

**Capitalcom**  
**Société de Conseil et de Communication**  
sur la performance responsable

---

# GLOBAL COMPACT

## Communication On Progress 2018



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Janvier 2018

# Lettre de Caroline de La Marnierre, Présidente-Fondatrice

« Chères parties prenantes,

Je suis très heureuse de confirmer que Capitalcom réitère son soutien envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies portant sur les droits de l'Homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Un engagement qui s'inscrit dans le prolongement direct de notre conviction profonde : la performance responsable – intégrant financier et extra-financier – doit être placée au cœur des préoccupations de toute organisation.

En adhérant pleinement aux principes du Global Compact et en nous engageant à promouvoir les 17 Objectifs de Développement Durable, nous nous inscrivons ainsi dans une dynamique de progrès et de responsabilité vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes, en particulier vis-à-vis de nos clients.

À travers cette Communication sur le Progrès, nous nous engageons cette année encore à poursuivre et approfondir nos initiatives en matière de responsabilité et à les partager avec l'ensemble de notre écosystème.

Bien sincèrement »

Caroline de La Marnierre,  
Présidente-Fondatrice de Capitalcom

Notre métier : accompagner nos clients dans leurs démarches de gouvernance, d'*integrated thinking* et de mixité, et contribuer à véhiculer des messages de responsabilité auprès des entreprises et de la société en général.

Considérant l'entreprise comme un organisme vivant, nous l'approchons de manière holistique pour faire de sa **performance globale** un moteur d'**engagement** et de **création de valeur partagée**, sur le moyen terme.

Concrètement, nous co-construisons un dialogue nourri et régulier avec l'ensemble des parties prenantes (matérialité, audits, panels, consultations...). Nous concevons et rédigeons les publications *corporate* (rapports intégrés, rapports stratégiques, rapports RSE, rapports annuels, rapports de rémunération, livrets actionnaires, convocations AG...). En outre, nous réalisons des positionnements, benchmarks et veilles stratégiques, définissons des feuilles de route et construisons des indicateurs de performance globale.

Nous souhaitons ainsi contribuer à placer la **performance intégrée** au cœur de toutes les organisations. Chaque jour, cette approche inédite guide notre action.

# Nos enjeux

Une responsabilité majeure : promouvoir la performance responsable

## 4 ENJEUX

## PILERS DE NOTRE DÉMARCHE



# Notre démarche

## Zoom sur notre politique d'*advocacy*

Par notre cœur de métier, nous sommes engagés dans la **diffusion de pratiques et modèles économiques plus responsables** auprès de nos clients. Nous promouvons un modèle d'entreprise plus inclusif, ouvert sur son écosystème, prenant notamment en compte les besoins et opinions des parties prenantes et intégrant l'extra-financier à tous les niveaux de l'entreprise, et accompagnons nos clients en ce sens.

Nous souhaitons **accroître l'influence sociétale de nos messages** en les diffusant aussi auprès de l'ensemble de notre écosystème. Capitalcom a ainsi soutenu le lancement de l'**Institut du Capitalisme Responsable** (ICR), entité à part entière et à but non lucratif – fédérant en son sein l'ensemble des observatoires et groupes de travail portés auparavant par Capitalcom – dont l'objectif est de **faire avancer la réflexion générale sur les sujets de responsabilité**. Capitalcom s'engage en tant que **partenaire stratégique** auprès de l'ICR et travaille sur chacun de ses *think & do tanks* et activités.

Nous sommes également engagés directement auprès de notre réseau à travers de nombreux **partenariats avec des associations professionnelles et des institutions de Place**. Nous travaillons avec ces dernières en synergie notamment à la **résonnance des messages de responsabilité**. Nous participons aussi à de nombreux groupes de travail externes et intervenons lors de conférences et débats de place.

Enfin, nous sommes actifs auprès **d'étudiant·e·s**, en intervenant dans des écoles et universités et en les impliquant dans certaines de ces instances de réflexion.

# Notre démarche

## Une démarche de responsabilité dans la lignée directe des valeurs qui font l'ADN de Capitalcom

1

Une démarche portée à **tous les niveaux** de Capitalcom :

- Revue et soutenue par la Direction
- Coordonnée par deux responsables internes
- Déployée et relayée par chaque collaborateur et collaboratrice

2

Une démarche évaluée par des **regards experts externes** pour aller plus loin

→ En 2016, Capitalcom a été évalué « entreprise à maturité confirmée » par l'AFNOR, dans le cadre de l'évaluation ENGAGÉ RSE de notre démarche de responsabilité, un niveau reconfirmé en 2018

3

Une démarche communiquée à toutes nos **parties prenantes**, elles-mêmes intégrées dès l'élaboration de la démarche

→ Une consultation de nos parties prenantes internes et externes a été menée lors de l'élaboration de notre démarche de responsabilité

4

Une démarche **formalisée** dans une Charte d'Engagement et complétée par un Code de conduite, signés par l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices et partagés auprès de tous nos clients et partenaires

# Les 10 principes du Global Compact

## Droits de l'homme

**Principe 1** : Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés; et

**Principe 2** : veiller à ce qu'ils ne sont pas complices de violations des droits de l' homme.

## La main d'œuvre

**Principe 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective;

**Principe 4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire;

**Principe 5** : l'abolition effective du travail des enfants; et

**Principe 6** : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Environnement

**Principe 7** : Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis environnementaux;

**Principe 8** : prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale; et

**Principe 9** : encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l' environnement.

## Anti-Corruption

**Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l' extorsion et la corruption.



# Nos actions

## Principes relatifs aux droits de l'Homme

Travaillant uniquement avec des prestataires européens, principalement français, Capitalcom n'est pas amené à traiter directement avec des entreprises susceptibles de ne pas respecter la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Soutenant largement les principes de la Déclaration, nous souhaitons toutefois nous engager au-delà des exigences légales et promouvons, par le biais de nos communications et par le conseil que nous apportons à nos clients, des **pratiques responsables** en la matière.



Capitalcom est notamment fortement engagé dans la **lutte pour l'égalité Femme / Homme** et nous travaillons, auprès de l'Institut du Capitalisme Responsable, à la recherche de solutions concrètes pour une plus grande équité et une meilleure prise en compte au sein des organisations.

En interne, Capitalcom a mis en place un **Code de Conduite** et une **Charte d'Engagement** rappelant les valeurs et les engagements que nous partageons et acceptons de porter. Signés par l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, ces documents sont désormais inclus dans le livret d'accueil.





# Nos actions

## Principes relatifs aux conditions de travail (1/2)

Capitalcom porte une attention toute particulière au développement de ses collaboratrices et collaborateurs. Pour s'assurer de leur bien-être, une politique de ressources humaines responsable – l'un des quatre piliers de notre démarche – prenant en compte leurs besoins a été mise en place depuis la création du Cabinet, reposant sur :

Le renforcement de **l'esprit d'équipe et fédération** des collaboratrices et collaborateurs :

- Définition de valeurs claires et partagées, renforcement de la culture d'entreprise
- Organisation d'activités renforçant la cohésion des équipes (activité annuelle de « team building », événements d'entreprise, repas d'équipe...)

L'**association des salariés à la prise de décision**

- Consultation des salarié-e-s pour toutes les grandes décisions
- Transparence et partage des informations lors des réunions d'équipe
- Facilité de dialogue avec la Direction

Une politique d'**embauche** et de **rémunération équitable** :

- Contrats exclusivement à durée indéterminée pour tou-te-s les consultant-e-s
- Niveau des salaires débutants identique, revalorisation annuelle des salaires selon la performance individuelle et collective
- Accès à un plan d'épargne entreprise (intéressement)
- Entretien de bilan annuel avec chaque collaborateur et collaboratrice

# Nos actions

## Principes relatifs aux conditions de travail (2/2)

### La **formation** et le **développement des compétences**

- Accès à des formations pour tou·te·s les salarié·e·s et *coaching* pour les managers
- Mise en place d'une semaine d'intégration et d'un livret d'accueil pour chaque nouvel·le arrivant·e

### L'attention portée au **bien-être** des collaborateurs

- Points individuels réguliers avec chaque collaborateur et collaboratrice
- Mise en place d'un outil de suivi des temps pour pouvoir alerter sur la charge de travail
- Remboursement de l'abonnement Velib'
- Achat d'un panier de fruits toutes les semaines

# Nos actions

## Principes relatifs à l'environnement

En tant que Cabinet de Conseil, le principal impact environnemental – bien qu'indirect – de Capitalcom est lié aux supports de communication de nos clients.

Pour avons donc mis en place en 2016 un **guide de communication responsable**, partagé à l'ensemble de nos équipes et, tant que possible, auprès de nos clients. Celui-ci regroupe l'ensemble de nos recommandations pour une éditorialisation plus responsable – limitation des applas de couleur, choix du grammage, etc.

Nous travaillons également sur la gestion des impacts environnementaux directement liés à notre activité et à nos locaux :

- Réduction de notre **consommation d'énergie** : ampoules LED basse consommation, électroménager certifié, sensibilisation à l'extinction des lumières et des ordinateurs le soir...
- Limitation de notre **consommation de papier**
- Prise en compte des critères environnementaux dans nos achats de fournitures et prestations de service : Capitalcom a mis en place à ce sujet une véritable **politique d'achat** – l'un des quatre pilier de notre démarche – listant l'ensemble des principes éthiques que nous souhaitons appliquer dans nos décisions d'achat
- Limitation et **tri sélectif de nos déchets**

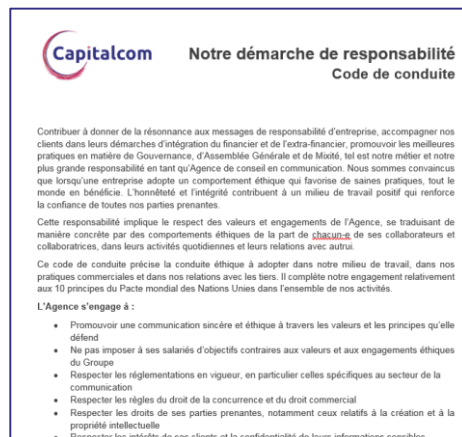
# Nos actions

## Principes relatifs à la lutte contre la corruption

La lutte contre la corruption est l'une des clauses centrales du **Code de Conduite** rédigé en 2016 et signé par l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs et communiqué à nos principaux clients et partenaires.

Nos équipes s'engagent notamment à :

- Refuser toute sollicitation ne rentrant pas dans le cadre de leur rémunération habituelle
- Informer la direction de toute offre leur ayant été faite qu'ils jugeraient être une forme de corruption
- Ne pas proposer de telles sollicitations à des clients, fournisseurs ou partenaires
- Ne pas offrir ou accepter de la part des fournisseurs des cadeaux de valeurs s'il est probable que ceux-ci sont destinés, ou puissent être perçus comme tel, à influencer de manière inappropriée le jugement de la personne qui les reçoit



# Suivi de la démarche

## Une démarche suivie et quantifiée par des indicateurs pour chacun de nos piliers

### Notre politique d'*advocacy*

Indicateur	Unité	2017
Nombre d'évènements organisés	Nbr	6
Nombre d'interventions publiques	Nbr	10
Nombre de newsletters/tribunes/notes de position	Nbr	11
Nombre de publications/livres blancs	Nbr	3
Nombre de tweets publiés	Nbr	955
Nombre de groupes de travail / <i>think &amp; do tanks</i> dans lesquels sont impliqués les collaborateurs	Nbr	6
Partenariats avec des écoles ou des universités	Nbr	2

### Notre politique d'achats

Indicateur	Unité	2017
Nombre de recours à un coursier	Nbr	28
Part d'ampoules LED ou basse consommation	%	100
Part de papier recyclé et/ou garant d'une gestion durable dans les achats de papier de bureau	%	100

### Notre politique de Ressources Humaines

Indicateur	Unité	2017
Part de femme dans les effectifs	%	82
Nombre de recrutements	Nbr	10
Nombre de licenciements	Nbr	0
Nombre de départs (CDI)	Nbr	8
Nombre de salariés < 30 ans	%	71
Nombre de salariés entre 30 et 49 ans	%	24
Nombre de salariés de 50 ans et plus	%	6
Nombre de stagiaires	Nbr	2
Nombre de collaborateurs formés	Nbr	16
Nombre d'accidents de travail	Nbr	0
Nombre d'activité team building organisées	Nbr	1
Part de collaborateurs à temps partiel	%	1
Nombre de collaborateurs bénéficiant du télétravail	Nbr	1
Part de collaborateurs ayant eu un entretien annuel dans l'année	%	100
Part de collaborateurs ayant signé la charte éthique	%	100

### Notre politique environnementale

Indicateur	Unité	2017
Consommation d'électricité	Kwh	13750
Consommation de papier de bureau	kg	46,52

Seuls sont présentés ici nos indicateurs les plus matériels

