

INFORME ANUAL DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



23 DE ENERO DE 2018

BABY PLANT SL

INDICE

1. Declaración de apoyo al Pacto Mundial.....	2
2. Actuaciones realizadas para la implementación de los 10 Principios	
2.1. Derechos Humanos.....	3
2.2. Trabajo.....	4
2.3. Medio Ambiente.....	4
2.4. Anticorrupción.....	6
3. Retos para el próximo año.....	7
 Anexo 1: Códigos y compromisos globales asumidos voluntariamente por Babyplant.....	 8

1. Declaración de apoyo al Pacto Mundial

Como socios del pacto nos hemos comprometido a alinear todas nuestras operaciones, estrategias y la cultura empresarial en base a los diez principios universales.

El desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa basada en el Pacto Mundial ha conllevado la implementación, divulgación y promoción de los diez principios universales del Pacto Mundial de la ONU, tanto dentro de la empresa como externamente. Hemos comunicado nuestro compromiso a trabajadores, grupos de interés y público en general a través de los medios de comunicación internos y externos de Babyplant: web, redes sociales, artículos en prensa y revistas y medios de comunicación interna.

En otro documento enviamos la declaración de apoyo al Pacto Mundial de la ONU firmada por el director ejecutivo de Baby Plant SL.

2. Actuaciones realizadas para la implementación de los 10 principios

A continuación detallamos todas las acciones realizadas durante este año para implementar los 10 principios en la empresa.

2.1. Derechos Humanos

En el área de los Derechos Humanos éstas son las medidas que hemos tomado en Baby Plant SL.

- a) Adecuación y mejora de las instalaciones para garantizar un lugar de trabajo seguro, adecuado e higiénico.
- b) Implementación del “Código de Conducta y Prácticas Responsables de los trabajadores”, un compromiso ético que incluye principios y estándares básicos para el desarrollo adecuado de las relaciones entre Babyplant y sus principales grupos de interés allí donde desarrolle sus actividades de negocio. En lo relativo a derechos humanos recoge los siguientes compromisos por parte de sus empleados:
 - Ninguna persona empleada será objeto de discriminación por razón de raza, discapacidad física, enfermedad, religión, orientación sexual, opinión política, edad, nacionalidad o género.
 - Está prohibida toda forma de acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal, así como cualquier otra conducta que pudiera generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil.
 - Los empleados de Babyplant tienen reconocido el derecho de sindicación, de libertad de asociación y de negociación colectiva.

Todos los empleados están obligados a actuar, en sus relaciones laborales con otros empleados y otros grupos de interés conforme a criterios de respeto, dignidad y justicia, teniendo en cuenta la diferente sensibilidad cultural de cada persona y no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo, ni discriminaciones por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, género o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad, con especial consideración hacia la atención y la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías.

2.2. Trabajo

- El horario laboral semanal y las horas extraordinarias no excederán el límite legal establecido por la legislación española
- El salario que reciben los empleados es acorde con la función desempeñada, siempre respetando el convenio colectivo aplicable a nuestro sector.
- En Baby Plant SL no se desarrollan prácticas laborales forzadas u obligadas.
- Normas de higiene, seguridad y prevención de riesgos laborales.

2.3. Medio Ambiente

La Responsabilidad Social Corporativa de Babyplant, entendida como su compromiso social y medioambiental en el desarrollo de sus actividades y en beneficio de todos sus grupos de interés, forma parte inseparable de su modelo de negocio.

Babyplant se compromete a minimizar el impacto medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos hasta su disposición final, desarrollando, en cada etapa del proceso de producción, distribución, venta y fin de uso, medidas de reducción y compensación de dicho impacto. Estas son las medidas tomadas durante este año:

- Elegimos **materiales y materias primas más sostenibles** para que los procesos de producción y los productos sean más seguros.
- **Instalación de pantallas de ahorro energético:** 48.500 m² de pantallas de ahorro energético permiten evitar que se escape la energía térmica del interior del invernadero manteniendo la temperatura idónea y reduciendo en más de un 40% el uso de combustible, evitando así que acaben en la atmósfera 39 toneladas métricas de carbono. Esto equivale al carbono emitido por los vehículos de todos nuestros empleados en el trayecto del trabajo a casa durante un año.
- **Agricultura ecológica:** Con la producción de plantas ecológicas en cepellón hacemos un uso racional de los recursos naturales, no comprometiendo a las generaciones futuras causando un mínimo impacto ambiental. En la producción ecológica prescindimos de sustancias químicas, que evitan la contaminación del aire, suelo y agua. Además, al emplear técnicas más respetuosas, generamos un aumento de la actividad biológica del ecosistema
- Reducimos el consumo de recursos naturales y de productos fitosanitarios.
- Nuestros sistemas de riego y abonado micro sectorizado garantizan un uso responsable y eficiente del consumo, reduciendo la cantidad de agua y fertilizantes en el riego.
- Instalación de más de 6.000 llaves de paso distribuidas en la zona de cultivo para evitar que no se desperdicie un m³ de agua. Además, **aprovechamos el agua de lluvia para el riego de nuestras plantas**. Almacenamos toda el agua de lluvia que recogemos de las cubiertas y tejados de los 180.000 m² de instalaciones e invernaderos en un depósito gigantesco con capacidad para 9 millones de litros.
- Proyecto LED: renovación de todas las lámparas y luminarias convencionales por lámparas y luminarias de alta eficiencia nos ha ayudado a reducir el consumo eléctrico en el año 2016 en 70.440 Kwh, un 31% del total de nuestro consumo energético.

- **Reforestación en el Coto Cuadros:** reforestación en un espacio forestal situado en los municipios de Murcia, Molina de Segura y Santomera. Conseguimos alcanzar el objetivo que nos habíamos marcado: 250 árboles (pino carrasco) plantados en una superficie de 2 hectáreas. Esos árboles cuando crezcan absorberán 65.000 kgs de CO² al año, el equivalente a lo que emiten los vehículos de los trabajadores de Babyplant en sus trayectos de ida y vuelta al trabajo.

2.4. Anticorrupción

En Babyplant evaluamos el riesgo de corrupción al hacer negocios.

Nuestros principios en la relación con nuestros proveedores están recogidos en nuestros “Código de conducta de proveedores” y la relación con nuestros clientes en nuestro código interno de prácticas responsables.

En Babyplant garantizamos que todos los procedimientos internos respaldan el compromiso anticorrupción de la empresa.

3. Retos para los próximos años

Éstos son algunos de los retos que nos hemos marcado en Babyplant para implementar en la compañía los principios del Pacto Mundial de la ONU.

- Estamos trabajando en nuevos proyectos de reducción de uso de energía y combustible para reducir nuestra huella de carbono.
- Reducir año tras año las emisiones de CO² a la atmósfera.
- Nuestro objetivo es que el 40% de nuestra producción en 2020 sea de agricultura ecológica.
- Pasar del 28% actual al 50% del total de consumo de energía proveniente de energías renovables.
- Reducir un 30% el consumo de combustibles fósiles en transporte y calefacción.

Anexo 1: Códigos y compromisos globales asumidos voluntariamente por Babyplant

Global GRASP

El módulo Global GRASP, perteneciente al certificado Global GAP, asegura que Babyplant, como semillero especialista en plantas hortícolas en cepellón para cultivo en aire libre, cumple con la práctica de buenas prácticas sociales en cuanto al bienestar y seguridad de sus trabajadores.

Orgullo de ser Agricultor

Iniciativa social perteneciente a la RSC de Babyplant que pretende reconocer y poner en valor la importancia de la agricultura y el trabajo de los agricultores.

Nuestro objetivo principal es dar a conocer la importante labor que desempeñan los agricultores, concienciando a la sociedad de lo importante que es el papel, a veces muy desconocido, que desempeña el agricultor. Animamos a particulares, empresas y organizaciones a comprometerse y desarrollar acciones encaminadas a facilitar, ayudar y divulgar de forma altruista el trabajo de los agricultores.

Proyecto solidario con Kiva

Una de las acciones que estamos llevando a cabo a través de la iniciativa social Orgullo de ser Agricultor es un proyecto de colaboración con la ONG Kiva. Con este proyecto pretendemos ayudar a agricultores y fomentar la agricultura en países en desarrollo.

El dinero recaudado con la venta de productos de merchandising de Orgullo de ser Agricultor se destina a préstamos para proyectos agrícolas en países en los que no disponen de los recursos suficientes para su desarrollo.