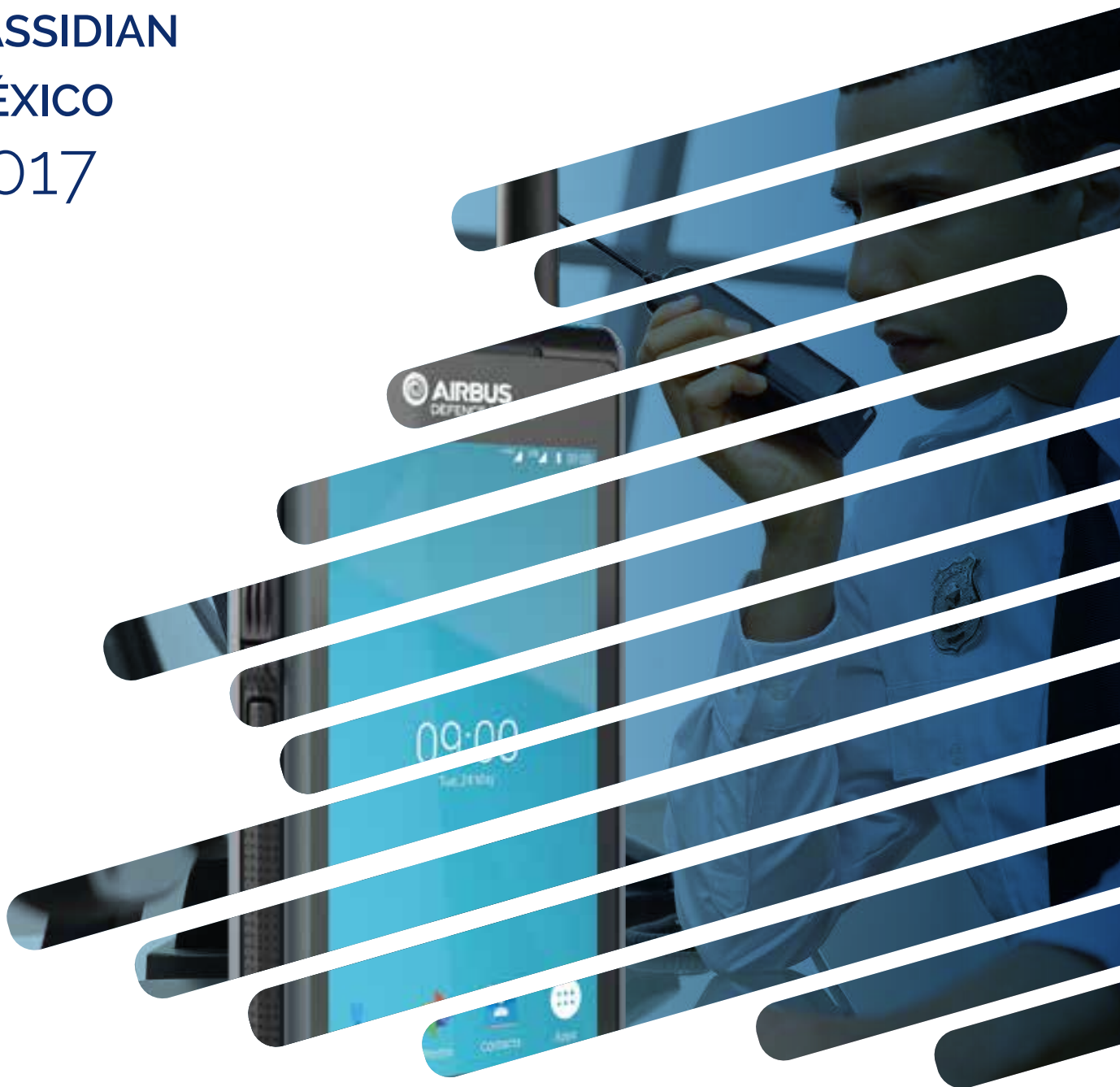


# REPORTE

## DE SUSTENTABILIDAD

---

CASSIDIAN  
MÉXICO  
2017



**AIRBUS**

DEFENCE AND SPACE



# ÍNDICE

---

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN .....	03
FILOSOFÍA.....	04
NUESTRA OFERTA.....	06
MODELO DE SUSTENTABILIDAD .....	07
10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL .....	09
DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES.....	10
MEDIO AMBIENTE.....	15
ANTICORRUPCIÓN.....	18
OTRAS INICIATIVAS.....	21

# MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

**CASSIDIAN México** es una empresa que ofrece soluciones de misión crítica, dentro de la división Airbus Defence & Space, perteneciente a la compañía europea Airbus Group, sinónimo de excelencia, profesionalismo, tecnología e innovación para el desarrollo de soluciones de comunicación segura.

El establecer relaciones de diálogo y confianza con nuestros clientes, proveedores, gobierno, instituciones, la sociedad y nuestro personal, es clave para asegurar un resultado efectivo en nuestro negocio.

Teniendo en cuenta los grupos de interés, desarrollamos el **Modelo de Sustentabilidad**, el cual se alinea a los **10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas**, a nuestra estrategia de negocio y que tiene como objetivo generar resultados económicos satisfactorios, impactos sociales positivos al interior y al exterior de la organización, y permea de manera transversal el cuidado y preservación del medio ambiente.

Nuestro **Modelo de Sustentabilidad** se basa en cinco ejes de acción que refuerzan nuestro compromiso por adoptar mejores prácticas empresariales y apoyar el desarrollo de un futuro sostenible.

- **Tecnología e Innovación**, buscamos brindar a nuestros clientes soluciones con tecnología de punta y vivir una cultura de excelencia en atención y servicio.

- **Nuestro talento**; el bienestar integral de nuestra gente es vital para nuestro negocio, es por ello que estamos comprometidos con su desarrollo profesional y personal, con las condiciones laborales en las que desempeñan su trabajo y con el cumplimiento cabal de los derechos humanos, la no discriminación y la igualdad laboral.

- **Ética y Compliance**; buscamos realizar negocios de manera transparente, honesta, clara y respetuosa con la competencia; con una política de cero tolerancia a la corrupción.

- **Medio Ambiente**; buscamos medir y compensar nuestros impactos a través de acciones de mitigación, educación ambiental y reciclaje de electrónicos.

- **Educación y Ciudadanía**; creemos que el fomento a la educación y la ciudadanía es clave para asegurar el bienestar de la sociedad, es por ello que hemos realizado cursos para contribuir en ser mejores ciudadanos(as); además hemos adoptado programas de apoyo a la sociedad con el fin de mantener las comunicaciones en caso de desastres naturales.

En un mundo globalizado donde el cambio es constante, el conjunto de estas herramientas nos permitirán estar preparados(as) para hacer frente a las tendencias de los mercados nacionales e internacionales e identificar mejores prácticas que nos permitan operar de forma responsable, ser más competitivos(as) y obtener mejores resultados.



A stylized, handwritten signature of Fred Gallart in white ink on a dark blue background.

Atentamente,  
**Fred Gallart**  
CEO / Head of LATAM  
CASSIDIAN MÉXICO

# FILOSOFÍA

---

## MISIÓN

SLC entrega productos portátiles y móviles y soluciones a llamadas de emergencia, junto con servicios relacionados que permitan que sus clientes se comuniquen de manera segura, confiable y confidencial en los mundos de Seguridad Pública, Defensa, Infraestructura Crítica y TUI (Transport, Utility & Industry).

## VISIÓN

SLC es un participante global líder de la industria en Misión y en Comunicaciones Críticas y Soluciones de Llamadas de Emergencia de los Negocios. Sus sistemas, productos y servicios en continua evolución cumplen con los rigurosos requisitos de los clientes de los sectores de Seguridad Pública, Defensa, Infraestructura Crítica y TUI. La visión de SLC es que sea el socio y proveedor a quien acudir en su industria gracias a su cartera de productos y servicios, su experiencia y conocimiento único de las necesidades de los clientes en negocios de telecomunicaciones seguras.

# VALORES

## **NUESTROS CLIENTES**

Nos ganamos la confianza y satisfacción de nuestros clientes trabajando estrechamente con ellos, entendiendo y anticipándonos a sus necesidades y proporcionando soluciones correctas. Nos esforzamos por lograr la excelencia y cumplir nuestras promesas.

## **NUESTRA GENTE**

Nuestro éxito se basa en nuestra gente sobresaliente. Promovemos la integridad, respeto y competencia atrayendo y desarrollando talento en todo el mundo. Actuamos de manera justa y con entera transparencia en todo momento.

## **NUESTRA CARTERA, PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Reflejan el conocimiento único que tenemos de las necesidades y negocios de nuestros clientes. Ofrecemos una cartera de punta competitiva, con habilidad, desempeño óptimo y tecnología sustentable a largo plazo durante el periodo operativo elegido por nuestros clientes.

## **NUESTROS SOCIOS**

La relación con nuestros clientes se basa en confianza, desempeño y confiabilidad. Nuestro objetivo es lograr situaciones con nuestros socios donde todos obtengamos beneficios.

## **NUESTRA CULTURA**

Formamos parte de una compañía internacional unida y diversificada, promoviendo el espíritu empresarial y progreso. Recibimos con gusto y alentamos las innovaciones en productos, servicios, soluciones, procesos, métodos y herramientas, así como desarrollamos y mantenemos una cultura que reconoce que todos/as tenemos una voz.

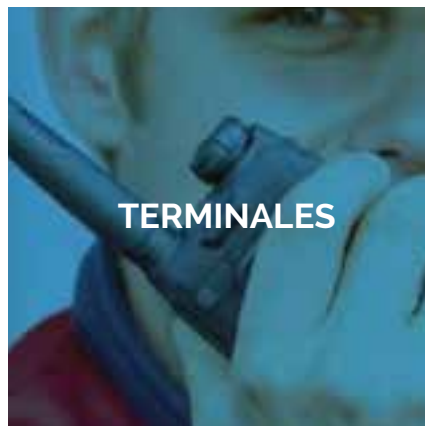
## **NUESTROS ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS**

Pueden esperar cumplamos nuestras promesas en cuanto a rentabilidad y creación de valor sustentable.

# NUESTRA OFERTA



TETRA / TETRAPOL  
Tactilon® Suite: banda  
ancha para Seguridad  
Pública



Radios Portátiles  
Pagers  
Radios para vehículos  
Data modems  
Accesorios para radio



Despachadores de Radio  
Aplicaciones para  
Localización

## NUESTRA EXPERIENCIA EN SISTEMAS DE MISIÓN CRÍTICA

**280** Redes operando

Redes en **74** países

Más de **40** redes de gran escala en operación

### Proveedor Líder a nivel Mundial de soluciones PMR

- Líder en el mercado de redes de misión crítica de gran escala
- Tecnologías TETRA y TETRAPOL
- Diversos proyectos piloto para LTE



# MODELO DE SUSTENTABILIDAD



**EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**





# MODELO DE SUSTENTABILIDAD

En **CASSIDIAN México** la Responsabilidad Social Corporativa o Sustentabilidad Corporativa (RSC) se traduce en la forma en la que nos alineamos como empresa a las necesidades y expectativas de la sociedad y de nuestros grupos de interés; buscamos equilibrar nuestra estrategia de crecimiento con el cumplimiento de los deberes para todas las partes interesadas y abordar los problemas materiales de sostenibilidad. Aunado a esto, en **CASSIDIAN México** tenemos la motivación y el compromiso de ofrecer la mejor tecnología para que nuestros clientes se comuniquen de manera segura, confiable y confidencial.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Las principales partes interesadas para **CASSIDIAN México** son nuestros accionistas, clientes (gobiernos municipales, estatales y federales), personal y proveedores, así como la academia, organizaciones de la sociedad civil, cámaras y asociaciones empresariales y la sociedad en general.

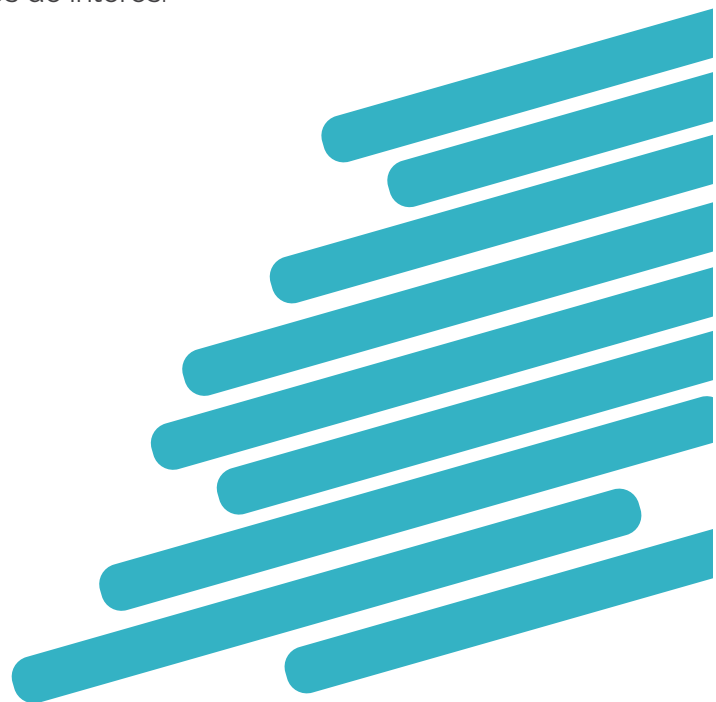
## MATERIALIDAD

En **CASSIDIAN México** buscamos identificar los asuntos relevantes que tienen impactos operativos y estratégicos significativos, y que puedan representar riesgos para la operación y el rendimiento positivo de la empresa; es por ello que hemos establecido una estrategia de RSC a través de nuestro **Modelo de Sustentabilidad** en el que se han tomado en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés y la estrategia del negocio.

En 2017 se realizó un análisis de los **diálogos** que se han tenido con los principales grupos de interés: proveedores, clientes y personal, y un Benchmark de mejores prácticas de sostenibilidad para identificar los asuntos materiales del sector. Posteriormente se llevó a cabo un **Taller de Estrategia** para alinear las principales expectativas de los grupos de interés con las metas y objetivos del negocio.

## TRANSPARENCIA

A partir del 2017 en **CASSIDIAN México**, siguiendo los lineamientos del grupo Airbus el cual es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 2003, hemos decidido adherirnos de forma local a la Red del Pacto Mundial de México con el objetivo de reportar nuestros avances, resultados y compromisos en materia de sustentabilidad de manera anual y a todos nuestros grupos de interés.





# 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL





# DERECHOS HUMANOS & CONDICIONES LABORALES

**PRINCIPIO 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**PRINCIPIO 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

**PRINCIPIO 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**PRINCIPIO 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## En CASSIDIAN México

Estamos comprometidos con el respeto y la promoción de los **Derechos Humanos** en toda nuestra operación; con nuestro personal, proveedores, clientes y todas aquellas personas o grupos con los que tengamos relación.

Documentos en los que basamos nuestro actuar:

### EXTERNOS

- Ley Federal para prevenir y eliminar la Discriminación
- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Convenciones básicas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Los principios rectores sobre empresas y Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### INTERNOS

- Manual de Sistema de Administración de Negocios (BMS)
- Manual de Inducción
- Manual Mejores Prácticas
- Política de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Política de Reclutamiento y Selección de Personal
- Proceso de Reclutamiento y Selección de Personal

Nuestra gente trabaja con pasión y determinación para hacer del mundo un lugar más seguro; es por ello que lo más importante para lograr la excelencia en nuestra operación se centra en el conocimiento y la experiencia de cada una de las **personas** que laboran en esta empresa, lo cual nos han permitido formar un equipo entorno a la confianza y el respeto, en donde cada voz se escucha y se valora porque creemos que hay poder en los individuos, pero hay más poder en los equipos.

Nuestro compromiso para velar por las **Condiciones Laborales** de nuestro personal, se apoya en:

### EXTERNOS

- Ley Federal de Trabajo
- Ley Federal para prevenir y eliminar la Discriminación
- Normas oficiales mexicanas de Seguridad y Salud en el trabajo
- Convenciones básicas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

### INTERNOS

- Manual Mejores Prácticas
- Política de proveedores
- Política de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Política de Protección de Datos Personales
- Política de Reclutamiento y Selección de Personal
- Proceso de Reclutamiento y Selección de Personal
- Política de Reconocimiento al Personal
- Política de Requisitos Legales

# ACCIONES

- Certificación en la **Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación** (NMX-R-025-SCFI-2015) para asegurar que en nuestra organización se respete lo necesario para configurar ambientes de trabajo en condiciones de igualdad y no discriminación, y en Condiciones Laborales dignas para nuestro personal.

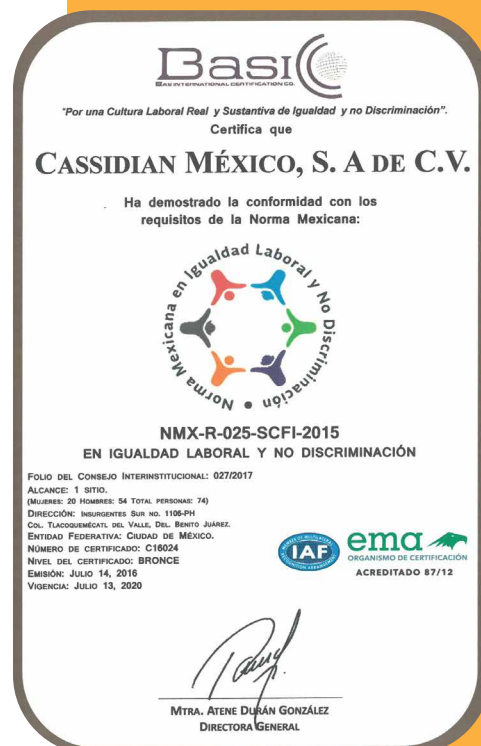
- Programa de **Abastecimiento Sostenible** con proveedores estratégicos en donde se incluyen aspectos de cumplimiento en temas de Derechos Humanos, no trabajo infantil, no trabajo forzado y condiciones laborales seguras y libres de discriminación; tanto en los contratos, como en las evaluaciones que se realizan de forma periódica.

- **Código de Ética** enfocado en reconocer la importancia de la inclusión, igualdad laboral, no discriminación y cumplimiento de los Derechos Humanos.

- **Ombudsperson** encargado de solucionar conflictos y situaciones internas que atenten contra las políticas, normas, reglamentos y el Código de Ética de la empresa.

- **Comité de Igualdad Laboral y No discriminación** el cual tiene la responsabilidad de dar un seguimiento a acciones en temas de acoso sexual y/o laboral, discriminación, exclusión o que vaya en contra de las condiciones laborales adecuadas de la organización o la dignidad de las personas.

- **Mecanismo de denuncia** para prevenir cualquier acto que atente contra la dignidad de las personas en materia de acoso sexual y/o laboral, Derechos Humanos, equidad de género y no discriminación.





## Mejores Prácticas



**AIRBUS**

DEFENCE AND SPACE



### Día de la Madre y Día del Padre

Se otorga 1 día de vacaciones adicional a los papás y las mamás de la empresa, además de un regalo.

### Bono Cultural

A partir de Julio de 2013, se otorga la cantidad de \$500.00 M.N anuales, por persona para la compra de libros, conferencias, talleres, audiolibros, con la cual se promueve la formación integral del personal.



### Home Office

El personal de Cassidian podrá laborar desde su casa 1 día a la semana v/s resultados anuales de la empresa, como un incentivo adicional por desempeño de equipo.

### Campañas de Vacunación

A partir del año 2002: Influenza Estacional, Virus del Papiloma Humano, Tétanos, ETC...



### Colaciones

A partir del 2010 se distribuye 1 colación, los días martes y viernes, a todo el personal de las oficinas centrales. Han sido definidas con la asesoría de nuestra Nutrióloga.

### Cumpleaños

Para festejar esta fecha, la empresa otorga medio día al personal, por lo cual sólo trabajará hasta las 13:00 hrs, además de un obsequio.



**AIRBUS**

DEFENCE AND SPACE

Página 1  
Mejores Prácticas

## ¡Quiérete, cuidate y apapáchate!

Con un ritmo de vida ajetreado es fácil olvidarte de aquellas cosas que te benefician y te hacen feliz, por eso queremos recordarte la importancia que tiene el autocuidado para tu salud.

Dormir y comer bien, realizar actividad física, pero también leer, escuchar música y salir a divertirse es fundamental. Si crees que no tienes el tiempo para hacerlo, o no sabes cómo recuperar aquellos espacios de esparcimiento, ¡llámanos, podemos ayudarte!

Queremos que disfrutes la vida y esos pequeños momentos de felicidad. ¡Estamos aquí para ti!

**AIRBUS**

HumanCare

DEFENCE AND SPACE

24 hrs. los 365 días del año

01 800 8327 455

5480-1792

Desde la Ciudad de México al

• **Beneficios y prestaciones** que van más allá de la ley y que se establecen en el **Manual de Mejores Prácticas**. Este manual tiene el objetivo de informar al personal sobre los beneficios que la empresa le otorga, de los cuales puede disfrutar desde el primer día de ingreso. Estos incentivos buscan mantener un buen ambiente de trabajo y balance entre la vida laboral y personal:

- Bono Cultural
- Estacionamiento
- Servicio de Cafetería
- Cumpleaños - Medio día
- Reconocimientos por antigüedad
- Un día de vacaciones para papás y mamás
- Plan de Pensiones
- Reposición de días de asueto y canje
- Actividades internas de convivencia

• Se realizan **encuestas de opinión** para identificar expectativas y áreas de oportunidad en las condiciones laborales. En 2017 se realizaron tres encuestas:

- Clima Laboral
- Igualdad laboral y no discriminación
- Mejores Prácticas

• Fomento de una **vida saludable** mediante acciones preventivas y recomendaciones:

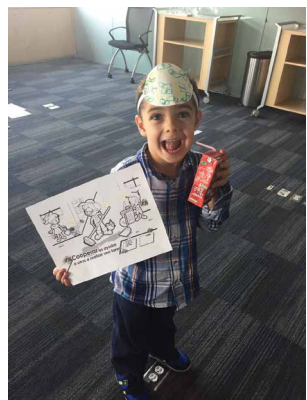
- Nutriólogo(a) con costo preferencial
- Acupunturista con costo preferencial
- Human Care (Línea de apoyo emocional) \*
- Bienestar y Salud (Colación)
- Campañas de Vacunación \*
- Kilo Stop (Costo preferencial para Gimnasio) \*
- Muebles ergonómicos para salud y comodidad del personal

**Kilostop**  
Por una empresa más saludable

\* Estos beneficios son extensivos a los familiares del personal.

- Desarrollo de programa **Líderes del Futuro** el cual busca involucrar a las nuevas generaciones en la vida diaria de la organización para conocer los principales retos a los que se enfrentarán una vez que se incorporen a la vida laboral; que vivan su primera experiencia laboral y que les permita identificar sus habilidades, capacidades y los forme como profesionistas más competitivos.

- Taller impartido por Más Ciudadanía A.C, llamado **“Ciudadanía para la Responsabilidad Social”** con el objetivo de fomentar la participación ciudadana de la niñez, y adentrarse en el entorno laboral de papá y mamá.



# AIRBUS

Te invitamos al taller

## “CIUDADANÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL”

AGOSTO

# 11

En Oficina de Papá y/o Mamá

## CASSIDIAN MÉXICO

DE 9:00 AM A 15:00 HRS

### CONTENIDO DEL TALLER

Evalúa los contenidos de los medios de comunicación y se informa adecuadamente

Se responsabiliza de sus acciones y reconoce que las instituciones lo necesitan

Es parte de la solución y no del problema

No afecta a otros para avanzar su causa

Conoce las plataformas políticas de los candidatos y vigila sus avances

Vota libre y sin coerción, decide solo

Pide rendición de cuentas a sus autoridades

Participa en su comunidad

Para niños y niñas de entre 6 y 15 años  
 Enviar confirmación y número de asistentes a:  
[lorena.valdespino@cassidian.com](mailto:lorena.valdespino@cassidian.com)  
 a más tardar el 25 de julio de 2017





# MEDIO AMBIENTE

---

**PRINCIPIO 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**PRINCIPIO 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**PRINCIPIO 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.





En **CASSIDIAN México** no tenemos un impacto ambiental significativo debido a que somos una empresa comercializadora, que adquirimos nuestra tecnología del grupo Airbus, el cual reporta las acciones globales en favor del medio ambiente.

Nos comprometemos con la preservación y el **cuidado ambiental**.....  
a través:



#### EXTERNOS .....

- Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al ambiente (LGEEPA)
- Ley Federal de Responsabilidad ambiental
- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

#### INTERNOS .....

- Política Medio Ambiental
- Política de Destrucción de Residuos o Reciclaje
- Proceso para Tramitar salida de residuos eléctricos y electrónicos
- Proceso para Infraestructura





# ACCIONES

• **Programa Electronic Waste (E-Waste)** el cual tiene por objetivo reducir el impacto ambiental generado a través de los equipos electrónicos retirados de sitios de nuestros clientes y la propia organización, garantizando la adecuada disposición, destrucción o reciclaje de los mismos, contribuyendo a la disminución del impacto ambiental y de efecto invernadero. A través de este programa buscamos impulsar una cultura de manejo responsable de residuos electrónicos con nuestro personal, clientes, proveedores.

• El programa **Green IT** nos permite, a través de las buenas prácticas en el cuidado de los recursos, promover y comprometer al personal en el cuidado del medio ambiente a través de las buenas prácticas en el cuidado de recursos:

- Consumo de Papel
- Firma Digital (Documentos Internos)
- Iluminación sectorizada en oficinas
- Automatización de encendido de luminarias en sanitarios

• Con el objetivo de reducir el consumo de plástico en la compra de garrafones y garantizar la calidad del agua para el personal, se desarrolló el programa **Healthy Water**.

• El Programa **Healthy Environment** tiene por objetivo fomentar una cultura de higiene y cuidado del medio ambiente:

- Confinamiento responsable de residuos biológicos
- Cambio de filtros del aire acondicionado.

• Programa **Nature Care** está enfocado en apoyar el mantenimiento del jardín de un hospital infantil psiquiátrico con el objetivo de brindar un espacio terapéutico para los pacientes.

• Programa de **Abastecimiento Sostenible** con proveedores estratégicos en donde se incluyen aspectos de cumplimiento en materia ambiental.

• **Acopio de tapas plásticas** para donación a Instituciones de apoyo a niños(as) con Cáncer.



# ANTICORRUPCIÓN

**PRINCIPIO 10.** Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.



La **integridad, la honestidad y la transparencia** es nuestro motor en las actividades que realizamos todos los días; es por eso que dentro de **CASSIDIAN México** somos cero tolerantes con actos de soborno, corrupción, conflicto de interés, lavado de dinero o cualquier acto ilícito que afecta la operación y la reputación de nuestra organización.



Estos documentos son la base en la que regimos nuestro comportamiento y nuestra forma de hacer negocios:

#### • • • EXTERNOS

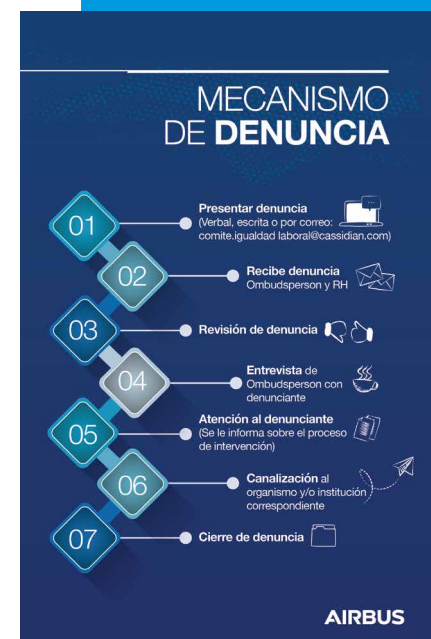
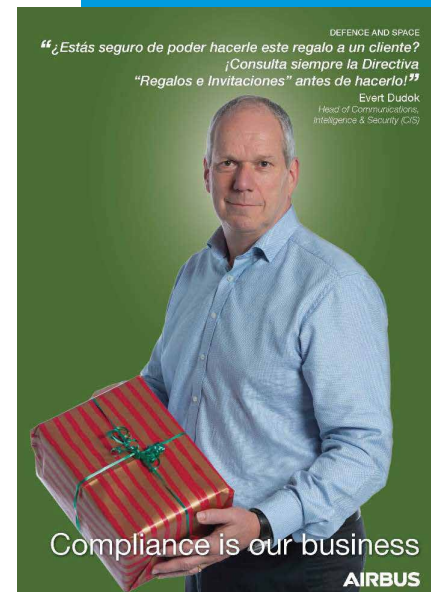
- Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción
- Reformas del Código Penal

#### • • • INTERNOS

- Código de Conducta y Principios de integridad de Airbus Group
- Código de Ética Cassidian México
- Política Corporativa Anticorrupción
- Política Corporativa de Regalos y hospitalidades
- Política para Administrar Denuncia (sanción y resolución)
- Política de donaciones y patrocinios
- Política de Requisitos Legales
- Política con Transportistas
- Política con Proveedores
- Política con Clientes

# ACCIONES

- **El Código de Ética Cassidian México** está disponible para todos nuestros grupos de interés. Este documento describe los lineamientos generales relativos a las relaciones con nuestro personal, accionistas, clientes, proveedores, autoridades y con el medio ambiente, así como las sanciones de aquellos quienes cometen faltas en contra del mismo.
- **Campaña interna de Compliance** con lineamientos de Airbus Group.
- Capacitación de **Ética y Compliance** con énfasis en programa de ética y compliance, política de regalos y hospitalidades, política de patrocinios, donativos y membresías y conflictos de interés.
- **Ombudsperson** encargado de solucionar conflictos y situaciones internas que atenten contra las políticas, normas, reglamentos y el Código de Ética de la empresa.
- **Mecanismo de denuncia** para prevenir cualquier acto que atente contra el incumplimiento de las políticas internas sobre anticorrupción, regalos y facilitaciones, así como el incumplimiento de lo contenido en el Código de Ética.
- Programa de **Abastecimiento Sostenible** con proveedores estratégicos en donde se incluyen aspectos de Ética Empresarial y Anticorrupción.





TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN



EDUCACIÓN Y  
CIUDADANÍA

# OTRAS INICIATIVAS

En **CASSIDIAN México** estamos convencidos de que la promoción de **conductas empresariales responsables**, dentro de nuestra cadena de valor, es clave para el desarrollo y crecimiento sustentable, y estamos decididos a ser una fuerza impulsora para ayudar a resolver los problemas sociales más desafiantes.

Nos esforzamos por crear **productos con mejor desempeño ambiental y tecnologías que contribuyan a la seguridad**, mientras que nuestras actividades e iniciativas educativas mejoran las condiciones económicas y sociales de nuestro país.

17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





## Las iniciativas que desarrollamos este año son:

- Cada año realizamos una **Encuesta de Satisfacción y servicio al cliente** con el objetivo de detectar áreas de oportunidad en aspectos como: servicio, atención al cliente, tiempos de entrega, proceso administrativo y calidad. Estas encuestas nos han permitido mejorar de forma permanente y ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.
- Desarrollo y planeación del **Programa Operación Ayuda**, el cual tiene por objetivo busca impactar de forma preventiva y positiva a la sociedad, a través de dos líneas de acción:
  - Préstamo de equipos y servicios de comunicación especializado, sin costo a municipios, estados o entidades, en caso de ocurrir algún desastre natural.
  - Préstamo de equipos y servicios a las mismas entidades que se encuentren en necesidad de apoyo para el control de eventos masivos, con el fin de beneficiar de forma directa a las comunidades afectadas a mejorar las condiciones de seguridad en eventos de alto impacto.
  - Realizar campaña de recolección de víveres con el personal de la empresa para destinar recursos a personas afectadas por desastres naturales.
- **Alianzas con academia** para promoción educativa y educación sobre la importancia de la seguridad como factor de desarrollo.
- **Donaciones a Organizaciones de la Sociedad Civil:**
  - Durante más de 3 años, CASSIDIAN México ha decidido apadrinar a dos niños(as) de Teletón para mejorar su calidad de vida.





---

Nuestro enfoque de RSC es directo, orientado al negocio y pragmático. Nuestra estrategia demuestra las formas en que incorporamos el valor a largo plazo en beneficio de nuestros grupos de interés.

---



# AIRBUS

DEFENCE AND SPACE

## DATOS DEL INFORME

· Sitio web: [www.airbuscassidian.com](http://www.airbuscassidian.com)

· Dirección general: Fred Gallart

· Fecha de adhesión: 23/01/2017

· Sector Empresarial: Telecomunicaciones

· Actividad: diseño, ingeniería, implementación, servicio de soporte técnico especializado para el desarrollo de soluciones seguras.

· Países en los que se están presente: presencia comercial a nivel mundial y reporte de sustentabilidad de oficinas de México y LATAM.

· Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso: Sitio Web, Correo electrónico y Página del Pacto Mundial.

· Día de publicación del Informe: lunes 22 de enero de 2018

· Responsable: Perla De Jesús Serrano ([perladejesus@cassidian.com](mailto:perladejesus@cassidian.com))