

ANDALUCÍA • BOLÍVAR • BUGALAGRANDE • RIOFRÍO • TULUÁ • TRUJILLO • ZARZAL

+ LO HACEMOS POR NUESTRA  
**REGIÓN**  
CENTRO VALLECAUCANA ○



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

---

## 2017

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## JUNTA DIRECTIVA 2015-2018

### Presidente

GUSTAVO MUÑOZ SAA

### Vicepresidente

JOSÉ ISRAEL ARIZA M.

### Presidente Ejecutivo

JUAN GUILLERMO VALLEJO ÁNGEL

### Principales

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

GUSTAVO MUÑOZ SAA

HUMBERTO GONZÁLEZ QUINTERO

DIEGO FERNANDO ASPRILLA AGUIRRE

### Suplentes

WILLIAM GÓMEZ NARVÁEZ

JUAN CARLOS PAERES CASTAÑO

FREDY VERGARA GARCÍA

FELIPE FERNANDO MARTELO CAICEDO

### Representantes del Gobierno Nacional

JOSÉ ISRAEL ARIZA M.

ANA MARÍA FOLLECO ALZATE

BEATRIZ EUGENIA LOZANO GONZÁLEZ

ALVARO ROLDÁN CHAPARRO

### Revisor Fiscal Principal

MANUEL JOSÉ LONDOÑO VALENCIA

### Revisor Fiscal Suplente

OSCAR DE JESÚS SALDARRIAGA CARDONA

## PERSONAL ADMINISTRATIVO

### Directora Administrativa y Financiera

ANA JULIA BEJARANO RESTREPO

### Director de Registros Públicos

GUSTAVO ALONSO BASTO BETANCUR

### Director Desarrollo Empresarial

JULIAN ANDRÉS ORTIZ MOSQUERA

### Coordinador SIG

OSCAR ARROYAVE CONTRERAS

### Coordinador de Comunicaciones

FABIO HERNÁN GÓMEZ POTES

### Coordinadora de Sistemas

SANDRA PATRICIA VARGAS GARCÍA





# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## Mensaje Presidencia Ejecutiva

Presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad, donde contemplamos la gestión y las acciones emprendidas durante la vigencia de 2017 en materia de responsabilidad social y sostenibilidad como parte del compromiso con la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas y sus cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laboreas, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Nuestro principal objetivo está encaminado en ser voceros y representantes de los empresarios del Centro del Valle del Cauca, a brindar confianza y seguridad en el manejo de los registros públicos, a contribuir en el fortalecimiento y mejoramiento de nuestros grupos de interés de los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal y a construir y consolidar una cultura de calidad y de servicio de excelencia.

A pesar de que venimos trabajando con empeño en desarrollar prácticas económicas, sociales y ambientales, deseamos seguir fortaleciendo y promoviendo los diez principios de Pacto Global, que nos permitan contribuir en la generación de un mercado nacional y local más competitivo, estable y equitativo, de tal forma que nuestros empresarios prosperen y encuentren mayores oportunidades.



Juan Guillermo Vallejo Ángel  
Presidente Ejecutivo

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## 1. Acerca de Nosotros

La Cámara de Comercio de Tuluá es una entidad Privada de orden Legal, de carácter gremial y sin ánimo de lucro que, de acuerdo con sus características y funciones, promueve el desarrollo de la región y trabaja de la mano con sus empresarios en forma unida, brindándoles apoyo y acompañamiento para un mejor bienestar de su sector y de la comunidad empresarial de la que hacen parte.

### 1.1. Localización

#### SEDE PRINCIPAL TULUÁ



##### Dirección

Calle 26 No. 24-57

##### Teléfonos

224 40 30 – 224 43 44

##### E-Mail

[info@camaratulua.org](mailto:info@camaratulua.org)  
[contactenos@camaratulua.org](mailto:contactenos@camaratulua.org)

##### Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

#### SEDE RECEPTORA ZARZAL



##### Dirección

Calle 9 No. 8-53

##### Teléfonos

220 73 06

##### E-Mail

[zarzal@camaratulua.org](mailto:zarzal@camaratulua.org)

##### Horario de Atención

Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## 1.2. Nuestra Jurisdicción

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tuluá abarca siete municipios del centro de nuestro Valle del Cauca, conformada por los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal.



## 1.3. Directrices institucionales

La Cámara de Comercio de Tuluá ha definido para su actuar y gestión las siguientes directrices institucionales y estratégicas para los años 2016-2020.

### MISIÓN

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro con funciones delegadas por el estado, que lidera los actores de la región y articula procesos en procura del desarrollo sostenible y la competitividad regional, brindando a los empresarios y comunidad en general, servicios innovadores de calidad que generen confianza y credibilidad a través de un equipo humano competente.

### VISIÓN

Ser una entidad innovadora, protagonista del desarrollo regional, reconocida por su liderazgo institucional, responsabilidad social y buen gobierno, agente dinamizador y facilitador de oportunidades que incida en el desarrollo empresarial y socioeconómico del Valle del Cauca.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

Perspectiva del Cliente	OBJETIVO 1: Ofrecer servicios y programas innovadores que generen valor y satisfacción a los empresarios y comunidad. OBJETIVO 2: Promover el desarrollo regional a través del fomento de la asociatividad pública – privada.
Perspectiva Financiera	OBJETIVO 3: Garantizar la sostenibilidad financiera de la institución mediante la oferta de servicios y productos innovadores.
Procesos	OBJETIVO 4: Estructurar procesos para la gestión de proyectos, el emprendimiento y la articulación institucional. OBJETIVO 5: Brindar información estructurada sobre la dinámica empresarial de la región.
Perspectiva de Aprendizaje Organizacional	OBJETIVO 6: Fortalecer las competencias organizacionales y del personal para el mejoramiento de la competitividad de la CCT.

## 1.4. Órganos de Dirección y Administración

Nuestros órganos de dirección y administración de la Cámara de Comercio de Tuluá son los siguientes:

- La Junta Directiva
- El Presidente de la Junta Directiva
- La Comisión de la Mesa
- El Presidente Ejecutivo
- El Secretario
- El Revisor Fiscal
- Los demás que establezca la Junta Directiva

## 1.5. Nuestro Talento Humano

La Cámara de Comercio de Tuluá para el desarrollo de sus funciones cuenta con el siguiente recurso humano:



**29 Nómina**

**6 Temporales**

**35**

**Personas**



**14**

**Hombres**



**21**

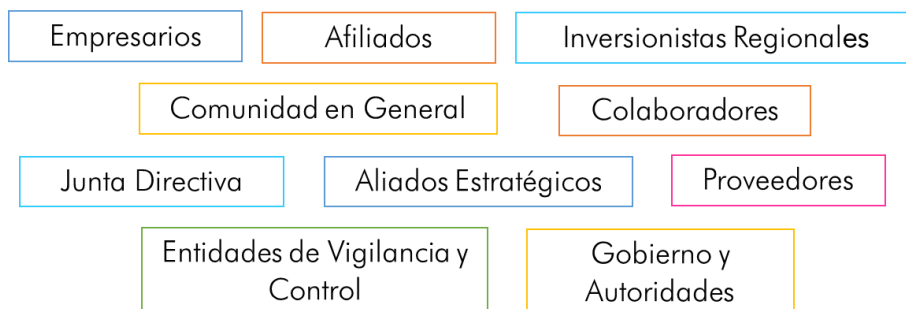
**Mujeres**



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## 2. Nuestros Grupos de Interés

Nuestras partes interesadas o grupos de interés son parte fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, para lo cual, su seguimiento y cumplimiento de sus requisitos son esenciales para el mejoramiento y sostenibilidad de la organización.



## 3. Organismos a los cuales pertenece la Cámara de Comercio de Tuluá



**Red de Cámaras de Comercio – CONFECAMARAS.** Como integrante de la red de Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de Tuluá recibe asistencia en el desarrollo de sus funciones y traza conjuntamente con las Cámaras de Comercio temas de formalización, emprendimiento e innovación empresarial para el desarrollo competitivo del país.



**Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca – CIEV.** La Cámara de Comercio de Tuluá, se integró a este importante centro de análisis, discusión y generador de propuestas sobre el desarrollo económico, político y social de la región.



**Red Pacto Global Colombia.** Actualmente estamos adheridos y comprometidos a alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



**Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente – ASOCAMARAS.** En asocio con las Cámaras de Comercio del Suroccidente Colombiano, la Cámara de Comercio de Tuluá hace parte de este importante gremio desde donde se contribuye al desarrollo tecnológico y organizacional de las Cámaras, así como, promover el desarrollo socioeconómico de la región.



**Fondo Regional de Garantías CONFÉ.** La Cámara de Comercio de Tuluá se encuentra adscrita al Fondo Regional de Garantías CONFÉ, quienes nos brindan su apoyo y acompañamiento en el desarrollo sostenible de la entidad.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



Otros Organismos de igual nivel de importancia:

- Fundación UNIVALLE – Sede Tuluá
- ParqueSoft Tuluá
- Centro de Eventos del Pacífico

## 4. Nuestro Desempeño

Con el propósito de generar competitividad regional, dinámica económica y bienestar social, promovemos la formalización empresarial, a través de la promoción y renovación de los registros públicos; la formación especializada a la medida de las necesidades de nuestros empresarios; el emprendimiento innovador; la generación de valor agregado en nuestros grupos asociativos; el impulso de nuevos mercados a través del desarrollo de eventos, misiones comerciales y ruedas de negocios; las apuestas productivas de la región; y las acciones sociales que benefician a la comunidad en general.

A continuación presentamos en detalle lo que hacemos por los empresarios, la región y nuestra gente.

### 4.1. Administración de los Registros Públicos

La Cámara de Comercio de Tuluá durante el año 2017, ha administrado con oportunidad, responsabilidad y transparencia los registros públicos, delegados por el Estado: Registro mercantil, proponentes y Entidades sin Ánimo de Lucro, entre otros. Obteniéndose los siguientes resultados a corte 30 de noviembre.

MATRICULADOS		RENOVADOS	
Personas Naturales	1.831	Personas Naturales	6.233
Establecimientos de Comercio	1.919	Establecimientos de Comercio	7.563
Personas Jurídicas	207	Personas Jurídicas	679
Esales	72	Esales	566
Sucursales	1	Sucursales	20
Agencias	14	Agencias	262
<b>Total</b>	<b>4.044</b>	<b>Total</b>	<b>15.323</b>

OTROS DATOS	
Certificados Expedidos	37.603
Certificados Virtuales Expedidos	1.595
Inscripción de Proponentes	49
Renovación de Proponentes	93



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## 4.2. Progresamos con Nuestros Empresarios

### • Centro de Atención Empresarial CAE

Mediante nuestro Centro de Atención Empresarial CAE, hemos facilitado y promovido los procesos para la creación y constitución de empresas en la región, mediante el asesoramiento y apoyo de manera decidida y tangible a los emprendedores, empresarios e inversionistas.



Asesorías Jurídicas 2.696

Asesoría de Emprendimiento 1.749

**Total 4.445**



### • Cursos y Formaciones Empresariales

Durante el año 2017, se realizaron un total de **47** cursos, seminarios y diplomados de formación empresarial, donde se contó con la participación de **2.167** beneficiarios los cuales, lograron adquirir y/o actualizar sus conocimiento sobre las temáticas actuales.



### • Acompañamiento y Fortalecimiento Empresarial

A través del programa Ruta de Fortalecimiento Empresarial, **200** empresarios y emprendedores han fortalecido sus habilidades gerenciales y han construido su plan de negocio debidamente estructurado.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

Actualmente **3** de ellos, presentaron su proyecto de emprendimiento al Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.



## Trujillo le apuesta al Fortalecimiento Empresarial

El municipio de Trujillo vive un nuevo despertar, uno que le ha permitido convertirse en un territorio de paz, en el que la violencia y la zozoca son cosas del pasado. Ahora en esta población del centro del Valle sus esfuerzos se concentran en consolidarse en actividades diversas que generen riqueza para su población. Uno de esos aspectos es el turismo, pues Trujillo hace parte del Paisaje Cultural Cafetero y desde ese punto de vista han querido obtener los mejores dividendos, para lo cual se están preparando.

Terminando en cuenta lo anterior, la Cámara de Comercio viene brindando apoyo y acompañamiento a la comunidad empresarial a través de sus programas; uno de éstos tiene que ver con la Ruta de Fortalecimiento Empresarial a través de su equipo de asesores y consultores.

“Estamos apoyando a pequeños empresarios en el direccionamiento estratégico a tres años. En el primer módulo los empresarios comprenden cómo funciona su empresa con una herramienta muy práctica llamada modelo de negocio. Lo hacen de una manera muy práctica y luego de comprender el modelo de negocio nos enfocamos en comprender cómo la diferenciación de su negocio les permite llegar a más mercados”, sostuvo Carlos Julián Valencia, asesor del programa Ruta de Fortalecimiento Empresarial, especialista en análisis estratégico.

La segunda fase de este proceso apunta a los clientes, la razón de ser de cualquier negocio o empresa. “Esta segunda módulo busca sensibilizarlos para poder comenzar a innovar en su empresa en función de llegar al cliente ideal, al cliente adiccionado o al espectador de una manera diferente.

Precisamente en el último módulo se priorizan cuáles son las iniciativas o las tareas que deben desarrollarse para fortalecer su propuesta de valor a través de todo su modelo de negocio. Es un ejercicio que en tres sesiones los permite comprender la importancia de analizar al consumidor y cómo éste se va mostrando hacia dónde debe orientar la empresa teniendo claro que para lograrlo, debe estar pensando y verificando si lo que planea servir.



## Bolívar en la ruta del Fortalecimiento Empresarial

Diversas acciones se han venido realizando de manera articulada entre la Alcaldía Municipal de Bolívar y la Cámara de Comercio de Tulúa durante el presente año, tendientes a brindar apoyo y acompañamiento a la comunidad empresarial de esta importante región, la cual hace parte de nuestra área de influencia. Una región productora por su condición agrícola y potencialmente turística dadas sus condiciones especiales en términos paisajísticos, además de su proximidad con la represa Sara Brú, la cual abastece de agua potable a siete municipios del norte del Valle.

Varios son los proyectos a los que, de manera conjunta, le han apostado la Cámara de Comercio de Tulúa y la Alcaldía Municipal de Bolívar; un ejemplo de ello es el convenio de colaboración interinstitucional dirigido a un grupo de artesanos y productores de alimentos del municipio de Ricaurte, quienes aprovechando la fortaleza de contar allí con el santuario de “El Divino Ecce Homo” y ser declarado como destino turístico y religioso, le dieron origen este año al Festival “Ricaurte Divino” el cual ya fue institucionalizado participando de él el rotundo éxito 24 microempresas productoras de artesanías, alimentos y macedo tradicional.



Para Julián Andrés Ortiz Mosquera, director del área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio, “Con el municipio de Bolívar hemos logrado un acercamiento muy importante a través de su alcaldesa la doctora Luz Dey Escobar y hemos dado cumplimiento a un plan de acción bastante intenso que nos ha permitido unir esfuerzos en el desarrollo del sector de los artesanos de Bolívar y sus congresistas. Estamos brindando capacitación y acompañamiento en todos sus procesos a los artesanos y microempresas del congrejamiento de Primavera, con quienes el 21 de octubre llevaremos a cabo una muestra empresarial”.

Así mismo, en el municipio de Bolívar se ha venido trabajando de manera articulada con el sector panadero y sobre esta tema se expresó Julián Andrés Ortiz Mosquera: “Por ser el municipio de Bolívar una región eminentemente panadera en donde existen más de sesenta trapiches que producen panes de forma artesanal en la zona comprendida entre el cañón de San Quirín y el cañón de Chaparras, la Cámara de Comercio de Tulúa inició hace más de ocho años con ellos un interesante proceso de apoyo y acompañamiento que ha dado sus frutos representativos, como la formulación de un proyecto a través del cual fortalecieron la operación de la nueva Central de Homogenización de Mueles para la fabricación de panes mediante un proceso industrial”.

Finalmente otro de los apoyos considerables que ha venido brindando la Cámara de Comercio de Tulúa en el municipio de Bolívar, tiene que ver con el tradicional Festival de los Amigos que organiza la Fundación Vid de Oro y para finales del presente año nos aproximamos a brindarles todo nuestro apoyo y acompañamiento en la gran temporada decembrina que se avecina”, expresó Ortiz Mosquera.



Por su parte, mediante la ejecución del programa CRECE, se logró sensibilizar y fortalecer un total de **100** empresas, de las cuales:

**30 Empresas**  
Cuentan con Plan de Negocio

**3 Empresas**  
Se presentaron a Fondo Emprender

**2 Empresas**  
Son de Innovación e Inclusión Social



## Calzado Pirry, un gran ejemplo en Tulúa

El empresario Víctor López de Calzado Pirry, sostiene que la Cámara de Comercio de Tulúa ha sido fundamental en todo este proceso porque a través de ella han obtenido capacitación e información de los diferentes proyectos, como este, el programa CRECE. “Nos apoyan con el tema de asesoramiento y los procesos de la empresa para estar constituida legalmente”.

Esta empresa cuenta con un punto de venta en el centro de la ciudad sobre la vía 27 frente al Centro Comercial del Parque y su filial en la vía 14 al 1453, barrio La Independencia.

“Iniciamos con esta idea de negocio hace aproximadamente tres años y hemos ido trabajando poco a poco para que la empresa crezca. Participamos en concursos y ferias, además de tener talleres muy pequeños para darles y enseñarles, desde talleres muy pequeños hasta los más grandes”.

Esta es una empresa que genera 12 empleos. La fábrica está ubicada en la Villa de Chaparras y según él, cuentan con el personal idóneo, capacitado para un proceso de alta calidad. “Quisiéramos nosotros diseñar los distintos modelos que hacemos al mercado, así que contamos con el personal capacitado para el proceso que estamos desarrollando”.



## ARTE OVERO

La importancia del relevo generacional

Como la única empresa familiar que sobrevivió de ese emporio artesanal, turístico y comercial que hace más de treinta o cuarenta años atrás lo fue el corregimiento El Overo, jurisdicción del municipio de Bugalagrande, lo constituye hoy Arte Overo, una microempresa familiar iniciada por don Álvaro González, continuada por su hijo Rafael González Bermúdez y hoy asumida por su nieto Oscar González, dedicados a la fabricación de cestería y los tradicionales Moisés que se distribuyen a un nivel nacional y es precisamente porque entendió y asumió el relevo generacional.

Para este hijo que tuvo en la década de los 70s y 80s ese Centro Artesanal de El Overo, se logró gracias al trabajo y dedicación de un grupo de familias que vivían allí en la zona, cuándo cuatro o cinco que leían las que trabajaban la guata como recurso natural de esta zona, principalmente la cestería, tuvieron un mercado en el que aún comúnmente, mantienen y proyecta crecer a mediano plazo esta microempresa Arte Overo.

Fueron esas épocas en las que El Overo brindaba la posibilidad de salir por toda la variedad de nuestra artesanía colombiana, desde los productos fabricados en Ráfila, hasta las finas lallas en madera de huanillo, las hamacas y mecedores de la región Caribe y los arcos y las flechas del Amazonas entre muchas otras novedades más, asociadas a todo y lado de la fabricación cuando era una sola vía, un cable sencillo y poco utilizado del transporte nacional.

La iniciativa de don Álvaro González, de fabricar por primera vez una canasta en guata que era la materia prima allí, le llevó a que le surgieran muchas ideas más hasta fabricar las emblemáticas cestas “Moisés” en estilo de guata delgado, y que aún lo siguen haciendo.

“Arte Overo es una empresa familiar creada hace 40 o 50 años iniciada por mi padre, Álvaro González, cuando llegó a dos generaciones más, primero los hijos de la que yo hego por mí y ahora los nietos, es decir de generación en generación, somos una empresa dedicada a la fabricación de cestería no más. Fabricamos los cestos moisés, los cestos de Navidad y ahora estamos muy enfocados en la fabricación y diseño de hamacas para fortalecer la fabricación de esta oficio artesanal en El Overo”.



## 'Azabalia'

Naturalmente fuerte

Aunque el mercado de los shampoos y los acondicionadores está muy competitivo actualmente, esto no fue impedimento para que dos jóvenes emprendedoras, Jéssica Alejandra León y Martha Perilla, se asociaran y le dieran rienda suelta a sus sueños creando su nueva y promisorio empresa en Tulúa, conocida como Azabalia-Shampoo.

Y es que esta idea de negocio no fue casual, surgió a partir de un problema de alopecia que vivió en carne propia Jéssica Alejandra León cuando trabajó como enfermera en el hospital de Pereira, proceso que para ella fue traumático. Reivindicado incluso a algunas de las personas y a usar gorros, sentándose y hasta cambiando para tener su problema pero que por el contrario, le convirtió en una fortaleza para su vida. Fue así como se dio a la tarea de investigar más sobre la caída del cabello y conocer sobre los tratamientos naturales de la región, buscando a la vez, investigar, ensayar, corregir y fabricar una fórmula 100% natural aprovechando el recurso de esta zona en la que vivía, haciendo uso de plantas medicinales como la sábila, el coney y la quina que fueron la base fundamental para su primer maravilloso que además de dar fortaleza, como ella misma lo afirma, le permitió con los días mejorar y reforzar técnicamente su producto siendo totalmente efectivo en su experiencia personal permitiéndole superar su problema de alopecia. A partir de allí Jéssica Alejandra, junto con su socia, la comunicadora social Martha Perilla, visionaron la empresa proyectando nuevos productos y un mayor campo de acción.

“Como socia de la empresa Azabalia me encargó de la parte comercial. Es así como recientemente me he desplazado a Bogotá con el fin de establecer contactos que nos permitan crecer y proyectar aún más nuestra empresa. Estamos pensando en qué nos pueda hacer la realidad del producto con su correspondiente registro técnico, además de analizar otras líneas de producto que fortalezcan nuestra marca”, manifestó Martha Perilla.

Por su parte Jéssica Alejandra puntualizó: “Perdamos que nuestro producto es bien recibido y se ha ido generando poco a poco un espacio en



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

- **Eventos de Impacto**

## Plaza del Mecato – Feria de Tuluá

En el mes de Junio, la Cámara de Comercio de Tuluá organizó y coordinó uno de los espacios más dulces del corazón del Valle del Cauca como lo es su tradicional Plaza del Mecato que a lo largo de su historia ha reunido más de 8 regiones distintas del país y más de cien productos del mecato típico tradicional tanto de nuestro departamento como de otras regiones del país.



## Encuentro Empresarial y de Negocios/Rueda de Negocios



Con el fin de facilitar un espacio de encuentro entre productores, comercializadores, prestadores de servicios y grandes superficies, la Cámara de Comercio de Tuluá con el apoyo y acompañamiento de la Alcaldía Municipal y La Junta de Ferias, llevaron a cabo por primera vez en el coliseo de ferias Manuel Victoria Rojas, el 1er Encuentro Empresarial y de Negocios del que participaron expositores de las áreas del Pueblito Artesanal y Plaza del Mecato Vallecaucano brindando oportunidades de negociación y proyección de sus productos.

## Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios

En el mes de octubre se desarrolló la 4ta Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios organizada por la Cámara de Comercio de Tuluá, la Gobernación del Valle, el SENA y la Universidad del Valle, donde se obtuvo un total de \$1.250 millones de pesos en negociaciones durante la Rueda de Negocios; \$230 millones de pesos en ventas en los stands; 2.830 contactos de negocios; 400 sesiones de asesorías a los empresarios por parte de las Entidades de apoyo al empresariado y 8.200 personas visitaron el evento durante los dos días.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos:

Igualmente en el mes de octubre, se lleva a cabo el 3er. Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos liderado por Infitulua, la Cámara de Comercio de Tuluá y As Turismo-Eventos con el apoyo interinstitucional de orden regional y nacional a la cabeza de la Alcaldía Municipal de Tuluá, la Gobernación del Valle a través de la Secretaría de Turismo Departamental, Cali Valle Bureau, Cotelvalle, Anato, SENA y el Centro de Eventos Valle del Pacífico, entre muchos otros apoyos más.

En este encuentro participaron un total de 8 conferencistas Internacionales provenientes de México, España, Argentina, Puerto Rico y Estados Unidos, al igual que 4 conferencistas nacionales entre ellos, los representantes de Corferias Bogotá, los Centro de Eventos de Cali y Medellín, Boreau Bogotá, Cali y Cundinamarca, dentro del cual, se realizó el día miércoles 18, el Primer Seminario de Organización de Eventos, Protocolo y Comunicaciones.



## Show Room - Muestra Empresarial

En el mes de septiembre se desarrolló con la participación de 16 microempresas de los municipios de Tuluá, Andalucía y Zarzal, el 1er Show Room, Muestra Empresarial, lográndose positivas negociaciones inmediatas, a corto y mediano plazo para nuestros empresarios participantes.





# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## Foro y Rueda de Oportunidades Agroindustriales AGROEXPORT

Este gran evento organizado por la Gobernación del Valle a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y apoyado por la Cámara de Comercio de Tuluá, Procolombia, el Grupo Multisectorial y AndiGraf se desarrolló en el mes de diciembre, donde los empresarios asistentes lograron entablar contactos con otros empresarios y Entidades de apoyo en los procesos de Agroexportación, con el fin de mejorar su desarrollo productivo y su potencial exportador.



### • Nuestros Afiliados

La Cámara de Comercio de Tuluá le brinda la oportunidad a los empresarios, para acceder y vincularse a nuestra red de afiliados y puedan obtener beneficios y servicios exclusivos y un trato preferencial.



ATENCIÓN PREFERENCIAL	50% DCTO. EN EL CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE.
EXPEDICIÓN GRATUITA CERTIFICADOS DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	ENCUENTRO DE AFILIADOS COMO CLIENTE PREFERENCIAL
ENTRADA GRATUITA A FERIAS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR CORFERIAS	VOZ Y VOTO
DESCUENTOS ESPECIALES EN PAUTAS PUBLICITARIAS Y PÁGINA WEB	CAPACITACIONES EXCLUSIVAS
DESCUENTOS EN VENTA DE INFORMACIÓN	DESCUENTOS ESPECIALES EN EDUCACIÓN EMPRESARIAL
ASESORIAS EMPRESARIALES	

SE PARTE DE NUESTRA RED DE **Afiliados**

Únidos por una región en una sola dirección.

Actualmente contamos con:

**347**  
Empresarios Afiliados

## Formación Especializada

Durante el año se realizaron **3** diplomados enfocados en aumentar las competencias laborales del personal gerencial, táctico y estratégico de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Tuluá y de la cadena productiva que pertenecen a los sectores de comercio, alojamiento y comidas y manufactura, con el fin de implementar prácticas actualizadas e innovadoras de gestión gerencial,

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

aplicación del marketing digital, neuroventas y estrategias de logística aplicadas a los canales de distribución y comercialización.



## Encuentro Anual de Afiliados

En el mes de Noviembre se llevó a cabo el encuentro anual de afiliados, donde se contó con la participación del Dr. Gabriel Vallejo, quien presentó su charla “Clientes para toda la Vida” a nuestros empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Tulúa.



### • Nuestro Enfoque es Conciliar

Desde nuestro Centro de Métodos Alternos de Solución de Conflictos MASC, incentivamos la cultura del diálogo y la resolución de conflictos de intereses

En el año, se atendieron:

**71**  
Conciliaciones



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

De igual forma, como aporte social a la comunidad en general, los días 26, 27 y 28 de septiembre se desarrolló la Gran Jornada de Conciliación Gratuita, programa impulsado por el Ministerio de Justicia y del que participan las 57 Cámaras de Comercio de todo el país a través de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio CONFECÁMARAS



## 4.3. Competitividad y Desarrollo Regional

### Articulación con Administraciones Municipales

La Cámara de Comercio de Tuluá acompañó y animó el proceso de la creación y consolidación de la Región de Planeación y Gestión (RPG) de Centro de Valle del Cauca, realizando mesas de concertación regional en los diferentes municipios de la Jurisdicción, coordinando la ejecución de reuniones de trabajos con los Secretarios de Hacienda, Planeación y Alcaldes Municipales para la definición de la caracterización de la región desde las dimensiones Físico-Espacial, Socioeconómica, Cultural, Ambiental y Financiera, y coordinando la ejecución de dos Talleres de Asociatividad territorial; uno con la Gobernación del Valle del Cauca y otro con el Departamento Nacional de Planeación, para finalmente constituir el día 18 de octubre de 2017 mediante asamblea la RPG del Centro del Valle, lo que permitirá promover la estructuración y gestión de proyectos en común para el bienestar de la población y empresarios del centro del valle.



Alcaldes constituyeron la primera Región de Planeación y Gestión del centro del Valle - Alcaldía de Tuluá - Tuluá Enamora





# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## Convenios

Durante el año se gestionaron y promovieron diferentes convenios con distintas entidades de carácter público, entre las cuales se encuentran: el SENA, Gobernación del Valle, Univalle, administraciones municipales, fundación Carvajal, Comfandi, con los cuales, se desarrollarán los siguientes convenios:

- La Alianza Agroindustrial
- Convenios de Colaboración Interinstitucional con los municipios de Bolívar, Trujillo y Andalucía.
- Red de Cooperación nacional e Internacional del Valle del Cauca

Todos ellos, con el ánimo de fomentar la inversión, acompañamiento y desarrollo de la competitividad e innovación en los comerciantes de la región. Dado la periodicidad del indicador, se debe esperar el cierre del año.



03.27.2017

**Alianza de Fortalecimiento Cámara-Alcaldía de Trujillo**



02.03.2017

**fueron certificados 25 prestadores de servicios turísticos en Bolívar, Valle**

## Proyectos

En lo corrido del año, se han formulado y postulado **5** proyectos direccionados hacia el desarrollo de la competitividad e innovación en los comerciantes de la región

- **Asociación de Areneros de Cienegueta:** Su objetivo es contribuir al mejoramiento de las condiciones de trabajo de la población de areneros de Cienegueta de Tuluá, a través del aporte de conocimientos y herramientas en el marco social, legal, ambiental, económico, productivo.
- **Convocatoria Sennova:** este proyecto tiene como fin contribuir al fortalecimiento de los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el sector productivo colombiano, cuyos resultados incidan sobre los niveles de productividad y competitividad del mismo, así como en la formación profesional integral y la formación para el trabajo.



- **Convocatoria de Formación Continua Especializada SENA:** está enfocado en aumentar las competencias laborales del personal gerencial, táctico y estratégico de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Tuluá y de la cadena productiva que pertenecen a los sectores de comercio, alojamiento y comidas y manufactura, con el fin de implementar prácticas actualizadas e innovadoras de gestión gerencial, aplicación del marketing digital, neuroventas y estrategias de logística aplicadas a los canales de distribución y comercialización.
- **Convocatoria Alistamiento de Empresas con Perfil Exportador Ministerio de Agricultura PTP:** Su fin es otorgar recursos de cofinanciación a proyectos orientados al fortalecimiento de la productividad, competitividad y el desarrollo sostenible de medianos y pequeños productores, pertenecientes a los Sectores Agroindustriales del PTP encadenados a una empresa ancla o tractor.
- **Convocatoria Innpulsa sector Cacao y sus derivados:** este proyecto tiene como objeto incrementar la competitividad de las cadenas de valor y clústeres seleccionados en el nivel subnacional, centrándose en la solución de factores críticos que limitan el desarrollo de sus ventajas competitivas o impiden el pleno aprovechamiento de sus oportunidades y potencialidades; a través de la adjudicación de recursos de cofinanciación no reembolsables y la asistencia técnica especializada por parte de Swisscontact, a propuestas que, por su enfoque estratégico, puedan contribuir a este fin.

## 4.4. Vocería y Representación Empresarial

### Mesas de Concertación

La Cámara de Comercio de Tuluá como ente de representación de los Empresarios de la Región, toma la vocería y gestiona con las diferentes administraciones municipales, entes de control y entes de desarrollo regional, diferentes mesas de concertación que permitan garantizar el bienestar e igualdad de los empresarios.



09/11/2017

**Inicia proyecto de ajuste de los Usos del Suelo del POT Municipal: Mesas de Concertación Ciudadana**



07/19/2017

**“Repensar el comercio local para el ajuste de los usos de suelo”: Planeación Municipal**

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## 4.5. Comunicación y Socialización de Nuestra Gestión

Mediante estrategias de comunicación como boletines de prensa, espacios radiales y de televisión, publicación en página web y Facebook, se han difundido los servicios que la Cámara de Comercio de Tulúa presta a los comerciantes y personas en general, para ello se ha realizado:



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## 4.6. Nuestro Modelo de Mejoramiento

El modelo de mejoramiento de la Cámara de Comercio de Tuluá, se basa en los lineamientos de su Sistema de Gestión de Calidad SGC para identificar y determinar acciones para el mejoramiento continuo de sus procesos, actividades y atención al cliente.

Para ello, está comprometida con la optimización e innovación en la prestación de los servicios delegados por el Estado, el desarrollo de actividades para la competitividad regional, la socialización de la gestión y liderazgo institucional y la prevención y protección de las personas, el medio ambiente y la infraestructura de la organización.

Lo anterior, mediante la adecuada gestión del riesgo, la disposición de recursos, el fortalecimiento de las competencias, el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables y el mejoramiento, para lograr la sostenibilidad, la satisfacción de nuestras partes interesadas, la participación activa y comprometida de todos los niveles de la organización y la generación de un ambiente de trabajo sano y seguro.

Es por ello, que hemos decidido actualizar nuestros SGC a la versión 2015 de la norma ISO9001, para lo cual, luego de presentar y aprobar la correspondiente auditoría de ICONTEC, nos encontramos a la espera de la actualización de nuestro certificado, que nos permita demostrar a nuestras partes interesadas, el compromiso de la organización hacia la mejora y el ofrecimiento de mejores servicios.



## 4.7. Estándares Laborales

Nuestros estándares laborales se encuentran alineados en relación a los requerimientos de la normativa legal vigente, de tal forma que nuestro compromiso está focalizado en evitar el trabajo infantil y/o forzado, así mismo, procuramos el bienestar y equilibrio laboral y personal de nuestros colaboradores ofreciéndoles condiciones justas para garantizar su calidad de vida laboral.

Las prácticas que destacamos sobre las condiciones laborales son:

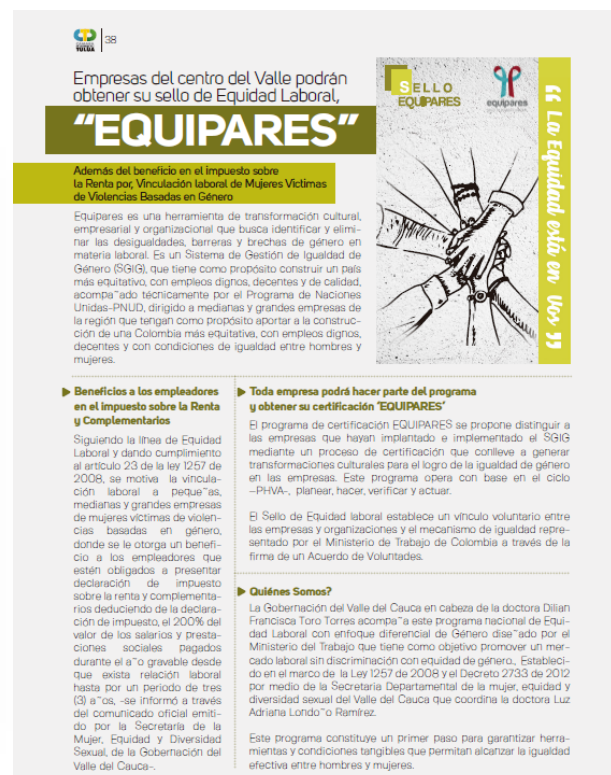
- Rechazamos toda forma de trabajo infantil y/o trabajo forzado.
- Contamos con diferentes filtros en nuestro modelo de selección y contratación para identificar cualquier caso de trabajo forzado.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

- Capacitamos y formamos a nuestro personal continuamente en diferentes áreas.
- Hemos conformado nuestro comité de seguridad y salud en el trabajo COPASST que nos permite hacer seguimiento para mejorar cualquier situación de riesgos identificada dentro de la organización.
- Contamos con el Comité de Convivencia Laboral, como mecanismo para evitar situaciones de acoso a nivel físico, verbal, sexual y/o psicológico.
- Hemos decidido implementar nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, siguiendo los estándares definidos por la ley por medio del Decreto 1072 del 2015 y la resolución 1111 del 2017.
- Contribuimos para que nuestros Colaboradores se certificarán en competencias laborales del SENA en la norma Atender Clientes de Acuerdo con Procedimientos de Servicio y Normativa con código 210601020.

Por su parte, a nivel externo y empresarial, la Cámara de Comercio de Tuluá ha apoyado y promulgado la adopción por parte de las pequeñas, medianas y grandes empresas de la certificación EQUIPARES, herramienta de transformación cultural, empresarial y organizacional que busca identificar y eliminar las desigualdades, barreras y brechas de género en materia laboral.

De igual forma, promueve dentro de los comerciantes de la región, la contratación de mujeres víctimas de violencias basadas en género, siguiendo la línea de Equidad Laboral y dando cumplimiento al artículo 23 de la ley 1257 de 2008.

**Empresas del centro del Valle podrán obtener su sello de Equidad Laboral, "EQUIPARES"**

Además del beneficio en el impuesto sobre la Renta por Vinculación laboral de Mujeres Víctimas de Violencias Basadas en Género.

EQUIPARES es una herramienta de transformación cultural, empresarial y organizacional que busca identificar y eliminar las desigualdades, barreras y brechas de género en materia laboral. Es un Sistema de Gestión de Igualdad de Género (SGIG), que tiene como propósito construir un país más equitativo, con empleos dignos, decentes y de calidad, acompañado técnicamente por el Programa de Naciones Unidas-PNUD, dirigido a medianas y grandes empresas de la región que tengan como propósito aportar a la construcción de una Colombia más equitativa, con empleos dignos, decentes y con condiciones de igualdad entre hombres y mujeres.

**Beneficios a los empleadores en el impuesto sobre la Renta y Complementarios**  
Siguiendo la línea de Equidad Laboral y dando cumplimiento al artículo 23 de la ley 1257 de 2008, se motiva la vinculación laboral a pequeñas, medianas y grandes empresas de mujeres víctimas de violencias basadas en género, donde se le otorga un beneficio a los empleadores que estén obligados a presentar declaración de impuesto sobre la renta y complementarios deduciendo de la declaración de impuesto, el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año gravable desde que exista relación laboral hasta por un periodo de tres (3) años, -se informó a través del comunicado oficial emitido por la Secretaría de la Mujer, Equidad y Diversidad Sexual, de la Gobernación del Valle del Cauca.-

**Toda empresa podrá hacer parte del programa y obtener su certificación "EQUIPARES"**  
El programa de certificación EQUIPARES se propone distinguir a las empresas que hayan implantado e implementado el SGIG mediante un proceso de certificación que conlleve a generar transformaciones culturales para el logro de la igualdad de género en las empresas. Este programa opera con base en el ciclo -PHVA-, planear, hacer, verificar y actuar.  
El Sello de Equidad laboral establece un vínculo voluntario entre las empresas y organizaciones y el mecanismo de igualdad representado por el Ministerio de Trabajo de Colombia a través de la firma de un Acuerdo de Voluntades.

**Quiénes Somos?**  
La Gobernación del Valle del Cauca en cabeza de la doctora Dilia Francisca Toro Torres acompaña este programa nacional de Equidad Laboral con enfoque diferencial de Género diseñado por el Ministerio del Trabajo que tiene como objetivo promover un mercado laboral sin discriminación con equidad de género. Establecido en el marco de la Ley 1257 de 2008 y el Decreto 2733 de 2012 por medio de la Secretaría Departamental de la mujer, equidad y diversidad sexual del Valle del Cauca que coordina la doctora Luz Adriana Londoño Ramírez.  
Este programa constituye un primer paso para garantizar herramientas y condiciones tangibles que permitan alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

De igual forma, la Cámara de Comercio de Tuluá se encuentra preparando y estructurando el proyecto Agencia Nacional para el desarrollo y la reincorporación para ser presentado el próximo año, el cual, tiene como objetivo apoyar a las personas reincorporadas para la estructuración y formalización de unidades empresariales para el desarrollo social y económico de la región.

## 4.8. Gestión del Medio Ambiente

La Cámara de Comercio de Tuluá, consciente de la protección y conservación de los recursos naturales, ha implantado desde el año 2015 un sistema de captación de aguas lluvias en la sede principal de Tuluá, logrando reducir el consumo de agua proveniente del acueducto a un **20%** de los consumos históricos, dado que el líquido captado es usado para el drenaje de sanitarios, riego de jardines y labores de limpieza.

Así mismo, se encuentra gestionando un proyecto con CELSIA para la instalación de paneles solares y aprovechamiento de energías limpias, con el ánimo de disminuir el consumo energético de la institución y mitigar el efecto al medio ambiente por el desarrollo de nuestras actividades.

De igual forma, en la Cámara de Comercio de Tuluá, nos estamos preparando para la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en Trabajo SG-SST y el Sistema de Gestión Documental SGD, que nos permita desarrollar estrategias de impacto sobre la conservación y uso racional de los recursos.



## 4.9. Gestión Contra la Corrupción

Con la intención de garantizar la máxima integridad en nuestras actividades, hemos tomado una posición en contra de la corrupción y el fraude, adoptando e integrando en nuestras operaciones diarias mecanismos que buscan evitarlo. Entre ellos los siguientes:

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



## Revisión de Documentos para la Inscripción Mercantil de Sociedades

Nuestro Staff de Jurídicos previo a la inscripción mercantil de cualquier sociedad, llevan a cabo la revisión y aprobación de la documentación sujeta a registro, reportando cuando dé lugar, las correcciones que deban realizarse.

## Sistema Biométrico para la Inscripción Mercantil

Desde el año 2015 la Cámara de Comercio de Tuluá ha implantado el uso del sistema biométrico en el proceso de Registros Públicos, que permita identificar, validar y asegurar la transparencia en las actividades del registro mercantil.

## Actualización de Nuestro Software de Gestión de Documentos

Con el fin de mejorar el aseguramiento y administración de la documentación producida y recibida en el proceso de Registros Públicos, se decide migrar nuestro Software de Gestión de Documentos al aplicativo Docxflow, el cual, da cumplimiento a los parámetros establecidos por la SIC y el Archivo General de la Nación en relación a los requerimientos sobre Gestión Documental.

## Actualización de Nuestro Software de Registros Públicos

En el mes de Diciembre la entidad realiza la migración y adopción del Sistema Integrado de Información SII, lo que nos ha permitido mejorar la operatividad, seguimiento y control de las actividades del Registro Públicos.

## Adopción del Software Contable JSP7

Mediante la implementación del Software Contable JSP7, la organización cuenta con un aplicativo que permite administrar, hacer seguimiento y control sobre la aplicación de los recursos públicos y privados.

## Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF

Con la finalidad de prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en los registros a cargo de las Cámaras de Comercio, con la intención de defraudar a la comunidad, se adopta desde el año 2014 el Sistema Preventivo de Fraudes – SIPREF.

***¡Le apuntamos a la modernización y mayor transparencia!***

### 4.10. Gestión Cívica, Social y Cultural

La Cámara de Comercio de Tuluá como parte del apoyo a la Gestión Cívica, Cultural y Social, se vincula en el desarrollo de diferentes actividades hacia los empresarios y comunidad en general, que permitan rescatar nuestras raíces, culturas y patrimonio regional.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## Apoyo XIV del Encuentro Nacional de Estudiantinas “Héctor Cedeño Paredes”

Once estudiantinas provenientes de los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Boyacá, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca, más seis Estudiantinas locales, para un total de 17, hicieron presencia viva en Tuluá durante la décimo cuarta versión del Encuentro Nacional “Héctor Cedeño Paredes”.



## IV Simposio “Tuluá y el Centro del Valle: Una Historia por Contar”

5 conferencistas entre ellos nuestro Presidente Ejecutivo, fueron los encargados de conmemorar a los diferentes personajes de la familia Uribe y el progreso sobre nuestra comarca.

Este evento contó con la presencia del presidente de la Academia de Historia del Valle del Cauca, representantes de otros Centros de Historia del Valle, la Academia de Historia de Colombia, la Academia de Historia de Buga, el Institución Educativa Corazón del Valle y comunidad en general.

Durante el evento se hizo entrega del boletín No. 58 del Centro de Historia, con prólogo del escritor Gustavo Álvarez Gardeazábal y cinco artículos que hablan sobre la presencia de Los Uribe en Tuluá.



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## Apoyo Permanente al Centro de Historia de la Ciudad de Tuluá

La Cámara de Comercio de Tuluá se vincula al Centro de Historia de la Ciudad de Tuluá, con la participación y apoyo en la ejecución de diferentes actividades, entre ellas, la ejecución del IV Simposio y la gestión e iniciativa de la conformación de la junta Pro Museo.



## Rescatando la Cultura del Café

Con el ánimo de rescatar la cultura del Café, La Cámara de Comercio de Tuluá acompaña a los municipios de Trujillo y Riofrío en la definición de estrategias de desarrollo de la cultura cafetera, en su condición de municipios incluidos dentro de la Declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero de la UNESCO.

Así mismo, se decide vincularse a la “Cata de Café” desarrollada por Café Ginebras, donde los asistentes lograron conocer proceso productivo el proceso productivo, distinguir el mejor café y vivir experiencias sensoriales.





# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

## Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción

### Ferias del Retorno – Bugalagrande



### Festival Gastronómico – Ricaurte



### Festival de los Antoños – Bolívar



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

Festival de los Sabores – Zarzal



## 4.11. Una Actitud Hacia el Servicio

### Programa Gladiadores I

Durante los días 25 y 26 de noviembre de 2017, todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Tuluá estuvieron inmersos en el programa experiencial Gladiadores I “Excelencia en el Servicio”, allí cada uno de ellos mediante la conceptualización y ejecución de las actividades didácticas de impacto, lograron sensibilizarse y obtener valiosos aportes para el desarrollo colectivo, profesional y personal para alcanzar la Excelencia en el Servicio o un Servicio Superior.

El programa se configuró en una experiencia transformadora para lograr la cohesión y compromiso individual y organizacional en la generación de valor agregado a nuestra relación con los empresarios, clientes y usuarios, eje de nuestra misión. Como resultado de ello, todos los participantes logramos convertirnos en verdaderos GLADIADORES del SERVICIO.



### Satisfacción de Nuestros Clientes

De acuerdo a la tabulación y revisión de nuestras encuestas de satisfacción, se observa que la satisfacción en el cumplimiento de los requisitos de los empresarios, clientes y usuarios, se encuentra

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

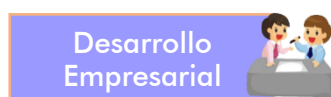
por encima del **97%** en promedio, demostrándose una buena gestión y compromiso por parte de cada proceso en la ejecución de sus actividades en pro de la satisfacción de los empresarios, clientes y usuarios.



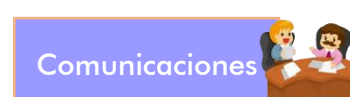
Satisfacción  
Promedio **98,2%**



Satisfacción  
Promedio **98,2%**



Satisfacción  
Promedio **96,1%**



Satisfacción  
Promedio **98,5%**

## 4.12. Desempeño Económico

La Cámara de Comercio de Tuluá, presenta su desempeño económico del año 2017 a corte 30 de noviembre.



Concepto	Valor
Ingreso Público	\$2.957.318
Egreso Público	\$2.132.343



Concepto	Valor
Ingreso Privado	\$ 339.600
Egreso Privado	\$ 160.500

Cifras en  
Miles

Durante el año 2017, la Cámara de Comercio de Tuluá invirtió recursos para el Desarrollo Regional por la suma de

**\$206.770.000**