

Vipnet
Izvještaj o održivosti

2016.

Sadržaj

1.	Izjava predsjednika Uprave	3
2.	Vode nas predanost, inovacije i kvaliteta	5
3.	Doprinosimo održivom razvoju	7
4.	Vipovci	11
5.	Korisnicima pružamo nove tehnologije	16
6.	Utječemo na razvoj društva	19
7.	Čuvamo okoliš	22
8.	Tablica pokazatelja	26
9.	Informacije o izvještaju	30

Izjava predsjednika Uprave

Dragi dionici,

s ponosom vam predstavljam Vipnetov Izvještaj o održivosti za 2016. godinu koji je pripremljen prema smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje i načelima Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda, a prikazuje i naš doprinos ostvarenju globalnih ciljeva održivoga razvoja.

Kao predvodnik u pružanju konvergentnih telekomunikacijskih rješenja u Hrvatskoj, koji neprestano osmišljava inovativne i korisnički orijentirane proizvode i usluge čiji razvoj je temeljen na najnovijim tehnološkim dostignućima, Vipnet je svjestan svoje odgovornosti prema dioničarima i svim drugim dionicima, ali i širine svoga utjecaja na zajednicu kojoj pripada. Industrija u kojoj poslujemo jedna je od najbrže rastućih i najkompetitivnijih, a njezin razvoj gotovo svakodnevno mijenja i način na koji živimo i poslujemo. Svojim radom i poslovnim politikama nastojimo osigurati da naš utjecaj bude široko koristan i pozitivan te da svojim rastom podržavamo i rast čitavog ekosustava naših partnera. Posljedično utječemo i na ukupni napredak.



Iako se nakon višegodišnje krize, hrvatsko gospodarstvo 2016. počelo oporavljati, okruženje u kojem smo poslovali još je uvijek bilo izazovno. Vipnet je, usprkos tome, poslovaio uspješno i ispunio sve svoje zadane ciljeve, a ostvareni rast generiran je prije svega organskim rastom te promišljenim i značajnim investicijama u mobilne i fiksne mreže nove generacije. Fokus na troškovnu učinkovitost i povećanje ulaganja u nove, inovativne segmente u području ICT-a, proveden je paralelno s otvaranjem novih radnih mjesta i učvršćivanjem vodeće pozicije u segmentu korisničkog zadovoljstva.

Jedan od ključnih faktora našeg uspjeha i stabilnog poslovanja angažiranost je naših zaposlenika. Briga o zaposlenicima jedan je od strateških prioriteta kojem smo trajno posvećeni. I u 2016. nastavili smo s ulaganjima u različite vrste obrazovanja i dodatnog usavršavanja zaposlenika, uz poseban naglasak na mreže budućnosti i digitalizaciju. Uz vlastite inicijative kao što je `development@vipnet` intenzivirali smo korištenje mogućnosti za prijenos znanja i iskustava unutar Telekom Austria Grupe. Jedna od njih je Business School, a kao novina u 2016. godini je na razini Grupe uvedena i digitalna komunikacijska platforma Workplace by Facebook, koja omogućava bržu i lakšu razmjenu znanja i iskustava, ali i poboljšanje radnih procesa na lokalnoj i međunarodnoj razini.

Ponosni smo što je Vipnet je i u 2016. godini osvojio prvo mjesto na ljestvici Poslodavac Partner čime smo potvrdili status jednog od tradicionalno najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj.

Kad su u pitanju projekti kojima pridonosimo rješavanju važnih društvenih problema, posebno smo se usmjerili na mlade i poticanje poduzetništva. Kroz razne inicijative promičemo odgovorno i sigurno korištenje interneta, online tehnologija i mobilnih uređaja pa smo na tu temu u sklopu EU projekta tijekom 2016. godine organizirali i nekoliko radionica za djecu, ali i odrasle, zajedno s Centrom za nestalu i zlostavljano djecu iz Osijeka.

Realizirali smo i drugi natječaj Vip Alumni kroz koji je 24 mladih visokoobrazovanih ljudi dobilo priliku za plaćeni profesionalni i poslovni razvoj te stjecanje prvoga radnoga iskustva unutar naše kompanije. Suradnjom s centrom inovativnosti HUB385 dodatno smo potaknuli razvoj malog poduzetništva i start-up scene, a kroz vrlo uspješnu inicijativu „Lokalni heroji“ istaknuli smo i promovirali pojedince, obrte i tvrtke, koji stvaraju i grade uspješne poslovne priče i time doprinose razvoju zajednice u kojoj djeluju.

Vođeni željom za podizanjem svijesti o različitim društvenim problemima i angažiranjem većeg broja ljudi u njihovom rješavanju, 2016. godine pokrenuli smo www.cinipravustvar.hr, jedinstvenu dobrotvornu crowdfunding stranicu u Hrvatskoj koja na jednome mjestu okuplja pojedince koji žele pomoći i one koji to aktivno čine.

U svim svojim procesima Vipnet vodi računa o kontinuiranom smanjivanju vlastitog utjecaja na okoliš te je učinkovito i odgovorno korištenje resursa i čuvanje okoliša sastavni dio korporativne kulture. U 2016. godini povećali smo proizvodnju energije iz obnovljivih izvora te se zahvaljujući tome 36 repetitorskih i 16 baznih stanica u našoj mreži napajalo energijom iz sunca i vjetra.

U Vipnetu će nam i u narednom razdoblju fokus biti na kreiranju i implementaciji inovacija po čijem smo uvođenju vodeća kompanija na hrvatskom tržištu. Nastavit ćemo predano raditi na digitalnoj transformaciji, kako na internoj, tako i na eksternoj razini i aktivno pridonositi daljnjem digitalnom razvoju Hrvatske. Vipnet nastavlja ulagati u mrežu i infrastrukturu, kao i u razvoj novih usluga i proizvoda s korisničkim potrebama na prvome mjestu i namjerom poticanja daljnjeg i ekonomskog i društvenog razvoja Hrvatske.



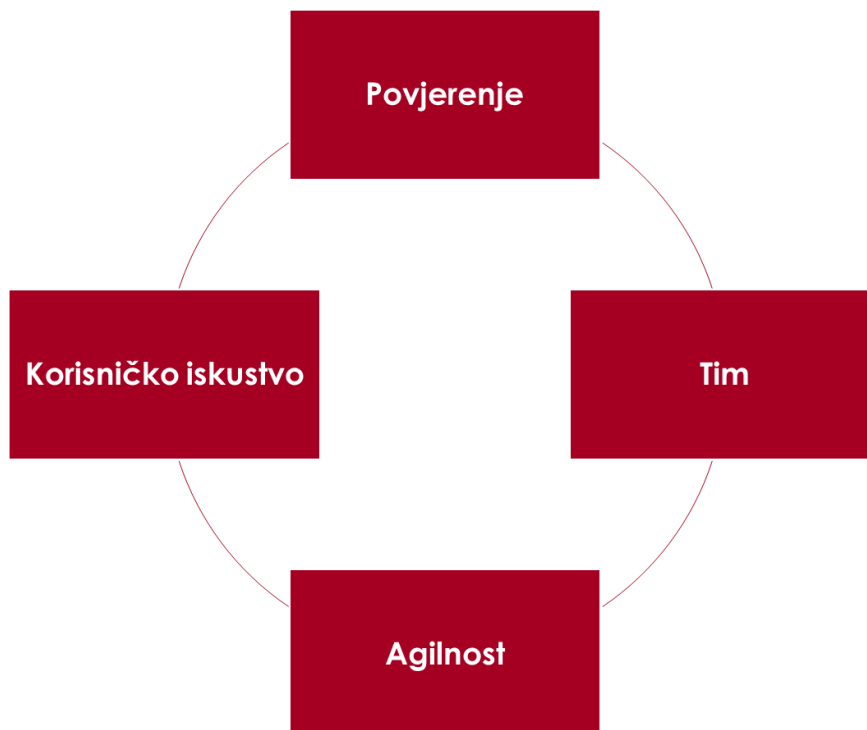
Vode nas predanost korisnicima, inovacije i kvaliteta

Vipnet je na hrvatsko tržište došao 1999. godine kao prvi privatni mobilni operater, donoseći konkurenciju te značajno smanjenje cijena i povećanje kvalitete usluga. Danas je Vipnet pružatelj konvergentnih usluga za više od 1,7 milijuna korisnika. Zahvaljujući stalnom uvođenju inovativnih proizvoda, usluga i tehnologija proteklih smo godina stekli status lidera u inovacijama na telekom tržištu u Hrvatskoj.

Kvaliteta usluga svrstava nas među najbolje operatere u svijetu. Svim našim korisnicima – privatnim i poslovnim u svim sektorima – nudimo konvergentnu ponudu usluga. Poslovnim korisnicima također osiguravamo cjelovita ICT rješenja, što uključuje rješenja u oblaku, kolokaciju opreme, MDM usluge, CRM kontaktni centar te brigu o cjelokupnoj ICT infrastrukturi uz vrhunsku razinu zaštite podataka.

Naš tim čine mladi, većinom visokoobrazovani stručnjaci prosječne dobi od 38 godina. Leadership tim kompanije broji sedam stručnjaka: Jiří Dvorjančanský, član Uprave i generalni direktor; Johannes Kandra, član Uprave i glavni direktor za financije; Ivana Marković, glavna direktorica za segment privatnih korisnika; Ivan Skender, glavni direktor za transformaciju poslovanja; Mislav Galler, izvršni direktor za Makedoniju; Tomislav Makar, glavni direktor za tehniku te Ivan Bartulović, glavni direktor za ljudske resurse i korporativne komunikacije.

Naše vrijednosti



Vipnet je u 2016. godini bio najuspješniji telekom operator na hrvatskom tržištu Zahvaljujući 8,6 postotnom povećanju prihoda u iznosu od 398,3 milijuna eura te 12,3 postotnom rastu EBITDA-e u iznosu od 88,3 milijuna eura. Najveći rast ostvaren je zahvaljujući investiranju u mobilne i fiksne mreže nove generacije, a uloženo je 74,3 milijuna eura, odnosno 90 posto zarade. Preokret u poslovanju kompanije postignut je u svega dvije godine. Tijekom tog razdoblja tvrtka se koncentrirala na troškovnu učinkovitost, istovremeno ojačavši svoju vodeću poziciju u Hrvatskoj prema zadovoljstvu korisnika.

Vipnet potiče konkurentnost tržišta u Hrvatskoj s 20 do 30 posto pristupačnijim cijenama u fiksnom segmentu u usporedbi s konkurencijom. Infrastrukturom koja je spremna za superbrzi i gigabitni internet pokriva više od 430 tisuća kućanstava, a povrh toga, svake godine pokriva 50 do 60 tisuća novih kućanstava. Rastuće investicije i jači fokus na nove inovativne segmente poput ICT-a rezultirale su otvaranjem dodatnih 200 radnih mjesta unatrag dvije godine. Zahvaljujući Vladinu planu digitalizacije i strukturnim fondovima EU, Vipnet će u nadolazećem razdoblju dodatno ubrzati razvoj dostupnosti infrastrukture za širokopojasni Internet. U svim svojim aktivnostima, kompanija vodi računa o principu predostrožnosti.

Budućnost donosi velike promjene za tradicionalne telekom operatore, osobito u segmentu unaprjeđenja troškovne učinkovitosti i agilnosti ključnog poslovanja, unutarnje i vanjske digitalizacije te stvaranja zajedničkog win-win poslovnog modela s OTT sektorom u B2B i B2C segmentima. Telekom Austria Grupa i njezin vlasnik América Móvil kreću se prema One-to-Many pristupu u kojemu jedna članica Grupe razvija i testira proizvod ili uslugu, dok implementaciju provode ostale članice Grupe. Ovakav pristup skratit će vrijeme potrebno za stavljanje proizvoda na tržište i pozitivno će utjecati na krajnje korisnike koji će imati veći izbor inovativnih proizvoda i usluga.

Hrvatski zakonski okvir i dalje je nepovoljan te je liberalizacija tržišta u fiksnom segmentu krenula u krivom smjeru, a ulagači su suočeni s poprilično velikim izazovima. Cjelokupno stanje fiksnog tržišta u Hrvatskoj je jedinstveno u usporedbi s drugim državama Europske unije i stvara pritisak na alternativne operatore što rezultira vrlo sporim razvojem širokopojasne infrastrukture. Primjerice, postoji čak 18 zakona i regulativa koji se izravno ili neizravno tiču razvoja širokopojasne infrastrukture.

U izvještajnom razdoblju nije bilo značajnijih promjena u veličini kompanije, strukturi i dobavljačkom lancu. Više informacija o poslovanju Vipneta dostupno je u [Godišnjem izvještaju Telekom Austria grupe](#) za 2016. godinu.

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-10, 102-11, 102-15, 102-18, 102-45, IO-1

Članstva

- Hrvatska udruga poslodavaca
- Hrvatska gospodarska komora – Udruženje za telekomunikacije
- Udruga pokretnih komunikacija Hrvatske
- UN Global Compact

102-12, 102-13

Doprinosimo održivom razvoju

Članice Ujedinjenih naroda usvojile su 2015. godine Program za održivi razvoj do 2030. godine koji donosi 17 ciljeva održivoga razvoja kojima se u 15 godina želi iskorijeniti siromaštvo i glad, postići ravnopravnost spolova, podići kvalitetu obrazovanja, osigurati održiv ekonomski rast i očuvati okoliš za buduće generacije.

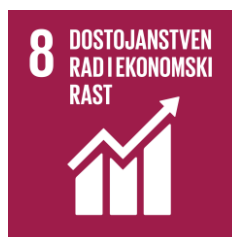
Razvijamo i pružamo tehnologiju koja oblikuje suvremeni način života i poslovanja, utječe na razvoj društva i gospodarstva te omogućava smanjenje utjecaja na okoliš. Svojim poslovanjem već danas doprinosimo ostvarenju pet ciljeva održivoga razvoja, a pri planiranju budućih aktivnosti uzimamo u obzir direktni i indirektni utjecaj naših aktivnosti na ostvarenje svih ciljeva.



Unutar kompanije i suradnjom s različitim institucijama promičemo cjeloživotno učenje, a naše zaposlenike potičemo na stalno profesionalno usavršavanje.

Protekle godine pokrenuli smo drugi natječaj Vip Alumni kroz koji je 24 mladih visokoobrazovanih ljudi dobilo priliku za plaćeni profesionalni i poslovni razvoj te stjecanje prvoga radnog iskustva.

Telekom Austria grupa također provodi inicijativu pod nazivom „Internet for All“ kojom kroz besplatne radionice promiče digitalnu pismenost.



Vipnet je već deset godina prepoznat kao Poslodavac Partner, jedan od najpoželjnijih poslodavaca na tržištu koji svojim zaposlenicima nudi poticajno radno okruženje.

Suradnjom s centrom inovativnosti HUB385 dali smo dodatni poticaj razvoju malog poduzetništva i start-up scene, a kroz natječaj za najbolje male poduzetnike u Hrvatskoj istaknuli smo pojedince koji stvaraju i grade uspješne obrte i tvrtke te time doprinose zajednicama u kojima žive.



Kontinuiranim ulaganjem u suvremenu infrastrukturu i najraširenijom optičko-kabelskom mrežom koja obuhvaća 400 tisuća kućanstava, Vipnetova infrastruktura za fiksni internet ispunjava ciljeve Digitalne agende. U segmentu fiksne infrastrukture Vipnet nastavlja s uvođenjem novih tehnologija – EuroDocis 3.1 standarda koji će korisnicima omogućiti brzine interneta do 1 Gbit/s.

Prošle godine uveli smo i nekoliko inovativnih usluga, poput rješenja u oblaku za automatizaciju procesa podrške klijentima, naplate potraživanja i upravljanja prodajnim procesima te mAutopraonice.



Vipnet u svim svojim procesima vodi računa o najmanjem mogućem utjecaju na okoliš, smanjenju količine otpada, ponovnom korištenju i recikliranju materijala.

Uključivanje dionika i određivanje tema

Naše dionike kontinuirano uključujemo u dijalog o važnim temama, poput naših usluga, zaštite privatnosti, kvalitete mreže i elektromagnetskog zračenja, zaštite ranjivih skupina na internetu, zaštite okoliša, osiguravanja stabilnog i poticajnog radnog okruženja te razvoja karijere i slično. Formati koje koristimo uvelike ovise o dionicima s kojima razgovaramo, a obuhvaćaju sastanke, istraživanja, različita događanja i slično. Aktivno sudjelujemo u radu različitih udruženja i inicijativa vezanih uz sektor informacijskih i komunikacijskih tehnologija, ali i odgovorno i sigurno korištenje interneta, pogotovo među djecom i mladima. S našim dionicima također razgovaramo u našim Vip centrima, putem Službe za korisnika i društvenih mreža. Naše dionike prepoznajemo i uključujemo temeljem internih baza podataka i davanja prioriteta.

Važne teme evaluiraju se i u skladu s UN-ovim ciljevima održivoga razvoja te novim Standardima izvještavanja GRI-ja. Procjena tema vršila se i temeljem online istraživanja među 700 unutarnjih i vanjskih dionika koje je provela Telekom Austria grupa.

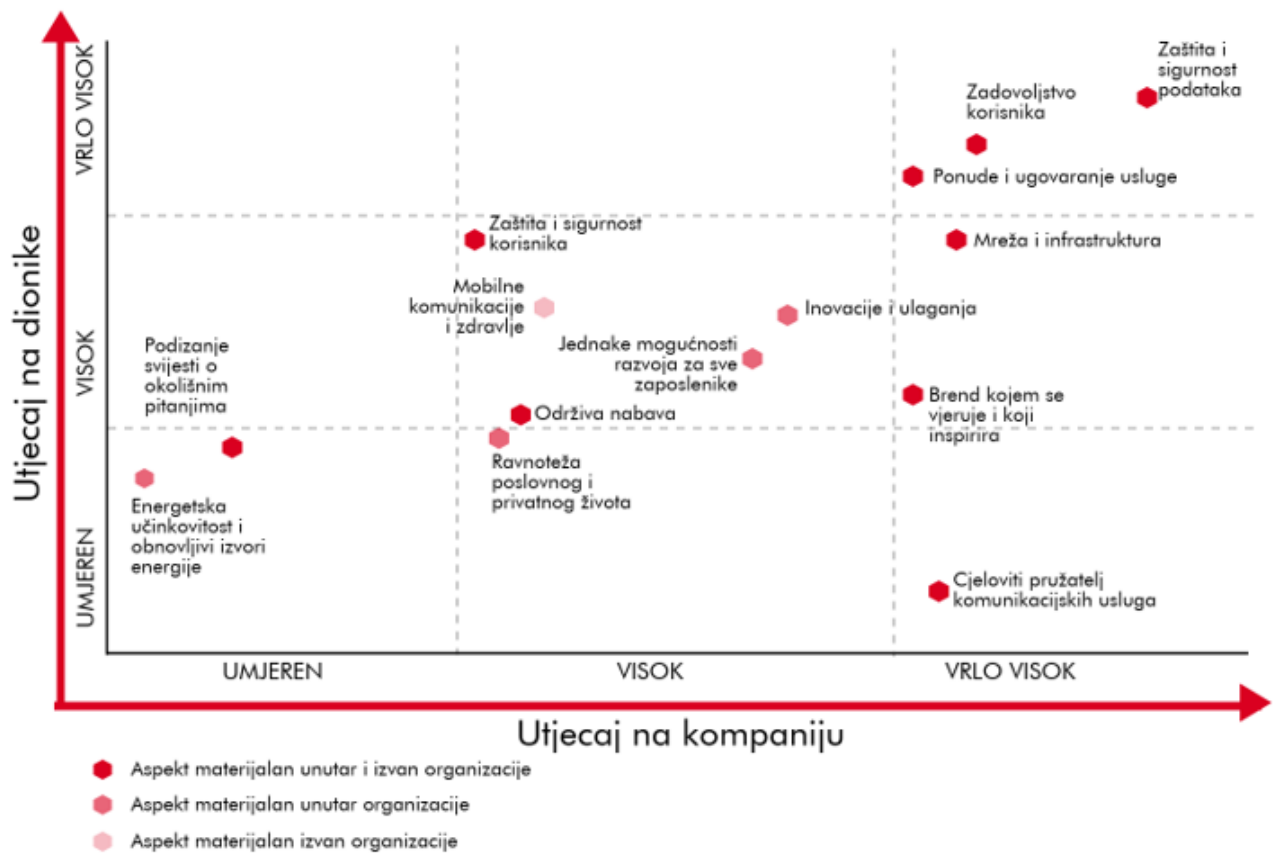
102-42, 102-43, 102-44, 102-46

Naši dionici

- Zaposlenici
- Korisnici
- Dobavljači
- Interesna udruženja
- Predstavnici nevladinih udruga
- Vladine i državne institucije
- Regulatori
- Korisnici
- Znanstvene, istraživačke i edukativne ustanove
- Lokalne zajednice u kojima poslujemo

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Prikaz tema po važnosti



102-47

Najvažnije teme podijelili smo u četiri ključna područja: zaposlenici, korisnici i tehnologija, društvo te okoliš. Zaposlenici su temelj naše kompanije. Zahvaljujući njihovom angažmanu, kreativnosti i entuzijazmu, Vipnet je od dolaska na tržište vodeća kompanija u uvođenju inovacija. Segment korisnici i tehnologija obuhvaća naše usluge temeljene na stalnom razvoju i ulaganju u uvođenje novih tehnologija te naš odnos prema korisnicima. Upravo nove tehnologije imaju veliki utjecaj na društvo i u tom segmentu značajno podržavamo različite inicijative vezane uz sigurno i odgovorno korištenje interneta, ali i dostupnost usluga koje imaju društvenu vrijednost. Sagledavajući naš utjecaj na okoliš, stalno radimo na optimizaciji potrošnje energije, potičemo ponovno korištenje i recikliranje te pažljivo planiramo razvoj mreže.

Upravljanje održivošću

Učinkovito upravljanje održivošću na razini Telekom Austria grupe temelji se na posebnom, integriranom sustavu upravljanja koji se stalno razvija. Na čelu svih inicijativa vezanih za održivost je Alejandro Plater, predsjednik Uprave TAG-a, uz podršku Siegfrieda Mayrhofera, glavnog financijskog

direktora Grupe. Njima odgovara Corporate Sustainability Team, skupina stručnjaka koja koordinira implementaciju strategije održivosti na razini Telekom Austria grupe. U sustavu upravljanja održivošću djeluje i Sustainability Board, kojeg čine predstavnici višeg menadžmenta i koji zajedno s Upravom grupe radi na razvoju strategije održivosti.

Telekom Austria grupa implementirala je Kodeks ponašanja i Smjernice o sukladnosti koje pokrivaju teme poput sukoba interesa, suzbijanja korupcije, davanja i primanja poslovnih poklona, sponzorstava i donacija, oglašavanja, upravljačkog savjetovanja i lobiranja.

Svaka kompanija unutar grupe dodatno se vodi i vlastitim korporativnim vrijednostima, a Vipnet slijedi i deset načela UN Global Compacta, promičući prava radnika, borbu protiv korupcije, zaštitu ljudskih prava i zaštitu okoliša.

102-16, 102-18

Dodatne informacije

102-18	Unutar Telekom Austria grupe ne postoji posebno tijelo koje donosi odluke o ekološkim i društvenim temama.
102-46	Granice tema određene su prema procjeni utjecaja unutar i izvan organizacije
102-48	Nije bilo promjene ili prepravljavanja informacija u odnosu na prošle izvještaje
205-1	Sve kompanije unutar Telekom Austria grupe prošle su internu procjenu rizika od korupcije. Analizirano je 18 različitih scenarija i mjera. S obzirom na već uvedene mjere, nisu identificirani značajni rizici.
205-2	Svi zaposlenici i poslovni partneri imaju pristup informacijama o sukladnosti i prevenciji korupcije te su aktivno informirani o ovim temama.

Vipovci


Uspjeh temeljimo na inovacijama, uvođenju i korištenju novih tehnologija te pružanju najbolje usluge našim korisnicima. Da bi to sve bilo moguće, potrebni su nam vrhunski profesionalci koji vole svoj posao i zadovoljni su na svome radnom mjestu. Upravo zato radno okruženje temeljimo na našim korporativnim vrijednostima i ključnim dokumentima Telekom Austria grupe te svake godine zajedno s ostalim članicama grupe postavljamo ciljeve koji će dodatno doprinijeti kvaliteti radnoga mjesta koje nudimo u Vipnetu.

Ciljevi Telekom Austria grupe za razdoblje od 2016. do 2018. godine su:

- 38 % žena na menadžerskim pozicijama
- Osiguravanje fleksibilnih radnih uvjeta
- Stvaranje općeg okvira za promicanje stalnog učenja

Vipnet je neke od ovih ciljeva već postigao, a u nekima još trebamo napredovati. Kompanija smo koja potiče kreativnost, inovativnost i želju za stalnim profesionalnim usavršavanjem. Našim zaposlenicima nudimo korporativnu kulturu koja njeguje iskrenost i poštenje, kvalitetu i pozitivan stav okrenut prema rješenjima, ali i prepoznaje i nagrađuje postizanje vrhunskih rezultata.

Nagrade i priznanja

	I 2016. godine smo osvojili 1. mjesto na Top 5 ljestvici Poslodavaca Partnera kojim smo ponovno potvrdili status jednog od najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj.
---	--

Struktura zaposlenika

U 2016. godini naš tim činilo je 1366 zaposlenika, odnosno 10,25 posto više ljudi nego u prethodnom izvještajnom razdoblju. Svi naši zaposlenici su zaposleni na puno radno vrijeme.

Gledajući strukturu, gotovo 41 posto zaposlenika čine žene, a od ukupnog broja 43 posto ih je na menadžerskim pozicijama. U menadžerskoj strukturi, udio lokalnog menadžmenta je 99,5 posto.

U formalnim zajedničkim odborima za zdravstvena i sigurnosna pitanja koji pomažu pri praćenju i savjetovanju o programima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu sudjeluje pet zaposlenika, tj. 0,33 posto ukupnog broja zaposlenika.

Dobna struktura zaposlenika

	2015.	2016.
Ispod 30 godina starosti	198	192
30-50 godina starosti	984	1030
Iznad 50 godina starosti	57	65

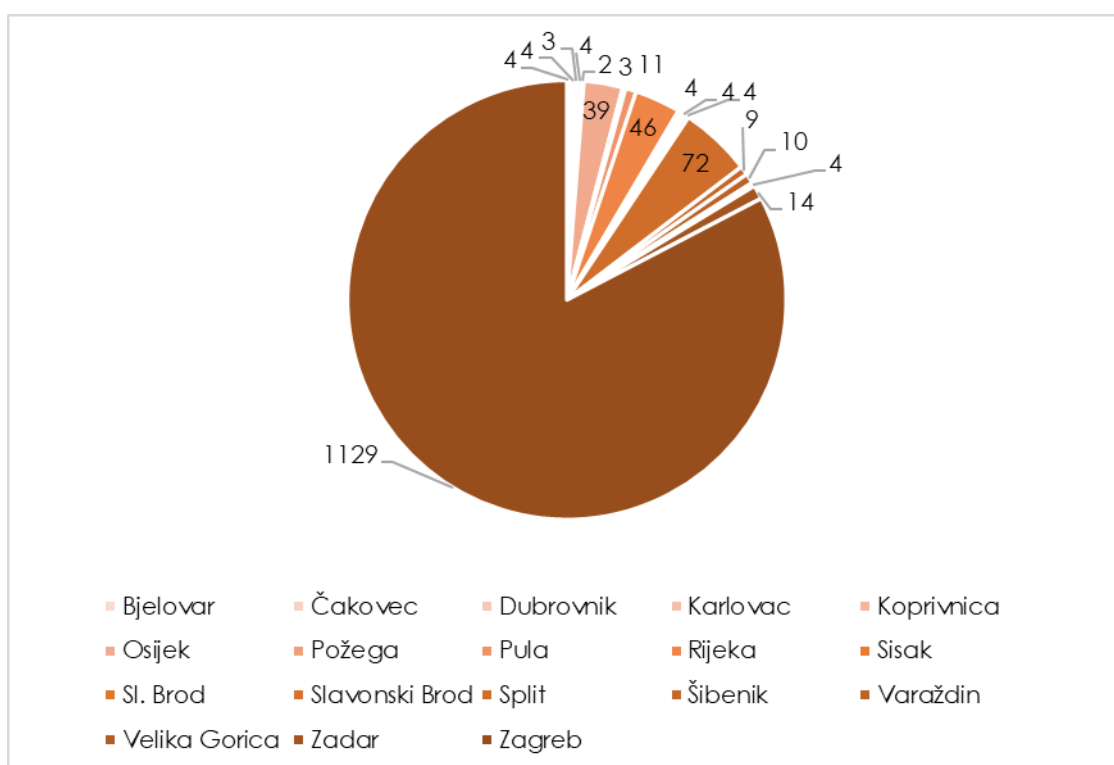
405-1

Raznolikost (%)

	2015.	2016.
Udio žena u ukupnom broju zaposlenika	42	41
Udio žena na menadžerskim pozicijama	40	43
Udio lokalnog menadžmenta	97	100

202-2, 405-1

Broj zaposlenika po gradovima



Struktura zaposlenika prema vrsti ugovora o radu

Zaposlenici po spolu	Neodređeno vrijeme	Određeno vrijeme	Ukupno
Muškarci	763	48	811
Žene	530	25	555
Ukupno	1293	73	1366

102-8

Nezgode na radu

	2015.	2016.
Broj nezgoda na radu	19	11
Broj nezgoda sa smrtnim ishodom	0	0
Broj izgubljenih dana zbog nezgoda na radu	396	175

403-2

Učimo zajedno i jedni od drugih

Telekom Austria grupa nudi različite mogućnosti stalnog učenja i profesionalnog razvoja putem različitih platformi, a poseban naglasak stavljen je na razvoj u području mreža budućnosti i digitalizacije. Uz to, zaposlenici mogu sudjelovati u programu Telekom Austria Business School, unutar kojega ih se ohrabruje da pronađu nove načine rada i učenja.

Na razini grupe uveden je Workplace (Facebook at Work)- digitalna platforma za komunikaciju, razmjenu znanja i iskustava te poboljšanje radnih procesa, olakšavanje rada međunarodnim timovima i bolju suradnju među kompanijama grupe.

Naši zaposlenici mogu se profesionalno razvijati i kroz inicijativu development@vipnet, koja obuhvaća programe razvoja u različitim segmentima koji obuhvaćaju funkcionalne kompetencije, osobnu učinkovitost i menadžerske kompetencije. Vrste edukacija uključuju formalnu dodatni edukaciju (stručnu, dodiplomsku, poslijediplomsku), seminare, treninge, radionice, predavanja, meetupe, kongrese, konferencije, stručne rasprave, e- i m- učenje, on the job training, job shadowing, mentorstvo, coaching, sudjelovanje u projektima te x-change program posjete drugim kompanijama u grupi.

Prosječan broj sati ulaganja u edukaciju zaposlenika u 2016. godini je 25,5 sati te nema značajnih razlika između pojedinih kategorija zaposlenika.

404-1, 404-2

Svi naši zaposlenici imaju poslovne ciljeve prema kojima se ocjenjuje njihova radna učinkovitost. Svaki zaposlenik najmanje jednom godišnje razgovara sa svojim nadređenima o radnom učinku i razvoju karijere. Implementirali smo i tzv. 360° feedback za prvu i drugu liniju menadžmenta. U 2016. godini uveli smo „People Forum“ sastanke na kojima menadžeri iste razine zajedno raspravljaju i ujednačavaju kriterije ocjenjivanja svojih timova kako bi se izbjegla mogućnost subjektivne procjene.

Osim toga, potičemo naše zaposlenike da daju povratne informacije o važnim temama putem tzv. Feedback kartica, a svake godine provodimo i istraživanje njihovog zadovoljstva kako bismo zajednički radili na osiguravanju poticajnog radnog okruženja.

404-3

Pogodnosti za zaposlenike

U želji da omogućimo što bolju ravnotežu između poslovnog i privatnog života, našim zaposlenicima pružamo pogodnosti koje poboljšavaju kvalitetu života:

- Dodatno zdravstveno osiguranje
- Zatvoreni mirovinski fond
- Posebni funkcionalni treninzi
- Plaćeni dopust radi obrazovanja na diplomskim i postdiplomskim studijima
- Bonusi prema sustavu nadležnosti i ostvarenju ciljeva
- Službeno vozilo za zaposlenike na ključnim pozicijama
- Mobilni uređaji i posebne tarife za sve zaposlenike
- Privatni vrtić unutar kampusa
- Privatna teretana i bazen unutar kampusa
- Subvencionirani trošak za fitness programe
- Božićnica za sve zaposlenike
- Novčani poklon za novorođeno dijete
- Poklon za djecu svih zaposlenika do dobi od 15 godina
- Novčana pomoć za bolovanje duže od 90 dana
- Novčana pomoć u slučaju smrti člana uže obitelji

Vip Alumni

Nakon uspješno provedenog prvog izdanja programa Vip alumni, koji je za većinu od 11 polaznika rezultirao zaposlenjem u Vipnetu i drugim kompanijama, prošle smo godine pokrenuli natječaj za drugu generaciju. Povećali smo i broj kandidata koje primamo na 24 mladih visokoobrazovanih stručnjaka

koji su diplomirali u 2015. godine, a dodatno smo proširili jednogodišnji program plaćenog profesionalnog i poslovnog razvoja u Vipnetu.

Tijekom godine dana Vipnet u svakog kandidata slaže više od 100 tisuća kuna kroz plaću, edukacije, program međunarodne razmjene i ostale pogodnosti. Alumniji su raspoređeni u odjele u sektoru tržišta, tehničkom, financijskom i generalnom sektoru te su dobili konkretan opis poslova, a uključeni su u kreiranje i razvoj relevantnih projekata. Tijekom cijele godine Vip alumni programa razvoj kandidata prati Odjel za upravljanje ljudskim potencijalima, mentor dodijeljen svakom alumniju, kao i nadređeni koji usmjerava njihov napredak i pruža im potporu u ostvarivanju prvih koraka u poslovnom svijetu. Također, imaju potporu članova prve generacije programa Vip alumni, od kojih uvijek mogu zatražiti savjete.

Ulaskom u program, kandidati osim razvoja poslovnih i organizacijskih vještina, postaju trajnim članovima Vip alumni zajednice te mogu dugoročno sudjelovati u njenim aktivnostima. Bez obzira gdje kasnije gradili svoju karijeru, alumni će u svakom trenu moći zatražiti savjet od svojih mentora, a uz stečeno iskustvo, znanje i pismo preporuke, svi polaznici dobivaju i certifikat za uspješno završen Vip alumni program.

Vip alumni program smo pokrenuli kako bismo odgovorili na problem visoke nezaposlenosti mladih, talentiranih i obrazovanih pojedincima pružili priliku za stjecanje prvog radnog iskustva i time im pomogli svladati značajnu prepreku na putu od završetka studija do prvog radnog mjesta. Prvi ciklus Vip alumnija, nakon kojeg je većina polaznika nastavila karijeru u Vipnetu, potvrdio je važnost i značaj provođenja ovakvih programa.

Dodatne informacije

102-41	U Vipnetu nema kolektivnih ugovora
406-1	U 2016. godini nije bilo zabilježenih incidenata vezanih uz diskriminaciju
205-2	U izvještajnom razdoblju antikorupcijski trening organiziran je za 746 zaposlenika

Korisnicima pružamo nove tehnologije

Vipnet je pružatelj konvergentnih usluga koje spajaju telekomunikacije, internet i informatičke tehnologije. Da bismo bili konkurentni i korisnicima ponudili usluge koje će zadovoljiti njihove potrebe u poslovnom i privatnom životu, stalno osmišljavamo nova i inovativna rješenja temeljena na novih tehnološkim dostignućima. Zbog toga snažno ulažemo u mreže nove generacije koje su temelj naših usluga.

Glavni ciljevi Telekom Austria grupe koje želi ostvariti do 2018. godine su:

- 80-postotna pokrivenost LTE tehnologijom na razini grupe
- Identifikacija i promocija inovacija, primjerice putem start-up inicijativa

Istraživanje o navikama korištenja fiksnih usluga u kućanstvima koje smo proveli u suradnji sa specijaliziranom agencijom pokazalo je kako prilikom procjene kvalitete usluge, čak 57 posto korisnika navodi brzinu interneta kao presudan faktor, a na drugom mjestu s 26 posto ispitanika slijede minute poziva uključene u mjesečnu naknadu. Prema rezultatima istraživanja, 74 posto korisnika i dalje koristi ADSL tehnologiju za pristup internetu, a više od 80 posto korisnika koristi internet za čitanje vijesti, slijedi slušanje glazbe s 50 posto te aktivnosti vezane uz posao s 40 posto ispitanika. U 93 posto slučajeva korisnici na internet spajaju računala, slijede mobiteli sa 64 posto, televizori s 28 posto te tableti s 27 posto.

Gotovo 25 posto ispitanika pred TV prijarnikom provede više od 4 sata dnevno. Uslugu TV za van većina ispitanika koristi za gledanje serija, filmova i sportskih emisija. Ispitanici najčešće TV za van gledaju kod kuće, njih 38 posto, u 20 posto slučajeva u javnom prijevozu, 19 posto na odmoru i 16 posto na poslu. U 77 posto slučajeva za uslugu TV za van koristi se mobitel, dok se u ostalim slučajevima radi o tabletu ili prijenosnom računalu.

Mobilni broadband i brzine koje omogućuju gledanje videa u HD rezoluciji utjecale su na daljnji rast podatkovnog prometa u mobilnoj mreži, a video je prešao 50 posto udjela. Sve više korisničkih uređaja podržava LTE tehnologiju, tako da je LTE udio prometa došao do 47 posto, čemu su pridonijele i nove mobilne usluge i tarife koje omogućuju broadband iskustvo preko LTE mreže i korisnicima u ruralnim područjima.

Zaštita podataka

Prilikom pružanja usluga, polazemo osobitu pažnju zaštiti osobnih podataka naših korisnika.

Općom uredbom o zaštiti podataka (EU) 2016/679, koju su Europski parlament i Vijeće donijeli 27. travnja 2016., razina zaštite osobnih podataka na području Europske unije bit će podignuta na sasvim novu razinu. Ona će omogućiti da korisnici budu transparentno informirani o svim aspektima obrade njihovih osobnih podataka (npr. koji se osobni podaci obrađuju, u koje svrhe se obrađuju, itd.), kao i da korisnici ostvaruju svoja prava u pogledu svojih osobnih podataka (npr. pravo na ispravak netočnih osobnih podataka, pravo na brisanje osobnih podataka, pravo na prijenos osobnih podataka, itd.).

S obzirom da prilagodba zahtjevima ove Uredbe zahvaća sve elemente kompanije, Vipnet je neposredno nakon njenog donošenja započeo prilagođavati svoje poslovanje kako bismo ostvarili traženu razinu zaštite do 25. svibnja 2018. godine, kada će se ona početi primjenjivati.

Dodatne informacije

416-2	U izvještajnom razdoblju nije bilo propusta ili slučajeva nepoštivanja propisa vezanih uz zdravlje i sigurnost proizvoda i usluga
417-1	Vipnet nije podložan propisima o posebnom označavanju proizvoda i usluga
417-2	U proteklom razdoblju nisu zabilježeni slučajevi nepoštivanja propisa ili dobrovoljnih kodeksa vezanih uz označavanje proizvoda i usluga
417-3	U 2016. godini nisu zabilježeni incidenti vezani uz nepoštivanje propisa ili dobrovoljnih kodeksa vezanih uz marketinške komunikacije
418-1	U izvještajnom razdoblju nije bilo opravdanih pritužbi vezanih uz povrede privatnosti korisnika ili gubitke osobnih podataka
PA10	Korisnicima osiguravamo kontrolu troškova i pojašnjavamo stavke pretplatničkih ugovora u Vip centrima, na web stranicama, putem posebne aplikacije i TPO/BSP usluge

Brinemo o zdravlju i sigurnosti

Propisane granične vrijednosti elektromagnetskog zračenja u Hrvatskoj po frekvencijskom području mjerenja definirane su Pravilnikom o zaštiti od elektromagnetskih polja. Donje granične razine dopuštenog elektromagnetskog zračenja propisane Pravilnikom mnogo su strože određene onih koje propisuje Međunarodna komisija za zaštitu od neionizirajućeg zračenja (ICNIRP) i preporučuje Svjetska zdravstvena organizacija (WHO). Uz poštivanje zakonski propisanih razina elektromagnetskog zračenja, sve naše aktivnosti u skladu su s Politikom o elektromagnetskom zračenju Telekom Austria grupe.

Naši zaposlenici čiji je posao vezan uz bazne stanice idu na redoviti godišnji liječnički pregled usklađen sa zahtjevima koje navodi Pravilnik o poslovima s posebnim uvjetima rada vezano za neionizirajuće zračenje, a u svakome trenutku mogu zatražiti i dodatni liječnički pregled. Uz to, koriste zaštitna sredstva i posebnu opremu koja osigurava da uvijek budu u polju dopuštenih razina elektromagnetskih polja.

Postotak baznih stanica prema vrsti

Na postojećoj infrastrukturi	11,9 %
------------------------------	--------

Dijeljeni stupovi	4,4 %
Samostojeći stupovi	83,7 %

IO8

Mobilni uređaji koje nudimo korisnicima u skladu su s međunarodno prihvaćenim standardima o razini zračenja (Specific Absorption Rate – SAR), a uz njih dolaze i upute za upotrebu. Našim korisnicima pružamo i [dodatne savjete](#) o sigurnom korištenju mobilnih tehnologija, zdravlju i sigurnosti. Ujedno, naši zaposlenici na terenu razgovaraju s predstavnicima lokalnih zajednica i pružaju im sve potrebne informacije o baznim stanicama i elektromagnetskom zračenju.

IO3-6, PA8

Odnos s dobavljačima

Suradujemo s više od 2000 dobavljača iz različitih industrija, a većina njih su hrvatske tvrtke. Osim poticanja domaćeg gospodarstva, s našim dobavljačima radimo i na podizanju razine svijesti o poštivanju ljudskih prava, sprječavanju korupcije, osiguravanju kvalitetnih radnih odnosa i promicanju etičkih standarda te očuvanju okoliša. Međusobne odnose reguliramo Smjernicama o sukladnosti, Etičkim kodeksom i Općim uvjetima nabave koji su dostupni na našim web stranicama, a svi značajni dobavljači ispunjavaju i upitnik o sukladnosti.

102-9

Utječemo na razvoj društva

Svjesni smo da je naša industrija jedna od najbrže rastućih, a njezin razvoj ubrzano mijenja način na koji živimo. Moderne informacijske i komunikacijske tehnologije danas su neophodne za uspješno poslovanje, a u velikoj mjeri oblikuju i naš privatni život. Zbog toga je naša zadaća da osim pružanja novih tehnologija, naše korisnike educiramo i njihovom odgovornom i sigurnom korištenju, a naša znanja i mogućnosti upotrijebimo za korisne projekte u zajednici. Upravo je i jedan od glavnih ciljeva Telekom Austria grupe do 2018. godine usmjeriti se na društveno vrijedne projekte u skladu s lokalnim potrebama.

Stalno razgovaramo s našim dionicima u lokalnim zajednicama i na nacionalnoj razini, pratimo trendove i aktivno promičemo vrijedne inicijative. U 2016. godini angažirali smo se u nekoliko različitih područja kako bismo pozitivno utjecali na različite segmente našega društva.

Promičemo sigurniju i odgovorniju upotrebu online tehnologije i mobilnih uređaja

Već smo nekoliko godina uključeni u razne inicijative koje promiču odgovorno i sigurno korištenje interneta. Organizirali smo nekoliko radionica za djecu i odrasle na temu odgovornog korištenja online tehnologija, a kroz interni program *Do the right thing*, naši zaposlenici kao volonteri uključili su se i u druge akcije koje promiču sigurno korištenje interneta i naprednih tehnologija. S edukacijama djece, mladih te njihovih roditelja, nastavili smo i kroz EU projekt 'Safer Internet Centre Croatia - Making Internet a good and safe place' za koji je Centar za nestalu i zlostavljaju djecu aplicirao u partnerstvu s Vipnetom. Projekt će trajati do 2018. godine i omogućit će sustavnu posvećenost rješavanju problema zlostavljanja djece na internetu.

Povodom obilježavanja Dana sigurnijeg interneta 2016. godine zajedno s Centrom za nestalu i zlostavljaju djecu i Microsoftom proveli smo istraživanje o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija među djecom od 11 do 19 godina starosti u 34 škole širom Hrvatske. Istraživanje je pokazalo da 67 posto djece ima stalan pristup internetu, a 75 posto njih internetu pristupa putem mobilnih uređaja. Na internetu u prosjeku provode oko dva sata dnevno, dok se u danima vikenda taj broj penje na tri do pet sati dnevno.

Organizirana su i predavanja uživo te putem Skypea na temu sigurnosti i pametnog korištenja interneta, s ciljem educiranja mladih o odgovornijoj upotrebi tehnologije. Na predavanjima je sudjelovalo više od 60 škola diljem zemlje, a broj škola koje sudjeluju u projektu stalno se povećava.

Edukativna video predavanja Centra za nestalu i zlostavljaju djecu besplatno su dostupna svim našim korisnicima u Vip videoteci, a prije početka školske godine na dio mobilnih uređaja za prepaid korisnike predinstalirali smo edukativnu aplikaciju „CNZDA“ o sigurnosti na internetu. Aplikacija je podijeljena u tri dijela i posebno je prilagođena osnovnoškolcima, srednjoškolcima i roditeljima.

Jedan od ciljeva projekta 'Safer Internet Centre Croatia-Making Internet a good and safe place' je osnivanje Centra za sigurniji Internet koji će imati pozivni centar za savjetovanje djece i roditelja, kao i pozivnog centra za primanje informacija o ilegalnim sadržajima na internetu, koji je ujedno i nacionalna platforma za dojave takvog sadržaja. Osim pozivnih centara osnovan je i Centar za podršku i informiranje roditelja i djece. U sklopu projekta koji traje 18 mjeseci predviđen je i razvoj

mobilne aplikacije koja će educirati djecu o sigurnom korištenju interneta, zaštiti osobnih podataka i zaštiti na internetu.

413-1

Potičemo malo poduzetništvo i start-up scenu

Kako bismo dodatno osnažio suradnju s malim poduzetnicima i start-up scenom, započeli smo suradnju s centrom inovativnosti HUB385. Pružanje infrastrukturne podrške s jedne i druge strane je temelj suradnje, koji će biti nadograđivan nizom projekata koji će uključivati i stanare HUB-a 385, najvećeg co-working prostora u Hrvatskoj. Neki od primjera suradnje su osnivanje Vip laba, kojeg će Vipnet opremiti najnovijim uređajima, a stanari HUB385 koristit će ih za testiranje aplikacija koje kreiraju. Vip alumni akademija omogućit će polaznicima Vip alumni programa da provedu vrijeme sa stanicarima u HUB-u 385 i steknu iskustvo novih načina kolaboracije i rješavanja problema u inovativnom okruženju. Programi Hack2 solve a problem poslužit će kao dodana vrijednost Vipnetovoj R&D ekspertizi, a rezultat će biti bolje umrežavanje Vipneta s mladim i perspektivnim poduzetnicima okupljenima kroz HUB385. Oni će tako dobiti podršku za razvoj svojih ideja i pomoć u izlasku na svjetsko tržište.

U ožujku smo pokrenuli „lokalne heroje“ - natječaj za najbolje male poduzetnike u Hrvatskoj, kako bismo istaknuli pojedince koji stvaraju i grade uspješne obrte i tvrtke te time doprinose razvoju zajednice u kojoj djeluju. Od prijavljenih na natječaj, stručni žiri odabrao je 62 malih poduzetnika koji su ušli u odabir za top deset najboljih koji su osvojili sudjelovanje u Vipnetovoj promotivnoj kampanji i dobili priliku ispričati svoju poslovnu priču.

Poduzetnici su odabrani na temelju kreativnosti i inovativnosti proizvoda, zanimljive poslovne priče, uloge u promicanju poduzetništva, posebnog odnosa prema klijentima te posebnog utjecaja na lokalnu zajednicu.

Odabrani finalisti došli su iz različitih branši; ugostiteljstva i turizma, industrije, proizvodnje, građevinarstva, poljoprivrede, prehrambene industrije, djelatnosti popravaka i servisa, održavanja, prometa, transporta i skladištenja i uslužne djelatnosti.

Pokrenuli smo dobrotvorni crowdfunding

Želja nam je pomoći u podizanju svijesti o različitim društvenim problemima i angažirati još veći broj ljudi u njihovo rješavanje. Motivirani iskustvom i povratnim informacijama naših zaposlenika, volontera raznih udruga te njihovom željom za veću uključenost u društvene promjene, nastala je ideja da napravimo jedinstvenu društvenu mrežu koja će na jednom mjestu spajati one koje žele pomoći s onima koji to aktivno čine.

Tako je nastala WWW.CINIPRAVUSTVAR.HR, jedinstvena društvena mreža koja na jednom mjestu okuplja pojedince koji žele pomoći ili osvijestiti javnost o nekom problemu i udruge kojima je pomoć potrebna. Postavljanjem osobnog izazova i odabirom udruge kojoj je izazov posvećen, svatko se može angažirati i na jednostavan način, uz pomoć prijatelja i poznanika, prikupiti donacije za odabranu udrugu.

Korištenje ove platforme je u potpunosti besplatno, a donacije se uplaćuju preko društvene mreže direktno udrugama bez troškova provizije. Izazov je moguće pokrenuti isključivo s ciljem prikupljanja donacija za udruge i projekte udruga, ne i za pojedince. Udruge moraju postojati barem dvije godine i imati iza sebe barem četiri provedena projekta da postanu članovi mreže. Prilikom pokretanja, u projekt je bila uključena 21 udruga iz svih krajeva Hrvatske.

Podržavamo zdrav način života

Protekle smo godine bili partner 13 utrka diljem Hrvatske u sklopu projekta CroRun. Trčanje je sve popularniji rekreacijski sport, kako kod naših korisnika, tako i kod naših zaposlenika za koje smo osigurali i poseban program treniranja. Velik broj naših zaposlenika sudjelovao je u jedinstvenoj utrci Wings for Life World Run koja svuda u svijetu započinje u istom trenutku, a dio njih je sudjelovao s svojstvu volontera na utrkama u sklopu interne inicijative društveno odgovornog poslovanja 'Čini pravu stvar'.

Osim što privlače sve veći broj sudionika i njihovih obitelji, promiču turističku ponudu, posebitosti utrka kojima je Vipnet bio partner su da natjecatelji imaju prilike trčati najatraktivnijim stazama Hrvatske, odnosno kroz nacionalni park, park prirode, kroz ili pored četiri Unescova spomenika, u Europskoj prijestolnici kulture.

Dodatne informacije

413-2	Naše poslovanje nema značajne stvarne ili potencijalne negativne utjecaje na lokalne zajednice
415-1	U skladu s Kodeksom ponašanja Telekom Austria grupe, Vipnet ne daje direktne niti indirektno priložne političkim strankama ili pojedincima.

Čuvamo okoliš

Jedan od globalnih ciljeva održivog razvoja kojemu smo posebno posvećeni je osiguravanje odgovorne potrošnje i proizvodnje, posebice uzimajući u obzir pod ciljeve vezane uz održivo upravljanje i korištenje prirodnih resursa, smanjenje količine te zbrinjavanje otpada, promicanje održivih praksi u procesu nabave i pružanje relevantnih informacija našim korisnicima i svim zainteresiranim dionicima.

Prema izvještaju GeSI #SMARTer2030, povezanost i digitalna rješenja će biti nužna za povećanje kvalitete života, poticanje ujednačenog rasta i zaštitu okoliša. Današnji rast nije dugoročno održiv budući da prije kraja trećega kvartala svake godine čovječanstvo potroši resurse koje zemljin ekosustav može obnoviti u jednoj godini, a očekivani porast temperature na Zemlji premašit će granicu od 1,5°C. Sektor informacijske i komunikacijske tehnologije može doprinijeti odgovaranju na ove izazove, razvijajući rješenja koja će smanjiti utjecaj različitih industrija na okoliš te osigurati ravnomjeran rast i razvoj svih regija.

U području zaštite okoliša, Telekom Austria grupa postavila je nekoliko ciljeva za razdoblje od 2016. do 2018. godine:

- Smanjiti emisije CO₂ za 25 posto
- Smanjiti zahtjeve za energijom za 30 posto po terabajtu prenesene količine podataka
- Dostići stalnu stopu recikliranja od 70 posto
- Smanjiti potrošnju papira unutar kompanija za 10 posto

Uz poštivanje Politike zaštite okoliša Telekom Austria grupe te integriranje okolišnih kriterija u procese donošenja odluka, procjenjujemo i utjecaj naših dobavljača na okoliš putem upitnika o sukladnosti. Također, od 90 posto dobavljača tražimo da na pakiranju bude navedeno kako se radi o elektroničkom otpadu kojeg treba prikladno zbrinjavati te da pakiranje ima oznakum ako se radi o materijalu koji se može reciklirati, kao i upute za korištenje proizvoda.

417-1

Njeguemo i korporativnu kulturu koja potiče učinkovito korištenje resursa i očuvanje okoliša. Naš kampus dizajniran je kako bi našim zaposlenicima osigurao ugodan i poticajan radni prostor uz maksimalnu energetska učinkovitost. Tijekom godina, dodatno smo smanjili utjecaj našega sjedišta na okoliš uvođenjem LED rasvjete gdje god je to bilo moguće, korištenjem fotonaponskih ćelija za proizvodnju električne energije, a grijanje i hlađenje kontroliramo putem freecooling sustava kojemu dodatno pomažu automatski brisoleji na fasadi.

Uz različite inicijative za smanjenje potrošnje papira i drugih potrošnih materijala, prikupljamo i elektroničke uređaje koji naši zaposlenici više ne koriste. Tako smo prošle godine smanjili potrošnju papira za ispisivanje i kopiranje za devet posto.

U 2016. godini povećali smo proizvodnju energije iz obnovljivih izvora za 12 posto - proizveli smo oko 3060 kWh električne energije iz vjetrova te oko 77100 kWh električne energije iz sunca. Zahvaljujući tome, 36 repeaterskih i 16 baznih stanica u našoj mreži napajalo se energijom iz sunca i vjetrova, a jedna lokacija se napajala iz gorivih ćelija na vodik kao dodatnim izvorom energije. Tijekom ljetnog perioda, radi povećane potrošnje energije, na šest lokacija su se, uz sunce i vjetar, kao dodatni izvor energije koristili diesel agregati.

I našim korisnicima omogućavamo da svoje stare mobilne uređaje ostave u Vip centrima, a mi brinemo za njihovo odgovorno zbrinjavanje u suradnji s ovlaštenim tvrtkama. Broj prikupljenih mobilnih uređaja za recikliranje smanjen je u proteklom izvještajnom razdoblju zbog zamjene mobilnih telefona kod zaposlenika godinu ranije, a tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo aktivnosti usmjerenih na povećanje svijesti korisnika o potrebi recikliranja uređaja koje više ne koriste.

Okoliš – relativni pokazatelji

Godina	2015.	2016.
Udio goriva iz obnovljivih izvora u potrošnji el. en. (%)	39	39
Kvota za recikliranje, u odnosu na ukupnu količinu otpada (%)	42	53
Intenzitet CO ₂ (po FTE)	22	22
Prosječna potrošnja papira (kg/FTE)	10	8

305-4

Direktna i indirektna potrošnja energije u MWh

	2015.	2016.	Promjena u %
Električna energija	53.549	57.742	8
Gorivo za grijanje	4.489	3.694	-18
Toplana	3.455	3.671	6
Goriva	4.129	4.193	2
Ukupna potrošnja energije	65.622	69.299	6
Ukupna potrošnja energije u Tera Joule (TJ)	236.24	249.48	6

302-1, 302-4

Direktne i indirektno emisije stakleničkih plinova (CO₂ u tonama)

	2015.	2016.	Promjena u %
Direktne (1)	2.385	2.183	-8
Indirektne, temeljene na tržištu (2)	24.476	26.411	8
Indirektne, temeljene na lokaciji (2)		26.411	-
Ukupne emisije temeljene na tržištu (1+2)	26.861	28.593	6
Ukupne emisije temeljene na tržištu, uključujući kompenzaciju (1+2)	26.861	28.593	6
Ostale emisije	11.168	12.300	10

305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Direktne emisije uključuju emisije nastale izgaranjem fosilnih goriva za grijanje, proizvodnju električne energije i prijevoz.

Indirektne emisije uključuju emisije nastale od električne energije i grijanja.

Ostale emisije uključuju emisije koje ne ulaze u indirektne emisije, tj. emisije iz upstream procesa.

Potrošnja papira u kg

	2015.	2016.	Promjena u %
Papir za ispisivanje i kopiranje	11.833	10.792	-9
Ostali papir (računi, papir za pakiranje)	140.898	161.663	15
Ukupno	152.730	172.455	13

301-3

Prikupljeni mobilni telefoni za recikliranje

	2015.	2016.	Promjena u %
Količina	220	20	-91

Dodatne informacije

307-1	U izvještajnom razdoblju Vipnet nije dobio niti jednu novčanu kaznu ili nenovčanu sankciju zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša. Kompanija nije identificirala slučajeve nepoštivanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša.
308-2	Svi Vipnetovi dobavljači popunjavaju upitnik koji, između ostalog, sadrži i pitanja o utjecaju na okoliš. Nije zabilježen niti jedan dobavljač koji ima značajan trenutni ili potencijalni utjecaj na okoliš.

Tablica pokazatelja

G4 pokazatelj	Stranica	Načelo UN Global Compacta
102-1 Naziv organizacije	5	
102-2 Glavne tržišne marke, proizvodi i usluge	5-6	
102-3 Lokacija sjedišta organizacije	30	
102-4 Lokacije poslovanja	5-6	
102-5 Priroda vlasništva i pravni oblik	5-6	
102-6 Tržišta na kojima organizacija djeluje	5-6	
102-7 Veličina organizacije	5-6, 11-12	
102-8 Podaci o zaposlenicima i drugim radnicima	11-15	
102-9 Dobavljački lanac	18	Načela br. 1, 2, 4, 5, 10
102-10 Značajne promjene vlasništva ili dobavljačkog lanca	5-6	
102-11 Pristup ili princip predostrožnosti	5-6	
102-12 Vanjske inicijative	6	
102-13 Članstva u udruženjima	6	
102-14 Izjava predsjednika Uprave	3-4	
102-15 Ključni utjecaji, rizici i prilike	5-6	
102-16 Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja organizacije	5, 9-10	Načelo br. 1
102-18 Upravljačka struktura organizacije	5-6, 10	Načelo br. 1, 7, 8
102-40 Popis skupina dionika	8	
102-41 Kolektivno pregovaranje	15	
102-42 Prepoznavanje i odabir uključenih	8-9	

dionika		
102-43 Pristup uključivanju dionika	8-9	
102-44 Ključne teme i interesi dionika	8-9	
102-45 Organizacijske jedinice uključene u konsolidirane financijske izvještaje	5-6	
102-46 Postupak određivanja sadržaja izvještaja i granice aspekata	10	
102-47 Popis materijalnih tema	9	
102-48 Promjene informacija	10	
102-49 Promjene u izvještavanju	30	
102-50 Izvještajno razdoblje	30	
102-51 Datum posljednjeg izvještaja	30	
102-52 Izvještajni ciklus	30	
102-53 Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj	30	
102-54 Opcija usklađenosti	30	
102-55 Kazalo sadržaja GRI	26-29	
102-56 Vanjska verifikacija	30	
202-2 Udio višeg menadžmenta iz lokalne zajednice	12	Načelo br. 6
205-1 Poslovanje procijenjeno prema riziku od korupcije	10	Načelo br. 10
205-2 Komunikacija i trening o antikorupcijskim politikama i procedurama	10, 15	Načelo br. 10
301-3 Preuzeti proizvodi i materijali za pakiranje	24	Načelo br. 8
302-1 Potrošnja energije unutar organizacije	23	
302-4 Smanjenje potrošnje energije	23	
305-1 Direktne emisije stakleničkih	23-24	

plinova		
305-2 Indirektne emisije stakleničkih plinova	23-24	
305-3 Ostale indirektne emisije stakleničkih plinova	23-24	
305-4 Intenzitet emisija stakleničkih plinova	23	
305-5 Smanjenje emisija stakleničkih plinova	23-24	
307-1 Nepoštivanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	25	
308-2 Negativni okolišni utjecaji u dobavljačkom lancu i poduzete mjere	25	
401-2 Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	14	
403-2 Vrste i stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka, broj smrtnih slučajeva	13	
404-1 Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku	13	
404-2 Programi za poboljšavanje vještina zaposlenika i programi za pomoć u tranziciji	13	
404-3 Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i razvoja karijere	14	Načelo br. 3
405-1 Raznolikost u upravljačkim tijelima te u strukturi zaposlenika	12	Načelo br. 6
406-1 Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	15	Načelo br. 6
413-1 Poslovanje vezano uz uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	19-20	

413-2 Značajan stvarni ili potencijalni negativan utjecaj poslovanja na lokalne zajednice	21	
415-1 Politički prilozi	21	
416-2 Slučajevi nepoštivanja propisa vezani uz utjecaj proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	17	
417-1 Zahtjevi vezani uz posebno označavanje proizvoda i usluga	17, 22	Načelo br. 8
417-2 Slučajevi nepoštivanja slučajevi nepoštivanja propisa vezanih uz označavanje proizvoda i usluga	17	
417-3 Slučajevi nepoštivanja propisa vezanih uz marketinške komunikacije	17	
418-1 Pritužbe vezane uz povredu privatnosti korisnika ili gubitak osobnih podataka	17	
IO1 Kapitalna ulaganja u telekomunikacijsku mrežnu infrastrukturu prema zemlji/regiji	6	
IO3 Prakse za osiguranje zdravlja i sigurnosti zaposlenika na terenu koji rade na instalaciji, upravljanju i održavanju baznih stanica, postavljanju kablova i drugih vanjskih postrojenja	17-18	Načelo br. 9
IO4 Usklađenost s ICNIRP-ovim standardima izloženosti radiofrekvencijskim emisijama baznih stanica	17-18	
IO5 Usklađenost s ICNIRP-ovim smjernicama o izloženosti radiofrekvencijskim emisijama baznih stanica	17-18	
IO6 Politike i prakse vezane uz specifičnu stopu apsorpcije mobilnih uređaja	17-18	
IO8 Broj i postotak baznih stanica prema vrsti – samostojeći stupovi, dijeljeni	17	

stupovi, BTS na postojećoj infrastrukturi**PA8 Politike i prakse javne komunikacije
tema vezanih uz elektromagnetsko
zračenje**

17-18

Načelo br. 9

**PA10 Inicijative kojima se osigurava
jasnoća troškova i tarifa**

17

102-55

Informacije o izvještaju

Osnovne informacije	Osoba za kontakt
Vipnet d.o.o.	Iva Skorin
Vrtni put 1	Korporativne komunikacije
10 000 Zagreb	Vrtni put 1 10000 Zagreb

Izvještajno razdoblje	Izvještajni ciklus	Opcija usklađenosti
1. siječnja – 31. prosinca 2016.	Godišnji, posljednji izvještaj izdan u siječnju 2016.	Sržna opcija prema GRI Standardu izvještavanja

Praksa vezana uz vanjsku verifikaciju

Kao dio Telekom Austria Grupe, Vipnet prikuplja podatke za izvještaj o održivosti koji Grupa izdaje na godišnjoj razini. Izvještaj Telekom Austria Grupe verificirao je Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH.

102-3, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56