



Informe de SOSTENIBILIDAD

2015 · 2016

Informe de Sostenibilidad 2015 · 2016











Tabla de CONTENIDO



	Acerca de este Informe	2
	Carta del presidente	3
	Nuestra Organización	4
	Materialidad y Grupos de Interés	19
	Tabla GRI	92

Nuestras Prioridades de Sostenibilidad

	Diversificación e internacionalización	24
	Atención diferenciada y de alta calidad	28
	Equipo humano competente y comprometido	36
	Gestión social con Colaboradores y la comunidad	48
	Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles	60
	Cultura basada en valores Manuelita	66
	Gestión Ambiental	69
	Productos de valor agregado con menor impacto ambiental	85



Acerca de nuestro INFORME



Nuestro tercer Informe de Sostenibilidad presenta información y datos que reflejan la gestión de Manuelita en los ámbitos económico, social y ambiental, en el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2016.

Este informe fue desarrollado de manera conjunta por la gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad y las unidades del negocio de Manuelita, y aprobado por la presidencia de la organización. La información presentada en cada indicador consolida datos de todos los negocios (en caso contrario se especifica como una nota al pie).

Cumple con la opción **Esencial de la metodología Global Reporting Initiative (GRI) versión G4**, y fue verificado por la firma Deloitte.



Para mayor información sobre los contenidos del informe, comunicarse con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad: diego.salazar@manuelita.com





Carta del PRESIDENTE

La sostenibilidad ha sido la esencia de nuestra gestión empresarial por más de 150 años. Se fundamenta en nuestro legado y en nuestro propósito central de generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares, a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

Este Informe de Sostenibilidad consigna los principales avances en materia de sostenibilidad social, ambiental y económica en nuestras operaciones en Colombia, Perú, Chile y Brasil.

Entre 2015 y 2016, los resultados económicos de Manuelita fueron positivos, a pesar de enfrentar un fenómeno del Niño de alta intensidad que impactó los niveles de producción en la mayoría de nuestras operaciones.

En 2016 iniciamos la venta de excedentes de energía limpia proveniente de fuentes renovables y realizamos las primeras inversiones en dos proyectos en Colombia y Brasil que permitirán generar mayores excedentes de energía para venta a la red pública a partir del año 2018. Igualmente, continuamos con el desarrollo de productos de mayor valor agregado en varios de nuestros negocios.

En gestión social avanzamos de manera importante en el mejoramiento de las condiciones de educación, vivienda y

salud de nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias extendidas y las comunidades vecinas. Continuamos apoyando la creación y consolidación de pequeñas unidades productivas, para la generación de ingresos complementarios.

La Fundación Manuelita está consolidando su modelo educativo Educar Uno a Uno, que contribuye a la calidad de la educación pública en colegios de Palmira. En su tercer año, el proyecto ya muestra un mejoramiento en los indicadores de calidad de la enseñanza de docentes, competencias TIC de estudiantes, y mayor número de egresados matriculados en universidades y programas de formación técnica. En los próximos años seguiremos ampliando la cobertura mediante inversión de la Fundación Manuelita y apalancamiento de recursos de aliados públicos y privados.

En gestión ambiental, tuvimos avances significativos en la reducción de emisiones de material particulado en

varias de nuestras plantas industriales, menores emisiones de CO₂ a la atmósfera a través de la producción de biocombustibles y la captura de biogás de efluentes.

Finalmente, Manuelita Aceites y Energía, nuestra operación de cultivo de palma y producción de biodiésel en Colombia, obtuvo la certificación internacional RSPO que acredita la producción sostenible de aceite de palma.

Estas y otras iniciativas que reposan en este Informe de Sostenibilidad nos acercan a nuestra MEGA al año 2020, de consolidarnos como un líder en el sector agroindustrial en Latinoamérica por nuestro modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Presidente

Nuestra ORGANIZACIÓN



Manuelita en Cifras*

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada.

Inició sus operaciones en Colombia en 1864 con el cultivo de caña y producción de azúcar y desde 1986 inició su proceso de diversificación a otras plataformas agroindustriales.

Con 152 años de historia, tiene presencia en Colombia, Perú, Chile y Brasil y llega con sus productos a más de 50 países en el mundo.

Colaboradores directos e indirectos



2015 ▶ 9.325
2016 ▶ 9.675

Cientes



2015 ▶ 2.305
2016 ▶ 2.499

Proveedores agrícolas

2015 ▶ 1.444
2016 ▶ 1.421



Países destino de exportación

2015 ▶ 58
2016 ▶ 56

COP\$ 23.651 MM en Inversión Social anual



Inversión Ambiental anual

COP\$ 10.651 MM

Litros de biocombustibles de menor impacto ambiental

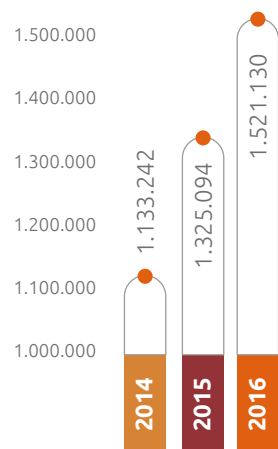
2015 ▶ 359^{mm}
2016 ▶ 322^{mm}

* Información de las siguientes unidades de negocio:

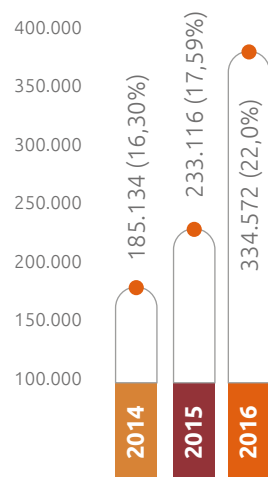
Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Vale do Paraná, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira, Mejillones América, Océanos, Manuelita Frutas y Hortalizas.



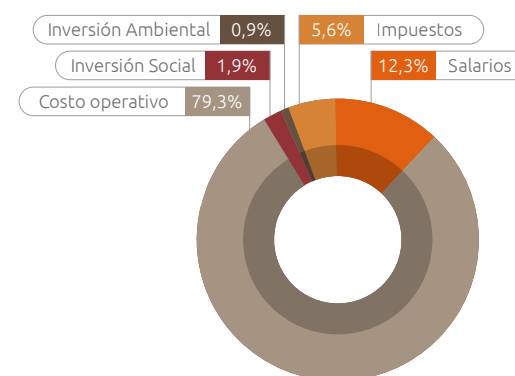
Ventas Consolidadas* COP\$ MM



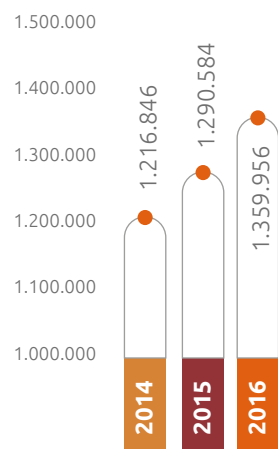
EBITDA* COP\$ MM (% de EBITDA sobre ventas)



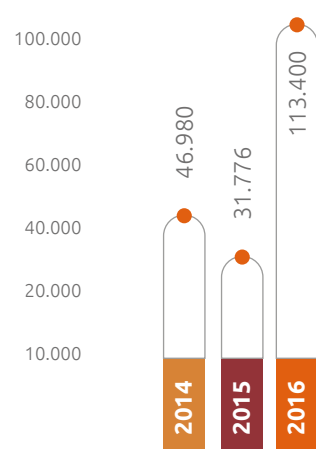
Valor Económico Distribuido 2015* Cop\$ MM 1.167.226.177



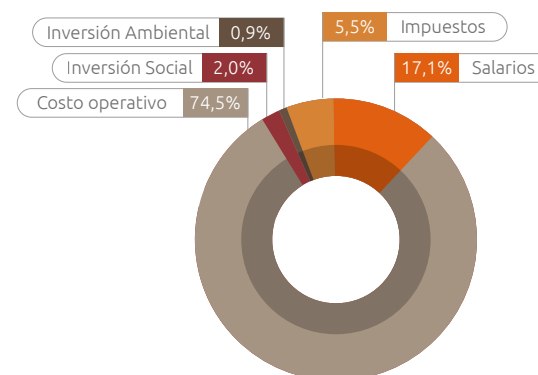
Patrimonio COP\$ MM



Utilidad Neta COP\$ MM



Valor Económico Distribuido 2016* Cop\$ MM 1.257.309.785



* No incluye Vale do Paraná y Océanos.



Presencia Regional

Actualmente, Manuelita opera en 4 países de América Latina. El Centro Corporativo está ubicado en Cali, Colombia.

Colombia



1 Manuelita Azúcar y Energía:
Palmira, Valle del Cauca

2 Manuelita Aceites y Energía:
San Carlos de Guaroa, Meta

3 Palmar de Altamira:
Orocué, Casanare

4 Océanos:
Cartagena, Bolívar

Perú



5 Agroindustrial Laredo:
Trujillo, La Libertad

6 Manuelita Frutas y Hortalizas:
Ica, Departamento de Ica

Chile



7 Mejillones América:
Puerto Montt,
Provincia de Llanquihue

Brasil



8 Vale Do Paraná:
Suzanápolis, Sao Paulo



Plataformas agroindustriales y unidades de negocio*

Con el Propósito Central de generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, Manuelita desarrolla su actividad en las siguientes plataformas agroindustriales:



Caña de azúcar

Manuelita Azúcar y Energía (99,9%)

Cultivo de caña, producción de azúcar, producción de bioetanol.

Agroindustrial Laredo (78,8%)

Cultivo de caña, producción de azúcar.

Vale Do Paraná (40%)

Cultivo de caña, producción de bioetanol.



Palma de aceite

Manuelita Aceites y Energía (99,9%)

Cultivo de palma de aceite, producción de aceite de palma, producción de biodiesel.

Palmar de Altamira (60%)

Cultivo de palma de aceite, extracción de aceite de palma.



Acuicultura

Mejillones América (95.1%)

Cultivo de mejillones, planta de empaque

Océanos (34.9%)

Cultivo de camarón, planta de empaque.



Frutas y hortalizas

Manuelita Frutas y Hortalizas (100%)

Cultivo de uva de mesa y espárragos, planta de empaque.



* El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2016.



Cadena de suministro*

Nuestros proveedores son grandes, medianas y pequeñas empresas, ubicadas a nivel local, nacional e internacional:

19%

PROVEEDORES
DE MATERIA PRIMA AGRÍCOLA

44%

PROVEEDORES
DE BIENES

36%

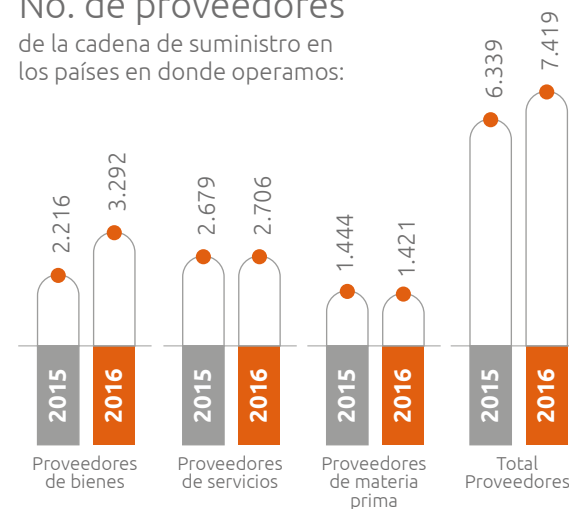
PROVEEDORES
DE SERVICIOS



Las compras de materia prima a proveedores locales equivalen al 29% y 30% de los costos y gastos operacionales de Manuelita en el 2015 y 2016, respectivamente.

No. de proveedores

de la cadena de suministro en los países en donde operamos:



* Información consolidada de las ocho unidades de negocio de Manuelita.





Estrategia CORPORATIVA



Visión estratégica

Propósito central

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

Valores Corporativos

- Integridad
- Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo
- Responsabilidad Social y Ambiental
- Espíritu Pionero
- Austeridad
- Orientación al Cliente

Mega 2020

En el año 2020, Manuelita se ha consolidado como un líder del sector agroindustrial en Latinoamérica por su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Tiene presencia productiva en más de cinco países en América Latina y ha iniciado su expansión en otras regiones.



Bienestar

Realizando un aporte significativo al bienestar de sus comunidades vecinas.

Más de la mitad de sus ventas son en productos y servicios diferenciados y de valor agregado para los sectores alimenticio, energético y químico.

Impacto ambiental

Una porción creciente de los productos y servicios reduce el impacto ambiental con relación a sus sustitutos y son elaborados de fuentes renovables a partir del uso sostenible de los recursos naturales.



Equipo humano

Se destaca por la calidad, desarrollo y satisfacción de su equipo humano.

Ha consolidado alianzas estratégicas valiosas en sus negocios.



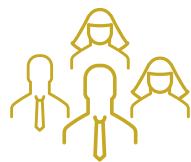
Oferta de valor

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada con presencia creciente en las principales zonas productivas de Latinoamérica.

Crea valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados, de alta calidad y a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, con un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.

Sus clientes objetivo pertenecen principalmente a los sectores alimenticio, energético y químico, a nivel local e internacional.

Gobierno CORPORATIVO

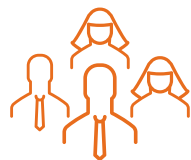


Asamblea General de Accionistas

El máximo órgano de la organización es la Asamblea General de Accionistas de Inversiones Manuelita S.A., sociedad matriz del grupo empresarial.

La estructura de gobierno está compuesta por una Junta Directiva, dos comités corporativos, las gerencias generales de las unidades de negocio y las gerencias corporativas, a las cuales se les ha delegado responsabilidades para gestionar asuntos económicos, sociales y ambientales.

La Organización cuenta con una gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad que direcciona asuntos de sostenibilidad y reporta directamente a la presidencia de Manuelita.



Junta Directiva



Presidente

Comité Recursos Humanos & Sostenibilidad
Comité Auditoria



Gerencias Corporativas



Gerencias Unidades de Negocio



Miembros de la Junta Directiva

Principal

Henry Eder Caicedo
 Armando Garcés Eder
 Sandra Giovanelli Eder
 Juan Antonio Zambrano Eder
 Lyana Ximena LaTorre *
 Enrico Ducrot
 Ricardo Sala Gaitan *
 Jorge Ramirez Vallejo *
 Francisco Piedrahita Plata *

Suplente

Santiago Eder Garcés
 Carlos Jorge Garcés Eder
 Mario Enrico Giovanelli Eder
 José Manuel Zambrano Eder
 Phillip W. Lobo
 César Zamorano Estrada *
 Juan Miguel Jaramillo **
 Rodrigo Belalcázar **
 Diego Salazar **

La Junta Directiva está compuesta por nueve miembros principales quienes tienen su respectivo suplente. Cinco miembros principales son externos, no accionistas. Tiene como propósito direccionar la organización en su estrategia y gestión corporativa, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Organización. La Junta tiene un período de mandato de dos años. El presidente de Manuelita tiene voz, pero no voto.

Evaluación de los miembros de la Junta Directiva:

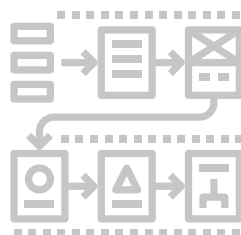
La evaluación permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño de la Junta Directiva. Cada tres años, los miembros de Junta son evaluados en dos instancias: 1) Evaluación grupal de la Junta Directiva y 2) Evaluación Individual de Directores.

Los miembros de Junta tienen honorarios fijos y su retribución es determinada por la Asamblea General.

* Miembros externos ** Ejecutivos

Criterios de elegibilidad de los miembros externos:

- 1 Incuestionable ética y moral.
- 2 Deben tener entre 35 y 75 años de edad.
- 3 Mínimo 10 años de experiencia relevante en negocios.
- 4 No tener relaciones financieras o comerciales con la Sociedad.
- 5 No tener parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con los accionistas o administradores de la Sociedad.
- 6 No tener vínculos ni relaciones con negocios que tengan conflictos de intereses con los negocios de la Sociedad.



Conflicto de Intereses

En el código de Buen Gobierno de Manuelita se regulan los conflictos de intereses de miembros de Junta Directiva y colaboradores y se establece el procedimiento a seguir en caso de identificarse un posible conflicto.

Comité de Recursos Humanos y Sostenibilidad:

Está compuesto por cinco miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en definición de políticas y gestión de aspectos relacionados con:

1. Selección y contratación
2. Compensación y beneficios
3. Capacitación, Desarrollo y Evaluación del desempeño
4. Seguridad y salud ocupacional
5. Gestión social y de comunicaciones
6. Donaciones

Comité de Auditoría:

Está compuesto por cuatro miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en la gestión de aspectos relacionados con:

1. Revisoría fiscal
2. Control interno
3. Entes externos de control
4. Riesgos empresariales
5. Código de buen gobierno
6. Ética empresarial
7. Conflictos de intereses

Sus miembros en conjunto deberán contar con experiencia y conocimiento en las áreas financieras, legales, tributarias y/o operacionales, riesgos de los negocios, auditoría y control interno, entre otros.



Asociaciones Y AGREMIACIONES



Colombia

- **Andi** - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- **Sac** - Sociedad de Agricultores de Colombia
- **Asocaña** - Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar
- **Fedebiocombustibles** - Federación Nacional de Biocombustibles
- **Fedepalma** - Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- **Cenicaña** - Centro de Investigación de la Caña de Azúcar
- **Cenipalma** - Centro de Investigación de Palma de Aceite
- **Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Holózága**
- **Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico**
- **Unidad de Acción Vallecaucana**
- **Corporación Excelencia por la Justicia**
- **Transparencia por Colombia**
- **Asorinoquía** - Asociación Empresarial para el Desarrollo de la Orinoquía
- **Asocravosur** - Asociación de Usuarios del río Cravo Sur
- **Asoamaime** - Asociación de usuarios de aguas del río Amaime
- **Asurnima** - Asociación de usuarios de aguas del río Nima
- **Asobolo** - Asociación de usuarios de aguas del río Bolo

Perú

- **Junta de riego presurizado del distrito de riego Moche-Virú-Chao.**
- **Asociación de agricultores agroexportadores propietarios de terrenos de Chavimochic**
- **Juasvi** - Junta de Usuarios de Aguas Subterráneas del Valle de Ica
- **Provid** - Asociación de productores de uva de mesa
- **Prohass** - Asociación de productores de palta hass

Chile

- **AmiChile** - Asociación de Mitilicultores de Chile A.G

Brasil

- **Udop** - Associação de Produtores de Açúcar e Álcool
- **Única** - Associação de Produtores de Açúcar e Álcool



RECONOCIMIENTOS



Manuelita

Merco Colombia

Manuelita ocupó el primer lugar en la categoría Agroindustria en 2015 y 2016 en el ranking **MERCO Reputación Empresarial** (Puesto 42 y 47 en el ranking general, respectivamente).

En **MERCO RSE y Gobierno Corporativo**, ocupó el segundo lugar en 2015 y primer lugar en 2016 en categoría agroindustria (46 y 47 en el ranking general, respectivamente).

Compass Branding

Manuelita estuvo entre las 20 **marcas de productos más valiosas** en Colombia en 2016, según Compass Branding.

Manuelita Azúcar y Energía

Premio Ingenio Colombia 2015

La Federación Colombiana de la Industria de Software y TI reconoció a Manuelita Azúcar y Energía en categoría **mejor solución de software para Industria**, por el Proyecto SISTEMA EN LÍNEA DE LOGÍSTICA EN CAMPO, que permite la visualización en línea de las labores ejecutadas por cada una de las máquinas que operan en campo, tanto para toma de decisiones operativas como para decisiones gerenciales.

Agroindustrial Laredo

SEDALIB

En 2015, el Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de La Libertad otorgó una distinción a Agroindustrial Laredo por hacer un uso eficiente del agua potable, contribuyendo a su preservación. Además, por valorar los servicios de saneamiento y contribuir a la conservación del medio ambiente.

SENATI

En 2015, el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial reconoció a Agroindustrial Laredo por el apoyo permanente en la formación técnica y la inserción laboral de los jóvenes. Destacó el esfuerzo realizado en capacitar a las esposas de sus colaboradores, a través del programa de Responsabilidad Social de Ingresos Complementarios.





Fundación Manuelita

Banco Interamericano de Desarrollo

El programa Educar Uno a Uno recibió el tercer lugar en los premios **“Gestión para Resultados del Desarrollo”**, entregados en 2016 en Guadalajara, México.

El Premio es un reconocimiento a los líderes, gobiernos y representantes de la sociedad civil de América Latina y el Caribe que han logrado avances en la implementación de mejores prácticas en la Gestión para Resultados en el Desarrollo.

Cámara de Comercio Colombo Británica CCCB

Premio a la **Responsabilidad Social Empresarial BRITCHAM LAZOS 2015** en la categoría de mejor programa de gestión Grupos de Interés por su programa Educar Uno a Uno. La CCCB busca con este premio identificar los modelos más eficientes y socialmente responsables en RSE en Colombia.

Secretaría de Educación de Palmira

La Secretaría de Educación de Palmira reconoció a la Fundación Manuelita con el premio **Lápiz Dorado 2016** por el liderazgo y compromiso con el mejoramiento de la Educación, que se evidencia en el desarrollo del programa Educar Uno a Uno.



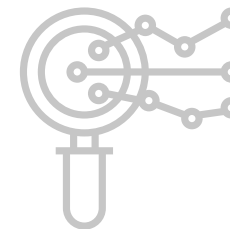


Materialidad y GRUPOS DE INTERÉS



Análisis de materialidad

Manuelita desarrolló el análisis de materialidad con el fin de validar los asuntos relevantes para la organización y sus grupos de interés, en materia de sostenibilidad. El análisis fue liderado por la gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad, con la participación de las gerencias generales de cada unidad de negocio y aprobado por la Presidencia de la organización.



1

Identificación

La identificación de los asuntos relevantes se realizó mediante el análisis de las prioridades de sostenibilidad declaradas a partir de la Estrategia Corporativa, los aspectos reportados en el Informe de Sostenibilidad 2013- 2014 y el involucramiento con los grupos de interés. Esta primera fase permitió validar ocho prioridades de sostenibilidad y 32 asuntos relevantes.

2

Priorización

Para determinar la prioridad de los asuntos materiales, se llevó a cabo una evaluación del nivel de importancia de cada uno para la organización y para los grupos de interés:

Nivel de importancia para Manuelita

Los equipos gerenciales de las unidades de negocio realizaron la evaluación y priorización de los asuntos relevantes, teniendo en cuenta el contexto general del negocio, los riesgos, oportunidades, entorno legal y social.

Nivel de importancia para los grupos de interés

- Se evaluó el nivel de afectación que tendría cada grupo de interés si el asunto no se gestiona de manera adecuada dentro de la organización. El ejercicio fue realizado con las áreas de mayor relacionamiento con cada grupo de interés y con información recolectada a través de mecanismos de comunicación existentes.

3

Validación

La matriz definitiva de la organización fue construida a partir de la consolidación de las matrices de cada Unidad de Negocio y aprobada por la Presidencia Corporativa.

Materialidad y GRUPOS DE INTERÉS



Prioridades de Sostenibilidad

Hemos identificado ocho Prioridades de Sostenibilidad, que corresponden a objetivos estratégicos de la organización.

Cada una de estas prioridades está enmarcada dentro de la triple cuenta de sostenibilidad, lo que permite enfocarnos a ser una empresa cada vez más responsable y sostenible en el tiempo.



ASUNTOS RELEVANTES EN NUESTRAS PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD



Diversificación e internacionalización:
Diversificación / internacionalización.



Atención diferenciada y de alta calidad:
Altos estándares en la fabricación de los productos / Desarrollo de productos diferenciados. / Satisfacción de clientes.



Equipo humano competente y comprometido:
Atracción y contratación / Evaluación y desarrollo / Remuneración / Clima organizacional / Asociación sindical / Seguridad y salud en el trabajo.



Gestión social con Colaboradores y la comunidad de influencia directa:
Cobertura en salud / Cobertura en Educación / Cobertura en Vivienda / Ingresos Complementarios / Mejoramiento entorno social.



Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles:
Actualización técnica / Gestión social con pequeños proveedores.



Cultura basada en valores Manuelita:
Valores Manuelita / Línea Ética / Control interno y auditoría.



Gestión Ambiental:
Gestión racional del agua / Manejo de vertimientos / Control de emisiones atmosféricas / Cuidado y conservación del suelo / Manejo integral de residuos / Gestión racional de la energía / Compromiso con la conservación de la biodiversidad.



Productos de valor agregado con menor impacto ambiental:
Bioetanol de caña de azúcar / Biodiesel de aceite de palma / Glicerina refinada / Generación de energía.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Mecanismos de comunicación CON GRUPOS DE INTERÉS



La organización cuenta con espacios y canales de comunicación con sus grupos de interés, donde pueden acceder a información de la compañía y a través de los cuales Manuelita recibe retroalimentación que permite enfocar su gestión.

Colaboradores y sus familias

- Medición de clima organizacional
- Sistema de evaluación del desempeño
- Encuestas de condiciones sociales
- Espacios de capacitación
- Negociación sindical
- Línea Ética
- Intranet Corporativa / Medios internos
- Informe de sostenibilidad

Comunidades

- Encuestas de condiciones sociales
- Línea Ética
- Diálogo con Comunidades
- Informe de sostenibilidad
- Página Web / Redes Sociales

Proveedores

- Encuesta de satisfacción de proveedores de materia prima agrícola
- Encuestas de condiciones sociales
- Línea Ética
- Días de campo
- Página Web

Accionistas

- Accionistas
- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Informe y balance anual
- Informe de sostenibilidad

Medios de comunicación

- Comunicados y entrevistas
- Ronda de medios / Visita a las operaciones

Organizaciones no gubernamentales

- Reuniones
- Informe de sostenibilidad

Clientes

- Encuesta de satisfacción de clientes
- Auditoría de clientes
- Página Web / Redes sociales
- Línea Ética

Gobierno

- Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Informes de gestión ambiental para autoridades ambientales



Diversificación e INTERNACIONALIZACIÓN



Enfoque de Gestión

Manuelita es una organización agro industrial que a lo largo de su historia ha demostrado solidez sustentada en su desempeño económico, social y ambiental y un comportamiento ético y responsable frente a sus diversos grupos de interés. Ha diversificado su portafolio buscando oportunidades en nuevos países y negocios en varias plataformas agroindustriales.

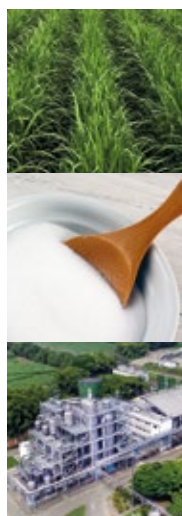
Asuntos materiales:

1. Diversificación de operaciones:
Ocho unidades de negocio en cuatro plataformas agroindustriales: Caña de azúcar, palma de aceite, acuicultura, frutas y hortalizas.
2. Internacionalización de operaciones:
Operación en cuatro países de América Latina: Colombia, Perú, Chile y Brasil.





Avances en las Plataformas Agroindustriales y unidades de negocio



Caña de azúcar

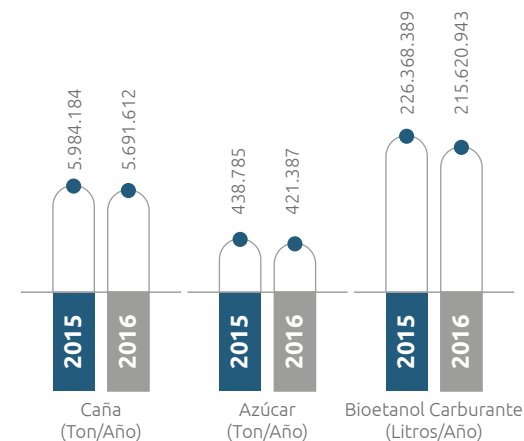
Unidades de negocio:

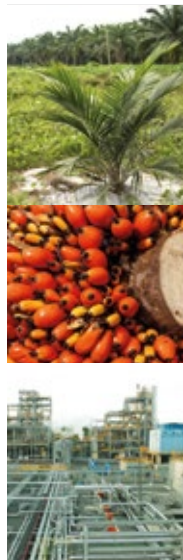
- Manuelita Azúcar y Energía
- Agroindustrial Laredo
- Vale Do Paraná

Al cierre de 2016:

- ✓ Capacidad instalada para procesar 6.9 millones de toneladas de caña al año, producir 487 mil toneladas de azúcar año, 275 millones de litros de bioetanol carburante y 6.8 millones de litros de bioetanol industrial.
- ✓ Comercializa azúcar, bioetanol carburante, bioetanol industrial, y otros subproductos a partir de la caña de azúcar (bagazo, fertilizantes orgánicos). Sus clientes están en los sectores alimenticio, farmacéutico, y energético, principalmente.
- ✓ Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 37% son de proveedores, 42% son arrendadas y 21 % son propias.

Producción 2015 - 2016





Palma de aceite

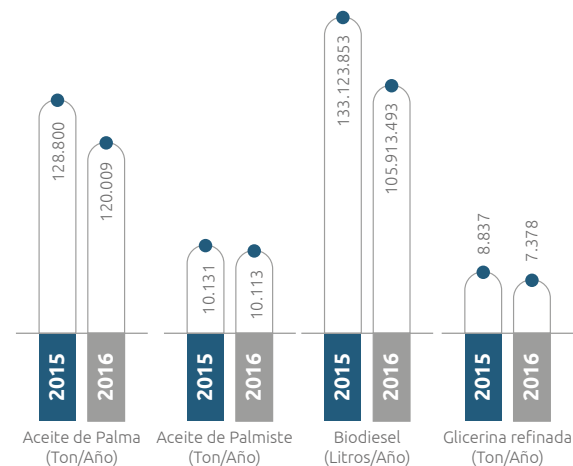
Unidades de negocio:

- Manuelita Aceites y Energía
- Palmar de Altamira

Al cierre de 2016:

- ✓ Cuenta con una capacidad instalada para procesar 137 millones de litros de biodiesel al año y una capacidad de producción de 144 mil toneladas de aceite de Palma y 14 mil toneladas de aceite de palmiste al año.
- ✓ Comercializa biodiesel, aceite crudo de palma, aceite y torta de palmiste y glicerina cruda y refinada.
- ✓ Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 72 % son de proveedores y 28 % son propias.

Producción 2015 - 2016

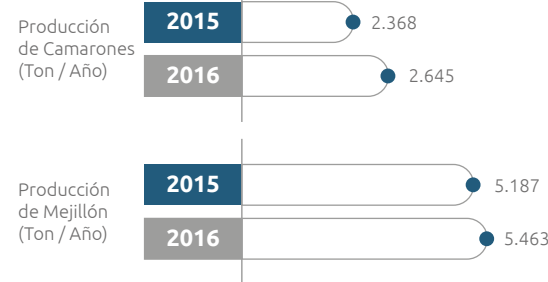


Acuicultura

Unidades de negocio:

- Océanos
- Mejillones América

- ✓ Comercializa camarón tipo exportación (entero crudo y cocido, colas de Cultivo, camarón de mar) a mercados en Europa
- ✓ Comercializa mejillones en sus diferentes presentaciones (carne IQF, media concha, entero al vacío), principalmente a mercados en Europa y Latinoamérica.

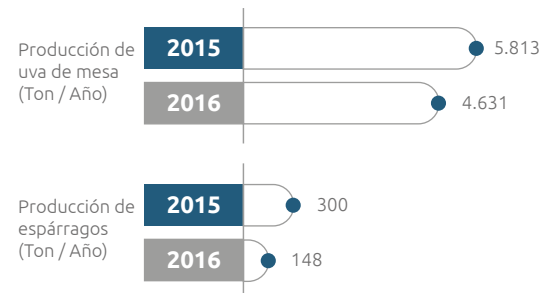


Frutas y Hortalizas

Unidades de negocio:

- Manuelita Frutas y Hortalizas

- ✓ Comercializa uva de mesa (variedades flame, sugraone, crimson y red globe) y espárragos a mercados en Estados Unidos, Europa y Asia.



Destinos de exportación de los diferentes productos

56
PAÍSES

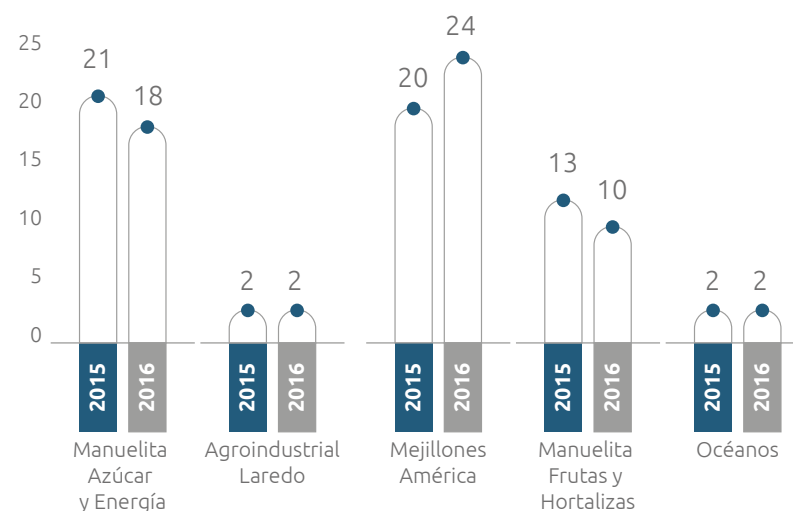
La operación de Manuelita impacta más de 56 países alrededor del mundo por sus operaciones, sus exportaciones e importaciones.

En 2015 y 2016, Manuelita exportó sus diferentes productos a:

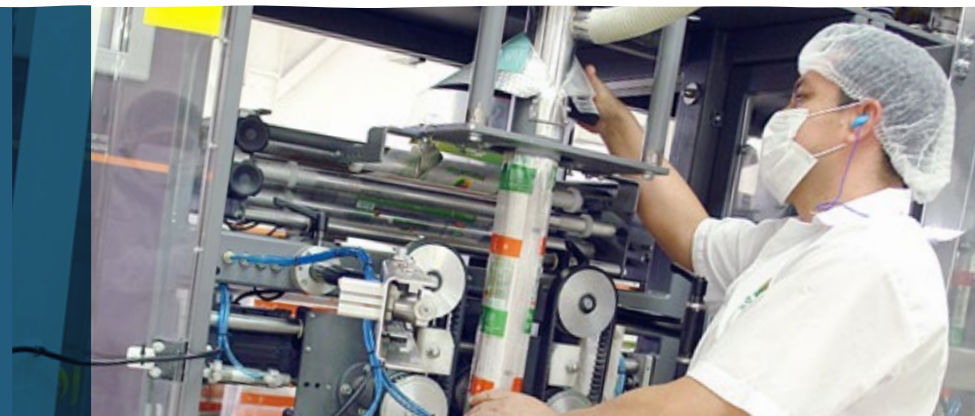
Antigua, Aruba, Bahamas, Barbados, Canadá, Chile, Chipre, Costa Rica, Curazao, Ecuador, España, Guyana, Haití, Italia, Jamaica, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Holanda, Surinam, Trinidad, Usa, Bélgica, Venezuela, Colombia, Argentina, Francia, Rusia, Ucrania, Corea del Sur, Grecia, Brasil, Uruguay, Panamá, Tailandia, Alemania, Marruecos, Singapur, Vietnam, Portugal, China, Inglaterra, Indonesia.

Importó productos, materias primas, repuestos y demás insumos de:

Perú, Brasil, Colombia, Argentina, China, Estados Unidos, Alemania, Bolivia, Panamá, Francia, India, México, España, Chile, Trinidad y Tobago, Suecia, Italia, Francia, Ecuador.



Atención diferenciada Y ALTA CALIDAD



Enfoque de Gestión

Partiendo de la oferta de valor de la organización, estamos comprometidos en entregar productos diferenciados, de alta calidad y a costo competitivo, lo que nos permite posicionarnos en el mercado y ganar la satisfacción de nuestros clientes.

Asuntos materiales:

1. Desarrollo de Productos Diferenciados y de valor agregado
2. Alta Calidad
3. Satisfacción de Clientes



Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado

Compromiso con los clientes de entregarles productos de alta calidad y a costo competitivo.



Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo:

- Azúcar en presentaciones diferentes a 50 kg para clientes industriales y exportaciones
- Azúcar de calidades especiales para clientes industriales y exportaciones.

Mejillones América

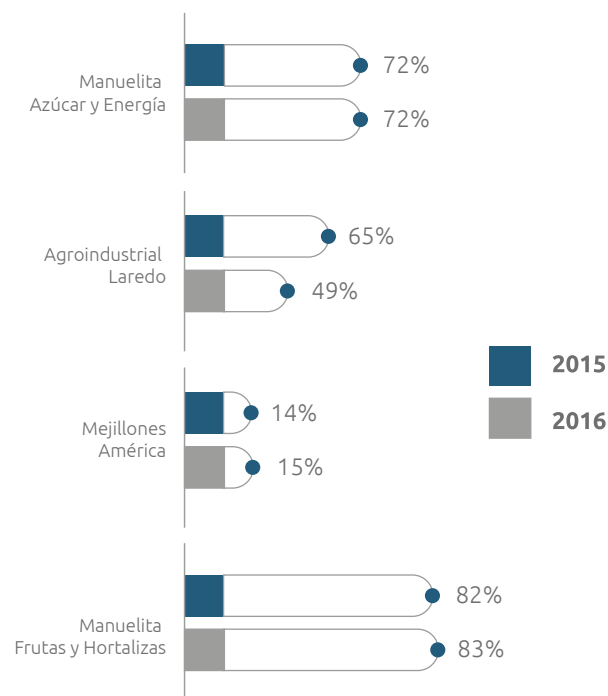
- Media concha
- Jugosón (mejillón concinado y empacado en en sus propios jugos).



Manuelita Frutas y Hortalizas

- Uva de mesa con y sin semilla, en diversas presentaciones (clamshells, punnets y stand up).

% de ventas de valor agregado / ventas totales



Altos estándares en la fabricación de los productos



Nuestros productos son elaborados con altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y medio ambiente, entre otros sistemas de gestión, lo que permite garantizar el uso de mejores prácticas y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales.

	Manuelita Azúcar y Energía	CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
		FSSC 22000 ISO 22000:2005 ISO/TS 22002-1:2009 NTC 5830:2010	Producción y empaque de azúcar morena, refinada y de mezclas en polvo o granuladas a base de azúcar y/o edulcorantes.	Icontec
		NTC ISO 9001:2008	Fabricación, refinación y comercialización de azúcares granulados y mieles de caña.	Icontec
		NTC ISO 14001:2004	Cultivo, cosecha de caña y fabricación de azúcares, mieles y alcohol carburante.	Icontec
		Sello de Producto NTC 778:1997	Azúcar Refinado	Icontec
		Sello de Producto NTC 607:1996	Azúcar Crudo	Icontec
	Agroindustrial Laredo	CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
		ISO 14001:2004	Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar. Producción de Azúcar Refinada, Azúcar Blanca Industrial y Azúcar Blanca Doméstica. Producción de Alcohol.	Lloyd's Register Quality Assurance
		ISO 9001:2008	Producción de Azúcar Refinada, Azúcar Blanca y Azúcar Blanca Doméstica. Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar.	Lloyd's Register Quality Assurance
		FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000	Producción de Azúcar Refinada, Azúcar Blanca y Azúcar Blanca Doméstica.	Lloyd's Register Quality Assurance
	Vale Do Paraná	CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
		Etanol Verde	100% del proceso en campo y fábrica para producción de etanol	Secretaria del medio ambiente del estado de Sao Paulo

*Organización Nacional de Acreditación de Colombia.



Manuelita Aceites y Energía

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
Principios y Criterios RSPO	La certificación corresponde a producción con cultivo propio, que equivale al 30% de fruto	IBD CERTIFICAÇÕES
Cadena de Suministro RSPO	Cubre el 30% del fruto que entra para la extracción de aceite.	IBD CERTIFICAÇÕES
ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental	Siembra, mantenimiento y cosecha de palma de aceite. Producción industrial de aceite de palma, biodiesel y subproductos derivados de palma de aceite.	ICONTEC
NTC 5830 HACCP Análisis de peligros y puntos de control críticos	Cubre el 100% de la glicerina refinada.	ICONTEC
ISO/IEC 17025:2005 Acreditación laboratorio	11 técnicas para el despacho de biodiesel y 4 para glicerina	ONAC
Certificación Kosher Glicerina Refinada	Glicerina cruda y Glicerina Refinada	Orthodox Union

Certificación internacional de sostenibilidad RSPO:

Manuelita Aceites y Energía recibió la certificación que acredita que los procesos para la producción con fruto propio de aceite de palma, aceite de palmiste, biodiesel y glicerina, se desarrollan bajo los criterios y principios de sostenibilidad que establece la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

17%

de la producción mundial cumple los principios y criterios de sostenibilidad de la RSPO.

67

Plantas extractoras de aceite de palma en Colombia, de las cuales sólo el 7% están certificadas por RSPO. Colombia es el cuarto productor mundial detrás de Indonesia, Malasia y Tailandia.



Manuelita es la segunda productora de Biodiesel en Colombia que logra certificar procesos integrados para la producción del biocombustible y la primera que incluye la refinación de glicerina.

Anualmente se consumen cerca de 65,5 millones de toneladas de aceite de palma en el mundo.



Océanos

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
ISO 14001:2004	Producción y procesamiento del camarón	SGS Colombia
BASC	Procesamiento y exportación del camarón	World Basc Organization
Sistema HACCP	Producción, procesamiento y exportación del camarón	Invima



Mejillones América

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
HACCAP	El sistema se aplica a todas las actividades de recepción de materias primas, elaboración, almacenaje y despacho de los productos congelados (Carne, media valva y jugosón).	Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA)

Manuelita
Frutas y hortalizas

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	EMISOR
Globalgap	Buenas prácticas agrícolas en campo y planta.	SGS del Perú S.A.C
Tesco Nature's Choice	Buenas prácticas agrícolas y de manufactura en campo y planta. Estandar de calidad para supermercados Tesco.	SGS del Perú S.A.C
Wallmart - Suministro Responsable	Planta Empacadora - Manejo laboral ético y de respeto a los colaboradores.	Bureau Veritas*
Wallmart - Seguridad en la Cadena de Abastecimiento	Planta Empacadora - Seguridad en el lugar de trabajo.	Bureau Veritas*
Certificado de lugar de Producción	Buenas prácticas agrícolas en campo.	Minagri - Senasa
Certificación de Planta Empacadora	Buenas prácticas de manufactura en planta empacadora.	Minagri - Senasa
GRASP	Manejo laboral y social de la organización	SGS del Perú S.A.C

*Bureau Veritas Consumer Products Services
Guatemala S.A.

Satisfacción de Clientes

Resultados de la encuesta de satisfacción de los clientes

El resultado de la encuesta evidencia que los clientes industriales y distribuidores de combustibles reconocen a Manuelita como un proveedor que cumple con los más altos estándares de calidad, de excelente reputación y prestigio, que se interesa por sus clientes y con la que es fácil hacer negocios. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría.



	Manuelita Azúcar y Energía		Agroindustrial Laredo		Manuelita Aceites y Energía		Palmar de Altamira
CERTIFICACIÓN	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2016
Empresa seria y confiable	100	100	100	96	100	98	100
De excelente reputación y prestigio	97	96	100	100	100	100	100
Que se interesa por sus clientes	84	93	100	100	100	95	86
Con la que es fácil hacer negocios	77	80	82	100	100	100	86
Es una empresa que provee soluciones	81	92	96	96	95	100	86
Imagen en responsabilidad social	91	94	90	88	100	91	100
Imagen en responsabilidad ambiental	89	96	91	88	100	91	100

Palmar de Altamira no tuvo medición en 2015.

% de respuestas en: Totalmente de acuerdo / de acuerdo.





Equipo Humano competente Y COMPROMETIDO



Enfoque de Gestión

La gestión del talento humano tiene como finalidad contar con un equipo humano competente y comprometido en condiciones de trabajo seguras.

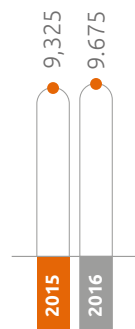
Asuntos materiales:

1. Atracción y Contratación
2. Evaluación y desarrollo
3. Remuneración
4. Ambiente Laboral
5. Asociación sindical y negociación colectiva
6. Seguridad y salud en el Trabajo

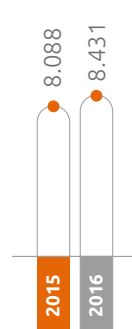


Nuestra Gente

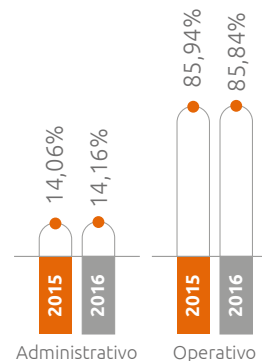
Total de colaboradores



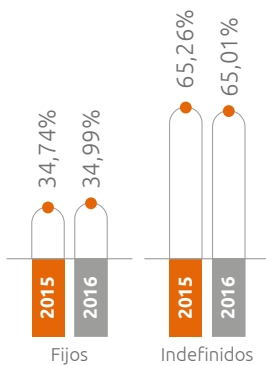
Colaboradores directos



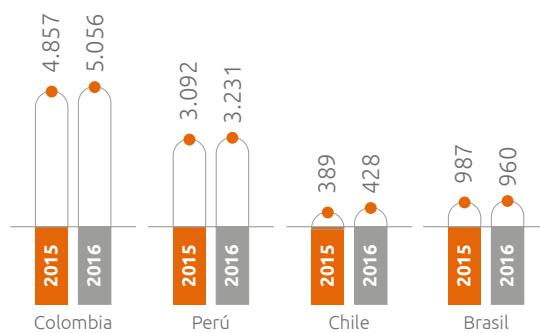
% Colaboradores directos por tipo de cargo



% Colaboradores directos por tipo de contrato



Total Colaboradores por país

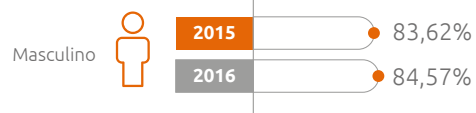
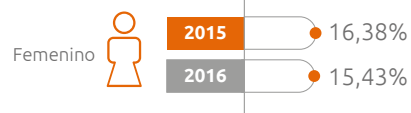


Tasa de rotación

2015
9,3%

2016
9.9%

Colaboradores por género



Equipo Humano competente Y COMPROMETIDO



Atracción y contratación

Tasa de contratación (No. de colaboradores nuevos / promedio de colaboradores en el año)

2015	2016
9,4%  N° de Colaboradores contratados: 759  Mujeres: 75  Hombres: 684	10%  N° de Colaboradores contratados: 847  Mujeres: 82  Hombres: 765

Agenda de atracción:

Identificamos el mejor talento en universidades de Colombia y Perú y aprovechamos nuestra presencia digital en redes sociales para impulsar nuestra organización como un gran lugar para trabajar.

El reclutamiento y contratación de cargos operativos se adelanta dando prioridad a candidatos que provengan de las comunidades en nuestra zona de influencia.

Manuelita Azúcar y Energía

Universidad Autónoma de Occidente, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Valle, Universidad Icesi y SENA.

Manuelita Aceites y Energía

Universidad Nacional de Bogotá, Universidad de los Andes, Universidad de la Sabana y SENA.

Agroindustrial Laredo

Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Privada del Norte, Universidad Nacional Agraria La Molina y Programa Beca 18 - Pronabec.

Evaluación, capacitación y desarrollo

Evaluación:

62%

COLABORADORES administrativos de Manuelita son evaluados a través del Sistema de Gestión del desempeño.

Sistema de Gestión de Desempeño:

A través de nuestra herramienta SGD (Sistema de Evaluación de Desempeño) realizamos la medición anual de objetivos, acciones de desarrollo y competencias de nuestros colaboradores administrativos con el fin de evaluar su desempeño y desarrollo.

No. de colaboradores en SGD	2015	2016
Manuelita Azúcar y Energía	210	220
Manuelita Aceites y Energía	113	110
Agroindustrial Laredo	125	120
Manuelita Frutas y Hortalizas	46	46
Mejillones América	12	22
Palmar de Altamira	29	37
Manuelita Corporativa	25	25
Total	560	580

En la evaluación anual identificamos aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente, aptos para ocupar cargos de mayor responsabilidad. Nuestra política de selección y contratación da prioridad a la promoción interna.

% PROMOCIONES INTERNAS

31%

2015

41%

2016

Promociones internas:

Posiciones vacantes que fueron ocupadas por candidatos internos.



Equipo Humano competente Y COMPROMETIDO

Capacitación

Las acciones de capacitación y desarrollo en Manuelita están orientadas al mejoramiento de las competencias organizacionales, de liderazgo, desarrollo del talento humano, habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas.

	Categoría	No. personas capacitadas	No. horas hombre
2015	Operativos	8.896	112.044
	Administrativos	2.240	15.058
	Total	11.136	127.072
2016	Operativos	12.202	112.047
	Administrativos	2.472	17.159
	Total	14.674	129.206



Universidad Corporativa Manuelita

Este programa tiene como propósito desarrollar líderes competentes y comprometidos bajo una cultura organizacional basada en los valores y competencias organizacionales, estableciendo una marca de liderazgo para nuestros colaboradores.

Cuenta con dos escuelas: **Escuela de Líderes** y **Escuela de Supervisión**. Fueron diseñadas bajo la misma ruta metodológica y está dirigida a colaboradores de la Organización de nivel gerencial y de supervisión.

Objetivos Específicos



Potencializar habilidades de liderazgo de equipos y logro de objetivos organizacionales.

Atraer y retener el talento clave mediante un proceso de aprendizaje integral, alineado con la estrategia.

Crear mayor sentido de compromiso de nuestros líderes a través de la gestión del conocimiento corporativo.

18 Participantes Escuela de Líderes 2016:



97 Participantes Escuela de Supervisión 2016:



Resultados 2016 · Escuela de Líderes

UNIDAD DE NEGOCIO	HORAS HOMBRE DE FORMACIÓN	SATISFACCIÓN DE PROGRAMAS*	CALIFICACIÓN DE DOCENTES**
Manuelita Azúcar y Energía	1.232	94% calificación promedio en satisfacción de los programas ejecutados	95% calificación promedio de las evaluaciones de los docentes
Manuelita Aceites y Energía	528		
Agroindustrial Laredo	528		
Palmar de Altamira	176		
Manuelita Corporativa	528		
Manuelita Frutas y Hortalizas	176		
Total	3.168		

* Evaluación del contenido y la metodología en clase, y la aplicabilidad de la información al cargo en el cual se desempeña.

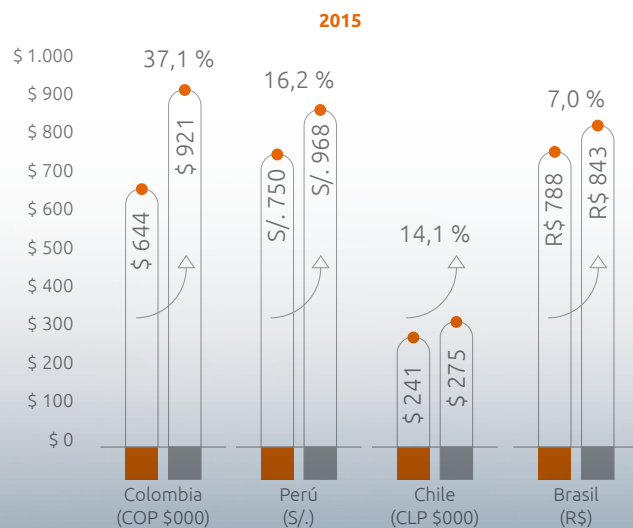
** Evaluación del dominio y la experticia del tema.



Resultados 2016 · Escuela de Supervisión

UNIDAD DE NEGOCIO	HORAS HOMBRE DE FORMACIÓN	SATISFACCIÓN DEL CURSO*	CALIFICACIÓN DE DOCENTES**
Manuelita Azúcar y Energía	2.008	98%	98%
Manuelita Aceites y Energía	1.380	98%	96%
Agroindustrial Laredo	2.003	99%	99%
Palmar de Altamira	240	98%	96%
Manuelita Frutas y Hortalizas	2.400	96%	98%
Total	8.031		

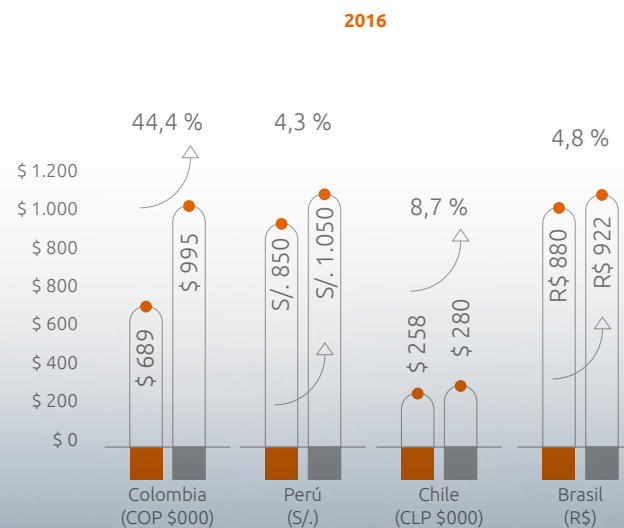
Remuneración



En Colombia, Perú, Chile y Brasil, 2.531 empleados devengan el salario mínimo promedio de Manuelita.

92% corresponde a género masculino y 8% a femenino.

SMLV
 Salario Mínimo Promedio Grupo Manuelita



En Colombia, Perú, Chile y Brasil, 2.210 empleados devengan el salario mínimo promedio de Manuelita.

94% corresponde a género masculino y 6% a femenino.

Ambiente laboral

En 2015 realizamos la medición del ambiente laboral, con la metodología Great Place to Work.

La evaluación se centró en tres aspectos: la confianza que nos inspiran los líderes y la empresa, la camaradería presente en nuestros grupos de trabajo, y el orgullo que nos produce el trabajo, la empresa y nuestros equipos de trabajo.

A partir de 2016 iniciaron los planes de acción que contribuirán a un mejor ambiente laboral. La próxima medición será en 2018.

Por mejorar:

- Liderazgo de nuestros jefes.
- Reconocimiento.
- Entorno de trabajo.

Por resaltar:

- Orgullo de ser parte de Manuelita.
- Satisfacción frente al rol desempeñado y a los equipos de trabajo.
- Compensación, desarrollo y beneficios que ofrece la compañía.

96%

DE LOS COLABORADORES participaron en la encuesta, en todas las unidades de negocio de Manuelita.

85%

DE LOS COLABORADORES perciben a Manuelita como un buen lugar para trabajar.

Modelo Great Place To Work

Confianza			Camaradería	Orgullo
Credibilidad	Respeto	Imparcialidad		
Información	Desarrollo	Equidad en la remuneración	Fraternidad	Orgullo del trabajo
Accesibilidad	Reconocimiento	Equidad en el trato	Hospitalidad del lugar	Orgullo del equipo
Coordinación	Participación	Ausencia de favoritismo	Hospitalidad de las personas	Orgullo de la empresa
Delegación	Entorno de trabajo	Justicia en el trato a las personas	Sentido de equipo	
Visión	Vida Personal	Capacidad de apelación		
Confiabilidad				
Honestidad				

Asociación Sindical y Negociación Colectiva

Manuelita apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, respeta a todas las organizaciones sindicales que afilian a sus trabajadores, independiente de su tendencia o afiliación política.

TOTAL COLABORADORES DIRECTOS

2015	2016
8.088	8.431

TOTAL COLABORADORES DIRECTOS OPERATIVOS

2015	2016
6.951	7.237

TOTAL COLABORADORES SINDICALIZADOS

2015	2016
4.313	4.143

% DE SINDICALIZACIÓN

2015	2016
53%	49%

Colombia:

Manuelita Azúcar y Energía

AÑO 2015	AÑO 2016
2.267	2.308

- SINTRACANAVALC
- SINTRACATORCE
- SINTRACANAIZUCOL

Manuelita Aceites y Energía

AÑO 2015	AÑO 2016
614	608

- SINTRAIMAGRA
- SINTRAGRACO

Chile:

Mejillones Amércia

AÑO 2015	AÑO 2016
66	75

- Empresa Inversiones COIHUÍN

Perú:

Agroindustrial Laredo

AÑO 2015	AÑO 2016
1.125	906

- Sindicato Único de trabajadores DEAL y Anexos
- Sindicato Único de trabajadores estables y contratados DEALSA.

Brasil:

Vale do Paraná

AÑO 2015	AÑO 2016
241	246

- Sindicato de motoristas
- Sindicato de alcohol

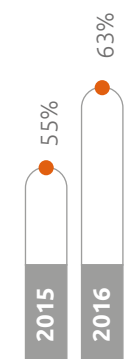
Seguridad y Salud en el trabajo

Modelo de trabajo seguro

Para prevenir los riesgos que ocasionan accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, las unidades de negocio de Manuelita continúan avanzando en la implementación del Modelo de Trabajo Seguro:

Porcentaje de condiciones corregidas:

N° de condiciones corregidas /
N° de condiciones reportadas



En 2015 - 2016 se invirtieron \$ COP 1.246 mm en proyectos para la intervención y control del riesgo mecánico, eléctrico y químico.

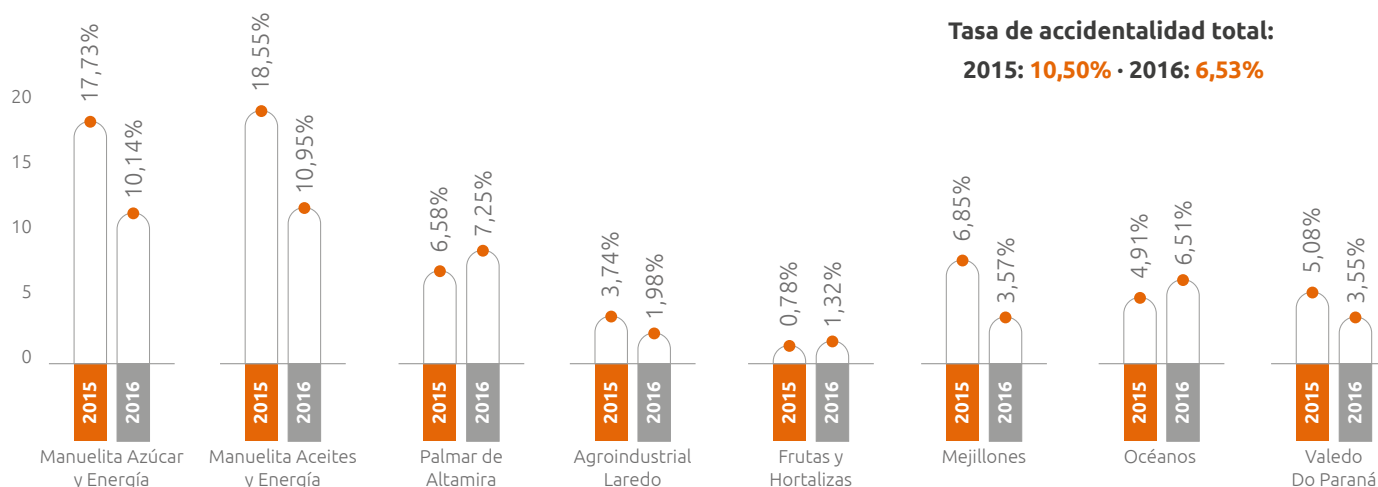
Más de 60.403 horas de capacitación en Seguridad y Salud ocupacional en 2015 y 2016.

Empresa	Colaboradores	Horas hombre de capacitación
Manuelita Azúcar y Energía	8.579	31.030
Manuelita Aceites y Energía	1.764	10.011
Agroindustrial Laredo	15.809	19.362

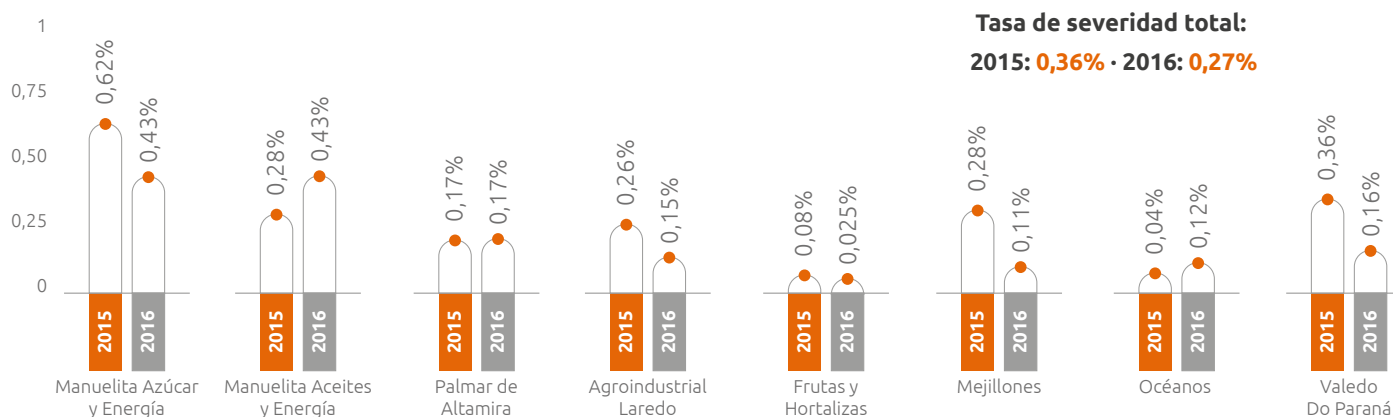
Tasa de accidentalidad y severidad 2015-2016



No. de colaboradores accidentados / Total de colaboradores



No. de días perdidos por accidentes de trabajo / Total de días trabajados





Gestión Social con COLABORADORES Y COMUNIDAD



Enfoque de Gestión

A través de su gestión social, Manuelita busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades de influencia. Nuestro trabajo se enfoca en disminuir las deficiencias en salud, educación y vivienda. Adicionalmente, implementamos proyectos de emprendimiento productivo que incrementen los ingresos familiares. Trabajamos en alianza con organizaciones sin ánimo de lucro, entidades gubernamentales y el sector privado.

Asuntos materiales:

Avances en Gestión Social Interna y Externa en:

Educación



Vivienda



Salud



Ingresos Complementarios



Educación



Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades del área de influencia de los negocios culminen su educación básica secundaria.

Salud



Lograr que todos los miembros de la familia que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos y las comunidades del área de influencia estén afiliados al sistema general de salud.

Vivienda



Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos puedan adquirir vivienda propia y aquellos que tienen vivienda sin calidad, puedan mejorarla.

Ingresos complementarios



Gestionar oportunidades de generación de ingresos complementarios para familias de colaboradores de menores ingresos y comunidades a través de unidades productivas.

Gestión Social Interna

Colaboradores de menores ingresos y sus familias

Enfocamos nuestra gestión a la disminución de las deficiencias en educación, salud, vivienda y al mejoramiento del nivel de ingresos de los colaboradores y sus familias.

La implementación de los programas sociales ha permitido reducir las deficiencias respecto a la línea base realizada en 2013.



LÍNEA DE GESTIÓN	COBERTURAS ALCANZADAS*			% DE DEFICIENCIAS AL CIERRE DEL AÑO**		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Educación	234	264	249	28,7%	27,7%	25,4%
Salud	846	477	361	5,4%	2,7%	0,3%
Vivienda	270	324	254	56,1%	47,6%	41,3%

* **Coberturas alcanzadas:** número de personas que culminaron básica secundaria, número de integrantes de la familia de colaboradores afiliados al sistema de salud y número de familias que lograron adquirir vivienda propia o mejorar la que tenía.

** **Deficiencias al cierre de año:** % del total de colaboradores de menores ingresos y su familia que no cuentan con educación básica secundaria, no están afiliados al sistema de salud y no tienen vivienda de calidad al cierre de año.

EDUCACIÓN

Durante 2015 y 2016, 513 personas obtuvieron su título de bachiller.

319

PERSONAS
GRADUADAS EN **COLOMBIA**

283 en los programas *Nunca es tarde para estudiar* y *Educación para Adultos* en Manuelita Azúcar y Energía y 36 en bachillerato para Adultos en Manuelita Aceites y Energía.

188

PERSONAS
GRADUADAS EN **PERÚ**

182 en el programa *Estudiar para triunfar* de Agroindustrial Laredo y 6 en *Educación para Adultos* en Manuelita Frutas y Hortalizas.

6

PERSONAS
GRADUADAS EN **CHILE**

en el programa de *Educación para adultos* de Mejillones América.

SALUD

Durante el 2015 y 2016 838 personas de la familia extendida de nuestros Colaboradores, se afiliaron al sistema de salud, en alianza con los gobiernos locales.

33

PERSONAS
AFILIADAS EN **COLOMBIA**

al sistema de salud en 2016, para alcanzar una cobertura del 100% de la población en Manuelita Azúcar y Energía y Manuelita Aceites y Energía.

805

PERSONAS
AFILIADAS EN **PERÚ**

al sistema de salud: 766 gracias a la gestión de Agroindustrial Laredo y 39 en Manuelita Frutas y Hortalizas.

VIVIENDA

Durante 2015 y 2016, 578 familias lograron cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad, a través de programas de vivienda nueva y mejoramiento de vivienda.

356

VIVIENDAS DE CALIDAD
EN **COLOMBIA**

200 en Manuelita Azúcar y Energía y 156 en Manuelita Aceites y Energía.

216

VIVIENDAS DE CALIDAD
EN **PERÚ**

207 en Agroindustrial Laredo y 9 en Manuelita Frutas y Hortalizas.

6

VIVIENDAS DE CALIDAD
EN **CHILE**

en Mejillones América



INGRESOS COMPLEMENTARIOS

Entre 2015 y 2016 apoyamos la creación de unidades productivas, las cuales generaron ingresos mensuales promedio de más de COP\$ 1.200.000 para 119 familias.

EMPRESARIOS PRODUCTIVOS



Manuelita Azúcar y Energía apoyó a diferentes negocios de comercio, que lograron estabilizarse entre 2015 y 2016 generando ingresos promedio mensuales de COP\$ 1.200.000 para 8 familias participantes.

PALMAR DE SURIMENA



Unidad productiva en la que participan cinco familiares de colaboradores de menores ingresos. Se creó en 2015 con el objetivo de diseñar y confeccionar guantes de uso industrial. Manuelita Aceites y Energía apoyó a esta empresa con formación en emprendimiento y gestión administrativa, con capital semilla para la compra de equipos y maquinaria y es su principal cliente. Durante 2016 generaron un ingreso promedio mensual de COP\$ 918 mil por familia.



UNA EMPRENDEDORA COMO TÚ



Agrupar unidades productivas dedicadas a la confección, servicios de alimentación y cosmetología, en donde participan 29 familiares de colaboradores de Agroindustrial Laredo.

Durante 2016 generaron un ingreso promedio mensual de S/ 1.794 por familia.

CONFECCIONES PROVEEDURÍA DE DOTACIÓN:



Esta unidad productiva inició en 2015 con participación de esposas de Colaboradores y mujeres de la comunidad cercana a Manuelita Azúcar y Energía. Recibieron capacitación técnica y en competencias empresariales.

Manuelita las vinculó a su cadena de proveedores de dotación industrial. En 2016 generaron un ingreso mensual promedio de COP\$ 728 mil para tres familias de colaboradores.

MUJERES EL TRIUNFO



Desde 2013, Manuelita Aceites y Energía ha apoyado esta unidad productiva dedicada a la confección de dotación industrial. La experiencia de las 10 mujeres emprendedoras, el fortalecimiento permanente de sus procesos administrativos y la calidad de su producto ha permitido ampliar su mercado.

En 2016 generaron un ingreso promedio mensual de COP\$ 1.150.000 por familia.

Gestión Social Externa



Enfocamos nuestra gestión a la disminución de las deficiencias en educación, salud, vivienda y al mejoramiento del nivel de ingresos de la comunidad de influencia directa de Manuelita.

En 2016 actualizamos la línea base de las comunidades de influencia directa de Manuelita Azúcar y Energía y Manuelita Aceites y Energía en Colombia, y Agroindustrial Laredo en Perú. Con base en esta medición actualizamos las deficiencias en Educación, Salud, Vivienda y nivel de ingresos familiares, las cuales serán el punto de partida para la definición de metas y programas en 2017 y en los próximos años.

LÍNEA DE GESTIÓN	COBERTURAS ALCANZADAS*		
	2014	2015	2016
Educación	135	161	197
Salud	1.196	2.375	1.439
Vivienda	73	74	70

**Coberturas alcanzadas: número de personas que culminaron básica secundaria, número de personas de la comunidad de influencia directa afiliados al sistema de salud y número de familias que lograron adquirir vivienda propia o mejorar la que tenía.*



EDUCACIÓN

Durante 2015 y 2016, 358 personas obtuvieron su título de bachiller.



115

PERSONAS GRADUADAS EN **COLOMBIA**

109 en los programas *Nunca es tarde para estudiar* y *Educación para Adultos* en Manuelita Azúcar y Energía y 6 en bachillerato para Adultos en Manuelita Aceites y Energía.

243

PERSONAS GRADUADAS EN **PERÚ**

en el programa *Estudiar para triunfar* de Agroindustrial Laredo.

SALUD

Durante el 2015 y 2016, 3.814 personas de las comunidades de la zona de influencia de Manuelita se afiliaron al sistema de salud.

652

PERSONAS AFILIADAS EN **COLOMBIA**

al sistema de salud: 528 en Manuelita Azúcar y Energía y 124 en Manuelita Aceites y Energía.

3.162

PERSONAS AFILIADAS EN **PERÚ**

al sistema de salud, gracias a la gestión de Agroindustrial Laredo.



VIVIENDA

Durante 2015 y 2016, apoyamos a 144 familias de la comunidad de influencia de Manuelita a cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad, a través de programas de vivienda nueva y mejoramiento de vivienda.

23

VIVIENDAS DE CALIDAD EN **COLOMBIA**

en Manuelita Aceites y Energía.

121

VIVIENDAS DE CALIDAD EN **PERÚ**

en Agroindustrial Laredo.

INGRESOS COMPLEMENTARIOS

Entre 2015 y 2016 apoyamos la creación de unidades productivas, las cuales generaron ingresos mensuales promedio de más de COP\$ 614.000 para 52 familias.



EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS



Este es un grupo de diferentes unidades productivas de comercio minorista y servicios que ha logrado estabilizarse entre 2015 y 2016 lo que ha permitido generar ingresos promedio mensuales de COP\$ 777.749 para cinco familias participantes.

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN



Unidad productiva dedicada a la preparación de alimentos. Participan 15 mujeres de la comunidad de influencia directa de Manuelita Azúcar y Energía. Diariamente ofrecen productos de panadería y fruta a los colaboradores. Manuelita ha vinculado a este grupo de mujeres como proveedoras de alimentos para eventos como día de la familia, fiestas y ferias empresariales organizadas al interior de la empresa. Durante el 2016 generaron un ingreso promedio mensual por familia de COP\$ 1.113.575.

CONFECCIONES PROVEEDURÍA DE DOTACIÓN



Esta unidad productiva inició en el 2015 con participación de esposas de colaboradores y mujeres de la comunidad. Manuelita las apoyó con capacitación para fortalecer su oficio y en competencias empresariales. Adicionalmente las vinculó a su cadena de proveedores en dotación industrial.

En el 2016 lograron generar un ingreso mensual promedio de COP\$ 728.019 para dos familias de la Comunidad de influencia directa.



PROGRAMAS COMUNITARIOS EN MANUELITA AZÚCAR Y ENERGÍA

Fundación Paz y Bien

Su objetivo es desarrollar en los niños habilidades personales y sociales a través de actividades lúdicas y de recreación que facilite la reflexión, construcción de ambientes de paz y sana convivencia.

Participaron 173 entre niños y jóvenes.

Vacaciones Recreativas

En comunidades de influencia se desarrollaron actividades de recreación y deporte para niños y niñas **en las cuales participaron 330 personas.**

Aulas en Paz

Programa orientado a la prevención de la violencia escolar a través del desarrollo de competencias ciudadanas, en alianza con la Corporación Convivencia Productiva. **En 2015 y 2016 benefició a 454 estudiantes, 11 docentes y 218 padres de familia** de la institución educativa Antonio Lizarazo – Sede Rosa Zárate de Peña, vinculada al programa EDUCAR UNO A UNO de la Fundación Manuelita.

\$170 MILLONES

SE INVIRTIERON EN ESTAS ACTIVIDADES A CIERRE DEL 2016.

PROGRAMAS COMUNITARIOS EN MANUELITA ACEITES Y ENERGÍA

Fortalecimiento de capacidades en la comunidad de influencia directa

Con el propósito de promover el desarrollo local y fortalecer capacidades colectivas, Manuelita Aceites y Energía realizó talleres, capacitaciones y encuentros dirigidos a líderes comunitarios, emprendedores sociales y otros actores de la comunidad. Los temas desarrolladores fueron:

- ✓ Responsabilidad Social - **50 participantes**
- ✓ Encuentro anual de madres comunitarias - **40 personas**
- ✓ Talleres para juntas de acción comunal - **170 personas**
- ✓ Mejores prácticas para la docencia - **85 personas**
- ✓ Atención Integral para la Primea Infancia en alianza con el SENA - **15 mujeres**
- ✓ Curso básico de belleza - **100 personas**
- ✓ Curso huertas caseras - **30 personas**



\$61 MILLONES

SE INVIRTIERON EN ESTAS ACTIVIDADES A CIERRE DEL 2016.

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES DE INFLUENCIA DIRECTA

Con el objetivo de fortalecer el relacionamiento con nuestras Comunidades de influencia e identificar oportunidades de trabajo en temas de Educación, Salud, Vivienda e ingresos familiares, en 2016 se realizaron espacios de diálogo con:

- ✓ **76 líderes** comunales del corregimiento de Barrancas, La Pampa y el barrio Coronado en Palmira (Valle del Cauca), zona de influencia directa de Manuelita Azúcar y Energía.
- ✓ **140 líderes** de las inspecciones de Surimena, La Palmera, Palomas, Patagonia y Dinamarca (Meta), zona de influencia directa de Manuelita Aceites y Energía.
- ✓ **26 líderes** de las zonas de Laredo (pueblo y distrito), zona de influencia directa de Agroindustrial Laredo.

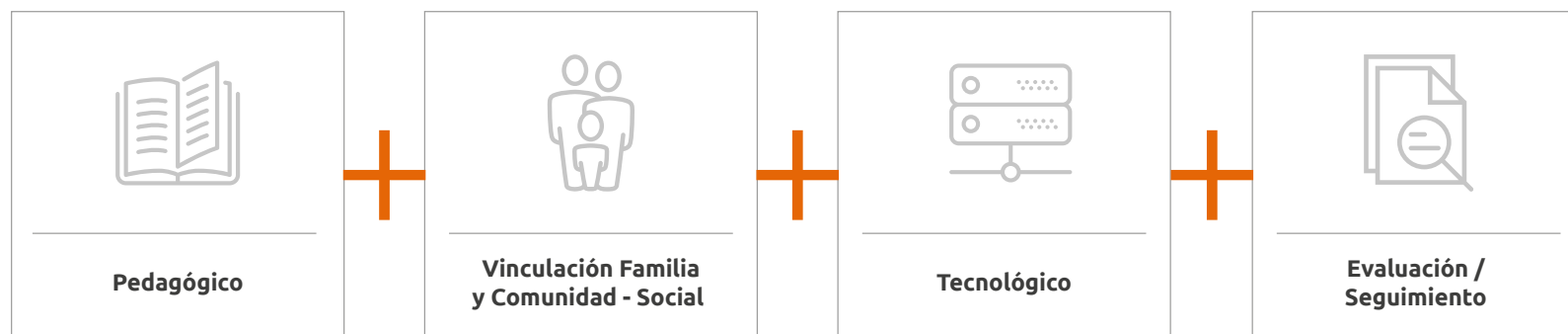


Fundación Manuelita

El programa Educar Uno a Uno de la Fundación Manuelita contribuye al fortalecimiento de la calidad educativa de colegios públicos a través del enfoque de un computador para cada niño y de un modelo integral que permita a los docentes enriquecer e innovar sus prácticas de enseñanza con metodologías modernas y la integración pedagógica de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



El programa desarrolla los siguientes componentes:



COP\$ 1.247 MM

INVERTIDOS ENTRE 2015 Y 2016 EN EL AVANCE DE LOS COMPONENTES PEDAGÓGICO, VINCULACIÓN FAMILIA Y COMUNIDAD Y TECNOLÓGICO.

El programa Educar Uno a Uno se desarrolla en la institución educativa Antonio Lizarazo, sede Rosa Zárate de Peña, ubicada en la Comuna uno de Palmira. En esta zona habita población desplazada, vulnerable, con inequidad social y altos índices de violencia y pobreza.

A cierre del 2016:



- Se evidenció una evolución en competencias básicas TIC de estudiantes en nivel medio / alto, pasando de 67% en 2015 a 83% en el 2016.
- La institución educativa Antonio Lizarazo mejoró el puntaje en las Pruebas Saber 11°, pasando de nivel C en el 2014 a nivel B en los años 2015 y 2016.
- Tres egresados de la Rosa Zárate de Peña ingresaron a universidades públicas y privadas de Cali y Palmira: Administración de empresas e Ingeniería ambiental en la Universidad Nacional y Derecho en la Universidad Santiago de Cali.



Desarrollo de proveedores COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES



Enfoque de Gestión

Manuelita ha definido como aliados estratégicos a sus proveedores de materia prima agrícola para el desarrollo y sostenibilidad del negocio. Trabajamos con ellos para fortalecer sus procesos productivos y su gestión ambiental.

Incluimos pequeños proveedores a nuestra cadena de suministro y apoyamos su crecimiento con enfoque en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Asuntos materiales:

1. Asesoría Técnica y actualización.
2. Desarrollo de pequeños proveedores.



Asesoría técnica y actualización a proveedores

Durante el 2015 y 2016 continuamos desarrollando programas de transferencia de tecnología en labores de cultivo dirigidos a proveedores de materia prima agrícola, con el objetivo de aumentar su productividad y rentabilidad.



Manuelita Azúcar y Energía

• 1.120

ASESORÍAS
TÉCNICAS
beneficiando a 202
Proveedores.

609

PROVEEDORES
PARTICIPANTES
en 9 días de campo
para transferencia
de tecnología.

72

HORAS DE
CAPACITACIÓN
con la participación
de 609 proveedores.

Manuelita Aceites y Energía

El programa *Cerrando Brechas de productividad* busca aumentar la productividad de los cultivos de nuestros proveedores de fruto, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de sus colaboradores y aumentar del fruto comprado por la compañía.

El programa se desarrolla desde 2011, en alianza con Fedepalma y FLIPA (Fondo latinoamericano de Palma de Aceites).

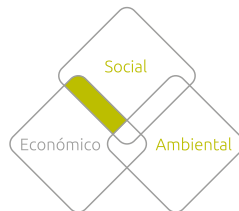
747 VISITAS Y ASESORÍAS
TÉCNICAS Y
48 DÍAS DE CAMPO

beneficiando a 69 Proveedores.

Recibieron apoyo en temas de:

- Aplicación de materia orgánica
- Elaboración de canales de drenajes
- Manejo de maleza en el cultivo
- Manejo adecuado de la cosecha
- Manejo fitosanitario

Desarrollo de pequeños proveedores



Palmar de Altamira

Programa de pequeños proveedores de fruto de palma inició en 2012. Busca mejorar la productividad de los Palmicultores de las zonas de Orocué, Maní y Yopal.

A cierre del 2016 se involucraron 33 proveedores con 621 hectáreas.

Palmar de Altamira compró a proveedores:

1.720
TONELADAS DE FRUTO EN 2015

6.731
TONELADAS DE FRUTO 2016.

732

VISITAS Y ASESORÍAS TÉCNICAS Y 6 DÍAS CAMPO para transferencia de conocimiento y mejores prácticas de campo para 33 proveedores.

En la Escuela de Campo se desarrollaron temas como: Sanidad, Cosecha, fertilización y labores de mantenimiento de cultivo.



Agroindustrial Laredo

El programa **Sembrando Progreso** inició en el año 2.000 dirigido a pequeños proveedores de caña de azúcar con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental. Más de 8.6 mm de toneladas de caña han sido cosechadas en terrenos de proveedores desde el inicio del proyecto.

Durante 2015 y 2016 se cosecharon 1.3 mm de toneladas de caña de 987 proveedores (5 hectáreas en promedio por proveedor).



Financiación:

304

PROVEEDORES
recibieron financiación.

Asesoría técnica:

48

DÍAS DE CAMPO
para transferencia de
tecnología para 673
proveedores.

Servicios:



Labores de
diseño de campo
y topografía.



Preparación,
siembra,
subsuelo y
fertilización
mecánica.



Control de
maleza.

888

PROVEEDORES
BENEFICIADOS
con 1.777 visitas
técnicas.

25

CHARLAS
OFRECIDAS
a 354 proveedores.

Enfoque Social:

Buscando mejorar las condiciones de vida de nuestros proveedores y sus familias, en 2014 realizamos una línea base para identificar las necesidades insatisfechas en educación, salud, vivienda y nivel de ingresos familiares. Durante 2015 y 2016 vinculamos a nuestros proveedores y sus familias a los programas educativos, de salud, mejoramiento de vivienda e ingresos complementarios que hacen parte de la gestión social externa de Agroindustrial Laredo.



15 PERSONAS, entre proveedores e integrantes de sus familias, participaron en el programa Estudiar para triunfar, de los cuales tres lograron terminar sus estudios de básica secundaria en 2016.



63 PROVEEDORES Y FAMILIARES se afiliaron al sistema de Salud.



32 FAMILIAS DE PROVEEDORES mejoraron su vivienda con apoyo en material de construcción y créditos.



16 PROVEEDORES participaron en programas de formación en alianza con CEDEPAS, con el objetivo de fortalecer sus capacidades de emprendimiento, conocimiento técnico y productivo.



15 PROVEEDORES cuentan con unidades productivas dedicadas a la crianza de animales, emprendimientos dedicados a la venta de alimentos, calzado y peluquería.



A través de estas unidades productivas generaron un ingreso promedio mensual de S/ 373.



Manuelita Frutas y Hortalizas

El programa inició en el año 2015 dirigido a pequeños agricultores de uva ubicados en la región de Ica.

Su objetivo es aumentar la productividad de nuestros proveedores y así aumentar la fruta comprada por Manuelita Frutas y Hortalizas.

Al cierre del 2016 se vincularon cinco agricultores con una producción de 302 toneladas de uva de mesa, equivalente a 36.841 cajas.



8.1%

DE CAJAS DE UVA DE MESA exportadas en la campaña 2015 - 2016, provienen de pequeños proveedores.

Durante el 2015 y 2016 ofrecimos asesoría técnica a nuestros proveedores a través de:

425

visitas y asesorías técnicas y 576 horas hombre de capacitación en temas de productividad y mejores prácticas.

100

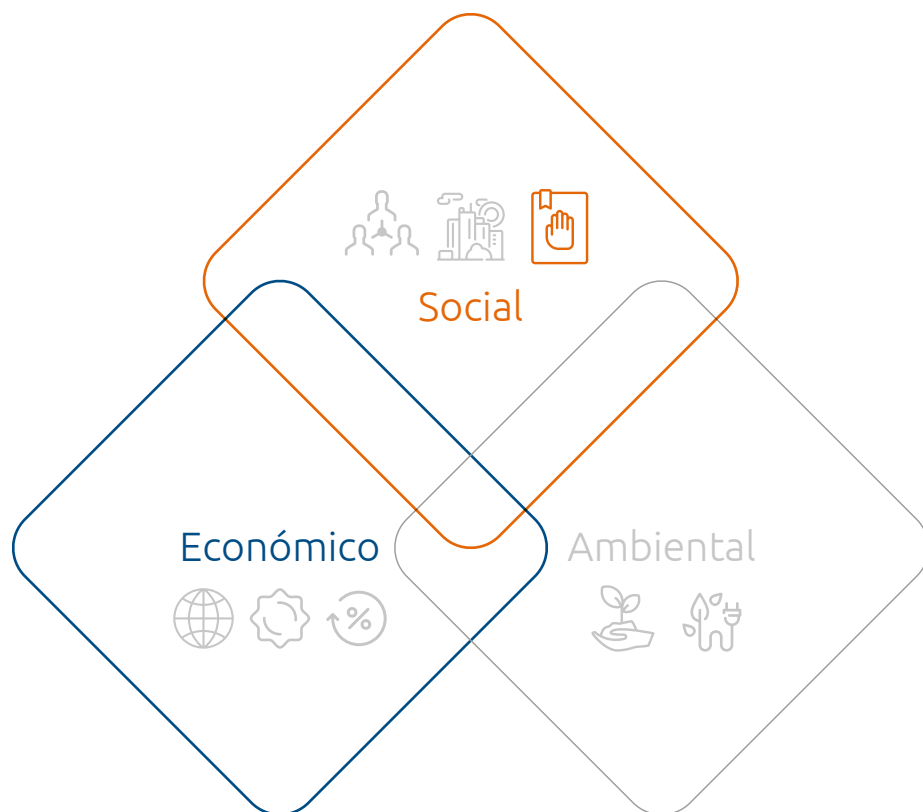
empleos indirectos se han creado desde que inició el programa







Cultura basada en VALORES MANUELITA



Enfoque de Gestión

Basamos nuestra gestión en una tradición centenaria de integridad, con altos estándares éticos y fiel cumplimiento de las leyes y normas de los países donde operamos. Para Manuelita, es una prioridad la preservación de nuestros valores en todas nuestras actuaciones.

Asuntos materiales:

1. Valores Manuelita
2. Línea Ética como instrumento para asegurar la integridad de la empresa.
3. Control Interno y Auditoría.



Valores Manuelita

	Responsabilidad Social y Ambiental		Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo		Orientación al Cliente
Integridad	<p>Buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y en el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.</p>	Austeridad	<p>El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.</p>	Espíritu Pionero	<p>Nos orientamos a desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entregándoles siempre productos y servicios de alta calidad. Buscamos ser preferidos por nuestros clientes a partir de un entendimiento continuo de sus necesidades y un esfuerzo permanente por superar sus expectativas.</p>
<p>Es el núcleo de todos nuestros valores, nos caracteriza en el actuar y soporta todas nuestras decisiones. La ética, la honorabilidad, la honestidad, la rectitud, la seriedad en los negocios, el culto a la verdad, son herencia centenaria y quienes laboramos en Manuelita los compartimos. Respetamos las leyes y las normas de los países, los gobiernos y las organizaciones con las cuales nos relacionamos.</p>		<p>Austeridad en Manuelita significa invertir en lo esencial, con criterio de excelencia, sin ostentación. Evaluamos la contribución de cada inversión y cada gasto, para la permanencia de nuestra organización.</p>		<p>Nos caracterizamos por la constante búsqueda de la mejor tecnología existente para la organización. En los negocios en los cuales participamos, incorporamos lo que aprendemos de los mejores y marcamos la ruta de innovación del sector.</p>	

Cultura basada en VALORES MANUELITA

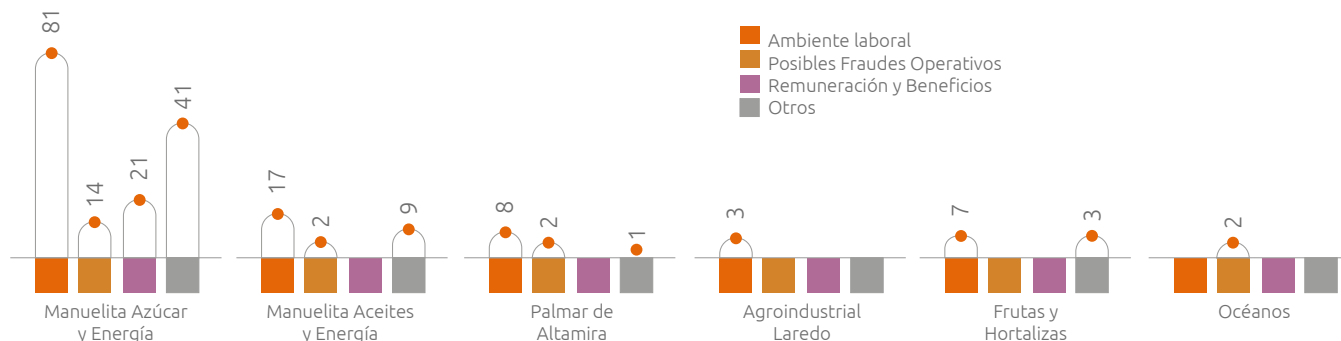




Línea Ética

La Línea Ética Manuelita es un servicio de información, anónimo e independiente, para comunicar todo hecho irregular que afecte los intereses de Manuelita. Busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarlo.

Casos reportados por clasificación · 2015 y 2016

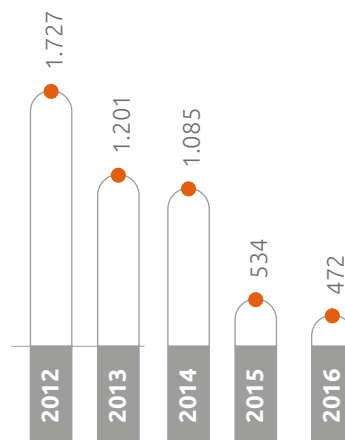


Sistema de Control Interno

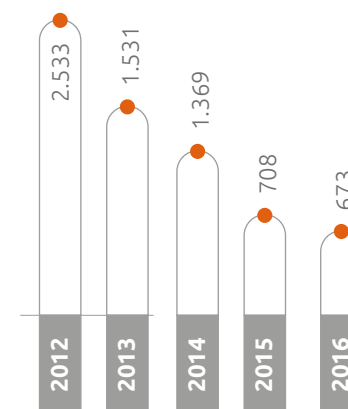
Manuelita ha desarrollado a través de la auditoría interna la política de control interno de la organización, que promueve el autocontrol utilizando mecanismos de medición, seguimiento y evaluación.

Como resultado de las evaluaciones realizadas por la auditoría interna y los planes de acción implementados por las unidades de negocio, el desempeño de la organización en control interno ha mejorado, lo que se ve reflejado en la disminución de oportunidades de mejora identificadas en los procesos.

Oportunidades de mejora

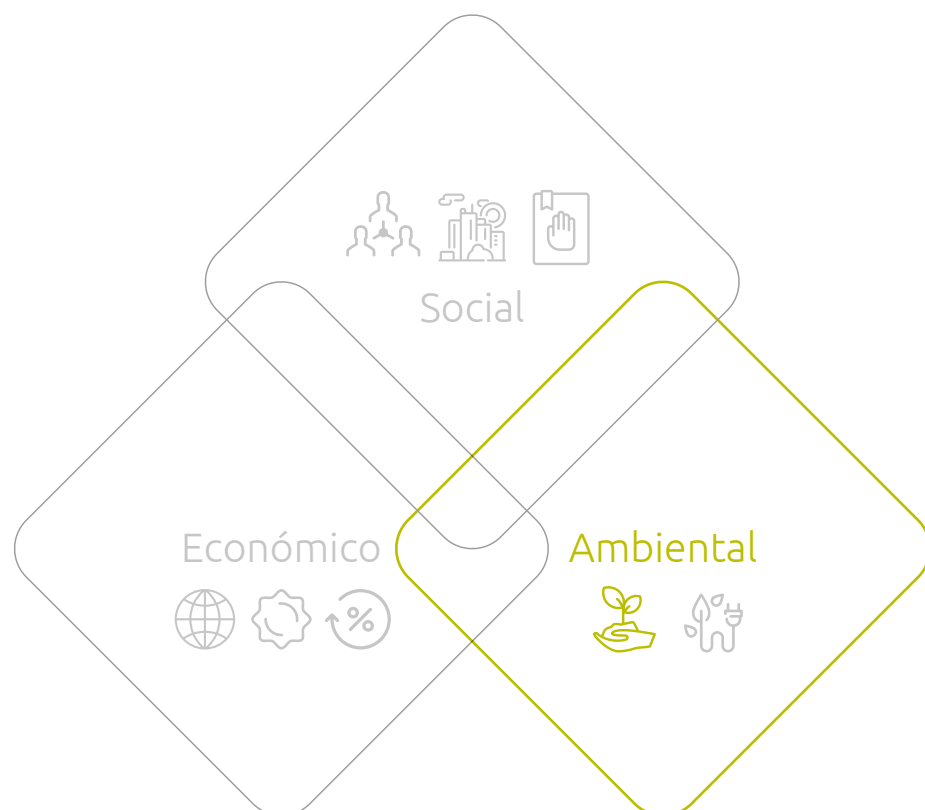


Recomendaciones





Gestión AMBIENTAL



Enfoque de Gestión

La gestión ambiental de Manuelita tiene como objetivo el uso racional y sostenible de los recursos naturales, disminuyendo progresivamente el impacto ambiental en cada una de nuestras operaciones agroindustriales.

Enfocamos nuestra gestión hacia la sostenibilidad hídrica, calidad de aire y suelo, reducción de carga orgánica y emisiones de gases efecto invernadero.

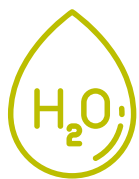
Asuntos materiales:

1. Gestión racional del agua
2. Control de emisiones atmosféricas
3. Correcto manejo de vertimientos
4. Gestión eficiente y adecuada de residuos
5. Gestión racional de la energía
6. Cuidado y conservación del suelo
7. Compromiso con la conservación de la biodiversidad

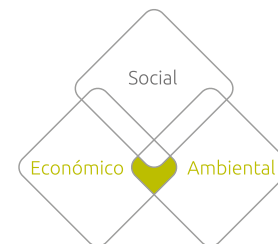




Gestión racional del agua



El uso racional y sostenible de los recursos naturales, entre ellos el agua, siempre ha sido un elemento clave del propósito central de Manuelita, y en años recientes ha tomado mayor relevancia para nuestra organización. El cambio climático, sumado a la mayor demanda de agua por el crecimiento de la población, exige que implementemos iniciativas encaminadas a conservar y a hacer uso cada vez más eficiente del recurso hídrico.



Iniciativas para el uso racional del agua

Plan maestro de riego en Manuelita Azúcar y Energía (Colombia)

OBJETIVO

Manuelita Azúcar y Energía definió el Plan maestro de riego que tiene como objetivo mejorar los sistemas de medición, conducción, aplicación y uso eficiente del agua.

AVANCE

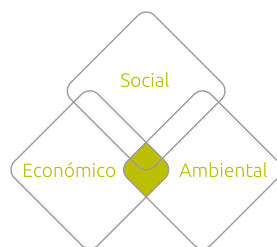


La modernización de la red pluviométrica ha permitido tener datos de lluvia de mayor confianza para un mejor cálculo del balance hídrico, permitiendo una programación de riegos más ajustada a las necesidades del cultivo.



Se instalaron 56.337 metros de tubería enterrada, reduciendo las pérdidas de agua por conducción desde la fuente hasta el cultivo, e incrementando la eficiencia de conducción de un 77% en 2015 a 89% en el 2016.








Proyecto Agua por La Vida



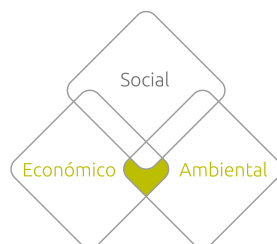
ESTRATEGIA SECTORIAL

Iniciativa regional de la industria azucarera colombiana en alianza con The Nature Conservancy (TNC), y otros actores privados y públicos. Su objetivo es la restauración y protección de las cuencas y caudales de 20 tributarios del río Cauca que son utilizados para riego y consumo humano.

AVANCE (desde el inicio del programa en 2009)

-  A través de este proyecto, más de 10,170 hectáreas se encuentran en protección.
-  Más de 200 kilómetros cuentan con aislamientos de bosques y riberas de corrientes de agua.
-  802 nacimientos de agua han sido aislados y protegidos.
-  Se han reconvertido 1.418 hectáreas de ganadería extensiva a ganadería más amigable con el medio ambiente.
-  Se han sembrado 311.573 árboles de especies nativas en las cuencas de los ríos Nima y Amaime en el Valle del Cauca.
-  19.531 Familias beneficiadas directa e indirectamente.
-  363 Proyectos productivos con comunidades.

Uso eficiente del agua en Riego en Vale Do Paraná (Brasil)




OBJETIVO

Con el objetivo de incrementar la productividad y mejorar la eficiencia en el uso del agua, Vale Do Paraná implementó el sistema de riego por goteo como proyecto piloto en 307 hectáreas de cultivo de caña para la producción de Azúcar.

Este sistema garantiza una mayor eficiencia y uniformidad en la aplicación del agua, lo cual evita su desperdicio y mantiene las condiciones de humedad ideales en el suelo para promover el desarrollo del cultivo.

AVANCE

-  Eficiencia en la distribución del agua del 95% en relación con otros sistemas como riego por gravedad (55%) y riego por aspersión (80%).

Variedades de menor consumo de agua en Agroindustrial Laredo (Perú)

OBJETIVO

Durante 2015 y 2016, Agroindustrial Laredo como parte de su plan para reducción del consumo de agua inició la renovación de variedades de caña de menor consumo en el cultivo de caña en desierto al norte del Perú.

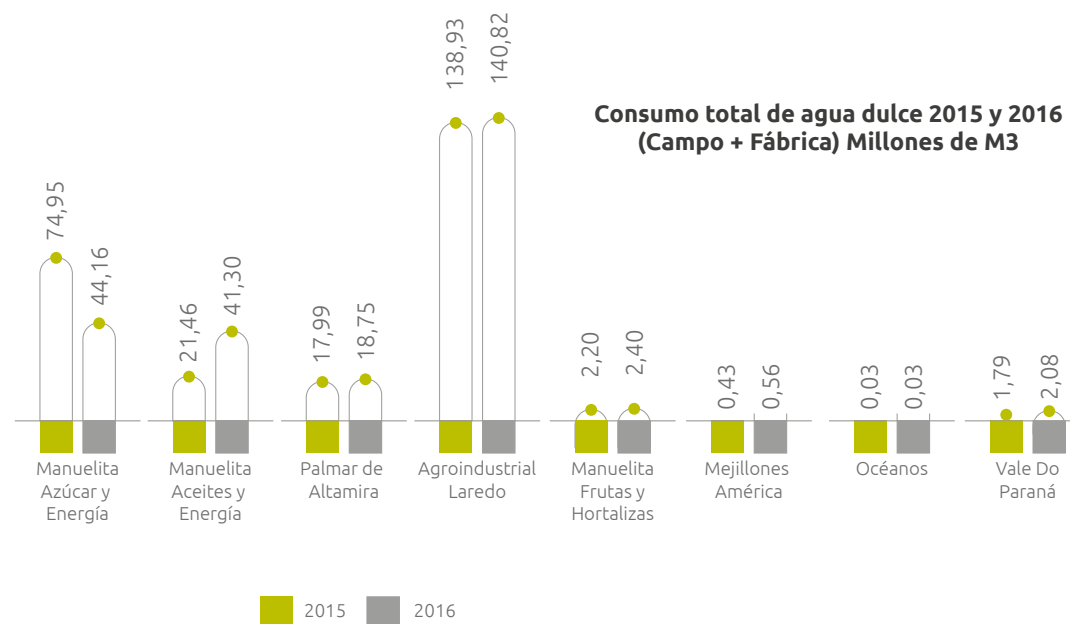
AVANCE



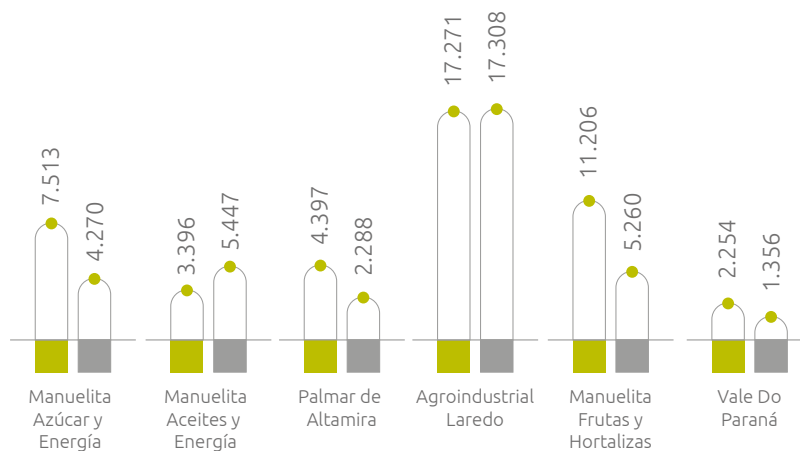
Al cierre de 2016, se reemplazaron 378 hectáreas que representa un ahorro de 371.342 m3 en el consumo de agua en campo.



↓	Manuelita Azúcar y energía disminuyó su consumo de agua como resultado de mayores precipitaciones en el 2016.
↑	Manuelita Aceites y Energía incrementó el consumo de agua debido a menores precipitaciones en el 2016.
↑	En Agroindustrial Laredo se presentó mayor demanda hídrica en el cultivo ocasionado por mayores temperaturas en el 2016.



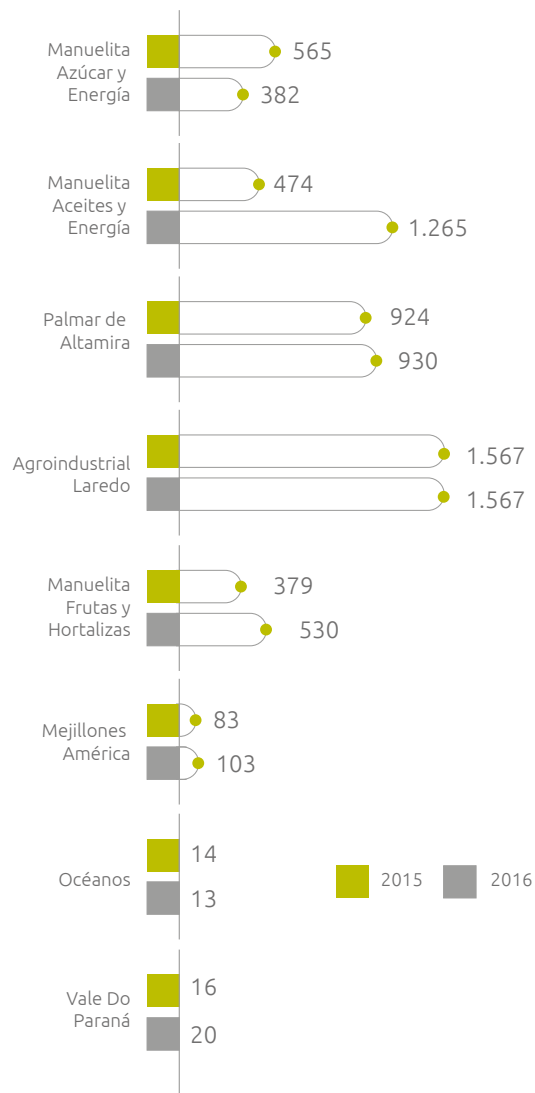
Consumo de Agua en campo 2015 y 2016 M3 / Hectárea Año



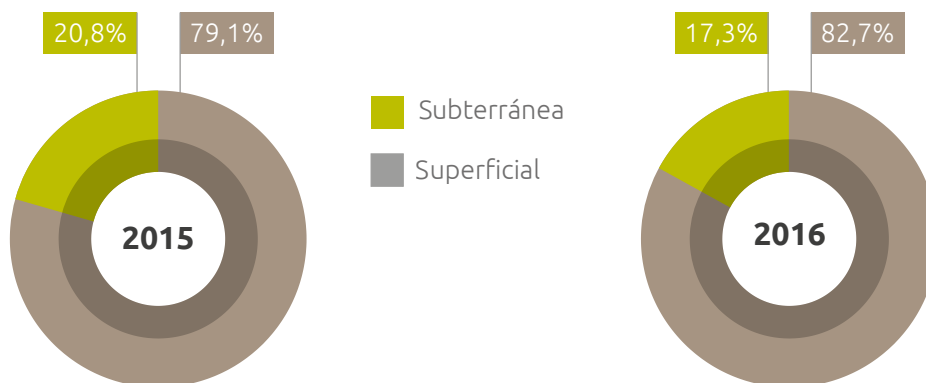
↓	Manuelita Frutas y Hortalizas redujo el consumo de agua por hectárea en el 2016 en relación al 2015 debido a una mejor eficiencia de riego por reducción de pérdidas en la conducción de agua.
↓	Palmar de Altamira redujo el consumo de agua por hectárea debido a mejoras en los sistemas de captación y administración de riego y mayores precipitaciones en 2016 respecto al 2015.



Consumo total de agua dulce por tonelada de producto final 2015 y 2016 M3 / Ton de producto final



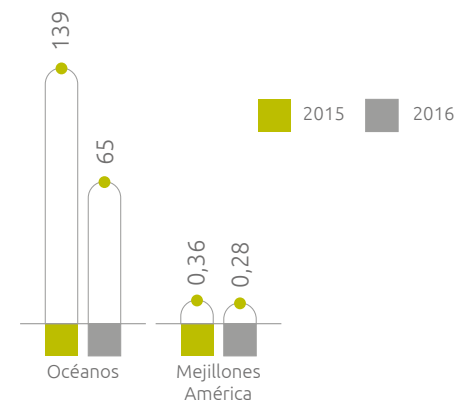
Captación de agua dulce por fuente



En Océanos se recirculó el 75% de agua de mar, lo que generó una reducción en la captación de agua.

Entre el 2015 y 2016, Mejillones América mejoró su proceso de limpieza del pelillo del mejillón y modificó su sistema de recirculación de agua salada, lo que permitió un menor consumo.

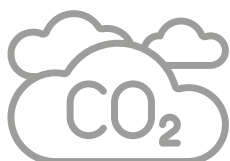
Consumo de agua de mar Millones de M3



Control de emisiones atmosféricas

Iniciativas para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero

Aumento de Cosecha en verde (Perú y Colombia)



OBJETIVO

La cosecha en verde (sin quema de caña) tiene importantes beneficios como:

- Contribuye al mejoramiento de las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo.
- Reduce las emisiones de CO₂.
- Evita la erosión al dejar los residuos sobre el suelo.

Agroindustrial Laredo es la primera Azucarera en Perú que se compromete a reducir la quema de caña en 1.500 hectáreas progresivamente durante los próximos cuatro años, en cumplimiento del Plan de Adecuación y Manejo Ambiental.

AVANCE



Durante el 2015 y 2016 la plataforma de caña azúcar incrementó el porcentaje de hectáreas cosechadas en verde reduciendo progresivamente la quema de caña.

NEGOCIO	2015	2016
Manuelita Azúcar y Energía	69%	75%
Agroindustrial Laredo	6%	12%
Vele Do Paraná	100%	100%

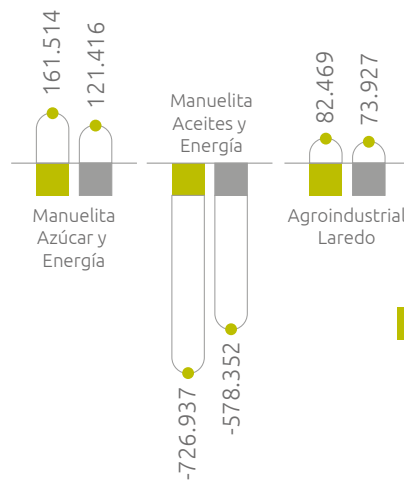


Entre el 2015 y 2016 se dejaron de quemar 1.125 hectáreas en campos cercanos a zonas urbanas de Agroindustrial Laredo. Esta disminución de quema de caña significó una reducción de 3.066 Ton CO₂ equivalente en los dos años.

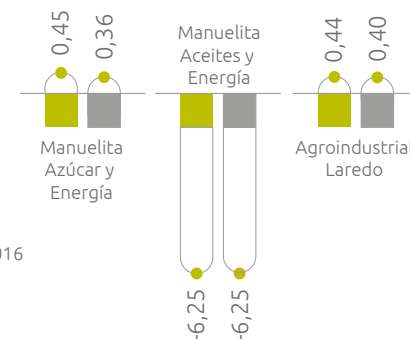


↓	En 2016 Manuelita Azúcar y Energía redujo las emisiones de CO2 debido principalmente a una reducción en la producción de azúcar frente al 2015.
↓	En el 2016, Manuelita Aceites y Energía redujo la captación de emisiones de CO2 debido a la reducción del 20% de la producción de biodiesel frente al 2015.
↓	En Agroindustrial Laredo se redujeron las emisiones de CO2 debido a los avances en el plan de cosecha en verde que redujo la quema de caña.

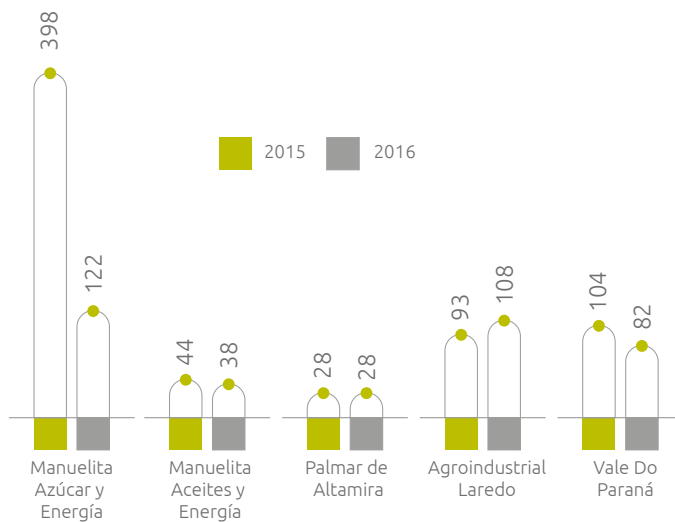
Emisiones 2015 y 2016 Ton de CO2 (eq)



Emisiones 2015 y 2016 Ton de CO2 (eq) / Ton de producto final



Emisiones de Material Particulado mg/l 2015 y 2016



↓	Manuelita Azúcar y Energía redujo sus emisiones de Material particulado en un 69% debido a los sistemas de control establecidos en el plan de reconversión a tecnologías más limpias.
↓	Manuelita Aceites y Energía redujo las emisiones de material particulado en un 13,63%, gracias a la instalación de sistemas de control en sus calderas, permitiendo mejorar la calidad de aire en la zona de influencia.







Manejo de vertimientos

Proyecto Fertiriego en Manuelita Aceites y Energía (Colombia)

OBJETIVO

En el Departamento del Meta en Colombia, Manuelita Aceites y Energía adelanta investigaciones en alianza con el gremio del sector palmero y la autoridad ambiental para el establecimiento de sistemas de fertiriego por aspersión, mediante la aplicación de los efluentes tratados de fábrica. Esta iniciativa busca aprovechar la calidad nutricional de los efluentes, además de proteger las fuentes hídricas al eliminar por completo la descarga de aguas residuales a los ríos.

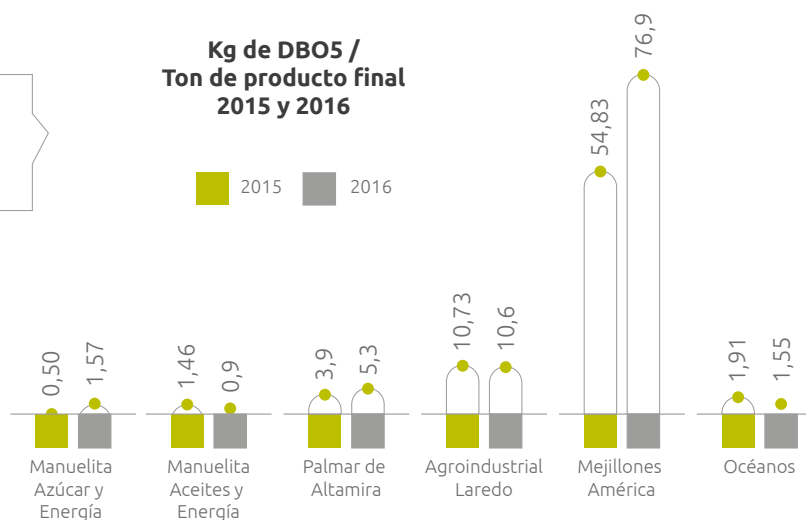
AVANCE

-  Reúso del 100% de agua residual como riego para la plantación.
-  Sustitución de fertilización químicos por fertilización orgánica.
-  Mayor eficiencia en el uso del agua disponible para riego.
-  Incremento de la productividad al mejorar la eficiencia y oportunidad en la aplicación de agua y fertilizantes en el cultivo.



En Mejillones América incrementó la DBO 5 principalmente por mayor producción de mejillón en el 2016.

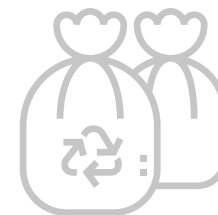
Kg de DBO5 / Ton de producto final 2015 y 2016





Gestión eficiente y adecuada de residuos

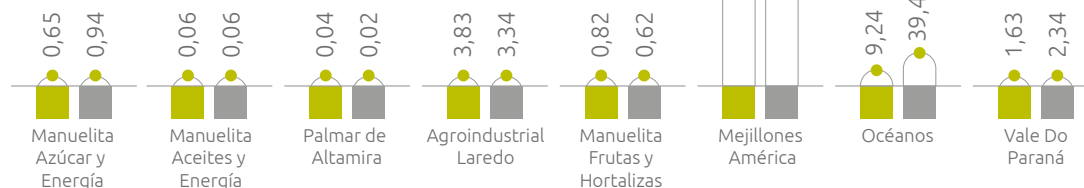
En todas las unidades de negocios se cuenta con planes para la gestión integral de residuos que garantizan su manejo adecuado en todo el proceso. Adicionalmente, se cuenta con planes de capacitación para una adecuada clasificación y separación.



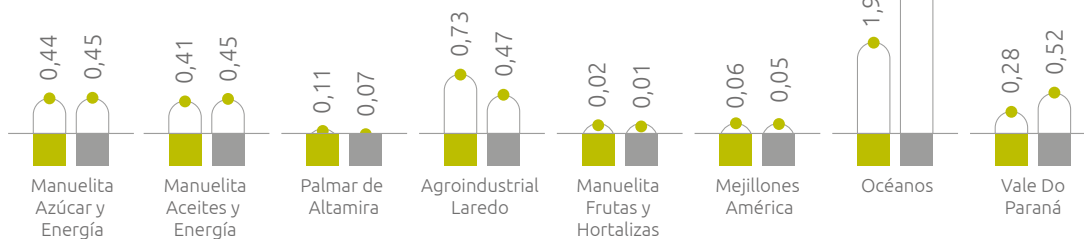
En Mejillones América se incrementaron los residuos reciclables que corresponden a la concha de mejillón por mayor producción.

**Kg de residuos reciclables /
Ton de producto final
2015 y 2016**

■ 2015 ■ 2016



**Kg de residuos peligrosos /
Ton de producto final
2015 y 2016**

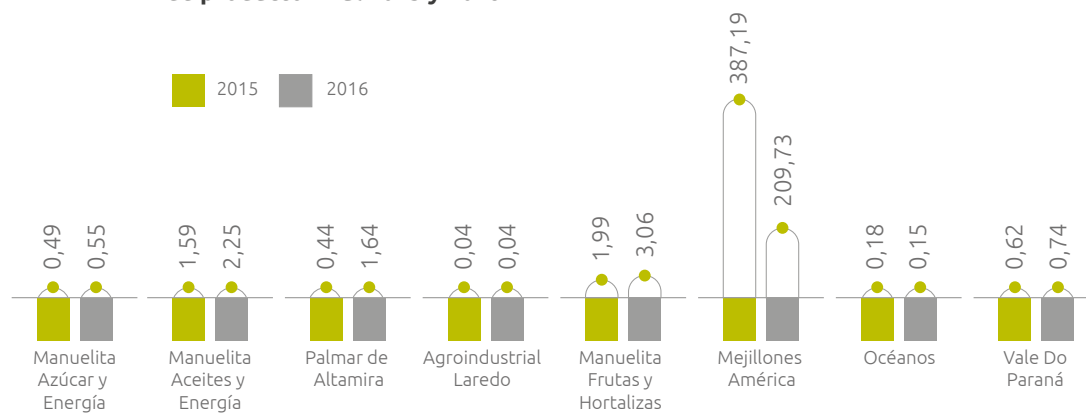


En Océanos, el incremento de residuos peligrosos fue ocasionado por el mantenimiento general de los sistemas de congelación en la planta de proceso lo cual generó residuos de poliuretano y fibra de vidrio que fueron dispuestos adecuadamente.





Kg de residuos ordinarios / Ton de producto final 2015 y 2016



Durante 2015, las conchillas del mejillón se clasificaban como residuos ordinarios. Debido a mejoras en el sistema de clasificación, durante el 2016 las conchillas se clasificaron como residuos reciclables para la producción de cal.

Gestión racional de la energía

OBJETIVO

Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Manuelita Aceites y Energía y Vale Do Paraná buscan una mayor autosuficiencia energética de la operación, mediante la cogeneración de energía a partir de fuentes renovables como biomasa (bagazo de caña, la fibra, el cuesco y el raquis de la palma) y biogás, en reemplazo de la energía comprada de fuentes no renovables como el carbón y los derivados del petróleo.

AVANCE



Actualmente el 91% de la energía consumida en las unidades de negocio con capacidad de cogeneración proviene de fuentes limpias que permiten reducir las emisiones de CO2 y material particulado, ofreciendo una mejor calidad de aire a la comunidad de influencia.



A partir de marzo de 2016, Manuelita inició la venta de excedentes de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, sumándose a las acciones del sector privado para mitigar la escasez en la oferta de energía en el país, generada por el fenómeno del niño.



Social

Económico

Ambiental

OBJETIVO

Agroindustrial Laredo busca continuar autoabasteciendo la necesidad de energía eléctrica para ser usada en sus procesos productivos.

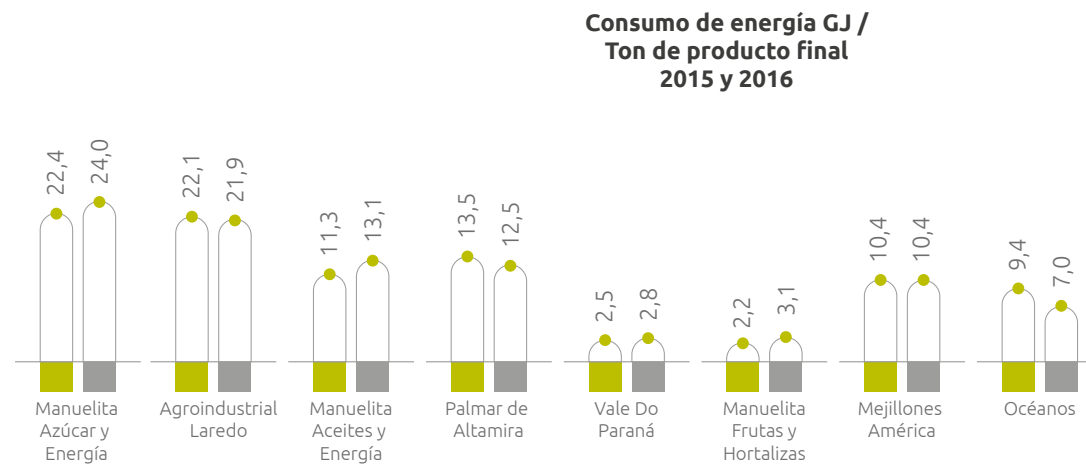
AVANCE



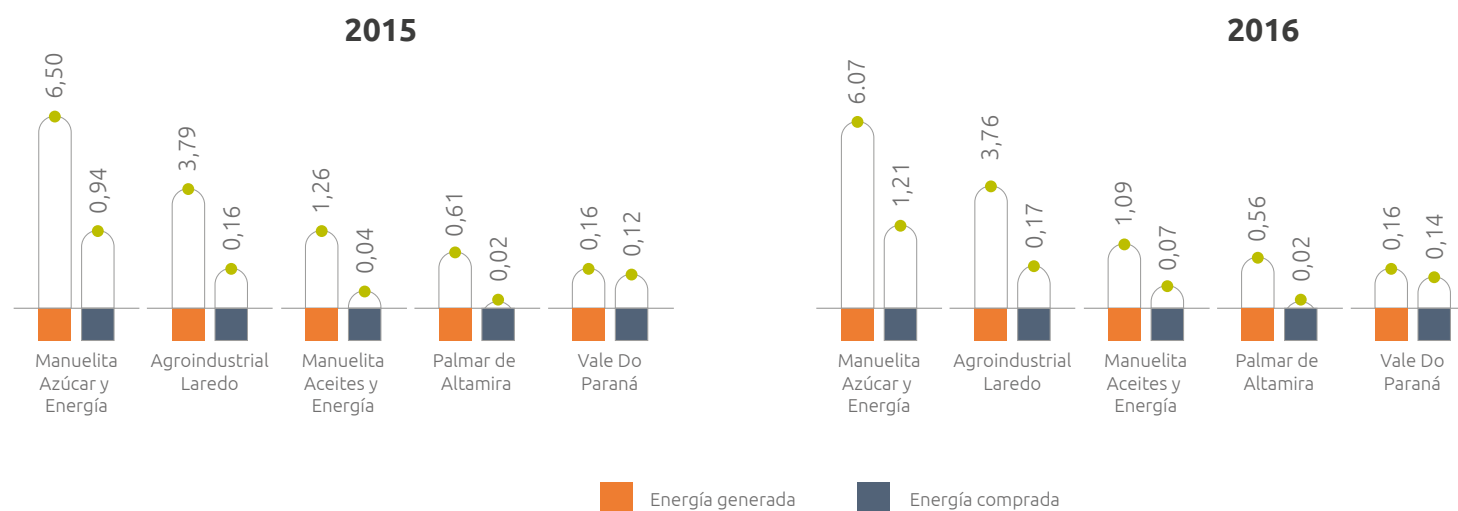
Entre 2015 y 2016 se realizaron inversiones para hacer el montaje de un nuevo Turbogenerador con el cual se estima producir 2.3 GWH de energía eléctrica al mes.

↓	En Manuelita Azúcar y Energía se incrementó el consumo de energía debido a la estabilización de los equipos de la fábrica después de paradas del proceso.
↓	En Manuelita Aceites y energía se incrementó por menor producción de biodiesel.

■ 2015 ■ 2016



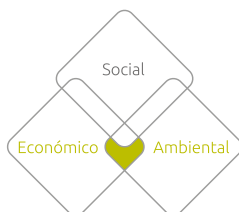
Consumo de energía generada y comprada Millones de GJ



Cuidado y conservación del suelo

OBJETIVO

Aplicación de fertilizantes orgánicos en reemplazo de algunos fertilizantes químicos, aumento de cosecha mecánica y sistemas de riego que reducen la erosión hídrica



AVANCE



% de fertilizantes orgánicos aplicados / total de fertilizantes aplicados

	Manuelita Azúcar y Energía	Agroindustrial Laredo	Manuelita Aceites y Energía	Manuelita Frutas y Hortalizas
2015	15%	16%	72%	18%
2016	12%	11%	65%	6%



Entre 2015 y 2016, Manuelita Azúcar y Energía aplicó 5 mil toneladas de gallinaza y 283 mil toneladas de cachaza para aumentar el contenido de materia orgánica en el suelo.

Reducción de erosión hídrica mediante aplicación de riego por caudal reducido, aspersión y utilización de mangas anti erosivas en riego por gravedad.



Entre 2015 y 2016, Agroindustrial Laredo aplicó 202 mil toneladas de vinaza, 57 mil toneladas de cachaza y 6 mil toneladas de guano de pollo.



Manuelita Aceites y Energía continuó con la producción de compostaje, fertilizante orgánico que se obtiene a partir de raquis (racimos sin fruto), lodos de tratamiento de las aguas residuales y otros residuos del proceso - 31.500 toneladas de compostaje aplicadas en 2015 y 2016.



Manuelita Frutas y Hortalizas implementó prácticas de conservación de suelo como riego por goteo y fertilización orgánica con guano, que permitieron mejorar la retención de agua y otros nutrientes en el suelo.



Mejillones América realizó limpieza de las plataformas de cultivo durante el proceso de cosecha lo que permitió reducir la pérdida de mejillón y carga orgánica en el fondo de cultivo.

Biodiversidad

Manuelita busca desarrollar su actividad agroindustrial con proyectos ambientalmente sostenibles que preserven la biodiversidad.

Iniciativas para la conservación de la biodiversidad

Conservación en Palmar de Altamira (Colombia)

OBJETIVO

Palmar de Altamira estableció una alianza con The Nature Conservancy (TNC) y la Fundación Panthera con el propósito de implementar un plan de monitoreo y conservación de especies de flora y fauna.

En convenio con la Universidad Javeriana se realizó el segundo monitoreo de biodiversidad y definición de áreas de alto valor de conservación.

AVANCE



816 hectáreas en zonas de conservación equivalentes al 20% del área intervenida para el cultivo de palma.



Plan de reforestación de 125 hectáreas con el objetivo de fortalecer un área de bosques de la rivera del río Cravo sur y sus efluentes.



48 pasos de fauna como corredores artificiales sobre los canales de riego que facilitan la movilidad de la fauna, especialmente chigüiros, venados, lapas y tortugas.



Capacitación a colaboradores y comunidad sobre los planes de conservación de las especies que tienen su hábitat en la zona de influencia de Palmar de Altamira y con esto evitar la caza y la pesca - 1.390 horas hombre de formación 2015 y 2016.





Conservación en Manuelita Aceites y Energía (Colombia)

OBJETIVO

Manuelita Aceites y Energía se une a iniciativas del sector para fortalecer la gestión ambiental en materia de biodiversidad.

AVANCE



Elaboración de inventarios de flora y fauna e identificación de áreas de alto valor de conservación (tanto en predios propios de Manuelita como en la zona de influencia del área de proveedores).

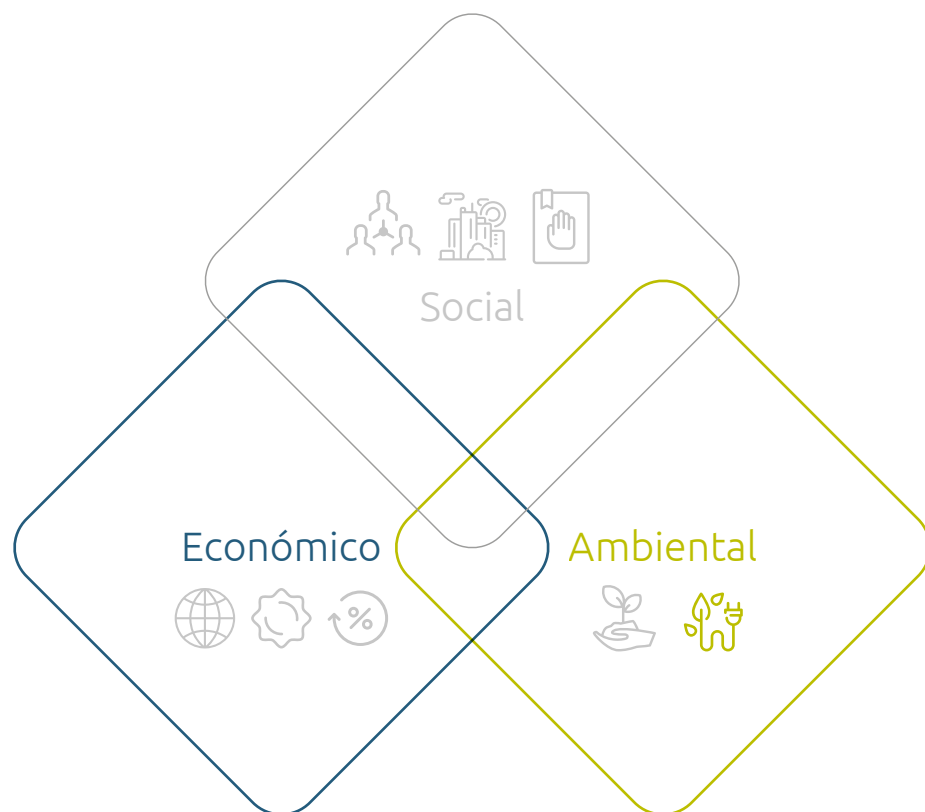


848 hectáreas como áreas de alto valor de conservación, que corresponden a cuerpos de agua y vegetación en bosques de la ribera de los ríos Acacias, Guayuriba y caños internos. Estas áreas de conservación corresponden al 10% del total de área intervenida para cultivo.





Productos de valor agregado CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL



Enfoque de Gestión

Manuelita produce biocombustibles y otros productos que generan un impacto ambiental favorable con relación a sus sustitutos.

Asuntos materiales:

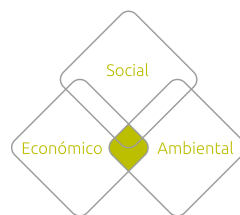
1. Biocombustibles
2. Glicerina refinada
3. Energía eléctrica



Biocombustibles

Los principales beneficios de uso de Bioetanol de caña y Biodiésel de palma son:

- Proviene de fuentes renovables
- Disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero: 74% al usar bioetanol de caña de azúcar, como sustituto de la gasolina; y 83% al usar biodiésel de palma de aceite como sustituto de petrodiesel en Colombia*.
- En Brasil, el bioetanol de caña de azúcar reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en un 90%**, como sustituto de la gasolina.
- El uso de Biodiésel reduce las emisiones de material particulado hasta en un 75%.
- El Biodiésel provee mejoras significativas de lubricación, de modo que los motores duran mucho más tiempo.



Glicerina refinada

- Se utiliza para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal y como aditivo alimentario.
- La glicerina refinada de origen vegetal tiene como mayor beneficio ser biodegradable, respecto a la glicerina de origen petroquímico.

* Ministerio de Minas y Energía de Colombia.

** Food and Agriculture Organization of the United Nations

Capacidad Instalada:

Manuelita Azúcar y Energía,
75 millones de litros/año de bioetanol.

Vale Do Paraná,
200 millones de litros/año de bioetanol.

Manuelita Aceites y Energía,
137 millones de litros/año de biodiésel y
10.000 ton/año de glicerina refinada de
origen vegetal.

Productos de menor impacto ambiental



Energía eléctrica

a partir de fuente renovables y venta de excedentes

En sus operaciones en el Valle del Cauca, Meta y Casanare, Manuelita genera energía eléctrica a partir de biomasa (bagazo de caña; fibra, cuesco y raquis de palma) y de biogás mediante la captura y aprovechamiento de gas metano de los efluentes que resultan de la extracción del aceite del fruto de palma.

A partir de marzo de 2016, Manuelita inició la venta de excedentes de energía eléctrica a partir de fuentes renovables como la biomasa y el biogás, sumándose a las acciones del sector privado para mitigar la escasez en la oferta de energía en el país, generada por el fenómeno del niño.

En Manuelita Aceites y Energía:



Venta de excedentes cercanos a 486 mil KW-h en 2016, equivalente al consumo de cerca de 2.809 hogares colombianos.



90% de reducción en el consumo de combustibles fósiles.



Reducción de gases de efecto invernadero por la captura de 8.744 toneladas de metano aprovechadas para la generación de energía en 2015 y 2016.



Menores costos en el consumo de energía comprada.

En Manuelita Azúcar y Energía:



Venta de excedentes cercanos a 4.6 millones de KW-h en 2016, equivalente al consumo de cerca de 26.590 hogares colombianos.

En los próximos años

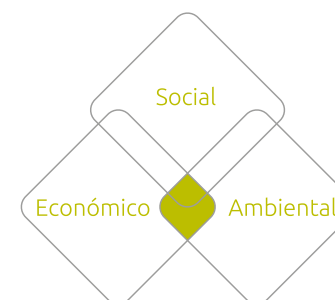
Con el inicio de dos proyectos de cogeneración a partir del bagazo de caña de azúcar en Colombia y Brasil, Manuelita aumentará su capacidad de generar excedentes de energía eléctrica para la venta a la red.

En Colombia

Manuelita generará excedentes de energía para la venta de 57.000 Mwh año (8 MWh) a partir del 2018, equivalente al consumo de 310.000 hogares colombianos.

En Brasil

El ingenio alcoholero Vale Do Paraná, filial de Pantaleón de Guatemala y Manuelita, formalizó una alianza con la firma francesa Albioma y se adjudicó recientemente por subasta pública un contrato de venta a 25 años para la venta de 150.000 Mwh año (30 MWh) a la red a partir del año 2021, equivalente al consumo de 870.000 hogares.



Productos de valor agregado
CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL



Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2015 - 2016 de Manuelita.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad del año 2015 - 2016 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Manuelita que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Manuelita para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Manuelita.

Confirmación que el Informe de Sostenibilidad 2015 - 2016 de Manuelita es preparado de acuerdo con la metodología GRI G4 en su opción Esencial “de conformidad” con la Guía.

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el Informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI- G4.

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI de los siguientes asuntos materiales de grupo Manuelita, las empresas Manuelita Azúcar y Energía (*) y Manuelita Aceites y Energía (**).

Audit.Tax.Consulting.Financial.Advisory

Una firma miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte & Touche Ltda.
Edificio Corficolombiana
Calle 16 Sur 43 A-49 Piso 9 y 10
Nit 860.005.813-4
Medellín
Colombia
Tel : 57(4) 313 88 99
Fax : 57(4) 313 32 25
www.deloitte.com.co

Responsabilidades de la Dirección de Manuelita y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2015 -2016 de Manuelita, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Bogotá, Abril 2017



Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Manuelita
Diversificación e internacionalización	Propio: Producción de Caña, Azúcar, Bioetanol, Aceite de Palma, Aceite de Palmiste, Biodiésel, Uva de mesa, Camarón y Mejillón.
Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado	Propio: Descripción de iniciativas de desarrollo de productos diferenciados. (*)
Altos estándares en la fabricación de los productos	G4 - PR1
Satisfacción de clientes	G4 - PR5 (*)
Remuneración	G4 - EC5
Asociación sindical y negociación colectiva	Propio: Numero de sindicatos por negocio (*) Propio: Número y % de colaboradores sindicalizados por negocio. (*)
Atracción y contratación	Propio: Agenda de atracción, número de personas nuevas contratadas y tasa de contratación (*) G4 - LA1 (*)
Salud y seguridad en el trabajo	G4 - LA5 G4 - LA6 (*) (**) G4 - LA8
Evaluación, capacitación y desarrollo	G4 - LA9 (*) G4 - LA11 (*) G4 LA10 (*)
Ambiente laboral	Propio: Resultado de la encuesta de ambiente laboral (*)
Educación de calidad a colaboradores, sus familias y la comunidad del área de influencia	Propio: Número de personas mayores de edad graduadas de básica secundaria (*)
Cobertura en salud a los miembros de la familia del colaborador y comunidad	Propio: Número de integrantes de las familias de nuestros colaboradores y de la comunidad afiliados al sistema de Salud (*)
Vivienda de calidad para nuestros colaboradores	Propio: Número de viviendas nuevas y/o viviendas mejoradas (*)

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Manuelita
Promover la generación de ingresos complementarios a la familia extendida de colaboradores y comunidad	Propio: Ingresos complementarios generados al año en las familias de menores ingresos. (*)
Desarrollo de proveedores	Propio: Asesoría técnica y actualización (*) Propio - Desarrollo de pequeños proveedores (*)
Gestión racional del agua	G4 – EN8 (*) Propio: Consumo de agua M3 / Ton Producto (*) Propio: Consumo de agua en Campo M3 / Hectárea riego (*)
Control de emisiones atmosféricas	G4 - EN15 (**) G4 - EN18 (**) G4 - EN21 (**) Propio: Cosecha en verde. (*)
Manejo de vertimientos	Propio: Intensidad manejo de vertimientos (*)
Gestión eficiente y adecuada de residuos	Propio: Intensidad manejo de residuos (*)
Gestión racional de la energía	G4 - EN3 (*) G4 - EN5 (*)
Cuidado y conservación del suelo	Propio: Porcentaje de fertilizantes orgánicos aplicados (**)
Compromiso con la conservación de la biodiversidad	EN13 (**) Propio - Iniciativas para la conservación del suelo
Productos de menor impacto ambiental	Propio: Producción de biocombustible Propio: Producción de glicerina refinada Propio: Generación de energía eléctrica

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2015 - 2016 de Manuelita contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su opción Esencial “de conformidad” con la Guía.

Observaciones principales & recomendaciones frente a principios GRI y WBCSD¹

Materialidad y grupos de interés

Se resalta la apropiación e integración de los temas de sostenibilidad como parte estratégica de la gestión de la compañía, lo cual evidencia el desarrollo y análisis crítico de los temas materiales y sus mecanismos de medición.

Recomendaciones

Se propone mantener esta buena práctica en futuros Informes e incluir las metas establecidas en el corto, mediano y largo plazo, tanto cualitativas como cuantitativas, que permitan medir el desempeño y avance de la organización respecto a la gestión de sostenibilidad y así hacer un balance anual sobre metas excedidas o no alcanzadas y definir planes de acción relacionados.

Socializar, a los grupos de interés internos y externos, los asuntos materiales identificados que garantizaran la gestión sostenible del negocio en el mediano y largo plazo.

Comparabilidad/ Puntualidad

Manuelita elabora su Informe de Sostenibilidad en un plazo bi-anual, lo que permite a los Grupos de Interés analizar la evolución del desempeño en la gestión de la organización y el análisis con respecto a las de otras organizaciones referentes o pares en el sector.

Recomendaciones.

Se sugiere reportar, verificar y publicar la información de la gestión de los asuntos materiales de Manuelita anualmente, de tal manera que los diferentes grupos de interés dispongan de la información oportunamente y puedan tomar decisiones fundamentadas en la información.

Precisión

Se identificó que Manuelita S.A comunica de manera detallada su gestión en sostenibilidad por medio de un gran despliegue de indicadores y de asuntos materiales, sin embargo algunos de sus indicadores pueden referirse a una misma información.

Recomendaciones

Se recomienda priorizar la información material que desea comunicar a sus diferentes grupos de interés por medio de la agrupación de algunos de sus asuntos materiales y validando el valor de cada uno de sus indicadores, siempre dando relevancia a la calidad de la información sobre la cantidad. Así mismo, se recomienda al Manuelita S.A publicar datos exactos de sus indicadores para que sus grupos de interés puedan contar con el dato preciso de la gestión.

ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 250.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia. Confirmamos nuestra independencia de la de Manuelita. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Manuelita, sus subsidiarias y sus grupos de interés

¹ Del inglés: "World Business Council for Sustainable Development" (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible).

Tabla GRI



Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	3	Carta del presidente	No aplica	x
G4.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3	Carta del presidente	No aplica	x
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4.3. Reporte el nombre de la organización.	4 - 5 - 6 - 7	Nuestra Organización / Plataformas agroindustriales y Unidades de Negocios	No aplica	x
G4.4. Reporte las principales marcas, productos y servicios.	7 - 24 - 25 - 26	Nuestra Organización / Plataformas agroindustriales y Unidades de Negocios	No aplica	x
G4.5. Reporte la localización de la casa matriz.	6	Nuestra Organización / Presencia Regional / Plataformas agroindustriales y Unidades de Negocios	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.6. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	6 -7	Nuestra Organización / Presencia Regional / Plataformas agroindustriales y Unidades de Negocios	No aplica	x
G4.7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	7	Nuestra Organización / Plataformas agroindustriales y Unidades de Negocios	No aplica	x
G4.8. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	4, 27	Nuestra Organización / Manuelita en cifras / Internacionalización	No aplica	x
G4.9. Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	4 - 5	Nuestra Organización / Manuelita en cifras	No aplica	x
G4.10. Reportar la siguiente información laboral: - Reporte el número total de empleados por contrato y género. - Reporte el número total de empleados por región y genero.	37	Equipo humano competente y comprometido / Nuestra gente	No aplica	x
G4.11. Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	44	Equipo humano competente y comprometido / Asociación Sindical y Negociación Colectiva	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.12. Describa la cadena de proveedores de la organización.	8	Nuestra Organización / Cadena de suministro	No aplica	x
G4.13. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	7	Nuestra Organización / Plataformas agroindustriales, participación accionaria de las unidades de negocio.	No aplica	x
G4.14. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		Manuelita ha identificado riesgos en las unidades de negocio, lo que le ha permitido definir acciones e implementar controles para el logro de los objetivos propuestos.	No aplica	x
G4.15. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	48 - 59, 69 - 84	Gestión social con Colaboradores y Comunidad / Gestión Ambiental	No aplica	x
G4.16. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	15	Nuestra Organización / Asociaciones y agremiaciones	No aplica	x
IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y LIMITES				
G4.17. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	7	Nuestra Organización / Plataformas agroindustriales	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.18. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	20-23	Materialidad y grupos de interés / Aspectos Materiales y Cobertura	No aplica	x
G4.19. Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	20-23	Materialidad y grupos de interés / Aspectos Materiales y Cobertura	No aplica	x
G4.20. Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.		Los siguientes asuntos no son materiales para Océanos, Manuelita Frutas y hortalizas, Mejillones América y Agroindustrial Larerdo: - Producción de Bioetanol - Producción de Biodiesel - Producción de Glicerina refinada	No aplica	x
G4.21. Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.			No aplica	x
G4.22. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.		No hay reexpresión de información.	No aplica	x
G4.23. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.		Para este informe se consolida indicadores ambientales de Palmar de Altamira y Vale Do Paraná.	No aplica	x
GRUPOS DE INTERÉS				
G4.24. Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	23	Materialidad y grupos de interés / Mecanismos de comunicación con Grupos de interés	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.25. Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.		Nuestros grupos de interés fueron seleccionados de acuerdo con los compromisos y temas materiales que la compañía identificó para su gestión de sostenibilidad.	No aplica	x
G4.26. Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	21,23	Materialidad y grupos de interés / Mecanismos y de comunicación con Grupos de interés	No aplica	x
G4.27. Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.		Contamos con mecanismos para identificar preocupaciones y tema de intres de nuestros grupos de interes. Información confidencial.	No aplica	x
PERFIL DEL REPORTE				
G4.28. Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x
G4.29. Fecha más reciente del informe anterior.	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x
G4.30. Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x
G4.31. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.32. Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x
G4.33. Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x
GOBIERNO				
G4.34. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	12,13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.35. Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	14	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.36. Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	12	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.38. Reportar la composición de la alta dirección y sus comités: Ejecutivos y no ejecutivos, Independientes. Duración del mandato, Género, Miembros de minorías, Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.	13,14	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.39. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así, explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.40. Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados.	14	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.41. Procedimientos implementados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	14	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.42. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	12,13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.43. Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.		A partir de la evaluación de la junta directiva, se definen planes de mejoramiento para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros de la junta directiva en temas económicos, sociales, ambientales, técnicos, entre otros, permitiendo mejorar su desempeño.	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
G4.44. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.45. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	12,13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.46. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	12,13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.47. Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.		La junta directiva se reúne 5 veces al año con el propósito de direccionar la organización, así como aprobar las políticas, estrategias y objetivos en los campos económico, social y ambiental, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.	No aplica	x
G4.48. Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	2	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No aplica	x

Sección General

Aspectos generales de reporte	Pág.	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
<p>G4.51. Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pago fijo o variable asociado a desempeño. - Pago fijo o variable asociado a acciones. - Pago fijo o variable asociado a bonos. - Pago de terminación. - Reportar cómo para la remuneración de la junta directiva y los altos ejecutivos se tienen en cuenta el cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales. 	13	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No aplica	x
G4.52 Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.		La organización no contrata consultores externos para definir la remuneración de miembros de junta.	No aplica	x
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4.56 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	66,68	Cultura basada en Valores Manuelita / Línea ética y control interno como instrumento para asegurar la integridad de la Organización	No aplica	x
G4.57 Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	66,68	Cultura basada en Valores Manuelita / Línea ética y control interno como instrumento para asegurar la integridad de la Organización	No aplica	x
G4.58 Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	66,68	Cultura basada en Valores Manuelita / Línea ética y control interno como instrumento para asegurar la integridad de la Organización	No aplica	x

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Diversificación e internacionalización	Aspecto propio Manuelita	Pag 24 - 27	Propio - Producción de: - Caña tonelada año - Azúcar tonelada año - Bioetanol litros año - Extracción de Aceite de Palma tonelada año - Extracción de Aceites de Palmiste tonelada año - Biodiesel litro año - Uva tonelada año - Espárragos ton año - Camararón tonelada año - Mejillón tonelada año Propio - Número de países a los que exporta producto.			x
	Aspecto GRI	Pag 5	EC1 - Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado corresponde a ventas consolidadas de cada año.		
Desarrollo de productos diferenciados y de valor agregado	Aspecto propio Manuelita	Pag 28 - 29	Propio. Descripción de productos diferenciados industriales y de consumo			x
Altos estándares en la fabricación de los productos	Salud y seguridad del cliente	Pag 31 - 33	PR1. Porcentaje de la producción para la cual se han realizado evaluaciones de impacto de salud y seguridad.		No se reporta el % de la producción.	x

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Satisfacción de clientes	Etiquetado de productos y servicios	Pag 34	PR5. Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente.			x
Atracción y contratación	Aspecto propio Manuelita	Pag 38	Propio. Agenda de atracción, numero de personas nuevas contratadas y tasa de contratación			x
Evaluación, capacitación y desarrollo	Entrenamiento y educación	Pag 39 - 41	LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, por genero y desglosado por categoría de empleado.			x
			LA11. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por genero.			
Remuneración	Presencia en el mercado	Pag 42	EC5. Comparación del salario inicial por genero y el salario mínimo local en cada país donde se desarrollen operaciones significativas.			x

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Ambiente Laboral	Aspecto propio Manuelita	Pag 43	Propio: Resultados encuesta de ambiente laboral			x
Asociación sindical y negociación colectiva	Aspecto propio Manuelita	Pag 44	Propio - Número de sindicatos por negocio			x
			Propio - Número y % de Colaboradores sindicalizados por negocio.			
Seguridad y Salud en el Trabajo	Salud y seguridad ocupacional	Pag 45 - 46	LA5. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	En todos los negocios de la Organización, existen Comites conformados por representantes de la compañía y de los Colaboradores que representan el 100% de los Colaboradores directos y que tienen como objetivo velar por el cumplimiento de los planes y programas de seguridad y salud en el trabajo.		x
			LA6. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por genero.	No se presentaron víctimas mortales entre 2015 y 2016	No se reporta información de enfermedades profesionales.	x

Tabla GRI

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Seguridad y Salud en el Trabajo	Salud y seguridad ocupacional	Pag 45 - 46	LA8. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Los planes y programas de salud y seguridad están dirigidos a todos los Colaboradores de la Organización.		x
Educación de calidad a colaboradores, sus familias y la comunidad del área de influencia	Aspecto propio Manuelita	Pag 48 - 59	Propio - Número de personas mayores de edad graduadas de básica secundaria			x
Cobertura de salud a los miembros de la familia del colaborador y comunidad	Aspecto propio Manuelita		Propio. Número de integrantes de las familias de nuestros Colaboradores y de la Comunidad con cobertura en Salud			x
Vivienda de calidad para nuestros colaboradores	Aspecto propio Manuelita		Propio - Número de viviendas nuevas y/o viviendas mejoradas			x
Promover la generación de ingresos complementarios a la familia extendida de los Colaboradores y comunidad	Aspecto propio Manuelita		Propio - Ingresos complementarios generados al año en las familias de menores ingresos			x
Fundación Manuelita	Aspecto propio Manuelita		Propio - Avances del programa educar uno a uno			x

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Desarrollo de proveedores competitivos y sostenible	Aspecto propio Manuelita	Pag 60 - 64	Propio - Asesoría técnica y actualización			x
			Propio - Desarrollo de pequeños proveedores			
Valores Manuelita	Aspecto propio Manuelita	Pag 67	Propio - Valores Manuelita			x
Línea Ética	Aspecto propio Manuelita	Pag 68	Propio - Número de casos reportados a la línea ética por negocio y por tipo			x
Control interno y auditoría	Aspecto propio Manuelita	Pag 68	Propio - Número de oportunidades de mejora y recomendaciones			x
Gestión racional del agua	Agua	Pag 70 - 74	Propio - Iniciativas para la gestión racional del agua Consumo de agua M3 / Ton Producto Consumo de agua en Campo M3 / Hectárea riego Consumo de agua de mar M3 EN8. Consumo de agua total por fuente.			x
Control emisiones atmosféricas	Emisiones	Pag 75 - 76	Propio. Cosecha en verde			x

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Control emisiones atmosféricas	Emisiones	Pag 75 - 76	EN15. Gases efecto invernadero (Alcance 1). Ton de CO2 eq EN18. Intensidad gases efecto invernadero. Ton de CO2 eq/ Ton de producto final EN21. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire.			x
Manejo de vertimientos	Aspecto propio Manuelita	Pag 77	Propio - Iniciativas para el correcto manejo de vertimientos Propio - Intensidad manejo de vertimientos: - Kg de DBO5 / Ton de Producto Final			x x
Gestión eficiente y adecuada de residuos	Aspecto propio Manuelita	Pag 78 - 79	Propio - Intensidad manejo de residuos: - Kg de residuos reciclables / ton producto final - Kg de residuos Peligrosos / ton producto final - Kg de residuos Ordinario / ton producto final			x

Sección Específica

Asuntos relevantes Manuelita	Aspectos GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI/Propio	Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Gestión racional de la energía	Energía	Pag 80 - 81	Propio - Iniciativas para la gestión racional de la energía EN3. Consumo de energía en la organización GJ EN5. Intensidad energética.GJ/ Ton de producto final			x
Cuidado y conservación del suelo	Aspecto propio Manuelita	Pag 82	Propio - Porcentaje de fertilizantes renovables aplicados Propio - Iniciativas para la conservación del suelo			x
Compromiso con la conservación de la biodiversidad	Biodiversidad	Pag 83 - 84	EN13. Hábitats protegidos o restaurados.			x
Productos de Menor Impacto Ambiental	Aspecto propio Manuelita	Pag 85 - 87	Propio - Producción de Biocombustibles Propio - Producción de Glicerina Refinada Propio - Generación de Energía Eléctrica			x

Informe de Sostenibilidad 2015 · 2016

