

Gala Societății Civile

15 ani



**GALA
SOCIETĂȚII
CIVILE**



GSC – 15 ANI

CUPRINS:

A. 15 ani de Gala Societății Civile

- # Ce înseamnă 15 ani de Gala Societății Civile.
- # & Ilustrat în Galeria GSC – 15 ani.
- # Milestones – 15 ani marcați de GSC.
- # Impactul GSC de 15 ani.
- # Dezvoltare & proiecte conexe în 15 ani.

B. GSC 2017, Ediția a XV-a

- # Din culise.
- # Statistici GSC 2017.
- # GSC – 15 ani. Evenimentul.

- # Campania de comunicare GSC – 15 ani.

- # Evaluarea ediției.

- # Calendarul ediției 2018

C. GSC tot anul

- # Echipa GSC. Centru de Resurse.
- # GALASOCIETATIICIVILE.RO. Portalul de știri.
- # NOUL galasocietatiicivile.ro



a. 15 ANI de GSC

**GALA
SOCIETĂȚII
CIVILE**

Cele mai multe dintre organizațiile neguvernamentale își desfășoară activitatea în cvasi-anonimat. Puține dintre inițiativele civice ajung în atenția publică.

Gala Societății Civile își propune, în fiecare an, să aducă un omagiu gesturilor mici sau marilor inițiative civice care ne fac societatea mai dreaptă și mai sănătoasă.

(2006)



Andrei Bortun

Inițiatorul
Galei Societății Civile

Ce înseamnă 15 ani de Gala Societății Civile



- ✓ 13 MARI CÂȘTIGĂTORI
(2006 – 2017)
- ✓ 2.200 proiecte înscrise
38 de proiecte ediția I → 220
de proiecte ediția a XI-a
- ✓ 700 de premii acordate
(2002 – 2017)
- ✓ 750 de organizații
participante (2002 – 2017)
- ✓ Peste 250 de membri ai
juriului
- ✓ 15 campanii de comunicare

& Ilustrat # Galeria GSC – 15 ani

Marii Câștigători

**FUNDAȚIA CENTRUL
DE RESURSE JURIDICE**
CONFLICTELE DE INTERESE ȘI
INTEGRITATEA PUBLICĂ
EDIȚIA A IV-A



**JUNIOR ACHIEVEMENT
ROMÂNIA**
BANII ȘI BUGETUL
EDIȚIA A V-A

**SALVAȚI DUNĂREA
ȘI DELTA**
VERDE CINE N-ARE, PIERDEI
EDIȚIA A V-A



**FUNDAȚIA
PENTRU VOI**
DIFERIȚI, DAR ÎMPREUNĂ
EDIȚIA A VI-A



ASOCIAȚIA KOGAYON
CAMPANIA STOP VÂNĂTORII ÎN
PARCURILE NAȚIONALE
EDIȚIA A VII-A



**MIHAI EMINESCU
TRUST**
SATUL DE SINE-STĂTOR
(WHOLE VILLAGE PROJECT)
EDIȚIA A VIII-A



**ASOCIAȚIA
SALVEAZĂ VIEȚI**
NU MĂ ÎGNORAI
EDIȚIA A IX-A



**FUNDAȚIA
PENTRU SMURD**
VODAFONE ROMÂNIA ȘI SMURD
- PARTENERIAT PENTRU VIAȚĂ -
SOLUȚIA DE TELEMEDICINĂ
EDIȚIA A X-A



**Little
People**



**ASOCIAȚIA LITTLE
PEOPLE ROMÂNIA**
ȘCOALA MEA ÎN SPITAL
EDIȚIA A XI-A

**SALVAȚI COPIII
ROMÂNIA**
BUN VENIT PE LUMEI
EDIȚIA A XII-A



& Ilustrat # Galeria GSC – 15 ani

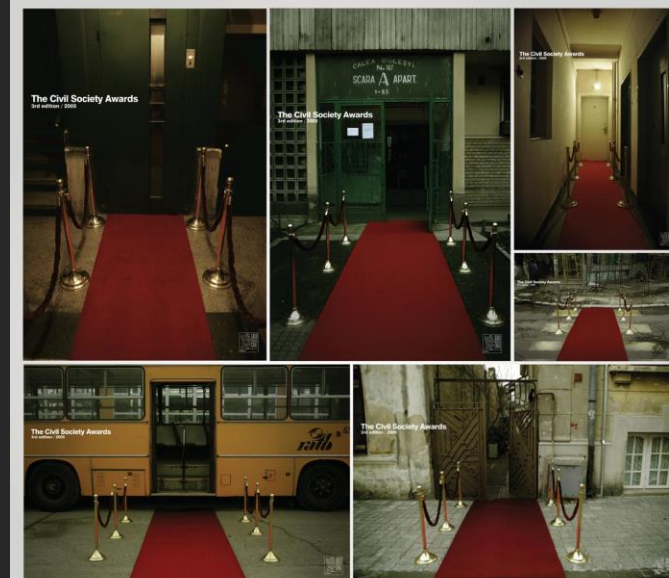
CAMPANII GSC



EDIȚIA II



EDIȚIA IV



EDIȚIA III



EDIȚIA VII

& Ilustrat # Galeria GSC – 15 ani

CAMPANII GSC



EDIȚIA XIII



EDIȚIA XIV



EDIȚIA V



EDIȚIA VIII

Evenimente precum Gala Societății Civile pot încuraja ONG-urile să își facă cunoscute opiniile, precum și pe cele ale comunităților pentru care activează.

Astfel de evenimente oferă publicului și organizațiilor private oportunitatea de a contribui la ceea ce este, în cele din urmă, cea mai bună garanție a menținerii democrației: o societate civilă capabilă să se autosustină.

(2005)



Jonathan Scheele

Șeful Delegației
Comisiei Europene în
România.
Președintele de Onoare
al juriului GSC în 2005

Milestones

– 15 ani marcați de GSC

2003 – GSC premiază campania *Salvați Roșia Montană*, primul an al demersului.

2005 – GSC salută înființarea celui de-al 13 parc natural al României, *Buila – Vânturarița*.

2006 – tema anti-corupție este adusă în atenția cetățenilor și preluată pe agenda publică prin *Conflictele de Interese și Integritatea Publică*, premiat la Gala.

2007 – GSC marchează începutul programelor de educație financiară în școli și aducerea temei de protecție a mediului în atenția cetățenilor prin proiectele *Banii și Bugetul* și *Verde cine n-are, pierde!*



Milestones

– 15 ani marcați de GSC

2008 – GSC marchează apariția unităților protejate & a întreprinderilor sociale, alături de semnalul de alarmă tras pentru necesitatea angajării persoanelor cu dizabilități.

2009 – GSC premiază campania realizată pentru oprirea legii care permitea vânătoria în parcurile naționale și în ariile protejate.

2011 – GSC recunoaște prima campanie de informare a unui ONG privind facilitatea fiscală ce permite direcționarea a 20% din impozitul pe profit al companiilor.

2012 – GSC salută apariția cooperativelor sociale în România.



Milestones

– 15 ani marcați de GSC

2014 – GSC premiază demersurile realizate pentru oficializarea Zilei Naționale a Adopției (2 iunie).

2015 – GSC recunoaște demersurile realizate pentru schimbarea Legii Voluntariatului și completările aduse.

2016 – GSC premiază modelul de colaborare între administrația publică centrală și sectorul asociativ: prin preluarea proiectului *Legea „Fiecare Copil în Grădiniță,”* de prevenire a abandonului școlar de către Ministerul Muncii.

2017 – GSC salută eforturile depuse pentru declararea primului parc natural urban din România, *Delta Văcărești*.





Impactul GSC de 15 ani

Ce reprezintă GSC pentru...

- ✓ **ONG-uri:** este momentul în care spun stop activităților zilnice și se uită în urmă pentru a-și evalua impactul, Festivitatea este pentru ele unica seară pe an care le este dedicată.
- ✓ **COMPANII:** este un standard care le ajută să identifice proiectele în care pot investi, cele care generează schimbări pozitive pe termen lung, și cele mai apte și potrivite organizații pentru a le deveni parteneri/ colaboratori durabili.
- ✓ **ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ:** este momentul în care pot relaționa cu sectorul asociativ și pot identifica proiecte care pot fi preluate la nivel local/ național.
- ✓ **PRESĂ:** scoate în față ONG-urile și proiectele care le generează știri pozitive.

Dezvoltare & proiecte conexe în 15 ani

Dezvoltare GSC

- 2007: lansarea portalului de știri galasocietățiicivile.ro.
- 2011: schimbarea interfeței portalului & lansarea newsletter-ului lunar cu content specializat.
- 2010 - 2012: extinderea structurii competiției GSC de la 8 la 17 secțiuni, ca o consecință a dezvoltării sectorului.
- 2005 - 2015: secțiuni și premii extra-concurs la Gală:
 - # Premii speciale extra-concurs (2005 - 2012)
 - # Premiile pentru Jurnalism (2006)
 - # Concursul pentru Proiecte de educație financiară (2011)
 - # Secțiune specială <Anul European al cetățenilor> (2013).
 - # Galeria proiectelor Think Tank (2015).



Proiecte CONEXE

- ✓ **ADOPTĂ UN ONG**
(2007, 2008, 2009)
- ✓ **Bursa de Voluntariat**
(2007 - 2011)
- ✓ **Comunicatori pentru Societatea Civilă**
(2009, 2010)



**b. GSC 2017, ediția
a XV-a**

**GALA
SOCIETĂȚII
CIVILE**

Vă mulțumim:

*...pentru un eveniment la care m-am simțit
CA ACASĂ;*

*...pentru ca ne motivați an de an să avem
proiecte și mai bune și mai calitative;*

*...pentru forță și dedicație, deși știu că nu
mereu este ușor;*

*...pentru efortul de a ne aduce pe toți
împreună: ONG-iști, companii, autorități
publice centrale și locale!*

(2017)



Bogdan Istrate

Asociația Semper
Musica.
Câștigător GSC 2016.

- 9 luni – atât durează pregătirea unei ediții GSC.
- În toată perioada punem accent pe comunicarea directă cu ONG-urile & le oferim consultanță, în special, în perioada de înscrieri.
- Citim toate proiectele înscrise în competiție pentru aprobare și scoatem cele mai importante statistici și observații, care să deservească comunicării pe care o facem în numele sectorului.
- Cercetăm și selectăm cu grijă membrii juriului și creăm echipe omogene, asigurând evaluări obiective și complementare.
- Brief-uim cu atenție echipa de creație pentru realizarea campaniei de comunicare, reprezentativă pentru sector.

din culise



Statistici GSC 2017

Anul acesta am pus accentul pe comunicarea conținutului oferit de proiecte, cu ajutorul specialiștilor din juriu, pentru a scoate în față domeniile și direcțiile prioritare pentru sector și know-how-ul pe care îl dețin organizațiile.

- ✓ Organizațiile pot construi și aplica modele și soluții inovatoare pentru rezolvarea problemelor identificate în comunități, cheie a transformărilor eficiente.
- ✓ Educația reprezintă o prioritate, majoritatea proiectelor încercând să prevină abandonul școlar.
- ✓ Sănătatea, alături de educație, este o altă temă principală în România anului 2017, cele mai multe proiecte fiind orientate către un acces mai facil la servicii medicale.



- 166 de proiecte și programe
- 24 de proiecte la secțiunea *Originalitate*
- 23 de proiecte educaționale
- 23 de proiecte de sănătate
- 22 de proiecte de voluntariat
- 52 de membri ai juriului

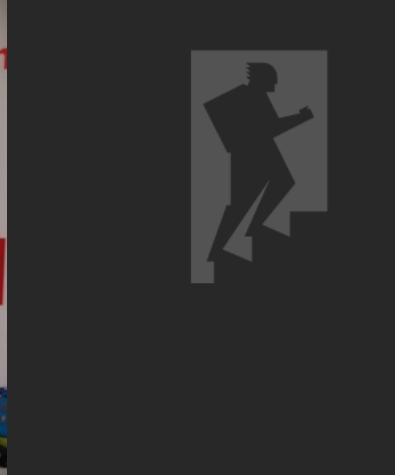
GSC – 15 ani. Evenimentul

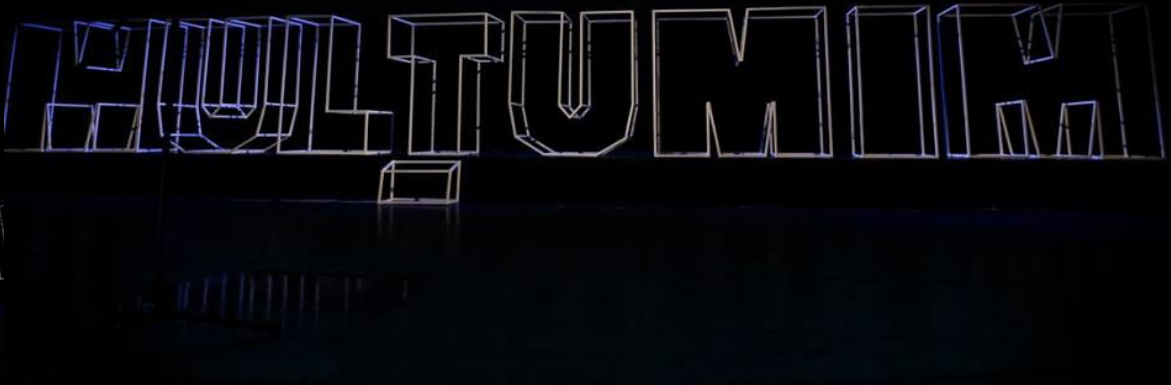
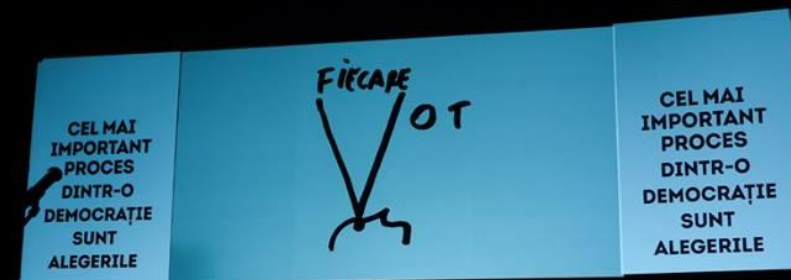
VALOARE ADĂUGATĂ:

- Expoziția 15 ani din foaierul TNB realizată de echipa de creație RUSU+BORTUN Brand Growers și amenajată de arhitectul Ciprian Rășoiu.
- Dan Perjovschi a realizat grafica promo-urilor de pe scenă.
- Alex Dinu, jurnalist The INSTITUTE, a scris textele promo-urilor de pe scenă.
- Cocktail-ul post-eveniment dedicat câștigătorilor.



- ✓ 750 de invitați prezenți din sectorul asociativ, privat, administrația publică centrală și locală, agenții de comunicare, mass media
- ✓ 55 de premii acordate
- ✓ 44 de organizații premiate.







#VăMulțumim!

Campania de comunicare

EXPUNERE // 25 mai – 12 iunie:

- Adevărul, Adevărul de Weekend & Dilema Veche // 10 machete.
- Europa FM – spot radio // 90 de difuzări & campanie dedicată în matinal.
- Bannere online // 1.250.000 de afișări

europafm.ro // 300.000 afișări
adevarul.ro // 250.000 afișări
dilemaveche.ro // 250.000 afișări
news.ro // 200.000 afișări
epochtimes.ro // 150.000 afișări.
stiriong.ro // 100.000 afișări



CONCEPT:

Mulțumiri neașteptate

dedicate celor care au făcut
bine timp de 15 ani.

Evaluarea ediției

WEBSITE – galasocietatiicivile.ro

- 13.001 // Unique Users
- 67.445 // Page views
- 00:03:29 // Avg. session duration
- 33,50% din public are vârsta cuprinsă între 25 - 34 de ani
- 27,50% din public are vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani
- 4.728 de vizualizări ale comunicatelor de presă pe site

NEWSLETTERS

- 18,34% rata medie de deschidere a newsletter-elor din 5,310 recipients & 16,16% rata medie de click.

FACEBOOK

- 11.000 // Page Views
- 413.910 // Reach
- 8020 > 8777 creșterea numărului de Likes
- 7903 > 8675 creșterea numărului de Followers



24 februarie – 23 iunie 2017

- ✓ 17 săptămâni de campanie
- ✓ pe canalele proprii FB & site
- ✓ 6 comunicate de presă
- ✓ 14 newsletter-e
- ✓ 120 de Facebook posts



Calendar GSC 2018

- ✓ ÎNSCRIERI: februarie – martie 2018
- ✓ JURIZARE: aprilie – mai 2018
- ✓ GALĂ PREMIERE: iunie 2018



c. GSC tot anul

**GALA
SOCIETĂȚII
CIVILE**

Echipa GSC

Echipa de organizare a Galei Societății Civile funcționează ca un centru de resurse și de analiză al sectorului asociativ.

Reprezentanți ai companiilor, ai instituțiilor guvernamentale și ai agențiilor media apelează la echipa GSC pentru

identificarea, contactarea și intermediarea

parteneriatelor cu stakeholder-ii lor din sectorul asociativ.



Centru de Resurse

Echipa GSC

- Coordonarea capitolului „Societate civilă” din Volumul „100 de fețe ale inovației” [2015-2016],
- Bursa Binelui, proiect BCR - singura platformă online fără comisioane [2014 - prezent].
- Frontline Club Bucharest, club internațional de jurnalism independent [2013 - 2015],
- IDEO IDEIS, Festivalul Național de Teatru Tânăr [2006, 2007].
- CSR'07 și CSR'08, Conferințele Internaționale de Responsabilitate Socială.
- SoNoRo, Festivalul Internațional de Muzică de Cameră [ediția 2009].



PROIECTE ÎN CARE
NE-AM IMPLICAT

Echipa GSC

- **Intermediază** întâlniri cu organizațiile care pot fi consultate în calitate de stakeholderi:

Coca-Cola HBC – lansarea Raportului de Sustenabilitate [2012]
Carpatcement Holding – întâlnirile „Importanța Biodiversității” & ONG Cafe [2012 - 2013].

- Oferă **consultanță** pentru identificarea celor mai potriviți parteneri din sectorul asociativ pentru variate programe, din diferite domenii.

De-a lungul anilor, am oferit date relevante despre organizații unor companii, instituții și emisiuni/ televiziuni precum: BCR, Rompetrol, PROFI, Lidl, Regina Maria, AVON, RTC, ING Asigurări, Fundația ERSTE, Autoritatea Națională pentru Turism, România Te Iubesc (Pro TV), Național TV.

- Este unicul **organizator** al competiției anuale & **editor** al portalului galasocietatiicivile.ro.



Centru de Resurse

galasocietatiicivile.ro.

Portalul de știri

STATISTICI // 01.07.2016 – 01.07.2017:

OVERVIEW:

- 800 de articole publicate
- 27.362 // Unique Users
- 107.253 // Page views
- 5.352 // 30 Day Active Users

CELE MAI ACCESATE SECȚIUNI:

- /stiri/ - 17.540 pageviews
- /homepage - 12.147 pageviews
- /resurse/ - 11.838 pageviews

ACCESĂRI / ZONE GEOGRAFICE

București – 19.135 sessions
Cluj-Napoca – 1.346 sessions
Iași – 1.115 sessions
Timișoara – 1.102 sessions
Brașov – 649 sessions

Galați – 576 sessions
Chișinău – 514 sessions
Ploiești – 470 sessions
Constanța – 469 sessions
Craiova – 324 sessions



Informații despre și pentru
sectorul asociativ

ȘTIRI – comunicate de presă
emise de ONG-uri.

RESURSE – acțiuni de CSR,
campanii sociale, studii de caz,
interviuri & analize ș.a.

galasocietatiicivile.ro.

Portalul de știri

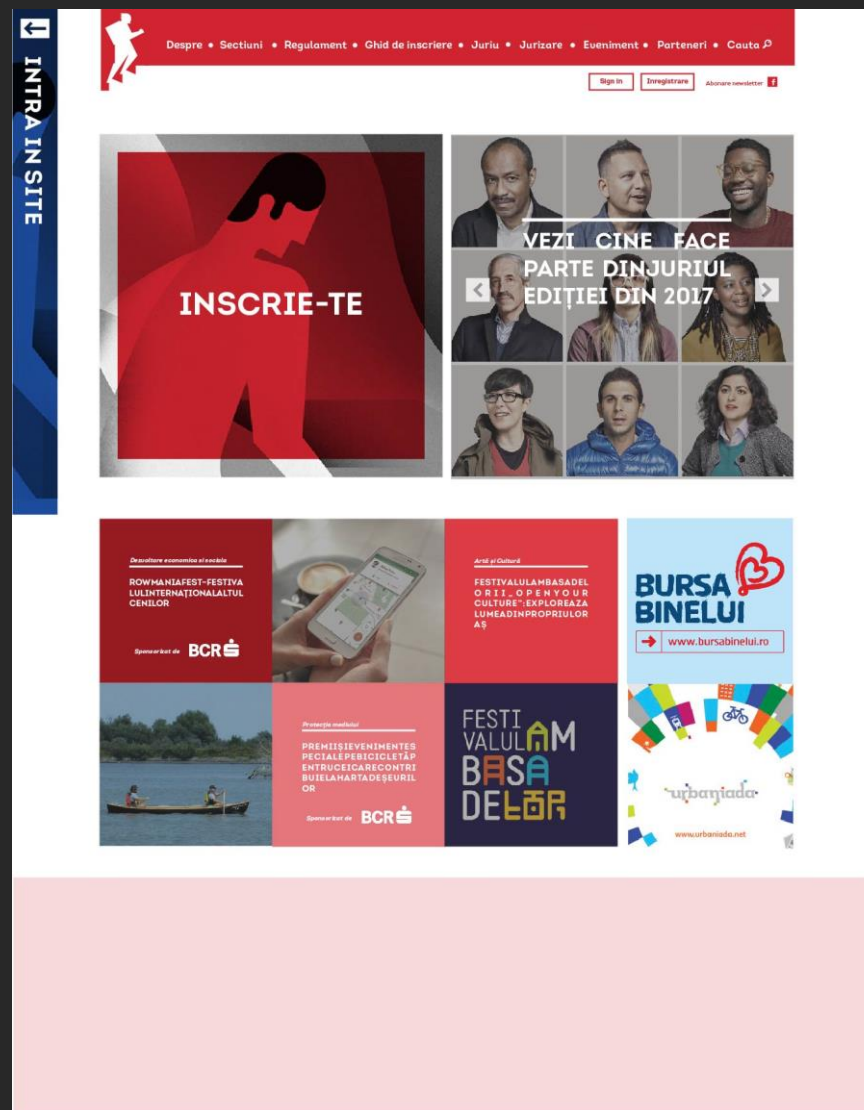
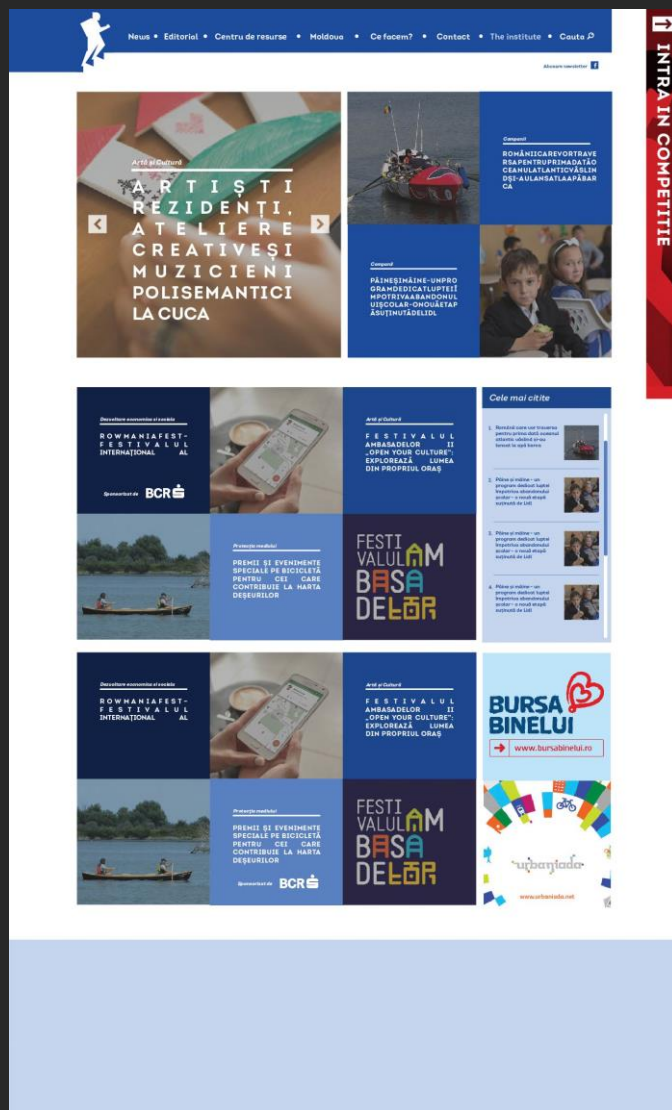
STATISTICI // 01.07.2016 – 01.07.2017:

- 5.310 abonați la newsletter
- 21 de campanii trimise către abonați
- 7 campanii emise în perioada extra-competiție
- 17,78% rata medie de deschidere a newsletterelor
- 16,71% rata medie de click din newslettere.



NEWSLETTER lunar

- ✓ cu informații de interes pentru cele trei sectoare,
- ✓ selecție a conținutului de pe site, astfel încât să punem la dispoziția abonaților resurse, instrumente și know-how.



relansarea gsc.ro

2 SITE-URI ÎN OGLINDĂ

PORTALUL DE ȘTIRI &
COMPETIȚIA

CUM VA ARĂTA NOUL
GALA SOCIETĂȚII CIVILE.RO

VĂ MULTUMIM!

WWW.GALASOCIETATIICIVILE.RO



**GALA
SOCIETATII
CIVILE**