




*Un engagement durable
pour le respect des hommes
et de la nature*



Sommaire



Le mot du Président

1. Généralités société	3
1.1 Présentation de la société	3
1.2 Présentation de nos produits	4 - 5
2. Charte engagements de l'entreprise et historique des résultats	6 - 8
2.1 Charte d'engagement de l'entreprise	6 - 7
2.2 Historique des résultats de l'entreprise en matière de développement durable	8
3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU	9 - 16
3.1 Droits de l'homme et conditions de travail	9 - 11
3.1.1 Respect des hommes... et des femmes	9
3.1.2 Droit à la déconnexion	10
3.1.3 Entretiens professionnels	10
3.1.4 Transformation des contrats précaires en CDI	11
3.1.5 Partenariat avec l'institut médico-éducatif de Monteux	11
3.2. Environnement	12 - 15
3.2.1 Bonnes pratiques environnementales	12 - 15
3.2.2 Leçons de goût dans les écoles	13
3.2.3 Partenariat avec l'Isar	13 - 14
3.2.4 ISO 50001 : Les principales actions mises en oeuvre	14
3.2.5 Nos engagements pour des approvisionnements de plus en plus français	15
3.3 Lutte contre la corruption	16
 Conclusion	17

Le mot du président

C'est avec plaisir et fierté que le groupe Charles & Alice s'engage une nouvelle fois dans la charte Global Compact. Une année placée sous le signe de la transition énergétique, avec l'obtention de la norme Iso 50001 pour nos deux sites et l'engagement de notre site d'Alex dans la méthanisation de nos déchets organiques. Une année marquée également par le partage d'expériences : avec les enfants de l'association Ardouvin ou encore avec les différents étudiants accueillis sur notre site.

La responsabilité sociétale et environnementale était au cœur des engagements de notre groupe en 2015-2016, et elle le sera encore davantage dans les années à venir.

Thierry Goubault, Président du Groupe Charles & Alice



1. Généralités société

1.1 Présentation de la société

La société Charles & Alice est spécialiste de la transformation des fruits pour les grandes surfaces et la restauration collective.

Issue du rapprochement de 2 sociétés, Charles Faraud créée en 1935 et Hero lancée en France en 1980, la marque Charles & Alice est née en septembre 2011.

Le groupe Charles & Alice est composé de 400 salariés et est implanté sur 2 sites basés dans le sud-est de la France, au cœur des vergers. Un atelier de fabrication dans la Drôme et un 2ème dans le Vaucluse.

Le respect de la nature et des hommes a toujours été dans les gènes de Charles & Alice et de ses précédentes entités : le site d'Alex (dans la Drôme) est certifié Iso 14001 depuis 2003, certification reconduite chaque année, et ce site est également producteur de desserts aux fruits Bio depuis 18 ans (certification Ecocert obtenue en 1998).

L'atelier de fabrication de Monteux (dans le Vaucluse) a lui été certifié Iso 14001 en 2012.

Ces 2 sites sont depuis 2016 également certifiés ISO 50001.



1.2 Présentation des produits

Charles & Alice propose en grandes surfaces un large éventail de desserts aux fruits aux couleurs de la nature : des **recettes Sans Sucres Ajoutés** pour les amoureux du fruit au naturel, **des recettes BIO aux fruits 100% français**.

Charles & Alice *Sans Sucres Ajoutés* :

- 17 recettes élaborées avec des **pommes 100% France**



Charles & Alice *Inspiration du Monde* :

- 7 recettes **Sans Sucres Ajoutés** qui font voyager les papilles



Charles & Alice *BIO*

- 5 recettes au fruits **Bio et français**

Bio Fruits 100% FRANCE



Charles & Alice est également **incontournable sur le marché de la restauration collective** où là aussi, la marque s'engage à fournir aux écoles, cantines, hôpitaux et maisons de retraites le meilleur de la nature à travers des **recettes de desserts aux fruits variées et qualitatives**.

Sans Conservateur*

Sans Pectine Ajoutée*

Sans Édulcorant*



Des recettes *naturellement saines*

Une gamme de recettes élaborées uniquement avec des *fruits 100% France*



Du choix pour tous les convives

Une large offre de *desserts Bio* élaborés avec des *fruits 100% France*



Bio Fruits 100% FRANCE

2. Charte d'engagement de l'entreprise et historique des résultats

2.1 Charte d'engagement de l'entreprise

En 2014 le **Groupe Charles & Alice** a élaboré une **Charte Responsabilité Sociétale et Environnementale** en phase avec sa politique et ses propres objectifs.

Afin d'engager l'ensemble de ses équipes derrière cette philosophie de management d'entreprise et de s'assurer que chacun se sente encore plus concerné, cette charte a été signée par l'ensemble des membres du Comité de Direction. Elle est maintenant affichée dans les locaux sociaux à la lecture de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



Charte Qualité, Environnement, Energie et Sécurité Groupe Charles Faraud et Charles & Alice

En tant que leader sur nos marchés de desserts aux fruits, de légumes cuisinés et d'alimentation infantile, nous faisons :

- de la satisfaction de nos clients
- de la qualité de nos produits
- de notre engagement dans le développement durable
- de la sécurité de nos collaborateurs

Dans ce contexte, nous, membres du comité exécutif du Groupe Charles Faraud et Charles & Alice, et les Responsables Qualité, nous engageons à respecter les dispositions réglementaires en vigueur, identifier et réduire les impacts significatifs sur l'environnement dans nos processus de fabrication et de distribution, prévenir toutes formes de pollution, inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue et donner les moyens nécessaires à l'atteinte de ces engagements.

Chez Charles Faraud et Charles & Alice, ces préoccupations se traduisent par la recherche de l'excellence dans tous les domaines d'actions de l'entreprise :

- **Excellence dans la qualité de nos produits et notre capacité d'innovation**, afin de toujours mieux satisfaire les consommateurs et les clients.
- **Excellence dans notre performance industrielle**, afin de toujours garantir le meilleur prix de revient possible de nos produits et le meilleur taux de service client.
- **Excellence dans l'environnement de travail** en l'adaptant aux besoins de santé physique et psychologique de tous les collaborateurs

- **Excellence dans la sécurité de tous les salariés** afin de maîtriser et diminuer les risques professionnels.
- **Excellence dans notre démarche environnementale et énergétique**, visant à favoriser les filières d'approvisionnement local ainsi qu'à maîtriser et à limiter notre impact sur toutes les ressources naturelles.
- **Excellence dans le respect des exigences légales**, à tous les niveaux et tout particulièrement sur les aspects environnementaux et énergétiques, de sécurités alimentaires et sociales.

Ces objectifs d'excellence se traduisent par des politiques QSE adaptés à chacun des sites, dont les performances sont suivies par la direction générale lors de revues de direction. Ces politiques, propres à chacune des deux entités sont revues annuellement.

Nous croyons que seule l'atteinte de l'excellence dans tous ces domaines peut nous permettre de rester une PME leader, pérenne et indépendante.

Enfin, nous pensons que l'excellence dans tous ces domaines d'actions de l'entreprise est une source de fierté permanente pour tous les collaborateurs et donc la meilleure source de motivation pour continuer de s'améliorer en permanence.

Le 08/09/2015 - Le comité Exécutif du Groupe Charles Faraud et Charles & Alice

Thierry GOUBAULT
Président Directeur Général



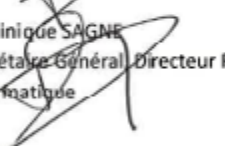
Anne-Laure JARDIN
Directrice marketing Groupe



Jean-Claude BOUVIER
Directeur Commercial International MDD



Dominique SAGNE
Secrétaire Général, Directeur Ressources Humaines
Informatique



Philippe MOULEC
Directeur Général Délégué, Finances & Achats



Edith FAURE
Responsable Qualité Usine Alex



Frédéric TARDY
Directeur Usine Alex



Alex DUWEZ
Directeur R&D-Groupe



Laurence MARTIN
Directrice Usine Montoux



Karine FLASSEUR
Directrice Commerciale Europe GMS
Marques



Laurent SANCHEZ
Directeur Commercial Europe



Carole TRIVES
Responsable Qualité Usine Montoux



2.2 Historique des résultats de l'entreprise en matière de développement durable :

Résultats sur l'optimisation de notre impact sur l'environnement entre 2008 et 2016

EAU



- 2001 : Année de création de la station d'épuration sur le site d'Allex (26) qui offre une eau de qualité baignade
- Une économie d'eau de **58% à la tonne fabriquée** soit **1.7 milliards de bouteilles d'eau** de 1.5 l ou encore 668 piscines olympiques



ÉNERGIES



- **-21 %** d'énergie utilisée à la tonne fabriquée
- **-35 %** de gaz consommé à la tonne fabriquée



DÉCHETS



- Plus de **90%** de nos déchets sont recyclés
- 22 000 tonnes de déchets générés en moins depuis
- Charles & Alice met en place en 2016 une filière de méthanisation des déchets en Ardèche

PRIX & CERTIFICATIONS



- 1998 : obtention de la certification Ecocert pour les recettes bio
- 2003 : obtention de la certification ISO 14001 pour le site d'Allex
- 2007 : trophée Adème « Objectif déchets -10% »
- 2010 : Charles & Alice est lauréat du Trophée Développement Durable Carrefour pour la catégorie « Respect de la terre »
- 2010 : trophée Eco-emballages décerné au site de Monteux catégorie initiative entreprise.
- 2012 : obtention de la certification ISO 14001 pour le site de Monteux
- 2012 : Charles & Alice est désigné lauréat de la 20e édition du Prix Français Qualité & Performance 2012, notamment grâce aux résultats portés par sa politique de développement durable
- 2013 : Charles & Alice obtient le Trophée du Développement durable Carrefour au sein de la catégorie « Grande consommation »
- 2015 : obtention de la certification Iso 50001 sur le site de Monteux
- **2016 : obtention de la certification Iso 50001 sur le site d'Allex**

3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU

3.1 Droits de l'homme et conditions de travail

Droits de l'homme :

- Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leurs sphères d'influence ;
- Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations de droits de l'homme.

Droits du travail :

- Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants ;
- Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

3.1.1 Respect des hommes... et des femmes

Le groupe Charles & Alice au-delà d'avoir signé en 2014 son propre accord sur l'égalité homme femme a souhaité dans son journal interne donner la parole dans une libre tribune à une de ses Responsables Ressources Humaines sur ce sujet.

L'idée de cet article était réellement, avec un discours volontairement direct, d'attirer l'attention de toutes et de tous sur la réalité de notre société, du monde dans lequel nous évoluons et de ne pas l'accepter comme une fatalité...

"... Parce-que nous avons tous notre rôle à remplir dans notre Société, dans notre famille, dans notre réseau d'amis, dans notre entreprise, dans notre association, BREF partout et tout le temps !"

"... Parce-que nous sommes tous **RESPONSABLES** ! par **L'EXEMPLE** que nous donnons et notre **COMPORTEMENT** (paroles et gestes), par **L'EDUCATION** que nous donnons à nos enfants."



3.1.2 Droit à la déconnexion

Le groupe Charles & Alice a mis en œuvre immédiatement les incitations à appliquer des règles de bon fonctionnement des systèmes de communications internes.

Aussi dès l'année dernière après consultation des IRP un avenant au Règlement intérieur a été signé par l'ensemble des collaborateurs pour définir le droit à la déconnexion au sein du Groupe Charles & Alice :

ARTICLE 7. Droit à la déconnexion

L'usage du numérique est devenu indispensable dans notre entreprise surtout pour certaines fonctions et notamment les salariés au forfait jours.

La Direction s'est rendu compte que de nombreux salariés sont souvent connectés en dehors des heures de bureau brouillant la frontière entre vie professionnelle et vie personnelle. **Afin de protéger ses collaborateurs, la Direction du Groupe Charles & Alice a décidé de réguler les connexions en dehors des heures de bureau en instituant des règles de bonne conduite.**

Ainsi, les salariés ne sont pas tenus de répondre aux mails en dehors des horaires de bureau. En tout état de cause, la Direction demande à ses salariés de ne pas se connecter à distance aux sessions TSE et à la messagerie plus ou moins une heure avant et après leur temps de travail et en tout état de cause : pas après 20h et pas avant 7h, sauf cas d'extrême urgence.

La Direction demande également aux managers de ne pas contacter par téléphone leurs collaborateurs en dehors de leurs horaires de travail, sauf cas d'extrême urgence.

Cette décision s'appuie sur la loi n°2016-1088 du 08 Août 2016 relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels.

Ce droit à la déconnexion fera l'objet d'un point lors de l'entretien annuel d'évaluation, dès l'année 2018.

3.1.3 Entretiens professionnels

Au sein du Groupe Charles & Alice nous avons décidé de sous-traiter les premiers entretiens professionnels à une société de Conseil en ressources Humaines.

Cette décision a été prise afin de répondre à deux objectifs :

Le premier donner l'information la plus complète et précise à l'ensemble des collaborateurs afin qu'ils soient parfaitement informés des changements législatifs en matière de formation avec l'arrivée du CPF

Le second être certain en s'adressant à une personne extérieure au Groupe que les salariés s'expriment le plus librement possible sur leurs attentes en la matière. Ainsi, 346 salariés ont été reçus pendant une heure.

Près de la moitié d'entre eux n'a pas identifié de besoins en formation (43%). Les autres demandes sont de formation métiers (15%), informatique et bureautique (22%), en management et enfin, des formations dans des domaines plus spécifiques (logistique, automatisme, habilitation électrique, etc.).

13 d'entre eux ont été reçus par les services RH fin d'être informés du processus pour suivre une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), 8 pour un Bilan de Compétences et 18 pour avoir un rendez-vous avec les RH.

Il ressort de ces entretiens une demande plutôt importante de formations individuelles sous forme d'accompagnement opérationnel notamment pour Excel et des formations informatiques, numériques.

Ces entretiens ont permis de faire un vrai point sur la situation de chacun, pour connaître leurs attentes, leurs ressentis, leurs objectifs.

Toutes les personnes ayant fait une demande particulière ont été reçues au moins une fois par les services des Relations Humaines afin de les accompagner jusqu'au bout de leur requête.

3.1.4 Transformation des contrats précaires en CDI

Le groupe Charles et Alice a la chance de croître. Aussi afin de faire face au renforcement nécessaire de nos équipes une de nos sources importantes de recrutement est celle de regarder parmi tous nos salariés en contrats précaires (intérim, CDD, contrat en alternance,...)

Ainsi ceux qui ont fait la preuve d'un certain talent peuvent nous rejoindre après une phase d'environ six semaines de formation en doublon, pour continuer à faire grandir notre Groupe.

Sur 2015-2016, 38 embauches de salariés venant de l'interim, soit environ 5% des effectifs par an qui voient leur contrat précaire se transformer en CDI avec un accompagnement formation intégration.

3.1.5 Partenariat avec l'institut médico-éducatif de Monteux

Le groupe Charles & Alice, conscient de son rôle à jouer, a répondu à la sollicitation de l'Institut Médico-Educatif (IME) de Monteux qui accueille des enfants et adolescents présentant une déficience intellectuelle liée à des troubles neuropsychiatriques : troubles de la personnalité, moteurs, sensoriels et/ou de la communication.

Un de leurs objectifs est de les préparer au monde du travail, que celui-ci soit en milieu ordinaire (entreprises comme la nôtre) ou en milieu protégé (ESAT : établissement et service d'aide au travail). Ainsi, les éducateurs de l'IME de Monteux nous ont demandé si nous pouvions organiser un atelier de conditionnement de nos produits, une fois par semaine dans leurs locaux, pour qu'ils apprennent ce qu'est le travail, et pour qu'ils puissent ensuite plus facilement trouver un emploi. En effet, le conditionnement est une activité très souvent présente au sein des ESAT. Les y préparer augmente donc leurs chances de voir leur candidature retenue.

Ainsi sur 2 jours une dizaine d'enfants ont été reçus sur notre site de Monteux et « intégrés » dans nos équipes.



3.2 Environnement

Environnement :

- Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

3.2.1 Bonnes pratiques environnementales

Nous préservons les ressources naturelles dans nos ateliers de fabrication, mais nous avons décidé d'également sensibiliser et informer les salariés Charles & Alice aux bonnes pratiques d'économie d'énergie à domicile.

Voici l'article paru dans notre journal interne.



Nos bons plans...

MESAMPOULES GRATUITES.FR

5 ampoules LED GRATUITES
10 supplémentaires pour 1€

Ordre à la Loi Transition énergétique
LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
GRANDSANGS VERTS

5 ampoules LED gratuites*

• Soumis à conditions de ressources

Dans le cadre du dispositif des Certificats d'économie d'énergie (CEE) et de la loi sur la transition énergétique, une action nationale est menée. Elle vise à équiper les ménages d'ampoules LED, en accordant une subvention totale ou partielle.

Ainsi, 1 ménage sur 3 pourra recevoir un pack de 5 ampoules LED gratuites selon ses conditions de ressources ou se voir proposer un prix préférentiel en fonction de la quantité d'ampoules souhaitées (15 ampoules pour 1 €, 25 ampoules pour 2 €).

Pour cela, il suffit de renseigner vos informations fiscales sur le site : www.mesampoulesgratuites.fr

Par exemple, pour une gratuité totale, le revenu fiscal de référence (avis d'imposition de 2016 sur les revenus de 2015) ne devra pas dépasser un certain plafond :

- 18 342 € pour un foyer d'une personne
- 26 826 € pour un foyer de 2 personnes
- 32 260 € pour un foyer de 3 personnes
- 37 690 € pour un foyer de 4 personnes.

La démarche est très facile. Vous êtes guidés et tout est clairement expliqué. N'hésitez pas à me demander si vous avez besoin d'aide ou de plus d'informations.

Attention tout de même, vu le succès de cette opération, le délai de livraison de ces ampoules est long. Le prix à payer pour obtenir ses ampoules gratuites !

Pour toute commande payante : 1€ sera reversé aux Restos du Cœur.

Tout le monde est gagnant !

Sandrine Couturier

3.2.2 Leçons de goût dans les écoles

Pour bien démarrer la journée, rien de tel qu'un bon petit-déjeuner. Pilier du modèle alimentaire français, ce premier de nos trois repas quotidiens est cependant en perte de vitesse. Depuis une dizaine d'années, on observe que de plus en plus de personnes sautent ce repas et plus particulièrement les adolescents. **Et aujourd'hui 3 enfants sur 10 sautent le petit déjeuner au moins une fois par semaine.**

C'est pourquoi les entreprises membres de la collective du lait, du fruit transformé (dont nous faisons partie) et des boulangers se sont associées pour promouvoir, pendant la semaine du goût, le petit déjeuner à la française auprès d'enfants de primaire.

Au programme, transmission de connaissances, échanges, partage et jeux pour apprendre aux enfants comment composer son petit-déjeuner idéal en se faisant plaisir et en variant les goûts.

Ainsi du 10 au 16 octobre 2016, c'est 1 159 enfants qui ont été formés sur la région PACA – Auvergne Rhône Alpes, et 5 membres du personnel Charles & Alice ont dispensé des leçons de goût.

Nous nous sommes rendus dans des écoles munies d'un kit « Leçon de goût » avec petites toques pour les enfants, stickers et petites vignettes à découper.

Après avoir interrogé les enfants sur leurs habitudes au petit déjeuner et en avoir vanté les bienfaits, nous leur avons fourni des petites vignettes avec différents aliments et nous leur avons demandé de composer un déjeuner équilibré.

La cession se concluait avec un buffet composé de nos compotes, de pain, confiture, beurre et jus de fruits où les enfants pouvaient se régaler de ces différents produits et prendre conscience du côté à la fois convivial et nourrissant du petit déjeuner à la française.

LES BIENFAITS DU PETIT-DÉJEUNER



LES MOTS DU PETIT-DÉJEUNER

BESOIN
INNOVATION BONHEUR
FAIRE EXEMPLARITÉ ENFANT
FONDAMENTAL COMPÉTENCE PARTAGE
PROFESIONNELS PLAISIR ÉDUCATION
FAMILLE BIEN-ÊTRE PRATICITÉ
AUTONOMIE LIEN CONVIVIALITÉ
DIVERSITÉ

3.2.3 Partenariat avec l'Isara

Depuis de nombreuses années Charles & Alice et l'ISARA ont su créer les conditions d'un vrai partenariat. Ce qui nous a conduit à participer au Forum de l'ISARA afin de nous faire connaître des étudiants de l'ISARA et les accueillir en stage ou en alternance

Nous avons appris ainsi à nous connaître et avons pu réaliser que la qualité et les compétences des équipes de l'ISARA pouvaient nous permettre d'asseoir notre action environnementale dans le cadre de notre politique RSE. C'est ainsi que l'année dernière au travers de l'ISARA nous avons initié un projet de recherche sur la cryoconservation des abeilles. Il est fort à parier que ce projet français, que nous soutenons, rejoigne un projet de dimension internationale sur la conservation des espèces.

En 2017, nous avons décidé d'amplifier notre partenariat et ce ne sont pas moins de 3 projets qui vont éclore dont l'un en collaboration avec des sociétés de renom et qui a déjà démarré avec pour thème : « **VALORISATION des SOUS PRODUITS AGRICOLES et ALIMENTAIRES VEGETAUX par les différents procédés technologiques de FERMENTATION** ».

Ce programme a pour objectif de trouver de nouvelles filières de valorisation de nos déchets, en développant des modes de valorisation en alimentation humaine des sous-produits d'origine végétale (fruits, céréales, légumes, salades,...) en explorant les différents modes, types et procédures de fermentation.

Par ailleurs, à notre propre initiative nous allons lancer en collaboration entre les équipes de l'ISARA et notre service Achats en particulier, deux projets qui s'appuieront aussi sur nos partenaires producteurs.

3.2.4 ISO 50001 : les principales actions mises en oeuvre

En décembre 2016 le site d'Allex a obtenu sa certification iso 50001. Ce certificat vient valider 2 ans de travail de tous les services de l'usine pour mettre en place cette norme.



Tout a débuté en 2015 par un audit énergétique de l'usine d'Allex.

Ceci nous a permis de connaître les principaux postes de consommation énergétique et d'établir un tableau de suivi des postes énergivores de l'usine.

Des seuils de consommation par usage ont été définis afin de ne pas laisser dériver des situations de surconsommation.

Nous avons dû mettre en place des compteurs pour affiner nos connaissances sur certains postes de l'usine, mieux comprendre la répartition de nos consommations et de ce fait prioriser nos actions.

Nous avons intégré dans nos investissements l'énergie comme critère de choix et mis en place une validation des performances attendues.

Nous avons investi dans un nouveau groupe froid moins énergivore et plus respectueux de l'environnement pour faire des économies sur nos consommations électriques.

Nous avons aussi mis en place un osmoseur pour fournir à nos chaudières une eau d'une certaine qualité qui va limiter le nombre de purge de déconcentration et donc limiter nos consommations de gaz.

En parallèle nous avons mené une campagne de sensibilisation de l'ensemble des salariés et mis en place un système de remontée d'anomalie concernant l'énergie accessible à tous. Nous avons créé des check list d'arrêt des lignes de production pour ne rien oublier à la fin de poste.

Toutes ces actions nous ont permis de diminuer en 2016 versus 2015 nos consommations sur notre site d'Allex de 10 % sur les énergies gaz et électrique.

3.2.5 Nos engagements pour des approvisionnements de plus en plus français



Parce que s'approvisionner en local c'est préserver l'environnement mais c'est aussi promettre à nos consommateurs plus de traçabilité et de qualité, Charles & Alice s'engage à de plus en plus d'approvisionnements français



Ainsi sur sa gamme Sans Sucres Ajoutés à destination des Grandes surfaces, Charles & Alice s'est engagé depuis septembre 2016 à s'approvisionner uniquement en **pommes françaises**.

Ainsi sur les 17 recettes de la gamme Sans Sucres Ajoutés, **8 sont composées à 100% de fruits français**, et les 9 autres sont composées de **pommes 100% Françaises**.

Cette volonté de sourcing français est ancrée dans une réelle démarche d'amélioration continue, l'objectif étant de maximiser les approvisionnements les plus locaux possibles, dès que la qualité et la quantité de fruits le permettent.

Cette démarche est également visible dans le circuit de la collectivité, où depuis plus de deux ans, **nous avons pris l'engagement de ne mettre que des pommes françaises dans nos références pommes en pots individuels** (produits les plus présents notamment dans les écoles).



Pour aller encore plus loin, nous avons lancé en avril 2016 à destination des collectivités une **nouvelle gamme composée uniquement d'ingrédients 100% français** : à la fois les fruits mais aussi la touche de sucre ajoutée ont été approvisionnés en France. Cette gamme se nomme **Charles & Alice Sélection Fruits 100% France**, et elle se décline en 4 recettes : Pommes Cassis, Pommes Fraises, Pommes Abricots et Pommes Poires.

3.3 Lutte contre la corruption

Lutte contre la corruption :

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

La charte RSE Charles et Alice signée par le Comité de Direction et les fournisseurs comprenait déjà tout un volet sur les problématiques de corruption aussi bien en matière de respect des réglementations locales et internationales que par rapport à l'éthique que nous souhaitons avoir avec nos partenaires.

Extrait de la charte

Respect des lois

Le PARTENAIRE s'engage et accepte, que dans le cadre du présent Contrat, ainsi que pour l'ensemble des transactions prévues sous ce Contrat, de respecter toutes les lois applicables, règles, réglementations, décrets et/ou arrêtés officiels gouvernementaux contre toute corruption et tout blanchiment d'argent.

Ethique dans les affaires

Le PARTENAIRE s'engage que dans le cadre du présent Contrat, ainsi que pour l'ensemble des transactions prévues sous ce Contrat, de respecter la libre concurrence, de s'interdire expressément les paiements et les propositions de dessous-de-table et de commissions occultes liés aux opérations commerciales

🌿 **Nous avons renforcé cette charte et étoffé la partie « corruption » pour signifier un engagement encore plus fort de notre part dans ce domaine et engager nos fournisseurs dans cette démarche.**

Extrait de la nouvelle charte

Corruption

Le Groupe CHARLES et ALICE s'engage à respecter et être en conformité avec toutes les lois nationales et internationales de lutte contre la corruption, et la convention de l'OCDE en matière de lutte contre la corruption.

Le Groupe CHARLES et ALICE déclare et garantit qu'il n'a pas ou n'effectuera pas, n'autorisera pas, ou ne proposera pas d'effectuer, directement ou indirectement, aucun prêt, cadeau, aucune donation ou aucun paiement d'aucune sorte, ou encore aucune cession de tout objet de valeur dans le but

- *d'influencer toute action ou décision d'un quelconque membre du gouvernement, collectivité, administration,*
- *de faire qu'un Agent Public ou un Elu s'abstienne d'effectuer tout acte relevant de ses fonctions ou effectue tout acte illégal ou contraire aux actes relevant de ses fonctions,*
- *de faire qu'un Agent Public ou un Elu utilise son influence auprès d'un autre Agent Public ou Elu en vue de faciliter l'exécution des obligations du Fournisseur dans le cadre d'un contrat.*

Le Groupe CHARLES et ALICE certifie que toutes les informations ou documents transmis à un Client dans le cadre de l'exécution de chaque commande sont complets et conformes à la réalité.



Une nouvelle année d'engagement à la charte Global Compact.

Une année qui illustre l'engagement durable de Charles & Alice pour le respect de la nature via notre mobilisation sur la réduction de notre consommation énergétique et l'obtention de la norme Iso 50001 qui l'illustre.

Une réduction de notre impact environnement également via l'augmentation du nombre de références avec fruits français dans le portefeuille de produits Charles & Alice.

Mais aussi une année de réflexion et de mise en action en faveur du bien-vivre de nos salariés : entretiens professionnels, droit à la déconnection, et transformation de contrats précaires en CDI.

Avec en toile de fond, cette envie de toujours faire mieux, d'être de ces entreprises où il fait bon vivre, qui comptent dans leur paysage local et qui puisent dans les richesses de la nature sans pour autant l'épuiser.