

# Communication on Progress

Nos engagements pour accélérer la transition  
environnementale et sociétale

## GreenFlex

Décembre 2017

GRANS BWA II – Romain Bernini  
Collection GreenFlex



## Table des matières

<b>A propos du groupe GreenFlex .....</b>	<b>3</b>
Qui est GreenFlex.....	3
Nos expertises .....	3
Nos missions.....	4
Des capacités de développement démultipliées.....	5
Nos valeurs et le développement durable .....	6
GreenFlex For Change : Tous ambassadeurs.....	6
Nos engagements externes.....	7
Les attentes de nos parties prenantes.....	7
Le Lab’Inno et l’IMAGO : deux projets transversaux et fédérateurs .....	8
<b>GreenFlex For Change : .....</b>	<b>10</b>
<b>nos 4 piliers d’engagements.....</b>	<b>10</b>
Nos métiers : accélérer la transition écologique, économique et sociétale auprès de nos clients .....	10
Nos collaborateurs : partager et faire grandir les talents .....	12
Notre impact environnemental : limiter nos impacts environnementaux directs .....	15
Notre impact sociétal : donner envie et accompagner le passage à l’acte .....	20
<b>Annexe.....</b>	<b>23</b>
Lettre de renouvellement de nos engagements .....	23

## A propos du groupe GreenFlex

### Qui est GreenFlex

GreenFlex, société française créée en 2009, propose des solutions pour accélérer la transition environnementale et sociétale des entreprises.

Pour continuer à se développer en France et à l'international et construire les modèles de demain, GreenFlex a choisi en 2017 de rejoindre Total. Intégrant désormais pleinement la question climatique à ses choix stratégiques, Total investit dans les métiers bas carbone et a créé un secteur d'activités Gas, Renewables & Power pour porter cette ambition. GreenFlex est rattachée à cette nouvelle branche, au sein de l'entité « innovation et efficacité énergétique ».

### GreenFlex en quelques chiffres

- 250 collaborateurs déployés dans 14 bureaux en Europe
- 230 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016
- 16 millions d'euros de fonds propres
- 600 clients accompagnés depuis plus de 8 ans
- 150 directions générales accompagnées
- 800 millions d'euros d'équipements financés et connectés
- 6 400 produits (IT, éclairage et meubles froids) référencés dans les ÉcoGuides

### Nos expertises

Les équipes multi-expertes de GreenFlex bâtissent au quotidien des solutions opérationnelles et durables qui combinent à la fois **l'accompagnement, l'intelligence des données et le financement**. Ce modèle unique intègre le développement durable à la réalité économique des entreprises :

#### ■ **Accompagnement**

Nous faisons du conseil stratégique et opérationnel auprès de nos clients de la stratégie au pilotage des plans d'action.

#### ■ **Intelligence des données**

Avec GreenFlex<sup>IQ</sup>, notre plateforme de pilotage de la performance environnementale et sociétale des entreprises, nous outillons la plupart des réponses que nous apportons : nous développons différentes solutions digitales du reporting au prédictif en nous appuyant sur des algorithmes.

#### ■ **Financement**

Grâce à nos solutions de financement, nous aidons les entreprises à accélérer leur transition environnementale et sociétale en investissant dans de nouveaux équipements plus performants, moins énergivores et mieux éco-conçus.

### Nos missions

GreenFlex propose une palette de solutions durables pour générer des résultats concrets et mesurables et proposer un avenir performant, l'assurance d'un "Good Future" :

- Vision et stratégie durables et management de la relation des parties prenantes
- Produits et consommation responsables
- Stratégie et performance énergétiques
- Financement de la transition et gestion d'actifs

Pour en savoir plus : [www.greenflex.com](http://www.greenflex.com)

## Des capacités de développement démultipliées



*« Tout comme les 250 collaborateurs de GreenFlex, je suis convaincu que les entreprises doivent contribuer à la mutation du monde en se transformant.*

*GreenFlex participe ainsi pleinement à l'accélération de la transition environnementale, énergétique et sociétale des entreprises en les accompagnant, de la stratégie à l'action.*

*Je souhaite ici l'affirmer clairement : relier l'économie à l'écologie en faisant de la transition environnementale et sociétale une opportunité - et mieux encore un atout, un avantage concurrentiel - est notre mission.*

*Notre démarche interne de développement durable GreenFlex for Change est, je le rappelle, un fondement de l'entreprise visant à répondre aux attentes de nos parties prenantes tout en contribuant au développement pérenne et responsable de nos activités. Elle existe*

*depuis la création de notre entreprise et repose sur quatre piliers : nos métiers, nos collaborateurs, notre impact environnemental, notre impact sociétal.*

*Bien sûr notre démarche a évolué et s'est structurée au gré des évolutions de GreenFlex. Pour autant, je m'engage à garder le cap dans nos métiers et nos convictions. Ceci en restant à la pointe de nos expertises et de l'innovation, en développant un univers de travail apprenant, stimulant et agréable ; en étant exemplaire sur notre impact direct environnemental et en contribuant à convaincre et encourager au passage à l'action le plus grand nombre.*

*2016 et 2017 ont été des années clés pour GreenFlex. Nous avons vécu une forte croissance avec, entre autres, l'acquisition de trois entreprises - Be-Linked, Hop-Cube et Okavango - et conséquemment une augmentation de près de 60 % de l'effectif par rapport à 2015.*

*Afin de poursuivre son développement en France et à l'international et de construire et massifier les modèles de demain, GreenFlex a choisi en 2017 de rejoindre Total. Intégrant désormais pleinement la question climatique à ses choix stratégiques, Total investit dans les métiers bas carbone et a créé il y a un peu plus d'un an une nouvelle branche Gas, Renewables & Power pour porter cette ambition. GreenFlex est rattachée à cette nouvelle branche, au sein de la division « innovation et efficacité énergétique ».*

*Grâce à son approche multi-expertise, GreenFlex aura par ailleurs la mission d'accélérer la croissance de Total dans les activités d'efficacité énergétique et d'élargir ses actions en faveur de la performance environnementale, en ligne avec ses engagements sur le climat, l'environnement local, la santé et le développement partagé.*

*Notre feuille de route est ainsi élargie avec des capacités de développement démultipliées en matière d'intervention à l'international et d'investissements pour intégrer de nouvelles expertises.*

*Je suis fier de porter cette ambition vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos clients. »*

Frédéric Rodriguez  
Président Fondateur de GreenFlex

### Nos valeurs et le développement durable

Dès sa création, GreenFlex s'est dotée de son programme de développement durable : GreenFlex For Change. Nous avons pris cette initiative car nous sommes convaincus qu'il est essentiel d'engager et d'accélérer une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux en les reliant aux réalités économiques des entreprises.

L'ambition de GreenFlex For Change est : « Tous acteurs et ambassadeurs pour contribuer à un impact positif de GreenFlex ». En plaçant le développement durable au cœur de son activité, GreenFlex rassemble ses collaborateurs, partenaires et clients dans une démarche engagée et cohérente de responsabilité sociétale, répondant ainsi pleinement à notre mission de designer de solutions durables.

### GreenFlex For Change : Tous ambassadeurs

La RSE est centrale dans nos métiers. L'ensemble des collaborateurs doit être impliqué et mobilisé autour des enjeux de développement durable et de la démarche RSE « GreenFlex For Change ».

Pour assurer cela dans le contexte d'une entreprise comptant 14 agences et d'un nombre croissant de salariés, nous avons mis en place différentes instances et facteurs clés de succès qui nous permettent de porter la démarche et ses engagements et de les faire vivre au quotidien.

#### L'implication du top management

Entre 2016 et 2017, un tour des agences a été réalisé par Frédéric Rodriguez, PDG du groupe et Marlène Morin-Lallemand, directrice RSE de GreenFlex afin de présenter la démarche à l'ensemble des salariés et de recueillir leurs attentes et suggestions. Une présentation des engagements et des actions menées est également adressée à tous les nouveaux arrivants et systématiquement intégrée dans toutes les réunions plénières de l'entreprise.

#### La coordination avec des comités et des ambassadeurs

Pour piloter ses actions RSE, GreenFlex dispose d'un comité GreenFlex For Change : il représente l'ensemble des métiers et des agences de l'entreprise, la direction générale ainsi qu'un délégué du personnel et un membre du Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT). Il est force de proposition et suit les actions menées et leurs résultats. Un réseau de 14 ambassadeurs a été créé afin de relayer la démarche dans l'ensemble des agences et d'impliquer tous les collaborateurs.

#### Des experts impliqués et des volontaires internes sensibilisés à la démarche

Depuis 2015, environ 10 % des effectifs contribuent chaque année à l'organisation d'événements et d'actions internes autour de notre démarche de développement durable. Notre objectif : augmenter et varier les collaborateurs impliqués dans l'organisation et la mise en œuvre des actions de développement durable.

### Nos engagements externes



Network France

GreenFlex est signataire du Global Compact et de la charte Paris Action Climat. Le Global Compact des Nations Unies est un référentiel international et une démarche volontaire qui rassemble entreprises, organisations, et société civile autour de dix principes comprenant les thématiques suivantes : droits de l'homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption.



La Charte Paris Action Climat est une plateforme de valorisation des actions mises en place par les entreprises parisiennes signataires avec l'objectif de lutter contre le changement climatique. En signant la Charte, GreenFlex est devenu partenaire de la ville de Paris et s'engage à maîtriser sa consommation d'énergie et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

### Les attentes de nos parties prenantes

#### Échanger avec nos collaborateurs

Une enquête a été lancée en 2016 à l'échelle du groupe pour apprécier la satisfaction des collaborateurs, leur bien-être au travail et identifier les pistes d'améliorations. Elle sera renouvelée en 2018.

Nous encourageons et organisons par ailleurs des échanges réguliers avec les équipes lors de séminaires, l'accompagnement des managers, la création de boîtes de dialogue, de questionnaires spécifiques à certains projets afin de faire vivre le dialogue et de partager les points de vue. Ces échanges ont été particulièrement nombreux et fructueux lors des récentes évolutions de l'entreprise - intégration de nouvelles entités, rapprochement avec Total, etc.

Parmi les points d'amélioration issus des différents échanges figurent la communication, la formalisation et la mesure de nos engagements.

Ce document fait partie d'un programme global pour améliorer ces points. La récente création d'un comité interne permettra également de renforcer notre communication sur nos engagements.

#### *Comité interne*

GreenFlex a créé ce comité en octobre 2017. Composé de dix membres, il réunit des représentants de la direction de l'entreprise et des collaborateurs volontaires issus des différents métiers du groupe. Le comité interne a pour objectif de mettre en place de nouveaux outils internes et externes pour garantir la pérennité de notre identité et de nos valeurs en termes d'expertises, d'engagement, d'autonomie, etc. Il est de plus en charge de la définition et du suivi des indicateurs de mesure de nos engagements (RH, business, plaidoyer, etc.) et des actions de progrès à engager dans le cadre de notre démarche de responsabilité sociétale mais également au-delà.

## Communication on Progress - Global Compact

### Écouter les attentes de nos clients

GreenFlex est en contact quotidien avec ses clients. En mars 2015, une enquête de satisfaction auprès de 120 clients avaient été menée. Au-delà de l'enquête de satisfaction que nous avons déjà réalisée à deux reprises ces quatre dernières années, nous échangeons régulièrement avec eux sur la qualité et la pertinence de nos accompagnements. Dans une volonté d'amélioration et d'innovation permanente nous les interrogeons également sur l'évolution de nos offres et la création de nouvelles solutions ou services.

### Entretenir le dialogue avec nos parties prenantes

Nous sommes présents dans divers réseaux d'entreprises en lien avec nos thématiques et soutenons des associations dans le cadre de nos engagements sociétaux : en particulier [SNC](#), [Unis-cité](#), [Improve](#).

Par ailleurs, nous interrogeons ponctuellement diverses parties prenantes, notamment des partenaires économiques et organismes de la société civile. Ce fut notamment le cas lors de la création de notre restaurant l'IMAGO. Une dizaine d'experts et d'ONG nous ont fait part de leurs remarques et suggestions sur différents points. Nous avons trouvé avec et grâce à eux des solutions pertinentes adoptées dès l'ouverture de l'IMAGO. D'autres initiatives restent à mettre en pratique, comme le compostage des déchets.

La matrice de matérialité élaborée en 2015 pour redéfinir notre stratégie RSE sera remise à jour en 2018 et dans ce cadre nous souhaitons formaliser et renforcer le dialogue avec certaines parties prenantes.

## Le Lab'Inno et l'IMAGO : deux projets transversaux et fédérateurs

### Le Lab'Inno : faire prospérer l'innovation

Le Lab'Inno a été créé par GreenFlex en 2014. Il a pour but de faire prospérer l'innovation au sein de l'entreprise et ainsi de conforter son positionnement. C'est également l'opportunité pour chacun des collaborateurs de réaliser des projets dans le cadre de l'entreprise - ou en dehors - mais toujours en lien avec notre mission : accélérer la transition environnementale et sociétale.

L'équipe du Lab'Inno se concentre sur :

- La création d'émulation avec un rôle d'animation en interne pour créer une dynamique d'innovation participative et structurer les projets.
- La co-création avec l'écosystème dans une démarche d'interaction : rencontres régulières avec le monde de l'innovation et des nouveaux business models innovants par exemple.

En 2017, deux challenges ont été menés par le Lab'Inno :

- Challenge INES - l'innovation autour des valeurs de GreenFlex
  - 12 idées remontées via SmartSurvey
  - 2h30 de pitch lors desquels les collaborateurs présentent leur projet devant un jury interne

## Communication on Progress - Global Compact

- 8 idées finalistes sélectionnées
- Une mise en place des idées gagnantes courant 2018
- Challenge One Step Beyond Data : le data analytics et l'automatisation pour améliorer son métier au quotidien
  - 1h30 x 100 personnes de brainstorming
  - 80 idées émises au lancement lors des premiers brainstorming
  - 7 points d'échange par métier avec les experts data analytics et automatisation
  - 20 idées présentées en sélection
  - Une mise en place des idées gagnantes courant 2018

### L'IMAGO Resto, notre restaurant « fast-good »



En décembre 2016, l'IMAGO, un restaurant « fast-good » a ouvert en bas du siège de l'entreprise, 16 boulevard Montmartre à Paris, pour proposer au public une cuisine durable et abordable dans un lieu d'échanges.

Lors d'un séminaire interne en 2014, le Lab'Inno a proposé un appel à idées. Les salariés de GreenFlex ont alors souhaité mettre en pratique les conseils que GreenFlex délivre à ses clients, notamment dans le secteur agroalimentaire. « *Nous étions nombreux chez GreenFlex à vouloir être plus concrets dans notre approche, avec l'envie de tester nous-même de nouvelles solutions durables avant de les proposer à nos clients* » expliquent les chefs de projet à l'origine de l'idée. Le projet, longuement mûri, s'est concrétisé avec la reprise du restaurant situé en bas du siège de l'entreprise par Frédéric Rodriguez, PDG Fondateur de GreenFlex.

Le terme imago désigne le processus de transformation de la chenille en papillon. Cette métamorphose est essentielle dans la vision de GreenFlex, comme l'explique Frédéric Rodriguez : « *Contribuer à la métamorphose de la société, c'est l'ambition de GreenFlex. Une société, qui grâce à la connexion et la coopération de tous les acteurs, permet l'émergence de modes de vie plus durables. Nous souhaitons que ce lieu soit un endroit dédié aux échanges, à la découverte et à l'innovation porteuse de sens.* »

L'IMAGO, dans sa volonté de promouvoir les circuits courts et d'apporter l'agriculture en ville, produit des champignons dans le sous-sol du restaurant. La start-up « [La Boîte à Champignons](#) », spécialiste de la production de champignons dans du marc de café et acteur grandissant de l'économie circulaire, est notre partenaire sur ce sujet. Ces champignons sont utilisés dans une soupe faite sur place.

Côté culture, un mur de deux mètres sur trois est dédié à un artiste sélectionné grâce au [6B](#), lieu de création et de diffusion à Saint-Denis auprès duquel l'IMAGO s'est rapproché.

Lors de la phase de conception du projet et aujourd'hui encore c'est avec ses différentes parties prenantes que l'IMAGO évolue. Cette expérience est une véritable source de richesse et d'apprentissage. « *Nous considérons qu'un restaurant est avant tout un lieu de rencontres mais également un moment de loisir et de détente. En plus de bien manger, il n'est pas interdit d'y refaire le monde !* Julien Fouin, un des créateurs de Vertigo, restaurateur et écrivain, partenaire de GreenFlex sur le projet IMAGO.

De nombreuses animations sont proposées par l'IMAGO (conférences, concerts, etc.). Pour en savoir plus : <http://www.imagoresto.fr/>

## GreenFlex For Change : nos 4 piliers d'engagements

### Nos métiers : accélérer la transition écologique, économique et sociétale auprès de nos clients

Contribuer au développement durable est au cœur de nos métiers. Notre ambition est d'optimiser - et plus avant de rendre positive - l'empreinte environnementale et sociétale de nos clients tout en contribuant à leur pérennité et à leur développement économique. Nos engagements vis à vis d'eux portent sur l'innovation, la qualité et la mesure de notre impact.

A travers nos métiers, nous traitons la plupart des enjeux abordés dans les objectifs de Développement durable adoptés en 2015 dans le cadre du programme des Nations Unies. Nous en faisons la promotion auprès de nos partenaires et travaillons particulièrement sur les objectifs suivants : 3,6,7,8,9,10,11,12,13,14 et 15.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



## Communication on Progress - Global Compact

### Innovover, pour nos clients et nous

L'innovation fait partie intégrante de la culture de l'entreprise. Elle irrigue et inspire l'ensemble de nos actions. Afin de renforcer et de structurer cet engagement, une direction de l'innovation a été créée à la fin de l'année 2016.

« Nous traduisons ainsi notre ambition de développer les axes stratégiques de développement pour l'organisation et de sécuriser la croissance de GreenFlex à un horizon de 3 à 5 ans. L'un des enjeux majeurs est de permettre de prendre en compte de manière transverse la pluralité des expertises, des métiers et des solutions au sein de l'entreprise. Aussi, la direction innovation a pour vocation d'intervenir sur le développement de nouvelles offres, de nouveaux modèles économiques ou de nouvelles solutions technologiques », explique Lucas Elicequi, directeur de l'innovation.

Les activités de la direction innovation se déclinent autour de plusieurs axes :

- Intelligence marché et veille (concurrents, marchés, secteurs, offres)
- Développement de stratégies relatives aux technologies et instauration de partenariats technologiques et/ ou commerciaux,
- Aide à l'émergence de nouveaux projets par l'accompagnement au développement rapide de concepts innovants et de leur prototypage
- Développement de la culture de l'innovation au sein de l'entreprise au travers de l'animation du Lab'Inno

### Chiffres et actions clés 2017

- 1018 acteurs référencés
- Veille 360° sur les sujets liés notamment à l'énergie et la traçabilité
- Présence sur de nombreux événements (plus de 30) et rapports d'analyse pour une aide au positionnement
- Référencement de start-ups d'intérêt sur nos secteurs (plus de 700)
- 10 projets Lab Inno accompagnés
- Prototypage d'une nouvelle application mobile type assistant métier
- Mise en place d'un partenariat avec Blockchain Partner
- Définition d'une nouvelle offre commerciale autour de l'expertise ÉcoGuides

### Satisfaire nos clients

Pour mener à bien nos missions, le principe fondamental est d'assurer la qualité de nos services et de notre relation avec nos clients. Nos 250 collaborateurs sont formés et accompagnés à cette fin. Nous réalisons régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès de nos clients sur ces sujets. Ils nous récompensent par leur fidélité : entre 2014 et 2016 plus de 34 % de nos clients ont sollicité GreenFlex pour au moins 2 missions.

### Rechercher l'impact positif

Notre impact environnemental principal est indirect au travers des missions que nous menons pour permettre à nos clients de diminuer leur propre impact. Nous mesurons l'impact de nos actions et de nos recommandations pour améliorer nos performances et celles de nos clients. Par exemple, dans le cadre de nos missions de management de

## Communication on Progress - Global Compact

l'énergie dans la grande distribution, nous les accompagnons pour atteindre des réductions de 20 % en moyenne des consommations énergétiques par point de vente grâce à des plans d'actions sur 3 ans. Nous visons ainsi pour ce secteur une réduction de 50 % des émissions de gaz à effet de serre en moyenne sur le périmètre géré d'ici 2020. Ceci en agissant simultanément sur les comportements et les équipements.

### Nos collaborateurs : partager et faire grandir les talents

Offrir l'opportunité à nos collaborateurs de s'épanouir au travail en les aidant à révéler leur potentiel, à se former, à assurer leur bien-être et le partage des valeurs et objectifs de l'entreprise sont nos principaux enjeux.

GreenFlex est une entreprise en forte croissance, avec plus de 60 prévisions d'embauche en 2018. Le nombre de collaborateurs en Équivalent Temps Plein (ETP) a ainsi plus que doublé de 2012 à 2015 passant de 90 à 190 en 2016, pour atteindre 250 en 2017. C'est pourquoi nous portons une attention particulière à l'intégration de nos collaborateurs, au partage de nos valeurs et nos engagements.

#### Chiffres clés pour le périmètre groupe

Effectif et répartition par type à fin 2016 :

- CDI : 92,52 %
- CDD : 2,72 %
- Stagiaires : 2,72 %
- Apprentis : 1,36 %

Embauches et sorties :

- En 2016, le taux d'entrée était de 44 % et le taux de sortie de 29 %.

Répartition Homme / Femme :

- Au 31 décembre 2016 : la part des hommes était de 59,64 % et la part des femmes était de 42,11%
- La part des femmes a progressé de 8 % par rapport à 2012, passant de 30% à 38%

Absentéisme :

- Le taux d'absentéisme du groupe GreenFlex était de 1,10 % en 2016 (pour rappel, le taux d'absentéisme moyen en France dans le secteur des services était de 5,48 % en 2016)

#### Nos engagements vis-à-vis des collaborateurs

- Le développement humain
- Le « feel good management »
- La diversité et la lutte contre les discriminations

## Communication on Progress - Global Compact

### Une priorité : le développement de chacun

Pour les arrivants, un parcours d'intégration individualisé est systématiquement proposé, incluant différentes formations et présentations. Nous avons par ailleurs, en 2017, conçu et réalisé un livret d'accueil recensant les informations nécessaires à la vie de l'entreprise.

Une évaluation des besoins en formation des équipes est faite régulièrement à travers notamment les entretiens d'évaluation annuelle et dans les entretiens professionnels. Cela nous permet de développer des plans de formation et d'évolution. En 2017, 128 jours de formations ont été suivis sur différents sujets, management, expertise, etc.

GreenFlex a par ailleurs instauré le « Programme Excellence » en 2015. Il s'agit d'une demi-journée de formations par mois destinée à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs autour de 3 axes clés :

- Les offres de GreenFlex
- Les outils de travail
- Le partage d'expertise

Ce programme vise à améliorer la qualité des projets et d'accompagner le partage d'expertise et la hausse des compétences de tous sur les métiers et savoir-faire essentiels à l'activité de GreenFlex.

Afin de favoriser l'intégration et la transversalité seront organisés en 2018 des « cafés rencontres » entre les collaborateurs afin d'encourager les échanges et la connaissance des différents métiers.

### Chiffres clés

- 128 jours de formations dispensées en 2017
- 33 modules proposés en 2016 et 2017 dans le cadre du programme excellence
- 61 animateurs impliqués pendant plus de 1 779 heures cumulées de partage d'expertise dans le cadre du programme excellence
- 8/10 de satisfaction globale sur ces formations

### Verbatim

*"Le Programme Excellence est indispensable pour comprendre la mission de chaque collaborateur, et mieux connaître et présenter GreenFlex à l'extérieur."*

*"Les sessions Excellence sont un moment d'échange interactif et convivial, elles permettent de créer du lien autrement et font naître des idées de projet communs."*

*"Le Programme Excellence assure la transversalité pour une meilleure connaissance de l'entreprise, et le progrès continu de chaque collaborateur. »*

## Communication on Progress - Global Compact

### Une ambition : l'épanouissement des collaborateurs

Pour développer le « Vivre Ensemble » au sein de GreenFlex, nous avons mis en place le « Feel Good Management », un vrai programme d'animation de l'entreprise pour faciliter l'intégration, la transversalité, le bien-être et la collaboration. Notre objectif : être une entreprise au service de ses collaborateurs.

Caractérisé par une forte coordination de Louis Jauneau, « Feel Good Manager » avec le service des ressources humaines et la démarche RSE de GreenFlex, le Feel Good Management » propose des animations fédératrices : créer des moments d'expériences et de partage, faire monter en compétence les managers sur l'animation des équipes, renforcer le bien-être des salariés. En effet, créer un cadre agréable avec un babyfoot et autres activités sympathiques ne suffit pas. Ces actions ne prennent leur force que si cela s'accompagne par la fluidification de la communication, la célébration des succès, le développement d'actions concrètes porteuses de sens. Pour assurer la réussite, le Feel Good Manager est également à l'écoute des propositions des collaborateurs pour répondre toujours plus à leur besoin et propositions.

#### Actions

- Un babyfoot, des jeux de fléchettes, un mini-golf, etc. et organisation d'Olympiades à l'initiative de collaborateurs en 2016 et 2017 (challenge par équipe de babyfoot, etc.)
- Plus de 200 massages AMMA (176 collaborateurs participants) en 2017
- 22 séances de yoga en 2017
- Interventions d'experts pour améliorer le bien-être au quotidien : naturopathe, ergonomiste
- Encouragement au don du sang
- Collecte de jouets et vêtements au profit d'associations et de collectifs aidant les réfugiés
- Déjeuners Vitaminés autour de sujets sur le développement durable, environ 5 par an
- Visite et rencontres avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire, échanges avec des acteurs engagés et inspirants, etc.

### BIB, ou le bonheur au quotidien !

En collaboration avec le service des ressources humaines et la fondation Spinoza, GreenFlex a élaboré un outil d'analyse et de mesure du bonheur au travail, le BIB (Bonheur Intérieur Brut), ainsi qu'une application pour mesurer à l'instant l'humeur immédiate des collaborateurs, le Good Mood.

### Un atout : la multi-expertise

GreenFlex favorise la diversité et la multi-expertise au sein de ses équipes car elles sont sources de richesse pour l'entreprise. Nous sommes également engagés pour lutter contre toute forme de discrimination et favorise l'insertion des jeunes dans la vie active en s'efforçant de guider et d'aider ses stagiaires dans la poursuite de leur cursus ou dans la

## Communication on Progress - Global Compact

recherche de stages ou d'emploi. Nos consultants juniors embauchés sont ainsi, en priorité, des stagiaires. (37,50 % des stagiaires embauchés en 2016).

Nous avons mis en place un plan d'amélioration continue en matière de parité, de diversité et de bien-être au travail. L'équipe des Ressources humaines est particulièrement sensibilisée aux sujets d'égalité que ce soit en termes de formation, d'évolution de carrière et de rémunération ou d'embauche.

GreenFlex favorise aussi le travail avec des entreprises d'insertion. Pour le tri, la collecte et la valorisation de ses déchets, GreenFlex travaille avec Le Petit Plus, une entreprise de collecte multi déchets et de tri sélectif au sein de laquelle plus de 80 % des salariés sont en situation de handicap.

### Nouvelle charte éthique

Nous impliquons nos collaborateurs à travers notre règlement intérieur et notre charte éthique - en phase de réécriture - et des éléments sur les sujets de discrimination, les droits de l'homme et de respect des principes éthiques des affaires (dont la lutte contre la corruption) sont intégrés dans notre règlement intérieur. Nous prévoyons également de renforcer notre processus de diffusion et de formation de nos collaborateurs sur ces sujets.

## Notre impact environnemental : limiter nos impacts environnementaux directs

Réduire notre propre empreinte environnementale en impliquant l'ensemble des collaborateurs est un enjeu majeur pour GreenFlex. En qualité de société de services, nos impacts sont principalement liés à la mobilité, au pilotage énergétique et à nos achats. Ces enjeux quotidiens se développent fortement avec la croissance et l'évolution de nos activités en France et à l'international. On voit également quelques évolutions de la répartition de nos impacts, c'est pourquoi nous effectuons régulièrement notre bilan carbone et faisons évoluer nos actions en fonction des résultats.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) que nous adressons à travers de nos actions sur ce pilier :



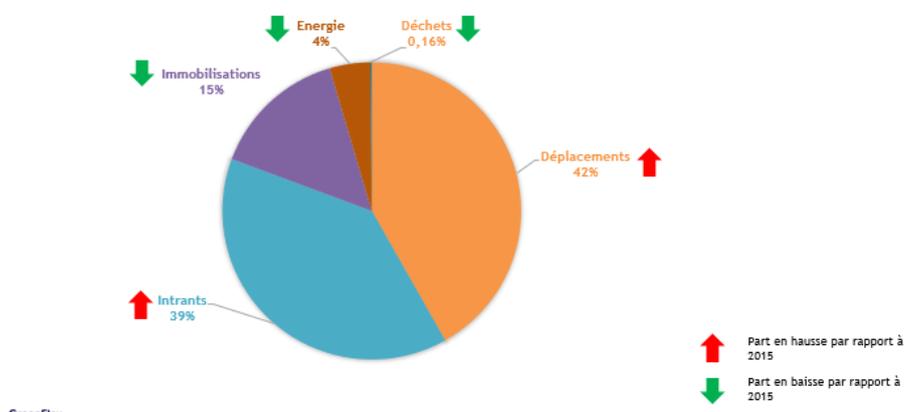
### Chiffres clés

- 2010 : 79 tonnes de CO<sub>2</sub> pour 15 millions de chiffre d'affaires, soit 5,3 tonnes de CO<sub>2</sub> émises par millions d'euros de CA
- 2016 : 942 tonnes de CO<sub>2</sub> pour 234 millions de CA, soit 4 tonnes de CO<sub>2</sub> émises par millions d'euros de CA
- Baisse de 1,3 tonne émise par millions d'euros de CA, soit - 24 % en 6 ans
- Fin 2017, 100 % des sites français et espagnols ont mis en place le tri sélectif
- 63 % des déplacements professionnels ont été effectués en train en 2017
- Objectif fin 2018 : 100% de l'électricité issue des énergies renouvelables

Nous visions une réduction de 5 % de nos émissions de gaz à effet de serre par euro de chiffre d'affaires généré entre 2012 et 2016. Nous avons atteint une réduction de 24 % des GES. Notre engagement se poursuit. Notre priorité est d'agir sur la mobilité.

Des BOX compteurs d'énergie, utilisés dans notre activité de pilotage énergétique, ont été installés au siège et dans les principaux bureaux de région. Ils nous permettent notamment de mesurer l'impact de nos campagnes de sensibilisation et d'identifier nos potentiels de réduction des consommations d'énergie sur nos sites principaux.

Bilan Carbone Greenflex Groupe 2016



### Le bureau responsable selon les collaborateurs de GreenFlex ?

Le sondage réalisé en septembre 2017 auprès des collaborateurs du Groupe a permis de déterminer le « Top 3 » des actions à réaliser selon eux pour des bureaux plus responsables :

- Limiter sa production de déchets (77 % des réponses) : des actions de sensibilisation sont faites régulièrement et des sacs réutilisables sont mis à disposition
- Réduire sa consommation d'électricité et utiliser des énergies vertes (72 % des réponses) : un nouvel objectif en ce sens a été pris pour 2018
- Utiliser des meubles éco conçus (60 % des réponses) : cela est pris en compte dans nos achats et les aménagements de nos agences

## Communication on Progress - Global Compact

### La mobilité « durable » : notre priorité

Notre principal impact environnemental reste dû aux déplacements. Cet enjeu étant étroitement lié au confort et à la sécurité de nos collaborateurs, nous avons défini la mobilité comme un sujet majeur.

Nos engagements :

- Choisir des emplacements des bureaux pour limiter les temps de déplacement des collaborateurs et des clients, les faciliter, et permettre des trajets en transports en commun (centre-ville ou proximité des transports en fonction des zones géographiques et de l'activité principale de l'agence)
- Faciliter le télétravail et la visio-conférence pour certaines fonctions
- Diffuser un guide des déplacements professionnels aux salariés via l'intranet pour promouvoir la politique voyage et les bonnes pratiques de déplacement
- Promouvoir la mobilité durable avec des véhicules électriques ou hybrides en fonction des usages (un nouveau plan de déplacement est en cours d'élaboration)

### Allier confort, écogeste et gestion responsable des ressources

Nous avons conçu et créé nos locaux à notre image : innovante et durable ! Les collaborateurs évoluent dans un environnement pensé pour et avec eux. Au siège, ils peuvent se reposer ou co-worker dans la Salle Inno, téléphoner sans être gêné dans la « bulle de confidentialité » à Lyon, prendre l'air au bord d'un espace naturel à Lille...

En matière de conception durable, nous avons choisi 100 % de notre matériel chez un fournisseur présentant une démarche responsable. L'« upcycling » vient de plus améliorer la décoration ! Côté énergie et ressources naturelles, nous privilégions l'éclairage LED et/ou avec détecteur de présence, les pompes à chaleur, les économiseurs d'eau, etc. Nous avons sélectionné une moquette recyclée et recyclable pour proposer à nos collaborateurs d'évoluer dans un environnement durable et confortable. Le siège et plusieurs de nos sites en province sont situés dans des bâtiments à basse consommation d'énergie (BBC).

### La gestion des déchets

GreenFlex a instauré le tri sélectif dans la plupart de ses sites (11 sur 13). Depuis 3 ans, pour accompagner nos salariés, nous diffusons un guide du tri via l'intranet, rappelant les enjeux et les bonnes pratiques. Divers événements internes sont organisés sur ce sujet. Un programme « zéro sacs » a par exemple été mis en place en 2015, permettant d'économiser près de 400 sacs papiers en quelques semaines.

Le siège dispose d'un système d'impression sécurisé pour éviter les impressions « orphelines » et donc diminuer les quantités de déchet de papier. Par ailleurs, un guide d'impression est diffusé aux salariés via l'intranet pour présenter des chiffres clés et promouvoir les bonnes pratiques d'impression.

### Chiffres clés

Grâce à la mise en place du contrat de recyclage avec GreenFlex et Petit Plus, nous avons économisé - depuis janvier 2016 et uniquement sur le site de Paris :

- 225 kg de sables économisés (verres recyclés)
- 140 litres de pétrole économisés par le plastique recyclé
- 40 cartouches d'encre réutilisées

Source : Reporting Petit Plus

### Team building et recyclage

En 2017, nous avons décidé de ne plus louer nos sapins de Noël, souvent en mauvaise condition avant d'être replantés. Une campagne de sensibilisation interne sur les déchets et la seconde vie des ressources a fait naître un challenge inter-agence : "réaliser un sapin uniquement à base d'objets recyclés". Les équipes ont joué le jeu et c'est une réussite tant sur le plan environnemental qu'humain. Objectif pour 2018 : embarquer encore plus de collaborateurs.

*"Un beau travail d'équipe et un sapin de Noël unique"* Hélène, Lille

### Notre politique d'achats responsables

Un cahier des charges RSE a été formalisé afin de guider les achats : choix de produits issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable (thé, café), écolabel européen, Blue Angel, PEFC/FSC. Par exemple, 100% du papier est issu du papier recyclé, ou de forêts gérées durablement. GreenFlex dispose également d'un outil pour le choix du matériel IT. Un nouveau process d'achat de fournitures de bureaux a été mis en place en 2017 qui respecte l'ensemble des lignes directrices définies sur ce sujet. En 2018, nous devons formaliser notre processus d'achat et de recyclage pour notre matériel IT et plus globalement renforcer notre démarche sur les achats responsables.

### Sensibiliser et agir

En octobre 2017, pour poursuivre et renouveler nos actions de sensibilisation, l'équipe en charge de notre démarche GreenFlex For Change a lancé une campagne d'un an de sensibilisation : tous les deux mois nous lançons une campagne sur un thème - ressources et recyclage, Green IT, énergie, eau, mobilité, etc. Notre ambition ? Sensibiliser, agir, mais surtout mieux mesurer les impacts de cette campagne et ainsi s'améliorer.



*Stickers de sensibilisation aux écogestes créés par GreenFlex en 2017 sur la base de jeux de mots proposés par les collaborateurs de GreenFlex*

### ***Family's day : la protection de l'environnement en partage***

Depuis 2 ans, nous proposons aux familles des salariés une demi-journée de découverte lors de laquelle sont organisés des ateliers de sensibilisation autour des enjeux environnementaux majeurs sur lesquels nous travaillons au quotidien. Nous nous sommes fixés pour objectif de sensibiliser et de contribuer au passage à l'acte du plus grand nombre en faveur d'une société plus durable et responsable. Le premier pas est à accomplir avec nos proches, notamment nos enfants. Quoi de mieux qu'un moment festif pour échanger avec ses collègues un peu différemment. Au programme, visite des locaux, et en 2017 repas à l'IMAGO, notre restaurant ; petits ateliers pour mieux comprendre les enjeux autour de l'eau, de l'électricité et des déchets. Au mois de mars 2017, nous avons accueilli au siège parisien 25 enfants, en 2016 ils étaient une 20 aine à Paris et 5 à Aix.

### Notre impact sociétal : donner envie et accompagner le passage à l'acte

GreenFlex contribue à la promotion de l'économie et de la consommation responsable auprès de la société et de sa communauté de partenaires en sensibilisant le plus grand nombre aux enjeux du développement durable. Objectif : favoriser et accompagner le passage à l'acte.

#### Diffuser et partager nos connaissances

Sur tous ses métiers et thématiques d'actions : consommation responsable, performance énergétique, management des parties prenantes, financement de la transition, gestion d'actifs, etc. GreenFlex contribue au débat public en diffusant et partageant son expertise.

#### Chiffres clés

En 2017, plus de 196 500 pages du site internet ont été consultées et plus de 900 personnes se sont inscrites aux conférences organisées par l'entreprise.

- Depuis leur création : publication et accès gratuit à notre étude sur la consommation responsable et aux éditions de l'observatoire gaz à effet de serre (GES)
- GreenFlex est également engagé sur l'achat responsable des équipements IT, via la création d'[EcoGuides](#) accessibles gratuitement sur le site dédié (89 000 pages vues en 2017), la publication d'articles (150 en 2017) et la réédition d'un livre Blanc EcoGuide IT "Comment acheter son high-tech durable", indiquant les critères à prendre en compte lors de l'achat d'un équipement IT

#### Sensibiliser aux enjeux du développement durable par l'Art

GreenFlex sensibilise également ses collaborateurs aux enjeux fondateurs du développement durable à travers la promotion de la création artistique.

GreenFlex a constitué dès 2010 une collection d'œuvres d'art sur la thématique du développement durable. Disposant d'un total de 25 œuvres exposées dans ses locaux, dont 7 acquises en 2017, l'entreprise soutient et met en valeur des artistes. GreenFlex est convaincu que les dimensions rationnelles ne suffisent pas et que l'émotion générée par l'art peut être vecteur de changement. Les artistes, acteurs et témoins des changements et des représentations en faveur de la sauvegarde de notre planète, éclairent ainsi les consciences de chacun au sein de nos locaux.

### Chiffres clés

- 100 % des locaux disposent au moins d'une œuvre d'art
- Plus de 160 collaborateurs, clients et partenaires ont assisté à la présentation des nouvelles œuvres d'art en compagnie des artistes en 2017
- Une vingtaine de collaborateurs ont découvert en 2017 les ateliers d'Elise Morin et d'Angèle Guerre, deux des artistes présentés dans la collection

Les œuvres sont régulièrement prêtées afin de faire partager nos convictions au-delà de nos bureaux. Une partie de la collection se trouve en ce moment au Ministère de la Culture.

Nos collaborateurs soutiennent également le projet Antarctica World Passport qui sensibilise au changement climatique. Certains ont notamment contribué à la création du site internet dédié : 24 193 personnes ont demandé leur passeport, symbole de leur engagement.

### Agir avec différents acteurs du changement

Pour mieux convaincre de la nécessité de changement, GreenFlex s'associe et agit auprès de différents acteurs du changement. Depuis sa création l'entreprise encourage et facilite l'engagement de ses collaborateurs, autour de 3 projets majeurs.

- Depuis 3 ans, GreenFlex est engagé aux côtés d'Unis-cité à travers une aide financière et du mécénat de compétences en soutien au volet consommation responsable de son programme Mediaterrre. Pour faire vivre ce projet, 94 volontaires en service civique de 16 à 25 ans ont été formés à la consommation responsable, 28 animations thématiques ont été réalisées par les volontaires, 6 écocistes spécifiques à la consommation responsable proposés aux familles, 1000 habitants des quartiers populaires sensibilisés, 329 familles accompagnées de manière individualisées. En 2017, 8 collaborateurs de Paris, Aix et Lyon ont été impliqués en mécénat de compétences auprès de l'association et des jeunes qu'elle accompagne.
- GreenFlex est également partenaire de Solidarités Nouvelles Face au Chômage. Depuis 2010, plus de 20 collaborateurs ont accompagné des personnes vers l'emploi, dont 5 intégrant le programme lors de la dernière année. En 2017, 10 personnes ont été soutenues sur le chemin de l'emploi et de la confiance en soi !
- Pour promouvoir le développement des innovations sociales, GreenFlex soutient depuis 2012 (IM)Prove grâce au bénévolat de compétences. 12 collaborateurs bénévoles pour l'association ont ainsi accompagné 16 étudiants-explorateurs lors de leur mission auprès des entrepreneurs sociaux dans le monde et ainsi contribué au développement des modèles économiques innovants. (IM)Prove vise à utiliser la mesure d'impact social comme levier de progression des entreprises sociales.

### *GreenFlex, fier de ses collaborateurs engagés*

---

Les collaborateurs partagent des valeurs et une culture commune. Indépendamment des actions qu'ils portent quotidiennement au cœur de leurs métiers et domaines d'expertise, ils s'engagent sur le terrain et nous en sommes très fiers ! Depuis 2014, près de 50 « good walkers » ont marché pour les trails Oxfam dans le Morvan ou dans les Alpes, quand d'autres courageux ont parcouru l'Odyssea, les 20 kms de Paris ou la course du souffle !

GreenFlex valorise également les engagements de ses collaborateurs en leur permettant de présenter les associations qu'ils soutiennent lors des rencontres « Faites connaître votre Asso » qui ont lieu à l'IMAGO et qui sont ouvertes au public. La première édition a eu lieu en juillet 2017.

## Annexe

### Lettre de renouvellement de nos engagements



Paris, Thursday, January 4<sup>th</sup>

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that GreenFlex renews its ongoing commitment to the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption.

GreenFlex has chosen to team up with Total Now fully integrating climate issues into its strategic choices, Total is investing in low-carbon companies and has created a Gas, Renewables & Power business division to support this ambition. GreenFlex will come under this new division as part of its 'innovation and energy efficiency' operations. Total is committed to the Global Compact since 2002 and to the Sustainable Development Goals

This merger will allow GreenFlex to drive its original mission forward: connecting the economy to ecology as far as possible, turning environmental and societal transition into an opportunity, an asset and a competitive advantage for companies. Our mission is directly linked to achieve most of the SDGs and we try to contribute to promote them towards our stakeholders.

In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the United Nations Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. More specifically, we will present actions implemented on the Global Compact four areas, as well as our engagement for the years to come.

We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication. We have joined the Global Compact France and particularly the Human rights workshop.

Sincerely yours,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Frédéric Rodriguez'.

Frédéric Rodriguez  
Founding President

GreenFlex - 16 boulevard Montmartre - 75009 Paris  
Tél : +33(0)1 40 22 14 60 - Fax : +33(0)1 40 22 14 61 - greenflex.com  
SAS au capital de 725 324 € - RCS 511840845

Good Future