

## INGENIANCE Communication on Progress 2017

Janvier 2018



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



## Déclaration de soutien par le Directeur Général

En 2017, le Directeur Général d'Ingéniance, Noël Copinet, réaffirme publiquement son soutien au Pacte Mondial de l'ONU, démarche initiée en Juin 2013. Avec une volonté en 2018 de toujours renforcer nos actions RSE, à l'image de la croissance soutenue de l'entreprise, en particulier sur 2 axes principaux :

- L'évolution et le bien-être de nos collaborateurs
- L'éthique, en particulier sur les aspects de sécurité et de confidentialité des informations.

*« En intégrant dans sa démarche globale, les notions complémentaires de Développement Durable, et de Responsabilité Sociale et Environnementale, Ingéniance s'engage à adopter, soutenir et mettre en œuvre un ensemble de valeurs fondamentales, articulées autour des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.*

*Le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement, et la lutte contre la corruption, sont des enjeux incontournables de notre développement économique.*

*2017 a été pour Ingéniance une année riche, avec la confirmation d'une transformation importante afin d'adapter ses solutions aux attentes nouvelles de ses clients, notamment sur les aspects technologiques. Cette transformation « business » s'accompagne d'une transformation organisationnelle, qui doit être gérée dans le respect des personnes et des équipes. Cette transformation va se traduire également en 2018 pour un déménagement dans de nouveaux locaux, un changement structurant qui va nous permettre d'adresser un certain nombre de demandes exprimées par nos collaborateurs ces dernières années.*

*2018 sera donc à nouveau une année de transformations pour Ingéniance, et ce projet de transformation intègre pleinement les aspects environnements, sociaux et de développement durable. »*

**Noël COPINET**  
Directeur Général Ingéniance



## Environnement

### Définition et objectifs

Toutes les entreprises ont un impact environnemental, que ce soit en consommant de l'électricité dans leurs bureaux, dans des data centers distants, ou en rejetant des gaz polluants. Cette section s'intéresse aux problématiques environnementales auxquelles est confrontée l'entreprise, et les moyens mis en place pour les limiter.

Il est important pour Ingéniance de prendre en compte l'impact environnemental que peut avoir ses activités de production de services, par exemple les impacts liés à l'utilisation d'un produit, comme l'efficacité énergétique d'un produit électronique, ou les problématiques de fin de vie des produits, en particulier le recyclage.

Ingéniance veille en permanence à améliorer ses processus afin de diminuer son impact sur l'environnement. N'ayant pas une activité industrielle, cet impact se mesure principalement par l'utilisation de ressources nécessaires à son activité de bureau et l'usage de fournitures nécessaires à ses activités opérationnelles.

### Rappel des principes du Pacte Mondial de l'ONU

**Principe 7/** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

**Principe 8/** À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

**Principe 9/** À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Réalisations

#### Contrôle de la consommation électrique

##### Description

Des actions de sensibilisation visant à réduire nos consommations électriques (éteindre la lumière en quittant une salle, stopper les climatisations/chauffages en fin de journée, etc.) doivent permettre de réduire notre consommation électrique.

Ingéniance étant en phase de croissance importante, l'objectif est de maîtriser raisonnablement l'augmentation de notre consommation électrique.

##### Résultats attendus

Diminution de la consommation électrique de nos locaux ramenée au nombre de personnes y travaillant.

##### Mesures des résultats

Mesure de la consommation électrique : notre actuelle croissance a pour conséquence de faire varier les paramètres influençant notre consommation électrique (effectifs, surface des bureaux...). Nous avons choisi de calculer un indicateur simple, en ramenant notre consommation électrique totale par collaborateur travaillant dans nos locaux.

L'objectif est de maintenir une baisse régulière de ce ratio.

	KWh/pers	Variation / N-1
<b>2014</b>	1583	-
<b>2015</b>	1491	-5,8%
<b>2016</b>	1252	-16,0%

##### Réalisation

Mesure en place depuis 2015



## **Installation de fontaines à eau, reliées au réseau**

### Description

Aujourd'hui, la société ne met pas à disposition d'eau destinée à la consommation, à part l'eau du robinet. Il a été décidé d'équiper les bureaux d'Ingéniance de 2 fontaines à eau, une à chaque étage, reliées au réseau de distribution et équipée de filtres, permettant d'éviter l'achat individuel par chaque collaborateur de bouteilles plastiques, et la génération de déchets inutiles.

Nous encourageons par ailleurs nos collaborateurs à utiliser des flacons personnels réutilisables plutôt que des gobelets en plastique.

### Résultats attendus

- Diminution du volume de déchets plastiques.

### Mesures des résultats

Le résultat est Immédiat. Nous pouvons estimer l'économie de déchets plastiques réalisée par le calcul suivant, en utilisant comme hypothèse la consommation d'un ½ pack d'eau (3 bouteilles de 1,5L) par semaine et par personne :

2016 : 26 coll. x 47 sem. x 3 bouteilles de 1,5 L x 40g (poids d'une bouteille PET + emballages) = ~**147kg**

2017 : 35 coll. x 47 sem. x 3 bouteilles de 1,5 L x 40g (poids d'une bouteille PET + emballages) = ~**197kg**

A cette économie, il faudrait également ajouter l'économie d'énergie réalisée par l'économie du recyclage de ces emballages.

### Réalisation

Suivi mis en place depuis 2016

## **Remplacement de notre fax par un fax numérique**

### Description

En supprimant notre fax physique, nous pourrions réaliser à nouveau des économies de papier, d'encre, et également d'entretien du matériel.

### Résultats attendus

- Diminution des achats de papier destinés à l'impression  
- Diminution des achats de toner

### Mesures des résultats

- Calculer les ressources dédiées au fax

### Réalisation:

Action réalisée en Avril 2016

## **Entretiens de recrutement « online »**

### Description

Une mesure simple et facilitée par le développement de la technologie, permet de réaliser les premiers entretiens de qualification des candidats à distance, par les équipes de recrutement, évitant ainsi l'utilisation des transports et donc l'émission de CO2.

### Résultats attendus

- Diminution des émissions de CO2 générés par le déplacement de candidats rencontrés lors des premiers entretiens





## Mesures des résultats

S'il est impossible de mesurer la diminution précise des émissions de CO2, il est possible de mesurer en interne le taux d'entretiens réalisés via Skype par rapport au nombre d'entretiens total.

2015	environ 14% des premiers entretiens de qualification des candidats.
2016	23% des entretiens de recrutement
2017	30% des entretiens de recrutement

## Réalisation

Mis en place depuis 2015

## **Plan d'actions 2018**

### **Mise en place d'une Charte de Respect de l'Environnement**

#### Description

La croissance importante d'Ingéniance au cours des 3 dernières années s'est accompagné d'une croissance proportionnelle de ses équipes internes (recrutement, administration, commerciaux, opérations) et de ses équipements (doublement de la surface de bureaux).

Afin de communiquer et de sensibiliser les nouveaux arrivants, il est important de développer une communication générale, permettant de renforcer les principes relatifs au respect de l'environnement et les engagements pris par Ingéniance.

#### Résultats attendus

- Sensibilisation des équipes internes aux comportements responsables (recyclage, économie d'énergie électrique, utilisation raisonnable de la climatisation, etc.) ;
- Sensibilisation des équipes externes (consultants en poste chez nos clients) les invitant à adopter les mêmes comportements chez nos clients.

#### Mesures des résultats

- Réalisation d'un sondage en fin d'année permettant de vérifier l'efficacité de la communication.

### **Mise à disposition de poubelles spécifiques pour le recyclage**

#### Description

Le tri du papier n'est pas réalisé aujourd'hui de manière systématique. Nous étudions la possibilité de mettre en place une solution de poubelle spécifique permettant de trier le papier (exemple : solution Recy'Go proposée par La Poste).

Même chose pour les ampoules électriques, pour lesquelles aucune solution simple n'est proposée pour leur recyclage (exemple : solution Recylum Lumibox proposée par Office Depot)

#### Résultats attendus

- Augmentation du volume de papier trié pour le recyclage
- Augmentation du volume d'ampoules électriques triées pour le recyclage

#### Mesures des résultats

- Calcul du volume de déchets recyclés

### **Dématérialisation**

#### Description

La réduction de la consommation de papier et d'encre est proportionnelle à la réduction du volume d'impression. C'est pourquoi nous encourageons nos collaborateurs à éviter les impressions inutiles, à



favoriser les impressions recto/verso, et travaillons en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs pour favoriser au maximum les échanges électroniques en particulier pour les contrats et les factures.

## Résultats attendus

- Diminution des achats de papier destinés à l'impression
- Diminution des achats de toner

## Mesures des résultats

- Comptabilisation des achats de papier
- Comptabilisation des achats de toner

## Réalisation

Sensibilisation en cours depuis 2013

## Résultats:

**Note :** nous n'avons pas encore calculé les économies réalisées depuis 2013.

2018 : mise en place des indicateurs annuels par type de consommable

- Nombre de ramettes consommées / nombre moyen de personnes au siège
- Nombre de toners consommés / nombre moyen de personnes au siège

## **Etude : réflexions sur les solutions « Green IT »**

### Description

Ingéniance initiera en 2018 une première réflexion sur les solutions Green IT.

### Résultats attendus

- Etude permettant d'identifier les solutions ayant un impact positif sur l'environnement. Des solutions mutualisées de type Cloud, par exemple, plutôt que d'investir dans des serveurs privés, nécessitant l'achat de matériel, consommant de l'énergie, ... Ces solutions mutualisées permettent de réaliser des économies d'échelles en terme d'énergie et de composants électroniques.

### Mesures des résultats

n/a



## Ethique des affaires

### Politique et objectifs

Ingéniance s'engage, à son niveau, à lutter contre toute forme de corruption dans ses activités. Ces principes font partie de la déontologie de notre entreprise. Nous nous engageons également à respecter, lors de l'exécution des missions de nos consultants chez nos clients, les chartes déontologiques de nos clients.

### Rappel des principes du Pacte Mondial de l'ONU

**Principe 10/** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

### Réalisations

#### Sécurité et confidentialité des informations de nos clients

##### Description

La sécurité et la confidentialité de l'information de nos clients est une préoccupation majeure pour Ingéniance.

En 2017, nous avons renforcé nos processus et nos actions afin d'éviter le reproduction de certains incidents :

- Sensibilisation systématique des collaborateurs entrants au travers des documents du guide de bienvenue, et oralement lors du comité d'accueil ;
- Communication générale à l'ensemble des consultants ;
- Mise en place d'une session de sensibilisation annuelle obligatoire pour tous les consultants ;
- Rappel des principes de sécurité et confidentialité de l'information intégré à la feuille de route des Consultant Managers ;
- Restriction de l'usage des boîtes mail client mises à disposition de nos consultants pour tout envoi vers l'extérieur, incluant les envois vers Ingéniance, afin de réduire les risques d'envoi involontaire de documents confidentiels.

##### Résultats attendus

L'objectif est de ne plus avoir d'incidents liés à la sécurité et la confidentialité de l'information de nos clients.

##### Mesure des résultats

Les résultats se mesureront simplement au travers d'un indicateur, indiquant le nombre d'incidents reportés dans l'année par niveau de gravité (mineur/majeur/critique).

##### Réalisation

Dispositif et processus déployés progressivement en 2017.

### Plan d'actions 2018

#### Mise en place d'une Charte de lutte contre la corruption

##### Description

Cette charte sera intégrée à la charte éthique mentionnée dans une section antérieure. Ingéniance s'est attaché à identifier les activités « sensibles » parmi lesquelles les pratiques de corruption sont les plus courantes, à savoir :

- Conflits d'intérêts
- Dons, Cadeaux
- Droit de la concurrence



- Sélection de fournisseurs

## Résultats attendus

Maintenir l'absence d'incident

## Mesures des résultats

- Nombre de jugement, ordonnance, ou amende relatifs au domaine de la corruption

2013 à 2017 : aucun





## Social

### Définition et objectifs

Les critères de ce thème sont divisés en 2 sous-thèmes: les ressources humaines d'une part (santé et sécurité des employés, conditions de travail, dialogue social, gestion de carrière et formation), et les problématiques liées aux droits de l'Homme d'autre part (par ex. le travail des enfants ou la discrimination).

Ingéniance adhère de manière générale aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies de 1948. En particulier sur les sujets relevant de la lutte contre les discriminations, contre l'esclavage, contre la torture, le respect de la vie privée, la liberté d'expression, et leurs possibles déclinaisons dans nos activités quotidiennes.

Nous veillons d'autre part à l'égalité entre nos collaborateurs, sans distinction de sexe, de nationalité, de religion ou de quel qu'autre élément. En particulier en ce qui concerne les évolutions de carrière, ou l'évolution salariale. Le bien-être de nos collaborateurs, ainsi que leur évolution au sein de la société, sont des éléments qui font partie de nos objectifs RSE et sur lesquels nous continuerons à investir.

### Rappel des principes du Pacte Mondial de l'ONU

#### Principes relatifs aux droits de l'Homme

**Principe 1/** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

**Principe 2/** À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

#### Principes relatifs aux normes internationales du travail

**Principe 3/** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

**Principe 4/** À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

**Principe 5/** À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

**Principe 6/** À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Réalisations

#### Lutte contre la discrimination des travailleurs étrangers

##### Description

Notre secteur d'activité, le service en informatique, fait régulièrement appel à l'emploi de travailleurs étrangers. Il est essentiel pour Ingéniance de veiller, et ce avec la plus grande rigueur, à l'égalité des chances de recrutement, et ensuite, à la détermination d'un salaire qui ne prenne en compte uniquement les compétences du collaborateur, et aucun autre critère.

Les mesures en place sont :

- sensibilisation des équipes internes aux principes de lutte contre la discrimination, par l'organisation de sessions de communications dédiées « RSE » ;
- lorsqu'un candidat étranger est sélectionné, Ingéniance prend en charge la totalité des procédures administratives et des frais administratifs liés aux procédures d'introduction en France.

##### Résultats attendus

- Egalité des traitements lors des processus de recrutement

##### Mesures des résultats

- Calcul des ratios de recrutements (nombre d'embauches/nombre de candidats rencontrés) et comparaison entre étrangers/non étrangers.



## Réalisation

Action en cours depuis 2013, indicateurs à mettre en place

## Représentation des femmes dans l'entreprise

### Description

Dans un secteur d'activité où les femmes représentent en moyenne 20% des effectifs (enquête de l'observatoire des inégalités 2014), Ingéniance maintient son objectif de maintenir un ratio supérieur à la moyenne.

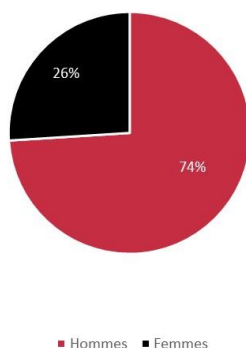
### Résultats attendus

- Sensibilisation des équipes internes à la représentation des femmes dans l'entreprise, par l'organisation de sessions de communications dédiées « RSE ».

### Mesures des résultats

- Calcul du ration hommes/femmes dans l'entreprise et variation annuelle.

Répartition par sexe



	Fin 2016	Fin 2017
Représentation des femmes dans l'entreprise	26%	26%

## Réalisation

En place depuis 2013, mesure des résultats depuis 2016

## Formation et évolution des collaborateurs

### Description

La formation de nos collaborateurs est un autre point d'amélioration constant de notre politique RSE. En effet, être à l'écoute des désirs d'évolution de nos collaborateurs, et, en parallèle, être capable de proposer à tous des possibilités d'évolutions de carrière, est devenu une priorité pour Ingéniance. Accompagner nos collaborateurs dans leurs projets d'évolution nous permet également de mettre en valeur de nouvelles compétences auprès de nos clients.

- Développement constant de notre catalogue de formations internes : construit avec les consultants les plus seniors et communiqué à tous sans distinction, les sessions sont ouvertes à tous les consultants.

- Mise en place d'une « cartographie des compétences » : 2015 a vu la mise en place de notre Direction Opérationnelle, en charge du suivi opérationnel de nos consultants. Une des premières mesures prise a



été la mise en place d'une cartographie des compétences de nos collaborateurs, permettant d'identifier les forces et faiblesses de la société. Cette cartographie est un premier pas vers la mise en place de plans de formations personnalisés, et alignés avec la stratégie de développement d'Ingéniance.

## Résultats attendus

- Amélioration du taux de formation
- Amélioration du taux de certification
- Amélioration de la satisfaction des collaborateurs par rapport à leurs attentes

## Mesures des résultats

Une baisse du nombre de participants moyens par session en 2017 a été constaté, et s'explique par plusieurs facteurs :

- Multiplication du nombre de sessions : l'augmentation du nombre de sessions est positif, mais les consultants s'inscrivent seulement aux sessions qui les intéressent.
- Spécialisation des sessions : nous proposons désormais des formations moins généralistes et plus spécialisées sur certains sujets techniques ou fonctionnels, atteignant par conséquent un public moins large.
- Difficulté pour les consultants à se déplacer au siège à Boulogne Billancourt après la journée de travail : c'est la principale difficulté aujourd'hui. Le déménagement du siège à la Défense en 2018 devrait résoudre en partie cette difficulté.
- D'autre part, nous avons commencé à proposer des formations à distance.

## Réalisation

En place depuis 2013, mesure des résultats depuis 2015

## **Comité d'accueil**

### Description

La croissance d'Ingéniance fait qu'il est maintenant difficile pour les équipes internes de rencontrer tous les consultants, de par leur nombre. Afin de les rencontrer, de leur présenter l'organisation de la société et de faire passer des messages importants, nous avons mis en place un comité d'accueil, moment de convivialité qui se déroule sous la forme d'un petit-déjeuner mensuel auquel sont conviés les nouveaux entrants du mois.

A cette occasion leur est remis un kit de bienvenue.

### Résultats attendus

Meilleure connaissance des consultants par les équipes internes, meilleure connaissance des équipes internes par les consultants, facilitation des échanges et de la communication.

### Mesures des résultats

Nombre de comités réalisés dans l'année ; Nombre de consultants présents aux comités d'accueil

### Réalisation

Depuis Janvier 2017

## **Consultant Manager**

### Description

La croissance d'Ingéniance fait qu'il est aujourd'hui difficile de concentrer l'accompagnement opérationnel de tous nos consultants. Afin de conserver notre qualité d'accompagnement opérationnel, nous avons décidé de créer un rôle intermédiaire de « Consultant Manager ». Le Consultant Manager est



avant tout un consultant sénior mais qui va accompagner de 6 à 8 consultants juniors, en les rencontrant a minima une fois par trimestre autour d'un déjeuner, afin de s'assurer de l'adéquation des compétences du consultant suivi aux exigences de son client.

Si une faiblesse est détectée, une action est prise (autoformation, coaching, formation interne, formation externe, etc.)

## Résultats attendus

Amélioration de la couverture du suivi opérationnel des consultants les plus juniors, amélioration de la satisfaction client, montée en compétences régulière des consultants, identification des difficultés rencontrées par les consultants.

## Mesures des résultats

Nombre de consultants managers déployés ; Nombre de consultant suivis ; Nombre d'entretien réalisés ; Nombre d'actions identifiées

## Réalisation

Déploiement initié S2 2017.

## Qualité de vie au travail

### Description

En 2017, nous avons développé de plus en plus d'actions visant à développer les rencontres et les activités entre nos collaborateurs.

Nous avons également cherché à mesurer les résultats obtenus, ainsi qu'à identifier les pistes d'amélioration, en réalisant différents sondages labelisant, comme **Great Place To Work**, **Happy at Work**, **Happy Candidates**.

### Résultats attendus

Les conclusions notamment du sondage GPTW 2017 nous ont permis d'identifier plusieurs axes d'amélioration, notamment :

## CONCLUSION

INGENIANCE

### ▪ Les priorités d'amélioration :

#### CREDIBILITE

**Besoin :** plus de transparence.

→ **Comment ?** En augmentant les communications descendantes et la mise en place d'une newsletter.

#### RESPECT

**Besoin :** amélioration des conditions de travail et plus d'avantages spécifiques

→ **Comment ?** Déménagement du siège prévu pour Décembre. Développement de communications ascendantes, des formations et des suivis personnalisés pour les consultants.

#### EQUITE

**Besoin :** intensifier la méritocratie et la reconnaissance du travail

→ **Comment ?** Développement des rôles de consultants managers et consultants référents afin de donner plus de responsabilités aux consultants et encourager leur contribution au sein de notre structure.





### ▪ Les priorités d'amélioration :

#### CONVIVIALITE

**Besoin :** plus de cohésion dans les équipes

→ **Comment ?** En développant les activités sportives et autres types d'événements. Cependant, plus d'implication et de participation sont également attendus pour pallier ce besoin. Nous prévoyons également de célébrer les événements familiaux (mariages, naissances...) de chaque collaborateur.

#### FIERTE

**Besoin :** intensifier le sentiment d'appartenance au cabinet

→ **Comment ?** Cela passera également par l'organisation d'événements divers, la rédaction d'un projet d'entreprise et la communication de nos objectifs sur le long terme. Aussi, le développement des activités RSE.

### Mesures des résultats

Nous pourrions mesurer les résultats obtenus en reproduisant ce type de sondages régulièrement auprès de nos collaborateurs.

### Réalisations 2017

Nous programmons régulièrement des événements corporatifs, l'événement majeur étant la soirée annuelle, regroupant tous nos collaborateurs. D'autres événements désormais récurrents sont organisés tout au long de l'année, comme le Noël des enfants, des activités sportives comme le « Urban Foot », ou bien des soirées « After Work », qui permettent à nos collaborateurs d'échanger entre eux, et également de rencontrer plus fréquemment les équipes internes.

Album 10 km de l'Equipe !

INGENIANCE added a new photo.  
June 21 · 🌐



INGENIANCE is 🥳 feeling stoked.  
September 22 · 🌐

Pour bien attaquer la rentrée, notre équipe de footballeurs s'est retrouvée hier soir à l'UrbanSoccer de la Défense. ⚽👊



Like Comment Share

INGENIANCE added 2 new photos — 🥳 feeling motivated.  
October 16 at 12:35pm · 🌐

Hier matin, l'équipe INGENIANCE était présente au 10km de Paris Centre. Une course sous le soleil et en plein cœur des quartiers historiques de Paris. Un grand bravo à tous nos coureurs ! 🌞👏



En 2017, nous avons par ailleurs réalisé un grand sondage auprès de l'ensemble des collaborateurs via les services de « **Great Place To Work** », étude très intéressante dont les résultats vont donner lieu à des prises d'actions concrètes sur 2018, notamment dans le choix et l'aménagement de nouveaux locaux.





Ou bien encore la mise en place de carte cadeaux pour les collaborateurs lors d'événements familiaux (mariage, naissance, etc.)

En 2017, nous avons également souscrit un abonnement à un service de livraison de fruits frais au bureau, à disposition de tous les collaborateurs.

Nous avons également réalisé 2 autres sondages et obtenus les labels « **Happy At Work** » pour la qualité de vie au travail, et « **Happy Candidate** » pour la qualité de notre processus de recrutement.

**INGENIANCE** shared Meilleures Entreprises's post.  
June 20 · 🌐

Encore un grand merci à tous les candidats nous ayant fait un retour ! 🙌

**Meilleures Entreprises**  
June 20 · 🌐

Découvrez les classements #HappyCandidates 2017 avec Les Echos Start !  
Orange, BlaBlaCar, Dassault Systèmes, Capgemini, PwC Carrières France, Deloitte France, ...

See More

Entreprises de 1 à 1000 employés				Entreprises de plus de 1000 employés			
Rang	Entreprise	Score / 5	Secteur	Rang	Entreprise	Score / 5	Secteur
1	BlaBlaCar	4,27	StartUps	1	Orange	4,25	IT / Digital
2	CAPFI	4,25	IT / Digital	2	Dassault Systèmes	4,14	de logiciel
3	Ingéniance	4,22	IT / Digital	3	Capgemini Application Services	4,11	SSI / ESN
4	Azoo	4,17	Conseil en Ingénierie /	4	PeC	4,03	Audit / Expertise Comptable
5	Web-astro	4,04	IT / Digital	5	Deloitte	3,99	Audit / Expertise Comptable
6	BearingPoint	4,01	Conseil	6	Carrefour	3,96	Commerce / Distribution /
7	Exia	3,91	IT / Digital	7	Anett	3,93	Facility Management
8	Ceges	3,88	Conseil	8	Alcor	3,89	IT / Digital
9	Bejaffon	3,83	IT / Digital	9	L'Oréal	3,68	Biens de consommation
10	Mil GSO	3,80	Conseil	10	Amadeus	3,65	IT / Digital

Les boîtes les mieux notées par les candidats après un entretien

**INGENIANCE**  
June 22 · 🌐

La team recrutement est allée récupérer son trophée HappyCandidates 2017 ! Merci Meilleures Entreprises et Bravo à l'équipe !

Like Comment Share

**INGENIANCE** shared Meilleures Entreprises's photo — 🤔  
May 23 · 🌐

Après l'obtention du label HappyCandidates, nous voilà officiellement une entreprise "HappyAtWork" !

Félicitations aux entreprises labellisées HappyAtWork de cette semaine !

meilleures-entreprises.com

## Santé des collaborateurs

### Description

INGENIANCE contribue financièrement à la Mutuelle Santé de ses collaborateurs. La contribution actuelle est de 40%.

INGENIANCE respecte également ses obligations en matière de contrôle de la santé de ses collaborateurs.

### Résultats attendus

- Amélioration de la satisfaction des collaborateurs
- Contrat de Mutuelle Santé proposant une meilleure couverture

### Mesures des résultats

Mesure du nombre de visites médicales et classification par aptitude

## Dialogue social

### Description



INGENIANCE assure à ses institutions représentatives du personnel l'ensemble des droits prévus par la législation française et s'attache à faire vivre la négociation collective dans l'entreprise.

#### Résultats attendus

- Amélioration de la satisfaction des collaborateurs
- Résolution collective des problématiques remontées par les représentants du personnel

#### Mesures des résultats

- Nombre de comités Direction/Représentants du personnel
- Nombre de problèmes résolus

Mesures non encore en place.

## Plan d'actions 2018

### Nouveaux locaux

Un des résultats importants d'amélioration identifié lors de l'enquête « Great Place To Work » était les locaux, d'une part leur localisation peu pratique, et d'autre part la qualité des équipements et des services.

Un déménagement était déjà prévu en 2018 pour accompagner la croissance de la société, mais la Direction a pris en compte les remarques issues de l'enquête : les nouveaux locaux seront situés à la Défense, dans un tour premium, avec un aménagement très actuel et bénéficiant de nombreux services.

#### Résultats attendus

- Amélioration de la satisfaction des collaborateurs
- Meilleure participation aux événements organisés au siège (formations, réunions d'information, etc.)

#### Mesures des résultats

Enquêtes internes et prochaine enquête GPTW

### Communication et événements

En 2018, il est prévu de proposer encore plus d'événements à nos collaborateurs, sportifs, caritatifs, culturels. En cela, le groupe RSE créé en 2017 sera force de proposition et permettra de fédérer les participants.

#### Résultats attendus

- Meilleure identification des collaborateurs à l'image Ingéniance
- Plus d'implication à la vie de la société

#### Mesures des résultats

Enquêtes internes et prochaine enquête GPTW

### Mise en place d'une Charte Ethique

#### Description

La croissance importante d'Ingéniance au cours des 3 dernières années s'est accompagné d'une croissance proportionnelle de ses équipes internes (recrutement, administration, commerciaux, opérations) et de ses équipements (doublement de la surface de bureaux).

Afin de communiquer et de sensibiliser les nouveaux arrivants, il est important de développer une communication générale, permettant de renforcer les principes relatifs au respect de droits de l'Homme, des droits du travail, et les engagements pris par Ingéniance pour le développement et l'égalité entre collaborateurs.



## Résultats attendus

- Sensibilisation des équipes internes et externes aux comportements éthiques ;
- Mise en place d'une communication régulière à destination des collaborateurs autour des sujets de développement des collaborateurs (cartographie des compétences, formations internes, formations externes...) ;
- Mise en place d'une communication régulière à destination des collaborateurs autour d'initiatives sociales et responsables.

## Mesures des résultats

- Réalisation d'un sondage en fin d'année permettant de vérifier l'efficacité de la communication.

## **Amélioration et contrôle des évaluations annuelles**

### Description

INGENIANCE est convaincu qu'offrir des perspectives de carrière et faire grandir nos consultants nous fait tous grandir, et donne une dynamique globale positive pour l'entreprise.

INGENIANCE souhaite capitaliser sur nos talents internes, les faire évoluer avec l'entreprise, et les faire monter en compétence sur leur cœur de métier mais aussi au-delà : en effet, un consultant peut commencer sa carrière sur des missions d'ingénierie puis évoluer vers du conseil en organisation ou en IT.

Il est nécessaire de mieux formaliser les comptes-rendus des évaluations annuelles et d'accompagner un plan d'actions sur l'année suivante.

## Résultats attendus

- Amélioration de la satisfaction des collaborateurs
- Montée en compétences

## Mesures des résultats

- Nombre d'évaluations annuelles réalisée
- Ratio par rapport au nombre de collaborateurs



## Achats responsables

### Politique et objectifs

Ingéniance s'engage, à son niveau, à contrôler sa chaîne d'approvisionnements et à mettre en place des mesures simples permettant d'intégrer ses fournisseurs à son plan d'actions RSE. L'objectif étant de favoriser, quand c'est possible, les fournisseurs ou sous-traitants développant eux-mêmes une politique RSE efficiente.

### Plan d'actions 2018

#### Soutien à l'emploi de personnes handicapées

##### Description

Ingéniance continue au travers de sa politique d'achats, à favoriser les fournisseurs employant des personnes handicapées. Ingéniance continue de s'approvisionner auprès de la société Entreprise Adaptée Picardie, employant des travailleurs handicapés, pour les fournitures de bureaux.

##### Résultats attendus

- Maintenir la priorité de l'approvisionnement en fournitures de bureaux auprès de la société Entreprise Adaptée Picardie.

##### Mesures des résultats

- Montant total des factures d'achat réalisées auprès de sociétés du secteur adapté.

