



# Informe de Progreso del Pacto Mundial

## 2016



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

---

## CONTENIDOS

1. CRECIENDO DE LA MANO DE LA SOCIEDAD.....	3
2. GADISA EN 2016 .....	4
3. NUESTRA EMPRESA .....	7
4. LO QUE NOS HACE CRECER.....	10
5. CONTINUANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	16
5.1 RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2) .....	16
5.2 CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6) .....	19
5.3 LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9).....	23
5.4 BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10) .....	27
6. COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO .....	28

## 1. CRECIENDO DE LA MANO DE LA SOCIEDAD

En nuestros años de trayectoria y en los últimos 25 desde la existencia de **GADISA** como grupo, hemos asentado las bases de nuestro crecimiento de la mano de nuestro equipo humano, proveedores, clientes, socios y consejeros, sin perder de vista nuestro compromiso con el entorno y los retos y desafíos de la sociedad en su conjunto.

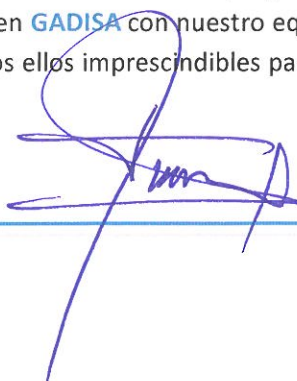
En este contexto, hace 13 años decidimos hacer una declaración pública de esta preocupación e implicación con la sociedad y nuestro entorno firmando nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cual renovamos a través de este informe. Para dar respuesta a este compromiso, nuestra estrategia está alineada con estos 10 principios centrados en apoyar y divulgar un conjunto de valores esenciales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

De la misma forma, continuamos trabajando en el marco establecido en los Objetivos del Desarrollo Sostenible aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas, un conjunto de metas que persiguen un desarrollo sostenible favoreciendo a las personas, al planeta y a la prosperidad global con visión 2030. Alineando nuestra misión corporativa y nuestras prioridades con estos objetivos globales, conseguiremos crear valor para todos nuestros grupos de interés a través de líneas de acción centradas en la creación de empleo y la inclusión, el consumo y la producción responsable, o el cuidado del medio ambiente y nuestro entorno, entre otros.

Un año más, nuestros esfuerzos nos han permitido superar en 2016 los mil millones de euros de facturación, alcanzando una cifra de 1.099,42 millones de euros, un 5,9% más que en el ejercicio anterior. En este contexto de crecimiento, hemos creado 227 nuevos empleos, así como continuar aumentando nuestro impacto social a través de inversiones en los ámbitos social, cultural y deportivo, alcanzando 2.299 colaboraciones con distintas entidades e instituciones. Todo ello, sin olvidarnos de los esfuerzos por desarrollar nuestra actividad desde el compromiso con el medio ambiente.

Este compromiso con la sociedad y nuestro entorno nos ha permitido obtener numerosos reconocimientos y logros en el ámbito de la responsabilidad social, como el **“Trofeo da Galeguidade”**, o ser finalistas en los VII Premios Corresponsables en la categoría «Grandes Empresas».

Como muestra de nuestro objetivo de afianzar nuestro empeño en el desarrollo y mejora de nuestro entorno y en colaborar en la consecución de los retos globales, a través de este informe mostramos la renovación del compromiso de la compañía con los 10 Principios del Pacto Mundial y analizamos tanto nuestro progreso en su implantación, como el que desarrollamos diariamente en **GADISA** con nuestro equipo, proveedores, clientes y la sociedad en su conjunto, aliados todos ellos imprescindibles para alcanzar un desarrollo sostenible en el largo plazo.



**Roberto Tojeiro Rodríguez**  
*Presidente Consejero Delegado*  
**Grupo GADISA**

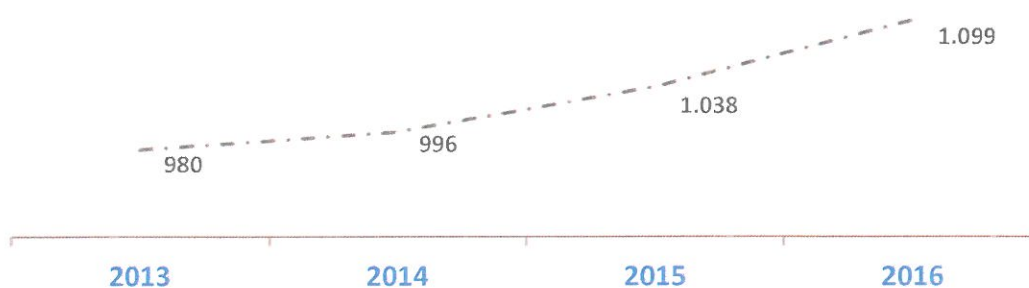
## 2. GADISA EN 2016



### LA SITUACIÓN DE GADISA EN 2016

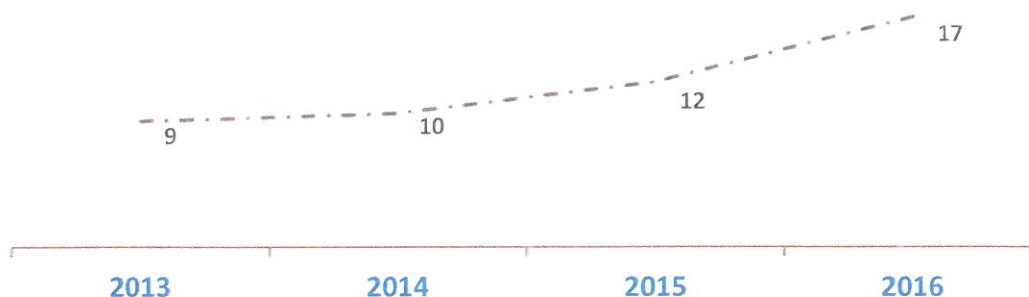
En el año 2016 hemos conseguido superar un año más los 1.000 millones de euros de **facturación**, continuando con la tendencia de crecimiento sostenido y sostenible de los últimos años. Nuestro modelo de negocio está basado en los principios de reinversión, crecimiento y solvencia, lo que nos permite ser una empresa más competitiva cada año.

Evolución de la facturación (millones de Euros)



Para mantener esta tendencia llevamos a cabo una **política de reinversiones**, que nos permite modernizar nuestras infraestructuras, mejorar la eficiencia energética, ampliar nuestra estructura de ventas y mejorar los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. En 2016 esta reinversión rozó los 17 millones de euros, destinados principalmente a la apertura de nuevos establecimientos y a la mejora y ampliación de los ya existentes.

Evolución de la inversión (millones de Euros)



El **valor económico** generado a través de nuestra actividad se distribuye en gran medida entre la sociedad, proveedores y trabajadores, así como en la contribución directa al gasto público a través de **impuestos y cotizaciones**. Esta última partida, que repercute en el conjunto de la sociedad, se vio incrementada en el ejercicio 2016 en un 8,13%, hasta los 107,91 millones de euros.

 CIFRAS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2016

NÚMERO DE SUPERMERCADOS PROPIOS	208
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS FRANQUICIADOS	159
NÚMERO DE CASH IFA	12
NÚMERO DE CENTROS GADIS HIPER	10
SUPERFICIE SUPERMERCADOS PROPIOS	201.944 m <sup>2</sup>
SUPERFICIE FRANQUICIA	50.350 m <sup>2</sup>
SUPERFICIE CASH IFA	29.675 m <sup>2</sup>
SUPERFICIE GADIS HIPER	77.646 m <sup>2</sup>
SUPERFICIE CENTROS LOGÍSTICOS	44.472 m <sup>2</sup>
SUPERFICIE PLATAFORMAS DE PRODUCTO FRESCO	26.531 m <sup>2</sup>
SUPERFICIE OFICINAS	6.715 m <sup>2</sup>
NÚMERO DE EMPLEADOS GADISA	6.891
NÚMERO DE PROMOCIONES INTERNAS	338
NÚMERO DE PERSONAS QUE DISPONEN DE UN HORARIO ADAPTADO A LA CONCILIACIÓN FAMILIAR	532
FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE	203
FONDOS PROPIOS (millones de €)	336,49
INVERSIONES (millones de €)	16,90
COTIZACIONES SOCIALES APORTADAS POR LA EMPRESA (millones de €)	37,78
IMPUESTOS Y TRIBUTOS APORTADOS POR LA EMPRESA (millones de €)	70,13
VENTAS (facturación) GADISA (millones de €)	1.099,42
RECICLADO DE PLÁSTICO (toneladas)	748
RECICLADO DE CARTÓN (toneladas)	6.772
RECICLADO DE MADERA (toneladas)	156
MOVIMIENTO DE CAJAS PLÁSTICAS REUTILIZABLES	5.132.753
COLABORACIONES CON LA SOCIEDAD Y PATROCINIOS	2.299



## HITOS DEL AÑO

Las principales cifras e hitos logrados en 2016 fueron:



1ª empresa del sector por facturación del Noroeste Peninsular



4ª empresa en el ranking general de empresas gallegas



7º operador de alimentación con capital nacional en el Estado



7º operador nacional de alimentación por m2 de superficie de ventas



6.891 empleos directos en 2016



700.000 clientes



16,9 millones de € en inversiones en 2016



1.099 millones de € de facturación en 2016

También fuimos distinguidos con diversos reconocimientos en el ámbito de la responsabilidad social:

- **Trofeo da Galeguidade**, por la campaña de comunicación “Vivamos como galegos”, tras nueve exitosas ediciones.
- Finalistas en los **VII Premios Corresponsables** en la categoría “Grandes Empresas”, con la iniciativa del Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable.



### 3. NUESTRA EMPRESA



Somos la compañía líder por facturación en el sector de la distribución del noroeste peninsular, llegando a facturar por segundo año consecutivo más de mil millones de euros. Para dar respuesta a nuestra principal actividad, que es la distribución mayorista y en supermercados, contamos con 389 establecimientos en Galicia y Castilla y León y un gran surtido de productos con más de 20.000 referencias.

Nuestra estrategia se basa en ofrecer a nuestros clientes la mejor relación calidad-precio, un trato cercano, honesto y profesional, y en mantener estrechas relaciones con los proveedores locales, lo que nos permite situarnos entre las empresas líderes del sector de la distribución.

Para dar respuesta a todo ello, disponemos de una amplia infraestructura que parte de nuestra sede central ubicada en el Polígono de Piadela (Betanzos, A Coruña), en donde se encuentran nuestros servicios centrales, un centro logístico y una plataforma de producto fresco. Esta se complementa con un centro de operaciones logísticas en Medina del Campo, para dar respuesta a nuestra continua expansión comercial en Castilla y León, y diferentes plataformas y centros de compra y distribución para el pescado, ubicados en los principales puertos de Galicia y en Valladolid.



#### LÍNEAS DE NEGOCIO ADAPTADAS A NUESTROS CLIENTES

Disponemos de distintas líneas de negocio a través de las cuales damos respuesta a las distintas necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones adaptadas sus necesidades.



206 puntos de venta



201.687 m<sup>2</sup>






hasta 10.000 productos

**SUPERMERCADOS GADIS.** El supermercado de cada día, presente en centros urbanos y semiurbanos y con una amplia cobertura en Galicia y Castilla y León, a través del cual ofrecemos un amplio surtido de productos de la mayor calidad. Destaca el importante

volumen de producto local y nuestra especialidad en producto fresco; así como la profesionalidad, cercanía y familiaridad del personal de punto de venta.

  10 puntos de venta  77.646 m<sup>2</sup>  20.000 productos




**GADIS HIPER.** Establecimientos de gran superficie ubicados en ciudades y cabeceras de comarca, que ofrecen un amplio surtido de productos, mediante el cual ampliamos nuestra oferta con secciones de moda, deportes, bazar, complementos, electrodomésticos, jardinería, menaje y bricolaje.

  159 puntos de venta  50.350 m<sup>2</sup>


**CLAUDIO.** Línea de franquicia asentada en núcleos semiurbanos y rurales, en la que combinamos la cobertura y proximidad de su ubicación con un surtido adecuado a las necesidades de consumo de sus clientes y una equilibrada relación calidad-precio. Dentro de esta línea de negocio se integra Claudio Express, con puntos de venta ubicados en estaciones de servicio que abren hasta 365 días del año.


  12 puntos de venta  29.675 m<sup>2</sup>  12.000 productos

**CASH IFA.** Línea destinada exclusivamente a nuestros clientes más profesionales, que opera como mayorista y ofrece productos de alimentación y no alimentación. Es la solución integral de abastecimiento en los canales HORECA y de alimentación tradicional. Combina una atención al cliente personalizada con las novedades que van apareciendo constantemente en el mercado y un plan promocional con 300 artículos en oferta permanente.

  2 puntos de venta  257 m<sup>2</sup>

**CASA CLAUDIO.** Tiendas que ofrecen los más selectos productos gastronómicos y enológicos para los compradores gourmet, junto con una atención al cliente personalizada y un personal formado específicamente en este tipo de mercado.

 **MANDUKA.** Nuestra línea de hostelería que completa el servicio prestado en los GADIS HIPER, un servicio de hostelería tradicional y *fast food* en el cual nuestros clientes pueden disfrutar de una buena relación calidad-precio en comida y bebida con un servicio rápido.

 **GADISLINE.** Servicio de compra online que le permite a nuestros clientes realizar su compra en solo clic desde cualquier lugar, ofreciéndoles la máxima garantía de transacción, rapidez y sencillez en la compra.



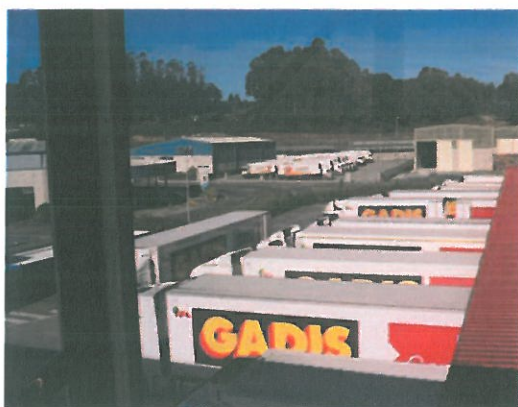


## GESTIÓN LOGÍSTICA AL SERVICIO DE LA CALIDAD

Una de nuestras funciones centrales es la gestión de los procesos logísticos en el ámbito del producto fresco, como el pescado o la fruta, en los cuales garantizamos la trazabilidad de nuestros productos para que nuestros clientes puedan disfrutar de una mayor calidad. Destacan pequeños y medianos proveedores y cooperativas locales, que nos permiten ofrecer productos de gran calidad y confianza, y minimizar nuestros impactos logísticos. Impulsamos así una mayor dinamización del sector agroalimentario y la generación de riqueza en Galicia y Castilla y León.

En cuanto al pescado y marisco, llevamos a cabo una logística de calidad, disponemos de personal propio y plataformas de compra y distribución en las lonjas de A Coruña, Vigo y Burela. En ellas seleccionamos los productos de mayor calidad. Además disponemos de dos centros de redistribución en Ourense y Valladolid, permitiéndonos así llegar a todos nuestros clientes.

Nuestros dos centros logísticos en A Coruña y Medina del Campo nos permiten distribuir más de 16.500 productos diariamente a todos nuestros puntos de venta, a través de una flota de 203 vehículos que nos permite mantener un plazo de reposición inferior a 24 horas. Además, optimizamos nuestras rutas y minimizamos su impacto ambiental, invirtiendo también en eficiencia energética y energías renovables en los centros logísticos.



## 4. LO QUE NOS HACE CRECER

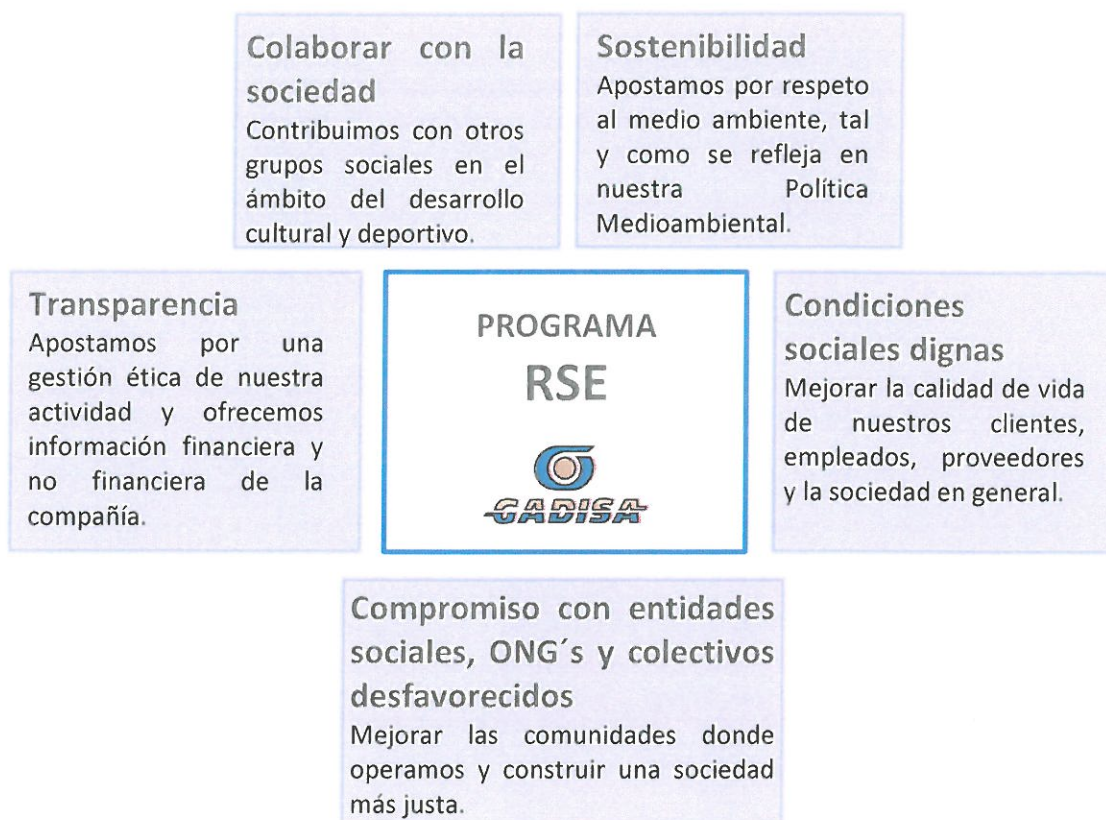


### NUESTRA FILOSOFÍA

Nuestra misión corporativa resume el compromiso de la compañía de compartir con el entorno el valor generado con la actividad, desde una perspectiva integral de la sostenibilidad:



*“Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, participando y promoviendo iniciativas positivas en la sociedad donde operamos”*

Nuestro Programa de RSE nos permite a través de cinco áreas estratégicas estructurar nuestros programas destinados a compartir el valor generado con el resto de la sociedad y a gestionar nuestra actividad de forma sostenible.



 NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

Contamos con procesos de consulta y escucha con nuestros grupos de interés, que nos permiten mantener un diálogo bidireccional, integrando así sus expectativas y necesidades en la toma de decisiones y consiguiendo un mayor desarrollo de su entorno y mejores resultados. Estos canales nos permiten dar respuesta a todas las necesidades de comunicación e información identificadas en nuestros grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	¿QUÉ CONSEGUIMOS CON EL DIÁLOGO?
 <p><b>CLIENTES</b></p> <p>Más de 700.000 clientes depositan su confianza en nosotros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto en puntos de venta</li> <li>• Panel de Clientes</li> <li>• Encuestas telefónicas</li> <li>• Teléfono de Atención al Cliente</li> <li>• Cliente Misterioso</li> <li>• Página web, redes sociales y newsletter</li> <li>• Campañas promocionales y de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación y resolución de incidencias</li> <li>✓ Identificación de necesidades</li> <li>✓ Valoración de nuestros productos y servicios</li> <li>✓ Información sobre productos y ofertas</li> </ul>
 <p><b>EMPLEADOS</b></p> <p>El alma de la compañía, 6.891 profesionales que ofrecen un trato cercano y profesional a nuestros clientes, claves para el desarrollo y crecimiento de la compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto con Equipo Directivo y Delegados de Área</li> <li>• Contacto con el Área de RRHH</li> <li>• Reuniones periódicas con los representantes legales de trabajadores</li> <li>• Página web</li> <li>• Revista interna</li> <li>• Teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación y resolución de incidencias</li> <li>✓ Identificación de necesidades</li> <li>✓ Diálogo y liderazgo</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Información operativa</li> </ul>
 <p><b>PROVEEDORES</b></p> <p>Son aliados fundamentales de nuestra cadena de valor. Hacen posible nuestra amplia oferta al mejor precio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación directa con el Área de Compras</li> <li>• Visitas a sus centros y áreas de producción</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Página web y correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinación e identificación de nuevas necesidades</li> <li>✓ Información operativa</li> </ul>
 <p><b>ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR</b></p> <p>Los aliados para ayudar a satisfacer las necesidades de nuestro entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en órganos de gestión</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Página web y correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de necesidades sociales</li> <li>✓ Propuestas de proyectos de colaboración</li> </ul>

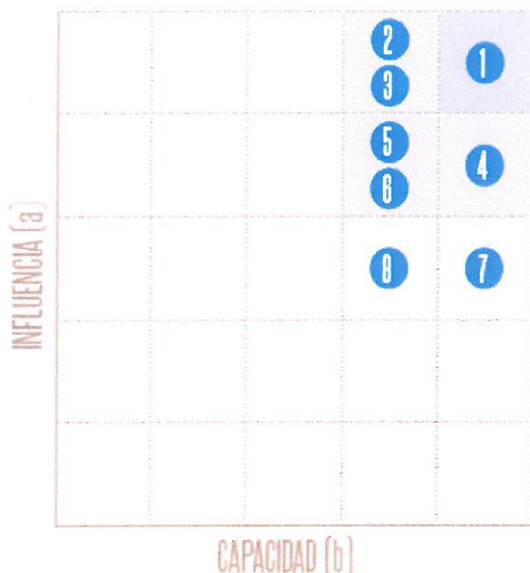
GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	¿QUÉ CONSEGUIMOS CON ESTE DIÁLOGO?
 <p><b>ACCIONISTAS</b></p> <p><i>Son el soporte de la compañía. Impulsan una gestión responsable y transparente mediante principios de buen gobierno y promoviendo los valores corporativos de trabajo y honestidad en toda la organización.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta General y comunicaciones</li> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Memoria corporativa</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Transparencia en la gestión</b></li> </ul>
 <p><b>SOCIEDAD</b></p> <p><i>El entorno en el que operamos. Trabajamos para favorecer su desarrollo desde un modelo sostenible económica, social y medioambientalmente.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web corporativa y redes sociales</li> <li>• Teléfono de atención al cliente</li> <li>• Memoria corporativa</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Visitas a tiendas y a Servicios Centrales</li> <li>• Street marketing</li> <li>• Notas y ruedas de prensa</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Presentaciones en empresas, foros y universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Transparencia</b></li> <li>✓ <b>Noticias y actualidad</b></li> <li>✓ <b>Identificación de necesidades</b></li> <li>✓ <b>Comunicación de marca</b></li> </ul>
 <p><b>CLIENTES PROFESIONALES</b></p> <p><i>Específicos del canal HORECA y alimentación tradicional, a los cuales ofrecemos soluciones de abastecimiento junto a un trato personalizado y profesional.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto en puntos de venta</li> <li>• Teléfono de atención al cliente</li> <li>• Comerciales</li> <li>• Página web, correo electrónico y redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Identificación y resolución de incidencias</b></li> <li>✓ <b>Valoración de nuestros productos y servicios</b></li> <li>✓ <b>Información sobre productos y ofertas</b></li> <li>✓ <b>Identificación de necesidades y soporte profesional</b></li> </ul>
 <p><b>FRANQUICIADOS</b></p> <p><i>Aliados para ofrecer nuestros productos en el entorno rural y semiurbano. Ponemos a su servicio toda nuestra estructura para que puedan trasladar a sus clientes una oferta competitiva y profesional.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto directo</li> <li>• Comité de franquicia, elegido por los franquiciados</li> <li>• Convención anual</li> <li>• Asesoramiento</li> <li>• Página web y correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Transparencia</b></li> <li>✓ <b>Resolución de incidencias</b></li> <li>✓ <b>Asesoramiento y formación</b></li> <li>✓ <b>Información sobre productos y ofertas</b></li> </ul>



NUESTROS

ASUNTOS

MATERIALES



A través del desarrollo de un estudio de materialidad, hemos identificado los temas más relevantes para nuestra gestión de acuerdo a las prioridades de nuestros grupos de interés y la influencia en las evaluaciones y decisiones de éstos (a), y al posicionamiento y capacidad de la propia compañía para responder a las expectativas en función del alineamiento con nuestro modelo de negocio y los recursos disponibles (b).

Este análisis nos permite identificar aquellos ámbitos a los que nuestra gestión y desempeño tienen que dar respuesta, sirviendo de apoyo en la toma de decisiones estratégicas y en la definición de la información que nuestros grupos de interés esperan ante un proceso de reporte corporativo como la presente memoria.

- 1. Orientación y cercanía al cliente.** Líneas de negocio adaptadas a nuestros consumidores y un trato personalizado nos permiten proporcionar la mayor información y atención posible a estos.
- 2. Desarrollo de las comunidades locales y generación de oportunidades.** A través de distintas colaboraciones y la creación activa de empleo conseguimos mantener nuestro compromiso con el entorno.
- 3. Consumo responsable y saludable.** Llevamos a cabo un consumo responsable tanto en nuestra cadena de suministro como en nuestras instalaciones, así como la promoción de este entre nuestros clientes y la sociedad en general, lo que nos permite llevar a cabo un desarrollo más sostenible.
- 4. Compromiso con los trabajadores.** Debido a que nuestra gran fortaleza son las personas, llevamos a cabo numerosas iniciativas para afianzar nuestro compromiso centradas en su formación, integración y conciliación.
- 5. Fortalecimiento de la cadena de suministro.** Dado que somos una empresa de distribución, una de nuestras mayores preocupaciones es llevar a cabo una gestión de la cadena de suministro responsable, eficiente y sostenible.
- 6. Eficiencia medioambiental.** En nuestra apuesta por la sostenibilidad, llevamos a cabo acciones e iniciativas centradas en mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones, promover el reciclaje y la reutilización, y apostar por un consumo local y sostenible.
- 7. Transparencia, honestidad y ética empresarial.** Nuestro modelo de gobierno se centra en una gestión diaria de nuestra compañía basada en la ética, la transparencia y el buen gobierno.
- 8. Gestión económica sostenible.** Conseguimos mejorar nuestros resultados anualmente gracias a un modelo económico basado en los principios de reinversión, crecimiento y solvencia.



COMPROMETIDOS CON LOS RETOS DE NUESTRO ENTORNO

En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) con el fin de reducir la pobreza y las desigualdades, respetar y proteger el medio ambiente, y conseguir una sociedad más justa y sostenible. Para cada objetivo se marcan una serie de metas para los próximos 15 años, estableciéndose así una Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



En **GADISA** compartimos estos retos, muestra de ello es el alineamiento de nuestra estrategia y acciones con muchas de las metas establecidas para el desarrollo sostenible. A lo largo del informe veremos cómo están alineadas nuestras acciones con cada uno de estos objetivos.



Adhiriéndonos al Pacto Mundial, nos comprometemos a implementar sus 10 principios, apoyando así los derechos humanos y normas laborales, a la conservación el medio ambiente y a llevar a cabo nuestra gestión y actividades con ética y transparencia. En este informe mostramos nuestros avances en relación a la implementación de estos, poniendo de manifiesto las acciones y políticas que llevamos a cabo para cumplir con ellos.

A través de su incorporación en nuestra estrategia conseguimos mejorar nuestro impacto en la sociedad.

Tanto el marco del Pacto Mundial como los Objetivos del Desarrollo Sostenible nos permiten colaborar integrar en el centro de nuestra estrategia el objetivo de desarrollarnos de forma más responsable y favoreciendo un desarrollo sostenible.





## 5. CONTINUANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### 5.1 RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)

**Principio 1.** “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”

**Principio 2.** “Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.”

Mantenemos un compromiso con la defensa de los derechos humanos y sus principios asociados de igualdad y no discriminación, los cuales respetamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Para ello, trabajamos en crear empleo de calidad y no discriminatorio, promovemos relaciones laborales y comerciales duraderas y equitativas, y apoyamos y difundimos buenas prácticas empresariales.

En nuestro empeño en la defensa de los derechos humanos, trabajamos en nuestra participación activa fundamentalmente en dos áreas: la alimentación y la salud, y el empleo.

*“Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación...”*

Estamos comprometidos en que tanto nuestro personal como los clientes y demás agentes de la sociedad dispongan de una alimentación adecuada y sana a través de la oferta de una gran variedad de productos saludables y locales o la colaboración con bancos de alimentos, y de la formación que reciben nuestros trabajadores sobre nutrición para poder ofrecer a nuestros clientes la mayor información posible.

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2.1. Fin al hambre y acceso para todos a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.



- Formación de nuestros trabajadores sobre nutrición.



2.3. Aumentar productividad agrícola y los ingresos de las productoras y los productores de alimentos.



- Apoyamos a más de 600 pequeños productores locales.

2.4. Productos sostenibles y prácticas agrícolas resilientes.



- Fomentamos un consumo sostenible a través de más de 200 productos ecológicos y un amplio surtido de productos de temporada.





Además, fomentamos el consumo responsable y los hábitos saludables a través de varias iniciativas como el Programa Alimentos de visitas escolares a nuestros supermercados o el Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable.

Para nosotros es muy importante el bienestar y la salud de nuestra plantilla, por lo que disponen de un adecuado programa de prevención de riesgos laborales.

*“Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.”*

En nuestro compromiso con las personas, tratamos de crecer y generar más oportunidades laborales.

Como cada año, hemos desarrollado actividades de formación ocupacional en las que han participado 106 personas, de las cuales el 75 % prolongaron su contrato. Estos programas nos permiten desarrollar perfiles muy específicos, como pescadería, carnicería, charcutería o frutería, y constan de formación teórica, talleres que simulan situaciones en el establecimiento, y prácticas tutorizadas en tienda.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



**1.2. Disminuir la proporción de personas que viven en la pobreza.**



- **Creación de empleo:** Tratamos de crecer y generar más oportunidades laborales, creando 227 puestos de trabajo.



**2.1. Fin al hambre y acceso para todos a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.**



- **Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable:** promoción de un consumo responsable y hábitos de vida saludable en 28 localidades, concienciando a más de 20.000 personas.
- **Programa Alimentos:** promovemos hábitos de vida saludable y el consumo responsable desde la infancia beneficiando a más de 5.000 alumnos.



**8.5. Empleo pleno, productivo y decente para todas las personas.**



- **Fomento del empleo:** Hemos realizado diversos cursos de **formación ocupacional** en los que han participado 106 personas, de las cuales el 75% han continuado en la compañía.

**8.8. Derechos laborales y entorno de trabajo seguro.**



- Disponemos de un **Servicio de Prevención Mancomunado** que nos permite identificar, evaluar y controlar los riesgos existentes para nuestros trabajadores.



Paralelamente colaboramos en la inserción laboral de los jóvenes a través de convenios con distintos centros educativos, ayuntamientos e instituciones para el desarrollo de prácticas. En 2016 participaron 126 alumnos, de los cuales uno de cada cuatro fueron contratados posteriormente. Estos llevaron a cabo prácticas en supermercados y en los departamentos de prevención, marketing, recursos humanos, contabilidad y logística. En este ámbito destaca también nuestra adhesión al Pacto de Gran Consumo por el Empleo Juvenil promovido por AECOC, cuyo objetivo es el reclutamiento de jóvenes en nuestro sector, así como nuestras colaboraciones con distintas instituciones y centros de formación para la integración laboral de personas con discapacidad o en exclusión social como Down, la Fundación Paideia o Cruz Roja.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**8.5. Empleo pleno, productivo y decente para todas las personas.**



- **Inserción laboral:** colaboramos con distintas instituciones para la integración de personas con discapacidad como Down o la Fundación Paideia.
- **Programa de integración de personas en riesgo de exclusión.**



**8.6. Empleo en jóvenes.**



- **Empleo para jóvenes:** colaboramos con la inserción laboral de las personas jóvenes a través de convenios educativos, a través de los cuales 126 alumnos han realizado prácticas en nuestras instalaciones.
- **Estamos adheridos al Pacto de Gran Consumo por el Empleo Juvenil promovido por AECOC.**



## 5.2 CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)

**Principio 3.** “Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”

**Principio 4.** “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.”

**Principio 5.** “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.”

**Principio 6.** “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”

En **GADISA** mantenemos el compromiso con el cumplimiento de las normas y convenios laborales vigentes y las condiciones de trabajo de nuestro equipo humano, garantizando así los derechos laborales de nuestros trabajadores. Además mostramos nuestro rechazo ante prácticas laborales contrarias a las promulgaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- ✓ Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación.
- ✓ Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos.
- ✓ Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad.
- ✓ Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos.
- ✓ Apostamos por la conciliación familiar y la flexibilidad de las jornadas laborales.
- ✓ Colaboramos con asociaciones que trabajan en erradicar el trabajo infantil.

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



**8.7. Erradicar el trabajo forzoso e infantil.**



• Estamos en contra de cualquier práctica de **trabajo forzoso e infantil**.

**8.8. Derechos laborales y entorno de trabajo seguro.**



• Fomentamos y **defendemos los derechos laborales de nuestros trabajadores** apoyando y favoreciendo la libertad sindical y de libre asociación y la negociación de los convenios colectivos, y manteniendo reuniones periódicas con sus representantes.



Trabajamos en garantizar la no discriminación en nuestra compañía y en mantener un clima de tolerancia y respeto en el lugar de trabajo. Para ello, llevamos a cabo la aplicación de nuestros principios y valores corporativos, los cuales difundimos en toda la organización; la aplicación del Plan de Igualdad, basado en los principios de igualdad, tolerancia y respeto que utilizamos para mantener la no discriminación en el ámbito laboral; y disponemos de un protocolo contra acoso laboral, sexual o por razón de sexo.

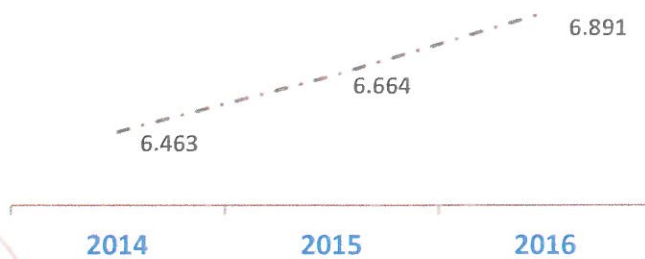


### NUESTRO EQUIPO HUMANO

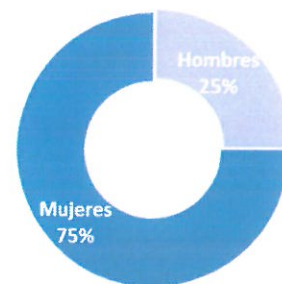
Uno de los puntos fuertes de **GADISA** son sus personas, que destacan por ser responsables, comprometidas con su trabajo y con el cliente, honestas e implicadas, por lo que destinamos todos nuestros esfuerzos para construir un futuro compartido. Algunas de las iniciativas destacables que llevamos a cabo encaminadas hacia este compromiso son el plan de formación ocupacional y el plan de incentivos, mostrando así nuestra apuesta por la profesionalización e implicación de nuestro equipo.

En 2016 hemos vuelto a incrementar nuestra plantilla hasta alcanzar los 6.891 empleados, mostrando de nuevo nuestro compromiso con la generación de empleo estable y de calidad.

Evolución del número de trabajadores



Distribución de la plantilla por género



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**4.4. Desarrollo de las competencias necesarias para acceder a un empleo decente.**



• Disponemos de un **plan de formación ocupacional** y un **plan de incentivos**, apostando así por la profesionalización e implicación de nuestro equipo.



**8.5. Empleo pleno, productivo y decente para todas las personas.**



• **Empleo estable y calidad:** hemos alcanzado los 6.891 empleados de los cuales la mayoría está a jornada completa y con contrato indefinido.



**10.1. Crecimiento progresivo de los ingresos en poblaciones más pobres.**



• **Plan de igualdad** basado en los principios de igualdad, tolerancia y respeto, en una plantilla con un **75% de mujeres**.

**10.3. Igualdad de oportunidades y de resultados.**

• Protocolo contra el acoso laboral, sexual o por razón de sexo.



Continuando con nuestra apuesta por la igualdad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de nuestros trabajadores, le brindamos a estos la posibilidad de adaptar su horario a sus necesidades personales. En 2016 participaron en estos programas un total de 532 empleados.

Además a través de MUNDO GADISA, ponemos a disposición de nuestros trabajadores una amplia oferta de productos y servicios con descuentos y ventajas.



### VIDA LABORAL SEGURA Y SALUDABLE

La seguridad y la salud de nuestros empleados es indispensable para nosotros, para lo cual, además de que el 100% de la plantilla está dada de alta en la Seguridad Social, destinamos todos los recursos posibles a través de nuestro Servicio de Prevención Mancomunado que nos permite identificar, evaluar y controlar los riesgos existentes en el ámbito laboral. Este desarrolla evaluaciones de riesgos, investigación de accidentes laborales o actividades informativas para nuestra plantilla entre otras actividades.

Llevamos a cabo actividades de sensibilización y formación para la salud de nuestro equipo como el Taller de Espalda, y disponemos de un perfil en Facebook de nutrición en el que proporcionamos información sobre hábitos de consumo saludables y asesoría continua. Además, en nuestro compromiso con la salud laboral, colaboramos y apoyamos el Programa de Ergonomía de Xunta de Galicia.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### 3.8. Cobertura sanitaria universal.



- El **100% de la plantilla** dispone de **cobertura sanitaria** de la Seguridad Social española.
- **Salud y bienestar para nuestro equipo:** actividades de sensibilización y formación para la salud de nuestro equipo como el Taller de Espalda, o un perfil en Facebook de nutrición.



### 5.4. Valoración del trabajo doméstico.



- **Conciliación de la vida laboral y familiar de los trabajadores:** adaptación de los horarios de 532 trabajadores a sus necesidades personales.



## TALENTO Y FORMACIÓN

En **GADISA** apostamos por la profesionalización de nuestra plantilla y la capacitación o reconversión de perfiles de personas desempleadas.

En línea con nuestro compromiso con la evolución profesional y adaptación de nuestros trabajadores, contamos con programa de formación y de promoción interna que nos permite mejorar la capacitación de estos y por lo tanto, ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes. Entre las formaciones llevadas a cabo en 2016, destacan las de nutrición, tecnologías, seguridad y salud, o atención al cliente.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



**4.4. Desarrollo de las competencias necesarias para acceder a un empleo decente.**



- **Programa de formación** para la capacitación y adaptación de 4.419 empleados a través de 46.034 horas de formación durante 2016.
- **Programa de promoción interna:** para el crecimiento y evolución profesional de nuestros empleados a través de 338 promociones en 2016.



### 5.3 LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

**Principio 7:** “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.”

**Principio 8:** “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.”

**Principio 9:** “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”

La sostenibilidad ambiental es una de nuestras prioridades estratégicas, sobre todo en las fases de la cadena de valor con un mayor impacto como los procesos logísticos o los puntos de venta. Comprometidos con la sostenibilidad y nuestro entorno, llevamos a cabo acciones enfocadas en mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones y promover el reciclaje y la reutilización de los residuos generados, así como nuestra apuesta por los proveedores locales.



#### CONSUMO LOCAL Y SOSTENIBLE

Contamos con más de 200 productos ecológicos en nuestros lineales y referencias de más de 600 proveedores locales de Galicia y Castilla y León. Esto unido al amplio surtido de frutas y verduras de temporada, ayuda a fomentar un consumo responsable con menores impactos asociados y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la logística de aprovisionamiento.

Cabe destacar también nuestro activo compromiso con el agro y el mar, origen de una gran parte de nuestros productos.

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**8.4. Producción y consumo eficientes de los recursos.**



• **Productos locales y de temporada.** Contamos con referencias de más de 600 proveedores locales en Galicia y Castilla y León.



**14.4. Explotación pesquera reglada.**



• **Compromiso con el mar y las lonjas locales.** Ofrecemos garantía de origen y trazabilidad en los productos del mar, y realizamos compras a 124 proveedores y lonjas locales.



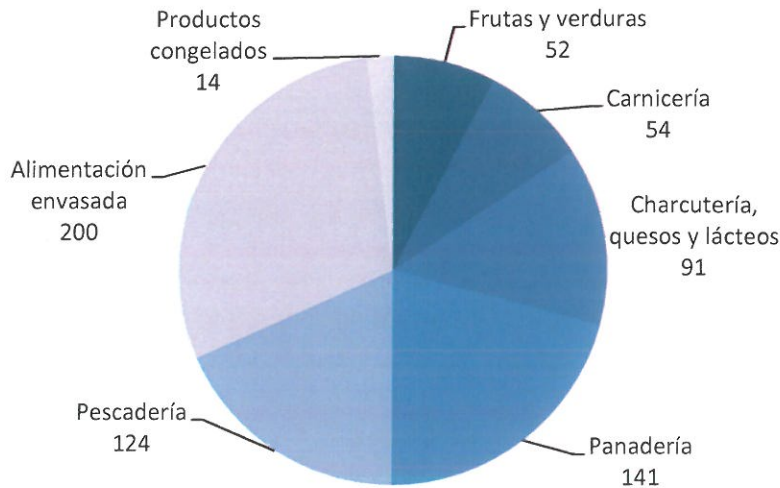
**15.1. Conservación, restablecimiento y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce.**



• **Compromiso con el agro.** Contamos con más de 200 productos ecológicos en nuestros lineales.



En nuestro compromiso con la sociedad, intentamos favorecer el desarrollo económico de nuestro entorno a través de la compra local. Esto nos permite ofrecer productos regionales de mayor calidad y dinamizar el pequeño comercio y la compra de proximidad.



### EFICIENCIA ENERGÉTICA

Disponemos de un Plan de Eficiencia Energética en nuestros establecimientos y nuevos puntos de venta que nos permite un mejor aprovechamiento energético mediante la sustitución de equipos de frío por otros de última generación, medios de climatización más eficientes y nuevos sistemas de iluminación LED de muy bajo consumo.

Muestra de nuestro compromiso con la eficiencia, además de lo citado en el párrafo anterior, es el centro logístico de Medina del Campo, que cuenta con sistemas modernos que nos permiten mejorar los indicadores de consumo energético, con paneles termo-solares y fotovoltaicos, y un proceso de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para su utilización en el riego de zonas verdes.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**6.4. Uso eficiente y sostenible de los recursos hídricos.**



• **Gestión sostenible del agua:** aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para su reutilización.



**7.3. Mejorar la eficiencia energética.**



• **Plan de eficiencia energética:** reducción del consumo energético en los establecimientos a través de iluminación LED, o sistemas de frío más eficientes.



**9.2. Industrialización inclusiva y sostenible.**



• **Modernización de infraestructuras:** Contamos con un centro logístico en Medina del Campo con los sistemas más modernos y eficientes, fuentes de energía renovables y gestión sostenible del agua.





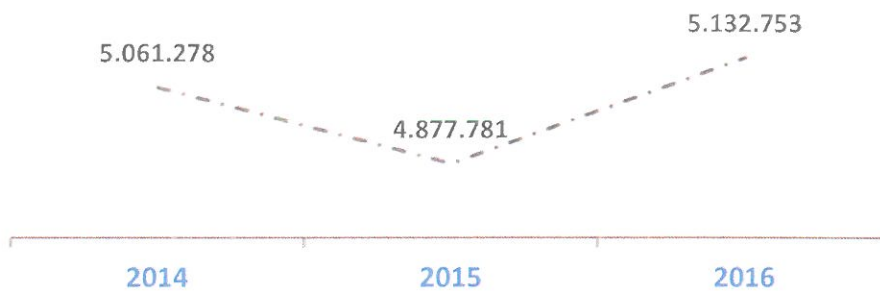
## GESTIÓN LOGÍSTICA EFICIENTE Y RECICLAJE

Una de nuestras principales preocupaciones en nuestra distribución y logística son los impactos asociados a estas, por lo que intentamos hacer una adecuada optimización de nuestras rutas y cargas.

En línea con nuestro compromiso de una logística eficiente, hacemos el mínimo consumo posible de materias primas, por lo que trabajamos en el reciclaje y la reutilización de cajas. 30 profesionales están encargados de derivar el cartón, el plástico y la madera empleados en nuestras plataformas a empresas especializadas, y supervisan el proceso de higienización para nuestras cajas reutilizables de plástico, que nos permite que vuelvan a los establecimientos con nuevos productos y en las condiciones adecuadas.

Además de los residuos enviados a reciclaje que se muestran a continuación, en 2016 hemos reciclado 45,51 toneladas de papel de oficinas. Una mayor eficiencia en nuestros procesos y uso de cajas de plástico reutilizables, ha ocasionado un menor consumo de madera y plástico.

Movimientos de cajas de plástico reutilizables



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**11.6. Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades.**



• **Optimización de rutas y cargas:** trabajamos para reducir lo máximo posible los impactos asociados a nuestra logística.



**12.5. Reducir la generación de desechos.**



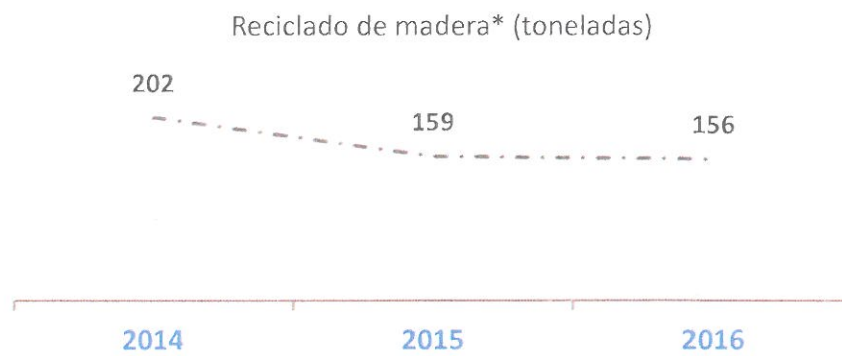
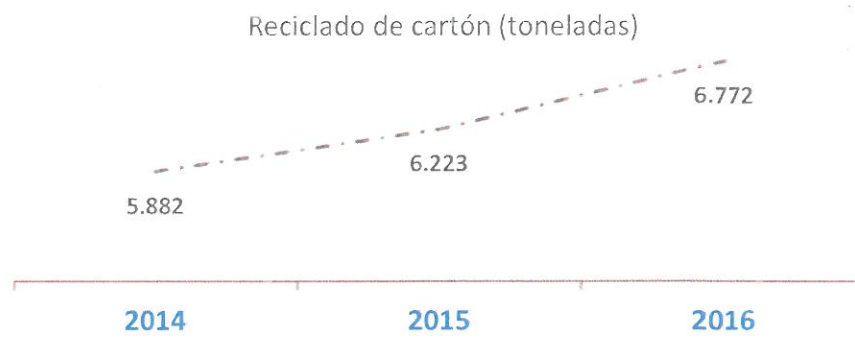
• **Reciclaje y reutilización:** reciclaje de 6.772 toneladas de cartón, 748 de plástico, 156 de madera y 45.51 de papel de oficina, y 5.132.753 de movimientos de cajas reutilizables.



**13.1. Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.**



• **Gestión eficiente y sostenible:** en línea con la lucha contra el cambio climático trabajamos llevar a cabo un consumo responsable y una gestión sostenible, minimizando nuestro impacto.



\*La disminución del reciclado de madera se debe al menor uso de este tipo de embalaje.



### 5.4 BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10)

**Principio 10.** “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

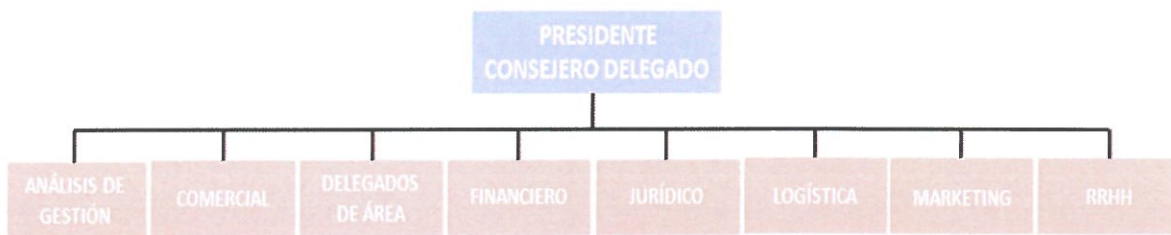
Disponemos de un modelo de gobierno responsable en base al cual aplicamos los principios y valores de buen gobierno en la gestión diaria de la compañía, promovidos desde la dirección.

Este modelo, clave en nuestro modo de entender la empresa, está basado en los principios del buen gobierno corporativo, en la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión y en la lucha contra la corrupción en todas sus formas (soborno, blanqueo de capitales, extorsión, etc.) así como contra las desigualdades sociales.

Mostrando nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, anualmente publicamos nuestra memoria corporativa, y nos abrimos al diálogo con los diferentes grupos de interés.

No se han identificado riesgos específicos de incumplimiento en materia de buen gobierno, ni nos hemos visto involucrados en prácticas desleales, ya sean monopolísticas, de *lobbying*, de apoyo económico a partidos políticos o similares.

Para todo ello, contamos con una organización interna capaz de dar respuesta a todas las necesidades de nuestra cadena de valor.



**16.6. Instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.**



- **Modelo de negocio responsable:** basado en el buen gobierno, la rendición de cuentas y la transparencia.
- Memoria corporativa 2016.



**17. Alianzas ante múltiples interesados. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces para el desarrollo sostenible.**



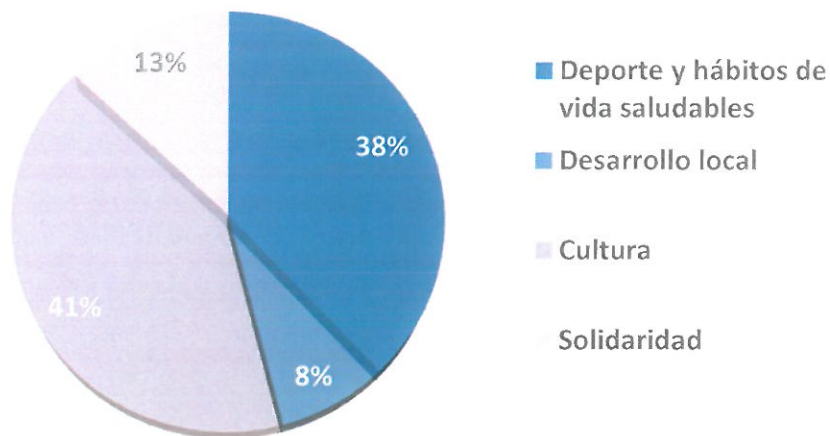
- Compromiso con los principios del Pacto Mundial.

## 6. COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

El compromiso que mantiene GADISA con la sociedad, no se centra solo en una buena gestión de nuestra empresa, sino que los retos que compartimos con esta requieren un esfuerzo extra. Para ello, llevamos a cabo colaboraciones e iniciativas con asociaciones de distinta índole para el desarrollo de proyectos solidarios, culturales, de fomento del deporte y la vida saludable, y para el desarrollo local.

Año tras año reforzamos nuestra presencia en las comunidades de nuestro entorno manteniendo el compromiso con sus necesidades, impulsando su desarrollo económico, cultural y social, y fomentando hábitos de vida más saludables entre la ciudadanía. Esto nos ha permitido colaborar en más de 2.000 proyectos en 2016.

Colaboraciones externas en 2016



### INICIATIVAS SOLIDIARIAS

Con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colectivos con más dificultades o desfavorecidos, estamos involucrados en distintas iniciativas respondiendo así a las necesidades sociales de nuestro entorno.

Para ello, llevamos a cabo distintas colaboraciones con iniciativas, asociaciones solidarias y ONG's o proyectos propios, muestra de nuestra implicación en causas que preocupan especialmente a la sociedad, como la falta de alimentos o recursos.

Algunos de los principales proyectos que hemos realizado o en los que hemos colaborado en 2016 fueron los siguientes:



**Mayo solidario.** Un año más hemos llevado a cabo esta campaña, mediante la cual hemos recogido 292.000 kilogramos de alimentos en 184 de nuestros puntos de venta en Galicia y Castilla León destinados a distintos bancos de alimentos, que se encargan de repartirlos entre numerosas asociaciones garantizando el mayor impacto y eficiencia posible de esta campaña.

**Poción de Héroes.** Este año hemos colaborado con la campaña Poción de Héroes en los hospitales gallegos, que se encarga de dar apoyo a los niños que padecen cáncer y se enfrentan a duros tratamientos. A través de su imaginación, se busca dar a estos auténticos héroes los “superpoderes” necesarios para afrontar esa situación, a través de un catálogo en dónde pueden elegir su personaje favorito y la entrega de un “maletín de poderes”.

**A Coruña en negro.** Hemos colaborado con el Ayuntamiento en la campaña “A Coruña en negro” contra la violencia machista, mostrando así nuestra implicación contra esta realidad, cuyo principal objetivo era sensibilizar a la población sobre este tema mediante la colaboración del comercio de proximidad y otros agentes y entidades locales.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



**1.4. Acceso a los recursos básicos.**



• **Mayo solidario:** Colaboración con bancos de alimentos en 184 establecimientos consiguiendo 292.000 kg.



**3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedad.**



• **Poción de Héroes:** Colaboración con ONGs e instituciones sociales.



**5.2. Eliminar la violencia contra mujeres y niñas.**



• **A Coruña en negro:** colaboramos en la campaña contra la violencia de género del Ayuntamiento.



CULTURA

Apostando por la cultura, y tratamos de fomentarla en nuestras comunidades apoyando y colaborando con distintas iniciativas relacionadas con la música y al arte y con las tradiciones de diferentes localidades en donde operamos.

En el ámbito del cine y del mundo audiovisual, hemos colaborado en varias producciones y festivales como los Premios “Mestre Mateo”, el 21º Festival de Cine Internacional de Ourense (OUFF), o en el estreno de “María y los demás”.

En cuanto a música, apoyamos distintos géneros con el fin de dinamizar y enriquecer la cultura de nuestra área de influencia. Colaboramos en la celebración de numerosos conciertos y festivales. Cabe destacar nuestra colaboración con la Orquesta Sinfónica de Galicia, el Festival Celta de Ortigueira o el Festival de la Luz, cuya recaudación se destina a fines sociales.

Un año más conmemoramos el Día das Letras Galegas con distintas iniciativas culturales para promocionar el idioma gallego, se entregaron 20.000 ejemplares de “Heiche cantar un conto”, un recopilatorio del cancionero tradicional infantil gallego, y marcapáginas en todos los establecimientos de Gadis de Galicia, además de las habituales bolsas, este año con textos sobre el origen de esta celebración.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



11.4 Proteger el patrimonio cultural y natural.



• **Desarrollo local y cultural:** a través de nuestro apoyo a la cultura, tanto en el ámbito de la música y el cine, como apoyando el idioma gallego en el Día das Letras Galegas.



## DEPORTES Y HÁBITOS SANOS Y SALUDABLES

Desde el marco de nuestro compromiso con el deporte y una vida sana y su vinculación con nuestro modelo de negocio, tratamos de fomentar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida en nuestro entorno.

Por ello, colaboramos con numerosas iniciativas para apoyar la práctica de deporte en todas las edades mediante el apoyo a distintos clubs, competiciones deportivas u organismos públicos y privados. En 2016 podemos destacar las siguientes acciones:

- ✓ Circuitos de carreras populares como Coruña corre, o CorreSan en Santiago de Compostela.
- ✓ Numerosas actividades para promover la práctica de deporte como Coruxo Móvese, o el Día de la bicicleta en Carballo.
- ✓ Carreras y competiciones automovilísticas, como la XLIII Subida a Chantada, la XI Concentración motera "Cidade de Narón", o la Gran Bikequedada.
- ✓ Competiciones de distintos deportes como el Open Tennis "Cidade da Coruña", el Torneo de golf Gadis en el C.G. Lugo, The Tall Ship Races en A Coruña, o el North West Trimán en As Pontes.

Con respecto a la promoción de hábitos sanos y saludables, disponemos de un amplio surtido de productos que ayudan a mantener una alimentación sana y de actividades para el fomento de hábitos saludables. Destacamos las siguientes acciones:

Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable, que este año ha visitado 28 localidades de Galicia y Castilla y León promoviendo el consumo responsable y hábitos de vida saludables entre más de 20.000 personas.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2 HAMBRE CERO



**2.1. Fin al hambre y acceso para todos a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.**



• **Fomento hábitos sanos y saludables:** promoción de hábitos saludables y consumo responsable entre la población a través del Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable que visitó 28 localidades.

3 SALUD Y BIENESTAR



**3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedad.**



• **Fomento de una alimentación sana,** a través de la oferta de un amplio surtido de productos que apoyan este tipo de alimentación.

• **Fomento del deporte en todas las edades:** a través de colaboraciones con distintos clubs, competiciones u organismos, como carreras populares, competiciones automovilísticas u de otros tipos.



**Programa Alimentos**, en colaboración con centros escolares, a través del que hemos promovido la implantación de hábitos de vida saludable y consumo responsable desde la infancia a través de visitas de más de 5.000 alumnos a nuestros supermercados, ofreciendo consejos y pautas para realizar una compra responsable, basada en la dieta equilibrada, reforzando la importancia de combinarla.

Además hemos ofrecido contenidos formativos para los alumnos participantes divididos en cuatro temáticas: alimentación saludable, vida activa, consumo responsable y desperdicio alimentario.



## DESARROLLO LOCAL

Durante 2016, también hemos colaborado con distintas iniciativas y asociaciones para el impulso de la economía y los productos locales en las comunidades en donde operamos, como ferias, organizaciones, actividades para el fomento de la innovación y el emprendimiento, o actividades de ocio y dinamización.

Algunas de estas actividades fueron:

- ✓ El desarrollo de talleres infantiles en algunos de nuestros Hiper Gadis dirigidos a los niños con distintas actividades relacionadas con la cocina, la música, los deportes, y las manualidades, con el objetivo de potenciar sus habilidades artísticas, sociales y deportivas de los niños.
- ✓ Hemos patrocinado del parque infantil de aventura, ocio y entretenimiento Naviland en León, en el que 2.500 niños de entre 3 y 16 años disfrutaron de varias actividades de ocio.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2 HAMBRE CERO



**2.1. Fin al hambre y acceso para todos a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.**



• **Programa Alimentos:** fomento de hábitos de vida saludable y consumo responsable desde la infancia a través de las visitas de más 5.000 alumnos a nuestros supermercados.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**8.1. Mantener el crecimiento económico per cápita.**



• **Crecimiento y generación de riqueza en las comunidades locales:** a través de la colaboración en el impulso de la economía y productos locales en fiestas locales, ferias, actividades de ocio, etc.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**12.3. Reducir el desperdicio y las pérdidas de alimentos.**



• Promoción de un consumo responsable y de la **disminución del desperdicio de alimentos** a través de iniciativas como el Programa Alimentos o el Tráiler Saludable.





- ✓ Hemos colaborado en la quinta edición de Vicus Spacorum en Vigo, evento en el que se recrea la época que se remonta a la llegada del primer romano a la actual Galicia, en el año 137 a.C., y en la que niños y adultos disfrutaron de pruebas deportivas, exposiciones, luchas, talleres, música, etc.
- ✓ Apoyamos el desarrollo de ferias que ponen en valor productos locales, como la “XLVIII Feira do cocido” de Lalín o la “Feira do Viño Albariño”.



## PATROCINIOS INSTITUCIONALES

En **GADISA** tenemos el compromiso de apoyar a aquellas instituciones que ayudan a fomentar y dinamizar comunidades de nuestro entorno, patrocinándolas independientemente de su índole.

Este año continuamos apoyando al Equipo Paralímpico Español a través del Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP) proporcionándoles a los deportistas paralímpicos españoles las mejores condiciones posibles para poder prepararse y participar en los Juegos Paralímpicos.



**8.9. Políticas para un turismo sostenible.**



• **Promoción del turismo** local a través de las colaboraciones en ferias y eventos locales en el entorno de la compañía.



**10.2. Inclusión social, económica y política de todas las personas.**



• **Fomento y dinamización de las comunidades de nuestro entorno** a través de nuestro patrocinio, como el Equipo Paralímpico Español.



**11.4 Proteger el patrimonio cultural y natural.**



• **Promoción de las culturas locales** a través de nuestra colaboración en las fiestas y ferias locales.



Iria Rodríguez



Responsabilidad Social Corporativa



Polígono de Pielada s/n 15300 Betanzos, A Coruña



981 779 600



rrpp@gadisa.es



facebook.com/Gadis.supermercados



@gadis



@gadis.supermercados

<http://www.gadisa.es/>



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.