorán.

## EL CONCEJO RECONOCIÓ A CORMORÁN S.A. POR SU PROGRAMA DE MATERNIDAD EXTENDIDA

El Concejo Municipal distinguió a la empresa Cormorán SA por la implementación del "Programa de Derechos del Recién Nacido", que implica una licencia por maternidad extendida, que se implementa desde enero de 2010. Esto implica que al término de la licencia legal, la madre goce de una jornada reducida al 50% (4 horas) durante otros dos meses cobrando la totalidad del salario.

El objetivo es que el recién nacido pase el mayor tiempo posible de sus primeros meses en el seno familiar además de poder continuar con la lactancia materna.

Recientemente, también había recibido el premio "Toque de Campana por la Igualdad de Género", brindado por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Los concejales Jorge Muriel, Germán Bottero, Natalia Enrico, Marcelo Lombardo, Evangelina Garrapa, Hugo Menossi y Lisandro Mársico, destacaron el proyecto.
Dante López, titular de Cormorán, indicó que "la empresa puede servir para el desarrollo humano" y que "si nos abrimos, la gente se abre y no se genera la dualidad entre 'patronal' y 'empleados', porque todos trabajamos para lo mismo, con diferentes niveles de responsabilidad".

Propuso que otras empresas se sumen al Pacto Global de las Naciones Unidas "hacer desarrollo humano debería ser una premisa para todas las organizaciones", cerró.

FUENTE: Diario La Opinión.

**MELISA RUSSO** Es tan real este beneficio, tan necesario y tan agradecido... estoy disfrutando de mi segunda maternidad, hace 6 años nació Lautaro y fui unas de las primeras mamás en recibir esta posibilidad... y fue realmente un alivio, porque el cambio de rutina no fue traumático, como lo vivencian casi todas las familias... fue paulatino y los más agradecidos son nuestros bebés... hoy tenemos a Emilia, y vuelvo a agradecer por el esfuerzo como empresa....GRACIAS!

## CICLO DE CAPACITACIONES EN TORNO A LA AGENDA 2030: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El 10 de Mayo de 2017 fuimos invitados a participar como Panelistas en las Jornadas: **Tendencias e Integración de la Cadena de Valor, 2017.** Organizadas por: AMIA, VALOR y Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación.

Durante el mismo el Ing. Agr. Gustavo Molfino, Gerente de Producción y Perecederos de Cormorán S.A. expuso el trabajo de capacitación y comercialización que venimos realizando con proveedores locales de hortalizas de la zona de producción hortícola de Santa Fe capital, zona de Recreo.

El mismo ya cuenta con más de 15 años de duración y consiste en un acuerdo de compra y asesoramiento de 8 a 10 productos hortícolas de producción local a productores de esa zona.

Hemos implementando un sistema logístico de abastecimiento que asegura la calidad del producto que llega a nuestras verdulerías en tiempo y forma. Además de permitirle al productor la programación de la producción y un acuerdo de precios por encima del valor de mercado.

Gracias a estas buenas prácticas tanto en producción como en comercialización hemos podido alcanzar mejores estándares de calidad en nuestras hortalizas, como así también, disminuir las mermas que se producen durante la manipulación y acondicionamiento de las mismas.

El panel se tituló ***Objetivos del Desarrollo Sostenible y Cadena de Valor – Oportunidades y Desafíos*** y tuvo como objetivo la reflexión acerca del rol del sector privado en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión estratégica de la cadena de valor.

**PARTICIPARON DEL PANEL:**

**René Mauricio Valdés**
Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas y Representante Residente del PNUD en Argentina.

**Betina Del Valle Azugna**
Gerente RSE, Grupo Sancor Seguros.

**Gustavo Molfino**
**Gerente de Producción, Cormorán.**

**María Cornide**
Secretaría de RSE, Cámara Argentina de la Mediana Empresa.

MODERADOR: **Luis Di Pietro**
Coordinador de ODS, Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (Presidencia de la Nación).

# Nuestro desempeño: la RSE de CORMORÁN en números.

## CALIDAD LABORAL

### Equilibrio familiar y laboral

| Programa | Acciones tomadas | Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016 | Indicadores 1 junio 2016 al 31 mayo 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| DERECHOS DEL RECIÉN NACIDO | Licencia extendida por maternidad | 21 madres | 11 madres | |
| | Licencia extendida por paternidad | 9 padres | 7 padres | ☺ |
| REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL | Permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales | 282 días | 269 días | |
| | Reducción de jornada dominical | 4.199 horas domingo trabajadas | 3.330 horas domingo trabajadas | |
| | Incorporación de estudiantes | 16 estudiantes | 9 estudiantes | |
| | Modifica procesos para reducir jornada laboral nocturna (inicio 2011) | 35.650 horas nocturnas | 35.940 horas nocturnas | |
| | Realización de festejos<br>Agasajos a empleados (cumpleaños, día de la madre, del padre, del niño, casamiento, nacimiento, día de la secretaria) | $103.390 | $130.612 | |

*Hubo una baja porque cerró por modificaciones 3 meses la sucursal San Francisco.

### Calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BENEFICIO EXTRASALARIAL | Premio anual | $ 724.332 | $ 586.336 | |
| | Gratificación a personal con 25 años antigüedad y jubilados | 5 viajes y 2 gratificaciones $279.150 | 1 viaje y 3 gratificaciones $162.124 | |
| | Otorga préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias | 28 empleados - $ 237.799 | 29 empleados - $299.832 | |
| SALUD | Crea y apoya el funcionamiento de la Mutual del Personal de Cormorán "Raúl Andretich". | 594 socios | 598 socios | |
| | Contrata el servicio de Emergencias Médicas para todos sus empleados y brinda la posibilidad de beneficio extendido a grupo familiar. | 409 empleados y 92 grupos familiares | 388 empleados y 77 grupos familiares | |
| | Brinda préstamos sin interés para cubrir tratamientos especiales de salud. | sin casos | Sin casos | |
| | Facilita el acceso a la vacunación antigripal, con cobertura optativa al grupo familiar. | 142 dosis | 147 dosis | |

## Calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

| Programa | Acciones tomadas | Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016 | Indicadores 1 junio 2016 al 31 mayo 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA | Colabora con la adquisición de trajes de lluvia | 78 trajes de lluvia | 102 trajes de lluvia | |
| ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA | Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados | $1.450.714 de descuento | $2.373.976 de descuento | ☺ |
| ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA | Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25 | 483 empleados por un valor de $6.090.052 | 479 empleados por un valor de $ 8.970.107 | ☺ |

## Optimización de las condiciones laborales.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DESARROLLO PROFESIONAL | Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar la promoción y el ascenso | 5 personas | 5 personas | ☺ |
| DESARROLLO PROFESIONAL | Capacitación profesional y desarrollo de habilidades | 1.373 horas | 1.494 horas | ☺ |
| DESARROLLO PROFESIONAL | Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía | 1 persona | 2 personas | |
| DESARROLLO PROFESIONAL | Incorpora empleados con discapacidad | 2 personas contrato indeterminado, 1 en Programa Primeros Pasos | Sin incorporaciones | |
| DESARROLLO PROFESIONAL | Brinda apoyo para el desarrollo educativo (secundario y terciario) | 23 empleados | 25 empleados | ☺ |
| SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR | Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejorar corporales y ergonómicas | sin avances | Incorporación de un equipo para cierre mecanizado de empanadas. Sistema de inyección/extracción de aire cocina Ping. 4 (reducción de temperatura de trabajo en ambiente laboral) | ☺ |
| SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR | Dicta clases de gimnasia para el personal | 114 empleados de Centro Distribución, vendedores, Centro de Producción Panificados, Producción Perecederos y Administración Central | 107 empleados de Centro Distribución, vendedores, Centro de Producción Panificados, Producción Perecederos y Administración Central | |
| SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR | Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal | 6 empleados autoelevador | 6 empleados autoelevador | |
| SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR | Ofrece comedor institucional | $530.861 | $634.930 | |
| SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR | Desayuno saludable | 10 establecimientos | 10 establecimientos | |

# CONCIENCIA AMBIENTAL

## Difusión

| Programa | Acciones tomadas | Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016 | Indicadores 1 junio 2016 al 31 mayo 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| | Venta al costo de bolsas reutilizables | 7.508 bolsas | 3.757 bolsas | |
| | Uso de bolsas camiseta | Se usaron: 2.592.005<br>Total Vendidas al costo: 2.336.005<br>Total Regaladas: 256.000 | Se usaron: 2.408.512<br>Total Vendidas al costo: 2.406.512<br>Total Regaladas: 2.000 | ☺ |
| | Promueve la compra telefónica y/o web para minimizar la huella ecológica | Web: 1.006 tickets- 251 clientes<br>Pedido telefónico: 7.676 tickets - 914 clientes | Web: 1.130 Tickets- 270 Clientes<br>Pedidos telefónicos: 8.674 Tickets - 2.096 Clientes | ☺ |

## Compromiso interno.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS | Separa residuos internamente | Total de residuos separados en origen enviados al Complejo Ambiental: 827,81 tn.<br>Total de residuos húmedos: 740,51 tn.<br>Total de residuos secos: 62,72 tn.<br>Total de residuos vegetales: 20,09 tn.<br>Total de residuos áridos: 4,49. | Total de residuos separados en origen enviados al Complejo Ambiental: 298,95 tn.<br>Total de residuos húmedos: 248,06 tn.<br>Total de residuos secos: 41,35 tn.<br>Total de residuos vegetales: 9,54 tn.<br>Total de residuos áridos: 0 tn (*1) | |
| | Acopia cartón y plástico para reciclar | Total de cartón: 278 tn.<br>Total de stretch: 24 tn. | Total de cartón: 280 tn.<br>Total de stretch: 23 tn. (*2) | |
| | Acopia papel para reciclar | 5.356 kg anuales - Observaciones: Se comercializaron 2.900 kg de papeles de archivo y se donaron a los recicladores de la Planta de Recupero: 2.456 kg. | 10.619 kg - Observaciones: Se comercializaron 8,380 kg de papeles de archivo y se donaron a los recicladores de la Planta de Recupero: 2,239 kg.(*3) | |
| | Consolidado de residuos / unidades vendidas (kilos, litros o unidades) | 1.135.170 kg / 34.425.569 unid = 33 g x unidad vendida | No se muestra este indicador por falta de datos anuales (rotura de balanza) | |
| | Almacena aceites para reutilización en procesos industriales | 6.650 litros. | 6.350 litros (*4) | |
| | Acopio de AVU de clientes | 4.814 litros (*1) | 3.538 litros (*4) | |
| | Acopio de pilas de clientes | 1.004 kg | 861 kg | |
| | Acopio de tapas plásticas de clientes para donación a ONG | Sin datos | Sin datos | |
| | Auditorías internas de manejo de residuos (inicio 2015) | 168 auditorías, promedio de conformidad: 91% | 168 auditorías, promedio de conformidad: 93% | |

(*1) Hubo cambio de empresa de recolección contratada por la Municipalidad y hubo mal registro.
(*2) Datos de balanza de junio a septiembre 2016. Faltante de datos de octubre 2016 a mayo 2017 por rotura de balanza en complejo ambiental. Datos reales sobre 4 meses vs 12 meses del periodo anterior (incomparable).
(*3) Aumento considerable por revisión del sistema de archivo.
(*4) Baja por cambio de gestor, sin registro algunos meses.

## Compromiso interno.

| Programa | Acciones tomadas | Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016 | Indicadores 1 junio 2016 al 31 mayo 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS | Capacita empleados en temas ambientales | 141 hs capacitacion y visitas a Relleno Sanitario | 78 hs de capacitación | |
| | Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético | Recambio de 7 aires acondicionados en salones de venta (P1, P2 y P3). Cambio central de frío en sucursal (P5). Cambio unidad condensadora cámara -20°C (P6). | Readecuación de compresores a modulación digital de capacidad en central de frío Pingûino 1. Reemplazo de cortinas de aire a aires acondicionados: entradas Pingüino 1 | |
| | Acciones para la reducción de consumo de agua potable | 2 auditorías sobre manejo de agua en las sucursales. Se detectó mejora en las buenas prácticas y respuesta del área de mantenimiento. El consumo de agua bajó 21,7 % | Se realizaron 7 auditorías de buenas prácticas en el manejo del agua en todas las sucursales. Se capacitó al personal para mejorar prácticas. | ☺ |
| | Acciones para la reducción de consumo energético | 2 auditorías sobre manejo de energía en todas las sucursales. Se detectaron mejoras en las buenas prácticas y en la respuesta del área de mantenimiento. El consumo de energía bajó el 3,6 % | 73 auditorías, promedio conformidad: 76%. Diagnóstico y readecuación del cableado eléctrico en P1. Detección de fugas mediante análisis termográficos en todos los establecimientos. El consumo de energía bajó un 4 % | ☺ |
| | Consumo agua m3 | 14.282 m3 | 15.366 m3 | |
| | Consumo electricidad kw | 4.849.629 kw | 4.651.160 kw | ☺ |
| | Consumo gas de red | 89.230 m3 | 98.962 m3 | |
| | Consumo combustible y lubricantes | 162.093 litros | 154.899 litros | |

## SATISFACCIÓN AL CLIENTE
TIC'S

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| INNOVACIÓN EN TIC'S | Distribuye un Boletín electrónico de noticias | 720 Publicaciones en Facebook. | 580 Publicaciones en Facebook. | |
| | Disminuye los tiempos de espera | sin avances | Se realizó un estudio de comportamiento de compra y se instalaron más cajas rápidas en todas las sucursales para agilizar los tiempos de espera. Se establecieron métodos de control para redistribuir clientes que hacen colas. | ☺ |
| | Aumenta la transparencia de la información | sin avances | Se creó la acción "Llevando 1 al mejor precio", donde propusimos establecer un listado de productos que tenían el mejor precio en oferta sin la necesidad de que el cliente llevara más de un producto. El objetivo era concientizar el consumo y protejer el bolsillo de nuestros clientes permitiéndoles acceder al mejor precio partiendo de 1 unidad. | ☺ |

## Derechos humanos de los clientes

| Programa | Acciones tomadas | Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016 | Indicadores 1 junio 2016 al 31 mayo 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| DERECHOS HUMANOS CLIENTES | Facilita el acceso a productos saludables | Artículos celíacos: 169. Clientes celíacos: 248. Und vendidas celíacos: 52.889. | Se publicaron en folletos, redes sociales y sucursales 4 artículos sobre beneficios de consumir productos saludables. | |
| TRANSPARENCIA | Promueve la comunicación con los consumidores. | 527 mensajes privados (muchos de ellos por participación en promociones). | 178 mensajes privados en Facebook. | |
| | Facilita el acceso a información | Web con acceso total a los precios de los productos en venta. | Web con acceso total a los precios de los productos en venta. Página de Facebook para empleados RED CORMORÁN | ☺ |

# PROVEEDORES

## Cercanía con los proveedores

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES | Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes | sin participación | sin participación | |
| | Capacita y entrena a proveedores | sin avances | 15 personas de empresas de limpieza | ☺ |
| | Brinda asesoramiento y gestoría social | sin avances | 2 proveedores | |
| | Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales | 516 proveedores y acreedores locales | 550 proveedores y acreedores locales | |
| | Asegura compra de cosecha a pequeños productores | 4 productores y 277.625 kilos (12.38% de la categoría verduras) | 4 Productores y 211.253 kilos (9.18% de la categoría Verduras) | |
| | Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas) | sin avances | sin avances | |

# COMUNIDAD

## Compromiso comunitario

| Programa | Acciones tomadas | Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016 | Indicadores 1 junio 2016 al 31 mayo 2017 | |
|---|---|---|---|---|
| COMPROMISO COMUNITARIO | Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) | $ 221.820 (1.5% del resultado neto del ejercicio) y $ 100.000 Padrinazgo Escolar | $359.453 (2,6% del resultado neto del ejercicio) | ☺ |
| | Brinda apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil | 60 Instituciones. | 46 instituciones. | |
| | Participa en instancias gremiales | 7 instituciones<br>4 Directores<br>2 Gerentes | 7 instituciones<br>4 Directores<br>2 Gerentes | |
| | Apoya iniciativas a nivel local | Programa Incluirse del CCIRR: 865 Beneficiarios (Incluye actividad de Mapeo Social sobre 300 ONG´s). Apoya la creación de una CANTINA SALUDABLE para el vóley juvenil de Atlético de Rafaela mediante una donación mensual de $500 en alimentos saludables. | Vuelto Solidario La Casona de los Pibes $16.000 (recaudados por los clientes) Aporte de la empresa a la institución $30.000.<br>Programa INCLUIRSE CCIR $24.000. | |
| | Apoya programas gubernamentales | Programa primeros pasos: 1 pasante Escuela Técnica 460 en Mantenimiento Auspicio a las Jornadas de Alimentación Saludable (INTI Rafaela para niños de 5to grado)- Auspiciantes principales 1/2 Maratón 21 km. de Rafaela. Auspicio Festival de Teatro. | Auspicio a las Jornadas de Alimentación Saludable (INTI Rafaela para niños de 5to grado).<br>Auspiciantes principales 1/2 Maratón 21 km. de Rafaela.<br>Auspicio Festival de Teatro. | |
| | Colabora con instituciones educativas, compartiendo información. | Visita 20 alumnos UTN a Centro de Distribución y Supermercados | JUNIOR ACHIEVEMENT: auspicio y dictado del programa "Las ventajas de permanecer en la escuela" | |
| | Difusión de buenas prácticas de RSE | Difusión último reporte: Facebook 8 publicaciones, Reportes siempre disponibles en la página web, 2 publicaciones en diarios locales, 2 publicaciones en los folletos impresos. Participación en RSE empresas CCIRR. | Difusión último reporte: Facebook 10 publicaciones, Reportes siempre disponibles en la página web, 3 publicaciones en diarios locales, 2 publicaciones en los folletos impresos. Participación como panelista en las jornadas Valor - AMIA- Publicación Equidad de Género. | |

# Indicadores CORMORÁN vinculados con el Pacto Global de la ONU

| Principio del Pacto Global, las empresas deben: | Cap. | Indicadores de Progreso | Estado Mayo 2016 | Estado Mayo 2017 |
|---|---|---|---|---|
| 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional | 3. Calidad Laboral | Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado (*1) | $8.931 | $11.379 |
| | | Cantidad de postulaciones recibidas - dotación | 5,8 | 7,2 |
| | | Horas de capacitación | 1.514 por año | 1.572 por año |
| 2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos | 7. Compromiso Comunitario | Valor monetario donado - ventas anuales | $221.820 / $656.000.000 | $359.453 / $833.119.491 |
| | | Cantidad de instituciones beneficiadas por donaciones | 60 ONG e instituciones | 46 ONG e instituciones |
| | | Valor monetario de desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales (*2) | $530.861 (47.009 raciones) | $634.930 (47.504 raciones) |
| 3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a negociación colectivos | 7. Compromiso Comunitario | Porcentaje de empleados cubiertos en los Convenios Colectivos | 94,50% | 94,72% |
| 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación | 3. Calidad Laboral | Tasa de rotación | 13,2% | 12,6% |
| | | Tasa de ausentismo | 3,77% | 3,21% |
| | | Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP) | 3 | 6 (4 por itinere) |
| | | % de mujeres en cargos no gerenciales | 42% | 42% |
| | | % de mujeres en puestos directivos | 36% | 37% |
| 7. Apoyar en enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. 8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | 4. Conciencia ambiental | Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos | 1.92 kw x ticket 0,14 kw x unidad vendida | 1,86 kw x ticket 0,16 kw x unidad vendida |
| | | Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales | 141 horas | 78 horas |
| | | Disminución de blsas camisetas entregadas gratuitamente en línea de caja con respecto al año anterior | -36% | -99% |
| | | Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario | 827,81 tn | Sin datos por rotura de balanza en Relleno Sanitario |
| | | Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales | Sin multas | sin multas |

(*1) Aquí se incluyen las licencias extendidas por maternidad y paternidad, los consumos internos anuales, el acceso al servicio de emergencias médicas, las clases de gimnasia, sesiones de kinesiología, compras comunitarias, la gratificación entregada a los empleados que cumplen 25 años de antigüedad y a los que se jubilan, los préstamos sin interés y la inversión que la empresa realiza por festejos.
(*2) No incluye agua, café, té y yerba.

| Principio del Pacto Global, las empresas deben: | Cap. | Indicadores de Progreso | Estado Mayo 2016 | Estado Mayo 2017 |
|---|---|---|---|---|
| | | Litros de aceite entregados a reciclar | 11.464 litros | 9.888 litros (*1) |
| | | Kilos de papel reciclados | 5.356 | 10.619 |
| | | Kilos de plástico y cartón reciclados | 302 tn | 303 tn |
| 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno | 6. Cercanía con los proveedores | Porcentaje de proveedores locales y/o regionales, composición y perfil de la cadena de abastecimiento | 36,70% | 37,70% |
| | | Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores | sin avances | 15 horas empresas de limpieza |
| | | Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores | 277.625 kilos | 211.253 kilos |
| | | Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales - monto de las compras de Cormorán | 22% | 24% |
| Todos | 8. Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas | Participación en Asociaciones | 6 instituciones | 6 instituciones |
| | | Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán | 2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR) | 2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR) |
| | | Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles | sin avances | Certificado de Compromiso Ambiental otorgado por la municipalidad y el CCIRR /// Concejo Municipal: Programa Equidad de Género |
| | | Número de empleados en el marco de un programa gubernamental | 1 (Programa Primeros Pasos) - 1 pasante Escuela Técnica | sin avances |

(*1) Bajo por cambio de gestor, sin registro algunos meses.

Mirá el reporte completo
en nuestra página web.

www.pinguino.com.ar

**www.pinguino.com.ar**
Contacto: + 54 (3492) 506003
Casa Central: Av. Mitre 823
Rafaela / Santa Fe.