

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



*Comfenalco Valle*  
 **delagente**

# Contenido

1	Carta Del Director .....	4
2	Aspectos Materiales Y Cobertura .....	6
3	Participación Grupos De Interés .....	12
4	Gobierno Corporativo .....	16
5	Valores Y Principios De Actuación.....	20
6	Nuestras Cifras Relevantes.....	24
7	Nuestros Colaboradores .....	29
8	Nuestro Aporte Al Desarrollo Sostenible Del Valle Del Cauca.....	35

- 8.1 Ods1 Poner Fin A La Pobreza En Todas Sus Formas Y En Todo El Mundo
- 8.2 Ods3 Garantizar Una Vida Sana Y Promover El Bienestar De Todos A Todas Las Edades
- 8.3 Ods4 Garantizar Una Educación Inclusiva Y Equitativa De Calidad Y Promover Oportunidades De Aprendizaje Permanente Para Todos.
- 8.4 Ods6 Garantizar La Disponibilidad Y La Gestión Sostenible Del Agua Y El Saneamiento Para Todos
- 8.5 Ods7 Garantizar El Acceso A Una Energía Asequible, Fiable, Sostenible Y Moderna Para Todos.
- 8.6 Ods8 Promover El Crecimiento Económico Sostenido, Inclusivo Y Sostenible, El Empleo Pleno Y Productivo Y El Trabajo Decente Para Todos.
- 8.7 Ods11 Lograr Que Las Ciudades Y Los Asentamientos Humanos Sean Inclusivos, Seguros, Resilientes Y Sostenibles
- 8.8 Ods12 Producción Y Consumo Responsable
- 8.9 Ods17 Fortalecer Los Medios De Implementación Y Revitalizar La Alianza Mundial Para El Desarrollo Sostenible

9	Tabla De Indicadores.....	55
---	---------------------------	----

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



**Carta** del Director



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

# Carta del Director

A continuación, les presentamos el Reporte de Sostenibilidad de Comfenalco Valle delagente correspondiente al año 2016, como fruto de un trabajo juicioso que cumplimos bajo las normas legales que nos rigen y con la premisa de garantizar con nuestras buenas acciones, un mundo mejor para todos.

Dos hechos notables se incluyen por primera vez en este reporte que venimos realizando desde el año 2013, y tienen que ver con el nuevo estándar del Global Reporting Initiative GRI y la identificación de nueve objetivos de desarrollo sostenible que presentamos de manera amplia y detallada en este reporte. Estamos comprometidos con el fin de la pobreza, con la salud y el bienestar de la comunidad a la que servimos, con educación de calidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante. Así mismo con el trabajo decente y el crecimiento económico, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable y participación con la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Otro aspecto a destacar dentro de este informe es la pertinente identificación que se hace de nuestros grupos de interés, que va desde los empresarios grandes, medianos y pequeños, reconoce a los trabajadores y sus familias y tiene en cuenta también a colaboradores, proveedores, sociedad, entes reguladores, Consejo Directivo y Asamblea General de Afiliados.

Un capítulo relevante dentro de la dinámica actual de nuestra organización y que incluimos en este

reporte de sostenibilidad, tiene que ver con la política anticorrupción que está en marcha y mediante la cual se establecen las medidas para evitar estos comportamientos al interior.

El impulso a procedimientos organizacionales claros, equitativos, transparentes y la denuncia de conductas irregulares, son un propósito permanente en Comfenalco Valle delagente. A ello sumamos nuestras acciones de antipiratería y las políticas de calidad, ambiental y de Responsabilidad Social, además del servicio al cliente.

Este es un documento que válida las buenas practicas que en materia de RSE y Sostenibilidad venimos cumpliendo en esta organización social, justo cuando cumple 60 años beneficiando a los vallecaucanos.

Cordialmente,

***Felice Grimoldi Rebolledo.***

*Director General.*

*Comfenalco Valle delagente.*

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



**Aspectos** Materiales  
y de Cobertura



# Aspectos Materiales y de Cobertura

Nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad está orientado a consolidar los resultados de la gestión realizada en esta materia en esta empresa social que sirve a los vallecaucanos. Por esta razón, este año en Comfenalco Valle delagente optamos por alinear nuestra gestión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y -en función de ellos- comunicar nuestros principales retos y avances.

Los ODS hoy representan más que una agenda global de desarrollo, una hoja de ruta para gobiernos, empresas y sociedad civil que les permite integrar esta nueva visión al 2030, trazando objetivos, indicadores y metas claras.

Desde Comfenalco Valle delagente, entendemos que la gestión bajo este marco constituye nuestro principal aporte al desarrollo del país y la región.





## Generalidades del Reporte

Nuestro Reporte de Sostenibilidad cubre el año 2016 y fue realizado bajo los lineamientos del nuevo estándar del Global Reporting Initiative GRI, correspondiendo a una aplicación inspirada en sus directrices. Así mismo los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Comfenalco Valle delagente adhirió desde el año 2009.

Este reporte fue realizado por el equipo de la Gerencia de Responsabilidad Social e Innovación

con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Caja de Compensación.

El propósito fundamental de esta publicación es consolidar los resultados de la gestión sostenible que se viene cumpliendo y comunicarlo a los grupos de interés priorizados, creando valor de forma sostenible tanto para Comfenalco Valle como para nuestros interlocutores. De igual forma, queremos que nuestro Reporte se convierta en una herramienta estratégica que sirva para la toma futura de decisiones en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Este Reporte es anual y cubre las actividades propias de la Caja de Compensación Familiar en el Valle del Cauca; los datos aquí revelados provienen de las diversas áreas funcionales que están avaladas por nuestro Sistema de Gestión de Calidad, que a su vez está certificado por la firma internacional Bureau Veritas.

Si requiere mayor conocimiento sobre este proceso y las diversas actividades recopiladas en este reporte, comuníquese con Martha Lucía Bernal Marulanda, Gerente de Responsabilidad Social e Innovación al correo electrónico: [mlbernal@comfenalcovalle.com.co](mailto:mlbernal@comfenalcovalle.com.co)

## Validación de Asuntos de Sostenibilidad

El presente informe se vincula con los principios propuestos por el GRI en su estándar, especialmente con la Materialidad. En 2017 la Gerencia de Responsabilidad Social e Innovación realizó sesiones de trabajo donde se diseñó y aplicó un ejercicio de Materialidad. El test fue realizado para Comfenalco Valle delagente, siendo ésta la persona jurídica que responde por la operación en el Departamento.

La prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad para la Caja de Compensación y su vigencia es de dos (2) años. Para el levantamiento de dichos asuntos, se trabajó con la siguiente metodología:

Se identificaron nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales representan la principal apuesta de la Caja con su público interno y externo. A partir de este ejercicio, se validaron y finalmente se encontraron cuáles son los ODS importantes para la gestión de la RSE y Sostenibilidad de la organización:

- ▶ ODS1 Fin de la pobreza
- ▶ ODS3 Salud y bienestar
- ▶ ODS4 Educación de calidad
- ▶ ODS6 Agua limpia y saneamiento
- ▶ ODS7 Energía asequible y no contaminante
- ▶ ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ▶ ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ▶ ODS12 Producción y Consumo Responsable
- ▶ ODS17 Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Estos asuntos se definieron teniendo en cuenta los temas que son relevantes para la Caja y su sector y las tendencias en materia de sostenibilidad para las Cajas de Compensación en Colombia.



### Alineación Estratégica y de grupos de interés:

Luego de validar los nueve (9) asuntos de sostenibilidad, utilizamos los criterios formulados por la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) de los Estados Unidos, en los que se define la importancia estratégica tanto para la Caja como para los grupos de interés de los asuntos de sostenibilidad propuestos. Los criterios son los siguientes:

- ▶ Contribución al desempeño financiero global de la empresa.
- ▶ Relacionamiento con normas y regulaciones nacionales e internacionales.
- ▶ Apoyo a la competitividad de la empresa y el sector.
- ▶ Aporte a la innovación de procesos y productos.
- ▶ Colaboración en la gestión de riesgos operativos.
- ▶ Respuesta a las expectativas de los grupos de interés prioritarios.

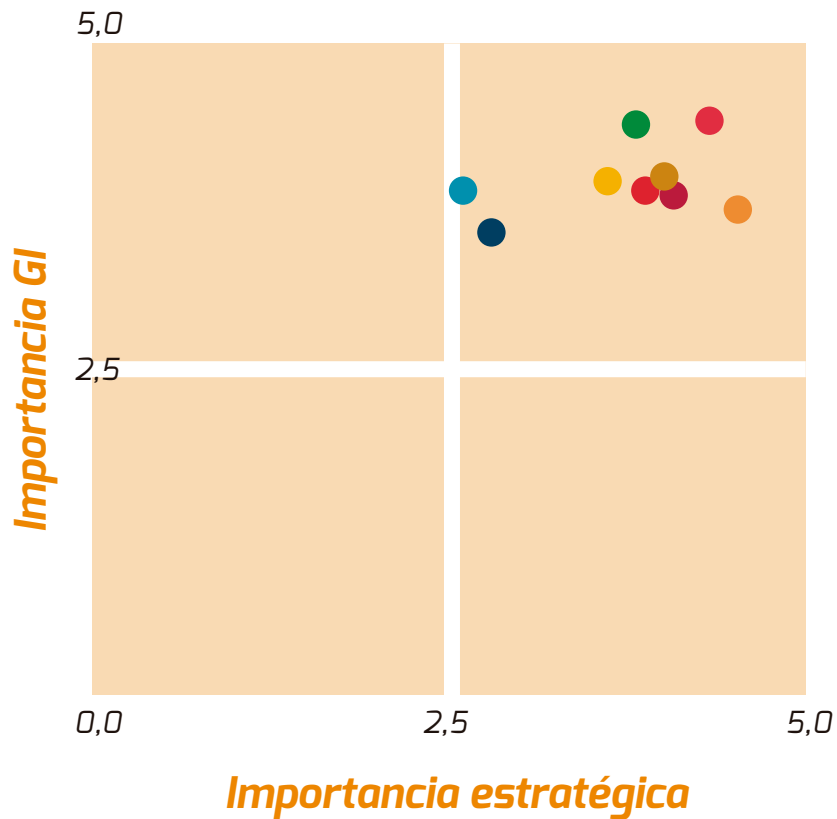
### Asuntos Materiales

La finalidad de este proceso es identificar cuáles son los asuntos materiales de sostenibilidad. Cada asunto fue calificado de acuerdo a los criterios establecidos, tanto en la estrategia como la relevancia que tienen, para los grupos de interés. En la siguiente tabla y matriz, se encuentran los resultados de este proceso y se definen los asuntos materiales a reportar para Comfenalco Valle delagente:



Asunto	Importancia Estratégica	Importancia GI
ODS1 Fin de la pobreza	4,3	4,4
ODS3 Salud y bienestar	3,8	4,4
ODS4 Educación de calidad	3,9	3,9
ODS6 Agua limpia y saneamiento	2,5	3,9
ODS7 Energía asequible y no contaminante	3,6	3,9
ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico	4,0	3,9
ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles	4,5	3,7
ODS12 Producción y Consumo Responsable	4,0	4,0
ODS17 Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	2,7	3,6

## Matriz de Materialidad Comfenalco Valle Delagente



ODS1 Fín de la pobreza

ODS3 Salud y bienestar

ODS4 Educación de calidad

ODS6 Agua limpia y saneamiento

ODS7 Energía asequible y no contaminante

ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico

ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles

ODS12 Producción y consumo responsable

ODS17 Alianza Mundial para el desarrollo sostenible



En este ejercicio, los nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados resultaron ser materiales para la organización y los grupos de interés. Por tanto, la gestión de RSE y Sostenibilidad de Comfenalco Valle se centrará en estos grandes temas – especialmente - en calidad de vida laboral, satisfacción de clientes y usuarios.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



**Participación de**  
Los Grupos de Interés



# Participación de Los Grupos de Interés

## Identificación y selección de grupos de interés

### Validación y priorización de grupos de interés:

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar, radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la organización y cómo ella afecta las decisiones de estos grupos. Este análisis se realiza en un escenario temporal, pues validamos los grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro.



## Los grupos de interés identificados y priorizados

<i>Grupos de Interés</i>	<i>Canales de interacción</i>	<i>Carácter</i>
Empresarios (clientes)	Portal web, revista LAZOS, call center, encuestas de satisfacción, informes de gestión y sostenibilidad, ejecutivos de cuenta y registros de aportes.	Doble vía
Trabajadores y familias (clientes)	Centro Integral de Servicios, encuestas de satisfacción, área de servicios de Caja, PQRS, call center, portal web, revista LAZOS.	Doble vía
Colaboradores	Encuesta de clima laboral, Plan de Bienestar, intranet, cartelera informativa, comité de ética y convivencia laboral.	Doble vía
Proveedores	Evaluación de proveedores.	Una vía
Sociedad	Portal web, revista LAZOS, informes de gestión y sostenibilidad.	Una vía
Reguladores	Superintendencia de Subsidio Familiar.	Doble vía
Consejo Directivo y Asamblea de afiliados	Actas, informes de gestión y sostenibilidad.	Doble vía

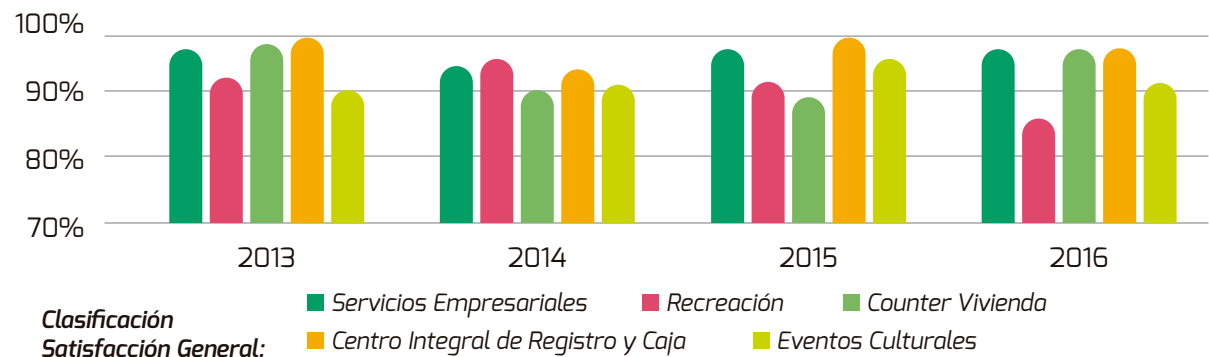




## Diálogo con grupos de interés: Trabajadores y Familias

Dentro del ejercicio de validación de la apuesta sostenible de Comfenalco Valle del agente, se ha diseñado un espacio para que los usuarios de la Caja valoren la prestación de los servicios, con el fin de ajustar y dar pertinencia a nuestra estrategia hacia la sostenibilidad y conocer sus expectativas y requerimientos.

**Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes**



# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2016

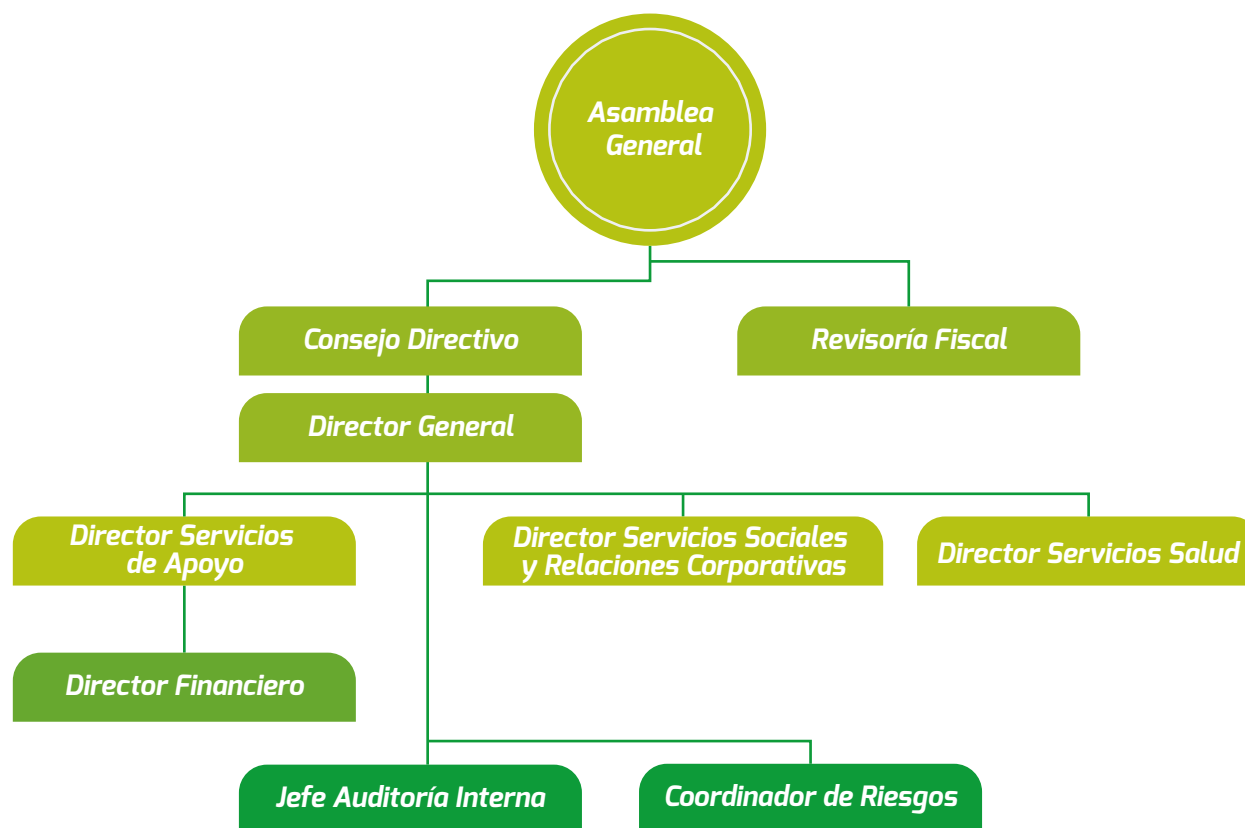


**Gobierno**  
Corporativo



# Gobierno Corporativo

**E**l gobierno corporativo de Comfenalco Valle delagente registra las normas, prácticas, principios éticos y elementos de la cultura empresarial, permitiendo relaciones armónicas, ecuánimes y transparentes entre los diferentes públicos de interés de la Caja de Compensación Familiar, fortaleciendo el cumplimiento de su objeto social y generando confianza con clientes y colaboradores.



## Órganos de Dirección

### Asamblea General de Afiliados

La Asamblea General de Afiliados y Clientes es la autoridad suprema de Comfenalco Valle delagente. La conforman: los empleadores, miembros o afiliados y clientes hábiles o sus representantes debidamente acreditados. La Asamblea se debe reunir por lo menos una vez al año, durante el primer semestre en la fecha y hora indicada por el Consejo Directivo. El quórum mínimo es del 25% del total de los afiliados hábiles.

### Consejo Directivo

El Consejo Directivo se encuentra integrado por diez miembros principales y diez miembros suplentes, quienes son elegidos y designados por la Asamblea General de Afiliados y Clientes y por el Ministerio de Trabajo para un periodo de dos años. El Consejo Directivo y el Director General ejercen veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, la prevención y manejo de los conflictos de interés dentro de la organización. Sus miembros se deben reunir por lo menos una vez al mes y el quórum mínimo son seis de los miembros principales o suplentes. Derivado de este órgano social se encuentra el Comité de Auditoría, encargado de la evaluación del control interno y de la administración de los riesgos de la misma, así como de su mejoramiento continuo. Este último está integrado por tres (3) miembros del Consejo Directivo y por los funcionarios que la entidad considere pertinente. Sus miembros se deben reunir mínimo cada dos (2) meses o con una frecuencia mayor en caso de ser necesario.



## Director General

Es el representante legal de la corporación y a su cargo está la administración directa de la misma.

Coordina procesos corporativos y equipos de trabajo para lograr los objetivos esperados, además de ejercer la veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, la prevención y manejo de los conflictos de interés.

El Director General es designado por el Consejo Directivo y no puede ser miembro de éste; sin embargo, estará presente en las sesiones para mantener la relación legal e institucional con dicho órgano administrativo.

## Comité de Dirección

El Comité de Dirección, está encabezado por el Director General y participan del mismo, el Director de Servicios de Apoyo, el Director de Servicios Sociales y Relaciones Corporativas, el Director de Servicios de Salud y el Gerente Financiero. En este Comité se coordina el trabajo de la alta dirección e igualmente se realiza la planeación estratégica y las directrices a seguir por la organización en el periodo correspondiente.

El Director General de Comfenalco Valle delagente tiene a su cargo además el direccionamiento estratégico de la corporación.



# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2016



**Valores y Principios**  
de Actuación



# Valores y Principios de Actuación

La organización, en cumplimiento de sus funciones de seguridad social ha adoptado políticas de responsabilidad frente a la comunidad, que le permite responder a las exigencias de la ley, los estatutos y a la sociedad en general:

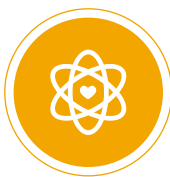
## Principios éticos



En nuestros colaboradores prevalece el respeto a los Derechos Humanos y a la integridad personal.



Contamos con igualdad de oportunidades de crecimiento personal y profesional.



Nuestra responsabilidad es servir y garantizar el trato digno a todas las personas, priorizando aquellos que se encuentran en grupos vulnerables y en situación de discapacidad.



Preservamos los recursos naturales y el cuidado del planeta.



Somos un equipo comprometido, responsable y capacitado con la prestación de nuestros servicios a la sociedad, generando credibilidad y confianza.



Somos transparentes y generamos credibilidad y confianza en todos nuestros actos.

## Política Anticorrupción

Comfenalco Valle delagente está en contra de toda práctica corrupta, adoptando medidas para impedir, prevenir y combatir estos fenómenos en su interior.

Todas las actuaciones de directivos y colaboradores de Comfenalco Valle delagente se rigen bajo principios éticos, los promulga y advierte sobre la gravedad el incumplimiento de éstos. Igualmente, garantiza que todos sus procedimientos sean claros, equitativos viables y transparentes, capacita al personal en ética ciudadana y Responsabilidad Social y denuncia toda conducta irregular.

## Política Antipiratería

Comfenalco Valle delagente vela porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor, estableciendo para ello una política anti-piratería. En ella la corporación se compromete a excluir de la misma, el uso de cualquier tipo de software o archivo de audio y vídeo que no esté debidamente licenciado y la utilización de insumos, medicamentos o materiales de trabajo que no estén debidamente registrados en los organismos de control respectivos.

## Política de Servicio al Cliente

Por otro lado, en Comfenalco Valle delagente Por otro lado, en Comfenalco Valle delagente existe un modelo integral de atención al cliente que opera de manera sistemática, relacionando diferentes áreas para satisfacer a nuestros usuarios. La atención a grupos vulnerables y personas en situación de discapacidad se prioriza en la

prestación de los servicios. Por lo tanto, es inaceptable cualquier acto de discriminación a los afiliados o usuarios por su condición, género, raza, religión, credo, creencias políticas o condiciones socioeconómicas.

## Política Frente a la Comunidad

Comfenalco Valle delagente es consciente de su responsabilidad frente a la comunidad, por ello propende por su bienestar social, desarrollando y promoviendo programas y obras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

## Política de Calidad

Somos un equipo de colaboradores responsables y capacitados para ofrecer servicios en educación, recreación y vivienda, mediante los cuales buscamos la satisfacción de las empresas, trabajadores y sus familias. Para ello, hacemos mejora continua de nuestros procesos, teniendo en cuenta los objetivos de calidad y nuestras relaciones con los proveedores.



## Política Ambiental

Comfenalco Valle delagente como organización comprometida con el medio ambiente da cumplimiento estricto a las exigencias de la legislación ambiental, generando planes y proyectos tendientes a contar con un ambiente sano, fomentando el desarrollo sostenible para sus trabajadores, afiliados y comunidad en general.

## Política de Responsabilidad Social

Entendemos la Responsabilidad Social Empresarial como una función estratégica para crear valor a largo plazo entre todos sus grupos de interés. Ella está integrada en la cultura organizacional y en la forma que tiene la empresa de hacer su trabajo social.

Frente a la comunidad, actúa teniendo como norma fundamental su participación activa en los asuntos gremiales, sectoriales, regionales y en programas, obras y actividades de beneficio común. De esta manera contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, utilizando tecnologías que representen un menor riesgo para el ambiente. Para Comfenalco Valle delagente, es fundamental la prestación de los servicios y distribución de beneficios de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los afiliados, otorgando un trato justo y equitativo, respetando sus legítimos derechos y entregando la información de forma veraz, transparente y completa.

Nuestra política de Responsabilidad Social se apoya en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), del cual hacemos parte desde noviembre del año 2009,

difundiéndolos y promoviéndolos a través de nuestras actividades cotidianas y mediante el cumplimiento de los siguientes compromisos:

- ▶ Respetamos los Derechos Humanos y nos aseguramos de no ser cómplices de su vulneración por parte de ninguna de las organizaciones con las que tenemos relación, y garantizamos que ninguna actuación nuestra atente contra la dignidad de las personas.
- ▶ Desarrollamos una cultura integral para nuestros colaboradores, que preserva su identidad, fortalece sus habilidades y capacidades como personas y reduce los riesgos laborales.
- ▶ Disminuimos el impacto ambiental que generamos a consecuencia de nuestras actividades, adoptando medidas para el uso óptimo de los recursos y gestionando procesos educativos, de sensibilización y capacitación en temas ambientales con nuestros diversos grupos de interés.
- ▶ Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y divulgamos desde el Código de Ética las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo.
- ▶ Con relación a los grupos de interés, en Comfenalco Valle delagente promovemos una estrategia enfocada a la instalación de sistemas de gestión de la RS, que permita avanzar en procesos de sostenibilidad y de transformación social en la región.



# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **2016**



**Nuestras Cifras**  
Relevantes



# Nuestras Cifras Relevantes

**Nuestros Afiliados**  
Activos

**Año 2016**  
Caja de Compensación

**572.288**

## **Empresas Afiliadas** a la Caja de Compensación

**Año 2016**

**11.414**

**Crecimiento**

**6%**

## Empresas Afiliadas a la Caja de Compensación

Cifras expresadas  
en millones de pesos

**Año 2016**

**\$191.182**

**Crecimiento**

**8,4%**

# Creación De Valor Económico Generado Y Distribuido: La Apuesta Por La Región

Un importante referente en la distribución de la riqueza generada por la organización se ve reflejado en la generación de valor económico.  
A continuación, se muestran los indicadores más importantes en este campo.

CONCEPTO	2014	2015	2016
<b>Valor Económico directo Generado (VEG):</b>	<b>\$ 465.308.965</b>	<b>\$ 499.336.072</b>	<b>\$ 503.626.123</b>
Ingresos Operacionales	\$ 465.308.965	\$ 499.336.072	\$ 485.019.801
Ingresos No Operacionales	\$ 0	\$ 0	\$ 18.606.322
<b>Valor Económico Distribuido (VED):</b>	<b>\$ 460.408.749</b>	<b>\$ 484.531.040</b>	<b>\$ 490.373.693</b>
Costos Operativos	\$ 323.491.320	\$ 312.954.000	\$ 338.974.145
Gastos de Personal	\$ 34.362.689	\$ 36.641.534	\$ 34.863.441
Gastos de Impuestos	\$ 2.998.669	\$ 4.037.480	\$ 4.103.904
Gastos Financieros	\$ 4.596.821	\$ 5.215.753	\$ 10.332.913
Gastos Operacionales de Servicios Sociales y Administración y Funcionamiento	\$ 47.729.240	\$ 72.413.091	\$ 44.930.380
Transferencias y Apropriaciones	\$ 47.230.010	\$ 53.269.182	\$ 57.168.910
<b>Valor Económico Retenido (VER)</b>	<b>\$ 4.900.216</b>	<b>\$ 14.805.032</b>	<b>\$ 13.252.430</b>

# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **2016**



**Nuestros**  
Colaboradores



# Nuestros Colaboradores

EMPLEO DE CALIDAD: NUESTRO APOORTE A LA REGIÓN

Indicador	Descripción	2014	2015	2016
PLANTILLA LABORAL	FIJO (temporal)	45	43	16
	INDEFINIDO	993	858	941
	<b>Total</b>	<b>1038</b>	<b>901</b>	<b>957</b>
	Femenino	687	563	601
	Masculino	351	338	356
	<b>Total</b>	<b>1038</b>	<b>901</b>	<b>957</b>

Desglose de las características de la plantilla de colaboradores 2016:

Por Región	Tipo de Empleo	Tipo Contrato	Sexo
B/Ventura: 80	Administrativo: 619	FIJO (temporal): 16	Femenino: 601
Buga: 59	Asistencial: 15	INDEFINIDO: 941	Masculino: 356
Cartago: 25	Comercial: 82	<b>Total General: 957</b>	<b>Total General: 957</b>
Cali: 743	Operativo: 241		
Palmira: 40	<b>Total General: 957</b>		
Tuluá: 10			
<b>Total General: 957</b>			

Rotación media de empleados:

Descripción	2014	2015	2016
Tasa de Rotación de Personal	5,7 %	-10 %	-2,5 %

## Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

Concepto	2014	2015	2016
Cesantías	\$ 2.824.289	\$ 1.267.329	\$ 1.165.392
Intereses cesantías	\$ 150.240	\$ 151.057	\$ 140.039
Prima de servicios	\$ 1.087.361	\$ 1.291.605	\$ 1.307.964
Vacaciones	\$ 1.142.989	\$ 1.080.787	\$ 1.258.308
<b>Total</b>	<b>\$ 5.204.879</b>	<b>\$ 3.790.778</b>	<b>\$ 3.871.703</b>

\* Valores en miles

### Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local

El salario mínimo de Comfenalco Valle durante el año 2016 fue de \$757,000, el cual estuvo por encima del Salario Mínimo Legal Vigente en un 10%. Este salario lo devengan 120 colaboradores de los cuales 71 son personal femenino y 49 es masculino.

Concepto	2014	2015	2016
RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA	9,58% Por encima del SMMLV	9,72% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV



# Comfenalco Valle delagente, un espacio sano y seguro para sus colaboradores

Indicador	2014	2015	2016
Número de Accidentes	66	64	36
Índice de Accidentalidad	6,4%	7,1%	3,8%
Número de casos enfermedades Laborales	1	3	0
Número de días perdidos	266	246	326

En el caso de la Caja, el personal administrativo es el que presenta mayor incidencia de enfermedad ocupacional.

Tipos de lesiones: Esguinces, torceduras, quemaduras, heridas abiertas y golpes.

El índice de accidentes con lesiones: 3,8%

Tasa de días perdidos: 22,34.

No se presentaron accidentes mortales

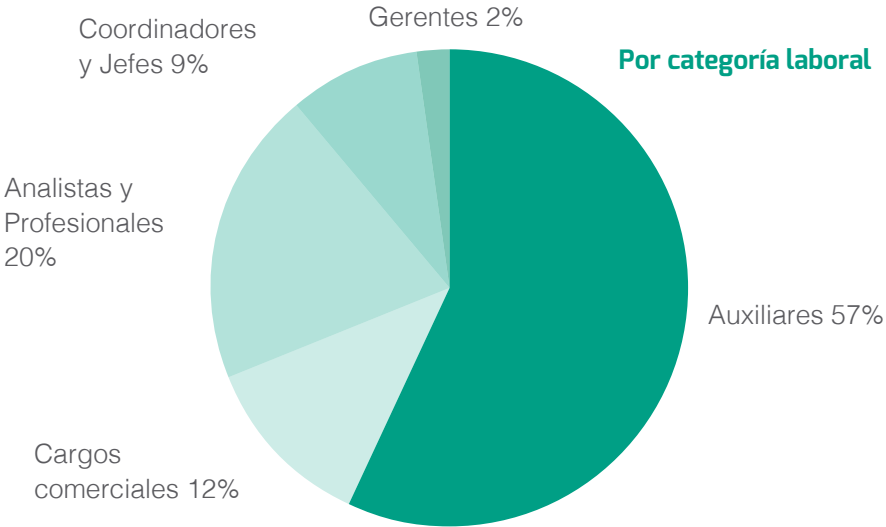


# El desarrollo del talento humano en Comfenalco Valle delagente: ¡Compromiso de todos!

Media de horas de formación al año por empleado:

Universidad Corporativa	2014	2015	2016
Promedio de horas de formación	12,4	5,8	24
2016 por empleado:			
Total personas capacitadas:	855	904	1027

Por género para el año 2016	
Mujeres Capacitadas:	655
% Mujeres Capacitadas:	64%
Hombres Capacitados:	372
%Hombres Capacitados:	36%



# El desarrollo del talento humano en Comfenalco Valle delagente: ¡Compromiso de todos!

## **Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición**

Todos los programas de formación y capacitación están orientados a las necesidades de la corporación y/o de las áreas.

## **Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional**

**Cómo se evalúa el desempeño:** Comfenalco Valle cuenta con un procedimiento de Evaluación para el Desarrollo, el cual evalúa el cumplimiento de objetivos de desempeño y competencias organizacionales y de contribución. Este modelo se inició con una prueba piloto, se tiene previsto implementarlo corporativamente en el año 2017.

**Cuantitativo y cualitativo:** La evaluación para el desarrollo es cuantitativa de acuerdo al cumplimiento de los objetivos y competencias esperadas para cada rol.

**Porcentaje evaluado año 2016:** Dado que se inició con una prueba piloto en el 2016, se evaluaron 46 colaboradores entre Gerentes, jefes y Coordinadores.

**Calificación promedio o porcentajes que se han evaluado en altas, bajas medias:** Se evidenció como resultado general un 86% en el desempeño de los colaboradores evaluados, confirmando que se cumplió con los objetivos y comportamientos esperados.



# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **2016**



**Nuestro Aporte al Desarrollo**  
Sostenible del Valle del Cauca



# Nuestro Aporte al Desarrollo Sostenible del Valle del Cauca

**ODS1**

**PONER FIN A LA POBREZA  
EN TODAS SUS FORMAS  
Y EN TODO EL MUNDO**

**1 FIN  
DE LA POBREZA**



El ODS 1 busca erradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta Colombia y nuestra región. Por ello desde la caja aportamos gestionando y administrando el servicio de subsidio monetario, el cual canaliza los recursos en forma de compensación para los trabajadores de menores ingresos. Finalmente integra las formas por las cuales la caja crea riqueza a través del valor económico y lo distribuye entre sus grupos de interés.

**L**a Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca, Comfenalco Valle del agente es una entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al sector privado y controlada por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar, teniendo como principales funciones la seguridad social del Valle del Cauca.

Dentro de los servicios que ofrece la Caja se encuentran educación, vivienda, recreación, cultura, cooperación nacional e internacional, subsidio familiar monetario, servicios financieros, responsabilidad social, seguro al desempleo y empleabilidad.

INFORME DE  
**SOSTENIBILIDAD**  
**2016**

# La importancia del Subsidio

El subsidio es una prestación social pagada en dinero, especie y/o servicios a los trabajadores afiliados a la Caja. Su objetivo fundamental es aliviar las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia, a los trabajadores de medianos y bajos ingresos.



---

**Se distribuyeron \$26.212 pesos por cada persona a cargo del trabajador beneficiario**

---

---

**En total se pagaron 2.196.695 cuotas de subsidio a las personas beneficiarias, equivalentes a \$57.600,3 millones de pesos.**

---

---

**La Caja pagó 29.048 cuotas a las personas beneficiarias del subsidio especial, equivalentes a \$760,4 millones de pesos.**

---

---

**Pagamos 5.329 cuotas a las personas beneficiarias del subsidio extraordinario por fallecimiento, equivalentes a \$139,6 millones de pesos.**

---

---

**Subsidio adicional, solidaridad de la ciudad con el campo.**

**Para la vigencia 2016, se pagaron \$30.144 pesos por cada persona a cargo del trabajador beneficiario del sector agropecuario.**

**El total de cuotas pagadas a las personas beneficiarias ascendió a 64.252, equivalentes a \$1.925,9 millones de pesos.**

---

## ODS3

### **GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS A TODAS LAS EDADES**

#### **3 SALUD Y BIENESTAR**



Frente al logro del ODS 3 de Salud y Bienestar, Comfenalco Valle delagente hace sus aportes principalmente en brindar espacios saludables de recreación que contribuyan al desarrollo integral de sus afiliados. De igual forma a nivel interno desarrolla estrategias que permita a la caja ser un espacio seguro y saludable para sus colaboradores.

Comfenalco Valle, a través de la Gerencia de Recreación contribuye al bienestar social y la calidad de vida de la población afiliada, brindando servicios y programas para la integración familiar, el descanso, el esparcimiento y la recreación y el deporte.

Nuestro enfoque principal es la población afiliada de las categorías A y B (ingresos salariales hasta cuatro (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes), beneficiarios de programas y servicios con tarifas bajas y algunos productos 100% subsidiados. Adicionalmente, se brinda oportunidades de participación en programas de práctica deportiva como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física.

Contamos con siete (7) Centros Recreacionales, (2) Centros Vacacionales, 1 Hotel en Buenaventura - La Bocana, distribuidos en todo el Departamento para disfrutar en familia y realizar eventos familiares y empresariales, además de contar con dos (2) Centros de Eventos Empresariales ubicados en la sede principal en Cali y en la sede principal de la Regional Buenaventura.





Durante el año 2016 ingresaron **554.468** personas a nuestros Centros Recreacionales en el Valle del Cauca, hoteles, agencia de viajes y sitios en convenio.

Se contó con la participación de **540.700** personas en los **13.377** eventos desarrollados en nuestros Centros Recreacionales y Centros de Eventos Empresariales.

#### **Ingreso a los Centros Recreacionales Propios 100% subsidiado categorías A y B**

A los Centros Recreacionales propios ingresaron, durante el año 2016 **371.364** usuarios pasadía, de los cuales **237.441** fueron afiliados categorías A y B y entraron gratis (100% subsidiado) a los Centros Recreacionales.

#### **Programa de Divermundo 100% subsidiado categorías A y B**

En el mes de Abril se realizó el programa de Divermundo con una participación de **4.344** personas y de ellos, **3.637** ingresaron gratis por ser afiliados de las categorías A y B.

#### **Programa Día Dulce ingreso 100% subsidiado categorías A y B**

En el mes de Octubre, se realizó el programa Día Dulce tuvo una participación de participación de **6.657** personas y de ellos, **5.458** ingresaron gratis por ser afiliados de las categorías A y B.

#### **Transporte con el 50% subsidiado (Ida y regreso a Yanaconas):**

Durante el año 2016, **2.660** afiliados de las categorías A y B obtuvieron el beneficio del 50% en transporte a Yanaconas.

## ODS4

**GARANTIZAR  
UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y  
EQUITATIVA DE CALIDAD Y  
PROMOVER OPORTUNIDADES  
DE APRENDIZAJE PERMANENTE  
PARA TODOS.**

**4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD**



El objetivo de lograr una educación inclusiva y de calidad para todos es una de las herramientas más efectivas para garantizar el desarrollo sostenible del país y la región. Desde Comfenalco Valle delagente se brinda acceso a todos los niveles de formación, eliminando las disparidades de ingresos, con el objetivo de lograr el acceso universal a educación de calidad. De igual forma desde su relacionamiento con los colaboradores, se busca desarrollar el talento humano a través de las diversas estrategias formativas y de evaluación del desempeño.

### Educación

Comfenalco Valle delagente reconoce la importancia del aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas; por esta razón, ofrece a la población vallecaucana acciones formativas orientadas a la formación integral del ser humano, con un enfoque lúdico, experiencial o magistral de acuerdo a la necesidad y aplicando modelos basados en competencias laborales, de emprendimiento y ciudadanas, los cuales permiten construir entornos más amables contribuyendo a la transformación social.

Durante el año 2016, la cobertura de los programas de Educación Formal para adultos y jóvenes ofrecida por el Instituto de Educación Comfenalco Valle en Cali, Buga, Cartago y Buenaventura fue de **1869 personas**, distribuidos en Niveles de Educación Básica Primaria, Básica Secundaria y Media.

En total para el año 2016 se atendieron en todos los programas de educación no formal **12.571 personas**.

En el servicio de Formación Continua, se brindaron alrededor de **74 servicios de capacitación** a las empresas afiliadas, donde se desarrollaron temas bajo los siguientes ejes: Marketing y Ventas, Servicio al Cliente, Calidad, Logística, Desarrollo Humano, entre otros. Además, se ofertó al público en general una programación de seminarios donde se capacitaron **2.087 personas** beneficiándose de las tarifas subsidiadas para nuestros afiliados.





Se cuenta con programas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano que responden a las exigencias del mercado laboral actual y a los intereses y necesidades de la población juvenil y adulta de la región. En Cali se formaron 156 personas, en Buga 14, Palmira 26, Cartago 10 y en Buenaventura 174, para un total de **380 personas formadas**.

---

El programa de inglés de Comfenalco Valle cubrió los dos semestres de 2016. Durante estos dos periodos se impulsó el proceso de enseñanza - aprendizaje del inglés como lengua extranjera, a niños y adolescentes principalmente de las categorías A y B, con edades entre los 6 y 17 años. En el 2016, se formaron un total **de 638 estudiantes** en el aprendizaje del inglés.

---



Comfenalco Valle delagente contribuye a la atención integral de la Primera Infancia mediante la operación de dos unidades de servicio de la modalidad CDI Institucional del ICBF. El Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Nuevo Amanecer de Palmira Valle beneficia desde una atención integral de alta calidad a una población de 300 niños. Por su lado, el Centro de Desarrollo Infantil Providencia, ubicado en el Corregimiento El Placer de Cerrito Valle, ofrece una atención integral de calidad a 100 niños y niñas del municipio. Desde el 2010 para el caso del CDI Nuevo Amanecer y 2013 para el CDI Providencia se han beneficiado más de 1.300 niños, niñas y familias generando un alto impacto en las comunidades atendidas y obteniendo un reconocimiento internacional en el 2014 desde el modelo pedagógico implementado propio de Comfenalco Valle delagente.

---



Se cuenta con el servicio de **biblioteca** para empresas afiliadas, sus trabajadores, familias y usuarios en general. Aportando con talleres, servicios de promoción de la lectura para el desarrollo y crecimiento en niños y en el bienestar de los adultos. En Cali y en las regionales de Buenaventura, Buga, Palmira y Cartago, se atendió una población total **de 50.794 personas**.

### Cultura

Se promueve la cultura como eje fundamental en el desarrollo de los sujetos y de la sociedad, reconociéndola como una práctica de Responsabilidad Social donde se fomenta y se fortalecen las prácticas artísticas y culturales, generando espacios de encuentro, creación y reflexión con una mirada incluyente y participativa. Durante el 2016 participaron **33.259 personas** en las diferentes propuestas culturales brindadas a todos los afiliados y comunidad en general. Dentro de la oferta cultural participaron en exposiciones artísticas: **2.027 personas**, en cine y teatro: **13.357 personas** y en Danzas: **3.476 personas**. De igual forma se contaron con **14.399 participantes** en los diversos espacios culturales propuestos por la Caja

## ODS6

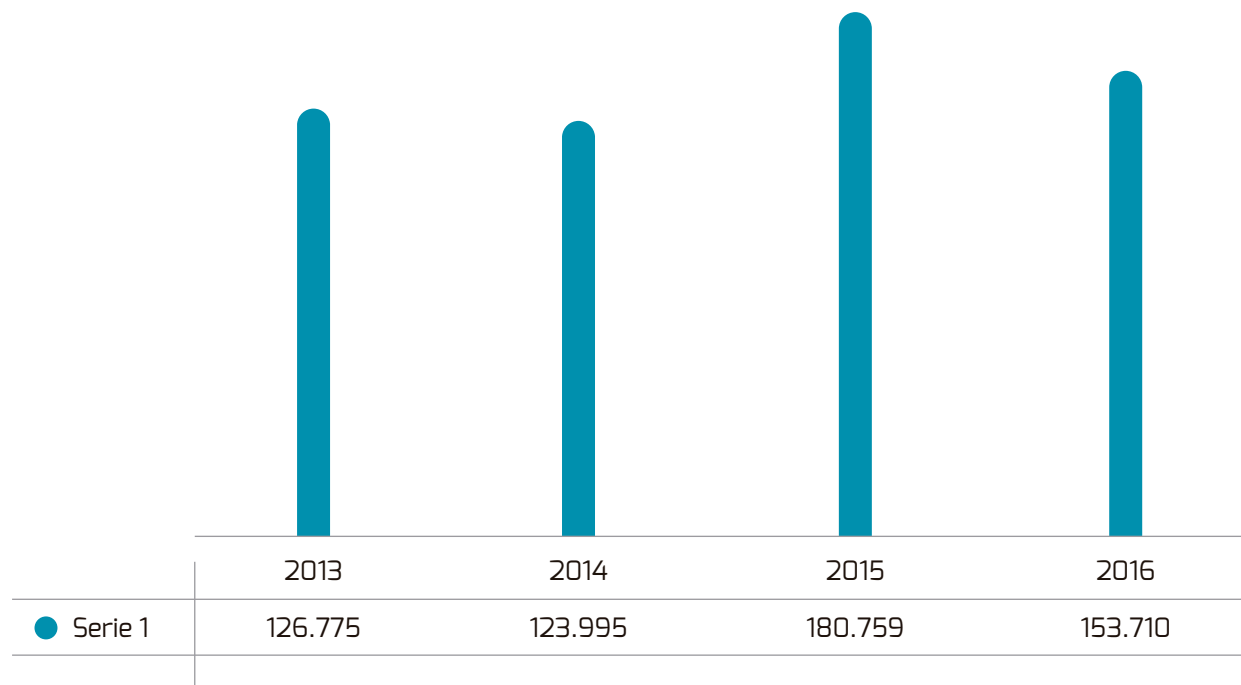
### GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS



Con el fin de garantizar la sostenibilidad en el acceso universal al agua potable, es necesario realizar estrategias encaminadas a usar racionalmente el recurso. Desde Comfenalco Valle delagente, se entiende que es importante proteger los ecosistemas relacionados con este recurso y desarrollar programas para estimular la eficiencia hídrica en la prestación de los servicios a los afiliados.

#### Consumo de Agua Metros Cúbicos:

las sedes que aportan la información son: Sede Principal, Casas, Valle del Lili, Cañasgordas, Valle deli Lili, Guadalajara, Colonial y Villa Sol.



## ODS7

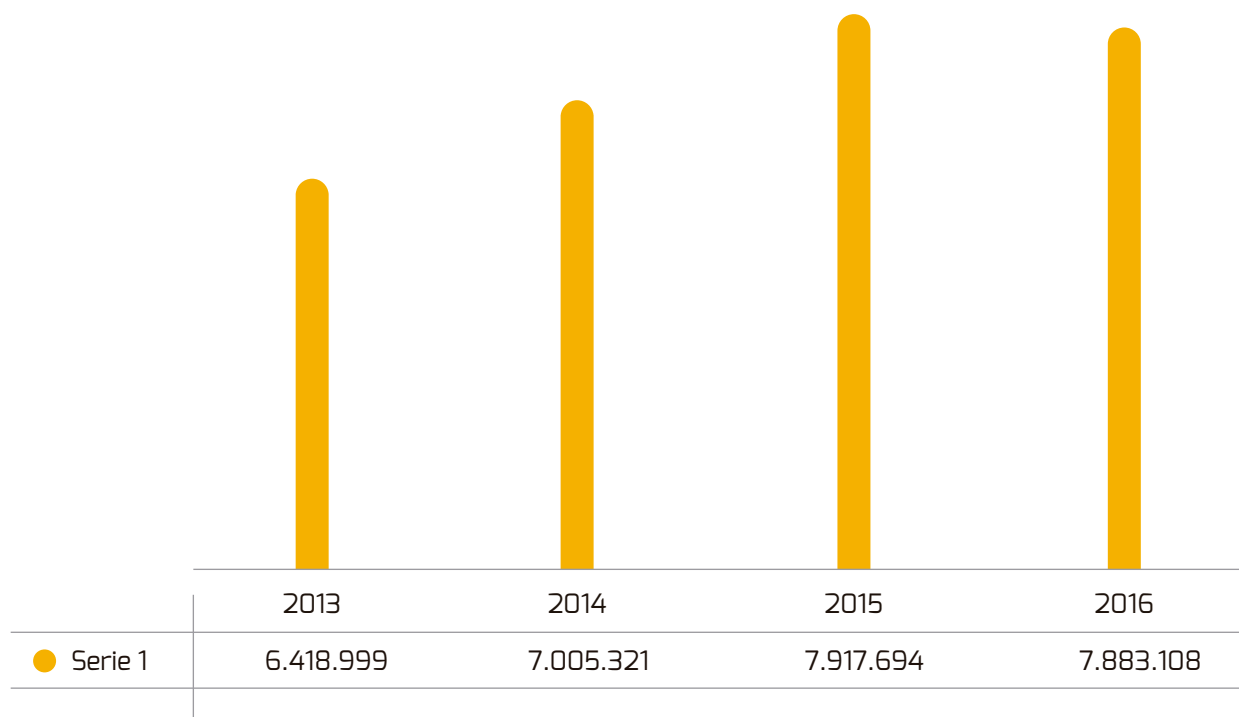
**GARANTIZAR EL ACCESO  
A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE,  
FIABLE, SOSTENIBLE Y  
MODERNA PARA TODOS.**



Con el fin de garantizar la sostenibilidad al uso de la energía eléctrica, es necesario realizar estrategias encaminadas a usar racionalmente el recurso. Desde Comfenalco Valle delagente, se entiende que es importante desarrollar programas para estimular la eficiencia energética en la prestación de los servicios a los afiliados y las operaciones diarias de la caja.

### **Consumo de Energía Eléctrica Kilovatio Hora:**

*Las sedes que aportan información son: Sede principal incluido IPS SAS, Casas, Centros Valle del Lili, Cañasgordas, Yanaconas, Guadalajara, Villa Sol, Colonial.*



**ODS8**

**PROMOVER  
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO  
SOSTENIDO, INCLUSIVO Y  
SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO  
Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO  
DECENTE PARA TODOS.**

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO**



Actualmente la economía colombiana se encuentra en un proceso de crecimiento lento. Este hecho hace que déficit de empleos de calidad para absorber la creciente fuerza laboral. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2015 hay más de 204 millones de personas desempleadas. Desde Comfenalco Valle delagente se gestiona el ODS 8 mediante las acciones lideradas por la Agencia de Empleo y las propias dinámicas de empleo que ofrece la caja a la región.

## La cobertura en el año 2016 de la Agencia de Empleo

**Año 2016**

Agencia de Empleo

**50.558**

personas atendidas.



**Año 2016, Consolidado Indicadores Agencias Regionales**

<b>Indicador</b>	<b>Cali</b>	<b>Palmira</b>	<b>B/Tura</b>	<b>Cartago</b>	<b>Buga</b>	<b>Tuluá</b>	<b>Total</b>
# Personas Registradas	20.646	7.770	5.345	5.877	5.068	5.852	<b>50.558</b>
# Personas Capacitadas	13.847	6.282	5.367	6.194	4.895	6.727	<b>43.312</b>
# Empresas Visitadas y Registradas	3.667	1.403	549	1.193	880	1.076	<b>8.768</b>
# Vacantes Registradas	6.838	1961	2.181	1.768	1.926	1.903	<b>16.577</b>
# Personas Remitidas	17.588	5.592	4.397	4.607	4.816	4.976	<b>41.976</b>
# Colocados	2.082	1.363	1.231	1.208	1.334	1.389	<b>8.607</b>
# Personas Orientadas	17.640	6.609	4.109	4.802	6.276	7.729	<b>47.165</b>

## Seguro al Desempleo

Se participó activamente en la Feria Nacional de Empleo la cual tuvo gran acogida, dado que más de **900 personas** asistieron a este evento. Alrededor de **15 empresas** se sumaron de forma gratuita a esta iniciativa, que buscó el mejor talento humano para cubrir más de **1.000 vacantes laborales** distribuidas en los siguientes sectores: producción, comercial, seguridad, salud, conductores, alimentos y bebidas, mensajería, entre otros.

### Pago de Beneficios

CONCEPTO	VALOR PAGADO
<i>Pago de aportes para salud</i>	\$1.651.060.960
<i>Pago de aportes a pensión</i>	\$2.112.614.617
<i>Pago de cuota monetaria</i>	\$533.884.990
<i>Pago Bono Alimentación</i>	\$2.079.916.388
<b>TOTAL:</b>	<b>\$6.377.476.955</b>



## Seguro al Desempleo

Gestión de Capacitaciones

La gestión de capacitaciones tuvo un positivo alcance, capacitando a un total de **8.704** personas. La cifra total invertida en esta gestión fue de **\$ 4.893.259.107**

*Personas capacitadas*

**8.704**

*La cifra total invertida en esta gestión*

**\$ 4.893.259.107**

En el mes de mayo del año 2015 Comfenalco Valle delagente dio inicio al programa 40 mil Primeros Empleos, el cual se crea para responder a las características del mercado laboral colombiano, que evidencia la problemática que enfrentan los jóvenes entre 18 y 28 años de edad para conseguir empleo.

Presentamos los principales aspectos cuantitativos del programa en el año 2016.

*Jóvenes Inscritos*

9.011

*Convenios Firmados*

260

*Jóvenes Colocados*

*Bachilleres*

539

*Técnicos*

114

*Tecnólogos*

68

*Universitarios*

96

**Total: 817**

*Jóvenes Capacitados*

3.426



## ODS11

**LOGRAR QUE  
LAS CIUDADES Y LOS  
ASENTAMIENTOS HUMANOS  
SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS,  
RESILIENTES Y SOSTENIBLES**

**11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES**



**Según Naciones Unidas, “Más de la mitad de la población mundial vive hoy en zonas urbanas. En 2050, esa cifra habrá aumentado a 6.500 millones de personas, dos tercios de la humanidad”. Desde Comfenalco Valle delagente se entiende la necesidad de contribuir con los déficits habitacionales en la región a través de la puesta en marcha de proyectos de vivienda que no pongan barreras de acceso a las personas más vulnerables.**



### **Vivienda**

Comfenalco Valle delagente ha trabajado constantemente para brindarle un presente y un futuro mejor a la población vallecaucana. Cada servicio creado y ofertado es pensado para el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados y la comunidad. Nuestro único objetivo como Caja de Compensación es contribuir con la disminución del déficit habitacional cuantitativo y cualitativo de la población afiliada y no afiliada del Valle del Cauca.

Es por esto que Comfenalco Valle delagente ofrece a la población afiliada y no afiliada un servicio integral que va desde la gestión con los

recursos del Fondo de Vivienda de Interés Social de la Caja de Compensación para entrega de subsidios de vivienda y compra de vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento en área urbana y rural, oferta de proyectos de Vivienda de Interés Social, además de la asesoría administrativa, jurídica y técnica, y la operación para la postulación a subsidios de vivienda con recursos del Gobierno Nacional. Haciendo énfasis en los trabajadores y sus familias que devengan menos de cuatro (4) salarios mínimos mensuales vigentes, quienes representan el 92% de hogares que requieren una Vivienda de Interés Social.

## Más de 54.000 familias se han beneficiado con los programas de vivienda

Los cuales brindan soluciones a las necesidades fundamentales de los hogares vallecaucanos y aportan a la generación de empleo y desarrollo urbano del Valle del Cauca, logrando equidad social.

**Valor de Subsidios**  
de Vivienda Adjudicados

**20.511**  
personas atendidas.

**Crecimiento**

**21,6%**

**Cantidad de Subsidios**  
de Vivienda Adjudicados

**1.086**

## ODS12

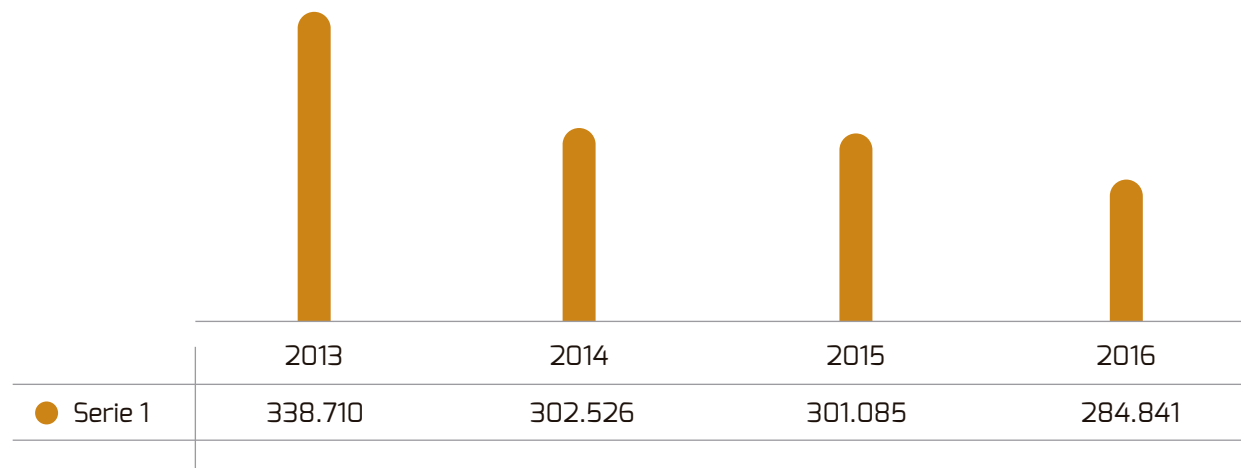
### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Para lograr un desarrollo sostenible para el país y la región, es prioritario reducir la huella ecológica de las empresas mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de recursos. Para Comfenalco Valle delagente, es de suma importancia reciclar y reducir los desechos, pues entiende que este puede ser un gran aporte a la prestación sostenible de los servicios de caja a sus afiliados

Concepto	2013	2014	2015	2016
Residuos peligrosos tratado por medio de incineración desactivación y disposición en celda de seguridad	66.966	4.846	1.501	1.300
Residuos Comunes - tratamiento disposición final en rellenos sanitario	214.082	220.853	245.363	219.988
Residuos reciclables - tratamientos en recuperación de materias primas	57.331	72.032	51.970	59.606
Residuos Electrónicos - Tratados por gestores en extracción de materias primas.	331	4.795	2.251	3.947
Total	338.710	302.526	301.085	284.841



## ODS17

### FORTALECER LOS MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN Y REVITALIZARLA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



La finalidad de los ODS es mejorar la cooperación entre los diversos actores del desarrollo regional. Por ello Comfenalco Valle delagente se vincula en el desarrollo de planes, programas y proyectos de desarrollo a través de su oficina de cooperación con el objetivo de construir un país y una región más equitativa y más competitiva.

### Programas de desarrollo

Comfenalco Valle delagente ha liderado importantes programas de desarrollo a través de proyectos sociales que abarcan múltiples beneficiarios. Entre las líneas en las cuáles se mueven estos proyectos se destaca la generación de habilidades para la consecución de ingresos, empoderamiento económico de mujeres rurales, vinculación laboral a jóvenes afrodescendientes, indígenas y población vulnerable, apoyo a procesos culturales, obtención de vivienda a hogares desplazados y seguridad alimentaria para población vulnerable.



**“Empoderamiento económico de 120 mujeres rurales de 12 municipios del Valle del Cauca”**

**Contratista: Gobernación del Valle - Secretaría de Equidad de Género**

Objetivo: Facilitar el proceso de empoderamiento económico de 120 mujeres del Valle del Cauca ubicadas en los municipios de Pradera, Palmira, Calima Darién, El Águila, Versalles, Buenaventura, Sevilla, Candelaria, Ansermanuevo, Bolívar, Trujillo y Cerrito (Valle), de acuerdo con los lineamientos del Plan de Acción de la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual de la Gobernación del Valle, a través del desarrollo de competencias emprendedoras.

**Recursos Movilizados: \$35.600.000.000**

**“Prestación de Servicios de Formación y Vinculación Laboral Para 670 Jóvenes Afrodescendientes, Indígenas y Población Vulnerable de la ciudad de Cali”**

**Contratista: AGRIBUSINESS SYSTEMS INTERNATIONAL – ASI (ACDI/VOCA)**

Objetivo: Aportar a la estabilización socioeconómica de familias afrodescendientes e indígenas y población vulnerable, ubicadas en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a través de la capacitación y formación técnica laboral, vinculación laboral y seguimiento post-vinculación, en articulación con los demás servicios complementarios enmarcados en la Política de Atención a Población Afrodescendiente e Indígena y población vulnerable, bajo enfoque de género. **Recursos Movilizados: \$405.000.000**



---

**“Apoyo al reconocimiento internacional de los procesos culturales del municipio de Santiago de Cali”**

**Contratista: Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Cultura y Turismo**

Objetivo: Apoyar el fortalecimiento de los procesos culturales desarrollados en Santiago de Cali, a través de la selección y cofinanciación de propuestas de circulación de expresiones y manifestaciones culturales locales en espacios internacionales de conformidad con el proyecto. **Recursos Movilizados: \$11.050.000.000**

---

**“Obtención de vivienda nueva o vivienda usada para hogares desplazados del departamento del Valle del Cauca”**

**Contratista: Gobernación del Valle – Secretaría de Vivienda y Hábitat**

Objetivo: Facilitar el proceso de obtención de vivienda nueva o vivienda usada para hogares desplazados del departamento del Valle del Cauca, mediante la entrega de subsidios complementarios otorgados por la Gobernación. **Recursos Movilizados: \$943.500.000**

---





**“Enfoque integrado para abordar la inseguridad alimentaria entre hogares muy vulnerables afectados por el desplazamiento y la violencia en el Valle del Cauca”**

Bajo el marco del Convenio suscrito con el Programa Mundial de Alimentos – PMA, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, el Departamento para la Prosperidad Social – DPS y la Caja de Compensación, durante el año 2015 y 2016 se realizó la entrega de más de 6.000 raciones alimentarias para un promedio de 1.250 familias en situación de desplazamiento y/o vulnerabilidad (riesgo de desplazamiento, receptoras vulnerables,

retornadas y familias bloqueadas/confinadas) con altos índices de inseguridad alimentaria, de la zona urbana y rural del valle del Cauca.

Esta asistencia alimentaria tiene un enfoque integral que permite que las familias sean beneficiadas con Programas de Seguridad Alimentaria y Nutricional complementados con capacitaciones en temas de fortalecimiento y emprendimientos y facilitar su acceso a los servicios y programas de bienestar social del gobierno tales como: Familias en Acción, Red Unidos, Jóvenes en Acción y Hogares Comunitarios del ICBF, entre otros

Las familias atendidas se encuentran ubicadas en los municipios de Cali, Buenaventura, Florida, Pradera, Palmira, Riofrío, Tuluá, Versalles, El Dovio, El Águila y Buga y hacen parte de procesos de capacitación que se desarrollan en Alianza con entidades públicas y privadas como Centro de Capacitación Don Bosco, Escuela Taller, Alcaldía de Versalles, Asesoría de Paz, Programa PAPSIVI, Save the Children, Fundaproductividad, Estrategia Red Unidos, ASOVIDECA, SENA, Centro de Innovación y Desarrollo artesanal y empresarial C-IDEA, entre otros.

# INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **2016**



**Tabla de**  
indicadores

## 1. Estrategia y Análisis

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-1	102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Página 4

## 2. Perfil de la Organización

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-3	102-1	Nombre de la Organización	COMFENALCO VALLE DEL AGENTE
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios	Servicios de Caja de Compensación: Educación, vivienda, recreación, cultura, cooperación nacional e internacional, subsidio familiar monetario, servicios financieros, responsabilidad social, seguro al desempleo y empleabilidad
G4-5	102-3	Localización de la sede principal de la organización	Santiago de Cali
G4-6	102-4	Número de países donde opera la organización	1
G4-7	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	"Corporación sin ánimo de Lucro, como Caja de Compensación Familiar puede desarrollar su objeto dentro del territorio departamental, tiene personería jurídica, la cual le fue concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958 por el entonces Ministerio de Justicia. Tiene por objeto cumplir con las normas legales referentes al Subsidio Familiar y proteger la familia del trabajador, salvaguardando su bienestar económico a través del pago de la Cuota Monetaria y la prestación de servicios sociales, así como también la promoción de la Solidaridad Social entre empleadores y trabajadores, propendiendo por la defensa de la familia como estructura y núcleo básico de la sociedad, la ejecución de obras y prestación de Servicios Sociales a sus afiliados y a la comunidad en general, especialmente a personas de escasos recursos económicos.
G4-8	102-6	Mercados servidos. (en donde opera la Caja)	Cali, Buenaventura, Palmira, Cartago, Tuluá y Buga
G4-9	102-7	Dimensiones de la organización informante, incluido: Número de Empleados, Ventas netas o ingresos netos, capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto, Cantidad de servicios o productos ofrecidos, se anima también a reportar: activos totales, Constitución de la Sociedad, además ventas, ingresos, costos y empleados por países relevantes	Páginas 24-29
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores	Página 29
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	No hay convenios colectivos
G4-12	102-9	Describe la cadena de suministro de la organización	No se reporta
G4-13	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No hay cambios

### 3.Participación en Iniciativas Externas

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-14	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Páginas 21 y 22
G4-15	102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Página 51
G4-16	102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	Página 7

### 4. Aspectos materiales y Cobertura

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-17	102-45	Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Páginas 21 y 22
G4-18	102-46	Descripción del proceso que realizo para determinar el contenido de la memoria.	Páginas 6-10
G4-19	102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Páginas 6-10
G4-20	103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Páginas 6-10
G4-21	103-1	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	Páginas 6-10
G4-22	102-48	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Páginas 6-10
G4-23	102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Páginas 6-10

## 5. Participación de los grupos de interés

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-24	102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Páginas 11-14
G4-25	102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió	Páginas 11-14
G4-26	102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Páginas 11-14
G4-27	102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Páginas 11-14

## 6. Perfil de la memoria

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-28	102-50	Periodo objeto de la memoria.	2016
G4-29	102-51	Fecha de la última memoria.	2015
G4-30	102-52	Ciclo de presentación de memoria.	ANUAL
G4-31	102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	mlberna@comfenalcovalle.com.co

## 7. Índice

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-32	102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Página 55

## 8. Verificación

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-33	102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	El reporte no es verificado externamente

## 9. Gobierno

G4-34	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-33	102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Páginas 15-18

## 10. Ética e Integridad

G4-34	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-56	102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Páginas 19-22

## Indicadores Específicos Comfenalco Valle delagente

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Subsidios y transferencias monetarias)	Página 35-36
G4-S01	413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 51
G4-EC5	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 35-36
G4-EC1	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 27
G4-EC3	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Página 30
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de salud y recreación)	Página 37-38
G4-LA6	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 31
G4-LA7	403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Página 31
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de educación y cultura)	Página 39-41
G4-LA9	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 32

## Indicadores Específicos Comfenalco Valle delagente

GRI G4	GRI ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-LA10	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 33
G4-LA11	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 33
G4-EN8	303-1	Captación total de agua según la fuente.	Página 42
G4-EN3	302-1	Consumo energético interno	Página 43
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de empleo)	Páginas 44-47
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Página 29
G4-LA1	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Página 29
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de vivienda)	Páginas 48-49
G4-EN23	306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Página 50
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de cooperación internacional)	Páginas 51-54