



유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서
UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS

목차

1. UNGC 지지 선언문

2. 회사 소개

2.1 기업개요&주요연혁

2.2 수상내역

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.1 인권

3.2 노동

3.3 환경

3.4 반 부패

UNGC 지지 선언문

회사소개

UNGC 10대 원칙 이행 내용

UNGC 지지선언문

대표이사 지지선언

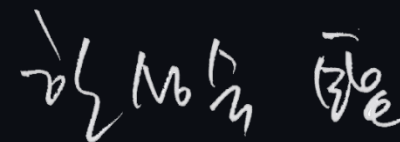
사람과 사람을 연결하고 지식과 지혜를 함께 나누며 세상이 조금 더 편리하고 한결 가까워질 수 있도록 노력해온 네이버는 국내 뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 그 소중한 가치를 인정받을 수 있도록 끊임없이 혁신하며 새로운 길을 개척하고 있습니다.

지속 가능한 기업이 되기 위해 성장만큼 중요한 것은 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 끊임없는 소통을 통해 올바른 관계를 형성하고 지속 가능한 만족을 제공하는 회사가 되는 것이라고 생각합니다.

네이버는 이러한 활동의 일환으로 2014년에 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 10대 원칙을 지지하고 준수할 것을 서약하였습니다. 이 COP(Communication on Progress) 보고서는 유엔글로벌콤팩트의 10대원칙을 준수하기 위한 노력과 이행 실천에 대한 네이버의 의지를 담은 것입니다.

앞으로 네이버는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 지속적으로 적극 지지할 것이며, 인터넷 선도기업이자 글로벌 기업으로서 끊임없이 도전하고 혁신할 뿐만 아니라, 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현하고자 합니다. 이를 통해 국내에서뿐 아니라 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 고객, 파트너들과 함께 건강하게 성장하고 보다 더 나은 세상과 미래를 만들기 위해 노력하겠습니다. 감사합니다.

네이버(주) 대표이사



UNGC 지지 선언문

회사소개

UNGC10대 원칙 이행 내용

회사 소개

기업개요&주요연혁

설립연도	1999년 6월
본사위치	경기도 성남시 분당구
주요서비스	온라인 검색포털, 모바일 메신저 플랫폼
주요사업	온라인 광고 및 콘텐츠 사업
해외법인	일본, 미국, 영국, 중국, 베트남, 대만, 태국
매출액	4조 226억 원(2016년 기준)
전체인력	2,533명 (2017.03 기준, 자회사 인력은 별도 집계)



1999~2001

네이버컴(주) 설립
(주)한게임 합병
'네이버', '한게임', '주니어네이버' 시작
세계최초 '통합검색' 서비스 시작
NHN(주)로 사명 변경

2002~2007

NHN재팬으로 일본 법인 통합
온라인 기부 포털 '해피빈' 시작
(주)첫눈 인수
KOSPI 이전 상장
NBP 출범

2008~2015

모바일 메신저 '라인' 서비스 시작
캠프모바일, 라인플러스 설립
네이버(주)와 NHN Ent(구 한게임) 분할
WORKS MOBILE 설립

2016~2017

라인주식회사, 뉴욕 및 도쿄 증시 동시 상장
스노우(주) 별도법인으로 분할
네이버랩스 별도 법인으로 분할
네이버웹툰(주) 별도 법인으로 분할
스페이스그린 오픈
AI 연구소 XRCE 인수,
네이버랩스유럽(NLE)로 사명 변경

회사 소개

주요 수상 내역

- 2000 한국의 웹사이트 검색엔진 부문 1위 선정 (한국능률협회컨설팅)
- 2002 ‘올해의 인터넷 기업 대상’ 수상 (한국인터넷기업협회, 한국기자협회)
- 2003 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 1위 선정
산업 발전 유공자 정부 포상 대통령표창 수상
- 2004 Web Award Korea 2004 대상수상 (웹어워드위원회)
- 2005 한국 IR 대상 수상 (한국 IR협의회)
‘IMI 경영대상’ 사회공헌부문 대상
- 2006 ‘대한민국 코스닥 대상’ 대상 수상 (코스닥상장법인협의회)
- 2007 NHN, 제7회 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 (노동부)
대한민국 인터넷 대상 ‘대통령상’ 수상 (행정자치부)
청소년보호 우수사이트 선정 (국가청소년위원회)
- 2008 NHN, ‘Global 2000’ 기업에 선정 (Forbes)
NHN, ‘아시아 50대 우량 기업’ 선정 (BusinessWeek)
NHN, ‘2009 아시아-태평양 지역 유망 50대 기업’ 선정 (포브스)
- 2009 NHN, ‘2009 한국나눔봉사대상’ 수상 (한국일보)
NHN, ‘도서관 기부’ 분야 유공자 선정으로 문화부 장관상 수상 (문화체육관광부)
- 2010 네이버 한글사랑캠페인 ‘한글한글 아름답게’ PR Lions Silver 수상 (Cannes lions)
네이버, 아시아를 대표하는 Tech Company Top 10 선정 (BusinessWeek)
- 2011 ARC 2011 Awards 2년 연속 금상 수상 (ARC Award)
NHN 그린팩토리, 2011 한국건축문화대상 우수상 수상
NHN, 2011년도 정보보호대상 수상 (방송통신위원회 및 한국인터넷진흥원)
- 2012 NHN, ‘2012 디지털국토엑스포’ 대통령 표창 단체부문 수상 (국토해양부)
NHN, ‘제21회 경실련 좋은기업상’ 비제조 부문 최우수 기업상 수상 (경제정의실천시민연합)

회사 소개

주요 수상 내역

- 2014**
 - 네이버, 고용 부문 장관 표창 수상 (보건복지부)
 - 네이버, 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 수상 (고용노동부)
 - 네이버 그린팩토리, LEED 플래티넘 세계최고점수 획득
 - 네이버, 교육기부 대상 기업부문 수상 (교육부)
 - 네이버, 소프트웨어 산업 육성 공로상 수상 (미래창조과학부)
- 2015**
 - 네이버 라이브러리, TOSS 등 디자인 8개 부문 수상 (iF award)
 - 라인, 최고 국제 스타트업상 수상 (Crunch Award)
 - 네이버 지하철노선도, 사회적 책임분야 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 5개 부문 수상 (Red Dot Award)
 - 네이버 서비스 히스토리 월(커넥트원), 디지털 디자인 부문 금상 수상 (IDEA)
 - 네이버, 제1회 기업-농업계 상생협력 경연대회 장관상 수상(농림수산식품부)
 - 네이버, 제3회 소프트웨어 산업보호대상 공공민간분야 장관상 수상(미래창조과학부)
- 2016**
 - 네이버, 포브스 '100대 혁신 기업' 3년 연속 선정
 - 네이버, 2016 KCSI(한국고객만족도조사) 검색포털사이트 부문 13년 연속 1위 선정 (한국능률컨설팅협회)
 - 네이버, 제38회 한국에너지효율대상 대통령표창 수상(행정자치부)
- 2017**
 - 네이버, 국가고객만족도(NCSI)조사 검색포털 서비스 부문 11년 연속 1위(한국생산성본부)
 - CEO스코어 최우수 경영 기업 선정
 - 제2회 아시아여성지수대상 인력구성부문 수상
 - 제13회 건설환경관리 우수사례 경진대회 우수현장 선정 (환경부, 국토교통부)

UNGC 지지 선언문
회사소개

UNGC 10대 원칙 이행 내용

UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권

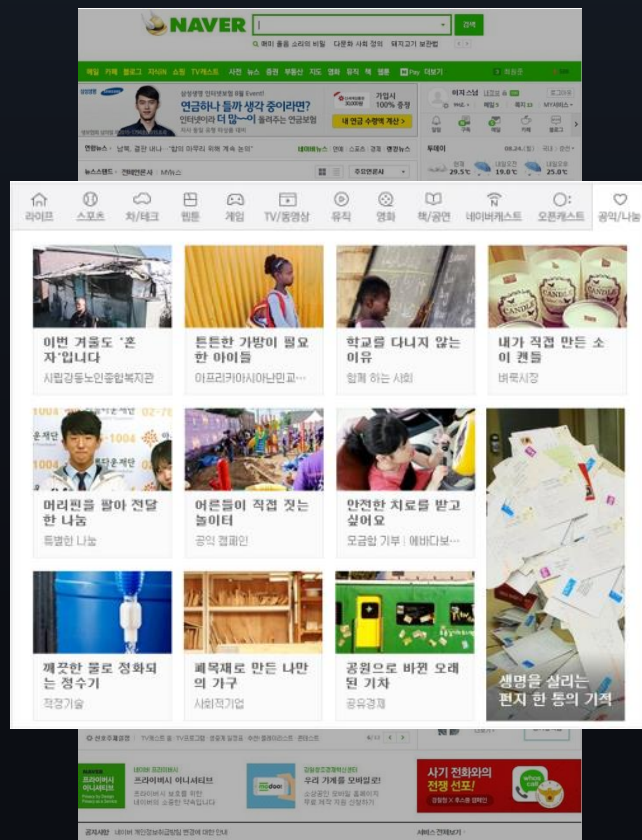
네이버는 세계인권선언의 가치와 정신을 확산시키기 위한 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다.

네이버는 인권의 소중함과 가치를 알리기 위한 다양한 활동을 공유하여 의미 있는 변화를 만들기 위해 노력합니다.

네이버는 모든 인간은 태어나면서부터 자유로우며, 존엄과 권리에 관해 평등하다는 세계인권선언의 정신을 존중하며, 인권 옹호를 위한 활동과 모금 사업 등을 다양한 방법으로 후원하고 있습니다.

네이버는 메인 페이지를 통해 인권의 중요성과 가치를 알리는 콘텐츠를 노출하고, 이용자들이 인권에 대해 관심을 가지고 서명 및 기부에 참여할 수 있도록 해 왔습니다.

네이버는 현재까지 장애인인권개선, 난민보호, 여성인권, 노숙인자립, 다문화·이주민인권 등 소수의 인권에 관심을 가지고 네이버 및 해피빈을 통해 많은 사람들의 관심과 기부를 이끌어 내고 있습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권

네이버는 세계인권선언의 가치와 정신을 확산시키기 위한 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다.

네이버는 차별 없는 온라인 세상을 만들기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

네이버는 2013년부터 사옥 그린팩토리 2층에 '네이버 접근성 체험공간'을 오픈, 많은 사람들이 웹 접근성의 중요성과 필요성을 이해할 수 있도록 하고 있습니다. 사람들은 이 공간을 통해 시력 및 운동장애인들이 네이버를 어떻게 이용하고 있는지 경험해 볼 수 있습니다.

또한 네이버는 웹 접근성 정보 공유 사이트인 '넬리'와 매년 진행하는 웹 접근성 세미나를 통해 네이버의 웹 접근성 기술과 전문지식을 공유하고 있습니다.

네이버는 앞으로도 누구나 웹에 동등하게 접근하고 정보를 이용하며 손쉽게 웹을 통해 더 넓은 세상을 마주할 수 있는 환경을 만들어가기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

노동

네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며, 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록
차별 없는 근무환경을 조성해 나갑니다.

네이버는 고용형태·성별·장애유무·국적·신앙 등을 기준으로 한 일체의 차별이 없습니다.

또한 직원들이 일과 가정의 균형 있는 삶을 살아가도록 건강 케어, 가족 케어, 어린이집 등 다양한 복지 지원을 아끼지 않고 있습니다. 정해진 시간 없이 직원의 자율과 책임을 존중하는 책임근무제를 실시해 일과 개인 삶의 조화를 지원하고, 상해보험 지원을 통해 직원과 직원 가족들의 건강을 보살핍니다. 또한 국내 최고 수준의 어린이집 4곳을 서울/경기 지역에 구축해 직원 자녀 560여명을 돌보고 있습니다.

앞으로도 네이버는 일체의 차별이 없는 채용 및 보상 등을 이어가고 다양한 복지 혜택을 마련해 누구나 각자의 전문성을 살려 맡은 분야에서 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

노동

네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며, 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록
차별 없는 근무환경을 조성해 나갑니다.

네이버는 장애 및 나이의 차별 없이 많은 사람들이
직업을 갖고, 서비스를 사용할 수 있는 환경을 만드는데
앞장서고 있습니다.

네이버는 2009년 자회사형 표준사업장인 엔비전스를 설립해
공연, 접근성 테스트 등 새로운 직업 영역에서 장애인의 고용을 확장하고 있으며,
네이버 사옥 그린팩토리 내에 위치한 도서관과 카페를 베퍼베테에 위탁해
발달장애인의 사회 취업을 지원하고 있습니다.

또한 시니어 전문 IT 회사인 에버영 코리아를 계열법인으로 설립해
400명 이상의 전문 장년층 일자리 창출을 해내고 있습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

환경

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

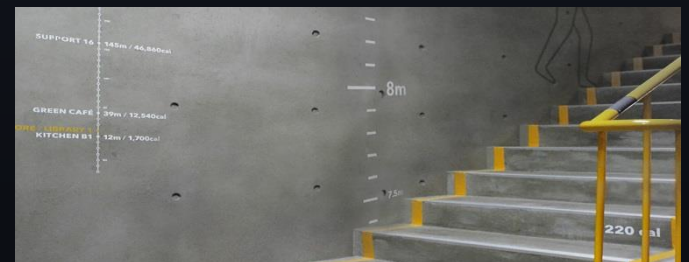
네이버 그린팩토리

네이버 사옥 '그린팩토리'는 설계 단계부터 환경을 고려해 에너지 절약형으로 건축했으며, 매년 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다.

또한 직원들이 평상시에도 에너지 절감을 실천할 수 있도록 칼로리가 기재되어 층간 계단 이용을 북돋는 계단실, 자전거 출퇴근자를 배려한 주차 공간을 마련해 환경을 생각하는 노력들도 장려하고 있습니다.

이러한 그린팩토리의 친환경 운영에 대한 의지와 노력을 인정받아 2014년 기존 건물 분야에서 세계 최고 점수를 얻으며 LEED 최상위 등급인 '플래티넘' 인증을 획득했고 2016년에는 한국에너지효율대상 대통령상을 수상했습니다.

앞으로도 네이버는 일상 생활 속에서 환경적 가치를 창출할 수 있는 다양한 방법들을 모색해 나갈 것입니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

환경

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

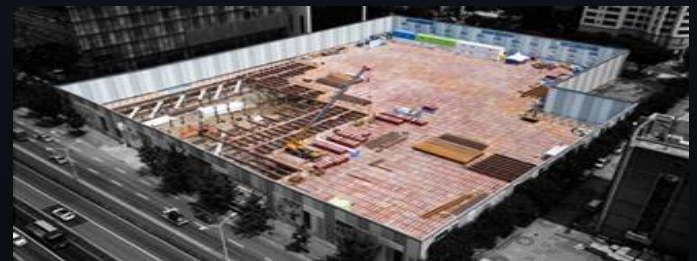
네이버 제2사옥, 1784

네이버는 2020년 입주 예정인 제2사옥 건축 단계에서부터 안전하고 깨끗한 환경 조성 및 지역주민의 안전을 위해 소음과 먼지저감, 건물 진출로 변경 등의 노력을 기울이고 있습니다.

굴삭기에 ‘어라운드 뷰(사방을 살펴 볼 수 있는 카메라)’를 설치해 장비 작업 충돌 위험을 낮추고, 소음/비산먼지 컨설턴트, 감리단과 영국 안전전문가를 섭외해 환경적이고 안전하게 사업장을 관리합니다.

또한 국내 최초로 ‘소음방지덮개’를 이용해 공사를 진행하고 있습니다. 지하 작업장은 총 4개의 환기팬을 시간당 6.5회씩 가동해 맑은 공기를 유지하고, 투명 채광창으로 조도를 환하게 유지하며, 지능형 CCTV가 설치돼 화재나 침입자 감시 뿐만 아니라 근로자의 건강상태도 파악 가능합니다.

이러한 제2사옥 건설에 대한 의지와 노력을 인정받아 2017년 제13회 건설환경관리 우수현장으로 선정되었습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

환경

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

데이터센터 각

네이버는 국내 인터넷 회사 최초로 데이터 센터를 자체 구축했습니다. 그동안 축적한 기술력을 바탕으로 서버와 서버랙을 자체 제작해 전력 사용량을 최소화했으며 에어컨 대신 친환경적으로 서버를 식히는 기술인 AMU(Air Mistinf Unit) 필터를 사용해 에너지 절감 효과를 극대화 하고 있습니다. 더불어 서버 폐열을 활용해 온실식물을 재배하고 빗물은 모아 냉각수나 소방수로 사용하는 등 다양한 방법으로 환경을 생각합니다.

이러한 노력을 인정받아 친환경 건축물을 인증하는 LEED로부터 데이터센터로는 세계 최고 점수인 95점을 받아 'Platinum' 획득했습니다. 또한 한국에너지공단이 개최한 '대한민국 에너지챔피언 인증서 수여식'에서 '에너지 챔피언' 기업으로 선정되기도 하였습니다.

자연 그대로의 환경을 최대한 활용하여, 대한민국을 기록하기 위해 친환경적으로 지어진 데이터센터 각은 지구와 사람이 공존하는 길을 찾은 좋은 사례가 될 것입니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

반 부패

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버가 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단 기준을 제정하고 이의 실천을 다짐합니다.

경영환경의 빠른 변화와 글로벌화에 따라 윤리적이고 책임 있는 운영이 기업의 건전성과 지속가능성을 평가하는 중요한 요소로 자리잡고 있습니다.

네이버는 정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로 겸손과 주인정신 등 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 두고, 모든 구성원과 파트너들이 윤리규범을 준수하여 윤리경영 활동을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

네이버는 기업윤리 실천 캠페인을 주기적으로 실시하고 상황 별 대응 가이드를 배포하고 다양한 실천 프로그램을 운영하는 등 윤리경영이 확고하게 뿌리내릴 수 있도록 노력해나가겠습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

반 부패

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버는 파트너사와 거래함에 있어 법과 윤리를 준수하고, 이를 위한 다양한 제도를 운영합니다.

네이버는 파트너사를 경영활동의 동반자로서 존중하고, 투명하고 공정한 거래와 상호협력을 통해 동반성장을 추구할 것을 약속하는 윤리실천협약을 시행하고 있습니다.

네이버는 투명성 및 공정성 확보를 위해 전자구매시스템을 통한 입찰 및 구매계약을 진행하고 있으며 파트너십을 저해하는 행위를 근절하기 위해 기업 윤리 및 정보 보호를 위한 다양한 제도를 운영하고, 이러한 제도를 임직원들이 이해하고 지켜나갈 수 있도록 정기적인 교육도 진행하고 있습니다.

앞으로도 네이버는 책임 있는 경영활동을 통해 모든 이해관계자로부터 신뢰를 얻고 장기적인 관계를 지속할 수 있는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.



제보자보호 및 보복금지조치

상담자 신분보호 및 상담 내용의 비밀보장
불이익 및 차별금지, 상담보상 및 면책제도 운영



받으면 리포트

불가피하게 식사, 선물, 편의 등을 제공받는 경우
규모에 상관없이 반드시 회사에 알림



기밀유지약정서

기술협력, 공동연구와 관련한 상담 또는
기술자료 포함 시 기밀유지 약정 사전 체결



전자구매시스템

편리하고 투명하며 공정한 구매 프로세스
구축을 위해 전자구매시스템 운영

UNGC 10대 원칙 이행 내용

반 부패

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

투명하고 공정한 협력관계 및 임직원과 파트너들의 소중한 의견에 귀 기울이고자 다양한 소통채널을 운영합니다.

네이버는 임직원의 기업윤리 위반사항에 대하여 온라인으로 편리하게 상담 및 신고를 할 수 있는 기업윤리 상담센터 및 파트너들의 다양한 의견과 요청을 듣는 채널, '파트너스라인'을 운영하고 있습니다.

이를 통해 네이버 및 관계회사 임직원의 불공정한 업무처리, 금품/접대/편의의 수수행위, 공금횡령/부정/비리행위 등을 감시하고, 근절하기 위해 노력해나가고 있으며 파트너들의 다양한 의견은 최대한 반영할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

앞으로도 네이버는 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 두고 임직원과 파트너들이 윤리규범을 준수하여 윤리경영 활동을 내재화하도록 하겠습니다.

기업윤리상담센터

- 불공정한 업무처리 및 우월한 지위를 이용한 부당한 요구
- 협력업체 선정의 공정성 결여 등 계약 관련 불만 사항
- 회계 관련 불만 사항(데이터의 조작, 대금 지연 등)
- 금품·접대·편의의 수수 행위
- 재산에 대한 공동 취득 요구 및 금전대차 등의 요구
- 회사 공금횡령, 회사 자산의 유용 등 부정, 비리 행위
- 회사 정보의 유출 및 타사 비공개 정보의 부당한 취득
- 기업윤리를 위반하거나 건전한 기업문화를 해치는 행위

파트너스라인

- 상생 활동 : 상생 협력 및 요청, 제도 문의 등
- 애로 사항 : 협업 시 불편한 점, 개선 사항
- 기타 : 그 외 요청 사항

UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권, 환경, 노동, 반 부패

네이버는 사람들의 마음속에 좋은 세상을 만드는 힘이 있음을 믿으며,
그 힘을 모아 더 나은 세상을 함께 이룰 수 있도록 노력합니다.

우리 사회의 중요한 가치를 많은 사람들과 공유하여
의미 있는 변화를 만들어갑니다.

네이버는 메인 페이지를 통해 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 이슈뿐 아니라
기부, 봉사, 빈곤 등의 복지 이슈와 상생, 사회적 기업, 스타트업, 창업지원,
공유경제, 교육 등 우리사회의 소중한 가치를 담은 콘텐츠를 노출하여
사람들이 관심을 이끌어내고 참여할 수 있도록 하였습니다.

또한 온라인 기부플랫폼인 '해피빈'을 통해 여러 가지 모금활동을 지원하고,
사회적기업, 청년창업자의 펀딩활동을 돕습니다.

네이버는 세상의 작고 다양한 목소리, 사회를 이롭게 하는 가치를
널리 전달해 더 나은 사회를 위한, 작지만 꼭 필요한 역할을 하여,
더 나은 세상을 향한 발걸음을 계속하고, 우리 사회가 더욱 건강하고
따뜻하게 성장할 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다

Appendix.

UNGC 10대 원칙

인권 원칙

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

노동 원칙

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하고

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

환경 원칙

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 원칙

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

네이버는 UNGC의 10대 원칙을 적극적으로 지지하고 준수하며,
기업의 가치에 맞는 진정성 있는 활동을 통해
더욱 좋은 기업이 되도록 노력하겠습니다.

NAVER