

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

# ÍNDICE

## ① CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

1.1. Carta del Director General

06

## ② METODOLOGÍA Y ALCANCE DEL INFORME

2.1. Alcance

08

2.2. Lineamientos utilizados

08

2.3. Proceso de elaboración del Reporte

09

2.4. Selección de contenidos

10

## ③ PERFIL DE TGN

3.1. Transportadora de Gas del Norte S.A.

12

3.2. TGN en cifras

13

3.3. Apuesta al crecimiento sostenible

14

3.4. La industria del gas en la Argentina

15

3.5. El aspecto regulatorio

16

3.6. Valores de TGN

16

3.7. Gobierno corporativo

16

3.8. Código de Ética

17

3.9. Reexpresiones

18

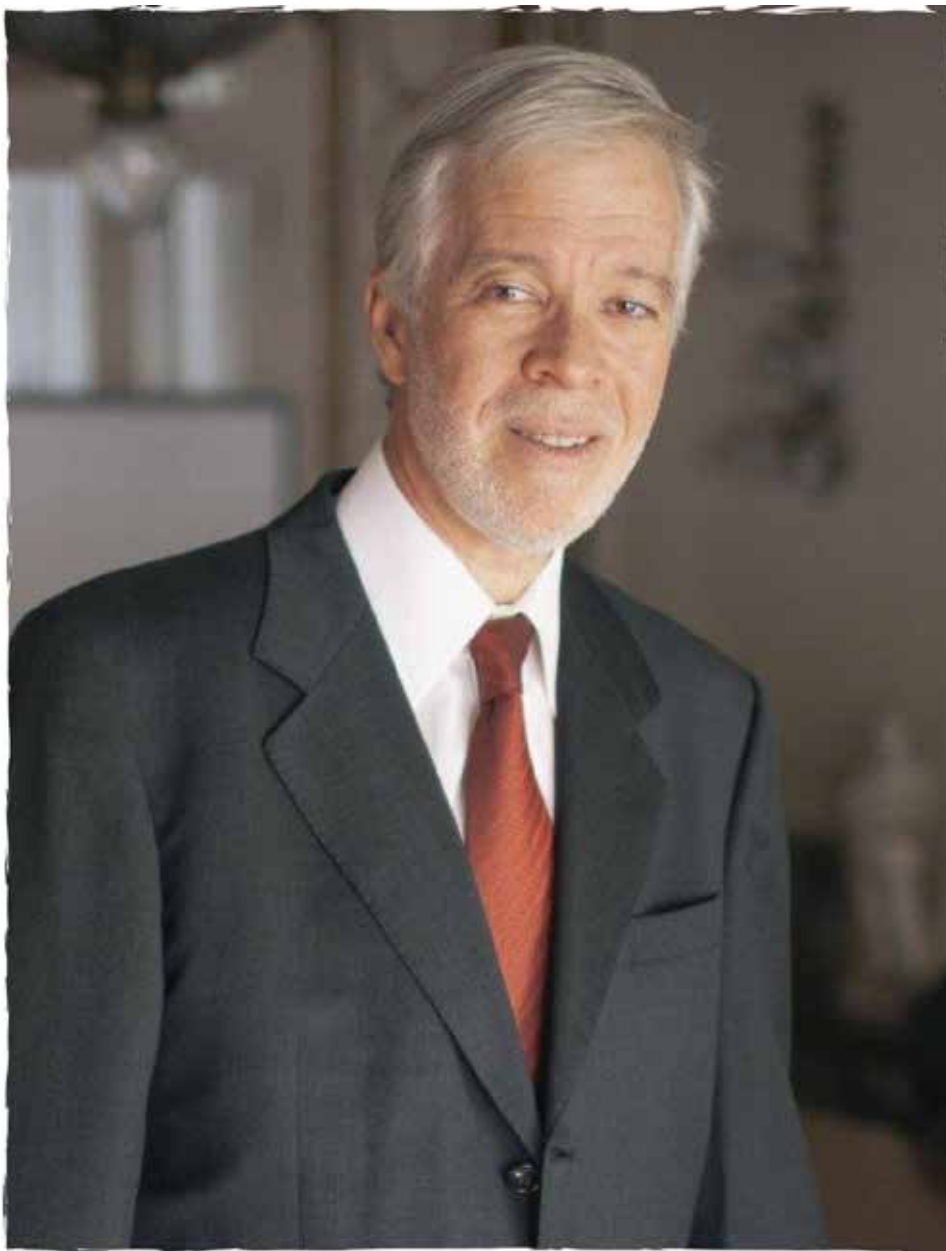


# ÍNDICE

|      |                                                                      |    |
|------|----------------------------------------------------------------------|----|
| 4    | CONSTRUYENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA                    | ↓  |
| 4.1. | Sustentabilidad y responsabilidad para TGN                           | 20 |
| 4.2. | Ejes Estratégicos                                                    | 20 |
| 4.3. | Gobierno corporativo de RSE                                          | 20 |
| 4.4. | Programas y Acciones desarrollados durante 2015                      | 21 |
| 4.5. | Difundir la sustentabilidad                                          | 22 |
| 4.6. | Principales alianzas y asociaciones                                  | 23 |
| 5    | GRUPOS DE INTERÉS DE TGN                                             | ↓  |
| 5.1. | Gobierno/Autoridad de Aplicación                                     | 25 |
| 5.2. | Clientes                                                             | 25 |
| 5.3. | Empleados                                                            | 26 |
| 5.4. | Proveedores                                                          | 30 |
| 5.5. | Medioambiente                                                        | 33 |
| 5.6. | Integridad                                                           | 38 |
| 6    | TABLA DE INDICADORES GRI Y COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP) 2016 | ↓  |
| 6.1. | Tabla de Indicadores GRI y Comunicación sobre el Progreso (Cop) 2016 | 41 |
| 7    | CONTACTO                                                             | ↓  |
| 7.1. | Contacto                                                             | 48 |



# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



## I.I. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados lectores:

El Reporte de Sustentabilidad expresa nuestra vocación por integrar los impactos económicos, sociales y ambientales al desarrollo de nuestras actividades y del negocio. Durante años, el equipo de TGN debió enfrentar importantes crisis asociadas al proceso de recomposición de sus tarifas, no obstante, mantuvo su firme compromiso por expandir los impactos positivos del negocio y sostener un servicio de transporte de calidad.

Durante 2016 se produjeron notorios cambios en materia energética, entre ellos, los orientados a la normalización del sector gasífero. Se establecieron nuevos precios de gas en los puntos de ingreso al sistema de transporte y se definió un aumento transitorio para el transporte de gas. En ese contexto, TGN asumió el compromiso de acompañar este proceso con un ambicioso plan de inversiones.

Nuestra trayectoria confirma que estamos dispuestos a desempeñarnos con responsabilidad social y ambiental con independencia de las circunstancias desfavorables que pueda ofrecer el contexto. Hoy nos reconocemos fortalecidos tras haber transitado largos procesos de crisis y duro aprendizaje. Todo parece indicar que comenzamos a transitar un camino de nuevos desafíos para TGN. Entrenados en el arte de conservar calidad y afianzar equipos, soñamos con nuevos escenarios de crecimiento, maximizar las condiciones de sustentabilidad del servicio de transporte de gas y ampliar nuestra contribución al desarrollo energético nacional.

Como hasta hoy, desde TGN sumamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Global y abordamos la responsabilidad social en consideración de instrumentos internacionales como la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros.

Los invitamos a recorrer las páginas del reporte, esperamos que sus contenidos aporten a la generación de conversaciones constructivas y creación de valor con el involucramiento de todas las partes interesadas.

**Daniel Ridelener**  
Director General

2

## METODOLOGÍA Y ALCANCE DEL INFORME



## 2.1. ALCANCE

El presente reporte de sustentabilidad de Transportadora de Gas del Norte S.A., correspondiente al año 2016, da a conocer el desempeño económico, social y ambiental de Transportadora de Gas del Norte. En él, se introducen las actividades que se realizaron durante ese período con cada una de las principales partes interesadas. Los reportes alcanzan un horizonte temporal de un año con inicio el 01/01 y finalización el 31/12 de cada ejercicio.

## 2.2. LINEAMIENTOS UTILIZADOS

El reporte fue elaborado tomándose como referencia la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (*Global Reporting Initiative* GRI) presentada en 2013. Fueron adaptados los indicadores y protocolos con relación a las prácticas que desarrolla la empresa en el contexto local de sus operaciones. Las respuestas elaboradas arrojaron indicadores que alcanzan el Nivel de Aplicación "C" de GRI.

A través de este reporte y por medio del documento "Estableciendo la Conexión"<sup>1</sup>, TGN presenta su Comunicación para el Progreso (COP) 2016 relacionada con el cumplimiento de los 10 principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas. Además este Reporte hace referencia a la contribución que realiza cada indicador GRI a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en general, sin considerar sus metas individuales. El considerarlas será un objetivo primordial a la hora de realizar el próximo Reporte.



## 2.3. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE

TGN contó con el involucramiento de distintas áreas de la empresa en el proceso de elaboración del reporte. Mediante la consulta al equipo gerencial se validó el proyecto y fueron designados los responsables para la conformación de un Grupo de Implementación que contó con la aprobación de los contenidos del documento (ver Tabla seguidamente). Por su parte, el Grupo de Implementación-constituido especialmente para este proceso y

coordinado desde el área de RSE- tuvo la responsabilidad de seleccionar los contenidos relevantes para el reporte y recolectar la información necesaria.

Auditoría Interna de TGN realizó –por primera vez- un análisis exhaustivo del Reporte 2015, cuyas recomendaciones fueron consideradas en el proceso de elaboración del reporte.

| INFORMACIÓN APORTADA                                                                                                                                                                                                                                      | ÁREA/GERENCIA                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Perfil de la empresa</b><br>Historia, presentación de la empresa, principales servicios, mercados servidos, unidades de negocio, líneas de productos, premios y distinciones recibidas, misión, visión y valores, alcance geográfico del negocio, etc. | Gerencia de Asuntos Institucionales y Regularitorios       |
| <b>Estrategia de RSE</b><br>Política/ compromiso de RSE, responsables de actividades de RSE en la empresa, estructura del área de RSE, etc.                                                                                                               | Gerencia de Asuntos Institucionales y Regularitorios – RSE |
| <b>Estrategia y análisis</b><br>Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades                                                                                                                                                           | Gerencia de Finanzas, Planeamiento y Control               |
| <b>Indicadores Financieros</b><br>Principales indicadores económico-financieros: Ingresos netos, capitalización total, dividendos, pagos a proveedores, impuestos, salarios, etc.                                                                         | Gerencia de Finanzas, Planeamiento y Control               |
| <b>Gobierno corporativo</b><br>Estructura y funcionamiento del Comité de Gerencias, comunicación con accionistas, temas de anti-corrupción, código de conducta, etc.                                                                                      | Gerencia de Auditoría                                      |
| <b>Multas y sanciones</b><br>Incumplimientos y sanciones relacionadas con la discriminación, prácticas monopólicas, medioambiente, etc.                                                                                                                   | Gerencia de Asuntos Legales                                |
| <b>Clientes</b><br>Cantidad de clientes, perfil del cliente, salud y privacidad del cliente, comunicaciones de marketing, satisfacción del cliente, etc.                                                                                                  | Gerencia Comercial                                         |
| <b>Propietarios</b><br>Prevención de daños, interferencias, invasiones a la franja de seguridad, clase de trazado.                                                                                                                                        | Gerencia Técnica                                           |
| <b>Integridad</b><br>Programas de integridad de ductos                                                                                                                                                                                                    | Gerencia Técnica                                           |
| <b>Servidumbres</b><br>Relación con propietarios, servidumbres, permisos de paso, migraciones.                                                                                                                                                            | Relaciones con propietarios                                |
| <b>Recursos humanos</b><br>Cantidad de empleados, relación con sindicatos, salud y seguridad laboral, formación y capacitación, diversidad e igualdad de oportunidades, salud ocupacional, etc.                                                           | Gerencia de Recursos Humanos                               |
| <b>Proveedores</b><br>Perfil de los proveedores por rubro o facturación, proceso de selección, políticas y programas con proveedores, etc.                                                                                                                | Gerencia de Abastecimientos                                |
| <b>Sociedad/comunidad</b><br>Inversión en la comunidad, programas con comunidad, participación en desarrollo políticas públicas, cumplimiento de leyes, etc.                                                                                              | Gerencia de Asuntos Institucionales y Regularitorios – RSE |
| <b>Medio ambiente</b><br>Compromiso/ política ambiental, indicadores sobre consumo de energía, agua, emisiones, reciclaje, etc.; política y gestión ambiental, programas, etc.                                                                            | Gerencia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente            |



## 2.4. SELECCIÓN DE CONTENIDOS

Los contenidos y la estructura surgieron a partir de una aproximación al Análisis de Materialidad elaborado en base a las fuentes, factores internos y externos del core de las actividades que desarrolla la empresa vinculadas al servicio de transporte de gas.

### FUENTES Y FACTORES INTERNOS

- Valores, principios y estrategia del negocio.
- Estrategia de RSE de TGN.
- Código de Ética.
- Compromiso del Comité de Gerencias en temas relacionados con la RSE.
- Reuniones con el Grupo de Implementación. (Ver punto 2.3)
- Evaluación de riesgos, programas y acciones con los grupos de interés.
- Reporte de Sustentabilidad 2015 y Comunicaciones del Progreso previas de TGN.
- Memoria de los estados financieros al 31 de diciembre de 2016.

### FUENTES Y FACTORES EXTERNOS

- Marco regulatorio de la Industria del Gas. (ENARGAS).
- Guía G4 para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, Global Reporting Initiative (GRI) y G4-Oil and Gas.
- Pacto Global de Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Normas ISO 14001, ISO 9001, OSHAS 18001.
- U.S. Environmental Protection Agency (USEPA).
- Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Asociación Metano a Mercados (M2M).
- Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas; Ruggie, John.

Para mayor información sobre TGN, ver [www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)

3

## PERFIL DE TGN

**El gas natural es una fuente de energía para el desarrollo sustentable en el país. TGN trabaja en forma activa, con el compromiso de brindar un servicio de calidad y confiabilidad que contribuya con ese desarrollo.**

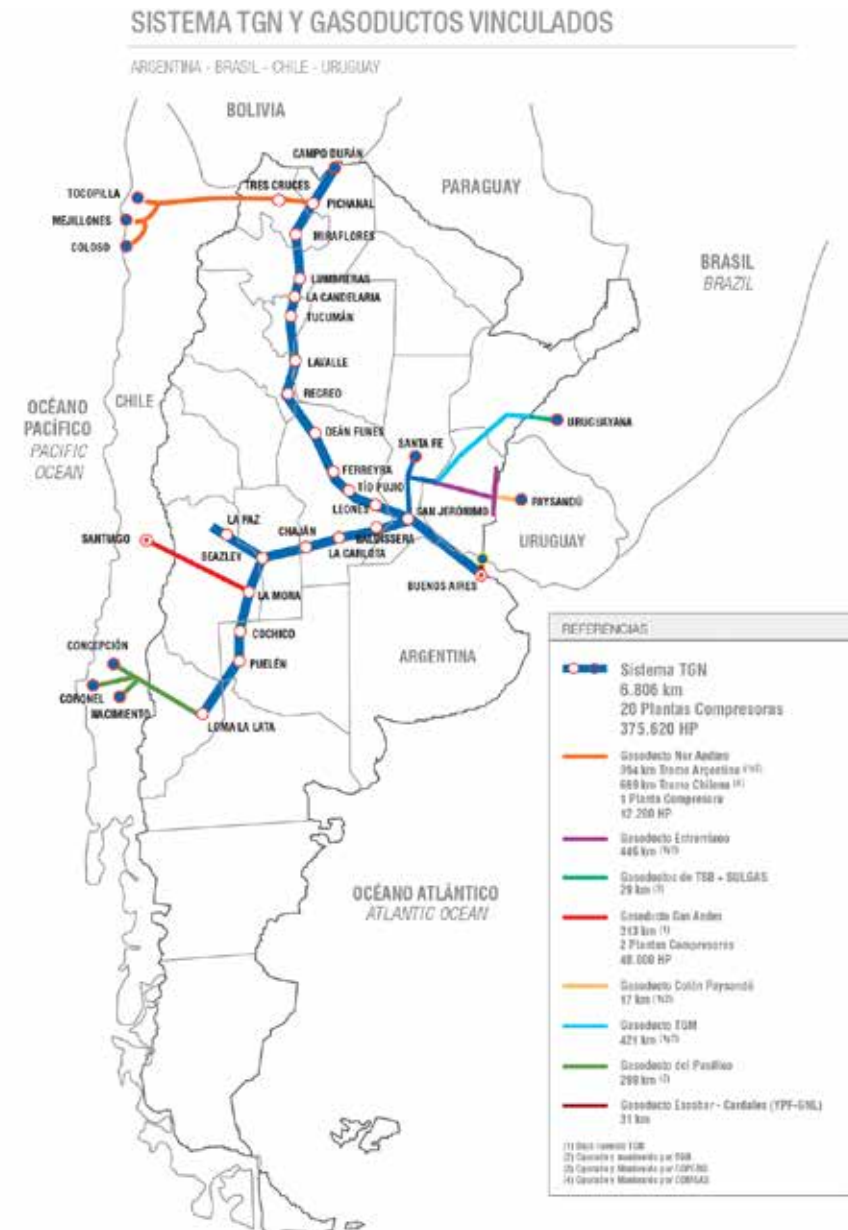
### 3.1. TRANSPORTADORA DE GAS DEL NORTE S.A.

Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN) es titular de una licencia para la prestación del servicio público esencial de transporte de gas natural por gasoductos de alta presión, en virtud de la cual se le concede el derecho exclusivo de operar los dos sistemas de gasoductos existentes en las regiones Norte y Centro-Oeste de la Argentina. TGN está regulada por la ley 24.076 cuya autoridad de aplicación es el Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS). TGN se constituyó en 1992, como una sociedad anónima formada por diferentes accionistas y no recibe subsidios económicos otorgados por organismos estatales. Actualmente la sociedad controlante de TGN es Gasinvest S.A. (conformada por Tecpetrol S.A., Compañía General de Combustibles S.A. y RPM Gas S.A.) que posee el 56% del capital; y el resto de las acciones pertenecen a Southern Cone Energy Holding Company Inc. con un 24% y el 20% restante, se negocia en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La compañía tiene su sede central en la Ciudad de Buenos Aires en la calle Don Bosco 3672.

Actualmente TGN es la responsable del transporte del 40% del gas inyectado en gasoductos troncales argentinos, lo que representa el 18% de la matriz energética argentina.

#### ACTUALMENTE TGN ES LA RESPONSABLE DEL TRANSPORTE DEL 40% DEL GAS INYECTADO EN GASODUCTOS TRONCALES ARGENTINOS, LO QUE REPRESENTA EL 18% DE LA MATRIZ ENERGÉTICA ARGENTINA

Opera y mantiene más de 9.100 km de gasoductos (6.806 km en su sistema y más de 2.300 km de gasoductos de terceros) y 20 plantas compresoras con 375.620 HP, que permiten conectar, a través de 18 puntos de inyección, las cuencas Neuquina, Noroeste y Boliviana con 8 de las 9 distribuidoras y subdistribuidoras, 14 centrales eléctricas; 26 comercializadores; 23 industrias, 1 puerto de regasificación (Escobar) y 4 clientes de exportación.



El sistema de TGN se conecta con los gasoductos “GasAndes” y “Norandino” construidos oportunamente para el transporte de gas al centro y norte de Chile respectivamente, también con el gasoducto “Entrerriano” que transporta gas a la provincia de Entre Ríos, al litoral uruguayo y al gasoducto de Transportadora de Gas del Mercosur S.A. que conecta el sistema con Brasil.

Desde el inicio de sus operaciones, TGN expandió la capacidad del sistema de transporte de gas, de 22,6 MMm<sup>3</sup>/d a 60 MMm<sup>3</sup>/d. Con aportes propios y de terceros logró un incremento de 170% de capacidad. La dispersión geográfica de sus clientes a lo largo de la traza de los gasoductos operados por TGN, se ubica en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Entre Ríos, Salta, Tucumán, San Luis, Mendoza, Neuquén, Jujuy, Catamarca, Río Negro, Santiago del Estero, La Pampa, Corrientes. En el siguiente mapa se muestra el “sistema” TGN.

El volumen de gas recibido por TGN alcanzó un valor de 19.272 MMm<sup>3</sup>, o sea, en promedio, 52,7 MMm<sup>3</sup>/d de los cuales, 21,0 MMm<sup>3</sup>/d correspondieron al gasoducto Centro Oeste, 21,7 MMm<sup>3</sup>/d al gasoducto Norte, y 10,0 MMm<sup>3</sup>/d recibidos en la Provincia de Buenos Aires. Los valores máximos de inyección en cabeceras fueron de 25,3 MMm<sup>3</sup>/d en el gasoducto Centro Oeste y 28,9 MMm<sup>3</sup>/d en el gasoducto Norte.

En el caso del gasoducto Norte, la inyección promedio de productores locales fue de 6,36 MMm<sup>3</sup>/d, la inyección de gas importado desde el Estado Plurinacional de Bolivia alcanzó en promedio 15,66 MMm<sup>3</sup>/d con un pico diario de 21,88 MMm<sup>3</sup>/d y se inyectaron además entre mayo y julio, 85,9 MMm<sup>3</sup> de GNL descargados en la República de Chile y luego transportados a la República Argentina a través del gasoducto Norandino.

En el gasoducto Centro Oeste, además de la producción nacional, se recibieron desde la República de Chile 274,1 MMm<sup>3</sup> de GNL transportados a la República Argentina por el gasoducto GasAndes entre los meses de junio y agosto.

Con respecto a la inyección recibida en la Provincia de Buenos Aires, se registraron valores promedio de 7,1 MMm<sup>3</sup>/d de GNL en la localidad de Escobar, Provincia de Buenos Aires y 3,0 MMm<sup>3</sup>/d desde Transportadora de Gas del Sur S.A., en la localidad de General Rodríguez, Provincia de Buenos Aires.

La operatoria del despacho estuvo basada en las reglamentaciones vigentes y para los casos en los cuales fue necesario gestionar situaciones de crisis, se realizaron Comités de Emergencia, a los cuales asistieron representantes de los distintos segmentos de la industria así como también autoridades del ENARGAS.

## 3.2. TGN EN CIFRAS

| PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TGN                                       | 2016     | 2015    | 2014    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|
| <b>Resultados financieros (en millones de pesos)</b>                              |          |         |         |
| Ventas netas                                                                      | 1,835.3  | 753.0   | 571.9   |
| Costo de explotación                                                              | -1,078.7 | -844    | -619,0  |
| Ganancia Bruta                                                                    | 756.6    | -93.2   | -47,1   |
| Gastos de comercialización                                                        | -176.4   | -15.2   | -40,3   |
| Gastos de administración                                                          | -312.3   | -220.8  | -160,7  |
| Ganancia Operativa                                                                | 267.8    | -329.2  | -248,1  |
| Ganancia neta del ejercicio                                                       | -258.8   | -517.6  | -256,6  |
| Resultado neto del ejercicio por acción                                           | -0.59    | -1.18   | -0.584  |
| <b>Contribución en impuestos a Argentina (en millones de pesos)</b>               |          |         |         |
| Impuesto a las ganancias                                                          | 142.1    | 277.4   | 131,9   |
| Impuestos, tasas y contribuciones por explotación                                 | 1.0      | 1.2     | 1.0     |
| Impuestos, tasas y contribuciones por administración y comercialización           | 150.2    | 88.8    | 65,5    |
| <b>Nuestro equipo</b>                                                             |          |         |         |
| Empleados (i)                                                                     | 574      | 524     | 528     |
| Remuneraciones, beneficios y cargas sociales millones de pesos)                   | 551,802  | 370,77  | 261,76  |
| Porcentaje de facturación destinada a formación y educación (porcentaje)          | 0,097    | 0.2     | 0.3     |
| Horas hombre de capacitación                                                      | 18.706   | 15.177  | 18.809  |
| Personal capacitado                                                               | 535      | 479     | 476     |
| <b>Proveedores</b>                                                                |          |         |         |
| Cantidad de proveedores                                                           | 1221     | 1248    | 1272    |
| Total pagado a proveedores (millones de pesos)                                    | 1041,71  | 748,55  | 514,8   |
| <b>Clientes</b>                                                                   |          |         |         |
| Cantidad de clientes                                                              | 83       | 83      | 83      |
| <b>Medio Ambiente</b>                                                             |          |         |         |
| Monto total de gastos e inversiones en temas medioambientales (millones de pesos) | 2,45     | 2,0     | 2,30    |
| Gas Natural consumido                                                             | 225.316  | 192.594 | 216.495 |



Para más información, consulte la Memoria y Balance de 2016 en la sección La Empresa, Datos Financieros en [www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar). Los mismos cubren las siguientes entidades:

- CNV (vía Autopista de Información Financiera)
- Mercado Abierto Electrónico
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires
- Luxembourg Stock Exchange
- ENARGAS
- AFIP (solo en el caso de EEEF anuales)

### 3.3. APUESTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

**TGN provee de energía a las economías regionales del centro y norte de la Argentina, desde sus inicios, TGN incrementó su capacidad de transporte en más de un 170%.**

TGN transporta energía, opera y mantiene los sistemas de gasoductos al tiempo que procura hacer su aporte al desarrollo económico y social de las comunidades que integra.

Para más información, consulte la Memoria y Balance de 2016 en la sección La Empresa, Datos Financieros en [www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)

DESDE SUS INICIOS, TGN INCREMENTÓ SU CAPACIDAD DE TRANSPORTE EN MÁS DE UN 170%



### 3.4. LA INDUSTRIA DEL GAS EN LA ARGENTINA

El gas natural en la República Argentina representa cerca del 50% de la matriz energética, a diferencia de otros países de la región es la fuente de energía más significativa. A fines de 2015 (último dato publicado a la fecha) las reservas probadas de gas natural fueron de 350 mil MMm<sup>3</sup> aproximadamente y, a esa fecha, el horizonte de reservas, considerando la producción de 2016, era de 7,8 años.

Desde 1992 y hasta 2016 se evidenció un crecimiento acumulado de aproximadamente 115% en el consumo interno del fluido, destacándose un crecimiento del 274% en la demanda de gas natural comprimido ("GNC") y del 62% en el consumo industrial. Asimismo el segmento de generación eléctrica registró un importante incremento del 161%, como consecuencia del incremento del consumo de energía eléctrica en general y al crecimiento del parque termoeléctrico en particular.

DESDE 1992 Y HASTA 2016 SE EVIDENCIÓ UN CRECIMIENTO ACUMULADO DE APROXIMADAMENTE 115% EN EL CONSUMO INTERNO DEL FLUIDO, DESTACÁNDOSE UN CRECIMIENTO DEL 274% EN LA DEMANDA DE GAS NATURAL COMPRIMIDO ("GNC") Y DEL 62% EN EL CONSUMO INDUSTRIAL

El consumo residencial y comercial de gas natural se incrementó a un ritmo promedio anual de 1,7% en los últimos cinco años. El sector industrial revirtió la tendencia positiva de los últimos tres años al caer 4% respecto de 2015. El consumo de GNC disminuyó 4% con respecto a 2015, volviendo a los mismos valores de 2014. Por último, el consumo de gas para la generación eléctrica continuó su crecimiento: 3% en 2015 y 4% en 2016. El Estado Nacional firmó acuerdos para la importación de gas natural desde el Estado Plurinacional de Bolivia. Dichos acuerdos representaron el 11% del volumen total consumido en el período 2013- 2015 y en tanto que en 2016 ese volumen se contrajo a 10,3%.

Desde 2008 la declinación de la oferta de gas fue cubierta mediante la provisión de GNL desde el puerto de Bahía Blanca.

Para reforzar el abastecimiento de la demanda pico en invierno en las zonas del Gran Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el año 2011 se instaló una segunda provisión mediante barco regasificador en la localidad de Escobar (Provincia de Buenos

Aires). La inyección de gas se efectúa mediante una instalación operada por YPF S.A. conectada al sistema troncal de gasoductos de la República Argentina. Ambas operaciones de regasificación (Escobar y Bahía Blanca) representaron el 10,2% y 8,7% del volumen total de gas consumido en la República Argentina en 2015 y 2016, respectivamente.

Por último, durante el invierno de 2016, se autorizaron importaciones desde la República de Chile a través de los gasoductos Norandino y GasAndes, lo que representó un 0,6% del consumo anual.

Para más información, consulte la Memoria y Balance de 2016 en la sección La Empresa, Datos Financieros en [www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)



## 3.5. EL ASPECTO REGULATORIO

La industria del gas natural se estructura en tres actividades bien diferenciadas: producción, transporte y distribución. La primera de ellas –producción– se encuentra desregulada lo que significa que los productores exploran, extraen y comercializan libremente el fluido. La autoridad de aplicación es el Ministerio de Energía y Minería (MINEM). Las restantes actividades –el transporte y la distribución del gas por redes– se prestan como un servicio público regulado y las empresas licenciatarias que los proveen están sujetas a la regulación del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS). Operan bajo lo dispuesto por la ley 24.076 de privatización de Gas del Estado de 1992. El gobierno argentino completó el proceso de privatización de compañías estatales iniciado en 1989 con la Ley 23.696, conocida como Ley de Reforma del Estado.

### La renegociación de licencias

En el caso de la licencia de TGN, desde 2008 rige un “Acuerdo Transitorio”, el cual establece que la empresa cederá los derechos de la recaudación incremental resultantes a un fondo de fideicomiso destinado al pago de obras y trabajos de expansión y mantenimiento. Sin alcanzar un acuerdo definitivo, en 2010 se ratificó el Acuerdo Transitorio que habilitó a TGN a un aumento tarifario por facturarse luego de que ENARGAS publicara el nuevo cuadro tarifario y definiera la metodología de facturación con efecto retroactivo. Al cierre del presente ejercicio, TGN permanece a la espera de la publicación de los nuevos cuadros tarifarios que permitan concretar los términos del “Acuerdo Transitorio”.

## 3.6. VALORES DE TGN

Los valores que guían el trabajo del equipo de TGN:

- **Desarrollo humano:** Brindar un ambiente de trabajo motivador con el fin de desarrollar todo el potencial personal y profesional de los colaboradores.
- **No discriminación:** Rechazar todo tipo de discriminación manifestada en actitudes guiadas por prejuicios relativos al origen, religión, clase social, sexo, edad, capacidades físicas y cualquier otra forma de discriminación.

- **Compromiso:** Impulsar un comportamiento equitativo, transparente, honesto, responsable y un clima de trabajo de respeto mutuo, dignidad y compromiso con los intereses de la organización así como con lo social y ambiental.
- **Consecuencias:** Integrar los principios éticos como las consecuencias sobre el medio ambiente y la sociedad a la toma de decisiones.
- **Confianza:** Promover el trabajo en equipo en un clima de confianza y respeto, bajo las normas de sana convivencia y evitando conductas discriminatorias.

## 3.7. GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de TGN comparte los principios que inspiran el Código de Gobierno Societario<sup>2</sup> y considera que el funcionamiento del órgano de administración se ajusta conceptualmente a sus previsiones, aún cuando el modo de implementarlas pueda diferir en ciertos casos. El Gobierno Corporativo de TGN está estructurado de la siguiente manera:

### Asamblea de accionistas

La sociedad controlante de TGN, Gasinvest S.A. (“Gasinvest”) tiene derecho a designar a la mayoría de los directores titulares y sus suplentes. Los accionistas de Gasinvest han celebrado un Convenio de Accionistas con el fin de regular ciertos aspectos relacionados con su participación indirecta en TGN, tales como el número de Directores que puede designar cada uno de los accionistas y las decisiones y acciones que deben contar con el acuerdo unánime de los mismos.

La remuneración del Directorio es establecida para cada ejercicio fiscal por la Asamblea de Accionistas, basada en la legislación vigente, el Directorio considera que la evaluación de su desempeño compete a la asamblea ordinaria de accionistas, la que –además– controla su gestión.

<sup>2</sup> El Código de Gobierno Societario de la CNV puede ser consultado en [www.cnv.gob.ar](http://www.cnv.gob.ar)



### Directorio

El Directorio de la Sociedad está conformado por 14 directores titulares e igual número de suplentes, y tiene a su cargo la dirección y administración de TGN. Sus integrantes son designados por la Asamblea de Accionistas y su mandato dura un ejercicio. El Directorio considera que la designación de sus integrantes no se encuentra obstaculizada por ninguna forma de discriminación. Los integrantes del Directorio de TGN poseen reconocidos antecedentes profesionales y académicos.

Siendo el Directorio el órgano responsable de la administración de la Sociedad, aprueba y supervisa el cumplimiento de las políticas y estrategias de la Sociedad (incluyendo la política de responsabilidad social empresarial), sujeto al control de gestión que ejerce la Asamblea.

### Comité de Auditoría

Su funcionamiento es colegiado y la mayoría de sus miembros son directores independientes. Las principales materias que competen a este Comité son, entre otras, supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y administrativo contable, revisar los planes de auditoría externos e interno y evaluar su desempeño, proporcionar al mercado información completa acerca de operaciones en las cuales exista un potencial conflicto de intereses con los integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes y verificar el cumplimiento de las normas de conducta.

Durante 2016, el Comité celebró reuniones en forma periódica entre sus miembros, habiendo invitado a participar a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, habiendo invitado a integrantes del cuerpo gerencial de la Compañía y a los auditores externos. Entre otros resultados del período, el Comité consideró en su informe anual que los sistemas de control interno y administrativo-contable funcionan correctamente y son confiables.

### Comisión fiscalizadora

La fiscalización interna está a cargo de una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres síndicos titulares y tres suplentes. Los integrantes tienen el deber y el derecho de asistir a las reuniones de Directorio y Asambleas de Accionistas, convocarlas en su caso, y/o, requerir la inclusión de temas en el orden del día y en general, y el cumplimiento de legalidad de la Sociedad.

Asimismo, la Comisión Fiscalizadora debe incluir en su informe anual su opinión expresa sobre la calidad de las políticas de contabilización y auditoría de la emisora y sobre el grado de objetividad e independencia del auditor externo en el ejercicio de su labor.

### MIEMBROS DEL DIRECTORIO ELEGIDO POR LA ASAMBLEA ORDINARIA DE 2016

#### Directores Titulares

Emilio Daneri (Presidente)  
Néstor Raffaeli  
Ricardo Markous  
Luis Alberto Santos  
Ignacio Casare  
Carlos Rabuffetti  
Víctor Díaz Bobillo  
Marcelo Brichetto  
Pablo Lozada  
Enrique Waterhouse  
Sergio Revilla Cornejo  
Hugo Vivot  
Alberto Saggese  
Andrés Leonardo Vittone

#### Directores Suplentes

Bernardo Andrews  
Fernando Víctor Peláez  
Martín Novillo  
Fernando Jorge Mantilla  
Carlos Guillermo Pappier  
Juan José Mata  
Leonardo Fernandez  
Marco Quiroga Cortinez  
Fernando Bonnet  
Pablo Mautone  
Rufino Arce  
Gustavo Palazzi  
Bernardo Velar de Irigoyen  
Patricio Jorge Richards

### MIEMBROS DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA EN 2016

#### Síndicos titulares

Juan José Valdez Follino  
Juan Carlos Pitrelli  
Oscar Piccinelli

#### Síndicos suplentes

Andrea Barbagelata  
Marcelo Urdampilleta  
Graciela Gazzola

## 3.8. CÓDIGO DE ÉTICA

**Para guiar los objetivos del negocio con los principios de responsabilidad social de la empresa, el equipo de TGN actúa en relación con los valores éticos de la organización y de la legislación y disposiciones públicas aplicables.**

TGN cuenta con un Código de Ética en el que ha volcado los principios de la sociedad, los valores promovidos en las relaciones humanas, las pautas de comportamiento que guían las decisiones, las comunicaciones y las acciones de todos los integrantes de la compañía en su ámbito de trabajo. A través del Código de Ética y sus principios éticos TGN pretende fortalecer su capital social.



El código es aplicable a todos los colaboradores de TGN, sobre sus principios se codifican las relaciones con empresas contratistas, subcontratistas, proveedores, clientes, funcionarios públicos, accionistas, inversores y terceros en general.

Las pautas de comportamiento refieren a condiciones de orden ético en los ámbitos de las relaciones laborales, y en las relaciones comerciales o con organismos gubernamentales.

El Código puede ser consultado a través de Intranet (canal de comunicación institucional interno) y además se encuentra disponible en el sitio corporativo de TGN ([www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)).

#### **Cumplimiento del Código de Ética**

TGN cuenta con un canal de comunicación confidencial: la Línea Transparente. Mediante este recurso, el personal, proveedores, clientes y cualquier grupo de interés puede reportar desvíos al Código de Ética a través de un formulario online en la web de TGN (sección Quiénes Somos/ Gobierno Corporativo/ Línea Transparente) ó a través de la línea telefónica gratuita (0800-122-8464). La información es tratada con estricta confidencialidad de acuerdo con las normas vigentes. El Consejo de Evaluación de Conducta decide los cursos de acción que se adoptan en cada caso.

El Comité de Auditoría informó no haber tomado conocimiento de transgresiones al Código de Ética ni situaciones de conflictos de interés en el período 2016.

El Directorio de TGN comparte los principios que inspiran el Código de Gobierno Societario<sup>3</sup> y considera que el funcionamiento del órgano de administración se ajusta conceptualmente a sus previsiones, aún cuando el modo de implementarlas pueda diferir en ciertos casos. El Gobierno Corporativo de TGN está estructurado de la siguiente manera.

## **3.9. REFORMULACIONES**

Durante 2016 no hubo reformulaciones o reexpresiones de la información vertida en memorias anteriores.

---

3 El Código de Gobierno Societario de la CNV puede ser consultado en [www.cnv.gob.ar](http://www.cnv.gob.ar)



4

## CONSTRUYENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

## 4.1. SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD PARA TGN

**Para TGN, el enfoque de la sustentabilidad se afirma en la apertura de criterios de racionalidad que permitan incorporar, en forma progresiva y en equilibrio con el contexto, variables sociales y ambientales en sus prácticas de operación.**

La gestión de responsabilidad social de TGN focaliza sus esfuerzos por incorporar temas sociales y ambientales vinculados a sus procesos centrales de operación. Las estrategias de sostenibilidad que se implementan toman en consideración a las partes involucradas, vela por el cumplimiento de la legislación vigente y respetan los códigos internacionales de comportamiento. A través del análisis de los principales procesos internos se busca brindar respuesta a los desafíos que en términos de desarrollo sustentable quedan planteados en cada situación histórica de la organización.



## 4.2. EJES ESTRATÉGICOS

El enfoque de la Licencia Social para Operar (LSO) proporciona un marco teórico para la acción y brinda consistencia a las prácticas de gestión. La responsabilidad social se construye en base a un modelo que persigue la integración de programas y acciones con los procesos centrales inherentes al servicio público de transporte de gas. De esta manera, las personas que integran la organización son motivadas a hallar soluciones consistentes con los diversos y complejos entornos territoriales de operación. Las acciones de voluntariado corporativo integradas en el programa RONDA, los procesos de diálogo con comunidades vecinas, gobiernos locales y organizaciones comunitarias de pueblos indígenas o de desocupados, intentan crear escenarios que ayuden a la configuración de un imaginario común que se sintetiza en la prestación del servicio público de transporte de gas.

Los programas y acciones son diseñados en base a cuatro ejes estratégicos:

- Educación
- Construcción de ciudadanía
- Cuidado del medio ambiente
- Desarrollo local en la cadena de valor

## 4.3. GOBIERNO CORPORATIVO DE RSE

El Director General aprueba las políticas de responsabilidad social empresaria y supervisa su cumplimiento.

La gestión de responsabilidad social es administrada por el Jefe de Responsabilidad Social Empresaria, quien depende del Gerente de Asuntos Institucionales y Regulatorios. Este rol tiene la misión de integrar estrategias y diseñar programas en línea con las principales metas de la organización. Para llevar adelante programas en áreas complejas, coordina y supervisa el trabajo de un asistente territorial que se desempeña en la provincia de Salta. Se relaciona de manera funcional con un Coordinador de Comunicaciones Externas y un Responsable de Asuntos Regulatorios.

El departamento se vincula con el resto de la organización a través de los gerentes y jefes de área de los diferentes sectores. Para realizar diagnósticos, diseñar modelos de interacción con la comunidad e implementar programas, interactúa con Gerentes, Subgerentes, Jefes de Sección y voluntarios de diversas áreas de la organización.

El programa RONDA de voluntariado corporativo se constituye como una fuente de diagnóstico para captar cambios del entorno y de inspiración para el desarrollo de nuevos proyectos. Los voluntarios además de formular sus propuestas participan del diseño y la implementación de acciones que se inscriben en programas diseñados por el departamento de RSE.



## 4.4. PROGRAMAS Y ACCIONES IMPLEMENTADAS

Responsabilidad Social Empresaria.

TGN participa de redes locales que cuentan con el involucramiento de múltiples actores provenientes del sector público, privado y del tercer sector. A través de la Red Argentina del Pacto Global hace su aporte en la formación de programas que apuntan a priorizar e integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a las condiciones de desarrollo local. Una mayor participación de las energías renovables en la oferta energética, la adaptación al cambio climático y la reducción de la pobreza, son temas abordados por el gobierno argentino en consonancia con la agenda global.

Desde su gestión de responsabilidad social TGN focaliza esfuerzos por incorporar temas sociales y ambientales a los procesos centrales de operación. Las estrategias de sostenibilidad implementadas toman en consideración a las partes involucradas, velan por el cumpli-

miento de la legislación vigente y respetan los códigos internacionales de comportamiento.

El enfoque de la Licencia Social para Operar (LSO) proporciona un marco teórico adecuado para establecer diseños y criterios de priorización sobre las prácticas de responsabilidad social. Los programas implementados se vinculan con los procesos centrales del servicio público de transporte de gas y sus estrategias (ver ítem 4.2).

A través de las acciones de responsabilidad social procura desplegar instancias de interacción entre las personas que integran organización y la comunidad para hallar soluciones que agreguen valor compartido. A través del programa de voluntariado corporativo RONDA, los procesos de diálogo con comunidades vecinas y gobiernos locales se procura crear escenarios que ayuden a la configuración de un imaginario común centrado en la prestación del servicio público de transporte de gas. Durante 2016, con la participación de voluntarios de TGN se implementaron acciones con comunidades vecinas de localidades de los gasoductos norte y centro oeste.



Durante el mes de agosto de 2016 debieron ser suspendidos los programas que se hallaban en ejecución como consecuencia de la afectación en la cadena de pagos<sup>4</sup>. Los impactos más importantes de esta decisión se registraron en el Programa Cadena de Valor y el Club de Ciencias. Estos programas deberán ser reprogramados con los ajustes que demande un nuevo proceso de diseño de las actividades, en función de los cambios experimentados por los participantes en el período de interrupción. No obstante lo adverso de la situación, se le prestó especial atención a las actividades vinculadas a la operación y a mantener el diálogo con representantes comunitarios. No discontinuar las relaciones con partes interesadas y preservar la comunicación fue el objetivo emergente de esta desafortunada contingencia.

Los programas y acciones con la comunidad que TGN desarrolló durante el período:

### 1. Programa de Uso Racional de la Energía

Talleres destinados a alumnos de escuelas primarias que se proponen concientizar acerca del uso de los recursos energéticos y las conductas que pueden adoptar las familias para contribuir con su uso eficiente. Estos talleres tuvieron lugar en escuelas de las localidades de Lavalle, Santiago del Estero; Beazley, San Luis; La Paz, Mendoza; Alvear, Mendoza.

### 2. Club de Ciencias

Esta actividad se implementó en escuelas pertenecientes a localidades cercanas a los gasoductos en las provincias de Mendoza, San Luis, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Córdoba. El proyecto piloto para el lanzamiento de este programa había tenido lugar en la escuela N° 4406 Nuestra Señora del Valle de la localidad de Lumbreras, provincia de Salta durante el año 2015. Participaron además niños de la escuela N° 4087 Canónigo Juan Ignacio de Gorriti. El programa tiene por finalidad de promover el aprendizaje a través del juego y de la experimentación. Cuenta con el auspicio de la Organización de Estados Iberoamericanos y con el apoyo de los Ministerios de Educación de las provincias involucradas. La productora Foro 21 se encargó del diseño pedagógico, como así también del dictado de las actividades en el proceso de lanzamiento.

### 3. Emprendimientos en la Cadena de Valor

El programa Cadena de Valor que tiene por finalidad desarrollar proveedores locales en distintas localidades cercanas a las instalaciones de TGN, en 2016 año tuvo lugar en Planta Lumbreras. El desarrollo de capacidades esenciales para

<sup>4</sup> Durante marzo de 2016, la nueva administración dispuso un aumento de las tarifas de TGN del 289,2% que regía a partir del 1° de abril, acompañado de un plan de inversiones obligatorias de \$ 1.041 millones por ejecutarse hasta marzo de 2017. No obstante dicho aumento fue suspendido, conjuntamente con el de otras Licenciatarias, mediante medidas cautelares, y más tarde anulado por la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Aunque fue restablecido el 7 de octubre, durante el interregno entre abril y octubre, TGN se vio obligada a tomar medidas de restricción de gastos y postergación de pagos a los efectos de proteger las operaciones ligadas al servicio público esencial de transporte de gas.



el desempeño emprendedor en cuanto a responsabilidades y riesgos, la gestión del capital humano, el desarrollo de habilidades de negociación, y la evaluación de proyectos conforman los temas centrales de formación que aborda este programa. Los principios del Pacto Mundial: derechos humanos, medioambiente, derechos laborales, y principios éticos, atraviesan el diseño de las actividades.

### LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL: DERECHOS HUMANOS, MEDIOAMBIENTE, DERECHOS LABORALES, Y PRINCIPIOS ÉTICOS, ATRAVIESAN EL DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES



#### 4. Prevención de daños

Como parte de sus procesos de prevención de daños, TGN implementó el programa “Transportando Conciencia” en la Provincia de Tucumán destinado a escuelas primarias. El objetivo de dicho programa consiste en concientizar a niños y adultos sobre la importancia de la prevención de daños en gasoductos e instalaciones de gas. El programa brindó una plataforma de trabajo para escalar la iniciativa en un programa de mayor alcance destinado a escuelas del NOA –Noroeste Argentino- y de la provincia de Mendoza. A través del trabajo con la comunidad educativa y en especial con niños y jóvenes se procura comprometer a propietarios, comunidades, empresas, municipios y otros actores que realizan actividades que pueden afectar el normal funcionamiento los gasoductos.

#### 5. Gestión de riesgos en proyectos

A través de alianzas y con instituciones del sector público, instituciones de la sociedad civil, y otros actores del sector privado se implementaron modos de intervención para prevenir la ocurrencia de daños a las personas en territorios de alta conflictividad social. El caso más relevante del período se dio en la obra de ampliación de potencia, en Planta Pichanal, provincia de Salta,, cuya ejecución comenzó durante el segundo semestre de 2015 mediante fideicomiso administrado por Nación Fideicomisos. Se llevó a cabo un proceso de debida diligencia que permitió evaluar riesgos y diseñar modos de intervención, mecanismos de prevención y mitigación de conflictos.

#### 6. Promoción de la lectura con Fundación Leer

Conjuntamente con Fundación Leer se implementó el Proyecto Familia de Lectores en la escuela Juan XXIII de Virgen de la Peña, provincia de Salta. La iniciativa tuvo como objetivo promover el desarrollo de la alfabetización y el acercamiento de los niños a la lectura. Se trabajó en la concientización de las familias sobre la importancia de la alfabetización temprana para la estimulación y el desarrollo del lenguaje de niñas y niños.

#### 7. De Empresas para Empresas

TGN participó del programa de Compliance DEPE, (De Empresas para Empresas), que persigue el propósito de apoyar a pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de para que puedan desarrollar procesos de prevención de la corrupción. El entrenamiento DEPE es un programa de capacitación que forma parte de la Alianza para Integridad (AfIn) en América Latina y Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana y la Red Argentina del Pacto Global.

## 4.5. DIFUNDIR LA SUSTENTABILIDAD

Una estrategia comunicacional es implementada con la finalidad de concientizar acerca de los desafíos medioambientales y sociales. Muchas instancias de comunicación son implementadas en situaciones propicias para la comprensión. Si bien, gran parte de las acciones son planificadas, algunas oportunidades de comunicación surgen en los procesos de interacción con partes interesadas y en el contexto de cada programa.

Los mensajes son emitidos a través de medios externos e internos que sirven de soporte para mantener un flujo de información. Los Reportes de Sustentabilidad, intranet, el correo interno e información actualizada de los programas de RSE son publicados sin restricción alguna. ([www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)).

## 4.6. PRINCIPALES ALIANZAS Y ASOCIACIONES

TGN cree en la importancia de establecer alianzas estratégicas y vínculos de largo plazo con asociaciones, organizaciones e instituciones con las que comparte una ética de trabajo socialmente responsable.

Cámara de Sociedades Anónimas  
Cámara de Comercio Argentino Canadiense  
Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana  
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)<sup>(ii)</sup>  
Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)  
Instituto Argentino de Siderurgia  
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG)  
Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV)  
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)  
Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas <sup>(iii)</sup>  
Instituto para la Cultura, la Innovación y el Desarrollo (INCIDE)  
Fundación Capacitarse  
Fundación Leer  
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria  
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Universidad del Aconcagua  
Universidad Nacional de San Luis

Nota ii: participación en los grupos de trabajo sobre RSE y Negocios Inclusivos.

Nota iii: participación en los grupos Derechos Humanos y Empresas y DEPE programa de Empresas para Empresas.

El **Pacto Mundial**, al que TGN adhiere desde 2004, se basa en 10 (diez) principios universales sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción con los que las empresas se comprometen de manera voluntaria para contribuir con del desarrollo sustentable. Para más información, ver: [www.pactoglobal.org.ar](http://www.pactoglobal.org.ar)

TGN resultó electa en el último período de dos años 2016/2017 para integrar la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global en carácter de miembro suplente





## 5.1. GOBIERNO/AUTORIDAD DE APLICACIÓN

Ver puntos 3.4 y 3.5.

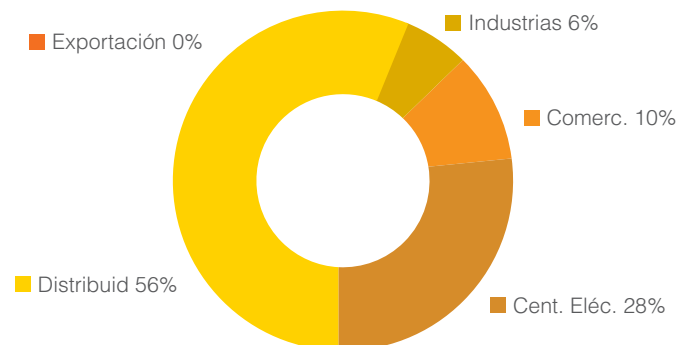
## 5.2. CLIENTES

### 5.2.1. COMPROMISO CON LOS CLIENTES

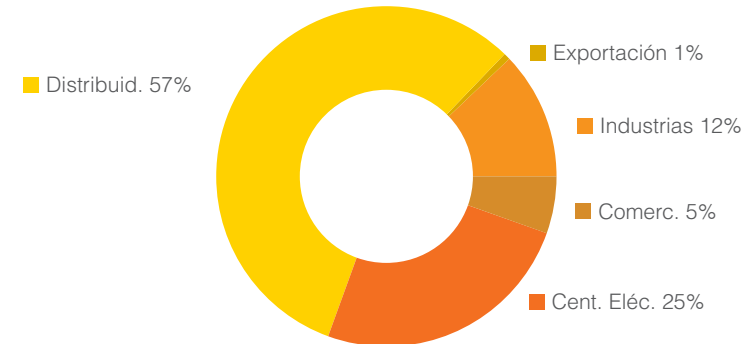
**TGN considera a sus clientes como socios en la misión de construir valor y aportar al desarrollo sostenible en los territorios donde brinda su servicio de transporte de gas.**

A través de los dos gasoductos troncales, el Norte y el Centro Oeste, TGN abastece a 8 de las 9 distribuidoras de gas del país y a numerosas generadoras eléctricas e industrias del mercado. Además, el sistema de transporte de TGN se conecta con el centro y norte de Chile a través de los gasoductos Gas Andes, del Pacífico y Nor Andino; con sur de Brasil, por medio del Gasoducto a Uruguayana (TGM), y alimenta a la provincia de Entre Ríos y al litoral uruguayo, por el Gasoducto Entrerriano. Los siguientes gráficos muestran la distribución de los clientes de TGN en el año 2016.

**Distribución por volumen transportado**



**Distribución por facturación de transporte**



Presencia de clientes por provincias de la Argentina: Santa Fé, Córdoba, Salta, Tucumán, Mendoza, Neuquén, Entre Ríos, La Pampa, San Luis, Buenos Aires, Jujuy, La Rioja, Catamarca, San Juan, Santiago del Estero y Corrientes.

### 5.2.2. CANALES PARA FORTALECER EL VÍNCULO

Con el objeto de atender demandas relacionadas con el servicio la empresa posee distintos canales de contacto para interactuar con sus clientes.

- **Contacto directo:** (correo electrónico, reuniones y visitas) trabajo frecuente del sector de Transporte y Servicios para conocer las expectativas y necesidades de los clientes.
- **Contacto sitio web:** formulario para consultas sobre información adicional.
- **Correo de gestión comercial (info@tgn.com.ar):** para comunicaciones con clientes actuales o potenciales.
- El objetivo es consolidar un sistema formal de relevamiento de la conformidad de los clientes con el servicio prestado e identificar las áreas de mejora.
- **Línea de Emergencias** (0800 333 2223): para realizar sus denuncias o notificar cuestiones de seguridad relacionadas con la traza del gasoducto gestionado por la firma.

- **Línea Transparente:** formulario online para consultas o denuncias relacionadas con el Código de Ética.
- **Memoria y balance:** son enviados anualmente a todos los clientes y están disponibles en el sitio de TGN.
- **Reporte de Sustentabilidad**
- **Sitio corporativo ([www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)):** allí encuentran información actualizada acerca de las actividades comerciales y operativas de la compañía, contactos, concursos y licitaciones.

### 5.2.3. CUIDADO DE LA PRIVACIDAD Y LA SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

La privacidad de la información vinculada con las actividades de sus clientes es un compromiso de TGN. La información operativa que se comparte con los clientes es preservada mediante un sistema online seguro. Cada usuario accede mediante una clave y en forma exclusiva a la información de sus contratos y/u otros niveles de acceso a la información. Toda la información de índole comercial u operativa sujeta a regulación está a disposición de la autoridad reguladora.

Para evaluar el impacto de los servicios de TGN en la salud y seguridad de los clientes en las obras del sistema de gasoductos, se realizan estudios de impacto ambiental y se aplican las normas de seguridad industrial vigentes.

### 5.2.4. AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

Mediante una política de comunicación de sus principios y valores, TGN muestra el desarrollo de la compañía; el servicio que brinda; el cumplimiento de sus estándares de calidad y seguridad y su compromiso con el medio ambiente. Publicita en medios gráficos, especializados del sector o locales con llegada directa a los grupos de interés. Igual criterio aplica a los patrocinios y otras actividades promocionales desarrolladas en las comunidades cercanas a los gasoductos y para el apoyo a eventos.

## 5.3. EMPLEADOS

### 5.3.1. REUNIR UN EQUIPO CON POTENCIAL

En la siguiente tabla se muestran los aspectos más relevantes sobre la composición del capital humano de la organización:

| EMPLEADOS                                              | 2016          | 2015          | 2014          | 2013          |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Cantidad Total de Empleados                            | 574           | 524           | 528           | 519           |
| Sueldos y cargas sociales pagados                      | \$551.802.688 | \$370.768.507 | \$261.759.355 | \$192.334.182 |
| <b>Por género</b>                                      |               |               |               |               |
| Hombres                                                | 505           | 462           | 463           | 453           |
| Mujeres                                                | 69            | 62            | 65            | 66            |
| <b>Por nivel (en porcentaje)</b>                       |               |               |               |               |
| Director                                               | 0,51          | 0,55          | 0,56          | 0,38          |
| Gerente                                                | 3,24          | 2,20          | 2,25          | 2,30          |
| Jefe                                                   | 9,37          | 9,54          | 9,93          | 10,15         |
| Fuera de Convenio                                      | 55,54         | 54,68         | 55,06         | 52,87         |
| En Convenio                                            | 44,46         | 45,32         | 44,94         | 47,13         |
| <b>Por antigüedad (en porcentaje)</b>                  |               |               |               |               |
| Mayor de 30 años                                       | 14,82         | 16,15         | 17,60         | 17,05         |
| 21 a 29 años                                           | 16,35         | 16,70         | 15,92         | 17,24         |
| 11 a 20 años                                           | 25,55         | 26,42         | 26,22         | 27,01         |
| 6 a 10 años                                            | 12,44         | 14,31         | 18,54         | 18,97         |
| Menos de 5 años                                        | 30,83         | 26,42         | 21,72         | 19,73         |
| <b>Otros indicadores:</b>                              |               |               |               |               |
| Antigüedad promedio                                    | 15,12         | 16,13         | 15,94         | 15,93         |
| Rotación de empleados (desvinculaciones en porcentaje) | 5,75 (d)      | 5,34 (c)      | 4,92 (b)      | 5,04 (a)      |
| Mujeres en el Comité de Gerencias                      | 0             | 0             | 1             | 1             |

Notas:

- (a) bajas 2013 respecto de dotación cierre 2012
- (b) bajas 2014 respecto de dotación cierre 2013
- (c) bajas 2015 respecto de dotación cierre 2014
- (d) bajas 2016 respecto de dotación cierre 2015





En las siguientes dos tablas se muestran, por un lado, la relación existente entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres y, por el otro, los índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.

#### Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas

| TIPO                        | MASCULINO    | FEMENINO     | %       |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------|
| Adm./Analista               | \$ 33.960,12 | \$ 30.323,17 | -10,71% |
| Profesionales/Coordinadores | \$ 47.506,46 | \$ 41.655,42 | -12,32% |
| Mandos Medios               | \$ 63.017,59 | \$ 61.693,17 | -2,10%  |

#### Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género

| TIPO            | MASCULINO | FEMENINO |
|-----------------|-----------|----------|
| Reincorporación | 100,00%   | 100,00%  |
| Baja            | 0,00%     | 0,00%    |

TGN alienta el trabajo en equipo y el desarrollo del potencial de las personas y ofrece oportunidades de formación y crecimiento.

Los procesos de búsqueda y selección de personas se llevan a cabo integralmente con personal especializado de TGN. Durante el año ingresaron jóvenes técnicos y profesionales en distintas locaciones del país con perfil adecuado para desempeñarse en el servicio de transporte de gas. Como parte del proceso de desarrollo de las personas que trabajan en la organización, los ingresos fueron planificados para cubrir las vacantes que producirán los colaboradores en proceso de jubilación.

Durante el ejercicio, dos personas se retiraron en forma voluntaria. Quienes optaron por este beneficio recibieron acompañamiento para la gestión de sus trámites jubilatorios. TGN brinda apoyo a las personas que se jubilan a través de un servicio de asesoría previsional.

### 5.3.2. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

El 46% de la dotación de personal de TGN está regulada por convenio colectivo de trabajo. Durante 2016 se realizaron numerosas reuniones con los representantes sindicales en las cuales se sellaron diferentes acuerdos relacionados con salarios, condiciones de trabajo en el marco de los Convenios Colectivos de Trabajo.

### 5.3.3. OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

#### Capacitación:

La formación de los colaboradores constituye un aspecto continuo y prioritario. En este sentido se consolida el *Centro de Transferencia de Conocimientos* como una plataforma de formación.

Se desarrollaron programas de entrenamiento de carácter técnico, patrocinados por referentes expertos, los que presentaron un enfoque teórico y práctico y atendieron a las diversas necesidades y diferentes estilos de aprendizaje. A modo de ejemplo, se mencionan los programas de:

- “Válvulas de Instrumentación”, “Control y Energía”, “Moto compresión” y los “Consejos Técnicos de Gasoducto y Medición y Regulación” liderados por la Gerencia de Mantenimiento;
- “Integridad de Áreas Sensibles”, “Gerenciamiento de Riesgo Avanzado” y “Evaluación de Defectos en Campo”, liderados por la Gerencia Técnica;
- “Ingresantes”, destinado a nuevos colaboradores de las secciones y de “Jóvenes Profesionales” liderado por la Dirección de Operaciones.

El resto de los programas se focalizaron en otras posiciones y áreas específicas del negocio. A modo de ejemplo se menciona la continuidad del “Foro de Liderazgo” para los Jefes de Sección y los encuentros de “Desayunos y Almuerzos con líderes de distintas gerencias”. Para aquellos colaboradores en los que la especificidad de su puesto lo requirió, se promovieron actividades con entidades externas así como la participación en Congresos de la industria.

El área de Seguridad brindó la capacitación específica con alcance en todas las Secciones.

#### INDICADORES DE CAPACITACIÓN 2016

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| Empleados capacitados               | 535           |
| Tasa de cobertura                   | 91 %          |
| Total Horas Hombre de Capacitación  | <b>18.706</b> |
| Técnica                             | 9.704         |
| Calidad, Seguridad y Medio Ambiente | 4.779         |
| Gestión                             | 2.386         |
| Idiomas                             | 1.837         |

#### Desarrollo:

En Septiembre de 2016 se creó dentro de la Gerencia de Recursos Humanos, un área nueva de Desarrollo con el fin de continuar con los procesos existentes y sumar nuevas actividades y proyectos.

El área de Desarrollo tiene un rol clave dentro de RRHH, ya que tiene como objetivo **retener, desarrollar y motivar** al capital humano requerido para el éxito actual y futuro del negocio. Los principales procesos y actividades que se trabajaron durante este período fueron:

- **Gestión de Performance:** donde se evalúa el desempeño y potencial de todos los colaboradores, culminando el proceso con las entrevistas de feedbacks y fijación de objetivos para el próximo período.
- **Jornadas de Intercambio / Integración:** donde el objetivo es la interacción entre los colaboradores y el intercambio de información sobre distintos aspectos organizacionales y de contexto, sobre ciertas temáticas y los principales desafíos para el próximo año.
- **Programa de Jóvenes Profesionales:** a través de distintas actividades (grupales e individuales) realizamos el seguimiento de este programa, que tiene como objetivo formar y desarrollar a futuros líderes.
- **Búsquedas internas:** se realizan en función de los perfiles requeridos y necesidades de cada área.

### 5.3.4. COMUNICACIÓN INTERNA

Con la finalidad de brindar una plataforma comunicacional que contribuya a mejorar los procesos de interacción entre personas y áreas, TGN mantiene activos diferentes canales destinados a proveer información y apuntalar valores de responsabilidad social:

- **TGnet:** red interna con información de gestión, técnica y social.
- **Correo de comunicación interna:** para novedades que requieren rápida difusión interna.
- **Carteleras:** hay 15 carteleras en las oficinas centrales y 1 en cada instalación de TGN, en lugares visibles y de fácil acceso.

### 5.3.5. POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN

Con la finalidad de brindar una plataforma comunicacional que contribuya a mejorar los procesos de interacción entre personas y áreas, TGN mantiene activos diferentes canales destinados a proveer información y apuntalar valores de responsabilidad social.

#### Familia:

- Jornada reducida para madres recientemente incorporadas de su licencia
- Licencia por paternidad con 2 días adicionales
- Beneficio mensual de \$1.560 por hijo (hasta 5 años) para cubrir el cuidado de los menores
- Ayuda escolar complementaria

#### Equilibrio Vida laboral y familiar:

- Teletrabajo
- Viernes media jornada, en temporada de vacaciones de verano e invierno en relación con la función

#### Reconocimiento:

- Por trayectoria de los empleados (15, 25 y 35 años de antigüedad)

#### Solidaridad:

- Todos los empleados y sus familiares pueden participar voluntariamente de las acciones que organiza TGN con las comunidades

- TGN colabora con la Fundación Garrahan a través de sus programas de reciclado de papel, tapitas plásticas y llaves
- En el 2016 se realizó la Campaña de Donación de Sangre con el Hospital Fernández
- A través de la campaña de Recolección de Residuos Informáticos, TGN colabora con la Fundación Equidad para donar equipamiento informático. Los equipos son reciclados y actualizados por Fundación Equidad antes de donarlos

#### Complemento de la seguridad social:

- TGN brinda a sus empleados prestaciones como seguro de vida y obra social familiar así como también un seguro complementario para gerentes

#### Vida sana:

- Acuerdos con la cadena de gimnasios Sportclub por el cual los empleados acceden a membresías de menor costo
- En el marco del Programa Espacio Saludable, durante el 2016 se continuaron las clases de Stretching y yoga en Sede central, en sintonía con las consultas de nutrición que funcionan mensualmente cada 15 días en Sede con el fin de mejorar los hábitos alimenticios y cuidar el peso

#### Integración:

- A lo largo del año 2016 y continuando con la pauta de “Espacios de Integración”, se dio continuidad a las actividades de recreación como “La visita del año” y las presentaciones del Coro “De Norte a Sur”. La utilización del salón “Espacio +” contribuye en este sentido para generar un lugar de encuentro, reforzando la idea de integración

#### Beneficios:

- Entrega de huevos de Pascua
- Regalo del día del niño para hijos de empleados de hasta 12 años

### 5.3.8. POLÍTICAS REMUNERATIVAS PARA EL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO Y LA ALTA DIRECCIÓN

La remuneración del Directorio es establecida para cada ejercicio por la Asamblea de Accionistas. La política salarial de los cuadros gerenciales de la Sociedad establece un básico de remuneración fija mensual y un adicional pagadero anualmente compuesto de una parte fija y otra variable. En tanto que las partes fijas se establecen de acuerdo con el nivel de responsabilidad inherente a la posición y a valores de mercado, la variable con-

siste en un adicional asociado con el desempeño y cumplimiento de objetivos del año. La política de la Sociedad no establece planes de opciones ni de otro tipo para su personal.

### 5.3.9. PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN

El proceso para fijar las remuneraciones sigue el sistema de Mercer, a través del cual se fija un puntaje a cada puesto, luego se los agrupa en “position class” y posteriormente, a través de encuestas de mercado se fijan los niveles de remuneración para cada una de ellas.



## 5.4. PROVEEDORES

### 5.4.1. COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR

Los principales proveedores de TGN están relacionados con los rubros de la construcción y mantenimiento de gasoductos. En el primero, se incluyen las empresas constructoras de gasoductos y plantas compresoras, que implican el traslado de grupos, algunos integrados por gran cantidad de personas. En el segundo, se encuentran los talleres metalmecánicos, empresas de servicios de reparación de partes calientes de equipos principales y álabes, de inspección interna, telecomunicaciones y sistemas de control de gasoductos. TGN también trabaja con grandes proveedores como los fabricantes de equipos turbocompresores y de cañerías.

### LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE TGN ESTÁN RELACIONADOS CON LOS RUBROS DE LA CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE GASODUCTOS

| PROVEEDORES                                             | 2016     | 2015   | 2014  |
|---------------------------------------------------------|----------|--------|-------|
| Cantidad de proveedores                                 | 1221     | 1248   | 1272  |
| <b>Por ubicación geográfica</b>                         |          |        |       |
| - Argentina                                             | 1173     | 1197   | 1207  |
| - Extranjero                                            | 48       | 51     | 65    |
| <b>Por facturación a TGN</b>                            |          |        |       |
| - Hasta \$100.000                                       | 794      | 860    | 920   |
| - Entre \$100.000 y \$500.000                           | 280      | 267    | 234   |
| - Entre \$500.000 y \$1.000.000                         | 57       | 42     | 48    |
| - Más de \$1.000.000                                    | 90       | 79     | 70    |
| <b>Proveedores críticos por rubro</b>                   |          |        |       |
| - Materiales y equipos                                  | 142      | 164    | 164   |
| - Obras de construcción                                 | 52       | 56     | 56    |
| - Servicios                                             | 87       | 93     | 93    |
| Monto total pagado a proveedores (en millones de pesos) | 1.041,71 | 748,55 | 514,8 |
| Contratos que cumplen las Condiciones de Contratación   | 100%     | 100%   | 100%  |



## 5.4.2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En la actualidad, la evaluación de postulantes para integrar el staff de proveedores de la compañía se realiza mediante un formulario de precalificación. Los interesados deben suministrar datos acerca de la estructura de su empresa, rubros de provisión, sistemas de calidad a los que aplica o está certificado, aspectos de seguridad e higiene, principales clientes, indicadores financieros, origen de los proveedores y las materias primas.

Superada esta instancia, se examina la aptitud financiera y capacidad de la empresa y para ampliar la información y corroborar lo informado, el personal de TGN realiza una visita técnica. Cumplidos estos pasos, la empresa es incorporada a la “Lista de Proveedores” aprobados.

Con posterioridad, el usuario interno de TGN, del servicio o producto adquirido, debe completar al término de cada provisión, una evaluación de desempeño del proveedor. Dicha evaluación incluye un listado de ítems que deben calificarse con un puntaje que luego se compara con el promedio del rubro evaluado. Se realiza desde un formulario en la Intranet y queda disponible como información complementaria de la “Lista de Proveedores” aprobados. A su vez, esta información permite elaborar trimestralmente un reporte sobre el desempeño de los proveedores que se distribuye internamente para información de los usuarios.

Los formularios de evaluación de proveedores incluyen criterios no sólo de calidad de la provisión y cumplimiento de los plazos acordados sino también aspectos de seguridad, higiene y medio ambiente y la relación del proveedor con los propietarios y la comunidad, entre otros.

Trimestralmente, se realiza un control de la situación crediticia de determinados proveedores de acuerdo al rubro (obras y servicios) y al monto anual facturado. Para los proveedores de obra más importantes se realiza una evaluación anual de situación económica, financiera y patrimonial realizada a partir de los últimos 3 balances y del informe de riesgo crediticio.

Semestralmente se realizan controles a todos los proveedores para detectar numeración consecutiva de las facturas en el último año y para detectar proveedores que posean facturas apócrifas.

## 5.4.3. COMPROMISO DE LOS PROVEEDORES

El Código de Ética de TGN posee una sección especial en la cual compromete a sus proveedores y contratistas a llevar adelante todas sus tareas en cumplimiento de sus principios y valores, que tienen implícitos el respeto por los Derechos Humanos. En el momento de su lanzamiento, fue difundido entre todos los proveedores de la compañía y actualmente, se adjunta a cada pedido de compra con la aclaración de ser de cumplimiento obligatorio. Asimismo, se envía a todos los proveedores cuando se registra su alta en el sistema SAP y se le informa sobre los canales de comunicación confidenciales que posee TGN para informar a la Gerencia de Auditoría Interna sobre cualquier posible irregularidad o desvío al Código de Ética.

Durante 2016, el 100% de los contratos realizados incluyeron los requisitos de las Condiciones Generales de Compra y el Código de Ética. Para corroborar esto, se realizan auditorías en las que se incluyen visitas técnicas durante el proceso de evaluación inicial del proveedor e inspecciones durante o al final de la provisión para los materiales críticos.

**Compre Nacional.** Desde fines de 2001, TGN ha adaptado sus procesos de licitación de compras a lo establecido por la Ley 25.551, Régimen de Compras del Estado Nacional y Concesionarios de Servicios Públicos. Con el cumplimiento de esta medida, TGN está comprometido a dar preferencia a proveedores de bienes y servicios de origen nacional, con el fin de incentivar y promover el desarrollo de la industria local.

## 5.4.4. EN CONTACTO CON LOS PROVEEDORES

Para optimizar el acceso a la información de los proveedores, se creó el Portal de Compras en el sitio corporativo de TGN en el que se vuelcan las licitaciones y concursos públicos vigentes, las Condiciones Generales de Compras y Contratación, el Código de Ética, la Política de Calidad, Salud, Medio Ambiente y Riesgos. Toda información relevante y de interés para el desarrollo de la relación contractual es publicada en dicho portal... El canal, conjuntamente con el correo electrónico tradicional, contribuye a enriquecer los procesos de diálogo que se lleva a cabo entre TGN y los proveedores. Para canalizar sus denuncias, sugerencias o comentarios de forma confidencial, los proveedores también cuentan dos canales de comunicación, el formulario on-line “Línea Transparente” disponible en la página web de TGN y una línea gratuita 0800-122-8464.

### 5.4.5. DESARROLLO DE PROVEEDORES

Actualmente, TGN capacita principalmente a los contratistas y su personal en materia de Seguridad e Higiene, con el objetivo de guiarlos acerca de los procedimientos requeridos por TGN en esta área. En general, se organiza cuando se considera necesario en función de los registros de desempeño y/o de las estadísticas de incidentes.

### 5.4.6. PROYECTO CADENA DE VALOR

El programa tiene por objeto desarrollar proveedores locales, nuevas oportunidades de provisión y contratación. A través de los objetivos específicos de cada edición del programa se intenta promover mayor autonomía de los emprendedores y fortalecer sus capacidades emprendedoras, de gestión y negociación.

El proyecto de la edición 2016 cuya implementación se extiende a 2017, tuvo lugar en General Alvear, m provincia de Mendoza. Contó con la participación de emprendedores de Mendoza y de San Luis.

El programa consiste en el dictado de actividades de capacitación y de talleres destinados al desarrollo de habilidades.



## 5.5. MEDIOAMBIENTE

### 5.5.1. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Para contribuir al desarrollo sostenible del entorno, TGN realiza un esfuerzo en implementar procesos y programas que favorezcan a la sostenibilidad del servicio y minimicen el impacto negativo de las operaciones sobre el medio ambiente.

La misión de TGN es revalidar la confianza que se le otorga como prestador del servicio público de transporte de gas, a través de la satisfacción de todos sus grupos de interés. Esto se articula indefectiblemente con el firme compromiso con el medio ambiente en el que desarrollan sus actividades.

LA MISIÓN DE TGN ES REVALIDAR LA CONFIANZA QUE SE LE OTORGA COMO PRESTADOR DEL SERVICIO PÚBLICO DE TRANSPORTE DE GAS, A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN DE TODOS SUS GRUPOS DE INTERÉS



## 5.5.2. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

TGN tiene implementado desde el 2009 su Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, certificado según los estándares de las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 por el Det Norske Veritas. Dicho sistema considera todos los procesos de protección ambiental, incluyendo los requisitos establecidos en la NAG 153, normativa de ENARGAS específica y todos los requisitos legales aplicables a la actividad.

Para poder alcanzar los estándares deseados, TGN posee un área dedicada exclusivamente a la gestión ambiental, la cual tiene a su cargo entre otras actividades:

- Realizar Estudios de Impacto (EIA) y Auditorías Ambientales a las obras de Expansión y mantenimiento de gasoductos y plantas compresoras, de manera de garantizar y controlar que las actividades se desarrollen de forma ambientalmente responsable
- Realizar mediciones de emisiones gaseosas y ruidos en plantas compresoras y estaciones de medición y regulación (EMyR) en cumplimiento con los Indicadores de Protección Ambiental del ENARGAS con el objeto de proteger el ambiente y la calidad de vida de la población
- Gestionar los residuos de acuerdo a nuestra política institucional y a las Leyes ambientales vigentes
- Identificar, evaluar y controlar los riesgos e impactos de cada tarea, elaborar programas para la prevención de incidentes que puedan afectar a personas, ambiente, bienes, instalaciones, comunidad y/o a la continuidad del servicio
- Definir objetivos, medir resultados, implementar y controlar acciones de mejora continua de procesos y prácticas de trabajo
- Establecer prácticas para el uso eficiente de los recursos y de la energía; y para el reciclado de materiales y residuos

- Participar de las auditorías del SIG de las actividades propias de mantenimiento y operación del sistema de TGN
- Capacitar en forma constante al personal propio y de empresas contratistas para el desempeño responsable e idóneo

*La NAG-153\* es el resultado de las consideraciones del ENARGAS sobre la necesidad de dar pautas para compatibilizar las actividades de diseño, operación y mantenimiento con los criterios generales y tareas de protección ambiental en la actividad industrial que se aplican a nivel mundial, teniendo en cuenta que el tendido de cañerías para el transporte y la distribución de gas y la construcción de obras e instalaciones complementarias producen modificaciones tanto en el medio natural como en el medio socioeconómico y cultural, incluyendo en este último el patrimonio arqueológico y paleontológico.*

*La norma establece los requisitos mínimos de protección ambiental para la construcción, operación y mantenimiento, desafectación, abandono y retiro de instalaciones afectadas al transporte y distribución de gas natural, aplicables dentro de todo el territorio nacional y hasta los límites de la plataforma continental.*

\* Normas Argentinas Mínimas para la Protección Ambiental en el Transporte y Distribución de Gas Natural y Otros Gases por Cañerías.

## 5.5.3. ACCIONES Y PROGRAMAS DESARROLLADOS

TGN identifica los aspectos ambientales y evalúa los impactos asociados a la operación y mantenimiento del sistema de transporte de gas natural. Para aquellos casos categorizados como significativos, se han definido accio-

nes de control operativo, de mejora y/o de investigación. Más específicamente para proyectos de magnitud, se realizan los estudios ambientales requeridos por la normativa.

Durante el 2016 se realizaron las actividades de cumplimiento de indicadores de servicio:

- Mediciones de emisiones gaseosas (ver cuadro) en las 20 plantas compresoras, medición de ruido en plantas y en 61 Estaciones de medición y regulación (EM&R)
- Capacitación con la participación de 198 empleados entre plantas y Sede Central
- Para fortalecer las actividades orientadas al cuidado del medio ambiente, se desarrollaron diversas campañas de concientización

### Clientes Directos

En el marco del Poder de Policía Técnica que el ENARGAS delega en TGN, se realizaron las auditorías técnicas in situ y la revisión de la documentación de operación y mantenimiento de las instalaciones de gas de cada Cliente Directo.

Dichas instalaciones de gas abarcan los gasoductos o ramales y estaciones de regulación y/o medición (instalaciones externas) y de las instalaciones internas del establecimiento del cliente hasta los equipos consumidores de gas, inclusive.

Se realizaron 19 auditorías físicas in situ de las instalaciones y revisión de todos los registros de operación y mantenimiento de las instalaciones, manuales de procedimientos ambientales. Posterior a cada auditoría se emitieron 2 (dos) informes, uno para satisfacer el requerimiento de ENARGAS y otro dirigido al Cliente.



### Servicios para Terceros

Durante el año 2016 se realizaron las mediciones de emisiones gaseosas en:

- Gasoducto Gas Nor S.A.: Medición de Emisiones gaseosas Planta Lamadrid
- Gasoducto Gas Andes S.A.: Medición de Emisiones gaseosas Plantas La Mora y Pa-pagayos

### 5.5.4. INDICADORES AMBIENTALES

| INDICADORES AMBIENTALES                              | UNIDADES                                                   | 2016             | 2015             | 2014             |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Monto total de gastos e inversiones medioambientales | Miles \$                                                   | 2.452.528        | 2.000.000        | 2.300.000        |
| Consumo Gas natural                                  | t<br>t/MMm <sup>3</sup> gas transportado                   | 225.316<br>12,74 | 192.594<br>11,05 | 216,495<br>12,55 |
| *Captación total de agua por fuentes                 | m <sup>3</sup>                                             | 142.200          | 163.500          | 149.000          |
| Emisiones de CH <sub>4</sub>                         | t CO <sub>2</sub> eq                                       | 246.247          | 244.701          | 132.195          |
| Emisiones de CO <sub>2</sub>                         | t                                                          | 687.484          | 675.294          | 658.820          |
| Emisiones directas de gases de efecto invernadero    | t CO <sub>2</sub> eq                                       | 933.731          | 920.007          | 791.015          |
|                                                      | t CO <sub>2</sub> eq/<br>MMm <sup>3</sup> gas transportado | 52,79            | 52,94            | 45,86            |
| NOx (toneladas de NO <sub>2</sub> equivalente)       | t                                                          | 2.718,75         | 3.335,75         | 2.796,15         |
| Residuos sólidos peligrosos                          | t                                                          | 99               | 100              | 81               |
| Residuos Líquidos peligrosos                         | t                                                          | 427              | 392              | 358              |

La compañía posee 4 pozos de agua y una toma de río para las torres de enfriamiento. No hay afectación significativa ya que la captación es de bajo caudal en todos los casos. TGN utiliza fuentes de agua subterráneas en todas sus operaciones, con las excepciones de la toma de Planta Lumbreras que corresponde a un curso superficial (Río Juramento) y las oficinas donde se utiliza agua corriente de red. En ningún caso, el volumen utilizado es significativo ya que el recurso no constituye un insumo en el proceso de transporte de gas, sino que es utilizado en operaciones de soporte del sistema, como por ejemplo, en

los circuitos de enfriamiento de motocompresores, en los servicios sanitarios y de forma eventual en pruebas hidráulicas.

### 5.5.5. PARTICIPACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con el objetivo de mantener actualizado su compromiso y en línea con las mejores prácticas, TGN participa activamente en distintos foros interdisciplinarios y organismos vinculados con temas ambientales.

#### TGN PARTICIPA ACTIVAMENTE EN DISTINTOS FOROS INTERDISCIPLINARIOS Y ORGANISMOS VINCULADOS CON TEMAS AMBIENTALES

#### Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Este consejo nuclea a las empresas que adhieren a los principios del Desarrollo Sostenible en el país.

El área de Gestión Ambiental de la Gerencia de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente participa activamente de las reuniones específicamente del Grupo de Enlace (Comité Legal y Técnico), con el objeto de analizar la coyuntura, la agenda ambiental internacional y local, novedades legislativas e institucionales en materia ambiental.

Paralelamente integramos el Grupo de Energía y Clima que se reúne con el objeto de contribuir al debate sobre Cambio Climático y sus consecuencias, tanto a nivel local como internacional, y participar en sus procesos relacionados, de manera de aportar valor agregado; participa de la Mesa de trabajo Ciudades y Empresas: Gestión de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU).

#### Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG)

TGN es socio de esta institución sin fines de lucro que representa a la industria del gas y petróleo nacional. Su misión es desarrollar análisis y planes de estudios acerca de los aspectos técnicos, económicos, normativos, estadísticos y ambientales de ambos sectores. Participa activamente de la Comisión de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente y del Grupo de Trabajo de Ambiente.

Durante 2016 fue creada la Sub-Comisión de Sustentabilidad que opera en el ámbito de la Comisión de Institucionales. La sub comisión es presidida por YPF, mientras que TGN tiene a su cargo la vicepresidencia.

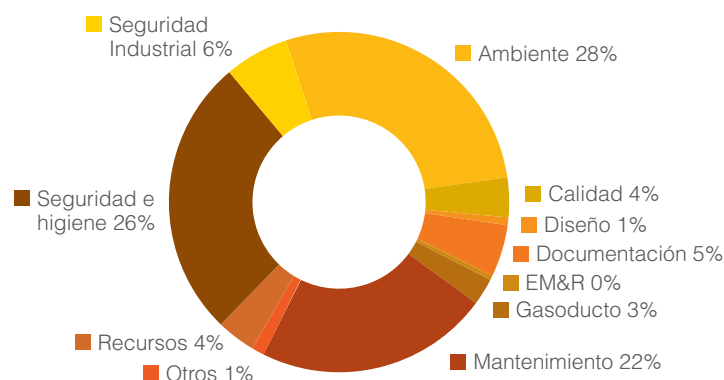
## 5.5.6. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (CALIDAD, SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE)

A través de la Gerencia de Calidad, Seguridad, Salud y Ambiente, TGN lleva adelante las gestiones necesarias para asegurar un servicio de operación y transporte seguro y confiable.

Cada año se elabora un plan de trabajo y se establecen objetivos de mejora en concordancia con la Política de Calidad, Seguridad, Ambiente y Salud. Durante el 2016 se alcanzaron los objetivos propuestos y se trabajó haciendo foco en la prioridades estratégicas preestablecidas.

Para dar cumplimiento a dicho plan, TGN cuenta con personal especializado en cada área, sumado a un Comité de Trabajo de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, integrado por ocho coordinadores zonales y el Jefe de Seguridad e Higiene Laboral. Se realizan auditorías integradas del SIG y el seguimiento de los hallazgos encontrados y cierre de las no conformidades y observaciones.

En cuanto a la “gestión de la calidad” la compañía auditó 15 de los 20 sitios operativos, detectándose 263 oportunidades de mejora, cuya distribución por área de incumbencia se muestra a continuación:



### Programas de salud ocupacional

Se implementó el Plan Preventivo de Salud Ocupacional promoviendo la alimentación saludable y actividad física en toda la empresa. Esto adecuado a las necesidades de

cada región y hallazgos de los resultados de chequeos médicos. En el 2016 se llevaron a cabo diversos programas como:

- **Programa de Nutrición**  
120 Personas atendidas en Sede Central.  
Asesoramiento nutricional y chequeo de Salud Ocupacional.  
Período: Enero a agosto 2016.
- **Programa de Capacitación: RCP y Área Cardioprotegida**  
Horas: 5 Jornadas de 2 horas.  
92 personas capacitadas en Sede, 15 en Pacheco y 24 en San Jerónimo.  
Período: Noviembre/Diciembre 2016.  
Instalación de equipos DEA.
- **Programa de Salud: Pausa Activa - Prestador: A&D**  
Horas: 12 horas mensuales.  
Participación espontánea en áreas de trabajo.  
Asesoramiento y articulación con equipo de Nutrición.
- **Stretching: 8 horas mensuales.**  
Participación en promedio de 15 personas.

### Plan de Inmunizaciones: Vacunación Antigripal

Se realizaron las campañas de vacunación antigripal y conserjería médica personalizada para la prevención de riesgos, dirigidos a empleados, contratistas permanentes y sus familiares.

Prestador: Swiss Medical.

122 dosis aplicadas en Sede Don Bosco.

Operativo en el Interior a través de prestadores locales, con focalización en grupos de riesgo.

- Desarrollo del Programa de Cardioseguridad 2016/17 y se realizó capacitación en Sede central con la participación de 129 personas. Se adquirieron 25 desfibriladores externos automáticos, su gabinete, señalética según normas y kits para primer respondedor. Capacitación mediante un proveedor externo certificado y avalado por sociedades científicas nacionales
- TGN cuenta con la certificación para el Edificio de Sede como “Edificio Cardioprotegido”
- Evaluación de la Aptitud Médico Ocupacional de Contratistas permanentes y transitorios dando cumplimiento a los requerimientos de salud escritos en la norma interna correspondiente

- Difusión: de temas de Prevención y Protección de la Salud usando diferentes herramientas como página web, mails y carteleras. Los temas abordados van alineados a los planes y programas del MSN y propios de la actividad de la empresa
- Campaña de donación voluntaria de sangre a la comunidad realizada en nuestra empresa en conjunto con Transportadora de Gas del Sur

### Programas de seguridad

- Plan de prevención de accidentes de tránsito: consiste en la instalación y análisis del sistema de computadores de a bordo (CVS); investigación de los accidentes de tránsito; difusión de Boletines de seguridad vial y cartillas de recomendaciones y evaluaciones psicotécnicas de habilidades para la conducción.
- Programa de prevención y protección contra incendio: instrucciones de previsión y lucha contra incendios en cada dependencia.
- Programa de gestión de riesgos laborales: Durante 2016, se continuó con el análisis de las áreas de desarrollo y órdenes de trabajo mandatorias y críticas. Se continúa trabajando en el Sistema de identificación de Riesgos Laborales.
- Programa de prevención de incidentes en obras: proceso de mejora de la gestión de contratistas que incluye la incorporación de los requerimientos generales y particulares de Calidad, Ambiente, Seguridad, Salud y Riesgos de TGN en los pliegos de contratación; visitas a obra; contacto periódico y contratación de inspectores. Esta actividad se completó con la ejecución de 24 inspecciones a diferentes obras generándose los respectivos planes de seguimiento de dichas observaciones.
- Programa de Higiene Industrial: Tal lo ocurrido en años anteriores y continuando con nuestra política de prevención de riesgos laborales, se realizaron monitoreos de higiene en todas las plantas compresoras. Inclu-

yó el control de ruido, carga térmica e iluminación, de acuerdo con la resolución 295/03 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

- Programa de simulacros: se realizaron 8 simulacros planificados que incluyeron simulación de situaciones

críticas durante la operación de las instalaciones: accidentes personales, roturas de gasoductos, incendios, afectación del medio ambiente, accidentes vehiculares, entre otros agregando la participación de terceros (Bomberos, Defensa Civil y de Clientes Directos). Ade-



más, se completó la ejercitación con 24 simulacros de escritorio o menores.

- **Comités Zonales de Seguridad:** están integrados por los jefes de sección, el coordinador de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, que es responsable del cumplimiento de los planes de acción. Durante 2016, se realizaron 2 reuniones por zona, sumando un total de 420 horas en las que participaron 68 empleados.
- **Programa de inspección de instalaciones de superficie:** inspecciones periódicas a las instalaciones de superficie a cargo de los coordinadores zonales de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente con el propósito de identificar actos y condiciones por debajo de los estándares. Se realizan en cada una de las Sub Gerencias de Operaciones definidas (Norandino, Norte, Centro y Oeste) e incluye la verificación de las plantas compresoras, las bases de mantenimiento, válvulas, trampas de scraper y estaciones de medición y/o regulación. Para el año 2016, se realizaron 39 inspecciones planificadas.
- **Capacitación para la salud y seguridad del personal**  
En 2016 se realizaron 127 reuniones educativas en planta, en las que 322 empleados se capacitaron sobre temas como procedimiento de Permiso de Trabajo Seguro, Procedimiento de Emergencias; Manejo defensivo; Análisis de Seguridad en el Trabajo, Aislación, Difusión de Accidentes, Uso de escaleras, Orden y Limpieza, Levantamiento manual de cargas, Procedimiento de Excavación, Procedimiento de Reuniones Previas, Procedimiento de Señalización, detección y cateo, Práctica de uso de Extintores, Primeros Auxilios y Uso del DEA (Desfibrilador Ventricular), Gestión de residuos en Planta. En la tabla siguiente se presentan otros datos relevantes.

| CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL | 2016 | 2015 | 2014 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|
| Reuniones por planta                          | 6    | 5    | 5    |
| Total de participantes                        | 576  | 548  | 567  |
| Total de horas de capacitación                | 5018 | 4756 | 4980 |

*Integrante del Comité Inter Empresario de Higiene, Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente del NOA:*

Como integrante de este comité, en el mes de octubre se participó de una actividad con los representantes de Seguridad, Higiene y Medio ambiente de distintas empresas. En esta oportunidad TGN expuso el siguiente tema “Estudios de Ergonomía en los Puestos de trabajo”.

Dando cumplimiento a lo enunciado en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) en el ámbito de Gestión de Riesgos Industriales en 2016 - liderar la investigación de incidentes industriales graves y/o de alto potencial y monitorear el seguimiento de las acciones correctivas y su aplicación en sistemas similares-, se cumplió con la participación y liderazgo en la investigación de los incidentes industriales ocurridos durante 2016.

Estos objetivos y sus metas parciales fueron alcanzados en los plazos establecidos desarrollando las tareas habituales relacionadas con los mismos; además, se llevaron adelante las acciones necesarias para el acompañamiento de proyectos y cumplimiento de normativas.

### 5.5.7. PRINCIPIO PRECAUTORIO

Tal como lo establece la Política de Calidad, Seguridad, Salud y Ambiente, TGN tiene un enfoque preventivo de Protección Ambiental en sus operaciones habituales. Esta orientación se materializa en la Implementación del Sistema Integrado de Gestión certificado para las Normas ISO 9001 y 14001 y la especificación OHSAS 18001.

Adicionalmente, en caso de identificarse potenciales efectos adversos en sus operaciones no rutinarias, los hallazgos se evalúan y luego se toman decisiones considerando el Principio Precautorio. Para este enfoque se implementan evaluaciones de riesgo y la gestión del Cambio.

### 5.5.8. OTROS ASPECTOS

El **consumo energético interno** puede dividirse en las siguientes dos categorías: **generación de energía eléctrica y combustible usado para producción**. Con respecto al primero se generaron 42.880.863 Kwh y, con respecto al segundo, al cierre de este reporte, se encuentra en fase de elaboración.

Con respecto a si las plantas de la compañía están o no ubicadas en **zonas de gran valor para la biodiversidad**, también al cierre de este Reporte, se estaba analizando y actualizando dicha información. En cuanto a los **impactos significativos en este tipo de área** los mismos son generados solamente en la etapa de construcción del gasoducto, los que –posteriormente- son mitigados.

En relación a derrames, no se posee y, por último, el departamento de medioambiente no hace parte de comités de salud y seguridad.



## 5.6. INTEGRIDAD

El Programa de Gerenciamiento de Integridad (PGI) de cañerías de TGN se lleva a cabo con el fin de proveer un servicio de transporte de gas natural seguro y confiable, minimizando efectos adversos sobre empleados, público, clientes y medio ambiente. El objetivo de “cero incidentes” durante la operación, es la meta que se quiere lograr al desarrollar este tipo de programas de integridad.

EL PROGRAMA DE GERENCIAMIENTO DE INTEGRIDAD (PGI) DE CAÑERÍAS DE TGN SE LLEVA A CABO CON EL FIN DE PROVEER UN SERVICIO DE TRANSPORTE DE GAS NATURAL SEGURO Y CONFIABLE, MINIMIZANDO EFECTOS ADVERSOS SOBRE EMPLEADOS, PÚBLICO, CLIENTES Y MEDIO AMBIENTE. EL OBJETIVO DE "CERO INCIDENTES" DURANTE LA OPERACIÓN, ES LA META QUE SE QUIERE LOGRAR AL DESARROLLAR ESTE TIPO DE PROGRAMAS DE INTEGRIDAD

Este programa proporciona la información necesaria para asignar los recursos de manera efectiva de las actividades de prevención, detección y mitigación, que derivan en una mejora de la seguridad y reducen el número de incidentes. Estas actividades mencionadas se desarrollan todos los años y se implementan a lo largo de todo el sistema que TGN opera y mantiene. A su vez, proporciona un esquema de trabajo que permite asegurar el cumplimiento regulatorio y los requerimientos normativos, tanto nacionales como internacionales.

Dentro del programa, un punto importante que se puede destacar, es el proceso de identificación de amenazas y la evaluación del riesgo que introduce la operación del gasoducto, sobre el entorno donde está emplazado, basándose en los lineamientos establecidos en la Adenda Nro. 1 - Parte O de la NAG 100<sup>5</sup> (2010), y el estándar internacional ASME B31.8S<sup>6</sup> (2016). A continuación se puede observar el diagrama de flujo del proceso mencionado:

Los pasos que conforman el proceso citado se explican a continuación:

### 1. Identificar impacto potencial por amenaza

El primer paso consiste en determinar las dimensiones de la zona que puede ser potencialmente afectada por la rotura del gasoducto, teniendo en cuenta las características de la cañería y sus variables de operación. Esto se calcula de acuerdo a lo indicado en la ASME B31.8S en su Punto 3.2.1. De esta manera, se estima el alcance de una posible rotura, y se definen aquellos lugares donde puedan existir consecuencias mayores.

### 2. Recopilación, revisión e integración de la información

Luego el proceso continúa con la recopilación, revisión (fuente, completitud y consistencia) e integración de todos los datos disponibles y pertinentes para cada amenaza. Un punto importante en esta etapa es la identificación de las Áreas Sensibles en la cuales, una rotura puede causar mayores consecuencias. Sobre estos sitios se hace mayor foco y se dedica un mayor esfuerzo, para asegurar la integridad de la cañería. Para esta tarea se tiene como referencia los lineamientos establecidos en la Adenda Nro. 1 - Parte O de la NAG 100, la norma ASME B31.8S-2016 y criterios superadores adoptados por TGN que complementan lo indicado en las normativas mencionadas.

### 3. Evaluación de riesgo

A partir de esta información se realiza un análisis de riesgo basado en un modelo semicuantitativo (PRMM), complementado con un aporte de SME's (Subject Matter Experts). Se evalúan 4 amenazas básicas: Daños por Terceros, Corrosión, Diseño y Operaciones Incorrectas, para las cuales se calculan diversos índices de acuerdo a un algoritmo determinado. Estos valores, en conjunto con la consecuencia asociada, permiten determinar el nivel de riesgo el cual es analizado y validado por los especialistas correspondientes (SME's).

### 4. Evaluación de integridad

En base a lo determinado en la evaluación de riesgo y teniendo en cuenta lo indicado en las Secciones 937 y 939 de la Adenda Nro. 1 - Parte O de la NAG 100, se establece la/s metodología/s a utilizar para evaluar la integridad de la cañería. TGN utiliza como metodología base, la inspección interna con herramientas de alta resolución (MFL, TFI, EMAT, Caliper, etc) para detectar anomalías en las cañerías. En los últimos 5 años se inspeccionaron más de 4300 kilómetros de cañería, con diversas herramientas de acuerdo a la amenaza a evaluar. Los tramos más antiguos ya poseen entre 6 y 7 inspecciones en su historial, desde herramientas de baja resolución hasta las actuales de alta, con mayor capacidad de detección.

A su vez, TGN utiliza la ejecución de nuevas pruebas hidráulicas en los ductos que puedan llegar a presentar la posibilidad de existencia de la amenaza de SCC (Stress Corrosion Cracking) con el fin de provocar la rotura de cualquier fisura crítica existente en la cañería y de este modo lograr una medida de mitigación. Desde el comienzo del Programa de Gerenciamiento de Integridad del SCC, en el año 2003, se probaron hidráulicamente la descarga de 5 plantas compresoras, totalizando 185 kilómetros.

A partir del año 2017, TGN comenzará un plan de pruebas hidráulicas con el propósito de evaluar la integridad de las cañerías más antiguas en cercanías (paralelismos) de rutas

5 Normas Argentinas Mínimas de Seguridad para el Transporte y Distribución de Gas Natural.

6 Norma internacional en la que se basa la NAG 100.

transitadas, y mitigar las posibles anomalías de fabricación y/o construcción presentes, ya sea en soldadura, como en el cuerpo del caño. El plan incluye 21 pruebas, que abarcan una longitud total de 265 kilómetros de gasoducto.

Finalmente, la Evaluación Directa es un proceso que se utiliza sobre cañerías más modernas y de forma complementaria a la inspección interna, principalmente para la amenaza de corrosión externa. Esto permite evaluar el correcto funcionamiento del sistema de protección catódica, como así también, la presencia de defectos en el revestimiento de la cañería. En los últimos 5 años, se inspeccionaron 1800 kilómetros.

### LA AMENAZA DE DAÑOS POR TERCEROS TIENE A SU VEZ UN ENFOQUE PREVENTIVO, EN EL CUAL SE TRABAJA DIRECTAMENTE CON LA POBLACIÓN Y COMUNIDADES QUE HABITAN EN CERCANÍAS AL GASODUCTO, A PARTIR DEL PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN PÚBLICA

Cabe destacar que la amenaza de daños por terceros tiene a su vez un enfoque preventivo, en el cual se trabaja directamente con la población y comunidades que habitan en cercanías al gasoducto, a partir del Programa de Concientización Pública. Este programa incluye a los siguientes destinatarios (stakeholders):

- Público local (propietarios),
- Organismos oficiales de emergencias,
- Organismos públicos locales,
- Empresas que puedan realizar excavaciones sobre la traza.

El objetivo de este programa es establecer un vínculo con estas personas, a fin de explicar los riesgos asociados a una excavación en cercanías del gasoducto, sin autorización y presencia del personal de TGN, de forma tal de proteger al público, el medio ambiente y nuestras instalaciones de gas. Esto se logra mediante charlas, entrega de material informativo, folletería y afiches. Este proceso se realiza de forma regular y se mantiene actualizado para asegurar una correcta comunicación.

Este trabajo se complementa con un plan señalización que se lleva adelante cada año, obras de colocación de losetas de protección en puntos específicos y los patrullajes para prevención de daños, que permiten detectar actividades no autorizadas dentro de la franja de seguridad. Estas actividades y otras más, son llevadas a cabo por el Departamento de Prevención de Daños de TGN.

#### 5. Respuesta a la evaluación de integridad y mitigación (Reparación y Prevención)

El último pasó de este proceso, son las actividades de reparación y mitigación que surgen de las distintas inspecciones realizadas, las cuales se programan para eliminar una condición insegura y mitigar la presencia de una amenaza sobre la cañería.



6

## TABLA DE INDICADORES GRI Y COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP) 2015

## 6.I. TABLA DE INDICADORES GRI Y COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP) 2016



Este informe fue elaborado “de conformidad” con la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative GRI) –opción “esencial”-. La compañía prevé la proyección de alcanzar los requerimientos de la Guía mencionada en forma progresiva. En tal sentido debe considerarse al presente reporte como una versión de “transición” hasta alcanzar estándares de conformidad, básicos y específicos de la Guía G4 destinados a la elaboración de memorias GRI, y previstos para los reportes que se publiquen a partir del 31 de diciembre de 2016.

Para más información sobre GRI, entrar en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

En la siguiente tabla se informan las secciones del Informe en las cuales se responden los indicadores. A través de esta tabla, también se presenta el cumplimiento de TGN de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el compromiso con realizar cada año la Comunicación sobre el Progreso (COP). Además se ha integrado la relación que los indicadores poseen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### Aclaraciones:

- **N/D:** Significa no disponible durante el período de elaboración de este Informe de Sustentabilidad. Se pondrán en marcha los mecanismos necesarios para que esta información aparezca reflejada en próximos informes.
- **N/A:** Significa que no aplica a las actividades de la empresa.
- **Notas:** Al pie final de la tabla.



| INDICADORES GRI – GUÍA G4 – CONTENIDOS GENERALES     |                                                                                                                                                                                          | SECCIÓN RESPUESTA   | PÁGINA          | PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL | ODS (NOTA A) |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|------------------------------|--------------|
| <b>CONTENIDOS GENERALES</b>                          |                                                                                                                                                                                          |                     |                 |                              |              |
| <b>Estrategia y Análisis</b>                         |                                                                                                                                                                                          |                     |                 |                              |              |
| G4-1                                                 | Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordarla. | 1                   | 6               |                              | Nota b       |
| <b>Perfil de la Organización</b>                     |                                                                                                                                                                                          |                     |                 |                              |              |
| G4-3                                                 | Nombre de la organización                                                                                                                                                                | 2.1 y 3.1           | 8; 12           |                              |              |
| G4-4                                                 | Marcas, productos y servicios más importantes                                                                                                                                            | 3.1                 | 12              |                              |              |
| G4-5                                                 | Lugar donde se encuentra la sede central de la organización                                                                                                                              | 3.1                 | 12              |                              |              |
| G4-6                                                 | Países en los que opera la organización                                                                                                                                                  | 3.1                 | 12              |                              |              |
| G4-7                                                 | Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica                                                                                                                                     | 3.1                 | 12              |                              |              |
| G4-8                                                 | Mercados servidos                                                                                                                                                                        | 3.1                 | 12              |                              |              |
| G4-9                                                 | Dimensiones de la organización                                                                                                                                                           | 3.1                 | 12              |                              |              |
| G4-10                                                | Desglose de empleados de la organización                                                                                                                                                 | 5.3.1               | 28              | Principio 6                  | 8 y 10       |
| G4-11                                                | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos                                                                                                                               | 5.3.2               | 30              | Principio 3                  | 8            |
| G4-12                                                | Descripción de la cadena de suministro de la organización                                                                                                                                | 3.4                 | 15              |                              | 1 y 8        |
| G4-13                                                | Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización                                               | Nota 1              |                 |                              |              |
| G4-14                                                | Descripción de cómo la organización aborda, si procede, el principio de precaución                                                                                                       | 5.5.7               | 40              | Principios 7, 8 y 9          |              |
| G4-15                                                | Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado                                                             | 4.6                 |                 |                              |              |
| G4-16                                                | Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece                                                                                  | 4.6                 | 25              |                              |              |
| <b>Aspectos Materiales Identificados y Cobertura</b> |                                                                                                                                                                                          |                     |                 |                              |              |
| G4-17                                                | Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes                                                                            | 3.2                 | 13              |                              |              |
| G4-18                                                | Proceso de definición del contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto                                                                                                         | 2.2; 2.3 y 2.4      | 8; 9; 10        |                              |              |
| G4-20                                                | Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización                                                                                                                             | 1 a 5               | 5 a 26          |                              |              |
| G4-21                                                | Cobertura de cada Aspecto material fuera de la organización                                                                                                                              | 5.5.3               | 36              |                              |              |
| G4-22                                                | Descripción de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas                                                                                                   | 3.9                 | 18              |                              |              |
| G4-23                                                | Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas                                                                                                 | Nota 2              |                 |                              |              |
| <b>Participación de los grupos de interés</b>        |                                                                                                                                                                                          |                     |                 |                              |              |
| G4-24                                                | Listado de los grupos de interés vinculados a la organización                                                                                                                            | Cubierto punto 5    | 26              |                              | 17           |
| G4-25                                                | Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja                                                                                                       | 4.1 y 4.2           | 20; 21          |                              | 17           |
| G4-26                                                | Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés                                                                                                          | 4.1; 4.2; 4.3 y 4.4 | 20; 21; 21 y 22 |                              | 17           |

| Perfil del reporte   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |         |              |        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|--------------|--------|
| G4-28                | Período objeto de la memoria                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.1           | 8       |              |        |
| G4-29                | Fecha de la última memoria                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.1           | 8       |              |        |
| G4-30                | Ciclo de presentación de memorias                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.2           | 8       |              |        |
| G4-31                | Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria                                                                                                                                                                                                                     | 7             | 50      |              |        |
| G4-32                | Opción "de conformidad" con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI de la opción elegida y referencia al Informe de Verificación externa                                                                                                                                        | 2             | 7       |              |        |
| G4-33                | Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memorial                                                                                                                                                                                     | Nota 3        |         |              |        |
| Gobierno Corporativo |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |         |              |        |
| G4-34                | Estructura de gobierno de la organización y sus comités                                                                                                                                                                                                                                    | 3.7           | 16      |              |        |
| G4-36                | Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior de gobierno                                                                                                        | 4.3           | 21      |              | Nota b |
| G4-38                | Estructura de Gobierno de la organización                                                                                                                                                                                                                                                  | 3.7           | 16      |              |        |
| G4-39                | Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo                                                                                                                                                                                                  | Nota 4        |         |              |        |
| G4-41                | Describe los procesos mediante los cuales el órgano superior previene y gestiona los conflictos de intereses                                                                                                                                                                               | 3.8           | 17      |              |        |
| G4-42                | Rol del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización | 3.7           | 16      | Principio 10 | Nota b |
| G4-48                | Máximo comité o cargo que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los Aspectos materiales queden reflejados                                                                                                                                | 2.4           | 10      |              |        |
| G4-49                | Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno                                                                                                                                                                                                      | 4.3           | 21      |              |        |
| G4-51                | Políticas remunerativas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección                                                                                                                                                                                                            | 5.3.6         | 31      |              |        |
| G4-52                | Proceso para determinar la remuneración                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.3.7         | 32      |              |        |
| G4-53                | Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración                                                                                                                                                                     | 5.3.3 y 5.3.4 | 30 y 31 |              |        |
| Ética e Integridad   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |         |              |        |
| G4-56                | Describe los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización                                                                                                                                                                                                       | 3.6 y 3.8     | 16 y 17 | Principio 10 |        |

| INDICADORES GRI – GUÍA G4 – CONTENIDOS ESPECÍFICOS |                                  |                                                                                                            |                |             | PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL | ODS (NOTA A) |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------------|--------------|
| ASPECTO MATERIAL                                   | ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES |                                                                                                            | SECCIÓN        | PÁGINA      |                             |              |
| Desempeño Económico                                |                                  |                                                                                                            |                |             |                             |              |
| Desempeño Económico                                | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EC1                           | Valor económico directo generado y distribuido                                                             | 3.2            | 13          |                             | Nota c       |
|                                                    | G4-EC4                           | Ayudas Económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno                                               | 3.1            | 12          |                             |              |
| Impactos Económicos Indirectos                     | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EC7                           | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios                       | 3.1; 3.4 y 3.5 | 12; 15 y 16 |                             | 9            |
| Prácticas de Contratación                          | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-FP 1                          | Porcentaje del volumen adquirido de proveedores que cumplen con la política de contratación de la empresa  | 5.4.1          | 32          |                             | 3, 5 y 8     |
| Desempeño Ambiental                                |                                  |                                                                                                            |                |             |                             |              |
| Materiales                                         | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EN1                           | Materiales utilizados, por peso o volumen                                                                  | Nota 5         |             |                             | 3            |
| Energía                                            | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EN3                           | Consumo energético interno                                                                                 | 5.5.4          | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 7 y 13       |
|                                                    | G4-EN4                           | Consumo energético externo                                                                                 | 5.5.7          | 40          | Principios 7, 8 y 9         | 7 y 13       |
|                                                    | G4-EN6                           | Reducción del consumo energético                                                                           | 5.5.7          | 40          |                             | 7 y 13       |
| Agua                                               | Enfoque de gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EN8                           | Captación total del agua según la fuente                                                                   | 5.5.5          | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 6            |
|                                                    | G4-EN9                           | Fuentes de Agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.                        | 5.5.4          | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 6            |
| Biodiversidad                                      | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EN11                          | Instalaciones propias que estén ubicadas en zonas de gran valor para la biodiversidad                      | 5.5.7;         | 40          | Principios 7, 8 y 9         |              |
|                                                    | G4-EN12                          | Descripción de los impactos más significativos en áreas protegidas y no protegidas derivas de la actividad | 5.5.7          | 40          | Principios 7, 8 y 9         |              |
| Emisiones                                          | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EN15                          | Emisiones directas de gases de efecto invernadero                                                          | 5.5.4          | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 13           |
|                                                    | G4-EN21                          | NOX, SOX, y otras significates emisiones a la atmósfera                                                    | 5.5.4          | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 13           |
|                                                    | G4-EN23                          | Peso total de residuos por tipo y método de disposición                                                    | 5.5.4          | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 6, 7 y 9     |
| Efluentes y residuos                               | Enfoque de Gestión               |                                                                                                            |                |             |                             |              |
|                                                    | G4-EN23                          | Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento                                             | 5.5.4 y Nota 6 | 37          | Principios 7, 8 y 9         | 9            |
|                                                    | G4-EN24                          | Número y volumen totales de los derrames significativos                                                    | 5.5.7          | 40          | Principios 7, 8 y 9         | 9            |
|                                                    | G4- EN27                         | Mitigaación del impacto ambiental de los productos y servicios                                             | 5.5.2          | 36          | Principios 7, 8 y 9         | 9            |

| Desempeño social: prácticas laborales y trabajo decente |                    |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|---------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------------|--------|
| Empleo                                                  | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-LA1             | Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región                                                                                                              | 5.3.1 | 28 | Principio 6     | 8      |
|                                                         | G4-LA3             | Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género                                                                                                           | 5.3.1 | 28 |                 | 8      |
| Salud y Seguridad Ocupacional                           | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-LA5             | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo | 5.5.7 | 40 |                 | 8      |
| Formación y Educación                                   | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-LA11            | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por categoría profesional y por género                                                                                    | 5.3.3 | 30 |                 | 8 y 4  |
| Diversidad e Igualdad de Oportunidades                  | Enfoque de gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-LA12            | Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad                                                                                  | 5.3.1 | 28 | Principio 6     | 5      |
|                                                         | G4-LA13            | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas                                                                   | 5.3.1 | 28 | Principio 6     | 5      |
| Desempeño social: Derechos Humanos                      |                    |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
| Inversión                                               | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-HR2             | Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos, incluyendo porcentaje de empleados formados                                                                               | 5.3.3 | 30 | Principio 1 y 2 | 8      |
| Pueblos Indígenas                                       | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-HR8             | Números de casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas                                                                                                                                       | 4.4   | 22 | Principio 1 y 2 |        |
| Desempeño social: Sociedad                              |                    |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
| Comunidades Locales                                     | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-SO1             | Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo                                                                                                            | 4.4   | 22 |                 | 8 y 11 |
| Lucha contra la Corrupción                              | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |                 |        |
|                                                         | G4-SO4             | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción                                                                                                                                   | 3.8   | 17 | Principio 10    | 16     |



|                                                       |                    |                                                                                                                                                                          |              |    |              |    |
|-------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|--------------|----|
| Política Pública                                      | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                          |              |    |              |    |
|                                                       | G4-SO6             | Valor de las contribuciones a Políticas                                                                                                                                  | Nota 7       |    |              | 16 |
| Evaluación de Proveedores de Impactos en la Sociedad  | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                          |              |    |              |    |
|                                                       | G4-SO9             | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción                                                                            | 3.8 y Nota 8 | 17 | Principio 10 | 16 |
| <b>Desempeño social: Responsabilidad del Producto</b> |                    |                                                                                                                                                                          |              |    |              |    |
| Cumplimiento normativo                                | Enfoque de Gestión |                                                                                                                                                                          |              |    |              |    |
|                                                       | G4-PR9             | Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | Nota 9       |    |              |    |

## NOTAS:

### I. GENERALES

- (1) No hay cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. Para detalle de operaciones y mantenimiento ver capítulo 6 de los Estados Contables al 31 de diciembre de 2016 en [www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)
- (2) TGN publicó su primer Reporte de Sustentabilidad en 2009 y el ciclo de presentación es en forma anual. El Reporte 2015 fue tomado como de “transición” debido al cambio de GRI3 a GRI4. Este Reporte incluye también algunos aspectos de la Guía GRI “Oil and Gas”.
- (3) Este Informe no cuenta con verificación externa.
- (4) El Presidente del Directorio no cumple un cargo ejecutivo en la Sociedad.
- (5) El gas natural no se considera un material valorizable.
- (6) TGN realiza sus operaciones con residuos especiales con transportistas y operadores habilitados según la legislación nacional. En ningún caso se realiza importación, exportación o transporte transfronterizo.
- (7) Los programas descritos en el apartado 4.4 contribuyen a la creación de Políticas Públicas.
- (8) Si bien la compañía no posee actualmente este tipo de criterios a la hora de evaluar un proveedor, el Programa Cadena de Valor desarrolla proveedores para que tengan un impacto en la sociedad y se los capacita en temas de anticorrupción.
- (9) Se incluye exclusivamente información relacionada con imputaciones y multas impuestas por el Ente Nacional Regulador del Gas, en su carácter de Autoridad Regulatoria de TGN:
  - a) Imputaciones efectuadas por el ENARGAS: 1 durante el año 2015
  - b) Descargos efectuados por TGN ante las imputaciones referidas en el punto a): 1 caso
  - c) Multas impuestas por el ENARGAS durante el año 2015: 1
  - d) Multas referidas en el punto c) recurridas por TGN: 1 caso

### II. EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

- (a) Este Reporte sólo hace referencia a la contribución que realiza cada indicador GRI a los Objetivos de Desarrollo Sostenible sin considerar sus metas individuales.
- (b) Este compromiso es vital para contribuir a los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 15 y 17.
- (c) Con este indicador la empresa promueve los siguientes ODS: 3, 4, 8 y 9.



# CONTACTO

## 7.1. CONTACTO

Sus opiniones contribuyen a la mejora de nuestra gestión e informe. Puede hacernos llegar sus sugerencias por correo electrónico a **claudio.moreno@tgn.com.ar** o correo a través de este formulario a:

**Claudio Moreno | Jefe de Responsabilidad Social Empresaria | Transportadora de Gas del Norte S.A.**  
Don Bosco 3672 4° Piso | [claudio.moreno@tgn.com.ar](mailto:claudio.moreno@tgn.com.ar)

1. **¿A qué grupo de interés pertenece Ud.?:** (Empleado - Cliente - Proveedor - Comunidad - Medio Ambiente - Otro)

2. **¿Qué opina sobre?:** (Calificando con Muy bueno - Bueno - Regular - Malo)

Diseño del Informe \_\_\_\_\_

Extensión (páginas e información) \_\_\_\_\_

Presentación de contenidos \_\_\_\_\_

Relevancia de la información \_\_\_\_\_

Cantidad de información \_\_\_\_\_

Claridad de la información \_\_\_\_\_

3. **¿Cuál fue el capítulo más interesante?**

4. **¿Qué le faltó a este informe? ¿Cómo lo mejoraría?**

Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

**Proceso de Elaboración del Reporte de Sustentabilidad**  
Elaborado en 2017

**Coordinación General:**

Jefatura de Responsabilidad Social Empresaria  
Gerencia de Asuntos Públicos & Comunicación  
TGN  
[www.tgn.com.ar](http://www.tgn.com.ar)

**Facilitadores Externos:**

**Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa:**  
[www.sustentabilidad.org.ar](http://www.sustentabilidad.org.ar)





# MUCHAS GRACIAS

TENEMOS UN NORTE EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

