

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CNH DE MÉXICO



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CNH DE MÉXICO

CONTENIDO



Carta del Director



¿Quiénes somos?



Misión, Visión y Valores



Alcance del Informe



Modelo de Responsabilidad Social



Diálogo con los Grupos de Interés



Un Gran Lugar para Trabajar



Premios y reconocimientos



Nuestra Empresa



Nuestra Cadena



Nuestra Gente

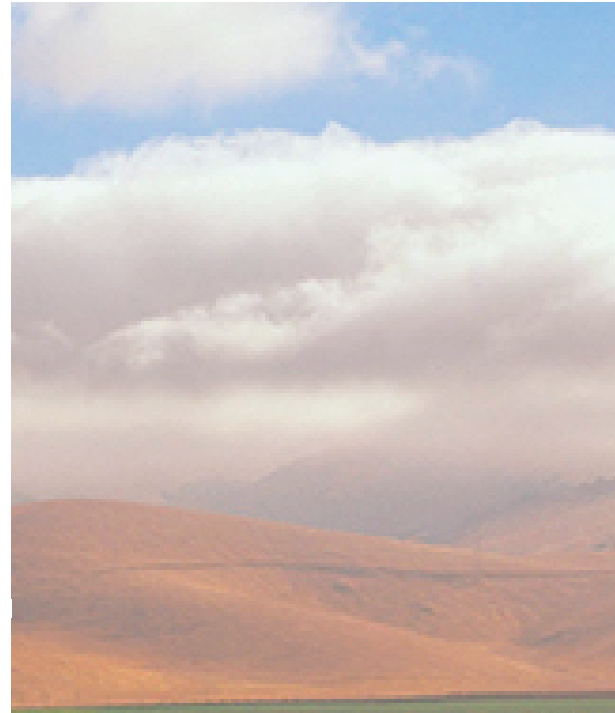


Nuestro Planeta



Nuestra Comunidad





Estimado lector,

Es un gusto encontrarnos de nueva cuenta en la 6ta. Edición de nuestro informe de responsabilidad social corporativa 2016, el cual ha servido durante cada año de testimonio de las acciones que CNH de México viene realizando con la finalidad de seguir creciendo de una forma sostenible.

Estamos confiados que cada año hemos logrado consolidar nuestro modelo de responsabilidad social, el cual prevé distintos aspectos prioritarios para la empresa, los cuales puedan crear valor para nuestros grupos de interés. De cara al medio ambiente, gracias a nuestro sistema de manufactura WCM, hemos logrado implementar un programa de ahorro, enfocados a reducir el impacto al medio ambiente, también hemos reafirmado nuestro compromiso con la aplicación de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el fiel interés de seguir integrándolos a nuestras prácticas, estrategia de negocio, filosofía organizacional y cultura.

Pero es un hecho que esto se ha conseguido a través de nuestros colaboradores que día a día se han sumado a nuestro modelo haciendo de CNH de México una empresa socialmente responsable.

Para nosotros sus comentarios y sugerencias son importantes, favor de contactarnos en el correo electrónico: comunicación.interna@cnhmexico.com.mx

Thierry Mahé
Director General de CNH de México



QUIENES SOMOS

Somos líderes en la fabricación de tractores agrícolas de las marcas New Holland y Case IH, e importador de equipos y maquinaria de construcción como son los Mini Cargadores, Retro Excavadoras, Cargadores Frontales, Bulldozers, Moto conformadoras, Excavadoras.

Hoy en día CNH de México (razón social desde 2004) contamos con una operación completa que va desde el proceso de manufactura, distribución y venta de tractores agrícolas. Los vehículos producidos en México tienen presencia en más de 50 países, mientras que las operaciones de distribución y venta ofrecen en el mercado mexicano equipo de CNH Industrial producido en el país así como maquinaria proveniente de otras filiales alrededor del mundo.

Nuestros principales pilares los valores que nos guían, ya que ellos marcan la pauta de nuestras decisiones y por ende de los resultados.

Nuestra Visión

“Construyendo el Presente,
Cosechando el Futuro”

Nuestros Valores



Ética



Comunicación



Compromiso
Responsable



Actitud de
Servicio



Sinergia



Pasión

Nuestra Misión

CNH de México es una empresa socialmente responsable, líder en proporcionar soluciones integrales para el mercado mexicano de maquinaria agrícola y de construcción con participación en el mercado mundial, mediante la fabricación y comercialización de productos y servicios que generen valores y satisfacción para clientes, proveedores, empleados y accionistas.



ALCANCE DEL INFORME

El Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2016, es el sexto que se publica por parte de CNH de México, en el cual reportamos nuestro desempeño en 5 ámbitos:

En este documento presentamos los resultados del 2016, a través del cual queremos dejar una memoria del progreso que hemos sembrado a lo largo de estos años. Este informe comprende las operaciones de la Planta Querétaro, incluyendo nuestras unidades de negocio: Componentes, Industrial y Servicios.



El periodo abarca a partir del 1° de enero al 30 de diciembre de 2016.



Nuestra Empresa



Nuestra Cadena de Valor



Nuestra Gente



Nuestro Planeta



Nuestra Comunidad

El resumen de indicadores presentados en este informe están basados en el Global Reporting Initiative (GRI) y Pacto Global .

CATEGORÍA DE INDICADORES GRI

Desempeño Económico
Desempeño Ambiental
Desempeño Social: Prácticas Laborales
Desempeño Social: Derechos Humanos
Desempeño Social: Sociedad
Desempeño Social: Responsabilidad del Producto

NÚM. DE INDICADORES REPORTADOS

2
8
4
1
1
3



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables. Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. www.pactomundial.org.mx

Como reflejo del compromiso que mantenemos con el medio ambiente, imprimimos 1.000 ejemplares en papel reciclado. Además, para garantizar el acceso a la información, el informe será enviado electrónicamente a diversos grupos de interés y podrá ser consultado en el sitio web de la empresa (www.cnh-mexico.com.mx) así como en la intranet de nuestra empresa, disponible para todos nuestros empleados.

MODELO DE RSE

2011, año el modelo de responsabilidad social empresarial, basados en la Norma ISO 26000, le complementó un previo análisis que dio marco para comenzar con iniciativas que integran y contribuyen a seguir construyendo nuestra estrategia, así surgió la primer memoria, en la que se documentaron acciones.

Teniendo ya definida y clara la prioridad de trabajar en el fortalecimiento de la estrategia de RSE, fue que se alineó también a la estrategia de negocio, permitiendo además durante el mismo año 2012, actualizar el código de ética.

Durante el 2013, se continuamos con el seguimiento al plan de acción de RSE, que nos habíamos planteado previamente con ayuda de una consulta más amplia de nuestros grupos de interés, abarcando un mayor espectro y consolidando nuestras acciones con todos los involucrados la organización.

Y ha sido desde el año 2014 que seguimos coordinados a nuestro modelo el cual nos ayuda a dar claridad sobre las prioridades de la organización, basados siempre en sus 5 ámbitos de acción: Nuestra empresa, nuestra cadena de valor, nuestra gente, nuestro planeta y nuestra comunidad.

NUESTRA EMPRESA

En este ámbito desarrollamos procesos de clase mundial con tecnología accesible y excelente servicio a sus clientes, bajo los más altos estándares éticos en todas sus transacciones.



NUESTRA CADENA

Creamos procesos de fortalecimiento de la cadena de valor externa, que permita un enfoque de relaciones de largo plazo, confianza y crecimiento conjunto.



NUESTRA GENTE

Mejoramos las condiciones de vida de las personas que laboran, por o en nombre de CNH, a través de prácticas laborales justas, dentro de una cultura socialmente responsable y el respeto a los derechos humanos.



NUESTRO PLANETA

Trabajamos minimizando el impacto ambiental, mediante un enfoque integrado que considere las implicaciones directas e indirectas de las decisiones y actividades de la empresa.



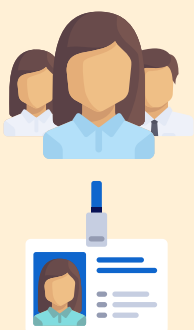
NUESTRA COMUNIDAD

Contribuimos al desarrollo social mediante una participación activa a través del diálogo constante, fundamentado en un ganar-ganar.



DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

El contacto con nuestros grupos de interés ha sido clave para determinar nuestras prioridades y prioridad de negocio, identificamos 5 grupos con los cuales mantenemos un canal específico para conocer sus expectativas y las oportunidades existentes en la relación.



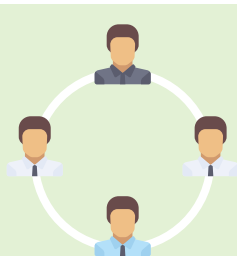
COLABORADORES, con quien estamos comprometidos para ofrecer un lugar de trabajo adecuado, procurando un ambiente seguro, con posibilidades de desarrollo profesional, reciprocidad, equidad laboral y reconocimiento, respetando y promoviendo los derechos humanos y de los trabajadores. En CNH de México orientamos nuestros esfuerzos para conducir a la organización de una manera justa e imparcial, teniendo como objetivo preservar un lugar de trabajo adecuado para nuestros colaboradores. Hemos instalado diferentes protocolos, procedimientos y otros documentos de referencia que funcionan como guía para determinar el comportamiento que se espera de todos aquellos forman parte de la empresa, uno de ellos nuestro código de ética.



CLIENTES, Afianzar una relación de confianza con nuestros clientes siempre ha sido una de nuestras prioridades, por ello buscamos constantemente ofrecer productos de alta calidad, seguridad y adaptados a sus necesidades logrando que estos se encuentren a la vanguardia del mercado.



DISTRIBUIDORES, Tener una red de distribuidores sólida que nos permite conceder atención y oferta comercial amplia y adaptada de las necesidades del mercado, es uno de los principales enfoques de CNH de México. Teniendo como motivación, clientes satisfechos con productos de primer nivel, acompañados de una lealtad comercial.



PROVEEDORES, son quienes completan nuestra estrategia de negocio, creando el fiel compromiso de atender las premisas de calidad en servicio y producto, además de contar con prácticas integrales que cumplan con la normativa que regule su actividad. Por nuestra parte, existe la responsabilidad de cumplir acuerdos contractuales, asegurar transparencia en la selección de nuestros proveedores, a través de criterios claros y objetivos, mismos que se establecen en las políticas que tenemos establecidas además de incluirlos en nuestro código de ética.



COMUNIDAD, Comunidad, ha sido fundamental contribuir a este sector, además de ser una fuente de empleo, tenemos claro que nuestros productos aportan a la sociedad la mecanización de tecnologías de gran impacto en el campo con los agricultores y en la construcción, factor que contribuye a mejorar la productividad y competitividad de estas dos actividades.



UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR



El 2016 ha sido otro año de trabajo arduo para garantizar que ser un gran lugar para trabajar es un proyecto permanente, en el que tenemos siempre el reto de mejorar y superar nuestras iniciativas, convirtiéndonos en una opción empleadora, pues de esta forma potencializamos el éxito nuestra empresa.

Desde el 2007 comenzamos a trabajar con GPTW, tomando una primer muestra de nuestra población con la intención de identificar nuestras áreas de oportunidad, de esta forma fortalecimos procesos y creamos otros nuevos que nos permitiera estar actualizados con lo que se brindaba en el mercado laboral.

Para el 2014 fue la tercera ocasión que aplicábamos la encuesta, un momento de mayor madurez en nuestras iniciativas y con nuevas prioridades por alcanzar, haciendo que el 2015 representará un año de crear nuevas estrategias para mantener lo que veníamos haciendo bien y transformar lo que debía de ser renovado.

Durante el 2016, en el mes de noviembre realizamos de nueva cuenta la encuesta, logrando un 86% de participación, y certificándonos como Un Gran Lugar para trabajar, además de recibir el reconocimiento como una de las mejores empresas de región bajo por Great Place to Work.

No dudamos que Horarios flexibles, la 1er. Carrera Case New Holland, eventos de integración, el desarrollo de nuestro personal, el trato justo y el sentido de equidad dentro de la organización son clave fundamental para conseguir siendo un gran lugar para trabajar, sin embargo, los actores principales somos todos ya que gracias al sentido de familia y compañerismo que hemos venido alimentando estos años y el orgullo que sentimos por nuestra empresa y nuestras marcas nos hacen trabajar todos los días motivados e impulsados a lograr nuestros objetivos.

Para nosotros una herramienta como GPTW nos representa un espacio en el que sembramos las ideas de nuestros colaboradores, que sirven para cosechar los resultados que deseamos de la empresa viviendo en un entorno de CONFIANZA.

PREMIOS Y DISTINCIONES



50 años de experiencia que nos han permitido consolidar productos, marcas, procesos, certificaciones, políticas, en fin, gracias a la constancia, el día de hoy es motivo de alegría y orgullo saber que lo que hacemos está focalizado a contribuir siempre al bienestar de nuestros empleados y familiares así como de la sociedad.

Este 2016 hemos obtenidos las siguientes distinciones:

- Continuamos con nuestra certificación como Un Gran Lugar para Trabajar por parte del Insituto Great Place to Work.
- Mantenemos nuestras certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 20000 y OHSAS 18001. Las cuales nos dan marco y garantía de la calidad con la que realizamos nuestros productos.
- Mantenemos nuestra adhesión al Pacto Mundial, la cual nos ayuda a alinear nuestras estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción para tomar las mejores acciones que impulsen también nuestros resultados.
- Certificación de los tractores que fabricamos por parte de OCIMA.
- En nuestro sistema de manufactura de clase mundial, WCM hemos mantenido nuestro nivel de Planta Bronce



Muestra del compromiso responsable y sinergia de nuestros colaboradores, que trabajan en pro de seguir fabricando los mejores productos, siendo marco de referencia en procesos e iniciativas que nos fortalecen y convierten en la mejor versión de CNH de México.



NUESTRA EMPRESA

En nuestra empresa, desarrollamos procesos de clase mundial con tecnología accesible y enfocada al servicio de sus clientes, bajo altos estándares éticos en sus transacciones. Actualmente contamos con una infraestructura que nos permite desarrollar, fabricar y comercializar productos agrícolas y de construcción e incluso con posibilidades de brindar servicios de ensamble, manufactura, desarrollo de producto y laboratorio de pruebas; gracias a nuestros sistemas y alto enfoque a la calidad el cual ha sido soportado todo el tiempo con personal calificado y experto en la materia. Sin duda, esto nos exige mantener una cultura de mejora continua y seguridad, orientados por nuestros valores para así conservar prácticas lo cual nos ha convertido en una empresa de referencia en la Ciudad de Querétaro y con las fiales del GRUPO QUIMMCO y CNH Industrial joint venture al cual pertenecemos.

NUESTRAS MARCAS

CASEIH y New Holland son las marcas de nuestros productos en el sector agrícola y de construcción, ambas posicionadas como las mejores opciones. Respaldas por su experiencia que rebasa los 100 años a nivel mundial. Este 2016 mantuvimos presencia en los mejores eventos del mercado, conservando una estrecha relación con nuestros proveedores, con quienes constantemente fomentamos una estandarización adecuada del manejo de nuestros productos, a través de diferentes actividades que nos permiten mantener una adecuada atención con nuestros clientes. Además de la constante inercia para ofrecer productos hechos a la medida.

Este año no ha sido la excepción participamos en la exposición agrícola, en eventos como: Expo Agro Sinaloa, en Culiacán, Expo Agroalimentaria en Irapuato, Gto., Agro Baja en Mexicali, B.C., Foro Global Agroalimentario, XXIV ENGALEC Y 10° ENCUESTRO INTEGRAL AGROPECUARIO 2016, que año con año organiza el Consejo Nacional Agropecuario.


Adicionalmente, para nuestra división de Construcción, realizamos un evento para nuestros distribuidores #EagleDay que contemplo desde demostraciones, entrenamientos enfocados al producto y nuestro cliente, una experiencia inolvidable para los asistentes.





CAPACITACIÓN COMERCIAL

Para CNH de México nuestros clientes son prioridad en cada una de las estrategias que implementamos, por ello nuestras decisiones promuevan una sana relación e impulsan la confianza no solo de nuestros productos sino en el servicio que ofrecemos. Continuamos con nuestro programa de capacitación, el cual está enriquecido con contenidos técnicos sobre nuestras máquinas que permitan a clientes y distribuidores explotar al máximo sus capacidades.


 AÑO	Cursos	Asistentes	Horas Capacitación
2013	30	470	14,488
2014	29	448	14,328
2015	37	507	16,640
2016	35	481	14,456

SERVICIO AL CLIENTE

Para seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento, la comunicación y retroalimentación el cliente ha sido clave en el éxito obtenido. Durante el 2016, gracias a nuestros sistemas hemos conservado y fortalecido el contacto constante con nuestra cadena de distribuidores con los que cada año creamos nuevas directrices que funcionen como herramientas para dar respuesta a los interesados en nuestro productos, prospectos de clientes y tener la relación sólida con los actuales procurando la de mejora continua, apoyados en encuestas de calidad y servicio.

En abril 2016 se realizó una actualización de las tarifas de mano de obra por garantías, además de la creación de estímulos para nuestros distribuidores para originar la adquisición de equipos y herramientas favoreciendo la atención a clientes finales.



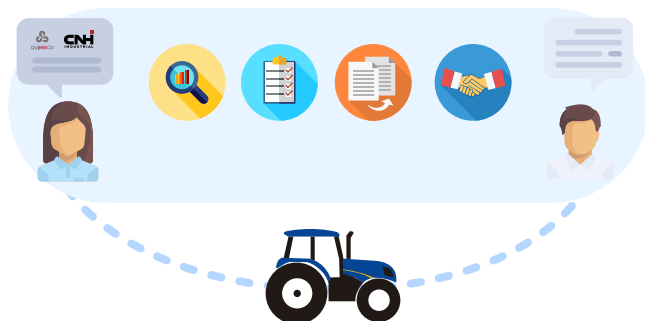
 Encuestas aplicadas	Calificación
2014	540 90.5
2015	1080 89.5
2016	776 89

Mensualmente se realizan encuestas, para conocer el desempeño del producto, calidad y la atención de nuestros distribuidores, así como el seguimiento a las quejas y reclamaciones, adicionalmente busca atender las solicitudes que recibimos por medio de nuestras páginas web, así como utilizar las sesiones de capacitación como un foro más para la recolección de información. Este año, nuestro principal objetivo fue fortalecer los medios actuales por ejemplo, redes sociales y estudiar la creación de nuevos canales.



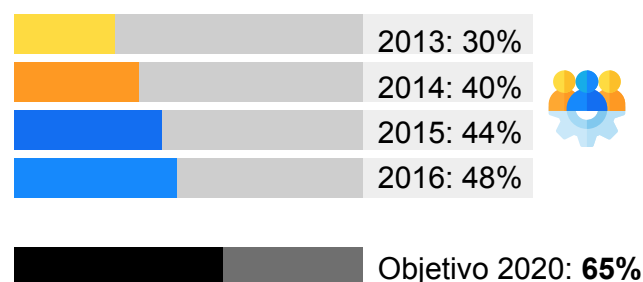
NUESTRA CADENA DE VALOR

El desempeño de la cadena de suministro en CNH de México tiene un gran impacto en los resultados financieros, los materiales representan más del ochenta por ciento de la estructura de costos de un tractor agrícola desarrollado y fabricado en nuestra planta. Es por ello, que la participación del equipo de compras toma un papel muy importante, pues funciona como interface entre las necesidades de la organización y los proveedores disponibles en el mercado, mismos que son seleccionados bajo un esquema que resguarda nuestros valores como base principal, por medio del código de conducta que sirve de directriz que dicta normas estrictas de ética y transparencia así como de cumplimiento fiel de nuestras políticas y procedimientos priorizando el respeto de nuestro entorno. Por lo que los negocios logrados entre nuestros socios proveedores están basados en tres fundamentales elementos: Calidad, Entrega y Costos.



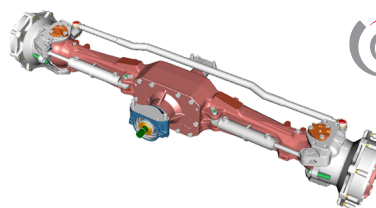
Contamos con dos tipos de proveeduría: Directos y Misceláneos. La relación de Compra entre ambos es de 10:1. Los materiales Directos son comprados siguiendo el proceso “CNHi Sourcing Process” con el cual estamos ligados tanto a CNHi Estados Unidos de Norte América como Italia. Compramos unos 9,000 números de partes agrupadas en 500 Commodities y estos a su vez agrupados en 12 Clusters. Las compras misceláneas se sub-dividen principalmente en: Mantenimiento, Equipo de seguridad, Transporte, CAPEX y Servicios.

Este año no ha sido la excepción seguimos trabajando arduamente con nuestro proyecto de relocalización de proveedores, en el cual se pretende reforzar la cadena local:



Seguimos concretando varios proyectos que nos permita alcanzar nuestro objetivo 2020, entre los que destaca es el cambio de fuente de abastecimiento de la carcasa de semiejes traseros del tractor Serie 10, pasar de un proveedor ubicado en Brasil a uno ubicado en Torreón Coahuila. Este proyecto además de incrementar el contenido local reduce un 0.5% los gastos de acercamiento de estas partes en un 75%.

Durante estos 4 años hemos logrado incrementar un 18% el contenido nacional. Focalizados de inicio en el eje frontal 4WD del tractor Farm all 140A y el TS6 140 lo cual ha representado un gran reto por las implicaciones sobre todo por las exigencias que se tiene en temas de seguridad, asunto que no debemos poner en riesgo y siempre debe contar con los rangos necesarios que garanticen un producto final seguro, el desarrollo de este eje se ha obtenido con Sisamex empresa miembro del Grupo Quimmco socio Mexicano de nuestro Joint Venture.



 **SISAMEX**

NUESTRA CADENA DE VALOR



En CNH de México, cada uno de los pilares que representa nuestro modelo de responsabilidad social, trabajan relacionados, esto nos ayuda a vivirlos desde el inicio de nuestra cadena en el desarrollo de nuestros productos hasta al final con nuestros clientes. Por ello, es importante mencionar algunos logros que se obtuvieron para con nuestros proveedores en temas ambientales, los cuales se resumen en:

También hemos mantenido nuestro programa de visitas de proveedores estratégicos, con la finalidad de sensibilizarnos sobre nuestro producto, encontrar oportunidades de mejorar generar reducciones de costos siendo más eficientes, impactando positivamente en la calidad y mejora del servicio. Finalizamos el año con 25 visitas, invirtiendo alrededor de 400 horas/hombre, logrando en total 50 mejoras respectivas a la cadena de suministros, mismas que han servido para erradicar desperdicios y enfocarnos en la satisfacción de nuestro clientes, este programa ha sido promovido por nuestra cultura de mejora continua a través de WCM, sistema de manufactura del cual orgullosamente somos nivel Bronce.



Arriba- Abajo:
Visita del proveedor Tornel y proveedor
de pintura PG.

Mencionamos algunos logros que se han obtenido durante este 2016, y que ejemplifican la correlación existente entre nuestros sistemas, procesos y modelo de responsabilidad social empresarial:



Consolidación de órdenes de compra en formato PDF, evitando la impresión de documentos y desperdicio de papel, logrando así 120,000 hojas de papel bond al año, además de que a este logro se le suma la reducción de energía eléctrica y alrededor de 8 árboles por año no talados por este concepto.



Durante el 2016, comenzamos la primer etapa para dar inicio al cumplimiento a la ley del uso de la energía limpia comenzando con un análisis de la generación interna a gas, así como explorar otras tecnologías como paneles solares de nueva generación omnidireccionales sin necesidad de reorientación y sensibles a todo el espectro de luz y la cogeneración con empresas expertas en energía limpia especialistas en energía eólica, geotérmica y solar. En esta primer fase haremos un diagnostico que detectará oportunidades mismas que buscaremos atender de manera eficiente.



Actualización de nuestro términos de compra en los cuales incluimos el cumplimiento al acuerdo comercial en la órdenes de compra recibidas por nuestros proveedor; haciendo hincapié en la cláusula 12 que refiere al respeto a los 11 posibilidades de violación a los derechos humano en toda la cadena de suministro.



NUESTRA GENTE

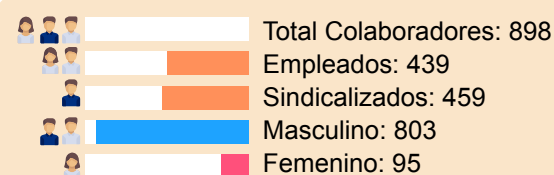
La mayor fortaleza de la organización es su gente, quienes con su trabajo contribuyen a lograr la misión de la empresa. Por ello, encaminamos nuestros esfuerzos a prácticas laborales que estén apegadas a los estándares de organizaciones como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Ley Federal del Trabajo y organismos como GPTW que recolectan las mejores prácticas, así como las normas oficiales mexicanas de la materia. Pero creemos fielmente que además de brindar lo necesario a nuestros colaboradores, ha sido necesario crear una cultura sea congruente con nuestra filosofía como organización, por ello, desde años atrás iniciamos una campaña que viene a consolidar acciones conducentes al bienestar de nuestro principal activo, la familia CNH de México. “Construyendo un gran lugar para trabajar” ha sido y será el estandarte que orienta una serie de iniciativas que desean alcanzar el bien común entre el trabajador y la organización, atendiendo a las necesidades de quienes permanecen desde hace mucho años a la empresa y a quienes recién se integran, atendiendo así a las diferentes generaciones, reconociéndoles con sus características y promoviendo potencializar sus talentos.

Este 2016, trabajamos arduamente en planes de acción que consolidaron iniciativas las cuales también han estado enfocadas en atraer nuevo talento, mantuvimos el 95% de efectividad en contrataciones, las cuales incluso han referido a más integrantes. Hemos dado continuidad a nuestra relación con instituciones académicas especializadas en las ramas en las que abrimos oportunidad posiciones nuevas o retiros programados por jubilación. Además de nuestra participación en foros de reclutamiento que nos posicionan como un empleador por elección.

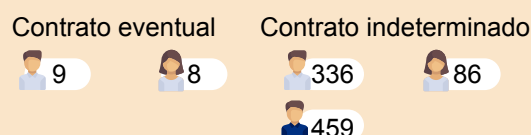


Participación de nuestro equipo de Atracción de Talento en el Simulacro de entrevistas laborales, un evento organizado por el Tecnológico de Monterrey

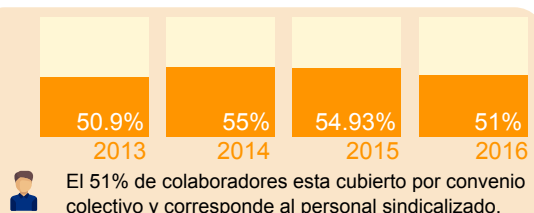
POBLACIÓN



TIPO DE CONTRATO

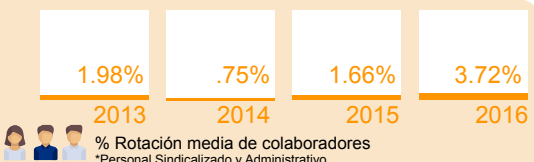


% EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONTRATO SINDICAL



ROTACIÓN

Total de nuevas contrataciones			Total rotación media de colaboradores	
Total nuevos empleados	% del Total de nuevos colaboradores	% que dejan el nuevo empleo en el año	Total	% del Total
MUJERES				
12	1.34%	0.00%	16	1.69%
HOMBRES				
57	6.35%	5.26%	55	5.81%



ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS EL PERMISO POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO

Colaboradores con permiso por maternidad o paternidad.

	F	M	TOTAL
	6	26	32

100% ejerció su derecho a permiso por maternidad o paternidad.
100% se reincorporó a sus actividades, únicamente un colaborador pasados 12 meses desde su reincorporación renuncio.

DÍA DE LA MUJER

Como cada año, seguimos fortaleciendo espacios de discusión y aprendizaje, esta ocasión no dejamos pasar la oportunidad de abrir conversación con motivo del Día de la Mujer, con una charla sobre “Conciliación familia- trabajo, la mujer del siglo XXI” a cargo de Cynthia Casarrubias Representante de Derechos Humanos y Género, Presidenta de la Asociación de Mamás y Papás Solteros y Solteras.



DÍA DE LA MADRE

Con motivo del Día de las Madres, CNH de México organiza un desayuno especial para nuestras mamás trabajadoras en compañía de nuestros Directores, quienes amenizan el evento.

Conscientes de la labor de nuestras colaboradoras que recién comienzan esta etapa y buscando promover la cultura de la lactancia en el contexto laboral es que inauguramos una sala de lactancia, la cual está adaptada con lo necesario en un ambiente adecuado para la extracción de leche durante la jornada laboral, además de estar disponible para colaboradoras que están embarazadas y requieran tomar un descanso durante la jornada.



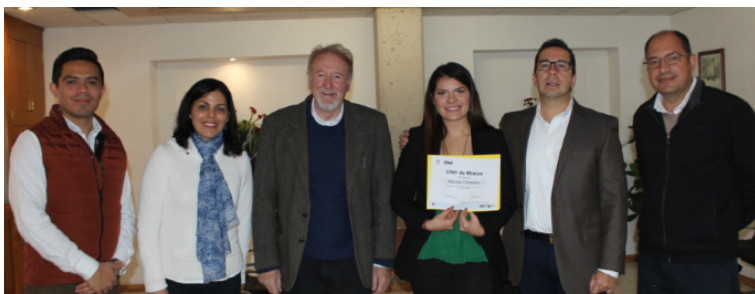
DÍA DEL PADRE

Nuestro calendario de eventos continúa con el Día del Padre, el tema de este año ha sido celebrar a los “Súper Papás” y lo hicimos con un menú especial, divertidas fotografías para superhéroes de verdad.



MÉRITO ESCOLAR

Concurso en el que participan los hijos de nuestros colaboradores, recientemente graduados de preparatoria, licenciatura, ingeniería o carrera técnica, que cuenten con un currículo amplio que integre actividades académicas, deportivas, culturales y de contribución a la sociedad, a través de un jurado calificador externo a CNH de México, especialistas en la materia es que se hace la evaluación del mejor perfil inscrito, siendo ganador de una suma de \$20,000 pesos m/n, los cuales son entregados durante un desayuno especial. Siempre es un orgullo para CNH de México, promover en la juventud el buen desempeño académico, pues estamos conscientes de que son el futuro de nuestro país e incluso talento que en un futuro puede formar parte de la organización como colaboradores.



En orden de aparición de izquierda a derecha: Andrés Mateos (HRBP Operaciones), Olivia Islas (Gerente de DO), Ken Kidd (Director de Operaciones), Mariana Camarena ganadora de Mérito Escolar, Noé Ruvalcaba (Director de Recursos Humanos) y Martín Camarena colaborador de CNH de México y orgullo papá de la ganadora.

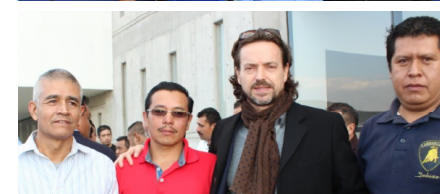
ALUMNOS DESTACADOS

A través de un apoyo escolar que se otorga cada año a los hijos de nuestros colaboradores, obtenemos los mejores promedios, a los cuales reunimos en un evento dedicado especialmente a quienes obtuvieron un promedio por encima del 9 durante el año escolar. Alumnos Destacados este 2016 reunió a 243 niños que en compañía de sus padres disfrutaron del parque de diversiones MAXFUN. Este año también hicimos entrega de tablets a los que se destacaron por obtener 10 de calificación.



TRAYECTORIA QUE INSPIRA

Tras más 50 años de haber sido inaugurado, CNH de México, cuenta con la fortuna de haber sembrado talento en este trayecto, el cual además ha demostrado compromiso y lealtad a la organización. Este 2016, nos dimos a la tarea a celebrar en un evento muy especial la antigüedad de nuestros colaboradores que han dejado huella en la organización. Los reconocimientos otorgados fueron por lustro cumplido, logramos reunir 169 colaboradores con un promedio de 14 años de antigüedad, desde 5 hasta 40 años. Sin duda, disfrutamos de la experiencia reunida.



PLAN FLEX

El programa Plan Flex, está orientado a ofrecer beneficios accesibles a nuestros colaboradores, en temas de salud y planeación financiera. Este 2016, contamos con un excelente incremento de participación, representado un 102% lo cual nos indica que vamos por buen camino en cuanto las opciones que brindamos tales como: Gastos Funerarios, Plan Dental, Plan Visión, Servicio Médico, Plan de Retiro, Check Up, Médico en Casa y Flex Time.



En 2016, desarrollamos un calendario de eventos festivos e institucionales que nos ofrecieron la posibilidad de convocar a las familias de nuestros colaboradores, crear momentos de dispersión y entretenimiento como: Visitas familiares, concurso de altares, charlas informativas sobre el cáncer de mama, semana de bienestar y seguridad, apoyo a torneos de fútbol, entre otras actividades.



CAPACITACIÓN

CNH de México constantemente evalúa las mejores opciones de formación convencidos de que la actualización en nuestros colaboradores es fundamental para su desempeño, de esta forma garantizamos no perder competitividad. Y basados en esta fórmula, hemos iniciado la primer etapa del modelo 70:20:10 en el cual cada integrante es responsable de su aprendizaje siendo ahora facilitadores de los recursos adecuados y accesibles en el momento preciso para cada integrante.



	2013	2014	2015	2016
Número de empleados capacitados	13364	19253	10167	7842
Número de personal sindicalizado capacitado	8607	6819	6024	1546
Horas de capacitación	21972	26072	16191	92889
Inversión de capacitación	993,939	1,629.02	1,197,305	1,300,000



Era indispensable iniciar un proceso de sensibilización de primera mano con el equipo de liderazgo en su función como facilitador, promoviendo su capacidad de empoderamiento en equipos de trabajo. En conjunto con Harvard Business Publishing para el diseño del programa Lead to Success (L2S) con la finalidad de fortalecer las competencias de liderazgo entre los directores y gerentes en temas de comunicación, motivación, desarrollo de personal y manejo de equipos.

Iniciamos el mes de octubre y tendrá una duración de 7 meses. A través de la metodología blended learning combinando el trabajo en línea y presencial es que captamos a un total de 43 participantes de los cuales hemos obtenido un nivel el nivel de compromiso que se requiere para obtener los resultados. En siguientes pasos, se buscará que los integrantes compartan estos conocimientos a través de sesiones con su equipo para aprender haciendo, además de comenzar a finales del 2017 la construcción de otro programa similar llamado Building our Leaders (BOL) enfocado para coordinadores y supervisores.



De igual forma, continuamos con nuestro programa de “Desarrollo de Instructores Internos” certificando a un total de 15 colaboradores. En el curso desarrollamos 6 módulos basados en nuestro sistema de manufactura WCM abarcando conocimientos y habilidades de instrucción enfocados a las herramientas del mismo.

SALUD Y SEGURIDAD

Llevar a cabo actividades que consideren los valores esenciales que garanticen la seguridad y bienestar de quienes trabajan en la empresa es una prioridad. De manera permanentemente gestionamos los recursos necesarios para que el personal conozca y viva los principios establecidos. Apoyados de nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHAS) y WCM nos apoyamos para crear metodologías comprobadas que garantizan una cultura de seguridad.





NUESTRO PLANETA

En CNH de México, estamos comprometidos con la sostenibilidad, conscientes del gran impacto que representan para nuestros grupos de interés, es que ha sido una prioridad que cada año sumemos esfuerzos que promuevan la preservación del medio ambiente, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental, a través del uso responsable de los recursos naturales.

Sabemos del papel principal que ocupa la tecnología por lo cual buscamos involucrarnos activamente para adaptarla no solo en los procesos de creación de nuestros productos, también a la hora que estos llegan a manos de nuestros clientes.

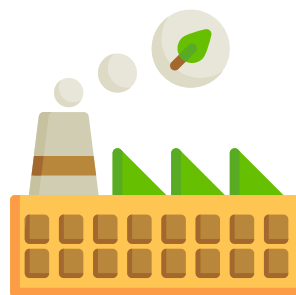


En repetidas ocasiones mencionamos como nuestro sistema de manufactura WCM y los sistemas de gestión han trabajado relacionados y de manera muy cercana con los pilares de nuestro modelo de responsabilidad social, cuando hablamos de nuestro planeta es invariable mencionarlos de nueva cuenta, pues gracias a sus metodologías probadas ha sido que hemos desarrollado e implantado nuevas formas de aminorar el impacto ambiental de nuestros procesos, gracias a que nos mantienen actualizados en la materia, promoviendo esta cultura con toda la estructura de la organización.

ENERGÍA

En repetidas ocasiones mencionamos como nuestro sistema de manufactura WCM y los sistemas de gestión han trabajado relacionados y de manera muy cercana con los pilares de nuestro modelo de responsabilidad social, cuando hablamos de nuestro planeta es invariable mencionarlos de nueva cuenta, pues gracias a sus metodologías probadas ha sido que hemos desarrollado e implantado nuevas formas de aminorar el impacto ambiental de nuestros procesos, gracias a que nos mantienen actualizados en la materia, promoviendo esta cultura con toda la estructura de la organización.

Por segundo año consecutivo, estamos certificados por la norma internacional ISO50001, la cual nos ha dado línea sobre el desarrollo de acciones que nos ayuden a la reducción de consumo de energía y consecuentemente las emisiones de gases por efecto invernadero, midiendo, identificando y realizando planes de acción.



CONSUMO DE ENERGÍA

Electricidad



Unidad mWh/mWh por hora manufacturada

Gas Natural



Unidad: Gcal/Ton /Gcal/ Ton por hora manufacturada

CONSUMO DE AGUA

Un poco más del 86% del agua que reciclamos es reutilizada, a través de tratamiento biológico, sistemas de filtración y potabilización, utilizada principalmente para servicios de áreas verdes, sanitarios y algunos procesos de manufactura. Para CNH de México es fundamental la optimización del consumo de agua, pues es un recurso muy valioso, por ello seguimos incrementando el uso de agua residual tratada. Este año particularmente, logramos reducir la utilización de agua por fuente de consumo, gracias a la implementación de sugerencias de nuestros colaboradores es que hemos podido ser más conscientes de áreas de mejorar en el uso del recurso.

EVOLUCIÓN DEL % DE AGUA RECICLADA



	Unidad	2013	2014	2015	2016
Volumen total de agua reciclada	m3	18888.03	17068.93	17923.33	15498.08
% de agua reciclada/reutilizada del volumen total consumido	%	77.49	79.53	86.1	86.36

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE DE CONSUMO



Consumo de	Unidad	2013	2014	2015	2016	
Agua por fuente de consumo	Unidad en barra: m3	30%	100%	100%	100%	Agua Municipal
		70%				Subterráneas
		24,374	21,463	20,817	16,918	

GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

La utilización de contenedores identificados para residuos peligrosos, sigue siendo parte de nuestra estrategia para su adecuado confinamiento a través de una empresa certificada en el manejo de los mismos. Por otro lado, mantenemos nuestras campañas internas con empleados, proveedores y contratistas que se encuentran en las instalaciones de la empresa para conservar una cultura de segregación de desechos.



	2014	2015	2016
Residuos NO Peligrosos	Volumen		
Reutilización (Cartón, Pallets de madera, Papel Blanco, Sierra Cinta, Madera)	1,116.81	1,291.33	1,201.00
Reciclaje (plásticos: Polietileno, ABS y PET)	34.4	47.47	33.57
Recuperación (Agua pintura ácido, solvente contaminado, acumuladores y baterías)	4.4	8.4	4.2
Incineración o Uso como combustible alterno (aceite contaminado, basura contaminada con aceite, basura contaminada con pintura, diésel contaminado, ratas de pintura, aceite soluble contaminado, tambores de plástico, garrafas vacías, cubetas/botes, filtros de control, llantas)	375.24	324.7	359.74
Vertedero (basura general)	209.54	244.44	178.35
Reutilización (Aceros para fundición): Acero de tra, 2da, aluminio, bronce, busheling, cobre, hierro gris y róbalo	3,632.43	3,287.44	3,438.01
Residuos Peligrosos (Confinamiento/Neutralización): Lodos con aceite, lodos de sedimento químico, lodos de la planta de tratamiento, producto químico obsoleto, polvo metálico laser, lámparas fluorescentes, tambores con filtros, recipientes con R34a	41.48	45.11	70.23
Total de Residuos generados	5,372.00	5,248.89	5,285.10

* Toneladas

Adicionalmente, este año llevamos a cabo un proyecto de reutilización de material residuo, desde madera, cartón, papel, PET y acero. DOJO ROOM se transformó en un área de capacitación que promueve prácticas de ahorro y seguridad, con el personal, quienes adicionalmente han recuperado flora de nuestras instalaciones convirtiéndola en jardinerías decorativas.





NUESTRA COMUNIDAD

En CNH de México nos importa aportar a la comunidad en la que nos encontramos, sin duda, estamos sensibilizados pues nuestro producto por naturaleza aporta a la sociedad, siendo el motor que siembra y cosecha campos agrícolas y favoreciendo en la infraestructura de nuestro país a través de nuestras máquinas de construcción. Es por ello, que hemos identificado causas con las cual hemos buscado atender algunas necesidades.



Un grupo de colaboradores apoyo la causa de Banco Alimentos empacandos 1 tonelada de azúcar y arroz, mismos que serán distribuidos a familias adheridas al programa, en comunidades menos favorecidas.



CNH de México, recibió a diferentes instituciones compartiendo practicas y mostrando nuestros procesos, además continuamos con el programa de practicas, el cual contempló 165 estudiantes este año.



Pan Q Ayuda y De la Mano de tu Hermano, realizaron visitas mensuales a nuestras instalaciones, vendiendo sus productos con causa, mismos que apoyan a familias con aportes económicos para su sustento.



Recibimos al Asilo San Sebastián y Casa Hogar Oasis en nuestro evento de Fin de Año e hicimos entrega donativos en especie para cada organismo.

1ER. CARRERA CASE NEW HOLLAND



Este 2016, para CNH de México ha sido un año importante, pues tuvimos la oportunidad de realizar la 1er. Edición de la Carrera Case New Holland 5 y 10 k, con la finalidad de promover la salud y el deporte es que un grupo de colaboradores corredores entusiastas través del Equipo de Cultura y con el patrocinio de nuestras marcas de agricultura dieron apertura a este gran evento, con sede en la ciudad de Santiago de Querétaro, el pasado Domingo 19 de Junio, convocando a todo público logrando reunir alrededor de 1000 corredores.

Y el reconocimiento se lo han llevado nuestros colaboradores quienes lograron ser motor de inspiración para este evento, por ello aprovechamos durante nuestra sesión de comunicación a reconocer a los primeros lugares por categoría. Sin lugar a dudas un hito en la historia de la organización.





INDICADORES

Indicador	Descripción de Indicador
G4-1 G4-2	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS
G4-3 G4-4 G4-5 G4-6 G4-7 G4-8 G4-9 G4-10 G4-11 G4-12 G4-13	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
G4-14 G4-15 G4-16	PM OCDE/PM
G4-21 G4-23	ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA
G4-24 G4-25 G4-26 G4-27	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
G4-28 G4-29 G4-30 G4-31 G4-32 G4-33	PERFIL DE LA MEMORIA
G4-56 G4-57 G4-58	ÉTICA E INTEGRIDAD
G4-DMA (CONTENIDO GENERAL SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN)	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN
Materiales G4-EN1 G4-EN2 Energía G4-EN3 G4-EN4 G4-EN5 G4-EN6 G4-EN7 Agua G4-EN8 G4-EN9 G4-EN10 Emisiones G4-EN15 G4-EN16 G4-EN17 G4-EN18 G4-EN19 G4-EN20 G4-EN21 Efuentes y residuos G4-EN22 G4-EN23 G4-EN24 G4-EN25 G4-EN26 G4-EN32 G4-EN33	CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE
Empleo G4-LA1 G4-LA2 G4-LA3 Relaciones entre los trabajadores y la dirección PM G4-LA4 Salud y seguridad en el trabajo OCDE G4-LA5 G4-LA6 G4-LA7 G4-LA8 Capacitación y educación OCDE G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11 Diversidad e igualdad de oportunidades G4-LA12 Igualdad de retribución entre mujeres y hombres G4-LA13 Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores G4-LA14 G4-LA15 Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales OCDE G4-LA16	CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL/PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO
Inversión G4-HR1 G4-HR2 No discriminación OCDE/PM G4-HR3 Libertad de asociación y negociación colectiva OCDE/PM G4-HR4 Trabajo infantil OCDE/PM G4-HR5 Trabajo forzoso OCDE/PM G4-HR6 Medidas de seguridad G4-HR7 Derechos de la población indígena G4-HR8 Evaluación G4-HR9 Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos G4-HR10 G4-HR11 Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos G4-HR12	DERECHOS HUMANOS
Comunidades locales OCDE/PM G4-SO1 G4-SO2 Lucha contra la corrupción OCDE/PM G4-SO3 G4-SO4 G4-SO5 Política pública OCDE/PM G4-SO6 Cumplimiento regulatorio OCDE G4-SO8 Evaluación de la repercusión social de los proveedores OCDE G4-SO9 G4-SO10	SOCIEDAD
Etiquetado de los productos y servicios G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Los principios 4 y 5 del Pacto Mundial están cubiertos en este momento por el Código de Ética publicado en el 2013, desarrollado desde el 2012 con base a la norma ISO26000, que incluye la prevención de explotación infantil, así como el trabajo forzado y obligatorio.



Si tienes alguna duda o comentario sobre esta publicación, envía un correo electrónico a: comunicacion.interna@cnhmexico.com.mx

Este documento está en versión digital e impreso en papel reciclado.

Página web:
www.cnhmexico.com.mx

