



Facultad
de Economía y Negocios



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

SiP - COE

Principles for Responsible Management Education (PRME)

2016-2017

HUIXQUILUCAN, ESTADO DE MÉXICO
DICIEMBRE 2017

CARTA DEL DIRECTOR

Actualmente la sociedad y el mercado están más conscientes e informados, por lo que ejercen una creciente presión sobre las empresas para que incorporen principios y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su diario actuar.

Por consecuencia, esto que hoy es voluntario, en el futuro pudiera llegar a ser un requisito impuesto por el propio mercado para aquellas empresas que quieran permanecer “dentro del juego”; por ello, cada vez más empresas buscan alinear sus acciones de RSE con sus estrategias de negocio, para que ambas tengan sentido, estén claramente interconectadas, y se logren los beneficios esperados a corto y largo plazos para todos sus grupos de interés.



Sin embargo, esto generalmente se ha concentrado en las empresas grandes, ya que, para las más pequeñas, la RSE pudiera ser un tema desconocido, o visto como algo lejano, complicado y poco aterrizable a su realidad.

Justo por ello, desde su fundación, en 1964, la Universidad Anáhuac ha formado muchos hombres y mujeres de acción positiva y orientación social, que han promovido el avance de México, tanto en el campo de la empresa como del gobierno y de las instituciones sin fines de lucro.

Tras casi una década de trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en junio de 2010 la Facultad de Economía y Negocios decidió adherirse a la iniciativa “Principles for Responsible Management Education (PRME)” de Naciones Unidas para participar en el proceso continuo de mejora en la aplicación de estos 6 principio, presentar informes sobre el progreso a sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas con otras instituciones académicas. Adicionalmente, nuestro Centro IDEARSE está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por lo anterior, y refrendando nuestro compromiso con estas iniciativas, a continuación, presentamos nuestra Comunicación del Progreso de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México y el COE del Centro IDEARSE para el periodo 2016-2017.

Dr. Ramón Lecuona Valenzuela
Director de la Facultad de Economía y Negocios
Universidad Anáhuac México Norte

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Historia

La Universidad Anáhuac surge en 1964, con el objetivo primordial de elevar la condición humana y social de los hombres y mujeres de México mediante una formación integral; e inicia sus actividades contando apenas con cuarenta y ocho alumnos en dos carreras: Administración de Empresas y Economía.

En 1968 se gradúa la primera generación de egresados Anáhuac y se inaugura el nuevo campus en Lomas Anáhuac. Con base en esos primeros años de esfuerzo y confianza en el futuro, se consolidó la Universidad Anáhuac, y hoy es reconocida como una de las instituciones privadas de educación superior de más prestigio en el país.

El Gobierno de la República reconoció este hecho otorgándole desde 1981 el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios.

En 2006 la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó el reconocimiento a la Universidad Anáhuac como Institución de Excelencia Académica, avalando su calidad académica y reafirmando su compromiso con la formación de líderes de acción positiva; y en 2009, la misma Secretaría entregó a la Universidad un reconocimiento por la calidad de sus programas, el cual constata que la mayoría de los programas cursados por nuestros alumnos son avalados por organismos acreditadores de gran prestigio y exigencia.

Misión

La misión de la Universidad Anáhuac es facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

ADOPCIÓN DE LA INICIATIVA PRME

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México Norte en cada uno de los 6 principios de la iniciativa PRME de Naciones Unidas.

PRINCIPIO 1. PROPÓSITO

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

La formación integral es el elemento esencial del Modelo Educativo Anáhuac, el cual se centra en la persona humana, impulsando su potencial y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones: profesional, intelectual, humana, espiritual y social. En particular, en esta última, se busca desarrollar un liderazgo Social que se caracterice por un profundo sentido de Responsabilidad Social; una conciencia y compromiso con los derechos humanos; la solidaridad y vivencia de la caridad; y el respeto por las normas de convivencia social.



Por su parte, la Facultad de Economía y Negocios, en línea con la misión general de la Universidad Anáhuac, tiene como misión particular la de *"Formar hombres y mujeres de fuerte liderazgo de acción positiva que, con visión humanística e internacional y sólida formación profesional, sean capaces de transformar positivamente la sociedad y de impulsar el desarrollo de México."*

En este sentido, la Facultad de Economía y Negocios ofrece a sus estudiantes una formación integral, que contempla a la Responsabilidad Social como un elemento indispensable para la competitividad de los negocios y el desarrollo sustentable del país.

Con una experiencia de 50 años y más de 30,000 egresados, trabajando en todas las áreas del quehacer económico, ya sea en el sector privado o en el público, se tienen resultados que contribuyen al desarrollo económico y social de México:

- 13% de los Directores Generales de las 100 Empresas más importantes de México son egresados Anáhuac.
- 7 de cada 10 egresados ocupan posiciones directivas; y
- 4 de cada 10 han iniciado su propia empresa.

Adicionalmente, cabe destacar que la Facultad de Economía y Negocios, cuenta con ASEN (Acción Social de la Facultad de Economía y Negocios), la misión es buscar fomentar en los

jóvenes integrantes de la Facultad la acción social, en 2017, se ejecutaron los siguientes proyectos:

PROYECTO: Casa Hogar para Madres solteras

EVIDENCIA

Se llevó a cabo la donación de:

50 LATAS DE LECHE INFANTIL NAN ETAPAS 1,2 Y 3.

80 JUGUETES PARA LA MINIOLIMPIADA 2017 DE "Casa Hogar para Madres Solteras".



Estudio de Costos

También se realizó un estudio de costos a todas las operaciones realizadas en la Fundación, obteniéndose lo siguiente:

- A nivel general, los rubros de mayor costo en casa Hogar son: Electricidad y Productos para cuidado personal
- Específicamente en el rubro de alimentación, el alimento que genera el mayor costo es el de la leche infantil.

Obteniendo los siguientes hallazgos:

- 1.La solicitud de donaciones deben enfocarse a obtener latas de leche infantil para los bebes y productos para cuidado personal de las madres.
- 2.Debe diseñarse un proyecto para sufragar la adquisición de paneles solares, que abastezcan la energía eléctrica que se demanda por Casa Hogar.

Proyecto “Construye con Amor”

Finalmente, se llevó a cabo una recaudación de fondos para corregir las fallas que se presentaron en la infraestructura de la Casa Hogar, como resultado del sismo de este año: Recaudamos \$6000, el equivalente a un millar de ladrillo rojo y 20 bultos de 50 kg de cemento.



PROYECTO: Comunidad Cristiana Camino de Santidad EVIDENCIA





Se atendió la solicitud de ayuda del grupo humanitario "Camino de santidad" que apoya a las comunidades de mayor pobreza dentro del municipio de Naucalpan, Estado de México. Se donaron 95 juguetes para el día del niño.

PROYECTO: Fundación Yoliguani
EVIDENCIA

Se realizó la donación de un microondas al área de cuneros. La financiación se realizó a través de un breve proyecto de negocios de corto plazo.



PRINCIPIO 2. VALORES

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

En 2008 se diseñó (en modalidad trimestral) la materia "Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial" (Clave: ADM5421) para programas de posgrado, quedando como materia básica del plan de estudios 2009 del programa Anáhuac-MBA. Durante el 2017 se capacitaron 20 estudiantes en dicha materia en el campus Norte y 6 en el campus sur. Asimismo, se desarrollaron 3 asignaturas electivas a nivel Licenciatura, con la finalidad de que los estudiantes puedan profundizar más en dichos temas: Taller de Negocios Verdes y Gestión Ambiental, Taller de emprendimiento social, y Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

En materia de educación ejecutiva, a través del Centro IDEARSE, la Facultad de Economía y Negocios cuenta con una oferta académica especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, la cual se describe en el siguiente apartado. Se pueden destacar los siguientes programas impartidos en el periodo enero 2016 a diciembre de 2017 en los cuales se capacitaron a 143 personas en total:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (quinta generación).
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (sexta generación).
- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea (séptima generación).
- Curso de Pacto Mundial y su Modelo de Gestión
- Curso de Entrenamiento Certificado GRI G4. Proceso para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI.
- *Green Supply Chain.*
- Seminario de la Reforma Energética.
- Taller de ISO37001 Anti-soborno

PRINCIPIO 3. MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

A finales del 2008, y por iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios y del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), el Consejo de la Universidad Anáhuac México aprobó la creación del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, el cual inició operaciones el 5 de enero de 2009.

El Centro IDEARSE surgió como una muestra más del firme compromiso de la Universidad Anáhuac con el tema de la Responsabilidad Social, reforzando el posicionamiento logrado en este campo; pero en particular, para dar continuidad al entonces recién concluido Programa IDEARSE: "Implementación del Medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de las Cadenas de Valor", ejecutado, de septiembre de 2004 a septiembre de 2008, por el IDEA en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría de Economía, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), la Fundación para la Innovación y Transferencia de Tecnología a la PYME (FUNTEC), la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham/Mexico) y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), en beneficio de más de 100 PyMEs de las cadenas de valor de 10 grandes empresas: CEMEX, Coca-Cola, FEMSA, Grupo Modelo, Grupo Zapata, HOMEX, Novartis, Santander, Sony y Wyeth.

Así, la creación del Centro IDEARSE respondió a los positivos resultados logrados con el Programa IDEARSE, y al interés de las empresas y organismos que participaron en el mismo, estando abierto a la colaboración con todas aquellas instituciones, cámaras y empresas que deseen vincularse con este Centro.

MISION DEL CENTRO IDEARSE

Ser un centro de investigación e inteligencia en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que al sistematizar las mejores prácticas existentes en estos temas, ofrezca productos y servicios que contribuyan a la aceleración de empresas y la creación de ventajas competitivas para cualquier organización.

VISION DEL CENTRO IDEARSE

Consolidarse como el centro mexicano de referencia a nivel global en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, por la generación y difusión del conocimiento desarrollado y los servicios brindados.

LEMA DEL CENTRO IDEARSE

Porque idear implica inspirar, planear, ingeniar, fraguar, forjar...IDEARSE: concebir la RSE como la nueva forma en que los "negocios hacen negocios".

Para cumplir con su misión, el Centro IDEARSE ofrece productos y servicios en 3 áreas

generales:

1. Análisis e Investigación: coordina las labores de inteligencia e investigación aplicada del Centro, así como la publicación de casos de estudio y artículos de divulgación. Adicionalmente tiene a su cargo la operación de la Red Mexicana de Ejecutivos en RSE, una instancia de dialogo, sinergia e intercambio para Directores y Gerentes de RSE.

Proyectos de investigación concluidos

Secuencias didácticas para la Educación Básica

El objetivo de este proyecto es diseñar secuencias didácticas para primaria que puedan ser utilizadas por los docentes con propósito de promover la cultura vial entre los niños. Las "secuencias didácticas" pueden ser entendidas como actividades conducentes a la formación de competencias en los niños y las niñas.

Sensibilización de Jóvenes ante la educación y cultura vial

El estudio es base para estrategias y mensajes sobre uso de medidas de seguridad vial que promuevan la cultura vial en jóvenes universitarios. . Sabemos que hay campañas en medios de comunicación tradicionales y digitales, cuyo objetivo es incitar al conductor joven a tomar medidas cautelares, tales como el uso del cinturón de seguridad, el no uso del celular y otros dispositivos, y sobretodo el no mezclar la conducción con la ingesta de bebidas alcohólicas. El estudio presenta hallazgos sobre el grado de sensibilización de los jóvenes ante estas medidas.

Libertad de asociación en la industria del vestido en México

El centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa firmó un convenio con la Fundación Levi Strauss para establecer una Cátedra de estudios sobre el derecho de asociación en la industria del vestido. El proyecto buscó en primera instancia hacer un diagnóstico completo de la situación en el sector, a fin de identificar problemáticas localizadas quizás por tipo y tamaño de empresa. En una segunda instancia y con la información precisa, se sugirieron estrategias de cambio con todos los actores involucrados -trabajadores, empresarios, cámaras de la industria textil y de la confección- a fin de avanzar hacia un auténtico modelo de responsabilidad social empresarial.

Proyectos de investigación en proceso

La Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial por el Internet

El objeto del estudio, es examinar la comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas más importantes de México. Específicamente, se realizará un análisis de contenido de las prácticas y mensajes RSE publicados en los sitios web oficiales de las empresas. Se pretende dar un diagnóstico claro sobre la pertinencia, la calidad, y la estandarización de la información sobre RSE. Se considerarán para la muestra las principales empresas nacionales y multinacionales que operan en México. Algunas de las preguntas de investigación que guiarán el estudio son las siguientes: ¿Cómo utilizan estas empresas as tecnologías de información y

comunicación para comunicarse con sus grupos de interés? ¿Cuáles y cómo son sus proyectos de RSE? ¿Informan, publicitan, o auténticamente conectan con los stakeholders? ¿Cuál es su nivel de madurez en sus reportes de responsabilidad social y sustentabilidad?

La Responsabilidad y Sustentabilidad de las Empresas: Transferencia de conocimiento y ejercicio de colaboración.

El Centro IDEARSE ha buscado desde su fundación, establecer alianzas con empresas y organizaciones líderes en la materia a nivel nacional e internacional a fin de promover la responsabilidad social empresarial como una dimensión esencial para el crecimiento de las empresas y organizaciones. Esta vinculación CENTRO IDEARSE- SOCIEDAD, se lleva a cabo a través de diversas metodologías de acción generalmente centradas en la consultoría y en la capacitación, donde IDEARSE transfiere conocimiento y buenas prácticas y las organizaciones buscan un desarrollo más integral de su negocio, adoptando dichas prácticas y alineándolas a su misión. Es este proyecto, un estudio de análisis y evaluación continua de las empresas que buscan seguir creciendo con sustentabilidad integrando la dimensión social y por ende cumpliendo al Pacto Mundial convenido por la ONU.

Casos destacados de prácticas empresariales en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Mundial

Este proyecto tiene por objetivo detectar buenas prácticas de empresas adheridas al Pacto Mundial en América Latina y el Caribe en cuanto a la alineación de sus actividades de Responsabilidad Social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las cuales, serán incluidas en una publicación conjunta entre el Centro IDEARSE y el Centro Regional del Pacto Mundial.

Aceleración del ecosistema de financiamiento colectivo en México para promover la iniciativa empresarial, la innovación y la inclusión económica. Este proyecto conocido en el medio como *Crowdfunding México*, es una iniciativa del BID-FOMIN para la cual, la Universidad Anáhuac México, a través del Centro IDEARSE, fue seleccionada como organismo ejecutor. Asimismo, se han integrado instituciones como el INADEM, NAFIN, la Coordinación de Estrategia Digital de la Presidencia de la República y la CNBV con el ánimo de aportar tanto recursos como con infraestructura. El proyecto tiene una duración de 3 años (2015-2017). Al momento llevamos los siguientes avances relevantes:

- Se creó la Asociación de Plataformas de Financiamiento Colectivo (AFICO), mediante la cual 20 plataformas de crowdfunding están uniendo esfuerzos para promover este nuevo método de financiamiento y abogar por los intereses de este sector emergente.
- 15.000 emprendedores y empresarios fueron capacitados en crowdfunding a través de redes sociales (YouTube, Facebook y LinkedIn), eventos en persona, seminarios y webinars, utilizando el contenido producido por el proyecto.
- 12,000 inversionistas fueron educados acerca de las campañas de crowdfunding para solicitar apoyo financiero y no financiero como tutoría, a cambio de recompensas. Por ejemplo, un diseñador de joyas podría recompensar a su mentor con precios con descuento en joyas.
- 80.000 aportantes participaron en campañas de crowdfunding que buscan apoyo financiero y

no financiero.

- El objetivo del proyecto fueron 100 campañas exitosas, sin embargo, el sistema implementado por la Universidad Anáhuac y el FOMIN produjo 1,000 campañas de crowdfunding exitosas a mediados de 2016.
- 3.500 emprendedores y empresarios obtuvieron capital propio y financiamiento de deuda mediante crowdfunding.
- La Oficina de Estrategia Digital de la Presidencia, ha ayudado a desarrollar un sistema de monitoreo para rastrear públicamente las operaciones y los resultados de crowdfunding mientras se protege la identidad de los participantes, basado ello en una investigación científica que validó los indicadores utilizados.
- La Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México ha estado desarrollando regulaciones para el sector crowdfunding, con el apoyo de la División de Mercado de Capitales e Instituciones Financieras del BID.

2. Capacitación y Consultoría: se enfoca a atender las necesidades específicas de capacitación y consultoría en RSE de sus clientes, así como a la coordinación de los programas abiertos de formación ejecutiva en la materia.

Actualmente en esta área, se ofrecen diferentes cursos, talleres y diplomados, que brindan una oportunidad de capacitación en el tema. Al respecto, se pueden destacar los siguientes:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea.
- Curso de Entrenamiento GRI. Proceso para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI.
- *Green Supply Chain*.
- Seminario de la Reforma Energética.
- Curso de Pacto Mundial y su Modelo de Gestión
- Taller de ISO37001 Anti-soborno

3. Aceleración de Empresas: esta coordinación se encarga de la operación de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, los proyectos de capacitación y consultoría integral para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y el programa de certificación para consultores.

La Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, se enfoca en la atención de PyMEs a través de un proceso integral de capacitación y consultoría para la transformación del negocio teniendo como eje central la Responsabilidad Social Empresarial, detonando su competitividad, escalabilidad y acceso a nuevos mercados. El Modelo IDEARSE que se utiliza para la intervención en PyMEs está reconocido desde 2007 por la Secretaría de Economía como un "Modelo de Aceleración Nacional".

En este periodo, se atendieron a 7 PyMEs, gracias a los apoyos recibidos de la Secretaría de Economía.

PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

A través del Centro IDEARSE, durante los años 2016 y 2017 la Facultad de Economía y Negocios participó en diferentes proyectos de investigación aplicada generando conocimiento para mejorar la comprensión del papel de las organizaciones en la Responsabilidad Social. Los hallazgos investigación han sido publicados en 7 artículos científicos y ponencias, 1 participación en libro y 1 cartel científico que pretenden fomentar en el público en general la cultura de la responsabilidad social. Entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

Publicaciones Realizadas en Periódicos		
Autor	Título	Periódico; Fecha de Publicación
Reyes Iturbide, Jorge	Primeros Pasos en RSE: ¿por dónde empezar?	El Economista/5 de enero de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	El valor de la RSE: retos en su medición	El Economista Sección Empresas y Negocio /eleconomista.com.mx. 26 de enero de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	Supervivencia vs sustentabilidad	El Economista / 30 de marzo de 2016
Santana Medina, GemmaH.	Distínguese como una ESR	El Economista/ Elempresario.mx. 20 de abril de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	Desarrollo Sostenible: retos y oportunidades	El Economista / 10 de mayo de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	Comunicación de la RSE para la sustentabilidad del negocio	El Economista / 28 de junio de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	El impacto de los negocios responsables	El Economista / Suplemento Responsabilidad Social 02 de agosto de 2016
Quintal, Francisco	Café Franqueza una apuesta por la transformación social	El Economista / Sección General 21 de septiembre de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	Nuestros deseos de Sustentabilidad para el 2017	El Economista / 20 de diciembre de 2016
Reyes Iturbide, Jorge	El voluntariado corporativo dentro de la estrategia de RSE	El Economista. 14 de Marzo del 2017
Reyes Iturbide,	La importancia de la materialidad en la RSE	El Economista. 25 de

Jorge		Abril del 2017
Reyes Iturbide, Jorge	Importancia de los grupos de interés en la RSE	El Economista. 18 de Julio del 2017
Reyes Iturbide, Jorge	Crowdfunding como mecanismo de inclusión financiera	El Economista. 6 de Julio del 2017
Reyes Iturbide, Jorge	La RSE en la cadena de valor	El Economista. 22 de Septiembre del 2017
Reyes Iturbide, Jorge	La RSE como estrategia del negocio	El Economista. 26 de Septiembre del 2017

Artículos científicos y ponencias	
Título	Año
Herrera Villanueva, G. (2016). Media in Mexico. Media in Governance in LatinAmerica, Leeds, United Kingdom.	2016
Monroy Mendoza, A. (2016). Mexico Corporate Governance, capítulo de libro en The Corporate Governance Review	2016
Pérez Pineda, J. A. & Alañón Pardo, Á. (2016). Mediciones alternativas de la cooperación internacional para el desarrollo en el contexto de la agenda 2030. Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, 3 (1), 56-75, doi: http://dx.doi.org/10.21500/23825014.2542 . [Acceptance rate: 35-45%]	2016
Pérez Pineda, J. A. (2016). The Challenges of the South-South Cooperation: a Latinamerican perspective. CIDRN's Public event series, China International Development Research Network-China Agricultural University, Beijing, China-PRC.	2016
Pérez Pineda, J. (2016). El papel del sector privado en la cooperación internacional, capítulo de libro en Teoría y práctica de la cooperación internacional para el desarrollo: Una perspectiva desde México.	2016
Reyes Iturbide, J. (2016). Aceleración del Ecosistema de Financiamiento Colectivo en México, dentro de: Promoviendo la inclusión financiera a través de la innovación financiera: nuevos instrumentos. Ponencia en seminario: Promoviendo la inclusión financiera a través de políticas de innovación de la Banca de desarrollo, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), Ciudad de México, 5 julio 2016.	2016
Reyes Iturbide, J. (2016). Voluntariado Corporativo: herramienta estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial, capítulo de libro en Voluntariado de la Banca, Compromiso al servicio de México.	2016

Tesis	
Tema de investigación	Alumno
Efectos de las franquicias en la economía mexicana	Carrera Vega Fernando
Determinantes de la pobreza que facilitan el desarrollo de diabetes y los costos económicos al país derivados de la enfermedad	Cuero Carmona, Martha Vanessa
Análisis de la ventaja comparativa del <i>crowdfunding</i> como modelo de capital en el financiamiento de México	Fararoni Magaña, Rafael Bernardo G.
Crowdfunding para el financiamiento de políticas públicas y el fortalecimiento del capital social en México (2000- 2016)	Franco Calvillo, Ana Paula
Análisis comparado sobre el uso de Metodologías del Marco Lógico para evaluar el componente educativo de PROSPERA Programa de Inclusión Social, en términos de impacto y viabilidad de largo plazo.	Galindo Medina, Alejandro
Impacto del comercio exterior en el mercado laboral mexicano en el periodo 1994 - 2014	Gándara López, Grecia
La sostenibilidad de la relación entre la deuda externa y el crecimiento económico de México para el periodo 2016-2020	González Romero, José Daniel
Análisis de una propuesta metodológica con perspectiva socioeconómica para evaluar la eficiencia de la política pública en salud materna en México (2000-2014)	Gonzalo Martínez, María Andrea
Concentración económica y regiones económico funcionales de Oaxaca en el periodo: 1994 - 2015	López Juárez, Isabel A.
Los determinantes de la pobreza multidimensional en México (2002 – 2009)	Manriquez Martínez, Lourdes
Clasificación t principales causas de la pobreza multidimensional crónica y transitoria	Medellín Jaubert, Francisco
La relación entre la educación y el empleo como factores determinantes de la persistencia de indicadores altos de pobreza en Oaxaca (2000 – 2014)	Pérez López, Elvia Gabriela
Análisis de descomposición del índice de pobreza multidimensional por regiones en México	Ramírez Salazar, Paola

Capítulos de Libros Publicados y Libros Publicados		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Reyes Iturbide, Jorge	Voluntariado Corporativo: Herramienta estratégica de la RSE, dentro del libro "Voluntariado de la Banca, Compromiso al servicio de México"	Octubre 2016

Carteles Científicos		
Autor	Título	Fecha de Publicación
Madrazo Pilar y Castillo Rogelio	Desarrollo de una metodología para validar indicadores de un sistema de monitoria de crowdfunding en México. Duodécimo Simposio de Investigación Anáhuac. Universidad Anáhuac México Norte.	27 de Octubre de 2016 Huixquilucan, Estado de México

PRINCIPIO 5. ALIANZAS

Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus retos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Durante 2017 para contribuir con el fortalecimiento de la oferta educativa en temas de RSE y Sustentabilidad y acercar temas en boga a las personas interesadas en los mismos, se realizaron alianzas con diferentes escuelas, universidades y organismos multilaterales para la impartición de cursos o talleres como:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (en alianza con el Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial).
- Curso de Huella de Carbono (en alianza con EOI (Escuela de Organización Industrial, España).
- Pacto Mundial y su Modelo de Gestión (en alianza con la oficina de Pacto Mundial en México).
- Green Supply Chain (en alianza con la UCSD)

Por otro lado, se han dado continuidad a los proyectos en alianza con el sector público y privado en materia de Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo:

1. Cátedra Centro Regional del Pacto Mundial para América Latina y el Caribe-Anáhuac.

- Establecer un marco de vinculación y colaboración entre el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, de la Universidad Anáhuac.
- Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Mundial de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe mediante la planeación, programación y realización de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a ambas partes y a la sociedad en general.

Igualmente, participamos en diversos eventos buscando la difusión del tema y creación de alianzas:

1. El Centro IDEARSE participó como expositor en la Semana Nacional del Emprendedor 2016 y 2017.
2. Renovación del Memorando de Entendimiento con el Global Reporting Initiative para la recertificación del Centro IDEARSE como Training Partner en México.
3. La Aceleradora de Negocios IDEARSE - Anáhuac es miembro certificado de la Red de Aceleradoras del INADEM.
4. El Director del Centro IDEARSE participó como miembro y Coordinador General del Comité "Anáhuac Sustentable" de la Universidad Anáhuac.
5. La Dra. Laura Iturbide y el Mtro. Jorge Reyes Iturbide participaron en el comité editorial de la revista Ideas RSE.
6. El Mtro. Jorge Reyes Iturbide continuó con su participación como miembro del Stakeholder Council de GRI en representación de Latinoamérica y el Caribe en la categoría de organismos intermedios.
7. El Centro IDEARSE es miembro del Comité Académico del Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial.
8. Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (Red UniRSE)
9. Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (Red UnES)
10. United Nations Global Compact (UNGC)

11. United Nations Principles for Responsible Management Education (UN PRME)
12. GOLD Community – Global Reporting Initiative (GRI)
13. RedTIKAL de la EOI – Escuela de Organización Industrial

Alianzas

Nacional:



Internacional:



Certificaciones y Reconocimientos

Nombre	Otorgado por	Tipo	Nivel	Desde cuándo
Distintivo ESR	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Distintivo con renovación anual	Institucional: Universidad Anáhuac	2012 y renovado anualmente hasta la fecha.
Certified Training Partner	Global Reporting Initiative (GRI)	Certificación para México con renovación anual desde 2015	Centro IDEARSE	2010 y renovado en 2016.
Modelo de Aceleración Nacional	Secretaría de Economía e Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem)	Validación del modelo propio con renovación anual.	Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac	2007 y renovado anualmente hasta la fecha.

Participación en Comités

Nombre	Nivel	Contacto/Responsable	Desde cuándo
Stakeholder Council de Global Reporting Initiative (GRI)	Centro IDEARSE	Jorge Reyes	2010-2016
Comité Editorial de la Revista Ideas RSE	Centro IDEARSE	Jorge Reyes	2012 a la fecha
Comité de RSU y Sustentabilidad	Centro IDEARSE	Jorge Reyes	2011 a la fecha
Comité Académico del Centro Regional de Apoyo en América Latina y el Caribe del Pacto Mundial	Centro IDEARSE	Jorge Reyes	2011 a la fecha
Comité Organizador del Congreso Internacional de RSE de Compite	Centro IDEARSE	Itzel López	2003 a la fecha
Grupo Nacional de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos (SEGOB)	Centro IDEARSE	Jorge Reyes	2015 a la fecha
Comité Técnico de Gestión del Estándar ECO 0682	Facultad de Economía y Negocios	Jorge Reyes	2016 a la fecha
Peer Reviewers Committee for the Spanish Translation of GRI Standards-Global Reporting Initiative	Centro IDEARSE	Jorge Reyes	2017
Grupo Asesor de la Plataforma Social Crowd Mx	Centro IDEARSE	Jorge Reyes Pilar Madrazo Itzel López	2016 a la fecha
Consejo Consultivo del Programa Crowdfunding México	Centro IDEARSE	Jorge Reyes Rogelio Castillo Pilar Madrazo Itzel López	2015 a la fecha

PRINCIPIO 6. DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre académicos, empresas, estudiantes, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Red Mexicana de Ejecutivos en RSE

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE surge como una iniciativa del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, para contribuir activamente a la generación de canales de diálogo y vinculación entre los diferentes ejecutores de la RSE en el país.

Esta Red tiene por objetivo ser un espacio para el intercambio, el análisis y la discusión entre pares, que, a través de conferencias, seminarios, publicaciones, y actividades de networking, permita compartir el conocimiento de cada uno de sus miembros, aprender de las experiencias de otros y generar sinergias para el desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a México.

La Red Mexicana de Ejecutivos de RSE está abierta exclusivamente a Directores y Gerentes de áreas relacionadas con las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, Sustentabilidad, Ciudadanía Corporativa o Compromiso Social, dentro de empresas con presencia en México. Asimismo, los directivos de Fundaciones Empresariales también son admitidos.

Conferencias impartidas

En 2016 y 2017 se realizaron diversas conferencias, las nuevas perspectivas del tema; así como fomentando el diálogo entre estudiantes, empresas, académicos, consumidores, medios de comunicación, ONG's y otros grupos de interés y su actualización en el tema.

CONFERENCIAS

	Nombre de la Conferencia	Participantes
1.	Conferencia "Ejecución y hallazgos de Proyectos FOMIN-Anáhuac (RSE y Crowdfunding)" Lugar: Oficina del BID en México Fecha: 15 de marzo de 2016	TOTAL 25
2.	Conferencia "Importancia y Tendencias de la RSE" para la	

	Junta Directiva y Consejo de Administración de Grupo Agrisal Lugar: San Salvador, El Salvador Fecha: 6 de abril de 2016	TOTAL	25
3.	Conferencia “¿Cómo llevar la RSE a la estrategia del negocio?” en el evento de presentación del Informe de Sustentabilidad 2016 de Grupo Agrisal Lugar: San Salvador, El Salvador Fecha: 7 de abril de 2016	TOTAL	150
4.	Conferencia “El Crowdfunding como mecanismos de inclusión financiera” Lugar: Oficina de la Cepal en México Fecha: 5 de julio de 2016	TOTAL	25
5.	Mesa Redonda “Oportunidades para el emprendimiento” en la Asamblea de la Red Tikal Lugar: Casa América, España Fecha: 19 de julio de 2016	TOTAL	30
6.	Panel “Opportunities for sharing economy in cities for Public/Private partnerships: the experience of Crowdfunding Mexico” Lugar: Washington, D.C. Fecha: 20 de octubre de 2016	TOTAL	30
TOTAL ALUMNOS			285

PLANEACIÓN PARA LOS PRÓXIMOS 24 MESES

Para los próximos 24 meses planeamos fortalecer nuestras actividades en la materia a través de las siguientes acciones:

1. Continuar con la impartición de las asignaturas que tienen contenidos de Responsabilidad Social.
2. Aumentar la oferta de programas de formación del Centro IDEARSE, con la finalidad de llegar a un mayor número de personas.
3. Continuar con la producción literaria del tema a través de artículos, carteles y entrevistas.
4. Participar activamente en eventos y comités relacionados al tema.
5. Continuar con las labores de acción social a través de los alumnos de la Facultad.