



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



PACTO GLOBAL

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO – COE

Período de referência: 2015/2016



I. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO PRESIDENTE EXECUTIVO

Nova Lima, 25 de janeiro de 2018.

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Fundação Dom Cabral reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação contribuindo com os princípios do Pacto Global.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Antonio Batista da Silva Junior
Presidente Executivo

II. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Introdução

A Fundação Dom Cabral foi criada em 1976, em Belo Horizonte, MG, como uma instituição autônoma e sem fins lucrativos. Comprometida com a excelência na educação executiva, a FDC exerce suas atividades em todo o Brasil e no exterior – em cooperação com instituições parcerias por meio de uma rede de alianças nacionais e internacionais com organizações de renome nas áreas de educação, gestão e responsabilidade.

Há 40 anos a FDC alia teoria e prática, formação acadêmica e experiência empresarial, orientação para o mercado e sustentabilidade para desenvolver executivos, gestores públicos, empresários e organizações de todos os segmentos, em todo o Brasil e diversos outros países. Oferece soluções educacionais inovadoras, sustentadas por pesquisa, desenvolvimento acadêmico, alianças estratégicas e acordos de cooperação com instituições na Europa, Estados Unidos, Inglaterra, China, Índia, Rússia e América Latina.

A filosofia da Fundação Dom Cabral – trabalhar COM e não apenas PARA o cliente – respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.

Missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

Negócio

Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.

Objetivo Estratégico

Ser referência em desenvolvimento de executivos e organizações.

Princípios Fundamentais

- I. **Utilidade:** ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.
- II. **Parceria:** como fruto da interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções, obtidas.
- III. **Valorização da Pessoa:** força interna que nasce no sentido de acolhimento e que conduz à construção conjunta, dentro da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.
- IV. **Autonomia:** convicção de que a liberdade de escolha leva as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.
- V. **Ousadia e Tenacidade:** para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.
- VI. **Qualidade e Inovação:** para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.
- VII. **Ética:** concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência, no relacionamento com terceiros, reconhecendo erros e corrigindo rumos.
- VIII. **Autossustentação:** como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

Compromissos e Pactos Globais

Pacto Global – ONU

Tendo como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, a Fundação Dom Cabral é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para o engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo e assim gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável. Participando ativamente do Pacto Global desde 2004, como membro da Rede Brasil do Pacto Global, a FDC busca ser referência no debate e na implementação de práticas que viabilizam e valorizam a sustentabilidade, tanto nas suas próprias atividades quanto na disseminação de práticas entre seus clientes.

Em 2016, a FDC participou do Global Compact Leaders Summit, em Nova York (EUA). O encontro mundial dos signatários do Pacto Global teve como objetivo principal discutir a transformação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS – em inovação e negócios para o setor empresarial pelos próximos 15 anos. Já no Brasil, a Fundação Dom Cabral esteve presente no Fórum Pacto Global 2016, em São Paulo, evento que reuniu representantes de organizações signatárias e não signatárias para discutir sobre o tema “Setor privado rumo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”.

PRME e GRII

Como uma escola de negócios que atua na formação de lideranças responsáveis para o futuro, a Fundação Dom Cabral também é signatária de dois outros compromissos internacionais que impactam diretamente a educação para o desenvolvimento sustentável: os Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME e a Liderança Globalmente Responsável – GRII.

Criado em 2007, a partir de um acordo entre as principais escolas de negócios do mundo, o PRME é uma plataforma de engajamento voluntário para escolas de negócios que tem como objetivo fomentar um ensino que promova a responsabilidade corporativa e sustentabilidade, colaborando para uma nova geração de líderes. A FDC participa ativamente da construção do PRME Chapter Brazil. Em encontro dos membros do Chapter Brazil, realizado em 2016 no campus Rio de Janeiro da FDC, os signatários brasileiros discutiram a preparação do encontro mundial do PRME que vai acontecer no Brasil em 2017. A FDC também ficou com a incumbência de planejar as ações do Chapter Brasil para o próximo ano.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS

Como signatária do Pacto Global e PRME, a FDC oferece suporte aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da ONU. Na sua atuação como escola de negócios, a FDC contribui diretamente para 4 Objetivos:

- **4. Educação de Qualidade:** a FDC aplica de maneira transversal os 17 ODS em todos os conteúdos educacionais ofertados aos participantes, além de tê-los como base para a pesquisa e o desenvolvimento de conhecimento que seja útil na promoção de uma educação de qualidade para todos.
- **8. Crescimento econômico sustentável e trabalho decente:** a FDC contribui para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação e do desenvolvimento de executivos, empreendedores e gestores públicos. A FDC se orgulha por promover o desenvolvimento de empresas e líderes que sejam responsáveis, éticos e sustentáveis.
- **10. Redução de desigualdades:** desde a sua criação, a FDC oferece educação em gestão gratuita ou subsidiada para pessoas e organizações sociais se desenvolverem e alavancarem seus projetos de melhoria da sociedade. Além disso, foram criados diversos programas para empreendedores sociais, jovens com situação social de vulnerabilidade e mulheres empreendedoras.
- **17. Parceria global para o desenvolvimento sustentável:** além de ser signatária dos principais compromissos globais para o desenvolvimento sustentável, como o Pacto Global e o PRME, a FDC realiza ações e implementa parcerias com outras escolas de negócios, organizações e instituições dos setores público e privado a fim de promover a sustentabilidade.

Para promover internamente os ODS, o Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social desenvolveu um Plano de Comunicação Interna para apresentar e disseminar os 17 ODS para os colaboradores e professores. Também foi realizada uma análise de todos os projetos sociais da FDC à luz dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a fim de identificar quais ODS

estão sendo impactados pelas ações sociais e qual a contribuição que a FDC está realizando para o cumprimento das metas 2030 da ONU.

- **Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o progresso**



Reflexão Estratégica

Em 2015, a Fundação Dom Cabral apresentou os resultados de um intenso processo de Reflexão Estratégica que mobilizou toda a instituição, incluindo colaboradores, parceiros e clientes.

O processo ajudou a definir os princípios direcionadores do futuro da FDC no mercado global: a visão 2020, que apresenta quatro palavras-chave: **educação, inovação, transformação e confiança**.

O posicionamento da FDC definido pela Reflexão Estratégica pode ser resumido em: “contribuir para a transformação e o desenvolvimento da sociedade por meio de práticas de educação inovadoras, baseadas em soluções educacionais que permitirão a geração de mais confiança no desenvolvimento de um ambiente empresarial e social próspero”.

Síntese Estratégica – 2017/2021

Ao final de 2016, foi apresentada a síntese estratégica que guiará as ações, iniciativas e todo o desenvolvimento da instituição pelos próximos cinco anos.

No período 2017 a 2021, a FDC se consolidará como uma instituição de educação executiva de relevância e reputação no Brasil e no mundo. Cumprirá sua missão como agente de desenvolvimento da sociedade, por meio da implementação de soluções educacionais diferenciadas. Estas soluções deverão se caracterizar por: impacto na transformação de

indivíduos e organizações, aplicabilidade, conhecimento de vanguarda, construção conjunta, uso adequado de tecnologia e entrega de resultados contratados.

Para tanto, deverá atrair, desenvolver e reter pessoas de alta competência, referência em sua área de atuação, capazes de instigar e inspirar a liderança das organizações. Ampliará a sua capacidade de desenvolver e ofertar soluções educacionais por meio da construção de uma rede de parceiros nacionais e internacionais.

A instituição deverá se pautar pelas melhores práticas de gestão e compliance. O reconhecimento de sua utilidade social e a sua autossustentação deverão ser garantidos e ampliados, assegurando a independência e a longevidade da organização.

Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social

O Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social da FDC foi criado em 2008 com o objetivo de promover a sinergia e integrar as áreas da instituição na realização de ações estratégicas relacionadas aos diversos programas e projetos que têm a sustentabilidade como eixo central. Entre eles, estão os projetos de cunho social – sob a tutela do Comitê – que visam o desenvolvimento sustentável da comunidade, utilizando a principal expertise da instituição: a educação.

Os eixos estratégicos da Sustentabilidade na FDC são:

- **Praticar:** ser exemplo na prática da sustentabilidade em toda a organização;
- **Educar:** educar organizações, executivos e gestores públicos para a geração de valor sustentável, nos negócios e na sociedade;
- **Conhecer:** gerar e agregar conhecimento em sustentabilidade, nas diversas áreas da gestão, aplicável a empresas, governos e organizações;
- **Articular:** promover a articulação entre governo, organizações e sociedade em questões relacionadas à sustentabilidade.

Em 2016, o Comitê passou por uma reformulação na sua estrutura para promover uma maior integração entre a sustentabilidade e as áreas de operação da FDC. A nova estrutura está dividida entre os projetos:

- Ações e Projetos Sociais
- Soluções Educacionais
- Prática FDC
- Compliance

O objetivo do Comitê de Sustentabilidade e das ações implementadas por ele é posicionar a FDC como referência em Sustentabilidade, alinhada com as grandes instituições mundiais que versam sobre o tema. Para alcançar esse objetivo, a FDC deve:

- incentivar pesquisas de referência na área;
- realizar e participar de eventos de promoção da sustentabilidade;
- desenhar e ofertar programas de educação executiva com a temática;
- promover a sustentabilidade de forma transversal em todos os programas;
- realizar ações e programas sociais de alto impacto para a sociedade e ampliar o seu alcance;
- divulgar interna e externamente as ações, projetos e conceitos alinhados com os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- buscar parcerias com empresas, organizações e outras fundações para execução dos projetos sociais.

O Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social contribui principalmente para os princípios do Pacto Global:



Fundo de Desenvolvimento da instituição

Para realizar os objetivos traçados para a instituição pelo Comitê de Sustentabilidade, a FDC aloca 50% do seu resultado anual para um Fundo de Desenvolvimento que financia investimentos no desenvolvimento da instituição, especialmente nas atividades relativas à sustentabilidade e responsabilidade social.

Projetos Sociais

Raízes – Programa de Inovação Social

O programa, desenvolvido para o público jovem de 16 a 18 anos proveniente de escolas públicas ou em situação de vulnerabilidade social, completou seis anos em 2016. O Raízes proporciona acesso a conteúdo humanista em diferentes áreas do conhecimento, normalmente não acessíveis na escola tradicional, na expectativa de que os jovens possam não só ampliar a visão de mundo à sua volta, mas também tornarem-se atores e autores do próprio processo de inclusão. 29 adolescentes participaram do programa em 2016.

A avaliação do programa, realizada entre 2015 e 2016, demonstrou o impacto positivo que o projeto vem exercendo na vida e nas perspectivas de carreira dos jovens atendidos. Os questionários da avaliação, aplicados entre os participantes antes, durante e depois do programa, demonstram como eles modificam seus conceitos, planejamentos e hábitos ao longo do curso. Um exemplo é o aumento, entre o questionário respondido no início e o respondido ao final do programa, no número de jovens com intenção de cursar o ensino superior ou técnico, para ampliar as possibilidades de uma carreira bem sucedida. A avaliação também revelou aspectos do programa que podem ser reconfigurados nos próximos ciclos para que ele atinja mais jovens e aumente o seu poder de mudança social como, por exemplo, a redução no número de módulos, tornando-o mais dinâmico e facilmente adaptado para expansão em empresas parceiras, em Minas Gerais ou até mesmo outros estados do país.

Raízes online

O programa Raízes já conta com dois módulos disponíveis para serem realizados online, expandindo o alcance da metodologia e dos objetivos do programa de inovação social. O módulo Raízes Brasileiras já estava disponível anteriormente e, em 2016, o módulo Raízes dos Negócios entrou em fase de finalização, para poder ser ofertado a qualquer parte do país.

O Programa Raízes contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



Instituto Cultural Inhoré

O Instituto foi criado para incentivar o desenvolvimento social, cultural e econômico da comunidade de Capão Grosso, em Jaboticatubas, MG. Em 2016, oficinas profissionalizantes de manicure e de mecânica de motos foram oferecidas na região, para capacitação e ampliação do acesso dos moradores da região ao mercado de trabalho.

O Instituto Cultural Inhoré contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



Projeto Brasileirinho

Desenvolvido pela FDC em extensão ao Instituto Cultural Inhoré, o Projeto Brasileirinho dá apoio às professoras e alunos da Escola Municipal Padre Candinho, com encontros pedagógicos para desenvolvimento do corpo docente, buscando a melhoria na qualidade de ensino e nos resultados da escola no Índice de Educação Básica – IDEB. Em 2016 o projeto atendeu 50 alunos e quatro professoras.

O Projeto Brasileirinho contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



Biblioteca do Jardim Canadá

A FDC mantém uma biblioteca no bairro Jardim Canadá, com acesso livre de toda a comunidade, em conjunto com a ACH – Associação dos Condomínios Horizontais. Em 2016, duas mil pessoas foram atendidas pela biblioteca.

A Biblioteca do Jardim Canadá contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



Bolsas de Estudo para Especialização

A FDC oferta bolsas de estudo para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios. O processo seletivo é anual e beneficia profissionais que atuam, preferencialmente, em organizações que participam da Parceria com Organizações Sociais – POS, ou em outros projetos sociais realizados pela FDC. Em 2016, quatro bolsistas estavam em curso. O projeto de concessão de bolsas está sendo revisto para ampliar as possibilidades de um interessado – que comprovadamente não teria recursos para arcar com o programa – conseguir uma bolsa.

A bolsa de estudos para a Especialização contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



Fundação José Fernandes de Araújo

A Fundação José Fernandes de Araújo – FJFA, entidade fundada em 1980 por Dom Serafim Fernandes de Araújo, tem o objetivo de auxiliar na educação e formação de jovens carentes. Em 2016, 270 jovens e crianças contaram com o apoio da FJFA.

A FDC destina aproximadamente 50% de seu investimento social para a FJFA.

A Fundação José Fernandes de Araújo contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



- Promover o Pacto Global e os seus princípios através de uma das seguintes atividades:

Fornecer ensino sobre os temas relacionados ao Pacto Global

A FDC é uma escola de negócios comprometida com os valores relacionados aos princípios do Pacto Global e suas soluções educacionais promovem a disseminação desses temas e o debate sobre a importância deles em todo o ambiente empresarial.

Programas de Especialização

Os Programas de Especialização da FDC buscam desenvolver competências técnicas e gerenciais que possibilitem aos participantes uma visão sistêmica e integrada dos negócios. Estão em diversos estados, de todas as regiões do país, ofertados pela própria FDC ou com o apoio dos Associados Regionais.

Cada vez mais, a Sustentabilidade é tratada como um tema transversal ao longo de todo o currículo do programa de Especialização. Em alguns casos, como o Programa de Especialização em Gestão de Negócios, ofertado pela FDC em São Paulo, a temática perpassa todas as disciplinas e projetos, transformando-o em um programa único no Brasil.

Gestão da Sustentabilidade Corporativa

Os conceitos da sustentabilidade e a sua aplicabilidade na gestão empresarial são tratados no Programa Aberto de Gestão da Sustentabilidade Corporativa de forma a construir, junto com o participante, o conhecimento necessário sobre o tema, articulando o crescimento, a eficiência e a inovação em busca de resultados econômicos, sociais e ambientais no longo prazo.

Conteúdos abordados pelo programa:

- Modelo de sustentabilidade corporativa
- Visão sistêmica de sustentabilidade
- Estratégia sustentável e desdobramento no modelo de negócio e áreas funcionais
- Materialidade dos assuntos socioambientais para desempenho empresarial

- Avaliação da maturidade da organização nos assuntos socioambientais identificados como prioritários
- Mensuração dos impactos socioambientais
- Engajamento estratégico com stakeholders
- Valor tangível e intangível da sustentabilidade
- Elaboração de um plano de ação

Programa Customizado: Foco em Sustentabilidade

Construído de forma personalizada junto ao cliente, o Programa Customizado Foco em Sustentabilidade leva em conta não só a sustentabilidade da empresa, mas o desenvolvimento das pessoas e dos sistemas. Desde a estratégia até a operação, o programa considera a transversalidade do tema em todos os níveis da empresa. Por isso, a empresa pode escolher a Sustentabilidade como etapa de outras Soluções ou ainda construir propostas específicas em uma Solução Customizada focada no tema.

Parceria para o Crescimento Sustentável – PCS

O programa de parceria trabalha com dois princípios fundamentais da FDC: a atenção voltada às necessidades, demandas e particularidades de cada cliente e o comprometimento com o crescimento sustentável das empresas. Em 2015, a metodologia do programa passou por um processo de debate e revisão, que incluiu todos os gestores e professores do programa, além do Núcleo de Sustentabilidade da FDC. O objetivo era propor novas maneiras de integrar e tornar transversais os conceitos de sustentabilidade em todas as ferramentas PCS.

Executive MBA – Tópicos Emergentes: Negócios de Impacto e ODS

Em 2016 foi desenvolvido um projeto para revitalizar o MBA, prevendo mudanças significativas a partir de 2017. O exercício de planejamento do MBA2020 contou com ações de escuta com RHs, ex e atuais participantes, CEOs, professores e gerentes da instituição. O objetivo é tornar o MBA da FDC um programa mais denso e também mais atual, em consonância com as necessidades do mercado e da sociedade. Reflexo disso é a inclusão da disciplina Tópicos Emergentes, que aborda temáticas que estão em debate em diversos setores da sociedade, oferecendo informações, reflexões e uma nova forma de pensar sobre os assuntos. Alguns dos tópicos emergentes perpassam diretamente pelo tema da Sustentabilidade, como Negócios de Impacto e ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

SKEMA Business School

Em 2015 foi iniciada uma parceria com a escola de negócios francesa Skema Business School, que trouxe aos Campi BH e Aloysio Faria jovens estudantes de diversas partes do mundo para realizar um módulo internacional com duração de três meses, válido para seu último ano de graduação ou primeiro ano de Mestrado. Cerca de 120 alunos já participaram do módulo desenhado por professores da FDC em conjunto com a SKEMA, e puderam conhecer as facetas locais da temática da Sustentabilidade na disciplina “Environment, Sustainability and Development in Latin America”.

Student Experiences

Em parceria com a ONG inglesa Common Purpose, que atua na formação de líderes em todo o mundo, a FDC realiza desde 2014 o programa Student Experiences, para jovens universitários que estão buscando se tornar líderes do desenvolvimento sustentável. A terceira edição do programa, em 2016, contou com 92 participantes e abordou o tema “Como praticar a cidadania de forma engajada e responsável em nossa cidade?”

Women’s Global Leaders Programme

Com o objetivo de promover a igualdade de gênero no ambiente corporativo, a FDC desenvolveu, em parceria com a Smith College Executive Education for Women, o programa FDC/Smith Women’s Global Leaders Program – WGL. O programa reúne a experiência e a excelência das duas instituições: a educação superior voltada especificamente para mulheres, da Smith College, e o desenvolvimento global de executivos da FDC. Entre 2015 e 2016, 61 mulheres participaram do programa nos *campi* da FDC.

Os programas da FDC voltados para a sustentabilidade contribuem com todos os Princípios do Pacto Global:



Programas de Gestão voltados para Organizações Sociais

PDEOS – Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais

O programa aproxima empresas, organizações sociais e instituições públicas (como escolas municipais e estaduais, postos de saúde, entre outros) para promover a gestão responsável das parcerias e o desenvolvimento local sustentável. O local escolhido para os primeiros ciclos do projeto é o Jardim Canadá, comunidade do entorno do campus Aloysio Faria, em Nova Lima, MG.

Em 2016, após a realização de um diagnóstico sobre potenciais empreendedores sociais e empresas da região, o PDEOS foi estendido para o loteamento Balneário Água Limpa, nas redondezas do campus Aloysio Faria.

Nos anos de 2015 e 2016, cerca de 42 mil pessoas foram impactadas direta e indiretamente pelas atividades, eventos e ações de mobilização social promovidos pelas organizações sociais e empresas participantes do PDEOS.

Parceria com Organizações Sociais – POS

A Parceria oferece a organizações sociais ferramentas para a melhoria da sua gestão, nos mesmos moldes dos programas de parceria oferecidos a empresas pela FDC, mas com metodologia ajustada para a realidade do terceiro setor. Em 2016, o trabalho se consolidou em três grupos de parcerias, em Belo Horizonte, no Rio de Janeiro e em São Paulo. Importantes organizações da sociedade civil ingressaram no programa, tais como Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, Instituto Votorantim e Federação das APAES (Belo Horizonte e São Paulo). A POS contou com a participação em 2016 de 42 organizações sociais, que têm em conjunto cerca de 2500 colaboradores e voluntários.

Programa Dignidade

A solução educacional oferece capacitação em gestão para empreendedores sociais que têm negócios ou projetos que contribuem com a redução de desigualdades no Brasil. O Programa Dignidade ajuda a transformar projetos iniciantes em empreendimentos eficazes, autossustentáveis, com maiores possibilidades de ampliação, consequentemente impactando mais pessoas. Os empreendedores desenvolvem os seus negócios e iniciativas junto com professores e especialistas e vivenciam um ambiente de troca de experiências sobre o que há de mais avançado no mundo da gestão empresarial, dos negócios sociais e dos mercados inclusivos.

Em 2015 duas turmas concluíram o programa, uma no Campus Belo Horizonte e outra no Campus São Paulo. Em 2016, o programa começou a ser reformulado para maior abrangência e impacto.

Programa Social de Finanças Online

Intitulado “Um Modelo Dinâmico para Gestão Econômico-Financeira”, o programa foi idealizado pelo professor convidado da FDC Michel Fleuriel, juntamente com Sérgio Pires, que doaram suas horas de pesquisa e desenvolvimento para o desenho e construção de um programa que, em plataformas digitais de acesso público e gratuito pela sociedade, possibilitará conhecimento em gestão econômica com foco no social. A plataforma poderá ser utilizada por organizações sociais, empreendedores, pequenas empresas, entre outros, para alavancar negócios e gerar impacto social.



Realizar a pesquisa aplicada e a liderança de pensamento em relação ao Pacto Global

Sustentabilidade e responsabilidade empresarial estão entre os temas mais importantes hoje no cenário geral de atuação das empresas. A Fundação Dom Cabral tem procurado antecipar-se para atender às demandas de uma realidade empresarial cada vez mais envolvida com questões sociais e ambientais. Em consonância com seus valores, tem desenvolvido conhecimentos e metodologias que a capacitam a orientar e a promover programas de formação destinados aos profissionais que desejam atuar de forma sustentável em empresas brasileiras, multinacionais ou internacionais.

Desenvolvimento do Conhecimento

A FDC conta em sua estrutura com os Núcleos de Desenvolvimento do Conhecimento, que congregam grupos de professores de tempo integral, gerentes de projetos, professores associados e pesquisadores para realizar estudos, projetos e pesquisas, além da construção de conteúdos, metodologias, tecnologias e soluções inovadoras, buscando respostas para os

desafios atuais das organizações e da sociedade, no Brasil e no mundo. Os Núcleos abordam temáticas como Desenvolvimento de Pessoas e Liderança; Estratégia e Negócios Internacionais; Inovação e Empreendedorismo; Logística, Supply Chain e Infraestrutura; e Sustentabilidade.

O Núcleo de Sustentabilidade da FDC é responsável, juntamente com a Gerência de Educação, por pesquisar e elaborar metodologias voltadas para as áreas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade. No seu conjunto de iniciativas, o Núcleo investiu esforços significativos na criação e operação do *Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade*, empreendimento com o qual adquiriu experiência na criação de conhecimento em conjunto com empresas brasileiras – citado mais adiante como uma das formas de prestar apoio aos participantes corporativos do Pacto Global em seus próprios esforços de implementação e divulgação da sustentabilidade.

Linhas de Desenvolvimento do Conhecimento e Metodologias do Núcleo de Sustentabilidade

O Núcleo concentra sua pesquisa nas áreas de responsabilidade corporativa e sustentabilidade: gestão responsável para a sustentabilidade, liderança responsável, mercados inclusivos, gestão social e sustentabilidade no varejo e na construção, de acordo com as linhas de pesquisa:

- Sustentabilidade e as funções empresariais
- Formação de lideranças responsáveis
- Investigação de experiências empresariais referentes ao tema
- Investigação do contexto empresarial do mercado, da sociedade e do planeta
- Levantamento do estágio dos negócios inclusivos em empresas no Brasil
- Indicadores de inclusividade das empresas
- O varejo responsável e o modelo do varejo do futuro
- A sustentabilidade na construção
- Liderança globalmente responsável
- Melhores práticas em responsabilidade corporativa
- Análise de contexto e dos impactos socioeconômicos e ambientais

O Núcleo de Sustentabilidade trabalha pela produção de conhecimento dentro da temática utilizando o modelo UAISO – útil, aplicável, inovador e socializado. Entre as principais realizações do Núcleo no período 2015-2016 estão:

- Pesquisa “Futuro da Sustentabilidade Corporativa no Brasil”, com uma visão sobre a relevância atual e futura de questões sociais e ambientais para as empresas brasileiras. Junto com o estudo foi desenvolvida uma ferramenta de avaliação que aponta se a empresa está pronta para o futuro de 2022 e um guia “How-To”, que ajuda empresas a responderem a pergunta: “Quais temas socioambientais são realmente relevantes para o meu negócio?”;

- Pesquisa “Mercados Inclusivos”, desenvolvida em parceria com o PNUD. Dentro do âmbito da pesquisa, foi produzido o relatório “Mercados Inclusivos no Brasil: desafios e oportunidades do ecossistema de negócios”;
- Estudos de Benchmarking em Sustentabilidade nos setores de pneus e mineração;
- Workshop, com apoio do BNDES, PNUD e GIFE, sobre negócios inclusivos e a construção de governança regional que permite a colaboração entre o governo local, empresas e organizações do terceiro setor em prol do desenvolvimento local;
- Pesquisa “O Poder da Sinergia”, demonstrando para empresas as oportunidades de colaboração com empreendedores sociais na cadeia de valor.

O desenvolvimento do conhecimento em sustentabilidade na FDC contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Produção técnico-científica com a temática da Sustentabilidade

- **FDC Executive**
 - “O Jogo Macroeconômico e geopolítico está no tabuleiro: Você está preparado para jogar este jogo?” CRETOIU, Sherban Leonardo; MILAGRES, Rosiléia das Mercês; TADEU, Hugo Ferreira Braga; ALVES, Paulo Vicente dos Santos; SPITEZECK, Heiko; PIMENTEL, Marta
- **Relatórios de Pesquisa**
 - “O Futuro da Sustentabilidade Corporativa no Brasil”. SPITEZECK, Heiko; BUENO, João Henrique Dutra; TELLO, Rafael; TELES, Luís Fernando
- **Artigos nos Anais de Congressos Internacionais**
 - “Inclusive business from the Small and Medium Sized Enterprise perspective: the case of the fair trade orange cooperative Coacipar”. Rotondaro, A.; Wüst, L.; SPITEZECK, Heiko
 - “Braskem Green Plastics – The Sustainability Challenge”. SPITEZECK, Heiko
 - “Entrepreneurs and the social and economic dynamics of a small Brazilian community”. NELSON, Reed Elliot; SANT'ANNA, Anderson de Souza

- **Artigos em revistas e periódicos internacionais**

- “Developing a Sustainability Credit Score System”. BOECHAT, Claudio; FLEURY, Angela; ZEIDAN, Rodrigo Mariath
- “The Sustainability Delta: Considering Sustainability Opportunities in Firm Valuation”. ZEIDAN, Rodrigo Mariath; SPITEZECK, Heiko
- “Improving environmental performance through unit-level organizational citizenship behaviours for the environment: A capability perspective”. ALT, Elisa Resende; SPITEZECK, Heiko

- **Artigos em revistas e periódicos nacionais / Revista DOM**

- “Sustentabilidade para a competitividade da micro e pequena indústria brasileira”. BOECHAT, Claudio; NUNES, Benedito; GOMES, Luisa Rennó; FRICKE, Rosangela
- “O jogo macroeconômico e geopolítico está no tabuleiro: você está preparado para jogar?” CRETOIU, Sherban Leonardo; MILAGRES, Rosiléia das Mercês; PIMENTEL, Marta; TADEU, Hugo Ferreira Braga; ALVES, Paulo Vicente dos Santos; SPITEZECK, Heiko
- “Como as escolas de negócios podem ajudar a criar uma 'grande orquestra' na inovação social”. GRAYSON, David; MCLAREN, Melody; SPITEZECK, Heiko

- **Casos FDC**

- “Braskem Green Plastics – O Desafio da Estratégia”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – O Desafio do Marketing”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – O Desafio do RH”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – O Desafio da Sustentabilidade”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – The Strategy Challenge”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – The Marketing Challenge”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – The HR Challenge”. SPITEZECK, Heiko
- “Braskem Green Plastics – The Sustainability Challenge”. SPITEZECK, Heiko

- **Capítulos em livros**

- “Measuring businesses inclusiveness - new drivers from inclusive market approach”. BOECHAT, Claudio; FARIA, Junia; FERREIRA, Marília Carneiro; PIMENTA, Mariana
- “Governança Colaborativa”. MILAGRES, Rosiléia das Mercês; SILVA, Samuel Araújo Gomes da; REZENDE, Otávio
- “Socialcultural context, entrepreneurial types, entrepreneurial action, and community dynamics in Tiradentes, Brazil”. SANT'ANNA, Anderson de Souza; NELSON, Reed Elliot

A produção técnico-científica na FDC contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Divulgar os princípios do Pacto Global

A FDC busca desenvolver cada vez mais seu papel de promotora do debate a respeito da sustentabilidade e divulgadora de princípios e valores que reforçam o tema na sociedade, tais como os princípios do Pacto Global. Para isso, participa de fóruns, associações e parcerias que discutem o desenvolvimento sustentável, a inclusão social, os direitos humanos, a responsabilidade socioambiental das organizações entre outras pautas importantes para a construção de uma sociedade melhor.

Conselho Consultivo Internacional e FDC Global Thinkers Summit

O Conselho Consultivo Internacional da FDC reúne-se anualmente para debater, entre conselheiros, convidados especiais e CEOs de grandes organizações, o contexto político-institucional, social e econômico do Brasil e do mundo. Na mesma ocasião, todos os anos é realizado o FDC Global Thinkers Summit, com a proposta de debater grandes desafios para o mundo atual. Em 2015, o encontro do Conselho Consultivo Internacional foi realizado no campus São Paulo e contou com 70 participantes, entre membros do Conselho e convidados. O encontro contribuiu para que os presentes pudessem debater e compreender a complexa situação política e econômica que vivia o Brasil naquele momento. A professora associada da FDC e ex-senadora, Marina Silva, palestrou sobre o tema “Brasil: o desafio do desenvolvimento sustentável”. No Global Thinkers Summit, o tema foi “Competitividade na era do capitalismo inclusivo”.

Em 2016, o encontro do Conselho Consultivo mais uma vez priorizou a crise que se passava no país: sua origem, situação atual e perspectivas futuras. Já no FDC Global Thinkers Summit, cerca de 160 lideranças empresariais, sociais e acadêmicas do Brasil e do mundo discutiram as relações entre competitividade e inclusão social nas organizações e as conexões entre

governança e ética. A abertura foi feita pelo filósofo norte-americano Edward Freeman, criador da Teoria dos Stakeholders.

O Conselho Consultivo Internacional e FDC Global Thinkers Summit contribuem principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Vozes da Atualidade

O projeto Vozes da Atualidade busca criar um ambiente propício para que grandes nomes do mundo empresarial e acadêmico possam discutir temas, aprofundar reflexões e iluminar caminhos para questões relevantes do país, com a participação da sociedade por meio de plataformas da internet de transmissão ao vivo. A iniciativa atende a um dos objetivos estratégicos da FDC: ser protagonista no debate de temas relevantes para a comunidade e contribuir para a construção de uma sociedade mais inclusiva.

O primeiro encontro, realizado em 2016, teve como tema de abertura “Governança e Ética – caminhos para as organizações”. O projeto ainda trouxe para o debate os temas “Raízes da corrupção e avanços democráticos para um ambiente de negócios prósperos” e “Competitividade e Inclusão Social – o Brasil que queremos”. O projeto impactou diretamente 2.282 pessoas nas redes sociais.

O Vozes da Atualidade contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Fórum do Observatório do Jardim Canadá e Região

O Observatório do Jardim Canadá e Região é uma iniciativa da FDC e da Associação de Condomínios Horizontais – ACH para gerar e debater conhecimentos sobre a região do entorno do campus Aloysio Faria, em Nova Lima, MG, criando diálogo social e incentivando o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Em 2016, aconteceu o 3º Fórum do Observatório do Jardim Canadá e Região, no Campus Aloysio Faria. Cerca de 70 participantes, entre representantes dos setores público, privado e da sociedade civil, discutiram sobre os desafios para o desenvolvimento integrado e sustentável do bairro Balneário Água Limpa. O local não dispõe de saneamento básico ou energia elétrica para todos os moradores, correios, ruas pavimentadas ou transporte público. A intenção do Fórum era debater e buscar soluções, com propostas reais e factíveis, de curto, médio e longo prazos, nas áreas de Saúde, Assistência Social, Educação, Oportunidades de Trabalho e Renda, Uso e Ocupação do Solo, Segurança Pública, Infraestrutura Urbana e Mobilidade.

O Fórum do Observatório do Jardim Canadá e Região contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável

Em 2016 aconteceu a 9ª edição do Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável, promovido pelo Instituto Sustentar em parceria com a FDC, foi realizada nos campi Aloysio Faria e São Paulo. O tema “Nova economia para uma sociedade sustentável” abrangeu discussões sobre sustentabilidade e responsabilidade ambiental e social, divididas em atividades e plenárias sobre “Inovação sustentável”, “Eficiência energética”, “Estratégias, tecnologias e gestão para a responsabilidade socioambiental” e “Soluções sustentáveis”. No

evento do campus São Paulo, as discussões ainda abarcaram as mudanças climáticas e a Agenda 2030 da ONU.

O Sustentar contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Fórum das Águas

A 4ª edição do Fórum das Águas, com o tema “Nosso Futuro em Comum” foi realizada no campus Aloysio Faria, pela IdeSCA, com o apoio da Fundação Dom Cabral, da CSul Desenvolvimento Urbano e outras entidades. O evento teve como objetivo discutir a preservação da Serra da Moeda e o plano de ação da Agenda 2030 da ONU, que aborda soluções sustentáveis, visando o equilíbrio econômico, social e ambiental, de modo a transformar as comunidades em todo o mundo.

O Fórum das Águas contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



O Poder das Sinergias – Parcerias entre empreendedores sociais e empresas

O evento “O Poder das Sinergias – Parcerias entre empreendedores sociais e empresas” foi realizado no Campus São Paulo da Fundação Dom Cabral, com o objetivo de expor casos de sucesso e promover um ambiente de debates sobre possibilidades de parcerias que unem negócios sociais e empresas. O ponto de partida da discussão foi a pesquisa elaborada pelo Núcleo de Sustentabilidade da FDC sobre o potencial desse tipo de parceria, evidenciando como esta cooperação pode ser benéfica para os negócios envolvidos e para a sociedade.

O Poder das Sinergias contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Encontro Regional 10.000 mulheres

A rede *alumni* do programa 10.000 Mulheres, uma parceria entre a Goldman Sachs e a Fundação Dom Cabral, promoveu o seu encontro regional 2016 no campus Belo Horizonte da FDC. O evento foi um momento para consolidar conhecimentos, trocar experiências e fortalecer a rede, tendo como tema principal “O sucesso do passado garantirá o futuro?”. Durante o encontro, as participantes discutiram novas alternativas de acesso ao mercado em um cenário atual tão incerto e complexo. Estiveram presentes cerca de 60 empreendedoras, que puderam atualizar a rede com seus últimos desafios e conquistas.

A Rede Alumni 10.000 Mulheres tem como objetivo o compartilhamento de informações e oportunidades entre as ex-participantes do programa, fortalecendo os vínculos e fomentando negócios e experiências.

O Encontro Regional 10.000 Mulheres contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Prêmio Empreendedor Social

O principal concurso de empreendedorismo social na América Latina, Prêmio Empreendedor Social, é uma iniciativa da Folha de São Paulo em parceria com a Fundação Schwab que visa identificar e reconhecer os líderes socioambientais mais empreendedores do país, que desenvolvem ideias inovadoras, sustentáveis e de alto impacto na realidade das comunidades brasileiras.

A Fundação Dom Cabral é um dos parceiros estratégicos do concurso e oferece ao vencedor do Prêmio duas bolsas integrais do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD, da Parceria com Organizações Sociais – POS. Também é oferecida uma bolsa no mesmo programa para o ganhador do Prêmio Empreendedor Social do Futuro – que destaca iniciativas socioambientais em estágio inicial.

O Prêmio Empreendedor Social contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Premiação do Anuário Época Negócios 360º

O anuário Época Negócios 360º está em sua quinta edição, premiando as 300 melhores empresas do país, avaliadas por critérios como desempenho financeiro, práticas de RH, capacidade de inovar, responsabilidade socioambiental, visão de futuro e governança corporativa.

O anuário conta com a parceria técnica da Fundação Dom Cabral, por meio do Núcleo de Sustentabilidade, que participa da formulação da metodologia, faz a pesquisa de campo e o processamento final das informações. A metodologia desenvolvida em conjunto com a equipe da revista propicia a produção de um *ranking* completo das maiores e melhores empresas do Brasil, resultado de pesquisa que consiste em uma avaliação quantitativa, composta de um questionário com os critérios já citados. Para a premiação, 27 empresas são escolhidas como as melhores em cada setor de negócios e, dessa lista, é eleita a Empresa do Ano.

O Anuário Época Negócios 360º contribui com todos os Princípios do Pacto Global:



Prêmio Bom Exemplo

O Prêmio Bom Exemplo tem o objetivo de reconhecer as iniciativas e pessoas que, direta ou indiretamente, contribuem para a construção de uma sociedade mais solidária e cidadã. Foi criado em 2010, em Minas Gerais, por meio de uma parceria entre TV Globo Minas, FDC, Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG – e o jornal O Tempo. Em 2016 foi realizada a 7ª edição do Prêmio.

O Prêmio Bom Exemplo contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



Prestar apoio aos participantes corporativos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas em seus próprios esforços de implementação e divulgação da sustentabilidade

Desde a sua criação, há mais de 40 anos, a FDC trabalha em parceria estreita com as organizações, tanto privadas, quanto públicas e sociais. É neste trabalho em conjunto em busca das soluções para o desenvolvimento das organizações que a FDC mais difunde seus princípios, valores e as formas de operar que respondem aos desafios da sustentabilidade e da responsabilidade social.

CEO's Legacy

A iniciativa, liderada pelo Presidente Executivo da FDC, é voltada para um grupo de CEOs – líderes de algumas das maiores empresas brasileiras e multinacionais com operações no Brasil – capazes de contribuir com o desenvolvimento de uma nova liderança, engajada e conectada com os avanços que estão modificando a sociedade. Em 2016, foi criado um grupo com mais de 20 líderes que ajudou a definir uma ação exclusiva para CEOs, cujo objetivo é a criação de legados concretos para a sociedade. Partiu-se da premissa de que o CEO precisa expandir a sua liderança e o seu poder de influência para se tornar um agente de progresso da sociedade, gerando valor não só para a sua organização mas, principalmente, para o ambiente social que o cerca.

O CEO's Legacy contribui com todos os Princípios do Pacto Global:



Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade – CRGRS

Desenvolvido e conduzido pelo Núcleo de Sustentabilidade da FDC, o Centro de Referência proporciona um encontro de empresas (Itaú, Andrade Gutierrez, Braskem, Samarco, Odebrecht, Novelis) que buscam desenvolver a capacidade da sua diretoria de sustentabilidade em engajar a alta liderança da empresa na temática, alertando sobre riscos socioambientais e oportunidades de criação de valor compartilhado.

O foco do trabalho do CRGRS é na alta liderança das empresas, dialogando com diretores, conselheiros e acionistas para observar tendências e oportunidades, definir e resolver os assuntos mais relevantes para a empresa e seus stakeholders e capacitar os diretores de sustentabilidade e seus potenciais sucessores de acordo com as prioridades definidas para a sustentabilidade da organização.

A meta do CRGRS é ser o grupo de sustentabilidade corporativa mais relevante do Brasil, obtendo maior influência nos formadores de opinião com: o desenvolvimento de pesquisa aplicável (conhecimento sobre como fazer a sustentabilidade corporativa agregar valor ao negócio); construção de *business cases* de situações bem sucedidas; uma base de dados

financeiros, sociais e ambientais (material que quantifica os impactos e aumenta a chance de sucesso de implementação) e facilidade de acesso e socialização do conhecimento gerado.

O CRGRS contribui com todos os Princípios do Pacto Global:



III – MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Como uma instituição de ensino que tem como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, a FDC prioriza em todas as suas atividades de ensino e pesquisa e todas as suas ações sociais e institucionais os princípios e valores que tangem a sustentabilidade, sendo os dez princípios do Pacto Global alguns dos mais importantes e mais realizados pela instituição. Sendo assim, é possível dizer que todos os executivos e gestores, as lideranças das organizações clientes e parceiras, os pesquisadores e professores e toda a equipe da FDC foram, de alguma forma, impactados e influenciados pelas ações que promoveram os princípios do Pacto Global ao longo de 2015 e 2016.

Em números:

- Cerca de 41 mil participantes atenderam aos programas e palestras da FDC em todo o Brasil e no exterior no ano de 2015;
- Em 2016, cerca de 27 mil executivos foram capacitados pelos programas da FDC, vindos de cerca de 1700 empresas de todos os portes;
- 205 grandes organizações, entre privadas e públicas, brasileiras e multinacionais, realizaram projetos de desenvolvimento na FDC no ano de 2016;
- 20.000 foram atendidas e/ou impactadas pelos projetos sociais da FDC ao longo de 2015 e 2016;
- Cerca de 350 colaboradores, estagiários e bolsistas da FDC receberam informações sobre sustentabilidade, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da ONU e os Princípios do Pacto Global.
- Nos anos de 2015 e 2016 a FDC destinou aproximadamente 2% da receita de sua operação para a realização de projetos voltados para sustentabilidade e inclusão social. A tendência é que esse investimento aumente nos próximos anos.

No ano de 2015, o Planejamento Estratégico do Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social definiu 29 metas, sendo que 83% foram concluídas de acordo com o planejado, 14% superadas e apenas 3% não foram realizadas. Ainda nesse ano, foi definido no Planejamento Estratégico da FDC 2015/2018 a meta de implantar, no mínimo, 80% dos projetos determinados e o resultado final alcançou a marca de 97%.

Em 2016, buscando estar cada vez mais alinhado às diretrizes do Pacto Global e do PRME, o Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social passou por uma reformulação na sua estrutura, para promover uma maior integração entre a sustentabilidade e as áreas de operação da FDC. Foram realizados encontros e promovidas reflexões para que o Comitê esteja pronto para o patamar de liderança dos projetos de sustentabilidade da instituição.

Todo o trabalho realizado nesse sentido busca colocar a Fundação Dom Cabral como uma referência para a sociedade, tanto na divulgação e promoção dos princípios e valores do desenvolvimento sustentável, quanto na capacitação para que outras empresas e organizações e suas lideranças sigam o mesmo caminho.