



# **INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

# *2016*

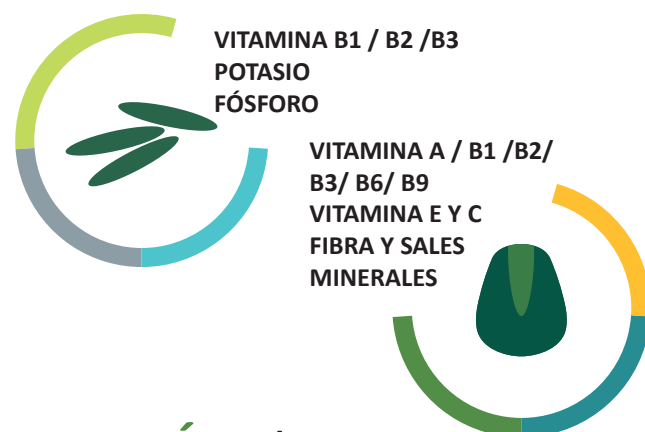
# Informe de Responsabilidad Corporativa 2016

## MERCADO



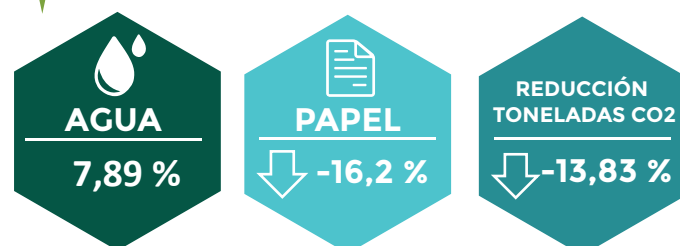
En 2016 las  
**EXPORTACIONES**  
supusieron un **50%** del  
total de la actividad en el  
arroz

## CEREALES FUENTE DE SALUD



La **MOLTURACIÓN** de  
**CEREALES** fue de **664.546 tm MAÍZ** y de  
**156.220 tm ARROZ**

## MEDIO AMBIENTE



El **78,2%** de los residuos no peligrosos  
generados durante  
**2016**  
son reciclables, recuperables o  
revalorizables.

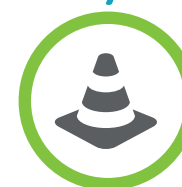
Seguimos la regla de las  
"3 erres":

A través de  
**ecoembes**  
estamos adheridos al Plan  
Empresarial de  
Prevención de Envases y  
Residuos de Envases.

**REDUCIR**  
**REUTILIZAR**  
**RECICLAR**



## LUGAR DE TRABAJO



**SEGURIDAD  
LABORAL**



**SALUD Y  
BIENESTAR**



**COMPROMISO  
CON NUESTRO  
EQUIPO**



**FORMANDO UN  
FUTURO**  
4085 horas jóvenes en  
prácticas curriculares



**36,74 horas de  
media** de formación  
por emplead@ en  
Grupo Dacsa



**2016**

1ª AUDITORÍA ÉTICA VALENCIA

**+ 300** PROFESIONALES

**91%** CONTRATOS INDEFINIDOS

**30%**

De Responsables  
Corporativos son mujeres



**36%**

Del Grupo son  
mujeres



## SOCIEDAD



**12.954**  
seguidores



**2.646**  
seguidores

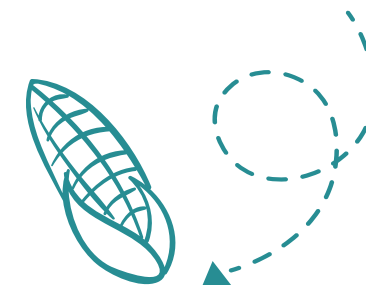


**120.234** visualizaciones de la  
última campaña publicitaria  
"La Liga de Paellas Dacsa"



En 2016 la compañía ha  
donado **14.000 kg**  
de arroz para eventos con  
fines sociales y lúdicos.

## MANEJO DE CULTIVOS Y SOSTENIBILIDAD



Manejo de cultivos y sostenibilidad a través  
de varios proyectos como el Código de  
Buenas Prácticas



# ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	05
<b>01. NUESTRA COMPAÑÍA</b>	06-12
<b>02. NUESTROS PRODUCTOS, PROVEEDORES Y CLIENTES</b>	13-20
NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DACSA COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES	
<b>03. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE</b>	21-23
ASPECTOS AMBIENTALES	
<b>04. PROFESIONALES COMPROMETIDOS</b>	24-27
NUESTRO EQUIPO HUMANO FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	
<b>05. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD</b>	28-32
<b>06. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL</b>	33-35
<b>07. SOBRE NUESTRA SEXTA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	36
ANEXO. TABLA INDICADORES GRI	37-52

# CARTA DEL PRESIDENTE

Como llevamos haciendo desde el 2010, Dacsa Group reafirma su vocación de transparencia y Responsabilidad Social con la renovación del compromiso de pertenencia al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. De acuerdo con sus principios, buscamos día a día llevar adelante nuestra actividad empresarial dentro de un marco ético basado principalmente en la Responsabilidad Social del Grupo respecto de las comunidades con las que interactuamos y el respeto a los derechos de nuestros trabajadores.

Durante el 2016 hemos continuado con los cambios organizativos, que nos permiten afrontar con optimismo el desarrollo empresarial del grupo. Estos cambios se han traducido en la incorporación de nuevas figuras dentro del organigrama. Pero además ha significado un cambio en la manera de trabajar haciendo uso de lo que hemos denominado como grupos funcionales.

El trabajo en equipo entre los integrantes de diferentes plantas, canalizado a partir de las coordinaciones de los grupos funcionales, va creando la conciencia de grupo y vertebrando la compañía. De esta manera, trabajando bajo unas directrices comunes y aprovechando las sinergias de nuestras instalaciones podemos afrontar los nuevos retos que se nos avecinan de una manera adecuada.

Durante este año hemos continuado con nuestras actuaciones dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa, como es tradición dentro de nuestra casa. Este trabajo continuado ha sido reconocido por la Fundación ETNOR al invitarnos como ponentes a su ciclo de Conferencias de Adaptación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las PYMES. Durante la misma se fueron desgranando las distintas acciones llevadas por el Grupo DACSA para ir cumpliendo con dichos Objetivos. De esta manera se nos reconocía la labor realizada y permitía dar ejemplos a seguir a otras

empresas para empoderarlas en post del objetivo común de participar en un cambio positivo a nivel social.

Tras este reconocimiento del que debemos sentirnos todos orgullosos, porque colaboramos de una manera directa o indirecta, nos sentimos con fuerza para darle un mayor impulso a la RSC en el Grupo DACSA.

Para su redacción nos hemos basado en el modelo propuesto por el Global Reporting Initiative versión 4 (GRI 4). Esta versión permite presentar los datos con una mayor claridad para todos los grupos de interés. Por otro lado es la versión escogida por la mayor parte de las empresas que de manera voluntaria optan por participar en este tipo de iniciativas.

Quiero aprovechar para agradecer a nuestros clientes, grupos de interés, trabajadores y proveedores, el esfuerzo que realizan diariamente para permitirnos avanzar como compañía y que nos impulsa para poder generar valor en nuestra sociedad.

Por todo ellos mis mejores deseos y mi más sincero agradecimiento.

D. Ricardo Císcar Martínez





# 01. NUESTRA COMPAÑÍA

## GRUPO DACSA

Fundada en 1968 como empresa familiar de producción de sémolas de maíz para la industria cervecera, ha acabado convirtiéndose en un referente en su sector a nivel europeo, suministrando toda una gama de productos derivados del arroz y del maíz cada vez mayor. Las sedes de Dacsa se extienden por todo Europa, siendo Almàssera (Valencia, España) la sede principal de la compañía.

Nuestra misión es “ser una compañía comprometida, que elabora productos e ingredientes alimentarios de calidad, y genera valor y confianza en nuestros clientes”. Las 373 personas que formamos parte de **Dacsa** trabajamos para cumplir con esta misión, compartiendo una cultura basada en los valores de compromiso, orientación al cliente, eficiencia e integridad. Gracias a su esfuerzo nuestros productos llegan cada día a miles de consumidores.



**1982.** La compañía entra en el sector del arroz, y crea la marca ARROZ DACSA, construyendo un molino de arroz.

### **2004. DACSA SEVILLA**

La compañía adquiere un nuevo molino de maíz en el sur de España, en la localidad de Alcalá de Guadaira (Sevilla). Tiene una capacidad de producción de 300 tm/día..

### **2009. DACSA POLSKA**

Molino de maíz adquirido en 2009, en la zona norte de Polonia. Capacidad actual de producción de 350 tm/día, en dos líneas de producción (maíces tipo flint y europeos).

### **2013. MOLENDUM INGREDIENTS**

Empresa zamorana perteneciente al Grupo desde 2013, dedicada a la fabricación de ingredientes y moliendas especiales.

### **1968. MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A**

Fundada en la localidad valenciana de Almàspera, orientada a la molturación de sémolas de maíz.

**1990. SILESA** (nave de disposición horizontal en el Puerto Autónomo de Valencia), empresa adquirida por la compañía, cuya actividad se centra en el almacenamiento de grano.

### **2005. DACSA LTD.**

Capacidad actual de producción 960 tm/día de maíz flint y 100 tm/día de maíces europeos. Ubicada en el recinto portuario de Liverpool, permite la descarga directa de barco a silos.

### **2012. DACSA FRANCE**

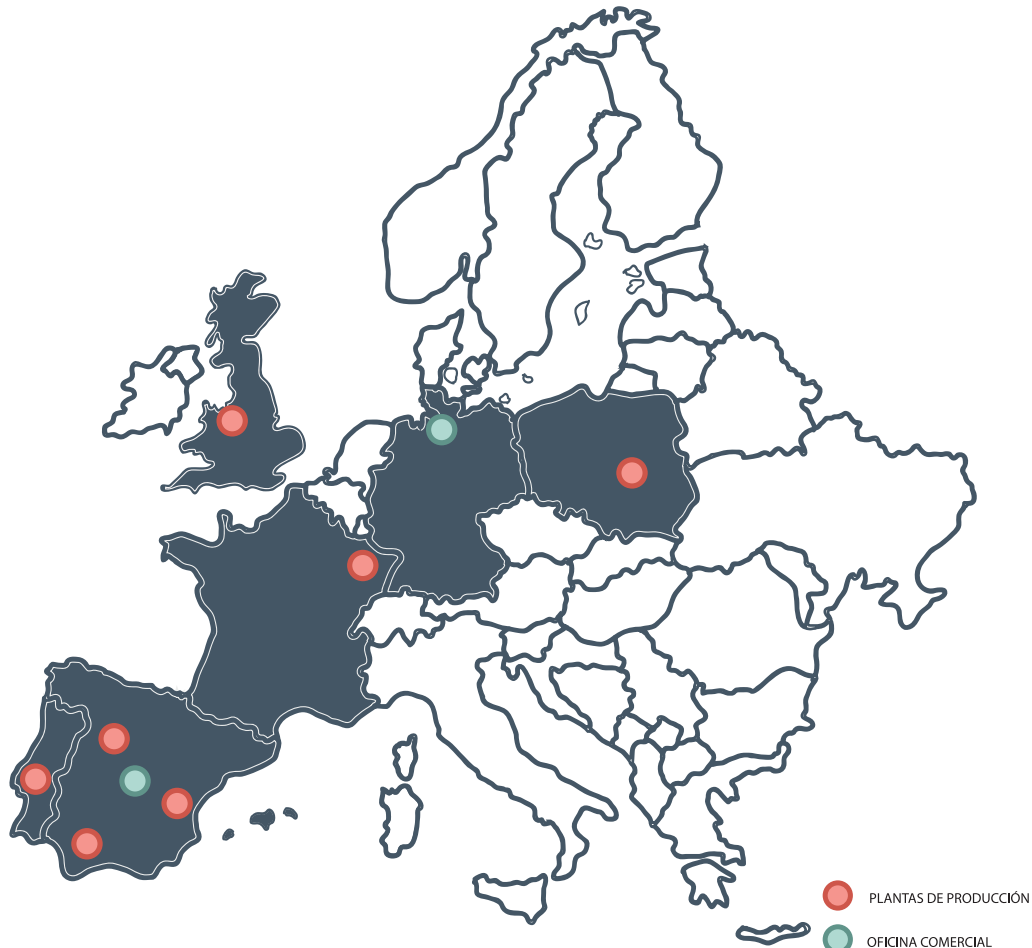
En 2012 se adquiere el molino de maíz COSTIMEX en Estrasburgo (Francia). Con una capacidad de producción diaria de 600 tm de materia prima y un enfoque claramente exportador, refuerza la estrategia de crecimiento del Grupo Dacsa.

### **2015. DACSA ATLANTIC**

En 2015 se adquirió el 50% de Atlantic Meals, molino de arroz y maíz ubicado en las cercanías de Lisboa, Portugal. Esta empresa se dedica al secado, almacenamiento, procesamiento, comercialización de arroz y maíz y el agro negocio. Su capacidad de producción de arroz es de 60.000 tm/año y de maíz 30.000 tm/año.

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo ha crecido en diferentes sectores económicos, pero dentro del sector de la molienda, cuenta con varias plantas distribuidas por Europa.



\* El Grupo cuenta asimismo con oficinas de representación en Madrid y Bremen.

\* En 2016 las exportaciones supusieron un 28,52 % del total de la actividad.

### *Origen de nuestras materias primas*

#### **MAÍZ**

España, Argentina, Francia, Polonia, Países del Este de Europa.

#### **ARROZ**

España (Valencia, Tarragona, Andalucía, Extremadura, Aragón, Navarra), Portugal, Argentina, Uruguay, Tailandia, Pakistán, Camboya y EE.UU.

### *Mercado en los que distribuimos*

#### **UNIÓN EUROPEA**

España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Polonia, Holanda, Grecia, Dinamarca, Francia, Bulgaria, Finlandia, Italia, Suecia.

#### **OTROS PAÍSES**

Marruecos, Argelia, Israel, Líbano, Arabia Saudí, Turquía, Jordania, EE.UU, Palestina, Siria, Emiratos Árabes, Albania, Túnez y Yemen.

## ESTRUCTURA OPERATIVA

### *Consejo de Administración*

Nuestro Consejo de Administración se estructura de la siguiente manera:

PRESIDENTE DEL CONSEJO	D. Ricardo Císcar Martínez
CONSEJERO DELEGADO	D. Enrique Puchal Sánchez
CONSEJEROS	Araceli Císcar García Ricardo Císcar García

### *Comité de Dirección*

El Comité de Dirección se encarga de la supervisión y toma de decisiones en todos los ámbitos de negocio, integrado por:

PRESIDENTE DEL CONSEJO	D. Ricardo Císcar Martínez
CONSEJERA ÁREA MÁIZ	Araceli Císcar García
DIRECTOR GENERAL ÁREA ARROZ	Ricardo Císcar García
DIRECTOR GENERAL ÁREA MAÍZ	Rafael Obiol
DIRECTOR OPERACIONES	Santiago Martín
RESPONSABLE PLANTA REINO UNIDO	Francisco Martí
RESPONSABLE PLANTA POLONIA	Adam Drozdowski
RESPONSABLE PLANTA FRANCIA	Vicente Sos
RESPONSABLE PLANTA SEVILLA	David Pérez
RESPONSABLE PLANTA ZAMORA	Carlos Fernández
RESPONSABLE PLANTA PORTUGAL	Luis Marques
RESPONSABLE DE PERSONAS	África Valldecabres
RESPONSABLE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	David Pérez

### *Datos económicos Grupo Dacsa*

IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	316.346.683 €
RESULTADO EXPLOTACIÓN	1.710.845 €
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS NO CORRIENTES	2.100.637 €
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS CORRIENTES	- 3.750.925 €
RESULTADO FINANCIERO	198.533 €
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO	1.889.593 €



## NUESTRA MISIÓN Y VALORES

El Sistema de gobierno corporativo de **GRUPO DACSA** se inspira y fundamenta en el compromiso con su misión y valores. De esta manera asegura que todas las empresas del Grupo contribuyen, en contextos económicos y sociales muy variados, a la creación de valor a largo plazo así como a la satisfacción del interés social.

# Misión y Valores

## MISIÓN

Somos una compañía comprometida, que elabora productos e ingredientes alimentarios de calidad, y genera valor y confianza en nuestros clientes.

## VALORES

- **COMPROMISO:** Trabajar con responsabilidad creando valor de forma sostenible y respetuosa cumpliendo los acuerdos establecidos con todos nuestros grupos de interés de forma incondicional.
- **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** Trabajar para satisfacer las demandas de nuestros clientes colaborando estrechamente con ellos, adaptándonos a sus necesidades y tratando de superar sus expectativas.
- **EFICIENCIA:** Trabajar para obtener productos competitivos de alta calidad optimizando los recursos y mejorando constantemente los procesos.
- **INTEGRIDAD:** Actuar de forma ética y coherente generando confianza y respeto.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

A lo largo de toda nuestra cadena de valor intervienen diversos interlocutores con los que mantenemos un diálogo fluido. Conocer sus expectativas y demandas, sus opiniones y sugerencias nos permitirá alcanzar un beneficio mutuo.

### *Aspectos Clave en Nuestra Cadena de Valor*

#### 1. MATERIAS PRIMAS

Con el Programa Orígenes trabajamos con proveedores y agricultores para la implantación de una metodología de trabajo común conforme a nuestros estándares en seguridad alimentaria, calidad y sostenibilidad. Asimismo, ofrecemos a nuestros consumidores productos sin organismos genéticamente modificados.

#### 2. PRODUCCIÓN

Cada vez más contamos con las últimas tecnologías para la producción y envasado para monitorizar en continuo los distintos procesos de producción con el fin de conseguir un producto excelente que cumpla con todos los parámetros establecidos.

#### 3. ANÁLISIS

Disponemos de laboratorios en cada centro para verificar que los productos cumplen con los parámetros físicos y químicos definidos.

#### 4. ENVASES

El adecuado diseño de los envases es esencial para garantizar la conservación de los alimentos, sin olvidar que también son una de las vías de comunicación con los consumidores. Toda la información incluida tiene el objetivo de ayudar al consumidor en su decisión de compra, es por ello que incluimos información clara y accesible cumpliendo en todo momento con la legislación vigente.

### *Clientes y Consumidores*

De gran importancia para nosotros conocer sus requisitos y necesidades, para cumplir de ese modo con las expectativas. Fomentamos un contacto continuo con ellos por medio de diferentes canales, reuniones y visitas a nuestros centros de producción.

Nuestro compromiso con los clientes no queda solamente en dar respuesta a sus necesidades y expectativas, sino que fomentamos el intercambio mutuo de expectativas y conocimientos mediante diversas acciones:



## *Proveedores*

Nuestra responsabilidad corporativa se extiende a toda la cadena de valor, y por tanto a nuestros proveedores y clientes. Con ellos mantenemos una comunicación constante y llevamos a cabo estrategias y proyectos conjuntos en materia de sostenibilidad.

Con el fin de establecer relaciones duraderas en las que prime la confianza, acordamos con nuestros proveedores unas Condiciones Generales de Compra, donde asumen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, Prevención de Riesgos Laborales y de respeto a la legislación. Posteriormente se realiza un seguimiento periódico para garantizar el cumplimiento de estos compromisos por ambas partes.

A través de reuniones personales estamos estrechando lazos con nuestros proveedores, para que adquieran también ellos estos compromisos.

## *Medios de Comunicación*

Tan importantes son para nuestra información, como para informar acerca de nosotros. A través de medios tanto tradicionales como digitales como con nuestras Memorias de Responsabilidad Social, se pretende dar una imagen de claridad y transparencia para afianzar la confianza de todos nuestros grupos de interés. Se pretende poder establecer un intercambio fluido y transparente de información. El objetivo es afianzar la confianza que todos los grupos de interés mencionados han depositado con todos nosotros en este año.

## *Trabajadores*

El equipo humano es el mejor activo de Grupo Dacsa. Su compromiso y profesionalidad se han convertido en la principal ventaja competitiva de nuestra compañía.

Conseguir un sentimiento de pertenencia facilitando canales de comunicación interna entre los diferentes niveles y secciones, apostando por una formación continua y trabajando por lograr un buen ambiente laboral.

## *Sociedad*

Inmersos como estamos en una sociedad que nos pertenece a todos y cada uno de nosotros, no podía ser de otra forma que luchemos por ella tratando de ser una empresa responsable socialmente, con el entorno y el medio ambiente que nos rodea, y que trabajemos por la excelencia en nuestra actividad productiva y en todo aquello que hacemos.

## 02. NUESTROS PRODUCTOS, PROVEEDORES Y CLIENTES

### NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: MAÍZ

Producimos una amplia variedad de productos procedentes del maíz, mayoritariamente ingredientes para la industria de la alimentación, como troceado para cereales de desayuno,

sémolas para industrias cerveceras y de snacks, harinas y polenta, así como co-productos para alimentación animal y petfood (harinas y harina zootécnica).



Maíz variedad Flint  
Materia prima



Maíz variedad Dent  
Materia prima



Troceado maíz  
(Troceado 5.60, 3.35, 2.50)  
Cereales desayuno



Polenta  
Cereales desayuno



Sémola cervecera  
Industria cervecera



Sémola para snacks  
(Con y sin gluten)  
Snacks



Fibra fina  
(Con y sin gluten)  
Productos dietéticos



Fibra gruesa  
Alimentación animal



Harina Flor - H10  
Panadería y bollería



Harina baja  
Colas y adhesivos



Harinilla  
Alimentación animal



Pellets  
Alimentación animal





## NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: HARINAS ESPECIALES

### • **HARINAS pregelatinizadas**

Harina pregelatinizada de maíz y maíz integral  
Harina pregelatinizada de arroz y arroz integral

### • **Pan RALLADO Y CRUIEN-**

Pan rallado de arroz  
Pan rallado de maíz  
Crujientes

### • **Moliendas ESPECIALES**

#### **Alimentación Infantil**

Harina de maíz  
Sémola de maíz

#### **Harinas de legumbres**

Harina de garbanzo  
Harina de lenteja  
Harina de alubia  
Harina de guisante

#### **Harinas de granos ancestrales**

Harina de quinoa  
Harina de amaranto  
Harina de trigo sarraceno

#### **Harinas estabilizadas**

Harina integral de arroz  
Fibra de maíz estabilizada  
Harina integral de maíz estabilizada



## NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: ARROZ



## Con Denominación de Origen





## DACSA ATLANTIC



## LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DACSA

La Calidad y Seguridad Alimentaria dentro de nuestro Grupo es uno de los requisitos indiscutibles. Por ello, nos aseguramos de ofrecer la máxima calidad en todos nuestros productos, por eso cuidamos la seguridad alimentaria desde la selección de las materias primas hasta la presentación del producto y su entrega al consumidor final.

Nuestros consumidores esperan y exigen una seguridad incuestionable y una calidad excelente, con un claro compromiso. Por todo ello se han implantado procesos que garantizan la calidad y la seguridad alimentaria en cada una de las cadenas del proceso productivo: desde la recepción de materias primas hasta la distribución de nuestros productos al cliente final.

El sistema de gestión de calidad de Dacsa está diseñado para satisfacer sus expectativas en este aspecto cumpliendo con los altos estándares de calidad que son solicitados.





El sistema de Gestión de Calidad de Dacsa va mejorando de manera continua para asegurarse que cumple con los requisitos de los clientes así como con los estándares más exigentes. Como resultado de este esfuerzo las diferentes plantas del Grupo han superado con éxito las certificaciones que se les han ido exigiendo y que se muestran a continuación:

#### **DACSA VALENCIA**

ISO 9001: 2008 (9002-1999)

ISO 14001: 2004 (2000)

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2006)

CERTIFICADO KOSHER (2004)

CERTIFICADO EXOVA (2011)

REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSO (2005)

AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA (AAI) (2008)

CERTIFICADO IP (GMO MAIZ) (2013)

#### **DACSA LIMITED**

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2006)

CERTIFICADO KOSHER (2006)

CERTIFICADO EXOVA (2006)

CERTIFICADO GMP + B2 (2007)

PERMISO AMBIENTAL (2006)

#### **DACSA POLSKA**

BRC REV 6 (CATEGORÍA A)

CERTIFICADO EXOVA

CERTIFICADO IP (GMO MAIZ)

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2007)

CERTIFICADO KOSHER (2004)

REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSO (2005)

#### **DACSA FRANCE**

ISO 9001: 2008

IFS

GMP + B2

CERTIFICADO KOSHER

CERTIFICADO HALAL

CERTIFICADO IP (GMO MAÍZ)

#### **DACSA PORTUGAL**

ISO 9001: 2008

ISO 22000:2005

BRC AA

CERTIFICADO KOSHER

#### **MOLENDUM INGREDIENTS**

BRC

CERTIFICADO KOSHER

CERTIFICADO HALAL

\* Entre paréntesis primer año de certificación.

Para las plantas de Polonia y Francia, se indican las certificaciones con que cuentan desde el momento de pertenecer a DACSA.

Complementariamente, se emiten certificados concretos referidos al cumplimiento de las diferentes reglamentaciones nacionales y europeas en temas de calidad y seguridad alimentaria:

**CERTIFICADOS**, en todas las etapas del proceso, tanto de arroz, como de productos derivados del maíz, como “NO MODIFICADO GENÉTICAMENTE”.

**CERTIFICADOS DE ALERGENOS** y productos **SIN GLUTEN**, con líneas independientes desde 2010, para estos productos especiales.

Uno de los principales compromisos adquiridos con nuestros clientes es garantizar la Seguridad Alimentaria y Calidad Nutricional de todos nuestros productos.

Cumplimos por ello con todos los requisitos legales y reglamentarios vigentes, aplicables a los productos que elaboramos, envasamos y vendemos, y a las actividades que desarrollamos, y contamos con sistemas de APPCC en todas nuestras plantas de producción.

Igualmente, participamos activamente a través de las asociaciones a las que estamos adheridos, en la confección y revisión de los requisitos y textos legislados y aprobados por los diferentes estamentos oficiales, así como en otros aspectos relacionados con nuestra actividad:




## COMUNICACIÓN EFICAZ Y ÁGIL CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

En 2016 hemos continuado trabajando para garantizar una comunicación de la compañía ágil y fluida con los diferentes públicos a los que nos dirigimos.

A través de los canales de comunicación de Dacsa Group hemos dado apoyo en la amplificación de proyectos claves, a través de los medios propios - como la web o las Redes Sociales- y medios externos. Contamos con una web corporativa tanto del maíz como del arroz, donde a través del formulario de contacto pueden enviar sus sugerencias, peticiones... y con un número de atención al cliente (901 100 444) desde el que queremos mantenernos en continuo contacto con nuestros clientes y consumidores. El plan de comunicación digital innova cada día en las redes sociales. En 2016, en Twitter y Facebook se han desarrollado promociones y eventos de forma permanente, creciendo en número de seguidores.

## Redes Sociales

 **12.954**  
seguidores en Facebook

 **2.646**  
seguidores en Twitter

 **120.234**  
reproducciones en Youtube de "La Liga de Paellas Dacsa"

**Servicio de Atención al Cliente:**  
**901 100 444**

[www.arrozdacsa.com](http://www.arrozdacsa.com)  
[www.dacsa.com](http://www.dacsa.com)  
[www.facebook.com/arrozdacsa](https://www.facebook.com/arrozdacsa)  
[www.twitter.com/arrozdacsa](https://www.twitter.com/arrozdacsa)  
[www.youtube.com/arrozdacsa](https://www.youtube.com/arrozdacsa)  
[www.linkedin.com/company/dacsa-group](https://www.linkedin.com/company/dacsa-group)  
[www.instagram.com/arrozdacsa](https://www.instagram.com/arrozdacsa)

# 03. MEDIO AMBIENTE

## RESPETAMOS NUESTRO ENTORNO

Un año más la planta de DACSA Valencia ha demostrado su interés en mejorar medio ambientalmente, pasando la certificación ISO 14001. Esta certificación, iniciada en esta planta en el año 2006, ha enraizado generado un sistema medio ambientalmente robusto dentro de la compañía. Gracias a ello nos permite garantizar un crecimiento empresarial sostenible, en donde se tiene en consideración la huella ecológica de nuestra actividad.

Durante este año hemos trabajado para sacar a la luz el **Código de Buenas Prácticas Agrícolas**. El objetivo es poco a poco verificar que nuestros suministradores cumplen con unos parámetros mínimos en términos de medio ambiente, prevención y derechos humanos. Nos preocupa saber cómo se ha obtenido nuestra materia prima, entendiendo que nuestra ética y valores deben ser asumidos por nuestra cadena de proveedores para entre todos ir avanzando hacia un entorno más saludable y sostenible.

Además de preocuparnos por la concienciación de nuestros proveedores, hemos continuado con la concienciación de nuestros profesionales, que son los que al final hacen posible la correcta aplicación de la política ambiental de nuestra empresa, y con cuya colaboración vamos poco a poco mejorando de manera continuada.

Ejemplo de la **mejora continua** medio ambiental ha sido la disposición de paneles solares en la planta de Atlantic Dacsa en Portugal o el **inicio de las auditorías energéticas** en la planta de Valencia.





## PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES 2016

### EFICIENCIA ENERGÉTICA



En nuestra empresa definimos la eficiencia energética como el consumo en Kw para obtener una tonelada de producto. La importancia de esta variable en la compañía hace que sea uno de los parámetros de referencia en el **SCORECARD del Grupo DACSA**.

Las mejoras que se han ido realizando dentro de Operaciones han permitido reducir en un **0,4%** el gasto energético general de las plantas, comparándolo con el **2015**.

### EMISIONES DE CO2



La disminución de algunos combustibles y uso más eficiente de la energía que se consume ha permitido una reducción del **13,83%** de las emisiones de **CO2** generadas por el grupo con respecto al 2015.

### RESIDUOS



Para llevar una correcta contabilidad de los residuos consumidos, se decidió establecer unos indicadores de control en los que se controlaban los residuos por tonelada de producto consumido.

En el año 2016 se han reducido en un 27% los residuos peligrosos generados por tonelada de producto terminado.

## AGUA



Tras el trabajo de reducción del consumo de agua llevado hasta el 2015, consiguiendo una reducción del **6% del consumo de agua por tonelada**, se han obtenido unos valores similares de consumo de este recurso tan necesario para nuestro planeta.



REDUCCIÓN  
6% CONSUMO  
DE AGUA POR  
TONELADA

## PAPEL



En la compra del papel, empezamos a introducir variables ambientales, como la compra del **papel libre de cloro**. Además se continúa el control del consumo, consiguiendo este año una reducción del **0,13% con respecto al 2015**.



## 04. NUESTRO EQUIPO HUMANO

### UNA GRAN FAMILIA

En Dacsa contamos con buenos profesionales, multidisciplinares y flexibles preparados para afrontar cualquier necesidad que se presente. Gracias al conocimiento y la capacidad adquirida a lo largo de todos estos años permiten alcanzar el grado de excelencia.

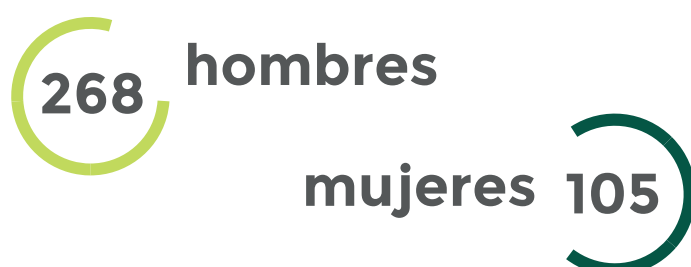
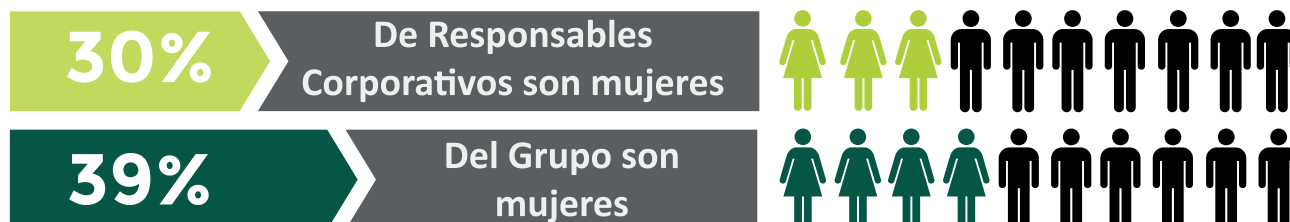
El éxito de nuestra compañía se basa en la formación continua que proporcionamos a nuestros profesionales. Los resultados de esa inversión se traducen en la calidad de nuestros productos y en la eficacia del servicio que proporcionamos a nuestros clientes.



En 2016 la oferta formativa ha buscado acentuar tres aspectos - liderazgo, competencias técnicas y competencias funcionales- a través de diferentes categorías: conocimientos técnicos, habilidades, idiomas, informática, conocimiento de negocio y requerimientos legales.

En 2016, incorporamos a 108 personas alcanzando la cifra de 373 profesionales. Mantenemos un firme compromiso para garantizar la igualdad de género y, muestra de ello es que, desde 2015 se han incorporado a la plantilla 44 mujeres en nuestro equipo, incorporando nuevas profesionales en todas las áreas, incluso en aquellas tradicionalmente masculinas.

## EMPLEO



## FORMACIÓN

Se desarrollan Planes de Formación de manera continua con programas de gestión de habilidades y de asistencia facilitada para mejorar la empleabilidad y las capacidades de los trabajadores. Durante el ejercicio 2016 se han realizado un total de 13.486 horas en formación.



PLANTAS	Nº trabajadores	Total horas formación	Total horas/nº trabajadores
VALENCIA	165	4753	28,80
SEVILLA	13	313	24,07
ESTRASBURGO	33	1515	45,90
LIVERPOOL	27	1151	42,62
POLONIA	37	1803	48,72
PORTUGAL	84	3731	44,41
MOLENDUM	14	220	15,71



**4085**

*horas jóvenes en  
prácticas  
curriculares*

Dentro del Grupo Dacsa se es consciente de la necesidad de formar a las nuevas generaciones. Es por ello que durante el 2016 hemos acumulado 4.085 horas de prácticas. De esta manera vamos permitiendo que los jóvenes se acerquen al mercado laboral aplicando los conocimientos aprendidos en sus estudios. El apoyo a las nuevas generaciones está arraigado en Dacsa, formando parte del Compromiso social de la compañía.

## COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Destacamos la importancia fundamental que tiene para la compañía asegurar y garantizar a nuestro equipo humano unas condiciones de trabajo óptimas. Para ello, en el ámbito de la Unión Europea y la aplicación de las disposiciones de la Directiva 89/391 CEE, se promueve el desarrollo de medidas que fomentan la mejora de la seguridad y la salud.

## LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

En el año 2011 la empresa se adhiere como firmante al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, mostrando una vez más y asumiendo firmemente el compromiso adquirido con las personas y la sociedad en la que nos desarrollamos.

La recopilación, análisis y evaluación de los aspectos relacionados con cada uno de los principios del Pacto que se iniciaron en el momento de la adhesión, así como las medidas y acciones emprendidas, se han mantenido a lo largo de los años posteriores.

Como miembros y participantes activos de SEDEX estamos comprometidos con el rendimiento ético y la mejora continua. De forma sostenida se actualizan los datos de todas nuestras plantas y se inician o programan auditorías éticas relacionadas con medio ambiente, buenas prácticas profesionales, normativa laboral y prevención de riesgos.

En el 2016 la planta de Valencia pasó la primera auditoría ética. De esta manera inició el ciclo de auditorías SEDEX iniciado en nuestras plantas de Liverpool, Estrasburgo o Polonia.

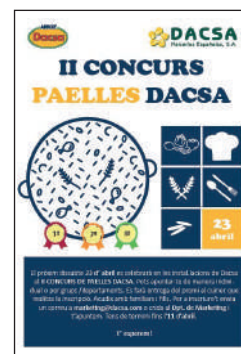


## COMUNICACIÓN INTERNA

Durante este último año, la comunicación interna ha sido clave a la hora de avanzar en una sola dirección y hacer frente a los nuevos retos y oportunidades que se nos presentan. Se ha trabajado de forma integrada para compartir con los empleados las estrategias y los hitos del negocio, crear cultura de Dacsa y reforzar el compromiso de los empleados con la marca que representamos.

### PAELLAS DACSA

En 2016 se realizó el Segundo Concurso de Paellas Dacsa para empleados de la empresa donde se cocinaron un total de 11 paellas. Fue una ocasión estupenda para reunir a todos los empleados como a sus familiares en un ambiente distendido, donde se pudo disfrutar de una magnífica comida y de actividades lúdicas para los niños.



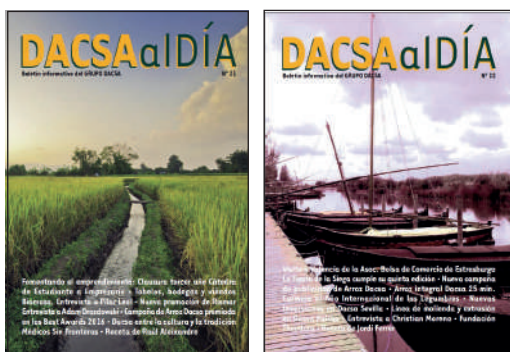
### POSTALES NAVIDEÑAS

En 2016 continuamos con el Concurso Infantil de Postales Navideñas donde participaron un total de 22 niños. Los hijos de los empleados conocieron el lugar de trabajo de sus padres y posteriormente dibujaron una postal con motivos navideños. El ganador de cada categoría sería la elegida para el envío de postales navideñas de la empresa.

### PÁDEL

También se realizó el II Torneo de Pádel para trabajadores de Dacsa.

### BOLETÍN EXTERNO



### BOLETÍN INTERNO



## 05. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Nuestro compromiso social tiene como principio el fomento del desarrollo y la prosperidad en aquellos lugares donde desarrollamos nuestras actividades empresariales.

### PROYECTOS SOLIDARIOS. APORTAMOS VALOR SOCIAL

Uno de los objetivos de nuestra estrategia de acción social es contribuir al progreso de las comunidades donde estamos presentes, focalizándonos en la financiación de actividades relacionadas con la salud, la nutrición, el deporte y la infancia.

En materia de acción social, se han desarrollado diferentes iniciativas, en colaboración con socios como Banco de Alimentos, Aldeas Infantiles, AVAPACE, AECC, Feria Primavera, etc.

- **Cuento solidario Ramiro:**

A través de ASPANION, la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de la Comunidad Valenciana, se ha editado un cuento titulado “Ramiro es un Héroe” con el objetivo de sensibilizar sobre el cáncer infantil donde Dacsa ha sido uno de los patrocinadores.



- **AVAPACE:**

Dacsa sigue colaborando con la Organización AVAPACE, a beneficio de personas con parálisis cerebral y sus familias, para la realización de proyectos que promuevan la mejora de su calidad de vida y favorezcan su desarrollo personal.



- **Aldeas Infantiles:**

El Grupo Dacsa colabora a través de la figura del Constructor de futuro contribuyendo al mantenimiento de la Aldea de Cuenca, y en la impulsión de programas sociales para niños y familiares en situación de riesgo.

- **Donaciones a entidades sociales:**

Dacsa ha mostrado su compromiso social durante 2016 con una amplia actividad destinada a ayudar a los más necesitados. Así la compañía ha donado 500 kg para eventos con fines sociales.

## COMPROMETIDOS CON EL DEPORTE

Dacsa está comprometida con la adopción de hábitos saludables y con la promoción del deporte. Así en 2016, ha estado presente en más de 160 eventos deportivos por toda la Comunitat Valenciana.

La vinculación de la compañía con el deporte abarca desde el deporte base y aficionado hasta una presencia activa en el deporte profesional. Entre otros eventos, la compañía participa en carreras populares, vueltas ciclistas y numerosos acontecimientos locales.



## FOMENTAMOS LA CULTURA



En 2016 Dacsa ha colaborado en diferentes eventos culturales:

- **Deleste Festival**
- **Festivern**
- **Bonica Fest** (fiesta de los mercados municipales de Valencia)
- **Vociferio** (certamen de poesía oral y escénica)



Participamos y apoyamos fiestas locales con fuerte arraigo local y cultural, entre las que se encuentran las Fallas de Valencia, Las Hogueras de Alicante y la Magdalena de Castellón, entre otras fiestas populares.



## PROMOCIONAMOS EL TALENTO

### CATEDRA “EXCELENCIA Y DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO” UNIVERSITAT DE VALENCIA

A través de un acuerdo de colaboración con la Universitat de Valencia y Dacsa se lleva a cabo la iniciativa de la Cátedra “Excelencia y Desarrollo de Emprendimiento: de Estudiante a Empresario”. Se trata de un punto de encuentro para los alumnos emprendedores de la Universitat para poder desarrollar su idea de negocio.



A través de la Cátedra Universidad Empresa seguimos reforzando la línea de actuación “De Empresa a Emprendedor” con un doble objetivo:

- Identificar, formar y promover al talento emergente en la Universidad.
- Impulsar la innovación y el emprendimiento en aquellos sectores más cercanos a nuestra actividad.



## PARTICIPACIÓN: COMPROMISO PROFESIONAL

Como empresa comprometida con el progreso y el desarrollo empresarial, en Grupo Dacsa apoyamos a las siguientes instituciones y asociaciones profesionales:



## NUESTRA ÚLTIMA CAMPAÑA PUBLICITARIA

Arroz Dacsa puso en marcha La “Liga Oficial de Paellas Dacsa”, la primera competición para los amantes de la gastronomía y de este plato que persigue encontrar al mejor cocinero de paellas de la Comunidad Valenciana.



## Premios

**FESTIVAL PUBLICITARIO  
LA LLUNA DE VALENCIA**



**BEST AWARDS  
ALIMENTARIA**



**EL PERIÓDICO DE  
AQUÍ**

Premio Empresa por su Trayectoria  
Profesional



## Programa Arròs de Ximo

Como tercer año consecutivo Arroz Dacsa patrocina el programa de cocina “L’arròs de Ximo”, un programa donde 13 invitados cocinarán sus mejores recetas, en las que el arroz es el ingrediente principal.



## 06. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### **Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente**

Desde el 2008, año en que nos dimos de alta en la plataforma SEDEX, mantenemos actualizados los cuestionarios de autoevaluación de cada una de nuestras plantas, en las áreas de normativa laboral y prevención de riesgos, medio ambiente y buenas prácticas empresariales. Llevamos de este modo un seguimiento periódico de la situación de nuestras sedes, tomando las medidas necesarias en caso de detectar desviaciones.

Desde 2012 trabajamos con un formulario basado en las cuatro áreas de interés de dicha plataforma, para recabar datos de nuestros principales proveedores de materias primas, que queremos en breve hacer extensible a todos nuestros proveedores.

Así mismo pasamos auditorías éticas basadas en este estándar en nuestras plantas de Reino Unido, Polonia y Francia, la última de ellas en la planta de Bocheniec (Polonia), con una no conformidad menor y algunas observaciones, todas ellas con medidas correctoras ya tomadas.

### **Asegurarse de que las empresas del Grupo no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos**

Como comentamos en la anterior memoria, no hemos llegado a realizar una evaluación de riesgos en derechos humanos en nuestra cadena de suministro en profundidad, pero contamos con un procedimiento de homologación de proveedores y empresas subcontratadas que aplicamos a todas las compañías con las que trabajamos o colaboramos.

Así mismo se programan anualmente auditorías a una muestra representativa de nuestros proveedores, y adicionalmente se les entrega a todos ellos un cuestionario de evaluación que tienen que remitirnos cumplimentado a lo largo del año.

## Apoyar los principios de la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Todas las plantas del Grupo desarrollan su actividad bajo un marco legislativo que ampara la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

A nivel interno, nuestro Código Ético refuerza esta normativa garantizando en todos los centros de trabajo el cumplimiento de este principio fundamental.

Además de los canales formales regulados por ley, contamos con medios alternativos de participación, información y consulta para nuestros empleados, como son los boletines periódicos de información, tablores, correo electrónico, además de frecuentes reuniones interdepartamentales.

## Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Para las plantas del Grupo, todas ellas ubicadas en países europeos, el trabajo forzoso o realizado bajo coacción no implica un riesgo, ya que en todas ellas se actúa bajo normativas que regulan estos aspectos.

De igual modo que en el punto anterior, nuestro Código Ético y las diferentes Políticas de Prevención de Riesgos Laborales en las distintas plantas de la organización refuerzan este compromiso adquirido.

## Apoyar la erradicación del trabajo infantil

Del mismo modo, el trabajo infantil no supone un factor de riesgo en nuestras plantas, donde actuamos bajo la legislación de cada país donde operamos. Además el Código Ético de la organización recoge éste, como otros aspectos relacionados con las condiciones laborales.

Nuestro propósito es extender éste compromiso, así como el compromiso al resto de Principios del Pacto Mundial a nuestra cadena de suministro, por lo que estamos trabajando en la elaboración de un código de proveedores que incluya estos aspectos.

## Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

En 2016 no se han dado casos de discriminación, acoso, abuso, o cualquier otra situación de intimidación en ninguna de nuestras plantas.

No existe un riesgo evidente de discriminación en la contratación, formación y/ o promoción del personal, a nivel nacional cumplimos con la Ley LISMI, y a nivel corporati-

vo con nuestro Código Ético, que trata, entre otros, este aspecto.

Si se llegara a producir una de estas situaciones, estas serían gestionadas a través de la Dirección de RRHH, de los Directores de planta, o directamente por la Dirección General de la organización.



## Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Como hemos comentado a lo largo de la memoria, seguimos trabajando con diferentes grupos de interés, tanto en el área del arroz como del maíz, en programas y proyectos enfocados hacia las buenas prácticas de gestión de cultivos, con el fin de conseguir un manejo sostenible de los mismos.

En la planta de Valencia mantenemos el

Sistema de Gestión Ambiental implantado y certificado en la planta de Valencia bajo la norma UNE-EN ISO 14001, seguimos trabajando en la implementación de este sistema en el resto de plantas del Grupo, promoviendo un enfoque preventivo y de mejora continua en todos los procesos.

## Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

En las plantas de Valencia y Sevilla sigue en marcha el programa “Tus ideas cuentan”, incentivando a los empleados a que aporten sus ideas de mejora, tanto en aspectos

ambientales como en cualquier aspecto de relevancia para la compañía.

## Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Ya hemos hablado con más detalle del Proyecto Orígenes, promovido por uno de nuestros principales clientes, con unos objetivos ambientales muy interesantes.

E internamente, en cada una de nuestras plantas, programamos anualmente accio-

nes para mejorar todos los aspectos ambientales de nuestra actividad, algunas de ellas ya comentadas en detalle en la parte de “Comprometidos con el Medio Ambiente”.

## Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

La compañía está en contra de cualquier forma de corrupción, dejándolo contemplado tanto en el Código de Conducta de empleados, como en el Código de Ética de la organización.

Estamos trabajando para desarrollar un procedimiento interno de gestión de donaciones y patrocinios, con el fin de ganar más transparencia en estos aspectos.

Actualmente estas donaciones y patrocinios

surgen directamente de la Dirección de la compañía, o de los empleados, y quedan todas ellas reflejadas en una cuenta destinada para estos fines.

Desde el año 2008, en la planta de Liverpool, seguimos gestionando estos asuntos a través del Charity Committee, formado por una representación de los trabajadores, quienes deciden y gestionan el destino de las donaciones que anualmente se realizan.

# 07. SOBRE NUESTRA VII MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como en años anteriores y permaneciendo fieles al compromiso adquirido, presentamos en esta ocasión nuestra quinta Memoria de Responsabilidad Social relativa al 2016 que abarca el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre.

En base a las directrices de la Guía G4 Global Reporting Initiative y llegando hasta el Nivel de Aplicación C continuamos añadiendo datos a los presentados en memorias anteriores. Del mismo modo, mantenemos el enfoque de periodicidad anual que se le otorgó a la publicación en sus primeros inicios.

Respecto a las plantas de Bocheniec y de Estrasburgo continuamos con el trabajo de recopilación de datos que aporten información precisa y significativa. Por otro lado mantene-

mos la premisa de aumentar y mejorar el grado de comunicación a través de la consolidación de los indicadores que se encuentran incompletos para cada una de nuestras plantas e instalaciones.

El Comité de Responsabilidad Social, con el apoyo del resto de compañeros pertenecientes a los diversos departamentos de la compañía, se encarga de la recopilación y análisis de la toda información que será publicada en las memorias. Los integrantes del comité eligen los aspectos más relevantes respecto al desarrollo de nuestra actividad y se decide cuáles son los más valorados por nuestros clientes, trabajadores, proveedores y por nuestros grupos de interés en general.

En el caso de tener alguna duda, querer hacer alguna consulta y/o estar interesados en completar o aclarar parte de la información comunicada en nuestra 7ª memoria puede contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico:



[sustentabledacsa@dacsa.com](mailto:sustentabledacsa@dacsa.com)



# INDICADORES GRI

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
<b>1. ESTRATEGIA Y ANALISIS</b>			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización, sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	05	
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades		
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4-3	Nombre de la organización	06 - 12	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	13 - 15	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	08	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria	08	
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	06 - 12	
G4-8	Indique de que mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	08	
G4-9	Tamaño de la organización	08 - 09	
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo d. Tamaño de la plantilla por región y sexo e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas f. Cambios significativos en el número de trabajadores	24 - 26	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	24 - 26	
G4-12	Cadena de suministro de la organización		
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	07	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	--	
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	--	
G4-16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	--	
<b>3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	--	
G4-18	a. Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada aspecto. b. Cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	--	
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	--	
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	--	
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización	--	
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	--	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	--	



G4		PÁGINA	ANOTACIONES
<b>4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	11 - 12	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	11 - 12	
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	11	
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	--	
<b>5. PERFIL DE LA MEMORIA</b>			
G4-28	Periodo objeto de la memoria	36	
G4-29	Fecha de la última memoria	36	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	36	
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	36	
G4-32	a. Indique qué opción “de conformidad” con la Guía ha elegido la organización b. Índice de GRI de la opción elegida c. Referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere	36	
G4-33	a. Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria b. Alcance y fundamento de la verificación externa c. Relación entre la organización y los proveedores de la verificación d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
6. GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	09	
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social	--	
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	--	
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno	--	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	09	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	09	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	--	
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas	--	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	09	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-43	Medidas que se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	--	
G4-44	<p>a. Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación</p> <p>b. Medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales</p>	09	
G4-45	<p>a. Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social</p> <p>b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social</p>	--	
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	--	
G4-47	Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social	--	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	--	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	--	
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno, y los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-51	a. Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección b. Criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	--	
G4-52	Procesos para determinar la remuneración	--	
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	--	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	--	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	--	
<b>7. ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	10	
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	--	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	--	



G4	PÁGINA	ANOTACIONES
8.CATEGORIA ECONOMIA		

#### DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA	a. Indique por qué el aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea material b. Cómo gestiona la organización el aspecto material o sus efectos c. Evaluación del enfoque de gestión	--	
G4-EC1	a. Valor económico directo generado y distribuido conforme al principio del devengo, teniendo en cuenta entre otros aspectos los elementos básicos para las operaciones internacionales de la organización b. Valor económico directo generado y distribuido por país, región o mercado, cuando sea significativo. Criterios que se han empleado para determinar su significación	--	
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático que pueden provocar cambios significativos en las operaciones, los ingresos o los gastos	21 - 23	
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	--	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. Valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de entes del gobierno, por países	--	

#### PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	--	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	--	

#### CONSECUENCIAS ECONOMICAS INDIRECTAS

G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	--	
G4-EC8	a. Impactos económicos indirectos significativos, tanto positivos como negativos, y alcance de los mismos b. Importancia de tales impactos frente a las referencias externas y las prioridades de los grupos de interés, tales como las normas, los protocolos y los programas políticos nacionales e internacionales	--	

G4	PÁGINA	ANOTACIONES
----	--------	-------------

#### PRACTICAS DE ADQUISICIÓN

G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	--	
--------	--	----	--

### 9. CATEGORIA MEDIO AMBIENTE

#### MATERIALES

G4-EN1	Materiales empleados por peso o volumen	--	
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	--	

#### ENERGÍA

G4-EN3	Consumo energético interno	22	
G4-EN4	Consumo energético externo	22	
G4-EN5	Intensidad energética	22	
G4-EN6	Reducción del consumo energético	22	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	22 - 23	

#### AGUA

G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	23	
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	--	Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	--	Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua

#### BIODIVERSIDAD

G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	--	<i>Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad</i>
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	--	<i>Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad</i>

#### EMISIONES

G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	--	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	--	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	--	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	--	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	--	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	--	
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	--	

#### EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	23	
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	21 - 23	
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	--	<i>No se han producido derrames accidentales en el ejercicio que se reporta</i>
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	21 - 23	
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la instalación	--	<i>Todos nuestros vertidos de agua son sanitarios, y cumplen con los límites legales de vertido, por lo que no se contempla este indicador.</i>

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	--	
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	--	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	--	No ha habido multas ni sanciones en 2016
TRANSPORTE			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	21 - 23	
GENERAL			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	--	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	--	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	--	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	--	



G4	PÁGINA	ANOTACIONES
10. CATEGORIA DESEMPEÑO SOCIAL		

#### EMPLEO

G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	--	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	--	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	--	

#### RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

G4-LA4	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	--	
--------	--	----	--

#### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	--	
G4-LA6	Tipo de tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo	--	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	--	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	--	

#### CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	--	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales	--	
G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
----	--	--------	-------------

#### DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	--	
---------	--	----	--

#### IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	--	
---------	--	----	--

#### EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	--	
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	--	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto, mediante mecanismos formales de reclamación	--	

## 11. DERECHOS HUMANOS

#### INVERSIÓN

G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	24 - 25	
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	25	

#### NO DISCRIMINACIÓN

G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	--	
--------	---	----	--

#### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	--	
--------	--	----	--

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
TRABAJO INFANTIL			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	33 - 35	
TRABAJO FORZOSO			
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	33 - 35	
MEDIDAS DE SEGURIDAD			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	--	
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	--	
EVALUACIÓN			
G4-HR9	Número de porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluación de impactos en materia de derechos humanos	33 - 35	
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	--	
G4-HR11	Impactos negativos significativos en material de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	--	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
12. SOCIEDADES			
COMUNIDADES LOCALES			
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	28 - 31	
G4-SO2	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	--	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	35	
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	35	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	35	
POLÍTICA PÚBLICA			
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	--	
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL			
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	--	No se ha producido ningún tipo de práctica monopolística ni contra la libre competencia en el ejercicio que se reporta
CUMPLIMIENTO			
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	--	
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	--	
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	--	



G4		PÁGINA	ANOTACIONES
----	--	--------	-------------

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	--	
---------	--	----	--

13. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	--	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	--	

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	13-15	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	--	
G4-PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	--	

COMUNICACIONES DE MARKETING

G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	--	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
----	--	--------	-------------

#### PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentales sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	--	<i>Durante el ejercicio que se reporta no se ha producido ninguna reclamación en este sentido</i>
--------	--	----	---

#### CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	--	<i>No ha habido ni sanciones ni multas por incumplimiento de la normativa en 2016</i>
--------	---	----	---