

2017 지속가능경영보고서

사람과 공간 UX로 잇다

UX 한국국토정보공사

About this Report

보고서 개요

한국국토정보공사(LX)는 2008년 첫 지속가능경영보고서를 발간한 이후 지속가능경영 전략과 성과를 공개해왔습니다. LX는 매년 지속가능경영 보고서를 발간함으로써 이해관계자의 관심과 참여의 수준을 높이고, 이를 통해 얻은 신뢰와 지지를 기반으로 새로운 가치를 창조하는 조직으로 성장하겠습니다.

보고서 특징

본 보고서는 2018년부터 적용이 의무화되는 GRI Standards에 선제적으로 대응하여 변경된 보고 기준에 부합하도록 작성되었습니다. 또한 기존의 중대성 평가 체계를 고도화하여 주제별로 주요 이해관계자의 관심도를 정량적으로 분석하고 핵심이슈 선정에 반영함으로써 객관성을 확보하였습니다.

보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준 및 UNGC, ISO26000 등을 충족하고 있습니다. 또한 검증 전문기관인 한국품질재단으로부터 재무 및 비재무 데이터를 검증 받음으로써 신뢰성을 확보하였습니다. 제3자 검증성명서는 p.74-75에서 확인하실 수 있습니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 본사 및 국토정보교육원, 공간정보연구원, 12개 지역본부, 172개 지사를 대상으로 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 수록하고 있으며, 일부 이슈에 대해서는 2017년도 상반기까지의 활동 및 성과를 포함하였습니다. 특히 정량적인 성과는 연도별 추이분석이 가능하도록 2014년부터 2016년까지 최근 3개년의 데이터를 공개하고 있습니다.



표지 이야기

한국국토정보공사는 국토공간정보의 미래 청사진을 그려 나가고 있습니다. 시간과 공간 그리고 사람의 힘을 바탕으로 대한민국의 영토를 넘어 세계로 나아가는 LX의 강한 의지를 모티브로 디자인을 기획하였습니다.

사람과 공간 LX로 잇다

2017 지속가능경영보고서

목차

- 04 CEO Message
- 06 2016-2017 Highlights News

더 나은 내일을 위한 약속

- 10 한국국토정보공사 소개
- 11 비전 및 전략
- 12 지속가능경영 이니셔티브
- 13 지속가능경영 추진체계
- 14 이해관계자 중대성 평가
- 18 지배구조
- 20 미래 신성장동력

국토공간정보의 리더

- 24 국토공간정보사업
- 28 지적측량사업
- 31 지적재조사사업
- 32 해외사업
- 36 연구·교육사업

국민의 신뢰와 함께하는 성장

건강한 국토정보 문화

- 40 청렴윤리경영
- 43 인권경영

상생의 성장 생태계

- 44 동반성장
- 48 일자리 창출

품격있는 국토정보 서비스

- 50 고객만족
- 53 위험관리
- 54 정보보안

더불어 행복한 나눔

- 56 지역사회
- 60 환경경영

일과 삶의 균형

- 62 인재경영
- 66 안전보건

Appendix

- 69 지속가능경영 성과데이터
- 72 GRI Index
- 74 제3자 검증의견서

CEO Message



한국국토정보공사(LX)는 국민의 토지재산권을 보호하고 국토의 효율적인 관리를 위해 설립된 국토교통부 산하 준정부기관입니다. 공사는 우리 땅의 지적 역사와 함께 성장해온 공공기관으로서 국민이 원하는 국토정보 서비스를 제공해야 한다는 사명감으로 ‘기본’에 충실한 성장을 추구해왔습니다.

공사는 2년 전 사명을 변경하고 지적사업에서 공간정보사업으로 영역을 넓혀 ‘국민에 의한, 국민을 위한, 국민의 국토공간정보’를 제공함으로써 국민들의 삶의 질을 개선해나가고 있습니다. 우리 국토를 가치 있게 활용하는 방법을 제시하고, 다양한 기술과 산업이 융·복합 돼 스마트국토 시대를 열어가기 위함입니다.

국민이 뽑은 한국에서 가장 일하고 싶은 기업 1위(공공부문), 준정부기관 최초 고객중심경영(CCM) 우수 기관, 중소·중견기업혁신대상 경영혁신 부문 대상 수상 소식은 공사의 자부심과 긍지를 한껏 높였습니다.

이처럼 ‘기본’에 충실한 공사가 꿈꾸는 새로운 미래는 ‘지속가능한 성장’입니다. 이에 공사는 국내외적으로 숨 가쁘게 달려온 발자취를 되돌아보고 이를 세세하게 기록한 ‘2017 지속가능경영보고서’를 발간하게 되었습니다.



더 나아가 공사는 현재의 모습에 안주하지 않고 4차 산업혁명 시대를 맞아 우리 국토를 가치 있게, 우리 삶을 더욱 풍요롭게 만드는 미래로 더 높이 도약하기 위해 다음과 같이 약속드립니다.

첫째, 국민과 함께 만들어가는 공간정보 허브기관으로 거듭나겠습니다.

공사는 국민 누구나 쉽고 편리하게 부가가치를 창출할 수 있도록 공간정보를 무상으로 제공함으로써 LX의 영토를 확장해 나가고 있습니다. 공사는 다양한 국토정보를 한눈에 볼 수 있는 ‘LX국토정보기본도’를 구축해 무료로 제공하고 있으며, 정부로부터 국가공간정보통합포털·도로관리통합시스템 위탁을 맡아 공간정보 허브기관으로 거듭나고 있습니다.

특히 공사는 오지에서 위치정보를 전하는 국가지점번호 구축 및 검증사업과 집중 호우·태풍·해일로 인한 침수피해정보를 기록하는 침수흔적관리시스템을 운영함으로써 국가 재난안전망을 촘촘하게 구축해나가고 있습니다.

아울러 공사는 정부로부터 드론(UAV)을 활용한 국토정보 모니터링 사업을 수행하는 국토정보 통합조사 기관 및 국가공간정보 품질관리 전문기관으로 지정됨으로써 국민 편익을 높이는 데 최선의 노력을 하고자 합니다.

둘째, 투명한 윤리문화를 바탕으로 인적자원을 육성해 지속가능한 경영의 토대를 만들어 나가겠습니다.

청렴한 윤리경영은 공사의 지속가능한 성장을 위한 필요충분 조건입니다. 공사는 무기명 신고가 가능하도록 ‘부패신고센터’로 개편하고, 전국 본부·지사에 반부패 윤리경영워크숍 등을 실시함으로써 청렴문화 확산에 앞장서 온 결과 부패방지 시책평가에서 2년 연속 1등급을 차지했습니다.

공공기관 최초로 국가직무능력표준(NCS)을 도입한 공사는 2008년 ‘블라인드 채용’을 선제 도입함으로써 탈스펙·능력중심 채용을 선도하는 모범 기관으로 거듭나고 있습니다. 그 결과 글로벌 신뢰경영 평가기관인 GPTW인스티튜트가 주최하는 국민이 뽑은 ‘한국에서 가장 일하고 싶은 기업 1위’(공공부문)에도 선정됐습니다.

셋째, 글로벌 시장에 진출해 지적·공간정보산업을 성장시키는 선순환의 시작에 앞장서겠습니다.

이제 공사의 무대는 전 세계입니다. 공사는 2006년부터 지적 사업을 넘어 공간정보사업의 해외 진출에 박차를 가하고 있습니다. 정부가 개발한 한국형 토지관리체계인 ‘한국토지정보 시스템’(KLIS)과 국토정보관리체계인 ‘국가공간정보통합서비스’는 해외에서 주목을 받고 있습니다. 이 시스템 구축에 참여한 공사는 효율적인 토지정보체계 구축이 절실한 개도국에 선진 토지측량 기술과 공간정보기술을 전수해왔으며, 지난해부터는 세계은행(WB)의 ‘국가토지 정보화 수준진단 및 인적역량강화사업’ 수행 기관에도 선정되었습니다.

공사는 최근 성공적으로 마무리 된 ‘우루과이 지적도 위치정확도 개선사업’을 비롯해 ‘우즈베키스탄 국가지리정보 구축사업’ 등을 통해 해당 개발도상국의 지적·공간정보산업을 성장시키는 일에 열정을 쏟고 있습니다.

마지막으로 UN의 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 상생경영에 기여하고자 합니다.

공사는 인권·노동·환경과 반부패에 관해 협약하고 선언한 ‘유엔 글로벌 콤팩트’에 가입함으로써 향후 국제사회의 공동번영을 위한 청사진이자 로드맵인 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 위해 비즈니스 모델을 발굴하고 있습니다. SDGs는 경제·사회·환경을 모두 망라함으로써 인간이 중심이 되고, 지구환경을 배려하면서, 선진국과 개발도상국 모두가 이행해야 하는 포괄적 파트너십을 지향하고 있습니다. 이에 따라 공사는 개발도상국의 녹색 성장과 기후 변화 대응을 위한 토지활용방안을 소개했으며, 공간정보를 활용한 창업 생태계를 조성하기 위해 ‘LX창업지원센터’를 운영함으로써 상생과 협력의 모델을 만들어나가고 있습니다.

여러분, 공사는 우리 국토에 대한 열정과 헌신으로 ‘전문성’을 키워왔습니다. 공사가 지적사업과 공간정보사업의 진흥을 선도하는 글로벌 리더로 우뚝 서겠다는 비전은 긴 호흡으로 새로운 미래를 꿈꾸며 꾸준히 혁신할 때 가능해질 것입니다. 공사는 앞으로도 지속가능한 발전전략을 통해 국민에게 신뢰받는 최고의 국토정보 전문기관으로 거듭나겠습니다. 공사의 더 나은 내일에 애정을 담아 응원해주시기 바랍니다.

감사합니다.

2017. 11.
한국국토정보공사 사장

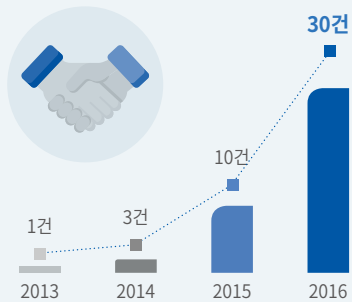
박명석

2016 Highlights News

주요 성과 및 인증현황

한국국토정보공사는 공공기관으로서 공익적 역할을 수행하고 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 추구한 결과, 다양한 분야에서 우수한 성과를 인정받았습니다. 앞으로도 LX는 국민에게 신뢰받는 최고의 전문기관으로 도약하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

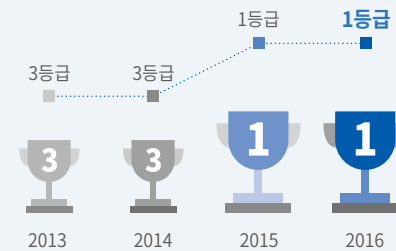
중소기업 상생협력을 위한 성과공유제 성과



공공기관 경영실적평가 결과



국민권익위원회 부패방지 시책평가 결과



주요 시상 및 인증



한국에서 가장 일하고 싶은 기업 공공부문 1위 선정
(글로벌 신뢰경영 평가기관 GPTW Institute)



2016 대한민국 중소·중견기업 혁신대상 동반성장 경영혁신 부문 3년 연속 수상
(동반성장위원회)



고객중심경영(CCM) 우수기관 인증
(공정거래위원회)



2016 대한민국 디지털 경영혁신 대상
(미래창조과학부)



2016 연구개발투자 우수공공기관 표창 수상
(미래창조과학부)



창사 40주년, 힘찬 재도약의 원년

LX는 1977년 7월, 재단법인 대한지적공사로 설립되어 국토에 가치를 높이며 성장해왔습니다. 2015년 6월 '국가공간정보 기본법' 등 공간정보 관련 3법의 시행으로 한국국토정보공사로 사명을 변경하며 국토정보를 통한 국가발전과 국민의 삶의 질 향상을 도모하고 있습니다.



친환경 토지행정·공간정보기술 해외 소개

LX는 2017년 4월 탄자니아에서 열린 '제4차 녹색혁신의 날'에 공식 초청되어 개발도상국의 녹색성장과 기후변화에 대응을 위한 토지 활용 방안을 소개하였습니다. 이 행사에서 LX는 2건의 혁신사례 발표와 드론(UAV) 시연을 통해 우수한 국토정보 기술을 세계에 알렸습니다.



상생의 공간정보 창업생태계 조성

LX는 공간정보산업의 성장과 일자리 창출을 위해 창업기업을 지원하고 있습니다. 대·중소기업·농어업협력재단과 업무협약을 체결하고 2017년 6월 'LX공간정보창업지원센터'를 개소하여 예비창업자를 발굴하고 창업자금 및 공간, IT인프라 등 실질적인 제반 여건을 제공하고 있습니다.



지속가능경영 주요 소식



국민이 뽑은 일하고 싶은 기업 선정

LX는 2016년 12월 글로벌 신뢰경영 평가기관인 GPTW인스티튜트가 주최하는 '2016 한국에서 가장 일하고 싶은 기업' 공공부문에 1위로 선정되었습니다. 이번 조사는 학생, 재직자, 구직자 등 일반 시민들이 직접 평가를 진행하여 선정의 의미를 더하였습니다.



대국민 중심의 고객만족 서비스 구현

2016년 12월, 준정부기관 최초로 한국소비자원에서 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 '고객중심경영(CCM) 우수기관' 인증을 획득하였습니다. 대국민 서비스에 대한 고객중심 경영활동과 임직원의 의식 제고를 위한 노력 등 다양한 활동에 대한 성과를 인정받았습니다.



투명하고 깨끗한 청렴선도기관 달성

LX는 2016년 부패방지 시책평가 1등급을 획득하며 2년 연속 1등급을 달성하였습니다. 이는 지역사회, 시민사회 단체와 함께 반부패 활동을 추진하는 등 전사적 청렴문화 정착을 위해 진력을 다한 결과로써 청렴 우수기관으로 자리매김하고 있습니다.

A Promise for a Better Future

더 나은 내일을 위한 약속

- 10 한국국토정보공사 소개
- 11 비전 및 전략
- 12 지속가능경영 이니셔티브
- 13 지속가능경영 추진체계
- 14 이해관계자 중대성 평가
- 18 지배구조
- 20 미래 신성장동력

한국국토정보공사 소개

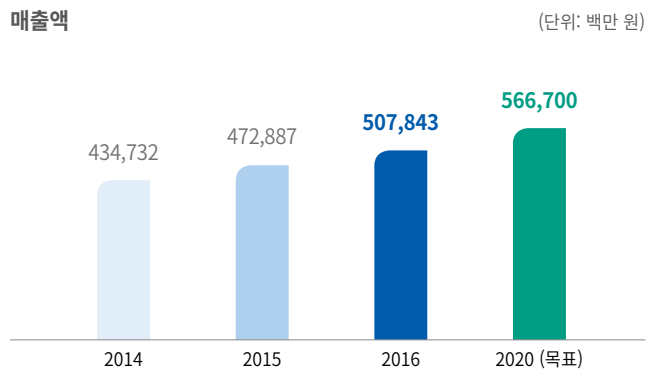
LX개요

LX는 국민의 재산권보호와 지적측량기술의 개발 및 지적제도에 대한 발전을 목표로 1977년 대한지적공사라는 이름으로 설립되었습니다. 2015년 6월 한국국토정보공사로 사명을 변경하고 국민의 실생활에 접목할 수 있는 첨단정보기술의 개발 및 제공을 위해 노력하고 있습니다. 새롭게 출범한 LX는 국민에게 신뢰받는 최고의 국토정보 전문기관으로서의 역할을 충실히 이행하여 국가발전에 기여하고자 합니다.

일반현황	
기관명	한국국토정보공사
기관장	박명식
설립일	1977년 7월 1일 (2015년 6월 4일 한국국토정보공사로 사명 변경)
설립근거	「국가공간정보 기본법」 제12조
임직원수	4,115명
신용등급	AA0 (NICE평가정보, 2017년 6월 기준)
주요서비스	공간정보체계 구축, 지적측량, 기술연구개발
자본금	10,000백만 원 (2016년 12월 31일 기준)
자산규모	618,295백만 원 (2016년 12월 31일 기준)
매출액	507,843백만 원 (2016년 12월 31일 기준)
본사위치	전라북도 전주시 완산구 기지로 120 (중동)
주요 사업장	본사, 국토정보교육원, 공간정보연구원, 지역본부 12개, 지사 172개

매출성과 및 목표

LX는 사업다각화와 적극적 마케팅 등 국내를 넘어 국제사회로 사업영역 확장을 계획하고 있습니다. 또한 매출 1조 원 달성을 중장기 목표로 수립하고 이를 위해 매년 도전적 매출목표를 설정하고 있습니다.



주요 사업

LX는 국토공간정보사업, 지적측량사업과 함께 이를 기반으로 한 지적재조사사업과 해외사업, 연구·교육사업을 5대 사업으로 추진하고 있습니다. 사람·사물·공간이 모두 연결되는 4차 산업혁명 시대에 LX가 보유한 고정밀 지적 데이터를 기반으로 민간기업과의 상생 협력을 통해 공간정보사업의 해외시장 진출에 힘을 쏟고 있으며, 기술발전과 수요변화에 대비한 연구·교육사업에도 역량을 집중하여 신성장동력을 확보하고자 합니다.

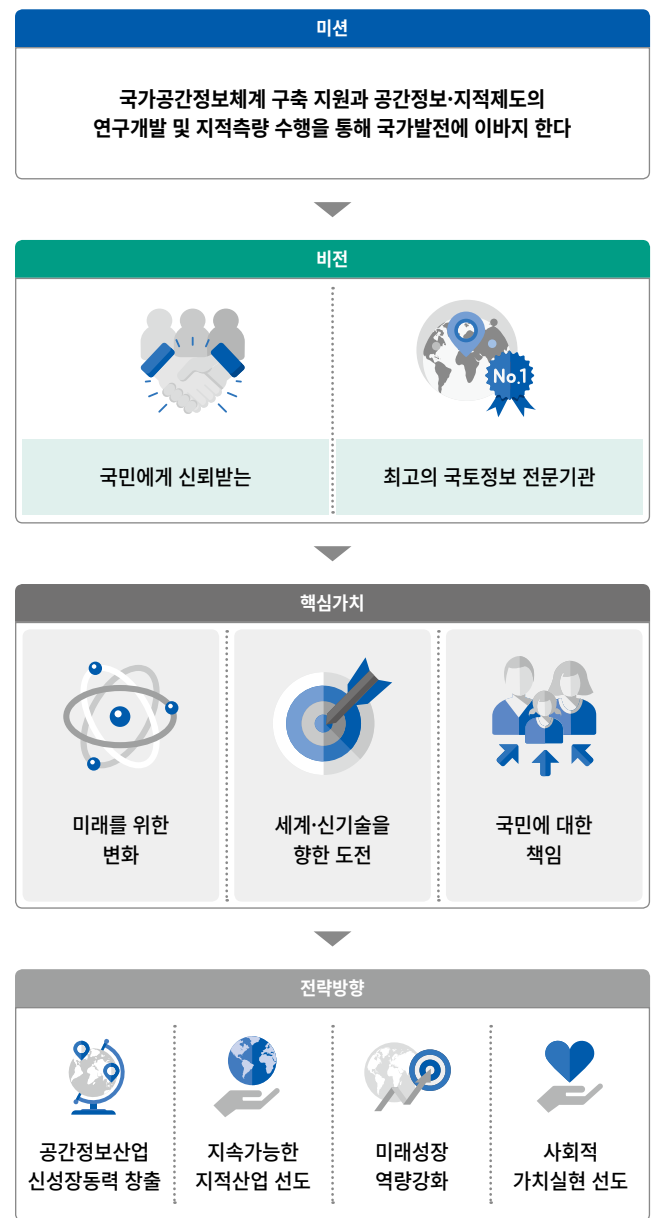


비전 및 전략

LX VISION 2025

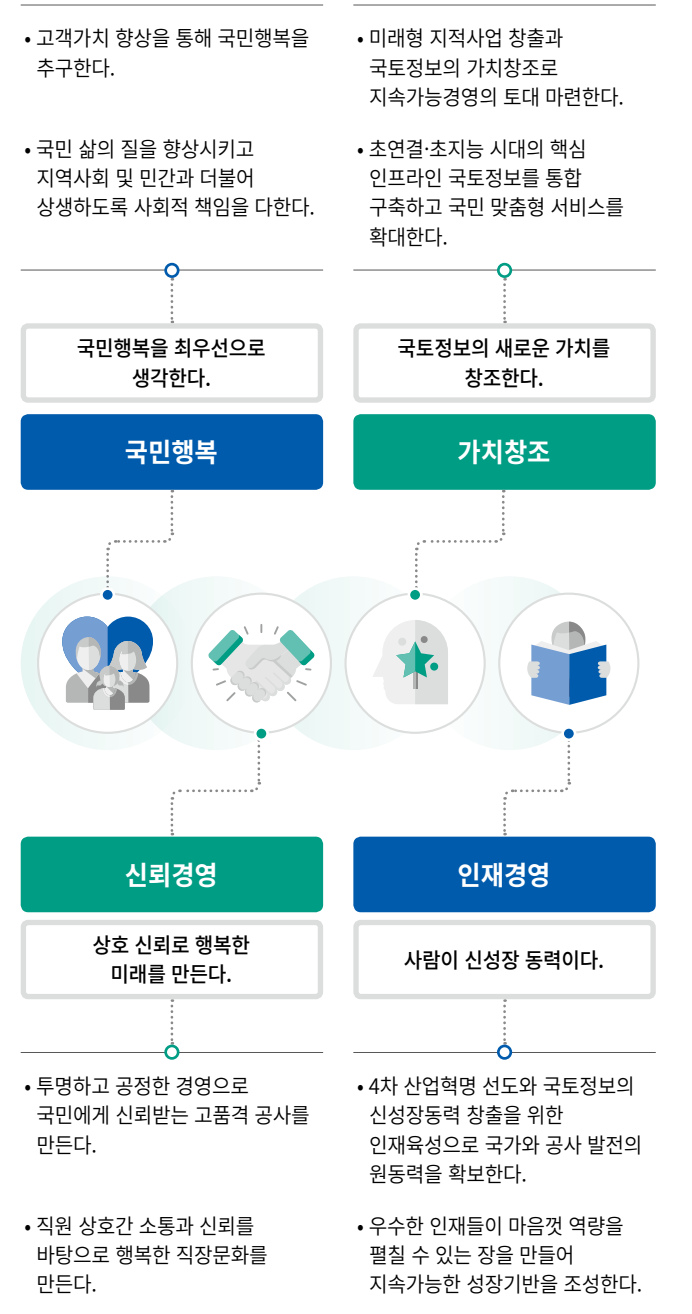
LX는 국책사업의 안정적인 수행과 정책수립 지원으로 국토관리 효율성 및 국민의 삶의 질을 향상시키고, 사회적 책임경영 강화로 국민에게 사랑 받는 기관이 되고자 합니다. 또한 국토와 관련된 총체적 융·복합 정보의 관리를 위한 전문인재의 육성과 R&D 활성화로 국가 공간정보 허브기능과 대국민 국토정보 서비스 전문기관으로서의 입지를 다지겠습니다.

LX 경영전략체계



CEO 경영방침

LX는 4차 산업혁명의 도래와 함께 급변하는 대내외 환경에 적극 대응하기 위해 3개년 경영방침을 수립하였습니다. 이를 통해 경영 목표를 효과적으로 달성하고 경영방침의 명확한 기준을 세움으로써 리더십에 의한 조직역량을 결집하며, CEO의 경영철학과 의지를 공유해 투명하고 청렴한 공정경영을 실현하고자 합니다.



지속가능경영 이니셔티브

지속가능경영 글로벌 이니셔티브 준수

LX는 글로벌 기업시민으로서 국제 사회가 요구하는 사회적 책임을 이행하고 적극 동참하고자 노력하고 있습니다. 특히 글로벌 이니셔티브에서 제시하는 이행지침별 구체적인 활동 및 성과를 지속가능경영 보고서에서 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 대내외 이해관계자에게 LX 임직원의 사회적 책임 실현 의지를 나타내고 지속가능한 가치 창출에 기여해 나가겠습니다.

유엔글로벌콤팩트(UNGC) 지지

LX는 2007년부터 기업의 사회적 책임에 대한 국제협약인 UNGC (United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 영역의 10대 원칙을 지지하고 있습니다. UNGC에서 장려하는 기업의 사회적 책임을 성실히 수행하기 위해 홈페이지와 본 보고서를 통해 LX임직원 행동 및 지속가능경영 성과에 대해 공개하고 있습니다.

인권/노동	
주요 내용	LX 대응
원칙1 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	윤리현장과 더불어 LX행동강령을 통해 인권경영을 실천하기 위한 기본 방침을 공개하고 있습니다. LX행동강령 제52조(국제경영규범의 준수)를 기반으로 인권경영체계를 수립하였으며 이를 위한 세부활동으로 인권경영 선언문을 공개하고 인권경영 전담조직을 구축하였습니다. 또한 LX 행동 강령 제51조(노사화합)를 원칙으로 한 미래 성장토론회, 노사상생간담회 등을 운영하여 노사간의 소통을 활성화 하고 노동권 보호에 앞장서고 있습니다.
원칙2 인권침해에 가담하지 않는다.	
원칙3 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	
원칙4 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.	
원칙5 아동노동을 효과적으로 철폐한다.	
원칙6 고용과 업무상 차별을 철폐한다.	

환경	
주요 내용	LX 대응
원칙7 환경문제에 대한 예방 접근을 지지한다.	LX행동강령 제50조에 환경보호 원칙을 반영하여 에너지위원회를 운영하고 온실가스 감축을 통한 기후변화 대응 방안을 실행하고 있습니다. 또한 빅데이터를 기반으로 한 공간-통계분석을 통해 환경문제 요인을 분석하고 그에 따른 대응방안을 제시하여 근본적인 환경문제 해소에 기여하고자 합니다.
원칙8 보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	
원칙9 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.	

반부패	
주요 내용	LX 대응
원칙10 부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	LX행동강령 제1장 총칙과 제4장 공정한 직무수행, 제5장 부당이익의 수수 금지, 제6장 청렴계약제의 준수 등에 윤리경영 기본방침들을 공개하고 있으며 청렴 네트워크 활성화를 통해 이해관계자 전체로 윤리경영을 확대하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

지속가능발전목표(SDGs) 이행

UN SDGs

SDGs는 ‘Sustainable Development Goals’(지속가능개발목표, 이하 SDGs)의 약자이자 UN의 밀레니엄개발목표(MDGs)의 후속목표로 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성하고자 하는 최대 공동목표입니다. SDGs는 빈곤과 불평등 해소, 기후변화 대응을 비롯해 경제성장, 양질의 일자리 등 전 세계 모든 국가들의 지속가능한 발전을 위한 17개의 목표와 169개의 세부 과제를 포함하고 있습니다.



LX 지속가능발전목표 대응

LX는 국제사회의 일원으로서 UN SDGs의 방향성에 동참하고자 노력하고 있습니다. 또한 공공기관으로서 공적 역할을 확대하고 사업과 연계된 사회적 가치 창출을 통해 SDGs 달성에 이바지하고자 합니다. 특히 LX는 경영활동을 통해 축적한 역량을 활용하여 SDGs 연계 비즈니스 모델 발굴에 힘쓰고 있습니다. 향후 사업영역과 일치하는 SDGs 이행 모델에 대한 지속적인 관리를 통해 새로운 성장기회를 발견하고 인류 현안 해결에 기여하겠습니다.

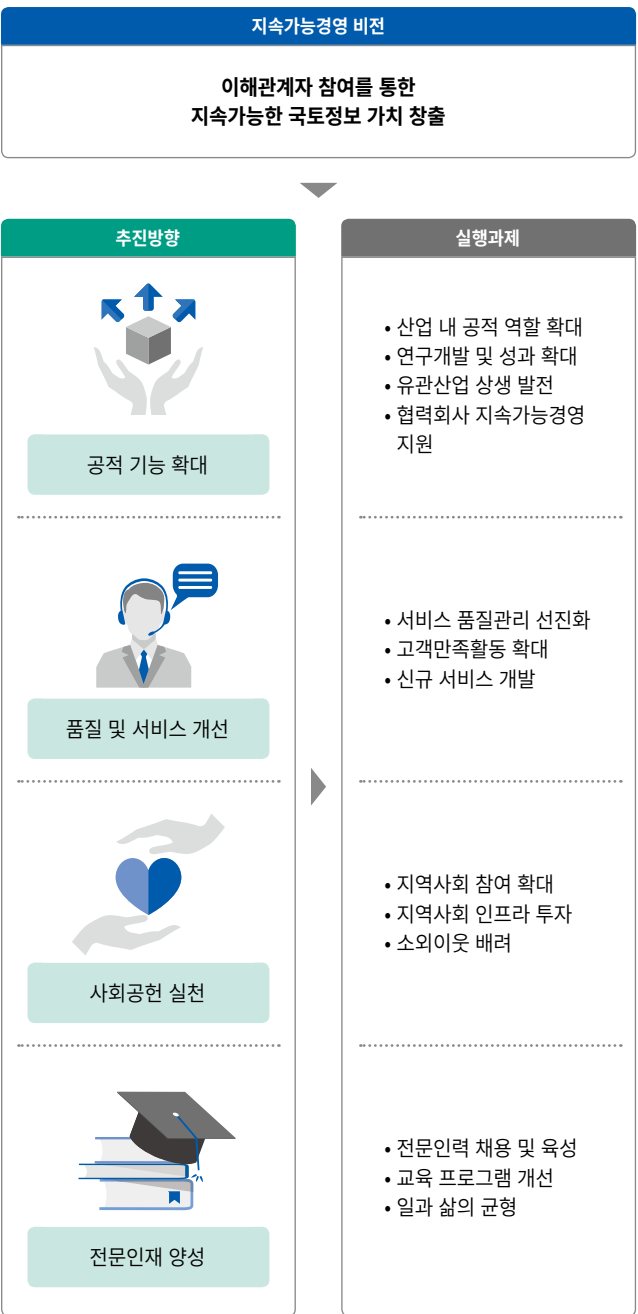
Goal 9.	국가 기반시설(철도) 공간정보체계 수립 자세한 내용은 27페이지 에서 소개하고 있습니다.	p.27
Goal 11.	토지정보종합관리시스템 구축 사업 자세한 내용은 35페이지 에서 소개하고 있습니다.	p.35
Goal 16.	청렴네트워크 활성화 자세한 내용은 41페이지 에서 소개하고 있습니다.	p.41
Goal 8.	공간정보아카데미 확대 자세한 내용은 47페이지 에서 소개하고 있습니다.	p.47
Goal 4.	맞춤형 교육프로그램 제공 자세한 내용은 58페이지 에서 소개하고 있습니다.	p.58



지속가능경영 추진체계

LX지속가능경영 전략체계

LX는 ‘이해관계자 참여를 통한 지속가능한 국토정보 가치 창출’이라는 지속가능경영 비전을 기반으로 ‘LX 비전 2025’와 연계한 지속가능경영 전략체계를 이행하고 있습니다. 향후 주요 이해관계자 영향과 미래 경영방향성을 고려하여 지속가능경영 전략체계를 고도화해 나가겠습니다.



이해관계자 정의

LX는 이해관계자 특성에 적합한 정의를 통해 이해관계자의 범주를 명확화하였습니다. 이와 더불어 이해관계자 그룹별 소통채널을 정비함으로써 경영계획 내 반영하는 등 적극적인 양방향 교류를 추진하였습니다. 앞으로도 경영활동에서 이해관계자와의 신뢰를 우선으로 여기고 국민에게 사랑 받는 공공기관으로 도약하겠습니다.

이해관계자 유형별 소통 채널

★ 정기 ★ 수시

국민	국민, 국회		
	<table><tr><td>이해관계자 관심사항 • 공익기능 강화 • 다양한 정보제공</td><td>집중 소통 채널 ★ 공간정보아카데미, 홍보관 ★ LX토지알림e, 맞춤형, 해외진출지원센터</td></tr></table>	이해관계자 관심사항 • 공익기능 강화 • 다양한 정보제공	집중 소통 채널 ★ 공간정보아카데미, 홍보관 ★ LX토지알림e, 맞춤형, 해외진출지원센터
이해관계자 관심사항 • 공익기능 강화 • 다양한 정보제공	집중 소통 채널 ★ 공간정보아카데미, 홍보관 ★ LX토지알림e, 맞춤형, 해외진출지원센터		
정부	정부, 공공기관		
	<table><tr><td>이해관계자 관심사항 • 산업발전 구심점 역할 • 국민 편의 도모</td><td>집중 소통 채널 ★ 미래 전략콘텐츠, 공간정보 뉴스레터 ★ 정책토론회, 간담회, 공간정보매거진</td></tr></table>	이해관계자 관심사항 • 산업발전 구심점 역할 • 국민 편의 도모	집중 소통 채널 ★ 미래 전략콘텐츠, 공간정보 뉴스레터 ★ 정책토론회, 간담회, 공간정보매거진
이해관계자 관심사항 • 산업발전 구심점 역할 • 국민 편의 도모	집중 소통 채널 ★ 미래 전략콘텐츠, 공간정보 뉴스레터 ★ 정책토론회, 간담회, 공간정보매거진		
고객	측량고객, 지역사회		
	<table><tr><td>이해관계자 관심사항 • 정확한 측량성과 • 서비스 품질 제고</td><td>집중 소통 채널 ★ 리플릿, 브로슈어, 정기간행물 ★ 바로처리센터, 홈페이지, SNS</td></tr></table>	이해관계자 관심사항 • 정확한 측량성과 • 서비스 품질 제고	집중 소통 채널 ★ 리플릿, 브로슈어, 정기간행물 ★ 바로처리센터, 홈페이지, SNS
이해관계자 관심사항 • 정확한 측량성과 • 서비스 품질 제고	집중 소통 채널 ★ 리플릿, 브로슈어, 정기간행물 ★ 바로처리센터, 홈페이지, SNS		
유관기관	전문가, 학계		
	<table><tr><td>이해관계자 관심사항 • 전문역량 제공 확대 • 협업 홍보 활동</td><td>집중 소통 채널 ★ 학술대회, 홍보협의회 ★ 국토인터넷방송국, 기자간담회, LX 서포터즈</td></tr></table>	이해관계자 관심사항 • 전문역량 제공 확대 • 협업 홍보 활동	집중 소통 채널 ★ 학술대회, 홍보협의회 ★ 국토인터넷방송국, 기자간담회, LX 서포터즈
이해관계자 관심사항 • 전문역량 제공 확대 • 협업 홍보 활동	집중 소통 채널 ★ 학술대회, 홍보협의회 ★ 국토인터넷방송국, 기자간담회, LX 서포터즈		
협력사	협력기관		
	<table><tr><td>이해관계자 관심사항 • 상생 및 동반성장 • 청년실업, 일자리 창출</td><td>집중 소통 채널 ★ 국토엑스포, 현장 이동강의, 전문교육, 토크콘서트 ★ LX창업지원센터, 워크숍</td></tr></table>	이해관계자 관심사항 • 상생 및 동반성장 • 청년실업, 일자리 창출	집중 소통 채널 ★ 국토엑스포, 현장 이동강의, 전문교육, 토크콘서트 ★ LX창업지원센터, 워크숍
이해관계자 관심사항 • 상생 및 동반성장 • 청년실업, 일자리 창출	집중 소통 채널 ★ 국토엑스포, 현장 이동강의, 전문교육, 토크콘서트 ★ LX창업지원센터, 워크숍		
임직원	임직원, 노동조합		
	<table><tr><td>이해관계자 관심사항 • 지속가능경영 • 일하기 좋은 일터 조성</td><td>집중 소통 채널 ★ 현장방문, 화상회의, 노사협의회 ★ 인트라넷, 사내보, 워크숍</td></tr></table>	이해관계자 관심사항 • 지속가능경영 • 일하기 좋은 일터 조성	집중 소통 채널 ★ 현장방문, 화상회의, 노사협의회 ★ 인트라넷, 사내보, 워크숍
이해관계자 관심사항 • 지속가능경영 • 일하기 좋은 일터 조성	집중 소통 채널 ★ 현장방문, 화상회의, 노사협의회 ★ 인트라넷, 사내보, 워크숍		

이해관계자 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

Step 1 지속가능경영 이슈 구성

미디어 리서치 및 벤치마킹, 국제 표준 분석, 내부 자료 검토, 이해관계자 설문조사 등을 통해 지속가능경영 분야에서 LX와 관련된 주요 이슈를 파악하였습니다.

미디어 리서치

2016년 1월부터 2017년 6월까지 LX의 경제, 사회, 환경 전반의 지속가능경영 활동과 관련된 언론 기사를 종합하여 분석 하였습니다.

유관기관 이슈 분석

주요 공공기관 및 국토교통부 산하 유관 기관의 지속가능경영 보고서를 통해 공적 역할의 측면에서 공공기관이 주요하게 다루는 핵심 이슈를 검토하였습니다.

국제 표준 분석

GRI Standards, ISO 26000, UNGC, UN SDGs 등 지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 이니셔티브를 분석하였습니다.

내부자료 검토

주요 업무현황 보고, 경영실적 평가, 이사회 주요 보고안건 및 CEO 신년사 등을 통해 LX의 지속가능경영 관련 이슈를 확인하였습니다.

LX는 이해관계자 참여를 바탕으로 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다. 국제 표준, 미디어, 벤치마킹 등을 통해 LX와 연관된 지속가능경영 이슈를 파악하고 설문조사와 인터뷰를 활용하여 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 이를 통해 LX가 중점적으로 관리해야 하는 총 12개의 지속가능경영 핵심이슈를 선정하고 본 보고서에 주요하게 반영하였습니다. 핵심 이슈는 주요 부서 간 공유하여 대응방향 및 향후 목표 수립에 활용할 예정입니다.

Step 2 이해관계자 인터뷰 결과 확인

LX가 주요 이해관계자이자 고객인 국민의 만족도를 높이고 책임을 다하기 위해 특히 관심 가져야 할 사항은 무엇입니까?

[가치있는 국토정보 제공] LX는 국토정보의 관리 및 지적측량을 수행하는 대표기관으로서 개인의 소유권을 보호하고, 국가 구성의 중심인 토지의 효율적 이용을 돕는 역할을 수행하고 있습니다. 특히 공간정보와 지적측량 분야에서 선도적 기술개발과 산학협력 등을 통해 그동안 높은 수준의 기술적 역량을 확보한 것으로 알고 있습니다. 또한, 이 과정에서 확보한 경쟁력을 바탕으로 글로벌 시장으로의 진출을 확대하여 민간 일자리를 창출하고 중소기업의 판로를 지원하는 등 성과를 높이고 있습니다. 다가오는 정보중심의 미래시대에 대비하여 국민에게 보다 효율적이고 가치 있는 국토정보를 제공하기 위해 연구개발과 관련 산업 육성에 힘쓰다면 LX에 대한 국민의 신뢰와 만족은 더욱 커질 것이라 기대합니다.



조정식
국회의원



국민



김승기 수석전문위원
국회 국토교통위원회



정부

LX가 다양한 이해관계자와 함께 지속적으로 성장해나가기 위해 더욱 노력을 기울여야 할 분야가 있다면 무엇입니까?

[지속가능한 발전 주도] LX는 국가공간정보체계 구축지원과 지적제도의 연구개발 및 지적 측량의 대표기관으로서 국토의 효율적 관리와 가치 창출이라는 측면에서 그동안 국가의 지속 가능한 발전에 큰 영향을 가져다주었습니다. 2013년에는 전라북도 전주시로 본사를 이전한 이래 주요 이해관계자 중 하나인 지역사회와 적극적인 소통 활동을 추진하는 한편, 협력회사와도 꾸준한 동반성장 활동을 추구하며 참여를 통해 성장하는 기업이라는 이미지를 구축해 나가고 있음을 긍정적으로 평가 합니다. 앞으로도 국가의 근본인 토지에 대한 가치를 부여하는 기관으로서 국민과의 지속적인 소통을 통한 신뢰형성을 더 큰 관심과 노력을 기울여 나감과 동시에 환경 및 사회적 영향을 동시에 추구하는 지속가능 발전 기업으로 거듭 나기를 기대합니다.



더 나은 내일을 위한 약속

국토공간정보의 리더

국민의 신뢰와 함께하는 성장

부록

핵심 이해관계자 소통

LX가 임직원들이 각자 맡은 분야에서 최고의 역량을 발휘하기 위해 특히 관심을 가지고 노력해야 할 점이 있다면 무엇입니까?

[최고의 전문가 양성] 인공지능시대에서 공간에 대한 개념은 과거에서 벗어나 재구성될 필요가 있습니다. 오늘날 공간정보는 땅이나 하늘과 같은 유형(有形)의 공간에서 사이버 공간과 같은 눈에 보이지 않는 무형(無形)의 공간 모두를 포함하고 있습니다. 이에 LX는 사업의 특수성을 기반으로 국토공간의 효율적인 관리와 지속가능한 발전을 향한 모색이 필요합니다. LX는 이미 관련 분야에 전문 지식과 경험을 갖춘 전문가 집단으로 새로운 사업 영역으로의 확장에 최적화된 조직입니다. 앞으로도 지속적으로 우수한 인재를 채용함은 물론 이들을 최고의 전문가로 키워나가기 위한 인재육성 프로그램을 확대함으로써 임직원 개인의 발전과 더불어 LX가 지속성장해 나가는 데 보탬이 되었으면 합니다.



조화순 원장
연세대학교 국가관리연구원



학계



이종성 회장
전라북도 사회복지공동모금회



지역사회



김성호 대표이사
(주)이지스



협력사



박현진 사원
제주지역본부 서귀포지사



LX 임직원

지속가능한 사회공헌체계 수립 요구가 증가하고 있는 추세에서 LX가 나아가야 할 방향성과 바라는 점은 무엇입니까?

[지역사회와 함께하는 사회공헌] LX는 전북혁신도시로 이전한 이후, LX만의 이야기가 있고 지속가능한 사회공헌활동을 하는 것으로 알고 있습니다. 이처럼, 지역사회의 의견을 수렴하고 반영하여 실질적인 프로그램을 시행해나가는 것이 지역사회내의 진정한 LX의 역할이고 사회공헌 체계수립을 위한 방향성이라고 생각합니다. 전라북도 사회복지공동모금회 역시 어려운 이웃과 사회복지시설·단체 등을 위하여 연중 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 앞으로도 LX와의 협력관계를 통하여 지역사회가 원하는 곳에 지속적인 도움을 주어 어려운 이웃에 힘이 되길 기대해 봅니다.

LX는 희망펀드 조성 등 협력회사와의 상생경영에 앞장서고 있습니다. 대표 협력업체로서 LX에 기대하는 바는 무엇입니까?

[상생의 민간협력체계 구축] LX는 전문적인 지적사업 및 공간정보사업의 선두주자로서 축적된 노하우와 첨단 공간정보기술을 활용하여 공간정보 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 특히 공간정보아카데미 운영을 통해 LX의 전문적인 기술역량을 민간에 이전하는데 앞장서고 있어 협력업체로서는 큰 도움을 받고 있습니다. 창업지원 프로그램, 희망펀드 등 다양한 지원활동을 더욱 발전시켜 민간협력업체가 성장할 수 있는 기반을 만들고, 체계적인 민간협력체계의 구축을 통해 상생할 수 있는 공간정보산업 생태계로의 발전을 기대하고 있습니다.

최초 장기현장실습(IPP) 출신 사원으로서 LX의 채용 정책에 대해 어떻게 생각하시며 향후 LX에게 기대하는 바는 무엇입니까?

[공정한 청년 일자리 창출] 최근 공공기관에서 청년 일자리 창출에 대한 사회적 관심이 높아지며 능력중심채용 및 블라인드 채용 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 저의 경우에는 LX에서 운영하고 있는 제도 중 하나인 장기현장실습(IPP)생으로 5개월간 실습을 통해 실무를 배우고 꿈을 키울 수 있는 기회를 얻을 수 있었습니다. 기업의 경쟁력은 기업의 구성원으로부터 창출되는 만큼, 앞으로 이런 제도들을 통하여 열정있고 능력있는 청년이 양질의 근무환경을 조성하고, 발전하여 성장하는 LX가 되길 기대하고 있습니다.

이해관계자 중대성 평가

Step 3

중대성 평가 진행

구성된 지속가능경영 이슈를 기반으로 내외부 이해관계자의 관심도와 전문가 평가, 내부 검토 등을 거쳐 중대성 평가를 진행합니다. 특히 이해관계자 설문 구성을 강화하여 각 이슈가 LX에 미칠 수 있는 영향을 재무, 운영, 전략, 평판 4가지 측면에서 평가할 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 각 이슈가 가진 영향 특성을 파악하여 전략적 지속가능경영체계를 마련하는데 활용하고자 합니다.



Step 4

지속가능경영 핵심 이슈 확인 및 보고서 반영

이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 근거로 본 보고서에서 중점적으로 다룰 12개의 핵심 이슈를 선정하고 GRI Standards와 연계한 7대 보고 주제를 확정하였습니다. 주제별 이슈의 중대성과 향후 LX의 대응 방향에 대해 상세히 보고함은 물론 핵심성과와 이해관계자가 평가한 영향 특성을 보고서에 반영하였습니다.

NO	핵심 이슈	이슈별 영향 평가					GRI Topic	보고주제	보고내용	페이지
		재무	운영	전략	평판					
4	지속가능한 미래 신성장동력 발굴			●		경제성과	미래 신성장동력	• 미래 신성장과제 도출 • 신성장과제 Pool 도출 및 과제 선정	• 미래 신성장과제 추진방향	p.20-21
8	연구개발 및 인프라 확대			●						
11	글로벌 시장 진출 및 확대			●						
9	투명하고 청렴한 윤리경영 체계 구축	●		●	●	반부패 경쟁저해행위	청렴윤리경영	• 윤리경영을 통한 사회책임경영 확산 • 모두가 함께 만드는 투명한 LX	• 깨끗한 LX가치 실현	p.40-42
10	협력회사 동반성장 인식 확산 및 노력		●	●	●	공급망 관리	동반성장	• 중소기업 성장의 동반자, LX • 상생 시너지로 열린 새로운 성장의 길	• 중소기업의 경쟁기반을 확보하는 공정한 거래문화	p.44-46
12	협력회사 지원 체계 운영		●	●	●					
2	능력중심채용 및 일자리 창출 강화		●	●		고용	일자리 창출	• 능력중심의 열린고용 확대 • 민간일자리 창출에 앞장서는 고용 선도기관		p.48-49
1	고객만족도 제고를 위한 노력		●		●	고객정보보호	고객만족	• 고객중심 최상의 LX서비스 구현 • 고객과 함께 소통하는 LX	• 한발 앞서는 고객만족 서비스	p.50-52
6	서비스 책임성 강화		●		●					
3	사회기반시설 투자 및 지역사회와 상생				●	간접 경제효과	지역사회	• 사회공헌 선도기관으로서의 성숙한 행보 • 국민을 향한 따뜻한 나눔	• LX가 나누며 더하는 진심의 가치	p.56-59
7	기관 특성 및 지역별 거점을 활용한 사회공헌활동 강화				●					
5	일하기 좋은 근무환경 조성	●	●			훈련 및 교육	인재경영	• 국토의 미래 가치를 창출하는 LX인재 • 공정하고 투명한 인사제도의 정립	• 일하기 좋은, 일하고 싶은 LX • 협력과 상생의 노사문화	p.62-65



지배구조

이사회 구성 및 운영

이사회는 자율경영과 책임경영이라는 원칙을 기반으로 경영 전반의 주요 사항을 독립적으로 의결하는 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 정기회의와 전문위원회, 비상임이사회, 이사 간담회를 수시로 개최하여 경영활동에 관한 중요 안건을 투명하게 심의하고 결정하여 그 기능을 성실히 수행하였습니다.

이사회 구성

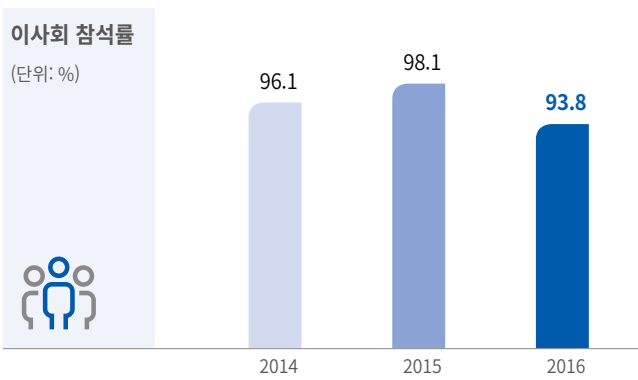
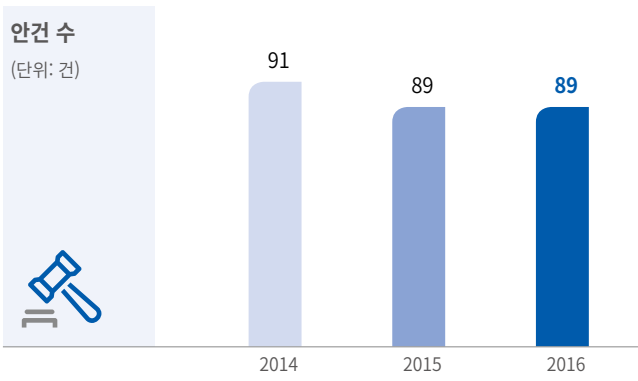
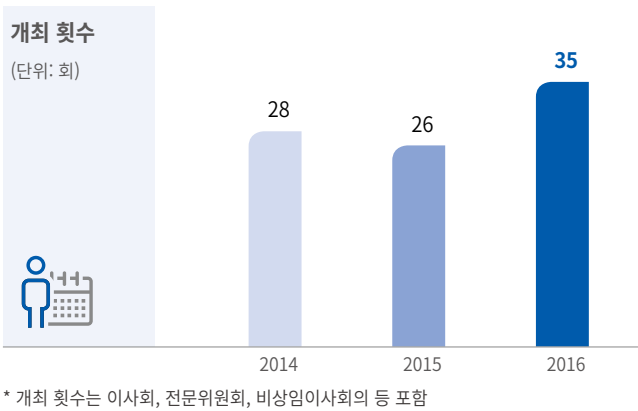
이사회는 기관장을 포함한 4명의 상임이사와 공사의 경영에 적합하고 전문성을 갖춘 6명의 비상임이사로 구성되어 있습니다. CEO인 기관장은 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제18조 제4항에 따라 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 상임이사는 기관장이, 비상임이사는 국토교통부장관이 총원의 과반 이상으로 임명하고 모든 이사는 독립적인 의사결정의 권한과 함께 책임을 갖고 있습니다. 이사의 자격은 학력, 성별, 종교, 출신지 등에 제한을 두지 않고 경영에 관한 지식과 경험, 전문성, 청렴성을 중시하고 있습니다. 감사는 이사회에 참여하여 의사결정 과정에서 의견을 진술하고, 집행에 관한 감시역할을 수행하고 있습니다.

분류	성명	직위
상임이사	박명식	• CEO • 이사회 의장
	안종호	• 부사장 겸 기획본부장
	조만승	• 지적사업본부장
	권기중	• 경영지원본부장
비상임이사	김영미	• 선임비상임이사 • 상명대학교 공공인재학부 교수
	이희연	• 서울대학교 환경대학원 환경계획학과 교수
	도희운	• 사단법인 행복한통일로 대표
	박희상	• 무영씨엠 건축사무소 토목상무
	송영남	• 전북대학교 경제학부 교수
	임재익	• 아주대학교 경영대학 교수

이사회 운영

2016년도에는 총 13회의 정기이사회를 개최하였으며, 93.8%의 이사회 참석률을 기록하였습니다. 이사회는 의결안건 30건, 보고안건 59건, 총 89건의 안건을 심의하고 의결하였습니다.

이사회 운영실적



이사회 전문성 강화

LX는 기업운영에 필요한 법률, 회계, 사업전문성을 갖춘 비상임이사를 확보하여 내부 경영활동에 관한 적절한 비판과 견제 역할을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 비상임이사에게도 ‘모바일 이사회 홈페이지’를 통해 경영정보를 실시간으로 제공하여 LX 업무 영역에 대한 이해를 바탕으로 의사결정 과정에서 적극적인 의견 개진과 전문성을 활용할 수 있도록 돕고 있습니다.



2017년도 제9회 현장이사회(차량기반 멀티센서 측량시스템)

전문위원회 운영

LX는 비상임이사의 전문성을 활용한 특화된 전문위원회 제도를 운영하고 있습니다. 전문위원회는 경영, 법률 등의 전문가로 구성된 경영위원회와 공간정보, 지적제도 등 사업분야의 전문가로 이뤄진 기술위원회로 구분됩니다. 개별 위원회는 관련 분야 안건을 이사회 개최 전에 심층 검토함으로써 합리적인 의사결정을 돕고 있습니다.

비상임이사 소통 활성화

LX의 주요사업 분야는 공간정보 및 지적측량으로 비상임이사의 사업 이해도 증진을 위해 권역별 담당제를 운영하고 있습니다. 전국 12개 지역본부, 172개 지사의 1일 본부장, 지사장을 체험하는 프로그램을 진행하여 직원들과의 직접적인 현장소통 채널을 확보하는 한편, 조언을 구하고 특강을 의뢰하여 비상임이사와 현장과의 소통 활성화를 추구하고 있습니다. 또한, 이사회 모바일 홈페이지를 운영하여 이사간의 경영정보 공유를 활성화하고 개인별 활동실적을 모니터링 함으로써 경영활동에 대한 시너지 효과를 창출하고 있습니다.

위원회 구성 현황

경영위원회		
역할	경영, 재무관리, 법제도, 규정 등에 관한 사항 심의	
전문분야	구성	
조직, 인사, 정보관리	비상임이사	김영미
북한정보, 통일, 사회복지	비상임이사	도희운
재무, 노동, 교통, 인력개발	비상임이사	송영남
자산, 인사, 재무, 복지	상임이사	권기중

기술위원회		
역할	공간정보, 지적제도, 측량기술, 사업 개발 등에 관한 사항 심의	
전문분야	구성	
GIS, 공간정보 분석, 통계, 산업입지	비상임이사	이희연
토목, 건설, 측량, 지형 공간정보	비상임이사	박희상
경영, 정보화 (ERP, 공간정보), 국제화	비상임이사	임재익
LX 사업 전반, 측량기술	상임이사	조만승

이사회 평가 및 보상

LX는 이사회의 공정하고 투명한 평가와 보상을 위해 관련 법률과 지침 등 규정된 절차에 따라 성과평가를 시행하고 있습니다. CEO는 국토교통부장관과 경영목표 및 주요 과제에 대해 경영계약을 체결하고 주기적으로 기관장 경영이행실적평가를 진행하고 있습니다. 상임이사는 CEO와 직무성과협약을 맺고 평가결과에 따라 임원연봉 규정을 기준으로 보수를 지급받고 있습니다. 한편, 비상임이사의 경우에는 기획재정부의 「공공기관 임원 보수 지침」에 따라 성과보상을 실시하고 있습니다.

미래 신성장동력

• 핵심이슈 선정 배경

전 세계는 4차 산업혁명이라고 불리는 새로운 산업시대로의 급격한 전환을 맞이하고 있습니다. 이에 기업은 사물인터넷, 증강현실, 빅데이터 등을 활용한 새로운 서비스와 콘텐츠에서 경쟁력을 확보하는 것이 매우 중요합니다. 기술 개발과 서비스 혁신은 기업의 경제적 이익은 물론 사회적 가치 창출과 이어지므로 새로운 성장 동력을 발굴하기 위한 선제적인 전략 수립이 필수적인 상황입니다.

• LX 대응방안

한국국토정보공사는 국민과 함께 만드는 공간정보를 기반으로 세계 최고의 국토정보 전문 기관을 향한 도약을 추진해오고 있습니다. 끊임없는 혁신과 도전 정신을 기반으로 새로운 사회적 가치를 창출하는 역할을 수행해 나가겠습니다.

• 2016년 핵심성과



국가공간정보구축 **대통령 표창 수상**



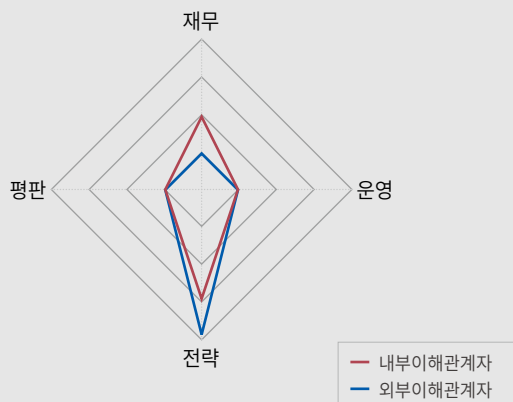
전자정부 해외진출 **우수기관 선정**
(행정자치부)



국가표준화 **대상 수상**
(산업통상자원부)

• 이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 미래 신성장동력 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 중장기 경영전략 측면과 단기재무적 측면을, 외부이해관계자는 중장기 경영전략 측면을 우선시 하고 있음을 확인하였습니다.



미래 신성장과제 도출

LX는 국민 중심의 서비스를 제공하는 종합적인 국토정보 전문기관으로서 사업의 수익성 뿐만 아니라 공공의 이익을 종합적으로 고려하여 미래 신성장과제를 발굴하였습니다. 경영환경의 변화 예측 및 내부역량 분석 등을 통해 지속가능한 성장을 위한 5대 과제를 도출하고 이를 중장기 전략과제와 연계하여 추진하고 있습니다.



SWOT 분석 및 성과목표 도출

내부역량	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
	• 지적·공간정보산업 발전을 위한 투자 및 지원 역량 • 전국 조직을 활용한 공간정보 상시 관리 및 지적측량 수행	• 한정된 공적 서비스 콘텐츠 및 소통 채널 • 공간정보 분야 대국민 서비스 기반조성 초기 단계
경영환경	기회 (Opportunity)	역량강화 (SO)
	• 4차 산업혁명 글로벌 선도를 위한 공간정보 육성 정책 • 융복합 기술 발전 및 민간의 공간정보 수요 증대	• 지적 공간정보 분야 발전을 위한 정부정책 지원 강화 • 공사 노하우를 기반으로 R&D 확대 및 활용지원 강화
	위협 (Threat)	도전극복 (WT)
	• 정부정책 및 부동산 경기 등 급격한 환경 변화 • 공공의 사업영역에 대한 민간 참여 요구 증대	• 선제적 산업발전 투자를 통해 사업 인프라 확보 • 공사, 민간이 상생협력 가능한 정부정책 지원 콘텐츠 발굴
성과목표		
미래 신성장동력 창출 / 경영 효율화 / 대국민 서비스 개선		

신성장과제 Pool 도출 및 과제 선정

과제 Pool	우선순위 분석				
① 국토정보통합조사 ② 종합적 품질관리 ③ 국가위치정보 종합관리 ④ 국가공간정보 Hub 구축	↑역량보유량	5점	⑥	①	②
	4점		③	⑤	④
	3점				⑦
	2점				
⑤ R&D기반 융복합 핵심기술 ⑥ 공간정보 DB구축 사업	1점				
		1점	2점	3점	4점
⑦ 해외진출 확대					5점
					공적기능 수준 →
⑧ 지적측량 고요영역 및 지적재조사					

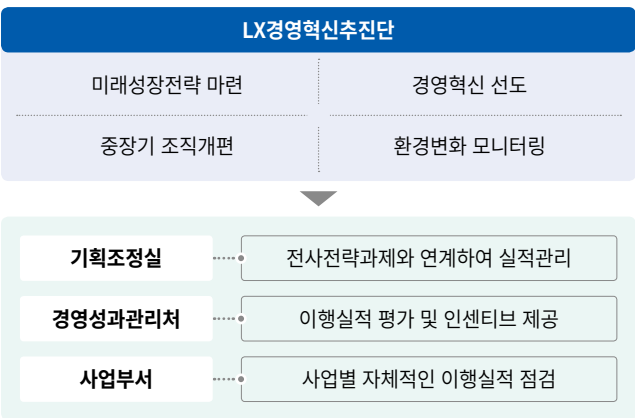
* ⑥ 지적측량, 지적재조사는 역량보유, 공적 기능은 최고수준이나 정부정책에 의함

신성장과제	중장기 전략	과제 필요성
국토정보 통합조사	• 국가공간정보 정책사업 지원	• 정부에서 추진하는 다양한 국토 조사체계 일원화 및 관리 효율화
종합적 품질관리	• 지적 공간정보 공적기능 강화	• 공간정보 표준화, 측정측량 품질 관리 등 융복합산업 기반 조성
국가공간 정보 Hub	• 국가공간정보 정책사업 지원	• 국가공간정보 관리체계 구축 • 공간정보 대국민 활용성 강화
융복합 핵심기술	• 미래지향 R&D 강화	• 4차 산업에 활용되는 기술역량 강화로 국내 산업 경쟁력 확보
해외진출 확대	• 공간정보 활용 서비스 확대	• 국익 및 공사 수익 창출 • 국내기업 국외진출 판로 개척

신성장과제 실행기반 지원

LX는 신성장과제 추진을 위해 과제별 예산 확대 및 전문인력 확보 등을 통해 실행력을 강화하고 전략적인 조직개편 로드맵을 수립함으로써 신성장과제를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 사업 성과에 대해 상시 모니터링을 실시함으로써 체계적인 관리와 더불어 대내외 환경변화에 신속히 대응할 수 있도록 협력체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

신성장과제 성과관리 협력체계



미래 신성장과제 추진방향

국토정보통합조사 인프라 구축 및 활용

정부에서 추진하는 국토정보조사체계를 일원화하여 관리 효율성을 제고함으로써 새로운 공적 역할을 수행하고자 합니다. 이에 빈집 실태조사, 국토정보 모니터링 사업 등 정책 제안과 지방자치단체를 대상으로 하는 통합조사 시범사업 등을 추진하여 전문적인 국토정보사업을 수행하고자 합니다.

국토교통부 정책연구 주관 수행기관 선정

국가공간정보 품질관리로 신뢰성 강화

2016년 7월부터 국토교통부가 지정한 국가공간정보 품질관리 전문기관으로서 다양한 분야의 행정정보와 공간정보를 융합하여 통일성 있는 공간정보를 제공하고자 합니다. 이를 통해 국가공간정보 인프라를 강화하고 공간정보에 대한 신뢰성을 높이고자 합니다.

국가공간정보 품질관리 기관 지정

국민을 위한 국가공간정보 Hub 역할 수행

국민과 정부의 공간정보에 대한 관심에 부응하기 위해 다양한 이해관계자와 함께 가치있는 공간정보를 만들어나가고자 노력하고 있습니다. LX는 국민과 적극적으로 소통하여 국민이 필요로 하는 국가공간정보를 정확하고 신속하게 제공하는 허브기관이 되겠습니다.

국가공간정보포털 고도화 추진

미래지향적 융복합 핵심기술 개발

급격한 환경변화와 기술발전에 따라 경쟁력 있는 핵심역량을 보유하여 국토공간정보 산업의 기틀을 견고히 하고자 합니다. 끊임없는 연구개발 투자와 인적 역량 개발을 통해 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 특히 정부, 민간 등 산업생태계 전반에 걸쳐 기술연구, 전문교육 등 핵심 인프라를 공유함으로써 산업발전에 기여하는 전문기관으로 도약하겠습니다.

공간정보 데이터 확보기술 연구개발 분과 주관기관 지정

민간기업과 협력하여 해외진출 확대

풍부한 경험으로 축적된 한국형 토지행정 체계와 공간정보 기술력을 기반으로 해외사업을 확대해나가고자 합니다. LX의 글로벌 네트워크를 활용하여 경쟁력 있는 민간기업과의 동반진출을 통해 개발도상국 국토공간정보 분야 선진화는 물론 나아가 국가경제 발전에 기여하여 글로벌 국토정보 전문기관으로 앞장서 나가겠습니다.

글로벌 사업진출 24개국

A Leader in National Spatial Information

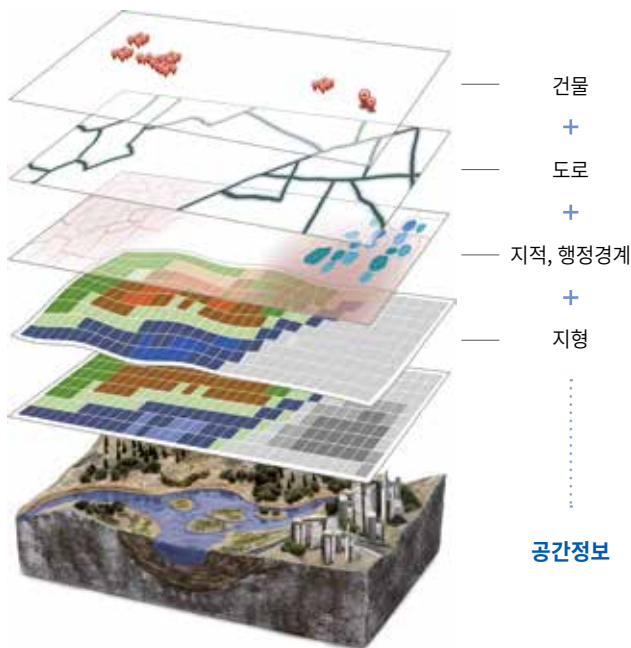
국토공간정보의 리더

- 24 국토공간정보사업
- 28 지적측량사업
- 31 지적재조사사업
- 32 해외사업
- 36 연구·교육사업

국토공간정보사업

국토의 모든 정보, 공간정보

공간정보란 지도 및 지도 위에 표현이 가능한 위치, 분포 등을 알 수 있는 모든 정보를 의미합니다. 최근에는 경작지의 경계나 농작물의 현황과 같은 재산관계에 대한 정보나 물이나 초목, 산의 위치를 나타내는 자연 자원에 대한 정보에 이르기까지 일상생활에서 빠질 수 없는 매우 중요한 정보로 자리매김 하고 있습니다. 이와같은 공간정보는 국토공간정보와 도시공간정보로 구분하여 관리되며, LX는 지형, 토지 이용, 자연환경과 같은 국토공간정보를 비롯하여 도로, 토지, 시설 등의 도시공간정보 등을 종합적으로 수집 및 관리하고 국민의 일상에서 필요한 정보로 재가공하여 제공하는 역할을 수행하고 있습니다.



공간정보 표준에 대한 이해와 LX의 역할

표준은 제품의 종류, 품질, 모양, 크기 따위를 일정한 기준에 따라 통일함으로써 사람들 간의 편의성과 효율성을 도모하기 위한 정의를 의미 합니다. 이와 같은 표준은 산업의 전 분야에 걸쳐 제정되어 있으며, 공간정보 분야의 표준은 공간정보의 효율적 생산, 관리, 유통 및 활용을 위해 필요한 일관된 기술 규정이나 규칙으로 이루어져 있습니다. LX는 국가의 공간정보 표준화 정책을 지원하고, 사용자가 표준을 쉽게 활용할 수 있도록 표준 교육 및 컨설팅 등 다양한 표준지원 활동을 수행하고 있습니다. 표준 기반의 확충을 통해 기업하기 좋은 환경을 제공할 수 있도록 공적 수행기관으로서의 역할을 확대해 나가고 있습니다.

공간정보 기술로 열어가는 미래 생활

‘4차 산업혁명’이 2016년 다보스포럼에서 언급된 이래로 사회 및 경제 전분야에서 막대한 파급효과가 발생될 것으로 예상되고 있습니다. LX국토정보기본도에 가상현실(VR)이 접목되어 국토에 대한 입체적 정보를 확인할 수 있게 됨으로써 부동산 및 숨은 명소를 접할 수 있는 가상의 공간이 창조될 것입니다. 또한 지능형 공간정보를 기반으로 한 자율주행용 고정밀 전자지도가 개발되어 인공지능에 의한 자율주행 자동차의 시대가 도래할 것입니다. 한편, 드론의 활용이 확대되어 인명구조, 실종자 수색 이외에 접근의 제한 없이 다양한 국토정보에 대한 수집이 가능해져 행정의 편리성이 높아질 것입니다.

국민을 배려하는 LX의 서비스

공간정보 서비스의 대표 브랜드, 국가공간정보포털

국가공간정보포털은 국가공간정보통합체계, 공간정보 오픈플랫폼(Vworld), 온나라부동산 포털 등 기존 11개 시스템에 분산 탑재되어 있는 1,300여 종의 국가공간정보를 통합하여 제공하기 위한 통합 플랫폼 입니다. 데이터 생산 기관에서부터 서비스 활용 기관까지 모든 데이터를 동기화 하여 개방, 공유함으로써 데이터 관리에 필요한 유지 보수비용을 줄이고 다양한 분야에서의 정보 활용성을 높일 것으로 기대되고 있습니다.



* 국가, 공공, 민간 생산 공간정보를 누구나 쉽게 활용할 수 있는 포털 서비스 오픈(<http://www.nsdi.go.kr>)

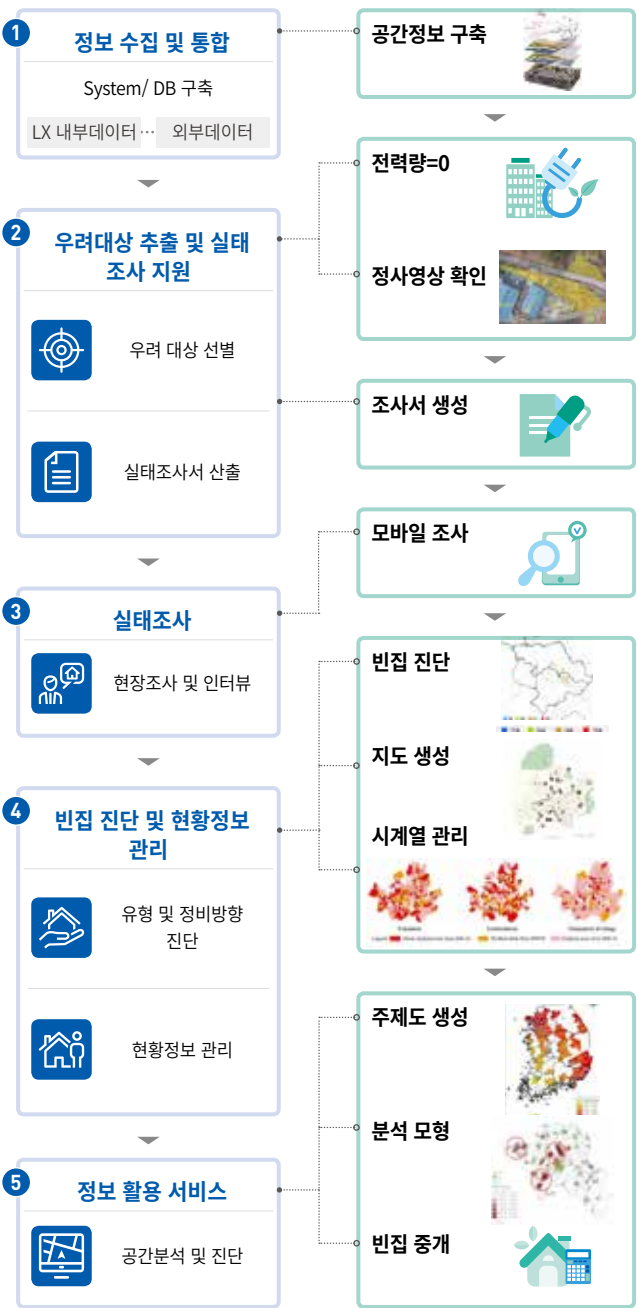
국가 기본공간정보, 연속지적도

LX는 국가 기본공간정보의 위탁운영을 위한 연속지적도 관리 및 활용계획을 수립하고 있습니다. 그리고 이를 통해 연속지적도의 품질 관리와 활용에 의한 수익시장 창출의 가능성을 확보하였습니다. 이를 위해 연속지적도의 위탁운영에 의한 공적 역할 수행과 활용에 필요한 법적 기반을 마련하고 있으며, 전문 시스템에 의한 연속지적도의 품질관리 유지에 힘쓰고 있습니다.

빈집 실태조사 및 현황정보 관리

빈집의 전문적인 실태조사와 체계적인 현황관리를 통해 안정적인 주거환경 조성과 거주 만족도를 제고하여 궁극적으로 국민 삶의 질 향상에 기여할 예정입니다. 특히, 현장조사와 병행하여 빈집 추정 대상 선별 및 발생원인 추정 등을 위해 고도화 된 공간분석기술을 적용하고 있습니다.

빈집 실태조사 및 정보시스템 운영 절차



드론(UAV) 활용 국토정보 모니터링 체계 구축

2017년 하반기 중으로 UAV 활용 국토정보 모니터링 체계구축 사업을 추진하고 있습니다. 2015년 국내 최초로 UAV를 활용한 국토정보 모니터링 체계를 확보한 데 이어 UAV 활용 민간동반 성장 서비스 모델을 개발한 바 있는 LX는 2017년 현재 여의도 면적의 약 78배에 해당하는 UAV 영상을 확보 및 관리하고 있습니다.

FIFA U-20 월드컵 코리아 2017 LX-UAV 지원

국가적 행사로 진행되었던 U-20 청소년 월드컵 기간 중 테러 등의 외부 위협에 대응하기 위한 드론 운영 요청에 적극 협조하였습니다. 국민의 안전과 국제행사의 성공적 개최에 부응하고자 공공분야 UAV 선도기관으로서의 공적 역할을 수행하였습니다.

Drone Show Korea 2017

드론산업의 활성화를 위해 산업통상자원부와 부산광역시가 주최한 Drone Show Korea 2017 에 참여하였습니다. LX는 UAV플랫폼 소개, 3D 콘텐츠, VR 체험, UAV 조종 시뮬레이션 설치 및 UAV 융·복합 신기술 등을 소개하며 행사를 주도적으로 진행하였습니다. 한편, 부대행사로 진행된 LX UAV 조종자 워크숍에서는 UAV활용 융·복합 서비스 모델 홍보 및 민간협업의 필요성을 이끌어 내기도 하였습니다.

LX토지알림e 고도화

국민에게 제공하는 LX토지알림e 앱의 서비스 품질 및 접근성 제고를 위해 콘텐츠를 개선하고 있습니다. 특히 토지거래 안정성을 확보하여 부동산 사기 및 허위투자 피해를 최소화하여 국민재산권을 보호하고, 대피소 정보제공, 응급사향 알림 등 위치기반서비스를 제공하여 국민의 안전을 지키는데 앞장서고 있습니다.

LX토지알림e 앱 이용자 현황

서비스명	(단위: 명)		
	2014	2015	2016
대피정보	38,037	16,554	10,592
토지정보서비스	58,092	98,307	137,565
홍보센터	21,580	12,422	18,087
측량수수료	1,140	29,999	39,780
맛이야기	2,869	15,525	16,717
1박2일	-	-	4,610
제천시스템관광	-	-	1,980
응급상황위치전송	-	-	2,447
합계	121,718	172,807	231,778

* 2016년에 1박2일, 제천시스템관광, 응급상황위치전송 등 3개 서비스를 신설하여 제공하고 있습니다.

국토공간정보사업

LX 공간정보 창업지원

정부와 LX가 공동으로 재원을 조성하여 공간정보 창업지원을 확대해 나가고 있습니다. 공간정보관련 아이디어와 사업성은 있으나 사업장 및 창업자금 등 기반이 부족한 예비창업자 및 소기업을 지원하여 고용창출의 효과를 높이고 안정적인 사업성장의 궤도를 만들어 나갈 수 있도록 지원합니다. 공사는 이를 통해 공적 역할과 민간과의 상생 협력을 추구하는 한편, 공간정보의 활용도와 가치를 높이는 기회를 마련하게 되었습니다.



LX공간정보 창업지원 내용



창업 자금 지원 및 인프라 투자



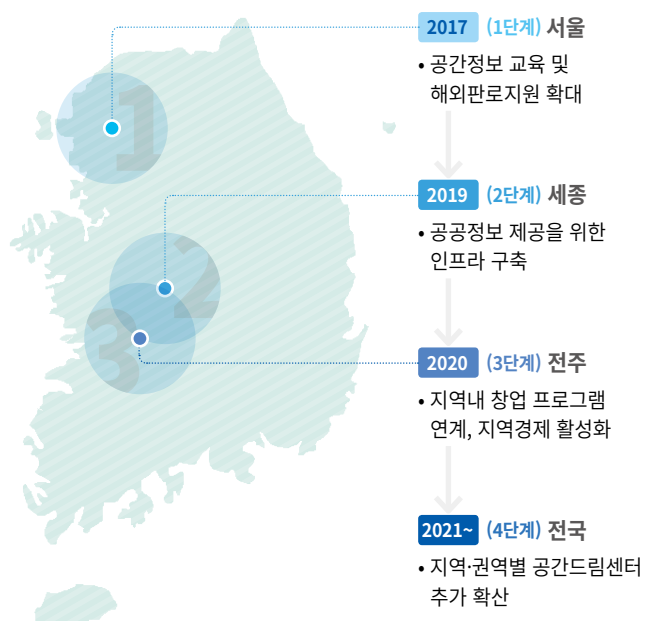
* 창업 자금 지원 및 인프라 투자 금액은 2016년부터 누적 금액입니다.

상생서포터즈 청년·창업 프로그램 신청

LX와 대·중소기업·농어업협력재단은 「상생서포터즈 청년·창업 프로그램」의 일환으로 공간정보 분야 창업 활성화를 지원하기 위한 (예비)창업기업을 매년 모집하고 있습니다. 사업화 성공으로부터 글로벌 진출에 이르기까지 종합적인 지원을 통해 공간정보 산업의 진흥을 이끌어 나가고자 합니다.

공간드림(Geo-Dream) 센터 추진

LX는 혁신적인 아이디어를 보유한 민간 또는 공간정보 관련 중소기업에 특화된 창업 프로그램을 제공하여 공간정보산업 글로벌 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 국민 누구나 실생활 및 창업 등에 필요한 고품질 공간정보를 언제 어디서나 쉽게 접하고 활용할 수 있도록 클라우드 기반의 데이터 센터를 구축하고, 자유롭게 사용 가능한 공유 오피스를 지원하고 있습니다. 또한, 마케팅, 홍보, 법률 지원 등 원스톱 창업 프로그램을 지원함으로써 공간정보산업 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.



Link to SDGs: 국가 기반시설(철도) 공간정보체계 수립



목표 9 지속가능한 산업 인프라 혁신

지속가능발전목표의 9번째 과제는 복원력 높은 인프라를 구축하고 포괄적이고 지속가능한 산업화와 혁신을 목적으로 합니다. 한국국토정보공사는 공간정보 인프라를 활용하여 국가핵심기반시설의 공간정보체계를 마련하고 효율적이고 지능화된 국토 관리방안을 제시하고 있습니다.

9.1 모두를 위한 적정가격의 공평한 접근에 중점을 두고, 경제발전과 인류의 복지를 지원하기 위해 대륙차원 및 초국경 사회기반시설을 포함하여 양질의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 복원력 있는 사회기반시설을 구축한다.

도입배경

최근 국가 기반 인프라 시설(도로, 철도, 하천, 항만 등)에 대한 정확한 정보체계 수립에 대한 요구가 증대하고 있으며, 국가 기반 시설은 계획, 설계, 건설뿐만 아니라 관리, 정보화를 통한 생애주기 기반의 운영, 국가기반의 정보통합 등이 요구되고 있습니다. 특히, 철도분야에서는 최근 재난재해와 관련된 각종 이슈와 연구가 체계적으로 진행되고 있으며, 효과적인 각 철도와 관련된 시스템의 의사결정지원을 위해서는 철도와 관련된 공간정보를 구축, 통합, 그리고 제공하는 체계가 요구되고 있습니다.

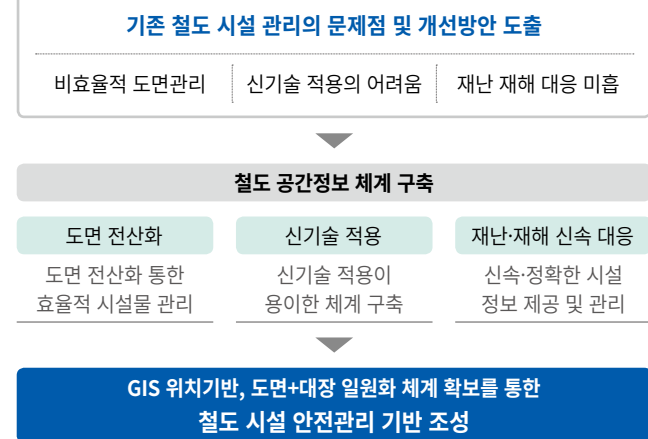
사업규모 및 범위

철도분야는 민간이 참여하여 공간정보 사업을 수행하기에는 규모나 예산 등이 지나치게 큰 경우가 대부분입니다. 이에 LX는 철도 정보화 전략 계획(ISP, Information Strategy Planning)에 참여하여 철도 분야에 신뢰도 있는 자료를 기반으로 공간정보 도입을 유도하고 공간정보를 이용한 사업화를 추진해 나가고 있습니다.

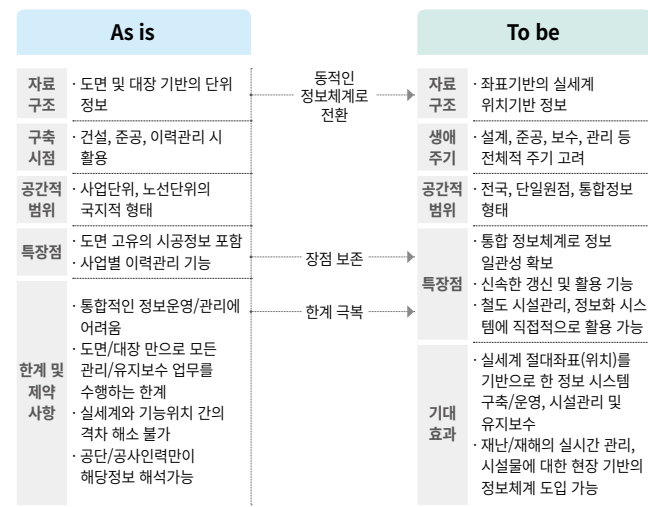
활동 및 성과

또한, 철도 공간정보 사업에 민간이 공간정보 구축, 가공, 시스템 개발 등 사업의 영역으로 참여해 나갈 수 있도록 LX가 지원하고 있습니다. 국가 철도 계획 및 설계에서는 보상지원을 위한 설계도면 활용과 연결용지도 사업을 지원하고 있으며 기존 노선의 경우, 준공도면을 활용한 공간정보체계 구축 사업을 지원하고 있습니다. 특히, 철도 공간정보구축 사업에서는 직접 ISP에 참여하여 신뢰도 있는 자료를 기반으로 공간정보 시장 창출에 기여하고 있습니다. 향후에도 LX는 도로, 철도, 하천, 항만 등 국가 기간 인프라에 공간정보 도입 및 활용·활성화를 지원하여 공간정보 시장 창출을 지원할 계획입니다.

철도공간정보 도입 당위성



철도공간정보 도입 기대효과



지적측량사업

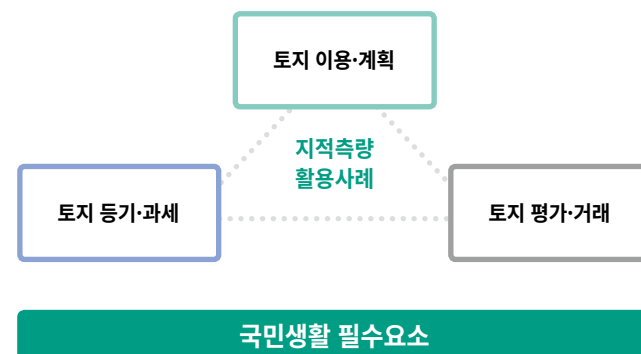
땅의 주민등록, 지적(地籍)

‘지적’은 부동산(토지와 건물)에 관한 물리적 현황과 법적 권리관계를 등록·공시하고 그 변경사항을 관리하는 영속적인 국가제도를 의미합니다. 국토의 이용과 관리의 기본 개념인 ‘지적’은 경계와 위치, 형태, 권리, 면적, 지목, 건축물 및 지번 등으로 구성되며, 땅의 가치 기준을 제시하는 기본 정보이기도 합니다.



지적측량의 목적

지적측량은 토지의 소재나 면적 등 지적에 관한 내용을 표시하여 그 내용을 공적으로 증명하는 장부인 지적공부에 토지정보를 등록함으로써 국민의 재산권을 보호하기 위해 필요한 활동입니다. LX는 오랜 기간 쌓아온 풍부한 현장측량 경험과 앞선 기술력을 바탕으로 신속하고 정확하게 토지를 측량함으로써 우리 국민의 실생활에 도움이 되는 정보를 제공하고 있습니다.

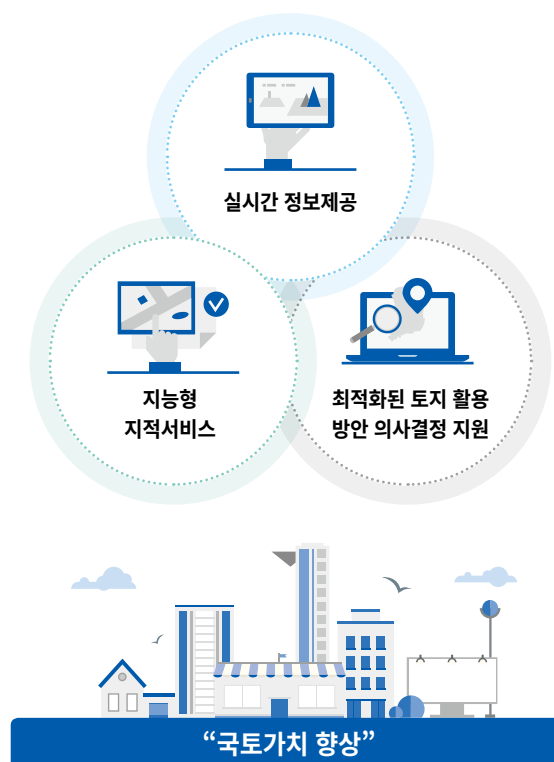


신기술이 가져올 지적정보의 미래

미래 사회에는 건강, 농업, 사회분야에서 새로운 산업을 창출하기 위한 부동산의 혁신적 관리 필요성이 제기될 가능성이 높아지고 있습니다. 또한 센서를 활용한 빅데이터 수요가 증가되고, 4차 산업혁명 기술과 접목된 실시간 연계 기술의 발달이 기대되고 있기도 합니다. 한편, 빌딩, 지하시설 등 자산 경계에 대한 고품질의 3차원 시각화 수요가 증가할 것으로 예상되며, 고정밀 위치정보 기술의 발달로 개인을 위한 고정밀 지적 데이터에 대한 수요가 대폭 확대될 것으로 예상됩니다.

국민이 행복해지는 지능형 지적

지적측량을 넘어 시대적 변화에 따라 도해지적에서부터 인공지능 관련 정보기술이 산업분야와 융합되어 새로운 가치를 창출하는 현재의 4차 산업혁명시대에 이르기까지 다수의 일반 국민은 토지에 대한 정보와 토지이용에 대한 전문지식을 익히고 활용하기 힘들었습니다. 이에 미래의 지적서비스는 증강현실을 이용한 토지정보를 제공하고 인공지능으로 모델링하여 가장 효율적인 토지이용과 가치향상 방안을 제시함으로써 국민의 종합적인 의사결정을 지원하는 지능형 국토 정보서비스로 발전해 나갈 것입니다.



LX의 미래형 지적 정보 서비스

LX는 기존의 지적측량에 대한 전통적인 수요에 발맞추어 나가는 한편, 국가 차원의 지적제도 발전전략의 일환으로 추진중인 ‘한국형 지적 2034’에 대응하여 미래형 지적정보와 4차 산업혁명 기술 중 디지털분야를 접목한 종합 토지 정보 컨설팅 및 의사결정을 지원하고 있습니다.

대국민 국토정보 컨설팅 서비스 'LX_Geo고'

‘LX_Geo고’는 입체적 지적정보를 기반으로 토지활용에 대한 종합적인 컨설팅을 제공하는 LX의 미래형 지적 정보 서비스입니다. 토지의 가치와 활용성 향상에 관한 의사결정 기능을 딥 러닝의 지도학습 방식으로 프로그래밍하여 인공지능화 한 후, 사용자들이 쉽게 접근하고 이용할 수 있도록 앱을 통해 관련 정보를 제공할 예정입니다. 또한, 사물 인터넷과 증강현실을 접목하여 토지 소유자에게 토지의 종합 정보를 제공함으로써 가장 효율적인 토지활용 방안과 가치향상에 필요한 의사결정 방안이 제시될 전망입니다. 한편, ‘LX_Geo고’를 통해 토지소유자 뿐 아니라 측량자에게도 최적의 의사 결정에 필요한 다양한 정보가 제공되도록 하였습니다. 예를 들면 인공지능이 법원의 판례를 학습하여 소송에 가장 적합한 판결결과를 제시하는 것처럼 과거 측량자료에 새 자료들을 축적하고, 영상 및 고정밀 위치정보를 중첩하여 정밀한 측량 자료와 성과결정 방안을 제시할 것입니다. LX는 AI기반의 ‘LX-Geo고 서비스’를 통해 국민들에게 토지가치 향상을 위한 토지활용 방안을 제시함으로써 국민편익에 기여하고 최적화된 측량성과를 제공하는 지능형 지적의 미래를 열어갈 것입니다.

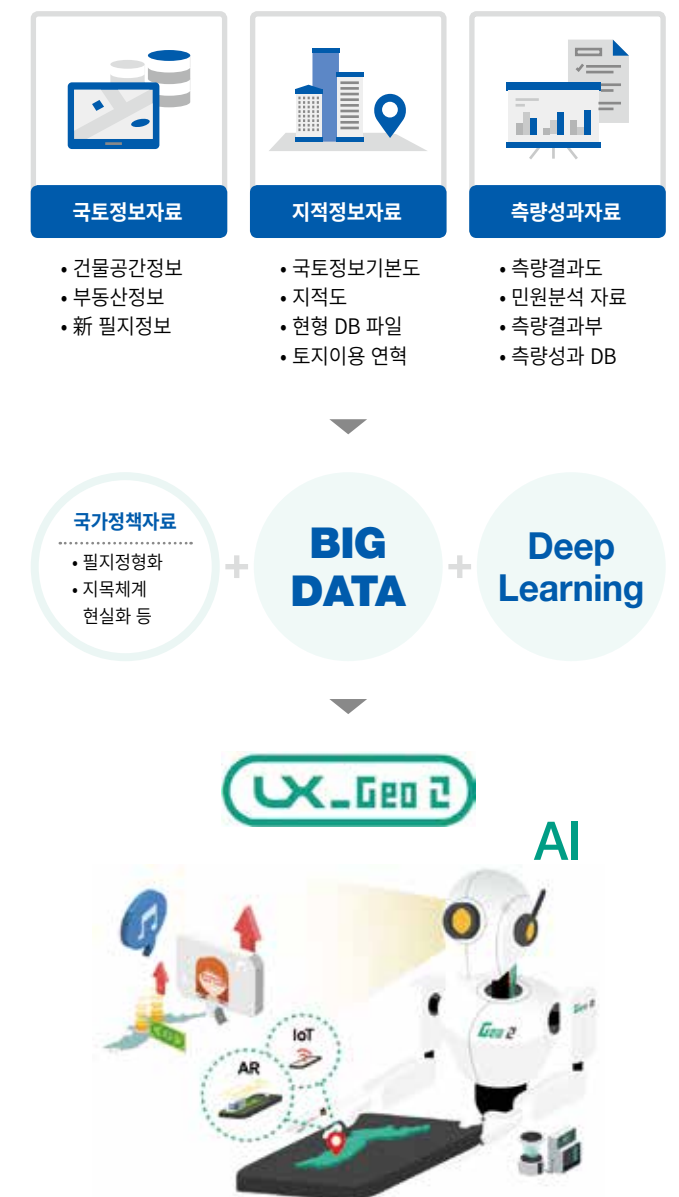


‘LX_Geo고’가 가져온 국토가치향상

LX국토정보플랫폼

LX국토정보플랫폼은 지적 측량에 대한 기존정보와 더불어 국토정보 조사를 통해 취득한 최신 지적 정보를 LX클라우드에 탑재한 국토 정보와 관련된 복합 공간입니다. LX는 국토정책 및 지적측량성과의 모든 정보에 대한 빅데이터를 구축하여 인공지능(AI)과 증강현실(AR)이라는 새로운 기술로 필지에 최적화된 국토정보를 제공함은 물론 기존 측량성과결정의 패턴을 분석하기 위해 모든 측량파일(측량파일, 측량성과 등)을 탑재한 클라우드 기반의 LX국토정보 플랫폼을 구축해나갈 것입니다.

LX 국토정보플랫폼 활용도



지적측량사업

지적측량 서비스 신청

측량상담부터 측량 이후의 사후관리에 이르기까지, 지적측량의 모든 절차와 과정을 일반 고객의 입장에서 소개하였습니다.
보다 자세한 설명이 필요하신 경우 지적측량바로처리콜센터(1588-7704)로 연락 주시기 바랍니다.



지적재조사사업

토지활용가치를 높이는 지적재조사

지적재조사는 국토를 새롭게 측량하여 정확한 지적정보를 기반으로 최선의 IT기술과 접목하고, 디지털 지적정보 제공 등 한국형 스마트 지적을 완성함으로써 스마트 국토 시대를 개척하는 국책사업입니다. LX에서는 전국 3,700여만 필지 중 지적도와 불일치하는 554만 필지(약15%)를 대상으로한 지적재조사 사업을 추진 중에 있습니다.

지적재조사의 필요성

현재 우리나라의 위치는 일본의 측량원점(동경)을 사용하여 세계 표준과 약 365m 차이가 나고 있으며 100여 년 전 낙후된 기술로 조사된 부정확한 측량정보로 인한 이웃 간의 분쟁 등의 문제가 지속적으로 발생하고 있습니다. 이에 지적재조사 사업을 통해 국민 재산권을 보호하고 국토를 효율적으로 관리하여야 합니다.

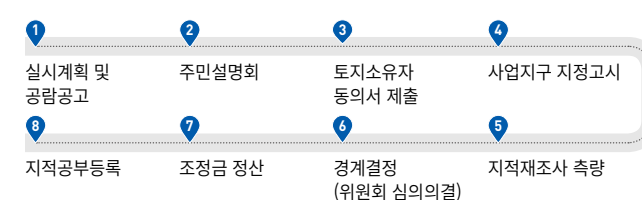


* 현재 우리나라의 위치는 일본의 측량원점(동경)을 사용해 세계표준과 365m 차이가 남

지적재조사사업 절차

지적재조사사업은 2030년까지 추진될 예정이며 토지 소유자의 별도 비용 부담 없이 국가예산으로 측량부터 등기정리까지 진행됩니다. LX에서는 토지 소유자의 동의를 얻어 실시계획 안내 및 사업지구 측량을 실시하고 이후 확정된 토지경계를 중심으로 디지털화된 새로운 토지대장 정보를 구축하고 있습니다.

지적재조사사업 절차



지적재조사로 필요한 국민의 삶

디지털 지적을 통한 국민 재산권 보호

토지의 경계가 분명해짐에 따라 사회적 분쟁이 해소되며 지표, 지상, 지하의 정보를 디지털 지적에 등록함으로써 국민의 재산권 보호를 실현할 것으로 기대하고 있습니다.



대국민 지적행정 서비스의 질적 향상

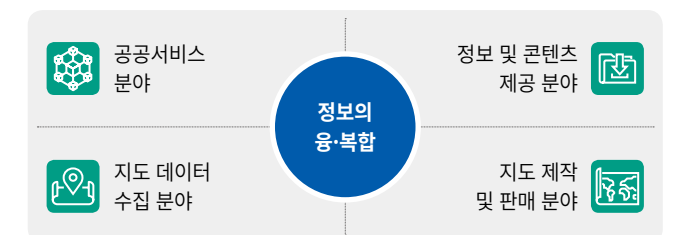
중복정보 및 불일치 정보를 정정하여 정확한 토지정보를 제공하고 건축 및 개발 등에 필요한 행정적 절차를 간소화하고 언제 어디서나 토지정보를 확인할 수 있도록 첨단 디지털 정보 서비스를 구축하여 대국민 서비스의 편리함을 높이고 있습니다.

토지활용도 증대를 통한 지역경제 발전

불규칙한 토지모양을 직선으로 정리하고 땅에 진입로가 없는 토지인 맹지의 경계를 조정함으로써 도로를 확보하여 건물을 짓는 등 토지 활용도를 증대시켰습니다. 이를 통해 토지이용가치를 높이고 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다.

선진화된 지적기술의 확보

우리의 기술로 제작된 디지털 지적을 기반으로 다양한 분야의 공간 정보와의 융합·활용이 가능해져 새로운 시너지 효과를 기대할 수 있습니다. 이와 더불어 글로벌 선진 지적기술을 보유하여 미래 국가 성장동력으로서의 역할을 수행하고자 합니다.



해외사업

지구촌 빈곤의 해결 열쇠, 토지

지구촌의 빈곤 문제는 국제 사회가 함께 참여하고 고민하는 이슈로 확대되고 있습니다. 그리고 이 같은 빈곤의 문제에 있어 가장 직접적인 관계는 토지에 있음을 공감하고 세계 각국의 토지 관리 현황 및 혁신사례를 공유함으로써 토지의 효율적 활용과 책임있는 토지정책 마련이 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다.



2017 세계은행 연례회의에서 토지행정 혁신사례 발표(CEO)

지구촌 공간정보 기틀 다지기

LX는 지난 10여 년 동안 글로벌사업을 통해 축적한 세계 각국의 국토 정보와 앞으로 축적할 각국의 국토정보를 체계적으로 정리함으로써, 글로벌사업 추진을 통한 사이버 지구촌 건설의 원대한 구상을 추진해 나가고 있습니다.

지적측량 사업

2006년 라오스사업을 시작으로 아제르바이잔, 자메이카 등에서 지적제도 개선, 지적도제작 및 토지등록사업을 실시하였습니다. 자메이카 토지등록사업을 통하여 빈곤 지역 주민들에게 토지소유권을 제공함으로써 주민들의 안정적인 삶 유지를 도모하는 한편 안정적인 토지세 징수를 위한 기초자료를 제공했으며, 향후 중남미 지역의 우루과이, 칠레, 콜롬비아 등의 지적 관련 사업으로 이어져 추진해 나가고 있습니다.

토지 및 공간정보 컨설팅 사업

2007년 모로코에서 ‘토지등록방안 수립 및 시범사업’ 수행을 시작으로 세계시장에서 토지제도 컨설팅과 토지등록 시범사업을 실시하였습니다. 2014년부터 본격적으로 공간정보 분야로 영역을 확장하여 개발도상국 대상인 튀니지, 에티오피아, 탄자니아 등 아프리카 전 지역으로 컨설팅을 진행하고 있으며 개발도상국에 한국기술로 토지행정 정보화와 토지정보관리시스템 구축을 전수하고 있습니다.

역량강화 사업

2007년 캄보디아 지적공무원 초청연수를 시작으로 2016년 까지 총 13개 개발도상국 200여 명의 교육생을 대상으로 역량강화 사업을 수행하였습니다. 또한, KOICA, 세계은행(World Bank)에서 개발도상국을 대상으로 하는 토지정보화 역량강화사업을 수주하여, 지속적 국가성장의 근간이 되는 교육을 통한 역량강화 사업을 지속적으로 수행하고 있습니다.

공간정보 패키지 사업

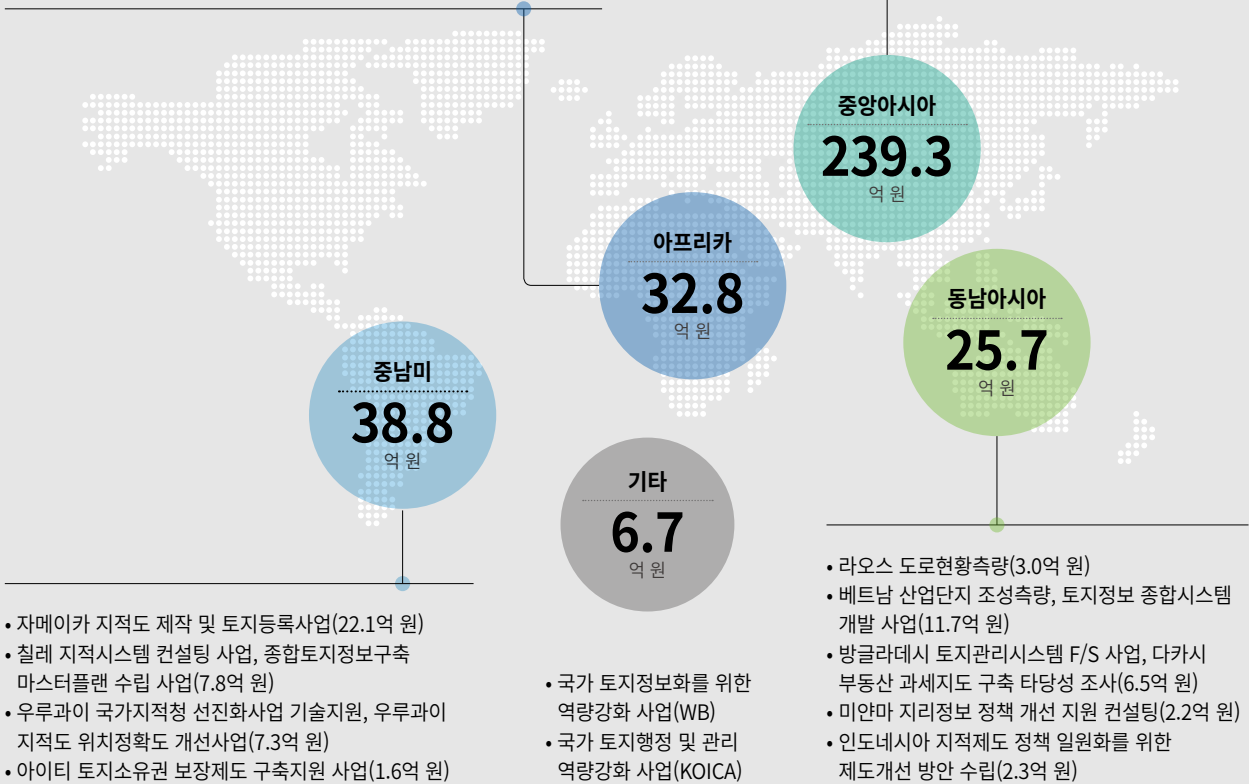
토지등록, 도면전산화, 정보시스템 구축 등 단일 패키지로 수출되어 공간정보의 특성을 살리지 못했던 개별 사업들을 공간정보 종합 패키지로 사업화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 기존점 구축부터 토지등록, 도면전산화, 기자재 지원, 정보시스템 구축뿐만 아니라 이를 운용하기 위한 교육까지 제공하는 총괄적인 공간정보 인프라 구축 성과를 제공할 수 있을 것으로 예상됩니다.

LX 공간정보 컨설팅의 유형과 내용



세계와 함께하는 LX

- 모로코 토지등록 및 시범사업(9.2억 원)
 - 이집트 전자정부 마스터플랜 사업(1.8억 원)
 - 튀니지 토지관리시스템 정보화 지원사업, 토지정보화 WB 컨설팅, 토지정보시스템 구축 기술지원, 인프라 마스터플랜 사업(13.5억 원)
 - 동아프리카 3개국 (에티오피아, 탄자니아, 모잠비크) 정책지원사업(4.0억 원)
 - 에티오피아 고위공무원 토지행정 역량강화 초청연수(0.5억 원)
 - 르완다 프로젝트 사전 타당성 조사 사업(1.2억 원)
 - 탄자니아 토지정보화 정책지원 사업(2.6억 원)
- 우즈베키스탄 공간정보훈련센터 지원사업, 국가지리정보시스템 구축 사업, 토지관리종합정보시스템 구축 사업(168.1억 원)
 - 카자흐스탄 NGIS구축방안 연구(0.8억 원)
 - 러시아 사할린 한인묘 현황조사 3차, 4차 사업(5.9억 원)
 - 키르기스스탄 토지관리종합정보시스템 구축 사업(7.4억 원)
 - 투르크메니스탄 전산관리시스템 구축 및 토지등록사업(44.6억 원)
 - 아제르바이잔 지적제도 개선사업(12.5억 원)



세계은행 연례회의 참여

LX는 2013년부터 세계은행 본부에서 개최되는 연례회의에 참여하고 있습니다. 2014년부터는 LX의 전문가를 세계은행에 파견하여 기술자문과 국제협력사업을 발굴하고 있으며, 2017년 3월에는 CEO가 직접 회의에 참석하여 국내 토지행정 혁신사례를 발표하기도 하였습니다. 한편, 이번 행사 참여 기간 중 홍보관을 통해 국내의 우수한 공간정보 기술을 홍보하는 등 우리 기업의 산업역량을 해외에 알리고 마케팅 성과로 연결할 수 있는 교두보를 마련하는 성과를 거두기도 하였습니다.

스마트국토엑스포

지난 2008년 공간정보 관련 업무의 국토교통부 일원화를 계기로 유관 기관별로 시행하였던 유사행사를 통합하여 스마트국토 엑스포를 개최하고 있습니다. 국토교통부 주최의 본 행사에서는 LX를 비롯하여 한국토지주택공사, 공간정보산업협회, 국토연구원 및 공간정보산업진흥원이 참여하고 있습니다. LX는 해외발주처 인사를 초청하여 국제협력회의, 기업과의 비즈니스 미팅, 산업시찰 등을 진행함으로써 해외사업 수주 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

해외사업

우리민간기업의 지구촌 연결 도우미 LX

해외수주 지원

민간 기업들이 안정적으로 해외 사업을 수주할 수 있도록 예비 타당성 조사 및 IT전문가 채용, 기업의 사회적 책임(CSR) 컨설팅 등을 진행하고 있습니다. 또한, 해외 진출을 위해 필요한 현지 생활정보, 가이드, 비자지원, 사무소 및 인력을 지원하여 기업의 성공적인 현지 정착을 유도하고 있습니다.

원스톱 마케팅 지원 전략

해외사업 수주 가능성이 높은 전략국가 중 1개 국가씩을 매년 선정하여 집중 마케팅을 지원하는 서비스를 제공하고 있습니다. 대상국가 선정부터 현지 로드쇼, 국내초청 등의 연속적인 마케팅 활동 지원으로 국내 기업 해외 판로개척 지원 및 사업 수주를 적극적으로 지원하고 있습니다.

원스톱 마케팅 지원 프로세스



해외진출지원센터 운영

해외진출지원센터는 홈페이지를 통해 국제입찰정보, 국가별 공간정보현황 자료 등을 게시하고 있습니다. 또한, 관련 민간기업들과 함께하는 동반성장 워크숍을 개최하고, 공간정보 해외 로드쇼 개최에 대한 정보를 공지 및 신청을 접수하는 등의 역할을 수행하고 있습니다.

해외정보 포털 운영

정부기관 및 민간차원에서 확보한 해외 공간정보 현황 및 사업정보를 홈페이지 포털을 활용해 데이터베이스화 하고 이를 실시간으로 공유하는 네트워크 지원 시스템을 구축하였습니다. 기업들은 포털을 통해 국제입찰 및 시장정보 등을 실시간으로 확인하고 해외사업 전문가 상담과 기업 네트워크 등을 활용하여 보다 성공적인 해외사업 진출을 모색할 수 있게 되었습니다.

*해외정보 포털: <http://gisc.lx.or.kr/>

공간정보 해외진출 로드쇼

2013년 베트남 하노이에서 처음 개최된 공간정보 해외진출 로드쇼는 국내 공간정보 분야의 사업역량과 기술을 세계에 알리는 공간으로서 자리매김 하고 있습니다. 한국의 공간정보분야 관련 공무원을 비롯하여 LX사업단, 참여업체 관계자 등이 홍보팀을 구성하며 진출 대상국가를 직접 방문하여 활동하며, 기업의 수요를 바탕으로 매년 다른 나라에서 개최가 될 수 있도록 하고 있습니다. LX는 이와 더불어 전시관 밖에서도 개최국의 국가기관을 찾아가 정부정책 협력 세미나를 개최하거나 정부 간담회를 열어 인적 네트워크를 강화하는 기회로 로드쇼를 활용하고 있습니다.

2016 캄보디아 공간정보로드쇼 개최

CASE

2016년 말 캄보디아 수도 프놈펜에서 한국과 캄보디아 간 공간정보 분야의 협력관계를 강화하고, 관련 민간업체의 해외진출 네트워크 구축을 위한 공공기관 차원의 공간정보로드쇼를 개최하였습니다. 정부간 간담회, 공간정보 기술세미나, 비즈니스 미팅 등을 개최하여 해외 진출 판로를 확대하고, 경쟁력 있는 기술을 직접 홍보함으로써 국내 민간기업에게 실질적인 해외진출 및 수주지원의 기회를 제공하고 있습니다.



2016 캄보디아 공간정보로드쇼



Link to SDGs: 키르기스스탄 토지정보종합관리시스템 구축 사업



목표 11 지속가능한 도시 개발과 주거공간 조성

지속가능발전목표의 11번째 과제는 도시와 주거공간에 대해 안전하고 복원력 있는 조성을 목적으로 합니다.

한국국토정보공사는 개발도상국이 토지행정과 관련하여 겪는 어려움을 해소하기 위해 한국토지정보시스템을 기반으로 국가별 적합한 모델을 국제사회에 제시하고 있습니다.

11.3 2030년까지 포용적이고 지속 가능한 도시화를 확대하며 주거공간에 대한 참여적, 통합적, 지속가능한 계획과 관리 역량을 강화한다.

11.A 국가 및 대륙별 발전계획을 강화하여 도시 및 도시 근교, 외곽지역 간 긍정적인 경제·사회·환경적 연계성을 지원한다.

수행배경

키르기스스탄은 중앙아시아에 위치한 내륙국가로서 산과 하천에 의한 지형의 변화가 많아 ‘중앙아시아의 스위스’라는 별칭을 가지고 있습니다.

LX는 키르기스스탄 토지정보종합관리시스템 구축 사업의 본 사업이 선정되기 이전부터 사업에 대한 타당성 조사 및 전문가 파견 등을 통해 컨설팅 및 지원 활동을 수행하였습니다. 이후 2015년 KOICA 예비사업으로 본 사업이 선정됨에 따라 본격적인 사업 활동에 나서게 되었습니다.

추진 과정

LX는 한국토지정보시스템(KLIS)을 모델로 하여 국산 지리정보시스템 S/W 기술 기반으로 키르기스스탄에 적합한 표준화 된 토지정보종합관리시스템을 구축하였습니다. 더불어 키르기스스탄 국가발전 전략에 부합하는 정보화전략 수립 및 현지교육과 초청연수 등 자체역량 강화 효과를 극대화하기 위하여 KOICA 및 키르기스 국가등록청, 지적등록국 등 관련 기관간의 상호협력 증진을 위해 노력하고 있습니다.

성과

키르기스스탄의 국가 토지정보를 통합 구축하여 행정업무 효율화 및 대국민 서비스를 개선하고 타 부처의 다양한 정보와 연계함으로써 과학적 정책 수립과 지속적인 경제성장의 기반을 마련할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 아울러, 키르기스스탄의 효율적 국토관리 및 개발 지원이라는 가치를 가지고 양 국가간 공간정보 분야 우호협력 증진 및 인근 독립국가연합(CIS) 지역 LX의 사업영역을 확대하는 성과를 거두기도 하였습니다.



키르기스스탄 드론(UAV) 조종 실습 현장

연구·교육사업

공간정보산업 성장의 토대 마련

공간정보는 4차 산업혁명의 핵심 기술이자 인프라로 자리 잡고 있습니다. LX는 일찍이 공간정보 산업과 기술연구의 중요성을 인식하고, 시대마다 적합하고 유용한 공간정보 연구를 수행하는데 주력해 왔습니다.

국내 유일의 공간정보 연구기관

공간정보연구원에서는 정보통신기술(ICT)과 융합된 새로운 공간정보 기술을 개발하고 국가 발전에 필요한 정책과제 연구 등을 수행하고 있습니다. 특히 국내 유일의 공간정보 연구기관으로서 인공지능과 빅데이터를 활용한 최첨단 연구에 앞장서는 등 우리나라의 새로운 공간정보 생태계를 구축하는데 기여하고 있습니다. 또한 공간정보의 활용성을 높이고 산업 발전을 촉진시키기 위한 제도나 법을 연구함으로써 국가 정책 방향을 제시하는 데에도 매진하고 있으며 2016년에는 미래창조과학부로부터 R&D 우수 공공기관으로 선정 되었습니다.

공간정보 연구 네트워크 구축

국내·외 연구기관, 산업계, 학계로 구성된 공간정보 연구 네트워크를 구축해 공동 연구를 수행하고 있습니다. 2016년에는 총 41건의 과제에서 21건의 협업연구가 진행하는 등 전문 기술 보유 기관과의 공동 연구를 확대해 나가고 있습니다.

국토공간정보 연구성과 가치 공유

산·학·연의 국토공간정보 연구 성과를 등재학술지인 「지적과 국토정보」를 통해 연 2회 꾸준히 발표하고 있으며 2016년에는 총 33개의 우수한 논문이 발표되었습니다. 또한 공간정보 산업 협력업체와 기관들이 최신 기술 정보를 공유하고 공간정보에 관한 국민들의 체감도를 높이기 위한 ‘스마트국토엑스포’ 행사도 개최하고 있습니다.

공간정보 이슈 확산 및 연구방향 제시

일반 국민들에게 공간정보 뉴스를 공유하고 전문가들에게 연구 방향을 제시하고자 공간정보 전문 소식지인 「공간정보 매거진」을 무료로 제작·배포하고 있습니다. 올해부터는 공간정보산업과 시장 정보를 빠르게 전달하기 위해 「공간정보 뉴스레터」 전자우편 서비스도 새롭게 시작했습니다.

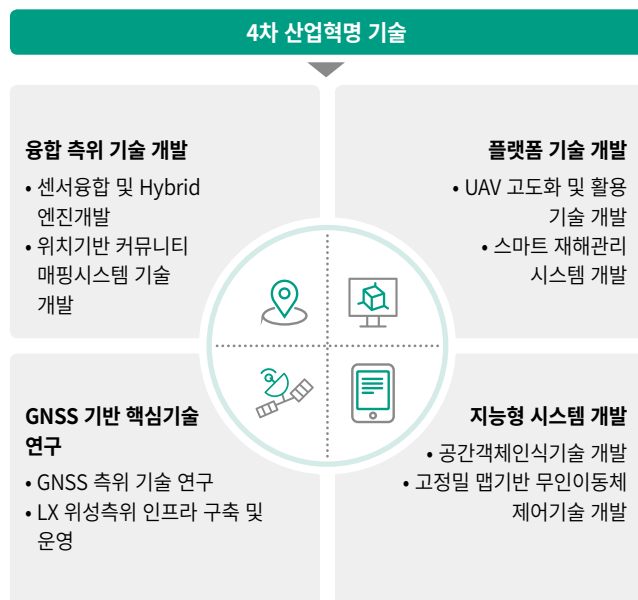
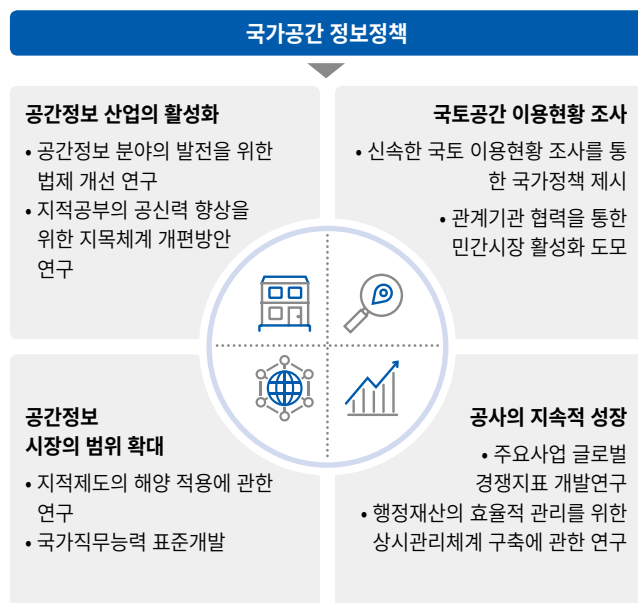


공간정보 매거진 및
공간정보 뉴스레터

2016년 주요 연구성과



주요 연구 분야



창의적인 국토정보 전문가 육성

새 시대가 요구하는 적합인재를 육성하는 것은 산업발전의 밑거름이자 원동력입니다. LX는 시간과 공간, 사람을 잇는 융복합적 국토정보교육분야의 기술발전과 국토공간정보산업을 선도하는 전문인재 양성으로 국가 및 지역 발전에 기여합니다.

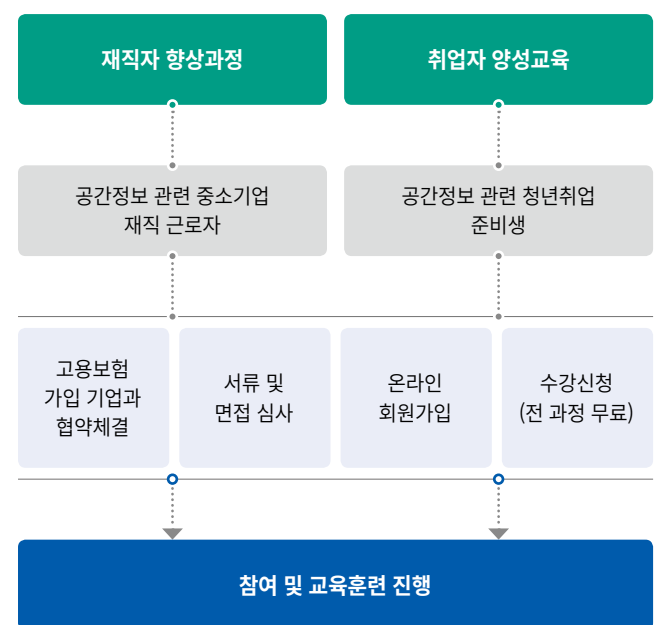
국내 유일의 국토정보 전문 훈련기관

국토정보교육원에서는 임직원들의 업무 역량을 강화하고, 미래 국토정보산업을 이끌어갈 인재를 양성하고 있습니다. 국토정보 분야에 종사하는 일반인에게도 실무과정 참여를 확대하고 있으며, 공간정보 산업 맞춤형 교육 훈련을 위한 LX공간정보아카데미를 운영하여 국토공간정보산업 분야 중소기업의 재직자 직무 능력 향상 및 취업자과정 운영을 통한 청년일자리 창출에 기여하고 있습니다.

공간정보분야 민간기업 대상 맞춤형 교육 실시

LX공간정보아카데미에서는 정부 부처간 협업을 통한 국가인적자원개발 컨소시엄 사업을 통해 현장 실무중심의 교육을 위하여 민간중소기업의 재직근로자를 강사로 위촉하여 무료로 교육을 실시하고 있으며, 민간시장 활성화를 위한 동반성장 간담회 개최 등 상생생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

공간정보아카데미 교육안내



* 공간정보아카데미의 상세한 교육과정과 정보는 아래의 홈페이지를 통해 확인하실 수 있습니다. [공간정보아카데미 웹사이트: <http://lxsiedu.or.kr/>]

일반인 대상 국토정보교육 확대

LX국토정보교육원에서는 국토정보에 관심있는 미래 국토정보전문가를 육성해 나가기 위하여 일반인 대상의 교육과정을 지속적으로 개발해 나가고 있습니다. 일반인을 대상으로 하는 교육과정은 2017년 10월 현재 188명이 교육이수를 완료하였으며, 교육이수 인원을 대상으로 보다 상위과정에 해당하는 교육과정으로의 참여를 유도하여 교육 전반의 품질과 성과의 수준을 높여 나가고 있습니다.



공간정보아카데미 취업자과정

국토공간정보 아이디어 발굴

일반인을 대상으로 LX공간정보 창업 아이디어 공모전 및 공간정보 경진대회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 산업 관련 기회를 제공하고, 새로운 비즈니스 모델을 발굴하고 있습니다. 수상팀 및 개인에게는 창업에 대한 아이디어 발굴을 비롯하여 기초 육성 단계에 해당하는 인큐베이팅 과정 및 실제 사업화와 시장 진출에 이르기까지의 단계별 후속 지원활동을 병행하고 있습니다. 더불어 LX에서 제작한 10대 미래 전략 콘텐츠를 무료로 제공하여 공간정보산업의 미래를 함께 열어갈 미래의 주역인 중소기업들의 성장과 함께하고 있습니다. 이외에도 국내 여러 대학과 협약을 맺고 장기현장실습(IPP)을 실시하는 등 국토공간정보산업 선도 기반을 구축해 나가고 있습니다.

2016년 교육훈련 현황

연수 교육	수탁 교육	아카데미
국토정보전문가 과정 등 38개	지적신규자 과정 등 17개	오픈소스 GIS과정 등 14개
95회	29회	20회
2,904명	866명	439명

Growing with the Trust of the People

국민의 신뢰와 함께하는 성장

건강한 국토정보 문화

- 40 청렴윤리경영
- 43 인권경영

상생의 성장 생태계

- 44 동반성장
- 48 일자리 창출

품격있는 국토정보 서비스

- 50 고객만족
- 53 위험관리
- 54 정보보안

더불어 행복한 나눔

- 56 지역사회
- 60 환경경영

일과 삶의 균형

- 62 인재경영
- 66 안전보건

청렴윤리경영

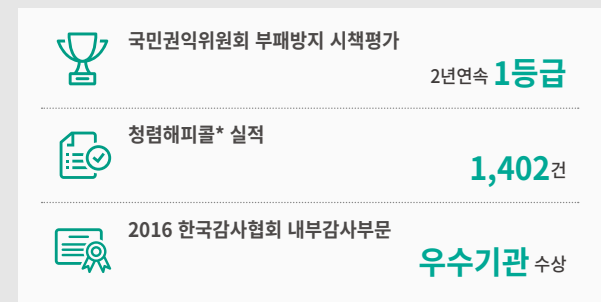
• 핵심이슈 선정 배경

법과 윤리의 준수는 기업 경영활동에 우선되는 원칙 중 하나입니다. 특히 공공기관에 요구되는 사회적 기준은 민간기업 보다 엄격하게 적용되고 있습니다. 사업 활동을 비롯하여 구성원 개개인의 청렴 의식을 바탕으로 공정하고 투명한 경영에 대한 중요성이 강조되고 있습니다.

• LX 대응방안

한국국토정보공사는 전사적 청렴문화 내재화와 감사시스템의 고도화를 통해 각종 위법과 부정행위를 근절하고 깨끗한 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 체계적인 제도 운영은 물론 근본적인 개선 및 예방 활동을 통해 신뢰받는 청렴기관으로 나아가겠습니다.

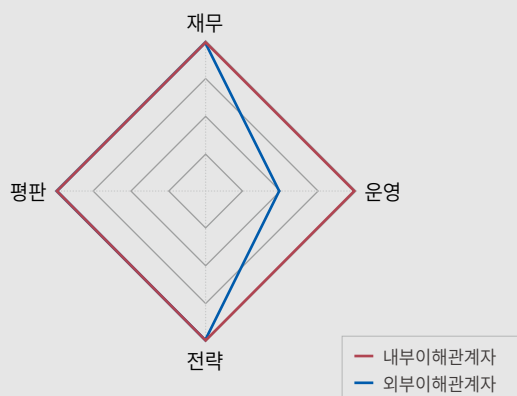
• 2016년 핵심성과



* 청렴해피콜: 계약업무(100만 원 이상) 처리 과정의 부패 개선성 차단 및 불편사항, 개선의견의 시책반영을 목적으로 계약 업체 담당자 및 입찰 탈락자 등을 대상으로 하는 의견 수렴 제도

• 이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 청렴윤리경영 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 모든 측면을 동일하게 평가하고, 외부이해관계자는 운영적 측면을 제외한 모든 측면을 동일하게 평가하고 있음을 확인하였습니다.



윤리경영을 통한 사회책임경영 확산

LX청렴 생태계 조성

LX는 윤리경영 기반의 청렴생태계 조성을 위해 전략적 윤리투명경영 추진과 더불어 대외 협력 네트워크를 구축하고 있습니다. 내부 전담 조직으로 윤리운영위원회 및 청렴실무추진단을 운영하고 있으며, 지역사회 협력조직으로 반부패자율협의체 및 전북청렴협의체 참여를 통한 윤리경영 생태계 확산에 기여하고 있습니다.

청렴업무 체계

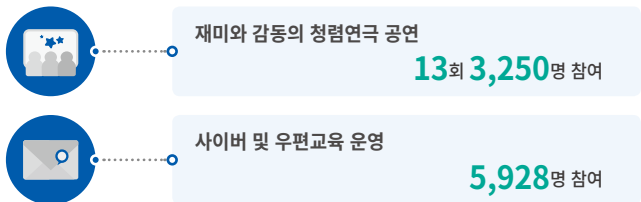


모두가 함께 만드는 투명한 LX

청렴문화 확산

LX는 청렴윤리경영 문화의 확산을 위해 경영진을 중심으로 한 홍보와 실천노력에 집중하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 청렴 UCC 및 사진 공모전과 더불어 청탁금지법 스티커 제작, 배포하였습니다. 한편, 직원 청렴서약을 실시하고 부패신고센터를 통한 클린신고 활성화를 추진해 나감으로써 청렴문화의 공감대가 널리 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

청렴윤리경영 홍보 및 교육

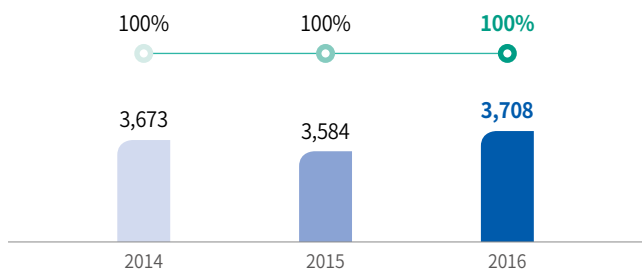


반부패 인프라 구축

적극적이고 청렴한 윤리경영 활동을 전개하여 경영의 투명성과 신뢰성을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 청렴지킴이 활동의 일환으로 측량고객에게 업무처리절차 등 공익신고 안내 및 신속한 측량성과를 제공하고 측량업체에 방문 의견수렴 및 청렴서한문 발송 등 사전 부패예방활동을 추진하고 있습니다. 제도 개선 측면으로는 연구수당 및 성과급, 포상금 중복지급의 제한기준을 신설하기도 하였습니다.

청렴교육 임직원 수 및 이수율

(단위: 명)

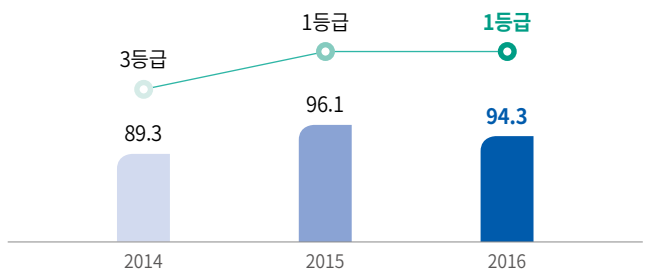


청탁금지법 교육 및 홍보

집합연수교육 8개 과정에 청렴교육 2시간의 청렴교육 의무시간을 배정하여 사내 변호사를 통한 법률 해석교육이 이루어 지도록 하고 있습니다. 또한, 지역별로 분산되어 있는 조직 구조를 고려하여 상임 감사가 직접 현장을 찾아가서 교육하는 현장형 교육 프로그램을 운영 중에 있습니다. 또한, 임직원 가정에 청렴메시지를 발송하고 투명 사회실천 네트워크를 통한 청탁금지 공동캠페인에 참여하였습니다.

부패방지 시책평가 결과

(단위: 점)



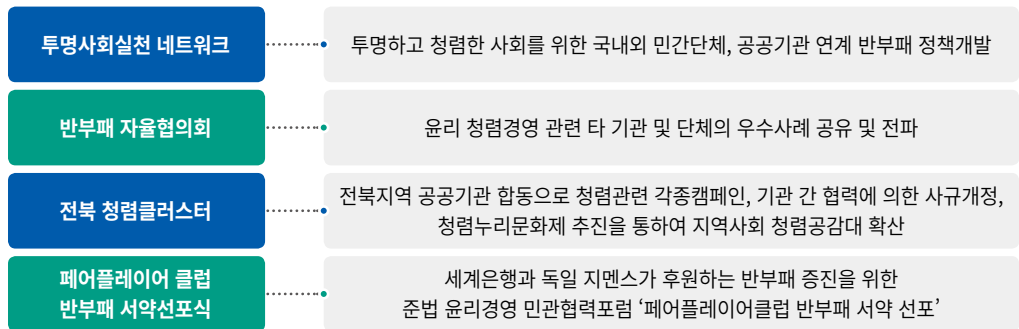
Link to SDGs: 청렴네트워크 활성화

목표 16 평화로운 사회 증진과 제도 구축

지속가능발전목표의 16번째 과제는 지속가능한 발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회를 조성하고 정의롭고 효과적인 제도의 형성과 운영을 목적으로 합니다. 한국국토정보공사는 유관기관과 연계한 청렴윤리경영 활동을 강화하고 있습니다.

LX는 청렴 윤리경영의 달성을 위해 임직원은 물론, 공간정보 서비스 및 측량 고객, 협력기업 등이 참여하는 LX 청렴 네트워크를 구축하고 다양한 활성화 방안을 마련하고 있습니다. 투명사회실천네트워크 등 다양한 경로를 통해 임직원의 비윤리적 활동이나 부당한 요구 및 비위 행위를 확인하고 관련된 조치 결과를 투명하게 공유함으로써 청렴 윤리경영이 문화화 되고 산업계 전체로 확산되어 질 수 있도록 노력하고 있습니다.

청렴 네트워크 운영 현황



16.3 국내·국제적 수준에서 법치를 증진하며 모두를 위한 정의에의 평등한 접근을 보장한다.

16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소시킨다.

16.6 모든 수준에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발한다.



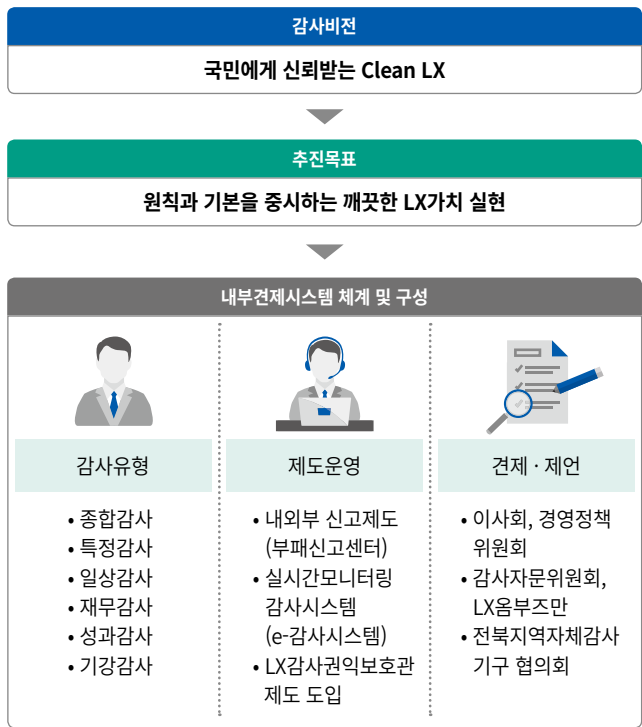
페어플레이어 클럽 반부패 서약증

청렴윤리경영

깨끗한 LX가치 실현

LX는 원칙과 기본을 중시하는 내부건제시스템 운영을 통해 깨끗한 조직문화 구축을 추진하고 있습니다. 국민에게 신뢰받을 수 있는 Clean LX 실현을 위한 감사역량 강화와 더불어 내부건제시스템의 고도화를 추진하고 있으며, 감사의 독립성과 전문성을 확보하고 내부 신고 제도를 활성화 하는데 힘쓰고 있습니다.

청렴윤리경영 전략체계



내부 전문가 육성

내부 직원의 감사직무 전문성을 높이고자 수준별 맞춤형 감사전문 교육 및 감사원 권역별 순회교육을 실시하고 있습니다. 또한, 내부 감사인력을 대상으로 한 감사관련 전문자격 취득을 유도하여 2016년 한 해 동안 23명의 임직원이 8개 분야의 감사관련 전문자격을 취득하기도 하였습니다.

국제공인감사사 자격 취득

국제공인감사사(CIA)는 1974년부터 기업의 내부감사 전문가를 육성하기 위해 만든 국제 공인 자격시험입니다. 모든 질문이 영문으로 구성된 자격취득 시험은 내부감사프로세스, 내부감사기술 및 경영관리, 정보기술 및 감사환경 등 세과목으로 구성되어 있으며 기업경영에 관한 부정과 비능률 등의 요인에 대한 사전 제거와 경영혁신에 관한 자문과 지도에 중점을 두고 있습니다. LX에서는 2017년 내부 감사인 1명이 해당 인증을 확보하는 등 국제 수준의 감사프로세스 개선을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

외부 전문가 활용

책임있는 윤리성과 감사 전문성을 갖춘 자문위원을 확보 및 확대하여 감사의 연속성을 확보하고 있습니다. 2015년 6명으로 구성되었던 감사자문위원회를 2016년 7명으로 확대하였으며 비상임이사의 이사회 및 경영정책위원회 참석을 명문화 하는 등 외부 감사전문가 참여에 따른 투명한 경영활동 수행이 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다.

기관협업 강화

전북지역 7개 기관이 참여하는 공공감사클러스터협의회를 운영하는 한편, 한국전기안전공사 등 5개 기관과 교차 감사업무를 수행함으로써 혹시나 발생할 수 있는 내부 부정 이슈를 예방하고 있습니다.

내부건제시스템 운영 성과 사후관리

구분	방식	주요내용
감사결과 공유	온라인	• 사내 인트라넷 게재, e-감사시스템으로 전사 공유
	사례집	• 감사사례집, 방만경영사례집, 청탁금지법 Q&A 발간
	감사인	• 감사만족도 조사, 워크숍, 간담회, 감사심의조정위원회
	사후점검	• 감사결과 사후관리 계획에 따라 이행 점검 (32개 기관)
모니터링	지적측량	• 업무지원시스템, 현장지원시스템
	재무회계	• 전사적 자원관리시스템, LX전자조달시스템
	행정일반	• e-감사시스템, 전자결재시스템, 고객관계관리시스템
성과분석 및 환류		• 2016년 운영성과를 분석 및 2017년 감사계획 반영 • 예방감사강화, 예산절감 및 제도개선

인권경영

• LX 대응방안

한국국토정보공사는 기본적으로 구성원의 인권 증진을 위해 노력하며 고객, 지역사회 주민 등 다양한 이해관계자들의 인권도 함께 보호하고자 합니다. 이를 통해 기업의 인권 이행에 대한 사회적 관심에 부응함은 물론 국가인권위원회를 중심으로 한 국내 공공기관 인권경영 강화에 적극 대응하며 선도적인 인권경영 기관으로 거듭나고자 합니다.

인권존중을 향한 LX의 걸음

LX는 고객·임직원을 비롯한 다양한 이해관계자의 인권과 권리를 존중하며, 인권과 관련한 국제기준 준수에 최선을 다하고 있습니다. 세계인권선언을 기반으로 국가인권위원회에서 지정하고 있는 인권 관련 정의를 수렴하여 LX인권경영선언을 추진하였으며 CEO를 포함한 모든 임직원이 선언에 참여하여 내실있는 인권경영 추진의 기틀을 마련하였습니다.

LX 인권경영 이행 과정

- **2015.11.** • 임직원 인권경영 선언
- **2015.12.** • 이사회 결의 선언
- **2016.01.** • 인권경영 이행지침 제정
- **2016.12.** • 인권영향평가 실시
- **2016~2017** • 인권교육 실시 (집합교육: 3,491명, 사이버교육: 4,610명)

LX인권역량의 강화

인권경영 내부 규정 수립

LX는 인권경영의 존엄과 가치를 증진하고 인권 침해의 가능성을 사전 예방하기 위한 인권경영 이행 지침을 제정하였습니다. 지침은 인권경영 이행의 기본 목표와 방향을 제시하고 인권경영 시행을 위한 실행 및 평가 방안을 포함하도록 하고 있습니다.

인권경영 전담조직 구축

인권경영의 중요성을 인식하여 최고 경영진 및 외부 이해관계자가 참여하는 인권위원회를 구성 및 운영하고 있습니다. 총 7인으로 구성되는 인권위원회에서는 인권증진 계획의 수립 및 이행에 관한 사항, 인권영향 평가 실시와 결과에 필요한 사항 등을 논의하고 그 결과에 대한 구체적 시행방안을 실무 조직인 경영지원실을 통해 이행하도록 하고 있습니다.

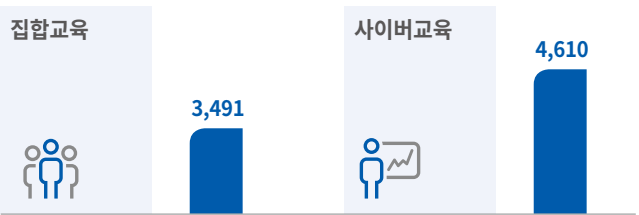
소통을 통한 인권경영 확산

인권교육 강화

인권경영을 내재화 하기 위한 LX 내 인권소통 활동에 최선을 다하고 있습니다. 임직원에게 인권경영의 본질적 목적과 LX의 향후 인권 추진 방향을 체계적으로 정리하여 배포하는 한편, 연간 교육활동을 통해 인권에 대한 존중과 실천이 전사 차원에서 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다. 또한 인권교육결과를 평가하여 우수 직원에게는 포상 기회를 제공하는 등 보다 적극적인 참여의 계기가 마련될 수 있도록 하고 있습니다.

2016~2017 인권교육 수료 인원

(단위: 명)



* 2015년 12월 인권선언 이후부터 인권교육을 실시하였습니다.

글로벌 인권경영 추진

LX는 해외사업 추진 시 다양한 통로로 영향을 주고 받게 되는 협력업체 및 직원, 지역사회 주민들과의 관계에 있어서 인권 등으로 인한 문제가 발생되지 않도록 LX는 인권을 공유하고 있습니다. 또한, 사업장별로 인권 담당직원을 지정하여 직원들의 인권 관련 문제점이나 요구사항 등이 있는지 확인하고 이를 본사에 알려 즉각적인 조치가 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 기업의 사회적 책임을 지키는 청렴 LX를 구현하기 위해 솔선수범하는 청렴 리더십을 바탕으로 구성원의 청렴의식 강화를 유도하고 있습니다. 부패예방 모니터링과 감사 전문성 확보 등을 전개하여 LX만의 청렴문화를 선도해나가겠습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 인권 존중을 경영활동에 핵심적인 원칙으로 삼고 전사 임직원을 비롯한 이해관계자의 권익 증진을 위해 힘쓰고 있습니다. 중장기적인 인권경영 체계를 마련하여 인권 보호 및 인식을 확산할 계획입니다. 또한 글로벌 인권원칙과 정부정책 등 대외 환경 변화에 적합한 단계별 활동을 통해 인권경영을 강화할 수 있도록 노력하겠습니다.

동반성장

•핵심이슈 선정 배경

기업에게 사회의 일원으로서 기대하는 책임의 범위가 점차 확대되고 있습니다. 특히 사업 파트너인 협력사를 동반자로 인식하고 함께 성장하기 위해 협력적 관계 형성이 중요하게 인식됩니다. 협력사의 경쟁력을 강화하며 건전한 산업생태계를 조성하고 지속가능한 상생경영 추진의 중요성이 높아지고 있습니다.

•LX 대응방안

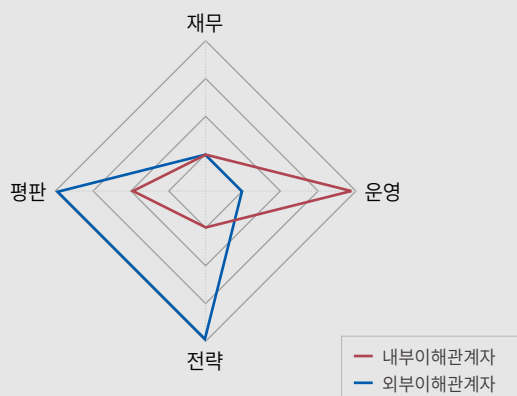
한국국토정보공사는 성과공유과제 발굴, 해외진출 지원 등 다양한 상생협력 프로그램을 통해 경쟁력을 보유한 협력사가 성과를 창출할 수 있도록 지속적인 지원체계를 강화해 나갈 것입니다. 이를 통해 국토정보산업 성장기반을 공고히 하고 LX와 협력사, 중소기업이 모두 지속가능할 수 있도록 더욱 앞장서 나가겠습니다.

•2016년 핵심성과



•이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 동반성장 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 운영적 측면을, 외부이해관계자는 중장기 경영전략 측면과 평판적 측면을 우선시 하고 있음을 확인하였습니다.

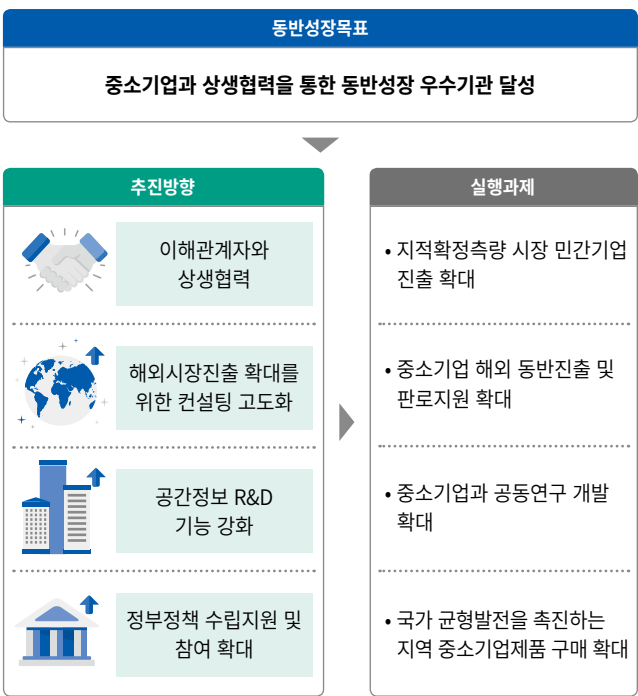


중소기업 성장의 동반자, LX

LX동반성장 전략체계 수립

중소기업의 니즈와 기관의 특성을 반영한 상생협력을 위해 동반성장 전략체계를 수립하여 추진하고 있습니다. 협력 중소기업의 의견을 수렴하여 경영환경의 변화에 따른 LX의 사업영역의 확대에 따라 중소기업과 함께 성장할 수 있는 협력과제를 모색하고 있습니다. 동반성장 중장기 로드맵에 따라 글로벌 시장 동반진출 확산, 동반성장 평가체계 고도화 등 중소기업과의 상생협력 인프라를 구축하고 산업계에 동반성장 문화를 확산시켜 나가고자 합니다.

동반성장 전략체계



중소·중견기업 혁신 대상 시상식

상생 시너지로 열린 새로운 성장의 길

성과공유제 발굴 노력

LX는 중소협력기업과의 공동 노력을 통해 성과공유과제를 발굴하고 계약을 체결하는 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 공정한 거래 질서의 확립과 상생의 성장을 실천하고 있습니다. 기존의 다자간 성과공유, 서비스형 성과공유 모델의 확대는 물론 캄보디아 해외 동반진출 등을 신규로 선정함으로써 2016년에는 전년대비 20건이 증가한 30건의 성과공유과제를 선정하였습니다. LX는 성과공유아카데미, 성과공유심의위원회 등을 운영하여 LX의 특성에 맞는 과제를 발굴하고 있으며, 향후에도 중소협력기업과 더불어 성장하기 위한 노력을 계속하고자 합니다.

성과공유전문역량 확보

LX는 기관 내 성과공유제 전문 운영인력을 양성하고자 대·중소기업·농어업협력재단의 성과공유아카데미 수강을 지원하고 있습니다. 특히 전문가 양성과정에 참여함으로써 부서 담당자가 실무 현장에서 성과공유제도에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 우수한 성과공유과제를 발굴 및 보급하도록 참여를 독려하고 있습니다. LX는 적극적인 교육 지원을 통해 구성원의 역량을 강화하고 전사적으로 성과공유 문화를 확산시키고 있습니다.

중소기업 소통채널 운영

중소기업의 의견을 청취하고 이를 반영한 동반성장 활동을 추진하기 위해 다양한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. 간담회, 설문조사 등을 통해 다양한 고충과 요구사항을 수렴하고 이를 반영한 개선활동을 펼쳐나감으로써 원활한 쌍방향 소통체계가 실행될 수 있도록 노력하고 있습니다.



- 협력기업 대상 구성
- 분기별 간담회 정례화 추진



- 2015년 이후 계약한 협력기업 대상
- 동반성장만족도 진단



- 해외 주주 및 기업 간 네트워크 지원
- 글로벌 로드쇼 실시

상생협력 프로그램 운영

LX는 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 다양한 동반성장 지원프로그램을 운영하고 있습니다. 기술공유 및 공간정보 협업을 통해 중소기업의 역량 향상을 지원하며 창업지원 프로그램과 희망펀드를 운영하여 공간정보 사업 아이템 발굴을 위한 선진 인프라를 지원하고 있습니다. 또한 공간정보아카데미를 통해 중소기업의 필요에 따라 교육과정과 맞춤형 교육 서비스를 제공함으로써 기업의 성장에 기여하고 있습니다.

상생협력 프로그램 활동 및 성과



- 예비창업 기업 및 공간정보 협력기업 대상 3년간 40억 원 자금 지원



- 정부 주도형 산·학·연 공동연구 TF 운영
- 공동연구개발 및 기술지원 30건(10.3억 원) 진행



- 해외사업 지원 프로그램 255건
- 해외 동반진출 사업 40억 원 달성
- 공간정보 로드쇼 협력회의 9건 개최



- 공간정보 아카데미 439명 수료
- 측량 기술교육 439명 수료 및 측량SW 28개 기업 지원



2017년도 LX-민간기업 간 동반성장 워크숍

동반성장

중소기업의 경쟁기반을 확보하는 공정한 거래문화

투명한 계약제도 운영

LX는 중소기업과 사회적 약자 기업의 참여를 확대하고 지역경제 활성화를 도모하기 위해 공정하고 투명한 계약제도를 마련하였습니다. 조달시스템을 개선하여 입찰정보를 소기업, 소상공인에게 실시간으로 제공하고 있으며, 사전규격공개제도를 강화하여 입찰 및 계약 시 보다 투명하고 공정한 경쟁을 유도하고 있습니다. 또한 계약정보를 홈페이지 및 경영정보 공개시스템에 정기적으로 공개함으로써 계약의 투명성을 확보하고 있습니다.

계약 관련 제도 개선

입찰정보 실시간 제공

- 발주계획 사전 등록 후 조달업체가 관심입찰 등록하면 해당 입찰의 공고, 유찰, 재공고시 SMS(문자메시지) 전송

사전규격공개 제도 시행

- 경쟁입찰을 실시하는 모든 물품, 용역에 대해 미리 5일 간 조달요청 내용을 공개해서 공정경쟁을 유도

계약정보 경영공시

- 수의계약 관련 정보를 홈페이지(매월), 경영정보 공개시스템(분기별) 등을 통해 전면 공개

계약사무심의 위원회 운영

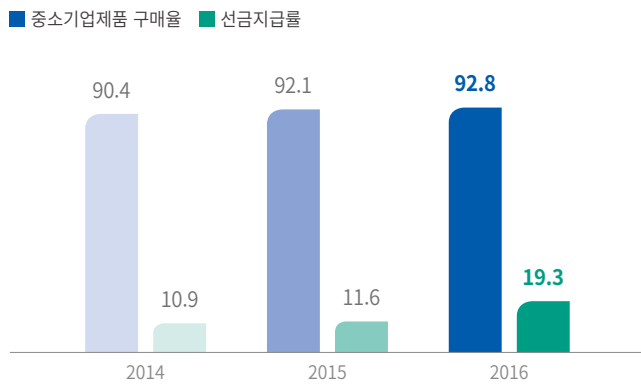
- 50억 원 이상 공사 또는 10억 원 이상 물품·용역 계약에 관한 사항은 위원회를 개최하여 심의해서 투명성을 확보
- 수의계약사전심의위원회(수시), 계약심의위원회(3회) 개최

착한 구매 문화 확산

LX는 중소기업과 사회적 약자 기업과의 우선 구매 계약 체결을 통해 정부권장정책에 부응하고 응원하고자 합니다. 공공구매론(Loan), 선금지급제도 등을 통해 기업의 유동성을 지원하고 사회적 약자기업 구매상담회 및 담당자 워크숍을 개최하여 판로확대를 함께 모색하고 있습니다. 한편, 내부적으로 중소기업제품 및 공공구매에 대한 인식 개선을 통해 중소기업과의 상생을 도모하고 있습니다. 특히 2016년 선금지급률은 19.3%, 중소기업제품 구매율은 92.8%로 전년대비 상승은 물론 목표 대비 100%이상 달성하는 등 사회적 책임의 실천에 적극 기여하고 있습니다.

중소기업 구매 관련 지표 현황

(단위: %)



* 선금지급률은 전체 계약 대비 선금지급에 대한 비율이며, 중소기업의 선금지급 요청시 100% 지원하고 있습니다.

중소기업에게 공간정보 미래전략 콘텐츠 무료 제공

LX는 인구와 주택 밀도 등의 정보를 통합하여 2050년 국토의 미래모습을 예측하는 등 공간정보를 기반으로 한 대한민국 미래예측 모델을 개발하고 있습니다. 또한 이러한 미래 정보가 포함된 국토정보기본도를 중소기업 및 창업예정자와 무료로 공유함으로써 공간정보 오픈마켓을 활용한 공간정보 신규사업 개발을 지원하고 있습니다. 앞으로도 다양한 콘텐츠를 제공할 수 있는 국가 공간정보 핵심 인프라 구축을 지원하여 전국민에 도움이 되는 국토정보 생태계를 만들어 나가겠습니다.

한국국토정보공사는 청년과 영세기업을 위한 지원을 확대하고 중소기업 맞춤형 경쟁력 강화를 지원하는 등 기업 간 상생협력 문화를 확산하기 위해 선도적인 역할을 수행하고자 노력하고 있습니다. 또한 해외 진출 교두보 역할 강화, 공동연구개발 확대, 하도급직불제 확대 추진 등 중소기업 및 사회적 약자 기업 중심의 활동을 추진하여 공간정보산업의 구심점으로서 상생협력의 노력을 지속해나갔습니다.

Link to SDGs: 공간정보아카데미 확대



목표 8 양질의 일자리와 경제 성장

지속가능발전목표의 8번째 과제는 지속가능한 경제성장을 비롯하여 생산적인 완전고용의 달성과 양질의 일자리 증진을 목적으로 합니다. 한국국토정보공사는 4차 산업혁명을 선도할 공간정보 창의인재 양성과 청년일자리 창출을 위하여 공간정보아카데미를 운영하고 있습니다.

8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업 가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책을 증진시킨다.

8.6 2020년까지 교육 및 훈련에 참여하고 있지 않거나 실업 상태인 청년의 비율을 대폭 줄인다.

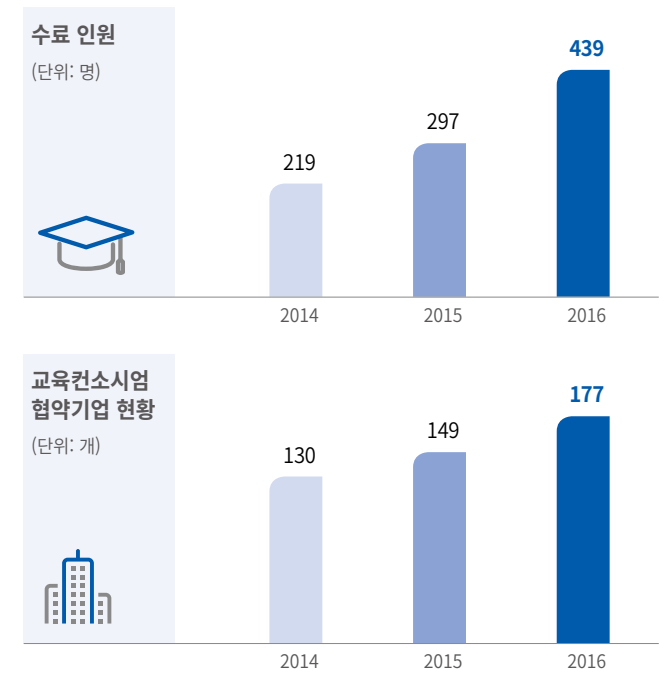
LX의 공간정보아카데미는 4차 산업혁명 시대의 핵심 인프라인 공간 정보 산업분야의 특성상 충분하지 못한 교육인프라와 높은 진입장벽으로 어려움을 겪고 있는 중소기업 재직근로자 및 취업희망자를 대상으로 운영하는 산업 특화 교육서비스입니다.

이는 국토교통부의 국가공간정보 창의인재양성 사업과 고용노동부의 국가인적자원개발 컨소시엄 사업으로 정부부처와 협업을 통해 진행하는 전략적 재정지원 사업으로 공간정보산업체 재직근로자와 취업을 희망하는 교육생은 교육비가 전액 무료입니다.

특히 매년 교육수요와 요구사항을 파악하여 이를 반영한 교육수요자 중심의 단계별 교육과정 및 신규 과정을 개설하고, 공간정보산업체 재직근로자를 강사로 초빙하여 현장위주의 산업 맞춤형 실무교육을 진행하고 있습니다.

2017년 공간정보아카데미를 통해 총 555명이 교육을 수료하였으며, 공간정보기업 취업률은 2014년 개원 이후 매년 80% 이상 달성하는 우수한 성과를 거두고 있습니다.

공간정보아카데미 교육실적



2017년 취업희망자과정 교육생



인재채용관 홍보부스 운영



기업설명회

일자리 창출

•핵심이슈 선정 배경

경기침체로 인한 청년실업 위기는 우리 사회가 직면한 심각한 문제입니다. 최근 일자리 창출은 기업 경영의 결과로서 나타나는 현상이 아닌, 기업의 경쟁력 확보와 사회적 책임의 관점에서 중요한 이슈로 부상하였습니다. 한편, 공정한 기회 제공에 대한 요구가 높아지며 기업의 인재선발에 대한 관심이 증대되고 있습니다.

•LX 대응방안

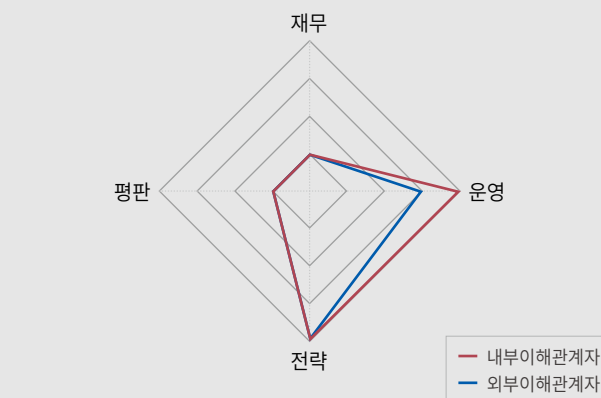
한국국토정보공사는 일자리 창출을 위한 경영환경 분석과 필요 인력을 면밀히 검토하였습니다. 능력중심의 블라인드 채용제도를 선도적으로 시행하여 인재 채용의 공정성과 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 비정규직의 정규직화, 민간 일자리 창출 등 양질의 일자리 환경을 마련하기 위해 다양한 노력을 기울이며 정부정책에 부응하고 산업발전에 기여하고자 합니다.

•2016년 핵심성과



•이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 일자리 창출 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 중장기 경영전략 측면과 운영적 측면을, 외부이해관계자는 중장기 경영전략 측면을 우선시 하고 있음을 확인하였습니다.



능력중심의 열린고용 확대

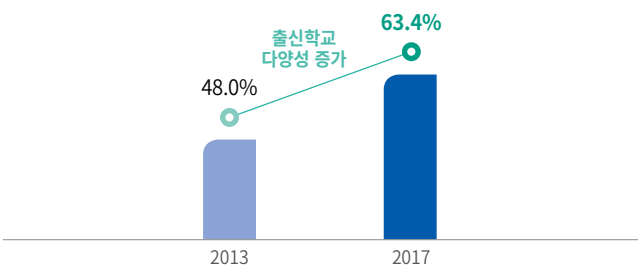
맞춤형 인재선발

LX는 경영환경 변화와 기관의 공적 역할 확대에 따라 직무능력중심의 채용 절차를 운영하고 있습니다. 2013년부터 공공기관 최초로 NCS 기반 채용제도를 도입하여 직무관련성을 기반으로 지원자의 역량을 평가하고 블라인드 채용을 통해 평가의 객관성을 유지하고 있습니다. 2016년 159명의 신입사원을 채용하였으며, 입사지원부터 정규직 임용까지 직무역량 중심으로 채용 전 과정을 운영함으로써 LX에 가장 적합한 인재를 선발하고 있습니다.

블라인드 채용 강화

평등한 기회, 공정한 과정을 통해 능력있는 인재를 고용하기 위해 2008년 공공기관 최초로 블라인드 채용을 도입하였습니다. 입사 지원서에 사진, 출신지역, 학교명 등 개인 인적 사항 기입란을 삭제하고 직무와 관련된 경험면접, 상황면접 등을 통해 신입사원을 채용함으로써 불필요한 스펙 경쟁 문제를 해결하기 위해 노력하고 있으며, 면접관 교육과 더불어 면접심사위원들에게 자료를 제공하지 않는 무자료면접을 실시함으로써 공정성과 신뢰성을 모두 갖춘 채용 시스템을 구축하였습니다.

블라인드 채용 도입 결과



* 출신학교 다양성은 채용인원 대비 출신학교 수이며, 블라인드 채용으로 다양한 배경의 신입사원을 선발하고 있습니다.

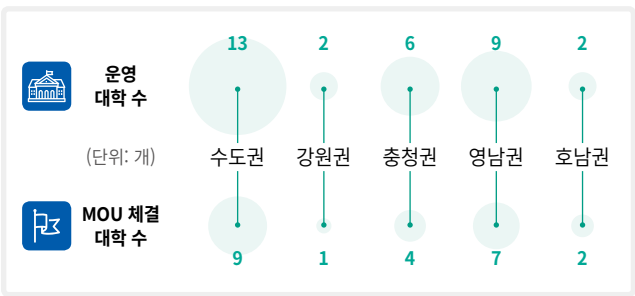
LX채용 프로세스



장기현장실습 운영

청년고용 활성화를 위해 고용노동부가 추진하는 장기현장실습(IPP, Industry Professional Practice)이라는 일·학습병행제를 도입하여 실무형 인재를 양성하고 있습니다. 2016년에 선발한 172명의 대학생들에게 전공 교육에서 습득한 지식을 산업 현장에서 실제적으로 체험하고 체계적으로 훈련할 수 있도록 지원하고 있습니다. LX는 2017년 23개의 대학과의 협약 체결을 통해 IPP를 확대하고 있으며, 교육과정의 지속적인 개선을 통해 취업지원 제도 등을 마련하여 청년 인재 양성에 힘쓰고 있습니다.

지역별 장기현장실습 운영 및 MOU체결 대학 현황



고용다양성 실천

여성, 고졸, 지역인재, 장애인 등 취업취약계층의 고용확대를 위해 채용우대제도를 운영하고 있습니다. 특히 지역인재 선발을 위해 지방 대학 채용설명회 개최, 지역대학생 대상 맞춤형 진로멘토링 프로그램 운영 등 폭넓은 고용기회를 제공하고자 노력하였습니다. 2016년 지역인재, 장애인 등 정부권장 의무채용비율을 초과 달성하는 성과를 거두었습니다.

비정규직 고용 개선

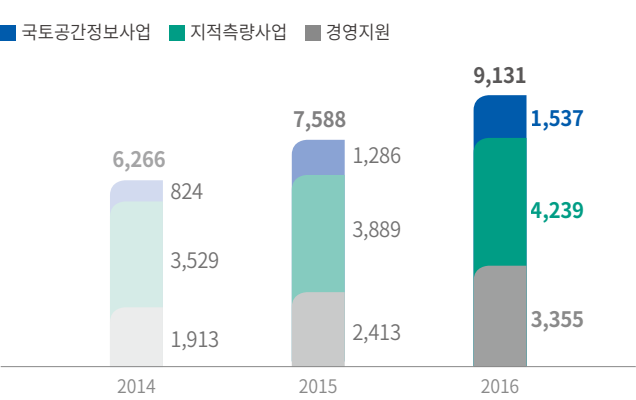
2016년부터 기획재정부 공공기관 인력운영 가이드라인에 따라 비정규직을 정원의 5% 이하로 운영하는 비정규직 목표관리제를 준수하고 있습니다. 비정규직 근로자에 대한 역량개발 지원과 경력가산점 부여 등을 통해 무기계약직 또는 정규직으로의 전환을 유도하고 있습니다. 한편, 간접고용 인력을 단순 노무용역에 한정하여 최소로 운영하여 해당 인력에 대한 근로조건 보장을 지속적으로 관리·감독하고 있습니다.

민간일자리 창출에 앞장서는 고용 선도기관

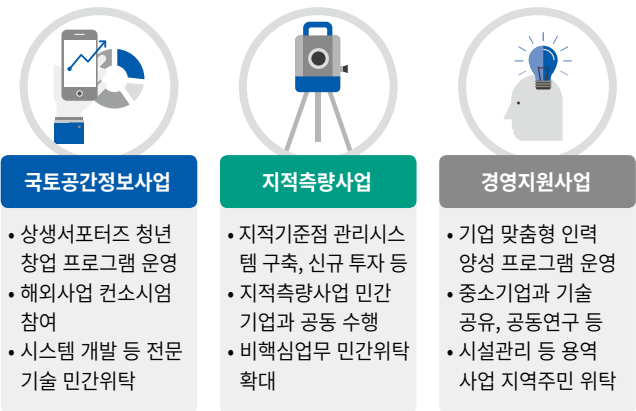
LX형 민간일자리 전략체계 구축

4차 산업혁명의 가속화에 따라 신성장사업과 새로운 일자리 창출의 중요성이 대두되며 공적 역할을 다하는 공공기관으로서 전사 전략과 연계한 민간 일자리 창출 전략체계를 마련하였습니다. 이는 사업별로 구분되어 18개의 세부과제로 운영되고 있습니다. 또한 모니터링 시스템을 통해 일자리 창출 실적에 대해 체계적으로 관리하고 있습니다. LX는 2022년까지 정원의 4배를 일자리 창출 목표로 사업별 핵심 역량을 강화해 나감으로써 양질의 지속가능한 일자리를 제공하고자 적극 노력하고 있습니다.

사업별 민간부문 일자리 창출 실적



사업별 주요 민간 일자리 창출 내용



LX의 계획

한국국토정보공사는 양질의 일자리 창출을 위해 인재 선발 기반의 공정성을 강화하고 취업 취약계층별 맞춤형 고용 기회를 제공해 나가고 있습니다. 특히 비정규직의 정규직화 방안을 강구하기 위해 ‘좋은 일자리 TF’를 구성 및 운영함으로써 정부정책을 선도적으로 이행하고 일자리 선순환 구조의 달성에 기여하고자 합니다.

고객만족

• 핵심이슈 선정 배경

고객만족은 글로벌 경쟁시대를 맞아 기업 경쟁력을 확보하는데 가장 근본적인 요소 중 하나입니다. 사회·기술 변화에 따라 새로운 형태의 서비스가 등장하면서 산업의 패러다임 또한 고객의 권익을 강화하는 방향으로 변화하고 있습니다. 지속적인 서비스 혁신을 통한 고객 가치의 극대화를 목표로 최고의 서비스를 추구하는 것이 매우 중요합니다.

• LX 대응방안

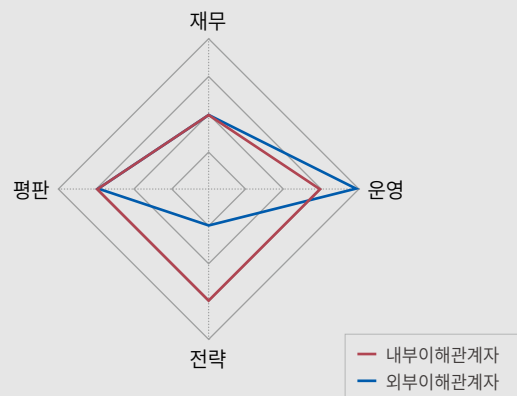
한국국토정보공사는 고객과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 고객의 소리(VOC)를 수렴하여 서비스 개선에 반영하고 있습니다. 서비스의 공공성과 편의성에 대한 이해를 바탕으로 고객 관점에서 문제점 파악과 해결을 추구함으로써 고객감동은 물론 나아가 삶의 질 향상을 도모하는 기업이 되고자 합니다.

• 2016년 핵심성과



• 이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 고객만족 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 중장기 경영전략 측면과 운영적, 평판적 측면을, 외부이해관계자는 운영적 측면을 우선시 하고 있음을 확인하였습니다.

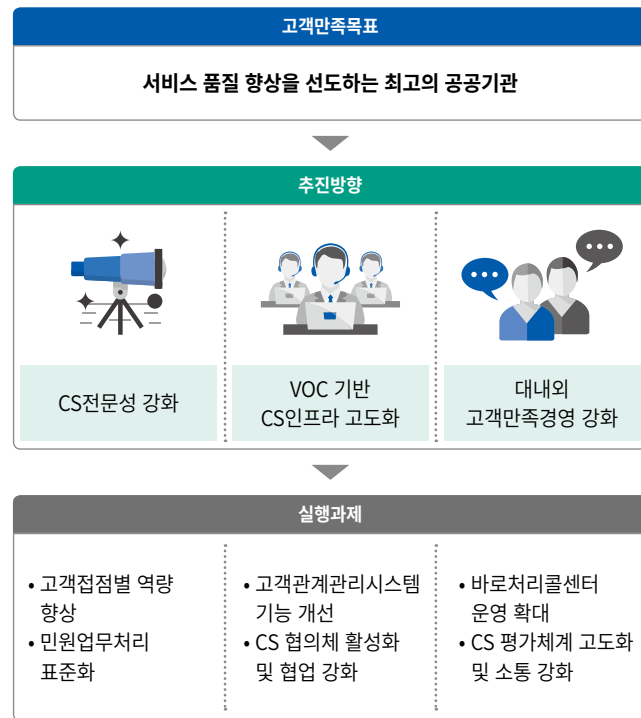


고객중심 최상의 LX서비스 구현

고객만족 경영혁신전략 개선

LX는 공사의 역할변화에 따라 고객만족 경영혁신 전략을 재수립하여 공공서비스에 대한 국민의 기대를 충족시키는 능동적인 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 선제적인 고객만족경영 노력을 기반으로 전문인력 및 민원처리 신속성을 확보해 나가고 있습니다. 향후 공간정보산업의 발전으로 인한 업무영역 확대를 대비하여 수준 높은 서비스 품질을 갖추어나가도록 최선을 다하겠습니다.

고객만족 전략체계

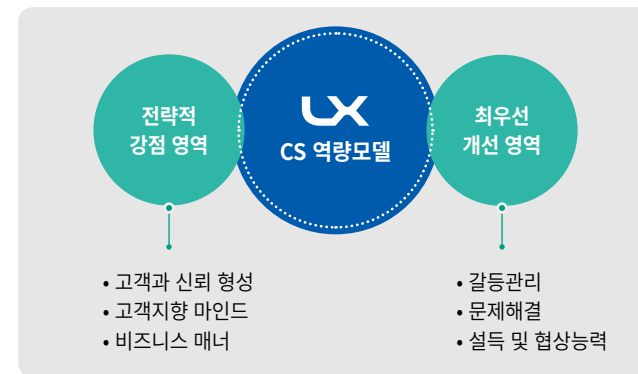


LX 바로처리콜센터

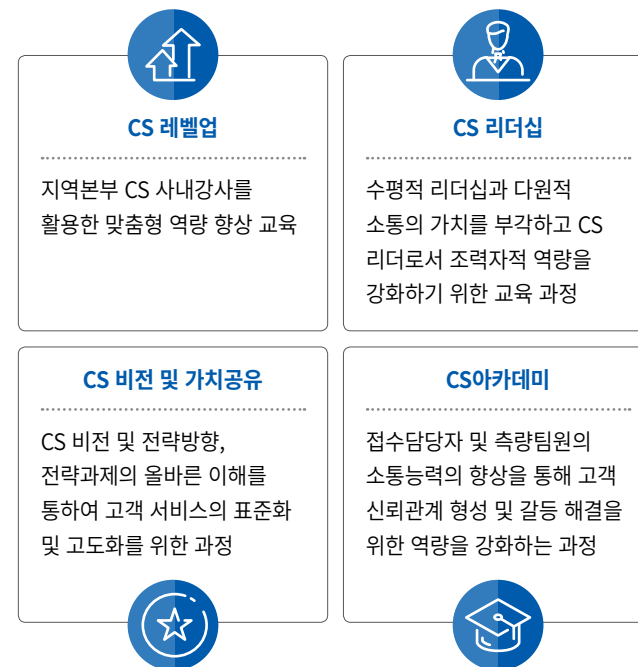
고객만족 전문역량 제고

고객 접점 담당자의 전문성을 향상시키기 위한 교육프로그램을 운영하여 고객 대응 역량 강화를 목표로 CS 레벨업, CS 리더십 등 교육 대상별 맞춤형 교육을 실시하여 고객의 만족도를 높여나가는데 기여하고 있습니다. 또한, CS 사내강사를 대상으로 외부 특화 교육을 실시하여 CS 교육의 내실화를 기하고 있으며, CS 선도기관 벤치마킹 교육을 통해 글로벌 고객만족 동향을 파악하고 혁신 사례를 접목한 고객 지향적 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 한편, 민원처리 매뉴얼의 업데이트와 핵심사례 공유를 통해 민원에 대한 고객 응대방식을 표준화하기 위해 노력하고 있습니다.

LX CS 핵심역량 모델



주요 CS 교육 프로그램



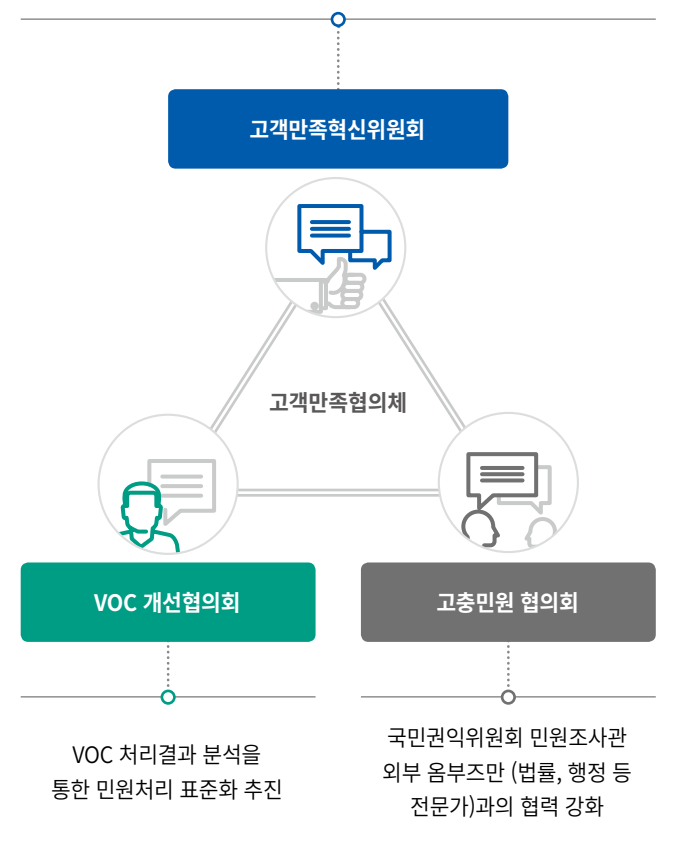
고객과 함께 소통하는 LX

LX는 고객의 소리 수집부터 응대까지 신속하게 이루어지게 하고 있습니다. 또한 수집, 접수, 처리 등 단계별 실행메뉴 구성을 원스톱으로 간소화함으로써 사용자의 접근 편리성을 높이고 민원처리기간을 단축하는 성과를 거두었습니다. 사업영역이 공간정보 분야로 확대됨에 따라 발생가능한 다양한 VOC를 관리할 통합관리시스템을 구축함으로써 고객의 소리에 적극 대응하고 있습니다.

고객만족 협의체 활성화

민원 응대 능력의 향상을 위해서는 고객 중심의 관점을 함양하고 전문성을 활용하는 것이 중요합니다. 이에 다양한 협의체를 운영하여 지적측량 고객의 민원에 대한 해결 능력이 향상되었습니다. 특히 대외 이해관계자인 유관기관과 전문가 등과의 협력 관계를 기반으로 전문성을 강화하고 있습니다.

지역별 내부 리더의 주도로 현안 및 개선사항 CS 공유를 통한 내부직원 역량 강화



고객만족

한발 앞서가는 고객만족 서비스

LX는 2016년 12월 공사의 고객 지향적 경영문화 확산과 고객의 권익 증진 노력을 통해 사업경쟁력을 강화하기 위해 공정거래위원회에서 인증하는 고객중심경영(CCM) 인증을 준정부기관 최초로 취득하였습니다. 이를 위해 고객지원처는 CCM 주관부서로서 중장기 고객만족 경영계획 수립 및 운영을 담당하여 고객중심경영의 전사적 내재화를 목표로 하고 있습니다.

고객중심경영(CCM) 인증



LX 고객중심경영(CCM) 추진체계



고객만족 감사편지 CASE

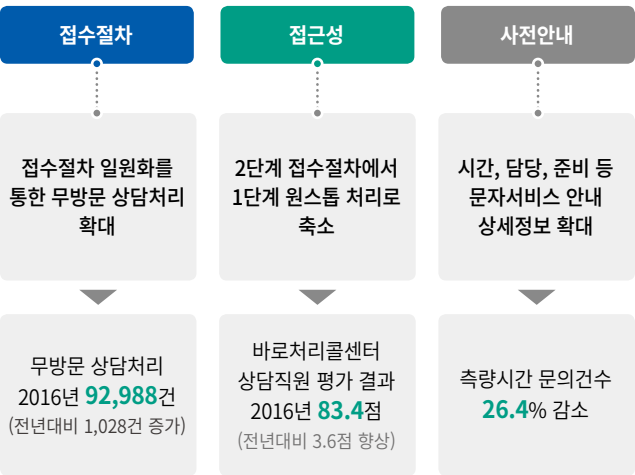
LX는 지적측량업무 서비스를 제공받은 고객으로부터 감사 및 칭찬의 편지를 받는 경우 해당 사례는 전 직원이 알 수 있도록 사내 인트라넷 게시판에 게재하고, 각종 CS관련 교육시 전파하여 고객 만족도 향상에 기여하고자 합니다. 앞으로도 정확한 측량 서비스는 물론 고객이 만족하는 최상의 서비스를 제공하기 위해 더욱 노력하겠습니다.

존경하는 사장님께
충량전 팀장님께서 일정과 시간을 지켜리
안내해 주셨읍니다.

지적라 관련하여 전문지식이 없는 고객의 입장에서서는 어려움이 많습니다. 팀장님의 상세하고 친절한 설명으로 신뢰감을 얻을 수 있었습니다. 직원 분들의 모습에서 편안함과 함께 마음이 따뜻해 지는 것을 느꼈습니다. 측량 전 과정에서 고객을 위해 최선을 다하는 직원들의 자세를 통해 공사에 대한 신뢰와 믿음이 더하여 졌습니다. 앞으로도 공사의 변치 않는 서비스를 기대합니다.

강원도 정선군 000 고객님의

고객만족 서비스 개선활동



LX의 계획

한국국토정보공사는 고객중심경영(CCM)을 통해 고객 서비스 품질과 만족도 향상을 이루고자 합니다. 홈페이지와 모바일 등 다양한 채널을 통해 고객에게 유용한 정보를 제공하고 바로처리콜센터를 비롯한 VOC 시스템을 통해 개선과제를 도출하여 경영전략에 반영할 계획입니다. 앞으로도 고객이 만족하는 솔루션과 서비스를 제공함으로써 국민에게 신뢰받는 공공기관으로 다시 태어나겠습니다.

위험관리

• LX 대응방안

한국국토정보공사는 기업 경영 환경의 불확실성이 증가함에 따라 능동적이고 선제적으로 리스크 대응을 위해 노력하고 있습니다. 공간정보산업이라는 신성장동력을 핵심 사업으로 추진하는 기업으로서 시장 경쟁력을 지속적으로 확보하기 위해 대내외적인 리스크 요인을 선제적으로 검토하고 이에 대한 대응체계를 강화해나가고 있습니다.

미래를 위한 선제적인 위기대응

LX의 특성을 반영한 전사적 위기관리체계를 활용하여 4가지 위험 유형에 대한 단계별 위험 대응 활동을 매뉴얼화 하였습니다. 또한 ‘LX위기관리 신호등제’를 통해 상시 모니터링을 실시하고 있으며 이와 더불어 가상 시나리오를 기반으로 모의훈련을 실시하여 위기 대처능력을 향상하고 있습니다.

재무적 위험관리

경영환경에 맞는 포트폴리오 개편과 자금운용 효율화를 통한 안정적 유동성 확보 등 내부환경 안정화와 더불어 국제유가, 금리변동 등 대 내외 위험요인 분석을 통해 핵심위험관리지표를 사전에 설정하고 관 리함으로써 미래 재무위험을 대비하고 있습니다. 그 결과 LX는 무차 입 흑자경영을 통해 2016년 1,482억의 당기순이익을 달성, 전년도 대비 4배 이상의 수익성을 확보하며 견고한 재무구조를 지속적으로 유지하고 있습니다.

비재무적 위험관리

LX는 재무적 리스크 이외에도 기업 평판에 영향을 끼칠 수 있는 비재 무 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 사업장 온실가스 배출량 감축을 통한 기후변화 대응, 고객정보보안 강화 등을 포함한 중장기 적 비재무 리스크를 파악하고 위험유형별로 분류하여 관리함으로써 통합위험관리체계의 기반을 마련하고 있습니다.

위기관리 대응체계



LX의 계획

한국국토정보공사는 대내외 환경변화에 신속히 대응할 수 있는 위험관리체계 고도화를 통해 경영전략과 재무계획 달성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다. 또한 비재무 영역에서 발생할 수 있는 위험요인에 대한 모니터링을 강화하고 거시적인 관점에서 중장기 리스크를 정의하고 파악함으로써 선진 위험관리체계를 구축해 나가겠습니다.

정보보안

• LX 대응방안

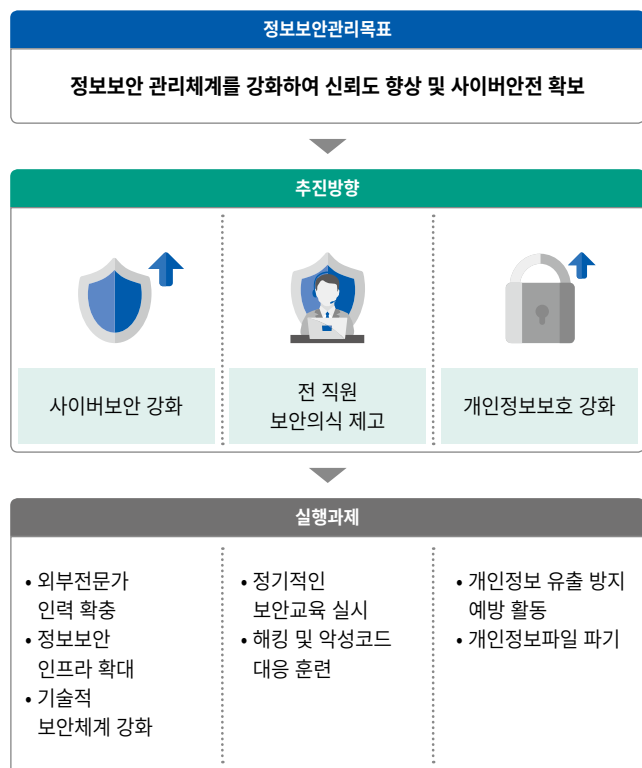
전 세계가 네트워크로 연결되고 정보통신기술이 발전할수록 정보 유출 위험이 증가하고 있습니다. 이에 한국국토정보공사는 사업의 정보자산과 고객개인정보의 보호를 최우선으로 여기고 정보보안과 관련된 지속적인 문제점 파악 및 개선 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 사이버 공격과 비상상황에 대해 대비함으로써 신속히 대응할 수 있는 역량을 제고하고 있습니다.

국가정보보안의 파수꾼, LX

LX 정보보안 관리체계 고도화

잠재적 보안 위협 수준이 높아짐에 따라 국가 정보보안정책을 이행함은 물론 정보보안 실행력을 강화하기 위해 LX의 정보보안 관리체계를 고도화 하였습니다. 이에 따라 LX는 정보보안 인프라를 확충하고 위험요소를 선제적으로 제거하며 지속적인 개선활동을 추진하였습니다. 이외에도 전 직원 보안교육 실시, 개인정보 유출 방지 등 안정적인 정보보안 관리체계를 운영하고자 노력하고 있습니다.

정보보안 전략체계



정보보안 전담조직 확대

공공 및 금융기관 중심의 해킹사고가 지속적으로 증가하고 사업의 IT 의존도가 높아짐에 따라 정보보안 예산과 인력 규모를 2배로 증설 하였습니다. 이를 통해 기존 시스템의 체계적인 관리 및 첨단 정보 보안솔루션의 도입 등 LX의 정보보안 역량을 확보하고자 합니다.

정보보안 전문성 강화

LX는 정보보안 최고책임자인 공간정보사업본부장 아래 본사 및 교육원, 연구원, 지역본부의 정보보안 업무를 점검하고 지속적인 보안 교육을 통해 보안담당자의 역량 강화는 물론 전 직원의 보안의식을 향상시키고 있습니다. 2016년에는 정보보안 및 DB 전문가를 채용함으로써 정보화 인력의 전문성을 높이고 체계적인 보안 업무를 수행하고 있습니다.

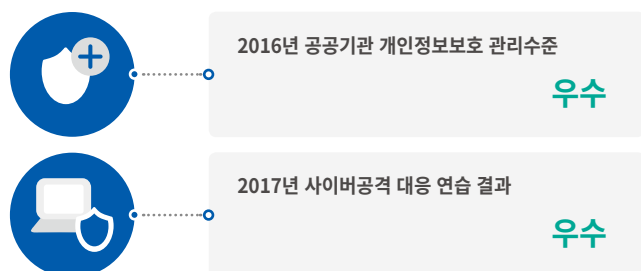
2016년 맞춤형 보안교육 추진실적

정보보안 담당자	부설기관, 지역본부 보안담당자 역량 강화	37명
용역업체 직원	보안위규 시 보안위약금 부과 기준 및 누출 금지 정보	253명
신입사원	정보보안 정책, 보안설정 교육	159명
전 직원	사이버위기 관리 대응 요령	4,155명

개인정보보호관리

LX는 고객의 정보보호를 최우선으로 하며 개인정보보호 관리 수준을 강화하고 있습니다. 업무 완료 시 개인정보 전량 파기, 개인정보보호 시스템 운영 등 예방활동은 물론 자체 감시체계를 마련한 결과, 2016년 개인정보 유출 및 침해사고가 한 건도 발생하지 않았습니다. 또한 공공기관 개인정보보호 관리수준 평가를 통해 우수 기관으로 선정되며 체계적인 개인정보보호 노력을 인정받았습니다.

정보보안 주요 성과



LX가 넓히는 사이버 안전지대

정보보안 인프라 확대

LX는 국가정보원의 가이드라인을 준수하여 인터넷을 통한 침해사고 방지를 위한 물리적 망분리를 지역본부까지 확대하고 지속적으로 운영상태를 점검하고 있습니다. 더 나아가 비인가 PC, 통신장비 등의 업무망 접속을 원천 차단하는 네트워크 접근제어(NAC) 시스템을 구축하고, 중요 문서를 업무망 내에서 작성하고 인터넷과 연결된 PC에는 자료 저장을 원천 차단하는 자료저장방지솔루션을 도입하는 등 급증하는 자료 유출 사고에 적극적으로 대응하고 있습니다.

정보보안 컨설팅을 통한 보안체계 강화

전산정보에 대한 위험요소 제거 및 업무연속성을 확보하기 위해 전문 컨설팅 기관을 통해 취약점을 도출하고 이에 대한 개선방안을 마련하였습니다. 공사내부의 네트워크, 시스템, 웹 서버 등을 대상으로 한 모의해킹 및 망분리 보안점검을 통해 잠재적 보안위험을 제거하고 DB접근제어시스템을 확대 구축하여 안정적인 보안환경을 조성하였습니다.

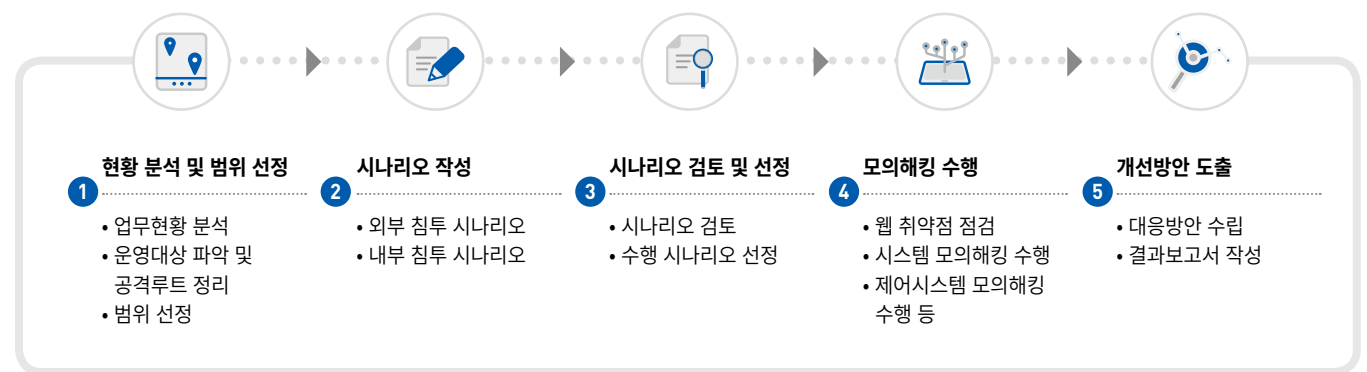
재해복구센터 구축을 통한 안정성 확보

재해복구(DR, Disaster Recovery)센터 고도화를 통해 공간정보 서비스의 완벽 보호 및 연속성을 확보하였습니다. 정보센터와 DR센터 간 전체데이터 복제율을 100%로 높였으며, 재해복구센터 스토리지를 3배 이상 확장하여 정보센터 데이터 보안환경을 구축하였습니다. 또한 전쟁, 재해 등으로 인한 비상상황 발생 시 통합DB 복구 테스트를 진행하였으며, 소산용 백업 테이프를 활용하여 32.5시간 만에 100% 복구 완료를 기록하는 등 정보서비스 복구 대응력 강화를 통한 안정성 확보를 위해 최선을 다하고 있습니다.



LX 관제센터

모의해킹 점검 프로세스



LX의 계획

한국국토정보공사는 정보보안 리스크에 선제적으로 대응하여 단 한 차례의 보안사고도 없었습니다. 앞으로도 안정적인 공간정보 서비스 제공을 위해 정보유출 및 사이버테러에 철저하게 대응하고 안전하고 편리한 서비스를 제공함으로써 국민이 신뢰할 수 있는 대표적인 공공기관으로 거듭나겠습니다.

지역사회

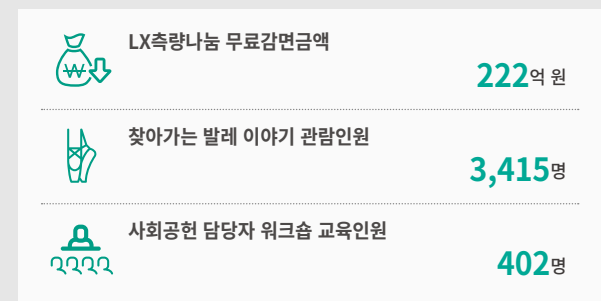
•핵심이슈 선정 배경

지속적인 기술혁신과 확산을 바탕으로 기업에게 직접적인 사회 문제의 해결과 더불어 사업의 가치창출과 연계한 사회적 책임 이행에 대한 요구가 강조되고 있습니다. 기업 본연의 역량을 효과적으로 활용하여 사회에도 긍정적 영향을 창출하는 지속가능한 사회공헌 활동에 대한 관심이 높아지는 상황입니다.

•LX 대응방안

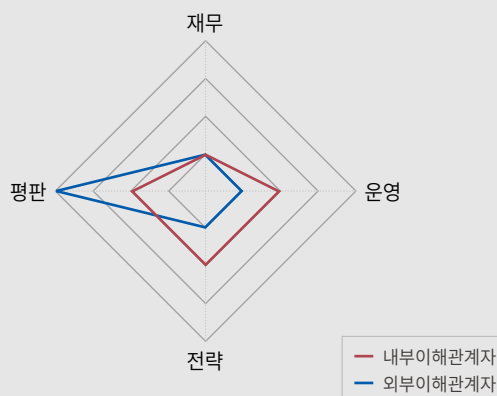
한국국토정보공사는 공공기관으로서 모두의 이익을 고려하며 보다 근본적인 사회문제 해결에 앞장서고자 합니다. 공간정보기술의 발달에 따라 LX가 앞장서 나눌 수 있는 역량을 발굴하여 차별화된 사회공헌 활동을 펼쳐나가고자 합니다.

•2016년 핵심성과



•이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 지역사회 사회공헌 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 중장기 경영전략 측면과 운영적 측면, 평판적 측면을, 외부이해관계자는 평판적 측면을 우선시 하고 있음을 확인하였습니다.



사회공헌 선도기관으로서의 성숙한 행보

LX특화형 사회책임경영

LX는 공공기관으로서 국민에 대한 책임을 깊게 인식하고 본연의 업무 역량을 활용하는 LX만의 나눔 활동을 펼쳐나가고 있습니다. 전사전략과 연계한 사회적 책임경영 전략체계를 새롭게 구축하여 사회공헌 기반을 강화였습니다. 또한 봉사단 운영, 사회공헌 마일리지 등 다양한 제도를 운영하여 체계적인 사회공헌을 추진하고 있습니다. 향후 지속적인 사회공헌 활동과 구성원의 적극적인 참여를 통해 나눔 문화의 확산에 기여하고자 합니다.

사회책임경영 전략체계



국민을 향한 따뜻한 나눔

안전하고 안심할 수 있는 환경 조성

LX는 국민이 안심할 수 있는 환경 조성 and 생활 편익 증진하기 위해 공간정보 역량을 기반으로 한 대국민 공간정보 서비스를 제공하고 있습니다. 재난재해 발생 시 공간정보 서비스를 활용하여 신속히 피해 지역 및 응급상황 정보를 제공하고 있습니다. 또한 도로명주소 안내서비스, 문화관광콘텐츠 등 생활 밀착형 서비스를 운영하고 있습니다.



침수흔적조사 현장

공간정보 재능기부

LX는 도시지역 소재 학교보다 상대적으로 신기술 체험의 기회가 부족한 농촌지역 소재 학교를 대상으로 재능기부 수업을 진행하였습니다. UAV 체험수업은 물론 자율형 자동차, VR 등 4차 산업 기술 체험 수업을 통해서 LX의 전문 역량을 활용한 재능기부를 통한 어린이들이 과학적 흥미를 느끼고 새로운 경험을 체험할 수 있도록 적극 기여하고 있습니다.



공간정보 재능기부 활동

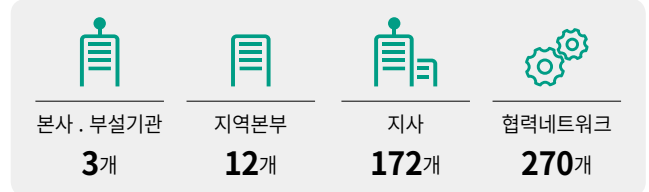
자유학기제 학생체험활동 지원

LX는 자유학기제 도입에 따라 미래 공간정보전문가 양성을 위해 교육 프로그램을 개발하였습니다. 2016년 11월 교육기부 진로 체험기관 인증을 통해 학생의 적성과 미래에 대한 탐색을 돕는 다양한 연계교과 및 직업체험 프로그램을 시행하고 있습니다. 2016년 총 15개 학교, 200여명의 학생이 참여함으로써 LX의 핵심역량을 기반으로 펼쳐지는 산업의 모습을 소개하고 진로 탐색을 위한 창의적인 학습의 장을 제공하였습니다.

지역사회 사회공헌 확대

LX가 보유한 전국적인 조직망을 기반으로 지역사회 주민들과 함께 더불어 함께하는 나눔 활동을 실천하고 있습니다. 연말연시 릴레이 사회공헌을 실시하여 필수품과 난방연료를 전달하고 있으며, 지역본부별 1사 1촌 자매결연을 통해 지역경제 활성화를 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 한편, 다양한 기관과의 협업을 통해 지역사회에 실질적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

LX 사회공헌 봉사단 현황



지역사회

주요 지역사회 사회공헌 프로그램



지역경제 활성화 기여

LX가 정부로부터 지역경제 활성화에 대한 공로를 인정받아 '2016년 지역산업진흥 유공 시상식'에서 지역경제 활성화 부문 국토교통부장관상을 수상하였습니다. 공공기관 지방이전 정책에 따라 지방으로 이전한 기관 중 지역경제 발전에 크게 기여한 기관에 주어지는 상으로 다양한 지역기관과의 협력, 지역주민 맞춤형 교류활동 등을 인정받았습니다. 향후에도 LX는 지속적으로 지역사회를 위한 사회공헌 활동을 전개하며 지역사회의 요구에 적극 대응하는 책임 있는 공공기관으로 나아가겠습니다.



전북이전 공공기관 따뜻한 에너지 나눔

Link to SDGs: 맞춤형 교육프로그램 제공

목표 4 양질의 교육

지속가능발전목표의 4번째 과제는 양질의 교육 보장과 평생학습 기회 증진을 목적으로 합니다. 한국국토정보공사는 지역사회 어린이를 비롯해 소외계층, 청년 등 교육수요자별로 맞춤형 교육프로그램을 운영함으로써 미래의 인재에게 차별 없는 교육 기회를 보장하는데 기여하고 있습니다.

LX는 지역사회 어린이 발레체험 및 자전거 교실 프로그램에서부터 소년원 지적측량 교육기부, 대학생 장기현장실습, 공공기관 취업준비 특강, 공간정보아카데미 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 지역사회 학생을 대상으로 LX가 보유한 핵심역량을 나눔으로써 사회가 필요로 하는 인재 양성에 기여하고 있습니다. LX는 향후에도 열악한 교육여건을 해소하고 교육대상자에게 적합한 과정을 발굴하여 양질의 교육 기회를 균등하게 제공할 예정입니다.

교육프로그램 추진 실적



4.5 2030년까지 교육에 대한 성별 격차를 해소하고 장애인, 원주민, 취약한 상황에 처한 아동을 포함한 취약한 사람들이 모든 수준에서의 교육 및 직업훈련에 평등하게 접근하도록 보장한다.

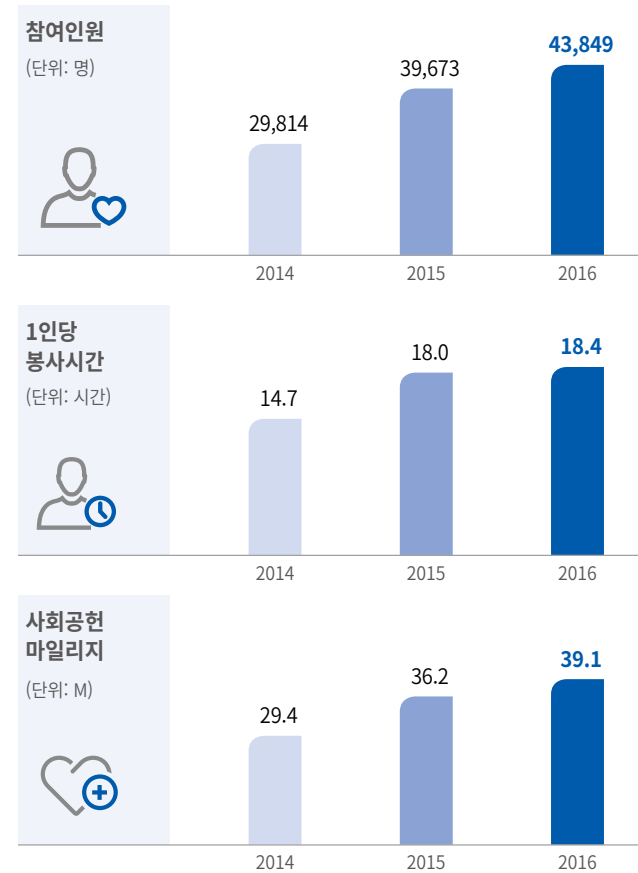


찾아가는 발레교실

LX가 나누며 더하는 진심의 가치

LX가 보유한 사업적 역량을 사회공헌에 접목하여 지역사회 나눔을 실시하고 있습니다. 취약계층 대상 측량 교육기부 및 무료법률상담 등 구성원의 재능기부 봉사를 통해 전사적으로 나눔의 가치를 공유하고 있습니다. 한편, 사이버 교육과정을 비롯하여 지역본부별 사회공헌 우수 프로그램을 공유함으로써 다양한 봉사활동에 임직원의 적극적인 참여를 독려하고 공적 기관으로서 사회 환원의 자세에 대해 지속적으로 강조하고 있습니다.

임직원 사회공헌 참여 현황



* 사회공헌마일리지 단위 M는 1만 원(금액), 1시간(노력봉사)을 의미함



건널목 교통사고 예방을 위한 어린이 교통안전 지대 '옐로카펫' 조성 현장

LX의 계획

한국국토정보공사는 지역사회의 더 나은 삶을 위한 사회적 책임을 다하고자 적극 노력하고 있습니다. 다양한 사회공헌 활동을 활성화하고 LX만의 역량을 효과적으로 활용하여 가치를 창출할 수 있는 프로그램을 마련할 계획입니다. 향후 국민의 건강하고 안정적인 생활을 위해 공익적 역할을 강화함으로써 긍정적 영향을 확대해 나가겠습니다.

환경경영

• LX 대응방안

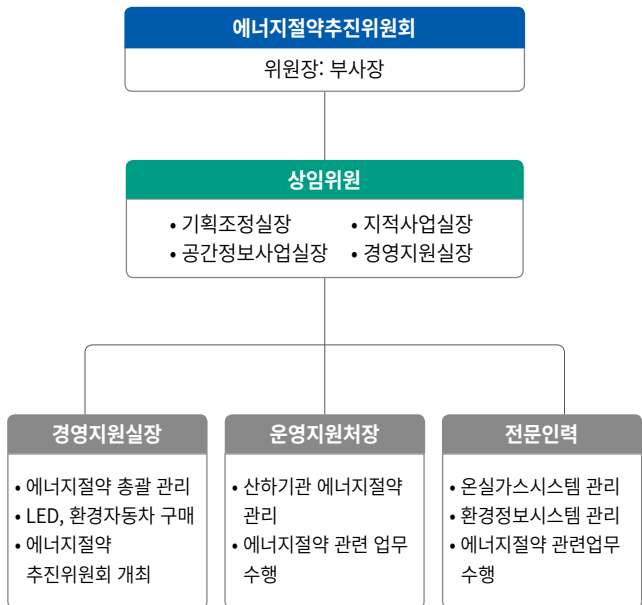
지구온난화로 인한 이상고온, 폭우 등 자연재해가 증가하고 있으며, 미세먼지, 물 부족과 같은 환경문제가 중요한 글로벌 환경이슈로 급 부상하고 있습니다. LX는 이러한 환경문제 해결의 중요성을 인식하고 전사적으로 사업활동에 사용되는 자원 및 에너지 소비를 절감함으로써 직접적인 환경영향을 최소화하고 있습니다. 뿐만 아니라, LX의 공간·통계분석에 능통한 인력과 조직을 활용하여 환경문제의 원인들에 대한 각종 인과관계와 영향력을 파악함으로써 환경문제의 보다 근본적인 해결책을 마련하고자 합니다.

친환경LX가 가져올 지속가능한 국토

환경경영 추진체계

LX는 에너지절약추진위원회 운영을 통해 환경경영 실태를 점검 및 지도하고, 관련 법규제의 준수 여부를 확인하고 있습니다. 에너지 절약추진위원회는 환경경영의 방향성 설정과 함께 온실가스/에너지 절감 목표를 관리하기 위해 연 2회 개최하며, 이와 같은 노력을 통해 앞으로도 환경관리자의 전문성과 환경경영시스템을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

에너지절약추진위원회 조직도

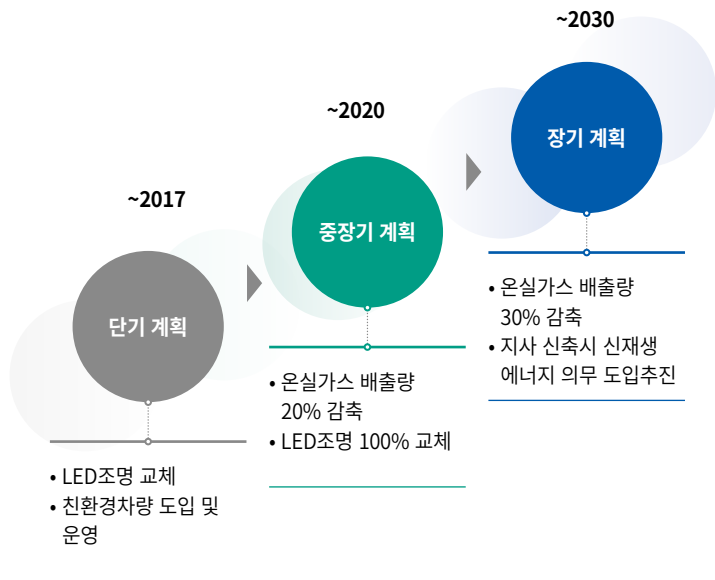


녹색성장을 향한 기후변화 대응

온실가스 배출량 감축

LX는 정부정책에 따른 ‘공공부문 온실가스·에너지 목표관리’ 제도를 준수하여 2030년까지 온실가스 30% 감축을 목표로 설정하였습니다. 이 계획의 일환으로 2016년에는 LED조명 교체, 에너지절약 운동을 실시하고 업무에 사용하는 차량 중 일부를 친환경차량으로 대체하여 운영하였습니다. 더불어 중장기적 관점에서 배출량 감축과 관련한 다양한 정책 발굴 및 추진을 위해 노력하고 있으나 지사 사옥 확대 등으로 인해 전년도에 비해 에너지 사용량이 증가하였습니다. 향후 보다 적극적인 온실가스 감축 활동을 통해 2030년 목표 달성을 실현해나가겠습니다.

온실가스 감축 중장기 로드맵



2017 하반기 정부권장정책(온실가스) 담당자교육

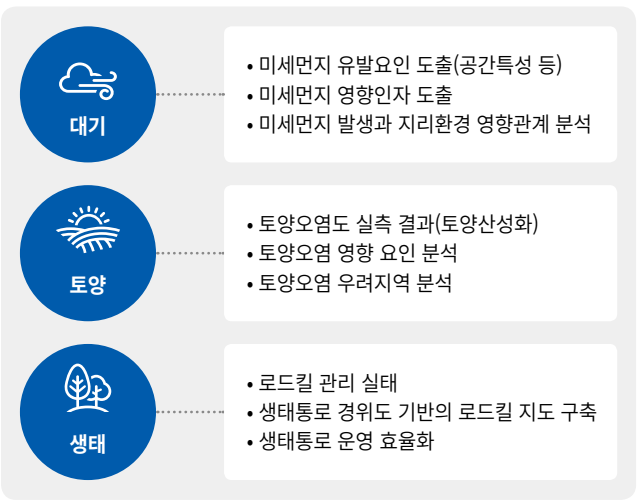
환경을 살리는 LX의 실천

에너지 절감 활동 및 환경법규 준수

환경영향 최소화를 위해 건물 운영부터 운송, 소모품 사용 등 다양한 방면에서 에너지 사용량 관리 및 절감 활동을 실천하고 있습니다. 특히, 본사 사옥은 설계 단계부터 저탄소 지능형 건축을 목표로 하여 녹색건축물 1등급, 에너지효율 1등급 건축물 인증을 획득하였습니다. 또한 태양광 및 지열시스템, 건물 우수 사용, 고효율 에너지 기자재 사용 등 다양한 에너지 절감 방안을 운영하고 있습니다. 이러한 에너지 절감 노력과 함께 사업활동에 있어 각종 환경법규를 준수 하고 있으며, 담당 부서의 주기적인 모니터링의 결과로 2016년에는 환경법규 위반 사례가 한 건도 발생하지 않았습니다.

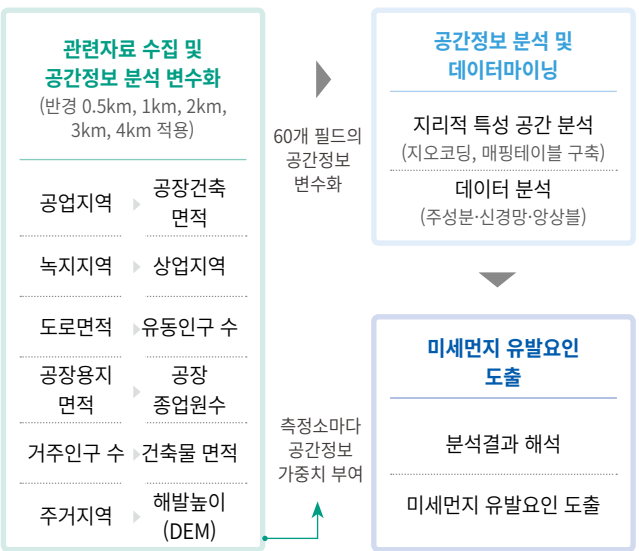
빅데이터를 활용한 환경영향 분석

LX는 본연의 공간정보사업 및 지적측량사업 역량을 기반으로 기상청, 국토교통부, 산업통상자원부의 데이터를 분석하여 대기, 토양, 생태에 관련된 국내 환경문제의 현황과 그 원인을 도출하였습니다. 2016년에는 연구 총서 발간을 통해 국내 환경문제의 원인과 중장기적 해결방안을 제시함으로써 보다 근본적인 환경문제의 해결을 목표로 하고 있습니다.

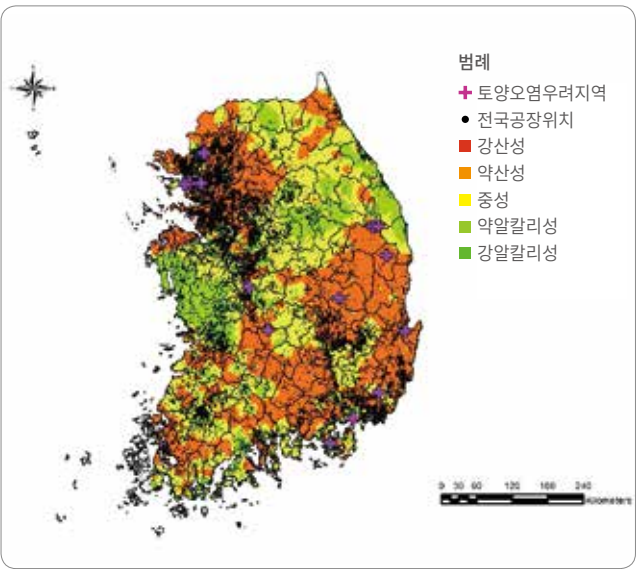


미세먼지 유발요인 분석

데이터 마이닝 과정



토양 pH 공간분석 및 공장현황



LX의 계획

한국국토정보공사는 기후변화와 토양오염, 생물다양성 보호 등 다양한 환경적 이슈의 정책 개선활동에 관심을 기울이고 있습니다. 이를 위해 환경전담 조직인 에너지절약추진위원회를 통해 환경 영향 발생 가능성 방지를 위한 대응방안을 논의하는 한편, LX의 환경경영 전문인력의 책임과 권한을 강화하여 능동적인 환경리스크 관리가 이루어지도록 해나갈 계획입니다.

인재경영

• 핵심이슈 선정 배경

기업에서 구성원 개인의 성장과 역량 개발에 대한 사회와 이해관계자의 기대가 높아지고 있습니다. 임직원의 창의적이고 다양한 의견을 수렴하는 건강한 조직문화와 일하기 좋은 근무환경의 조성을 통해 임직원의 성장에 기여하는 것이 중요합니다.

• LX 대응방안

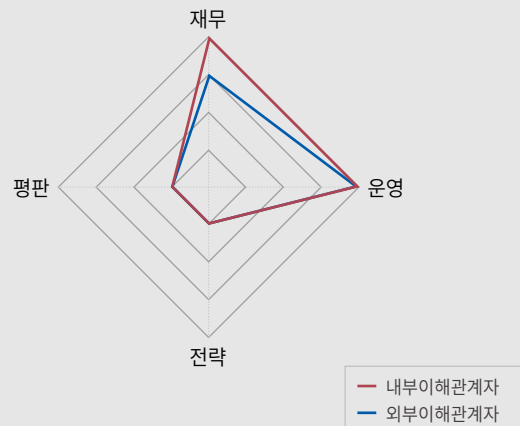
한국국토정보공사는 우수한 미래 인재가 일하고 싶은 직장이 되기 위해 지속가능한 인재경영을 위한 혁신을 추진해나가고자 합니다. 또한, 다양한 배경을 가진 우수한 인재들이 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 상생의 조직문화를 구축하고 있습니다.

• 2016년 핵심성과

	여성가족부 가족친화인증	3회
	유연근무제 인원	1,142명
	사이버 안전보건 교육 이수인원	3,999명

• 이해관계자 영향평가

이해관계자 관심도 조사를 통해 인재경영 추진이 미치는 LX의 영향을 예상한 결과 내부이해관계자는 단기재무적 측면과 운영적 측면을, 외부이해관계자는 운영적 측면을 우선시 하고 있음을 확인 하였습니다.

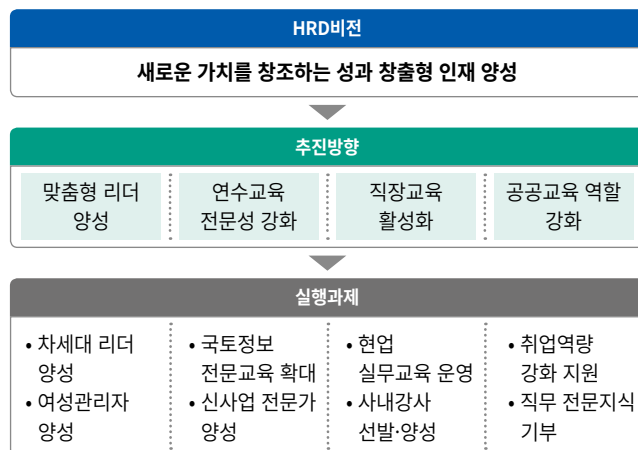


국토의 미래 가치를 창출하는 LX인재

맞춤형 핵심역량 강화

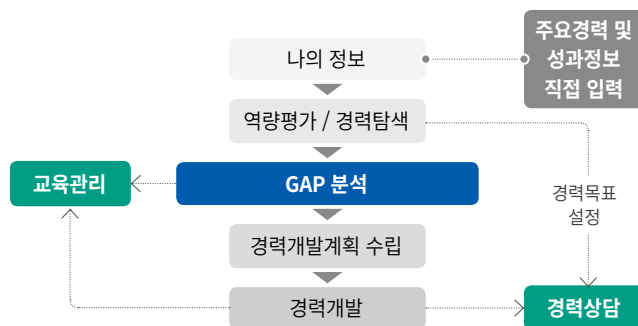
LX는 구성원의 성장과 발전에 대한 관심을 기반으로 미래 국토공간 정보 사업에 필요한 역량과 직원 개인의 니즈에 기반한 교육을 지원하고 있습니다. 중장기 경영전략, 신성장사업 인력, 직원 니즈 및 역량진단 결과 등에 대한 분석을 통해 개인별 역량 수준에 따른 맞춤형 교육과정을 수립하여 운영하고 있습니다. 이와 더불어 국토공간 정보 중심의 전문 교육과정을 확대함과 동시에 지역본부별 특성을 반영한 현장 중심의 직장 교육을 활성화함으로써 구성원의 경쟁력 강화를 돕고 있습니다.

인적자원개발 전략체계



역량중심의 경력개발

LX는 전 직원을 대상으로 개인별 경력개발프로그램을 활용하여 능력 중심의 전략적 육성체계를 구축하고 있습니다. 자기진단서, 직무수행 계획서, 관찰 및 면담기술서 등을 종합하여 개인별 역량을 진단하고, 진단결과와 역량별 요구수준의 차이가 발생한 역량에 대한 온·오프라인 교육훈련 과정을 설계하여 제공함으로써 최적의 직무역량 개발을 지원하고 있습니다.



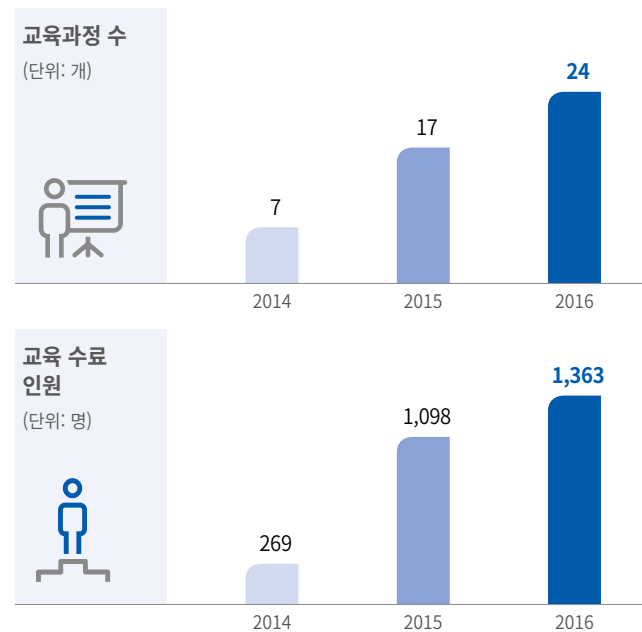
국토공간정보 전문교육 확대

국내외 공간정보산업의 수요 증가에 따라 주력 분야별 전문인력을 양성하여 산업 발전에 선제적으로 대응하고자 노력하고 있습니다. 지상라이다, 빅데이터 및 공간정보 분석 등 다양한 교육과정을 통해 국토정보의 중요 이슈에 대한 역량을 내재화 하고 있습니다. 나아가 전문가 양성 과정을 추진하여 팀별 국토정보 분야의 신사업을 발굴하고 발표 및 심사를 통해 채택될 경우 바로 시행에 들어가는 워크아웃(work-out) 방식의 교육을 운영하고 있습니다. 그 결과 전문가 양성 과정에서 개발한 ‘빈집 실태조사 및 정보시스템 구축’ 제안이 국가정책연구과제로 선정되며 전문 교육을 통한 국가정책 지원과 전문가 양성을 동시에 도모하고 있습니다.



드론의 하천분야 이용 활성화를 위한 세미나

국토공간정보 교육실적



국토공간정보 교육프로그램

국토정보 구축	국토정보 처리·융합
<ul style="list-style-type: none"> GNSS측량 및 위치정보 구축 지상라이다 및 드론 영상 취득 	<ul style="list-style-type: none"> 공간정보 처리, 가공, 융합 국토정보 2·3차원 시각화 등
국토정보 분석·기획	전문가 양성
<ul style="list-style-type: none"> 공간정보 분석 및 실무 전문가 양성 신사업 타당성 분석 및 아이템 도출 빅데이터 분석 전문가 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 실전 프로젝트 발굴 및 수행 정책제안 및 공간정보 사업화

차별화된 현장중심교육 운영

LX는 조직의 특성과 개인의 니즈에 부합하는 교육과정을 운영하며 차별화된 역량 개발 체계를 구축하고 있습니다. 지역본부별 현안사항을 반영한 실질적인 직무교육을 통해 현업 적용도를 제고하고 있습니다. 이와 더불어 사내강사의 전문성 강화를 위해 정기 교육을 실시하고 지속적인 강의기법의 개발, 공유 등을 통해 효과적인 교육이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 한편, 구성원의 교육기간 및 실습 여건을 개선하여 역량 개발을 위한 최적의 환경을 마련하고 있습니다.

공정하고 투명한 인사제도의 정립

성과보상 관리

LX는 전사 목표와 전략을 달성하기 위해 조직과 구성원의 역량을 집중시키고 업무실적에 대한 공정하고 투명한 평가를 통해 정당한 보상을 받는 성과관리 체계를 마련하고 있습니다. 또한 모든 구성원이 자신의 노동에 대해 객관적인 평가절차를 거쳐 합리적인 보상을 받을 수 있도록 성과 중심의 조직문화를 확대하고 있습니다. 한편, 평가제도 및 보상체계에 대해 의견수렴 채널을 운영하여 구성원의 의견을 반영하고자 노력함으로써 투명성을 높이고 있습니다.

차별없는 복리후생제도 운영

LX는 학자금, 건강검진비, 선택적 복지제도 등 복리후생제도를 정규직과 비정규직에게 동일하게 제공하여 비정규직 근로자의 권리를 보장하고 있습니다. 한편, 비정규직 근로자를 대상으로 각종 온·오프라인 의무교육을 실시함으로써 비정규직 근로자가 정규직으로 전환될 수 있도록 역량개발을 지원하고 있습니다.

평생교육 지원

퇴직 예정자를 대상으로 생애설계 프로그램을 제공하여 퇴직 이후 제2의 인생을 성공적으로 시작하도록 지원하고 있습니다. 2016년 총 6회, 233명의 퇴직예정자의 진로탐색을 위한 자가진단과 퇴직 이후 환경 분석 지원 등을 통해 새로운 출발을 준비하는 과정을 돕고 있습니다.

인재경영

일하기 좋은, 일하고 싶은 LX

양성평등 실현 노력

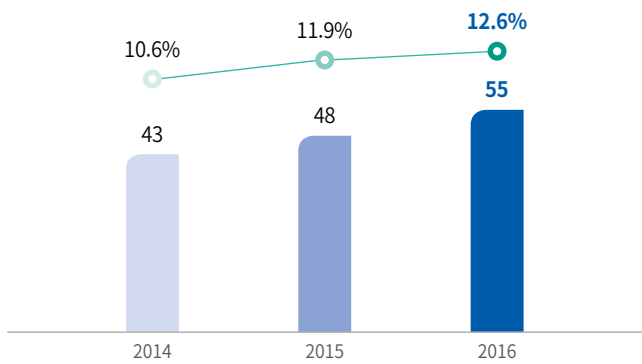
LX는 남녀직원 간 차별없는 보상과 승진을 실시하고 있으며, 여성의 사회참여 확대를 위한 성장경로를 구축하여 여성리더 육성에 적극적으로 노력하고 있습니다. 이에 2016년 신규 채용 인원 가운데 21.9%를 여성으로 채용하여 여성인력을 점진적으로 확대하고 있습니다. 또한 2014년부터 양성평등 승진목표제를 운영하여 승진인원의 10%를 여성인재로 할당함으로써 여성인재풀을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

여성인재 육성

LX는 여성리더 양성을 위해 꾸준한 양성평등채용 및 승진목표제를 추진하고 다양한 여성인력 대상 교육과정을 운영하고 있습니다. 여성의 경력단절을 예방하기 위해 실무자, 중간관리자, 관리자 등 여성 근로자에 생애주기에 적합한 직급별 교육체계를 마련하여 역량 강화를 돕고 있습니다.

여성관리자 수 및 비율

(단위: %, 명)

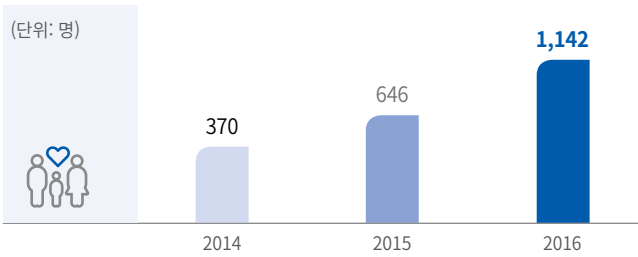


가족과 함께하는 LX캠프

가족친화적 조직문화 조성

LX는 일과 가정 양립을 위한 조직문화 혁신을 통해 행복한 일터를 마련하고 있습니다. 2012년부터 여성가족부 가족친화인증을 획득, 유지하고 있으며, 다양한 제도를 운영하여 구성원이 만족하는 직장 문화를 확산시키고 있습니다. 특히 2016년에는 자동육아휴직제 도입, 남성육아휴직 확대 등 육아휴직제도를 개선하여 가족관계를 증진하고 실질적인 육아부담 해소에 기여하고 있습니다. 앞으로도 LX는 일과 가정의 균형을 추구하여 업무 몰입도를 높이고 행복한 일터로 거듭나기 위해 적극 노력할 계획입니다.

유연근무제 활용인원



일하고 싶은 기업 1위 선정

LX는 글로벌 신뢰경영 평가기관인 GPTW Institute의 2016년도 ‘한국에서 가장 일하고 싶은 기업 1위’ 조사에서 공공부문 1위로 선정되었습니다. 국내 최초로 학생, 재직자, 일반 구직자 등 미래 구성원을 대상으로 세계 50개 국가에 적용되는 글로벌 스탠다드로 조사한 결과로 근무 처우, 인재 육성, 일과 삶의 균형 등 다양한 범주에서 우수한 성과를 인정 받았습니다. 앞으로도 조직과 개인 모두 올바른 가치와 행복을 추구하는 조직문화를 위한 노력을 다할 계획입니다.

일·가정 양립을 위한 주요 프로그램

구분	프로그램	주요 내용
자기 계발	학위과정 지원	• 국외파견교육훈련 및 재직자 대학원 과정 지원
	생애설계 프로그램	• 퇴직예정자 대상 퇴직 이후 진로에 대한 교육
	학습 동아리	• 사내 학습 문화 조성을 위한 동아리 운영(65개)
가족 친화	정시퇴근제	• 가족에너지 충전의 날 운영
	가족배려 휴가	• 가족사랑의 날을 지정하여 연 1회 휴가 장려
	유연근무 확대	• 제도개선을 통해 신청을 간소화하여 제도 이용자 증가
생활 안정	가족친화 공간	• 직장 내 어린이집 운영 • 수유실 및 여성전용 휴게실 조성
	정신건강프로그램	• 스트레스 과중자 대상으로 정신적 치유를 위한 힐링 프로그램 운영

협력과 상생의 노사문화

창조적 노사전략 구축

LX는 ‘창조적 노사관계로 미래를 함께 여는 노사문화 구축’이라는 노사비전을 기반으로 대내외 경영환경 변화에 따라 노사 간 공감대 형성을 강화해왔습니다. LX는 조직의 특성을 고려하여 적합한 소통 채널을 강구하고 합리적인 노사관계 방안을 발굴, 개선하는 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 LX는 구성원의 실질적인 노동환경을 고려하고 정부정책을 적극 반영하여 노사 간 신뢰를 기반으로 한 선진 노사관계를 구축해 나가겠습니다.

노사관계 전략체계



노사화합 노력

LX는 건전한 노사문화를 구축하기 위해 노사가 함께하는 프로그램 운영과 활성화에 집중하고 있습니다. 명상 체험프로그램, 일·가정 양립 제도개선, 노사파트너십 교육프로그램 등 구성원의 권리를 보장하고 생산성을 높일 수 있는 활동을 추진하고 있습니다. 한편, 적법하고 내실 있는 노사협의회 운영을 통해 노사공동 이익 증진과 합리적인 노사관계를 만들어가고 있습니다.

노사 간 소통 활성화

협력적 노사관계는 원활한 소통 활동을 기반으로 형성됩니다. 이에 LX는 다양한 대화채널을 구축하여 노사 간 공감대를 형성하기 위해 노력하고 있습니다. 미래성장토론회, 노사상생간담회 등 전 직원을 대상으로 현장으로 직접 찾아가는 소통 활동을 통해서 경영현황에 대한 공유와 현장 의견 수렴을 진행하고 있습니다. 한편, 근로조건 등 운영상 변화가 있을 때 노동조합과 협의를 통해 합리적인 제도 운영 방안을 모색하고 있습니다.

노사 의사소통체계



LX의 계획

한국국토정보공사는 구성원 모두에게 역량 개발의 기회를 제공하고 있으며 창의적인 조직문화 가운데 공정한 성과평가와 보상체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 향후에도 지속적인 구성원과의 소통을 기반으로 인재경영의 성과를 모니터링하고 구성원 모두가 만족하는 합리적인 업무환경을 조성하겠습니다.

안전보건

• LX 대응방안

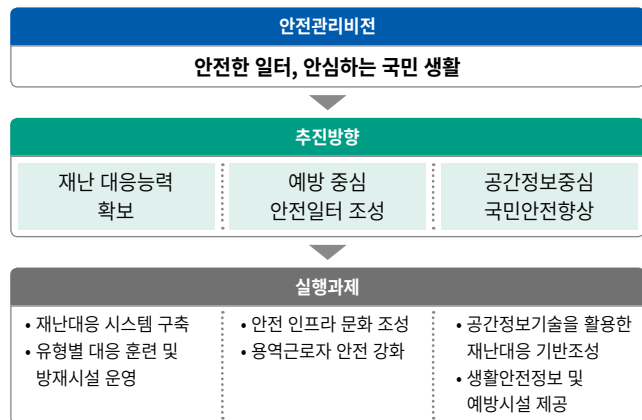
기업의 안전보건 활동은 인명피해 방지 목적 이외에도 구성원의 사기와 생산성 저하에도 영향을 미치는 필수적인 관리요소입니다. 한국국토정보공사는 구성원들의 안전하고 건강한 근무환경을 유지할 수 있도록 체계적인 안전 인프라를 구축하고 있습니다. 이와 더불어 안전문화 확산과 안전의식의 선진화에 힘쓰며 구성원은 물론 국민의 건강한 삶을 위해 적극 노력하고 있습니다.

LX가 만드는 안전한 사회환경

LX안전관리체계 구축

LX는 안전을 최우선 원칙으로 위험요인 분석에 따른 안전관리 전략체계를 정비하였습니다. 근로자와 국민의 안전을 위해 인프라를 조성함으로써 체계적인 관리와 신속한 대응력을 갖추고자 노력하고 있습니다. CEO가 위원장인 위기관리위원회를 운영하여 전국 조직망에 전문인력을 배치함으로써 각종 재해의 예방과 쾌적한 작업환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

안전관리 전략체계

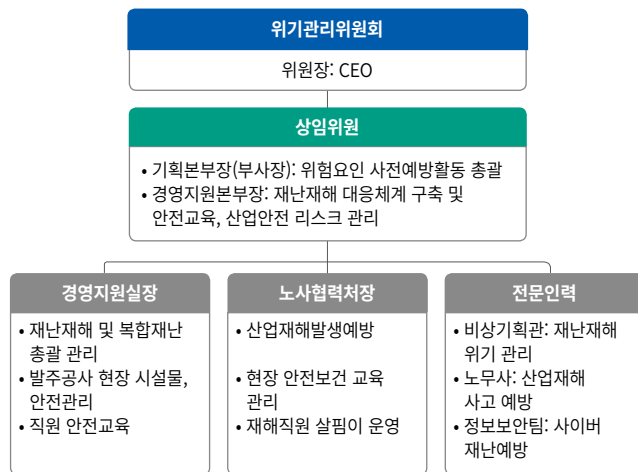


재난대응훈련 모습



국제응급처치(EFR) 자격증

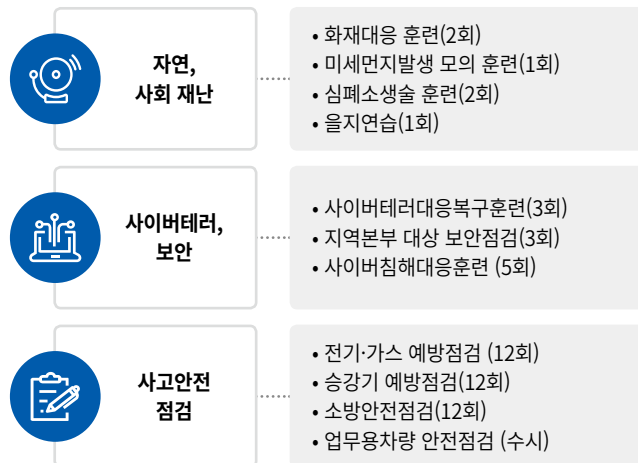
안전보건관리 조직도



재난대응능력 강화

LX위기관리시스템을 운영하며 다양한 재해 및 재난 상황에 선제적으로 대응하기 위해 힘쓰고 있습니다. 재난위험을 위기대응프로세스에 따라 분석하여 재난단계별 적합한 대응 및 사후 관리 활동을 진행하고 있습니다. 또한 인트라넷에 위기관리신호등과 비상연락망 등을 통해 재난상황에 대해 신속히 전파하고 유관기관과 협의체를 운영하고 있습니다.

2016년 재난유형별 대응훈련



재난대응협의체 운영

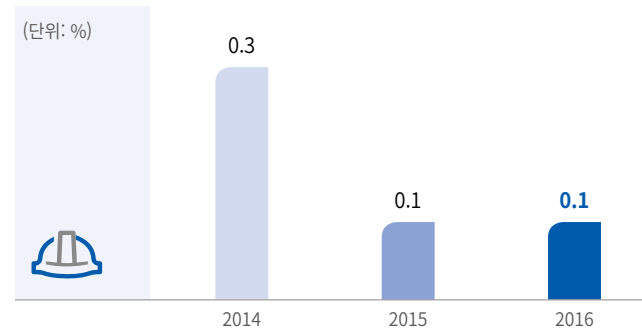
LX는 전북지역의 유관기관 및 민간기업과 재난대비협의체를 자발적으로 구성하여 운영함으로써 지역 내 주요 재난 상황 발생 시 긴밀한 협조를 통한 신속한 대응 체계를 마련하고 있습니다. 협의체는 분기별로 개최하여 기관의 우수사례를 공유하고 대응절차를 개선하기 위해 논의를 지속할 계획입니다.

예방중심의 안전일터 조성

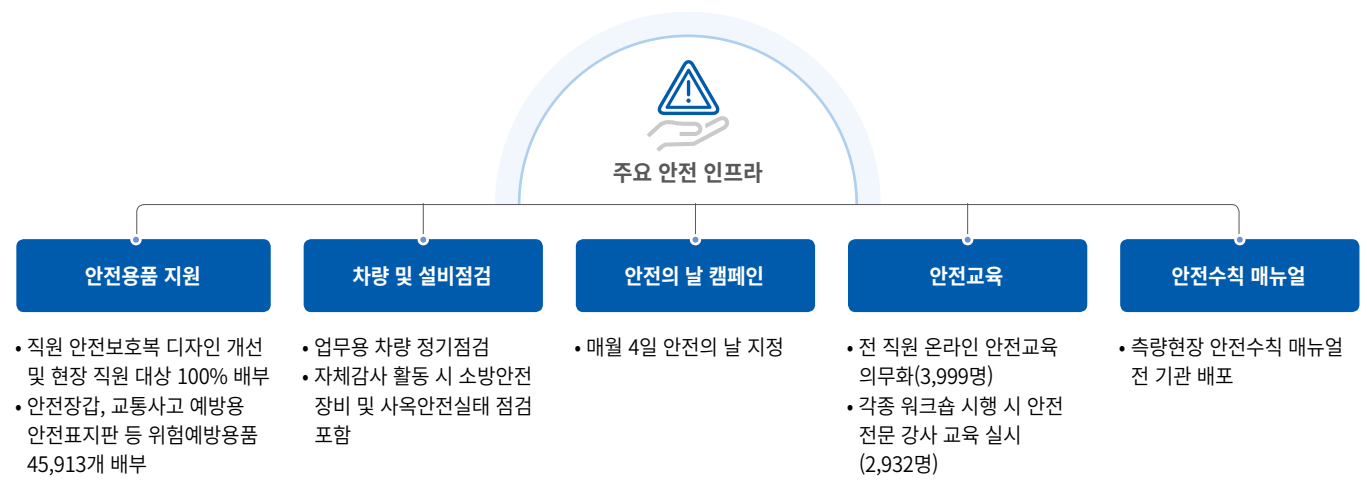
LX는 구성원과 협력사 직원의 안전과 건강을 위해 안전 인프라를 구축하였습니다. 전국 각지의 측량현장에서 발생할 수 있는 안전사고에 대비하여 안전용품 지원하고 정기적으로 차량과 설비를 점검하고 있습니다. 또한 안전교육을 전 직원 의무화하고 안전의 날 캠페인, 매뉴얼 배포, 계절별 주요 안전이슈 홍보 등을 통해서 구성원의 안전의식 향상에 기여하고 있습니다.

한편, 협력사 직원에 대해서도 현장 점검과 지역본부별 안전교육을 진행하여 안전사고 예방에 최선을 다하고 있습니다.

산업재해를



2017 재난대응 안전한국 훈련 현장



LX의 계획

한국국토정보공사는 구성원의 건강을 최우선으로 고려하여 쾌적한 근무환경 보장과 안전사고 예방에 앞장서 나가겠습니다. 이와 더불어 지역사회의 안전보건에도 LX가 보유한 역량을 활용함으로써 안전한 국토환경을 위해 협력하겠습니다.

Appendix

부록

69 지속가능경영 성과데이터

72 GRI Index

74 제3자 검증의견서



더 나은 내일을 위한 약속

국토공간정보의 리더

국민의 신뢰와 함께하는 성장

부록

69

지속가능경영 성과데이터

경제

요약 재무상태표(K-IFRS)					
구분	단위	2014	2015	2016	
자산	유동자산	백만 원	78,365	120,623	240,200
	비유동자산	백만 원	306,627	307,041	378,095
	자산총계	백만 원	384,992	427,664	618,295
부채	유동부채	백만 원	63,287	85,417	126,444
	비유동부채	백만 원	85,851	73,882	95,763
	부채총계	백만 원	149,138	159,299	222,207
자본	자본금	백만 원	10,000	10,000	10,000
	기타	백만 원	225,854	258,365	386,087
	비지배지분	백만 원	-	-	-
	자본총계	백만 원	235,854	268,365	396,087
부채비율	%	63.23	59.36	56.1	

요약 포괄손익계산서(K-IFRS)					
구분	단위	2014	2015	2016	
수익(매출액)	백만 원	434,732	472,887	507,843	
순매출	백만 원	434,732	472,887	507,843	
매출원가	백만 원	353,806	363,663	384,411	
판매비	백만 원	56,081	62,626	72,854	
영업이익	백만 원	24,845	46,599	50,578	
기타수익	백만 원	3,592	3,909	6,697	
기타비용	백만 원	17,376	13,751	13,494	
기타이익	백만 원	1,370	1,843	148,543	
금융수익	백만 원	2,013	2,133	3,024	
금융원가	백만 원	-	-	1	
지분법대상기업관련이익 등	백만 원	-	-	-	
법인세비용차감전 순이익	백만 원	14,444	40,733	195,347	
법인세비용	백만 원	3,525	9,348	47,193	
당기순이익	백만 원	10,919	31,385	148,154	
기타포괄손익	백만 원	-1,335	1,126	-20,431	
총포괄손익	백만 원	9,584	32,511	127,723	
매출액순이익률	%	2.51	6.64	29.17	
자기자본회전률	%	184.32	176.21	128.21	

주요 재무지표					
구분	단위	2014	2015	2016	
안정성	유동비율	%	123.82	142.22	189.97
	부채비율	%	63.23	59.36	56.1
	자기자본비율	%	61.26	62.75	64.06
수익성	매출액 영업이익률	%	5.71	9.85	9.96
	매출액 순이익률	%	2.51	6.64	29.17
	총자산 순이익률	%	2.87	7.72	28.33
	총자산대비 영업현금흐름 비율	%	8.54	16.33	11.15
	매출액 증가율	%	-2.21	8.78	7.39
성장성	영업이익 증가율	%	-22.85	87.56	8.54
	당기순이익 증가율	%	-28.73	187.45	372.06
	총자산 증가율	%	1.03	11.08	44.57
	총자산 회전율	%	1.14	1.16	0.97
생산성	총자본 투자율	%	98.67	100.64	114.36
	설비투자효율	%	150.16	161.45	213.81
	1인당 인건비 증가율	%	0.36	4.66	4.08
	1인당 부가가치 증가율	%	0.71	8.7	41.77

R&D 투자 현황					
구분	단위	2014	2015	2016	
연구개발비용	백만 원	9,152	6,945	17,535	
매출액 대비 연구개발 비용 비율	%	2.1	1.5	3.5	

지식재산권 등록현황					
구분	단위	2014	2015	2016	
특허(실용신안)	건	8	12	13	
상표권	건	36	45	55	
저작권(프로그램등록)	건	299	327	372	
합계	건	343	384	440	

*지식재산권 관련 해당 데이터 수치는 누적임.

환경

조직 에너지 소비 및 에너지 집약도					
구분	단위	2014	2015	2016	비고
경유	TJ	34.75	46.32	46.95	
가스(LNG)	TJ	6.11	17.39	6.79	
가스(LPG)	TJ	0.26	0.14	0.13	
실내등유	TJ	10.02	7.36	7.54	
휘발유	TJ	2.07	2.05	1.98	
전력	TJ	67.35	80.96	92.11	
기타	TJ	2.46	1.95	2.51	
합계	TJ	123.02	156.17	158.01	전사 기준
에너지 소비 집약도	TJ/억 원	0.03	0.03	0.03	매출액 기준

수원별 총 취수량					
구분	단위	2014	2015	2016	비고
상수도	ton	76,331	79,950	74,814	전사 기준

온실가스 배출현황 및 온실가스 집약도					
구분	단위	2014	2015	2016	비고
직접 온실가스 배출 (Scope1)	tCO ₂ e	3,575	4,788	4,466	
간접 온실가스 배출 (Scope2)	tCO ₂ e	3,489	4,194	4,818	
합계	tCO ₂ e	7,064	8,982	9,284	전사 기준
직접 온실가스 배출 집약도(Scope1)	tCO ₂ e/억 원	0.82	1.01	0.88	매출액 기준
간접 온실가스 배출 집약도(Scope2)	tCO ₂ e/억 원	0.80	0.89	0.95	매출액 기준

유형별 폐기물 배출량					
구분	단위	2014	2015	2016	비고
일반 폐기물	ton	14	76	77	
지정 폐기물	ton	-	-	-	
합계	ton	14	76	77	본사 및 지역 본부 기준

지속가능경영 성과데이터

사회

임직원 현황					
구분	단위	2014	2015	2016	비고
총 임직원 수	명	3,953	3,908	4,115	
고용 유형	임원	명	5	5	5
	정규직	명	3,663	3,574	3,844
	무기계약직	명	98	120	109
	비정규직	명	187	209	157
지역	본사	명	210	220	225
	교육원	명	25	31	34
	연구원	명	70	57	55
	지역본부	명	430	428	462
성별	지사	명	3,218	3,172	3,339
	여성 임직원	명	405	403	438
사회 형평	여성 관리자	명	43	48	55
	장애인	명	129	125	125
성별	국가 보훈자	명	128	133	135
	정규직 기준				
성별	정규직 4급 이상 기준				

최고 연봉자와 직원 평균 급여의 비율					
구분	단위	2014	2015	2016	
최고 급여수령자의 연간 총 급여(A)	백만 원	99.1	102.4	103.1	
총 직원 기준 평균 연봉(B)	백만 원	64	66.4	67.5	
비율(=A/B)	%	155	154	153	

최고 연봉자와 직원 평균 급여 상승률의 비율					
구분	단위	2014	2015	2016	
최고 급여수령자의 급여 상승률(A)	%	1.64	3.33	0.68	
직원 평균 급여 상승률(B)	%	2.89	3.75	1.66	
비율(=A/B)	%	0.57	0.89	0.41	

퇴직연금제도					
구분	단위	2014	2015	2016	
퇴직연금 운용금액(DB)	백만 원	122,145	135,651	132,301	
퇴직연금 운용금액(DC)	백만 원	10,237	15,408	46,499	
퇴직연금 운용금액 합계	백만 원	132,382	151,059	178,800	
가입인원(DB)	명	3,653	3,971	3,899	
가입인원(DC)	명	134	186	502	
가입인원 합계	명	3,787	4,157	4,401	

최고 연봉자와 직원 평균 급여의 비율				
구분	단위	내용	비고	
법정최저임금	원	6,470	2017년 기준	
신입사원임금(남)	원	14,940		
신입사원임금(여)	원	14,940		
비율(남)	%	231		
비율(여)	%	231		

신규채용 및 이직(퇴직)자 수						
구분	단위	2014	2015	2016		
총 임직원 수(정규직)	명	3,663	3,574	3,844		
신규채용 인원 (정규직)	성별	남성	명	80	6	143
		여성	명	24	2	40
	연령별	30세 미만	명	76	-	124
		30~50세	명	26	7	57
		50세 초과	명	2	1	2
	지역인재	비수도권 지역인재	명	64	1	90
		수도권 지역인재	명	40	7	93
	합계		명	104	8	183
	신규채용 근로자 비율		%	2.8	0.2	4.8
	이직(퇴직) 인원		명	6	2	8
이직(퇴직) 근로자 비율			%	0.2	0.1	0.2

육아휴직 사용 현황					
구분	단위	2014	2015	2016	
육아휴직 이용자	남성	명	2	4	4
	여성	명	32	38	34
	합계	명	34	42	38
구분	2015-2016년 육아휴직 종료자 (명)	2015-2016년 육아휴직 종료 후 6개월 이상 고용 유지자(명)	육아휴직 후 복귀율(%)		
육아휴직 후, 복귀 현황	52	50	96%		

유연근무제 현황					
구분	단위	2014	2015	2016	
시간제 근무	명	7	10	11	
탄력근무제	시차출퇴근형	명	355	529	941
	근무시간 선택형	명	2	94	184
원격근무제	스마트워크근무형	명	6	13	6

안전보건 프로그램 평가 및 개선을 위해 노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회 인력 비율					
구분	단위	2014	2015	2016	
안전 및 보건위원회 참여 인력 수	명	14	14	14	
안전 및 보건위원회 참여 인력 비율	%	100	100	100	

작업관련 재해 비율					
구분	단위	2014	2015	2016	
부상 발생률	%	0.3	0.1	0.1	
사망자 수	명	0	0	0	

직원 성과평가 실시 비율					
구분	단위	2014	2015	2016	
총 직원 수	명	3,953	3,908	4,115	
평가대상 직원 수	명	3,953	3,908	4,115	
성과평가 비율	%	100	100	100	

보안요원 인권교육 현황					
구분	단위	2014	2015	2016	
전체 보안요원의 수	명	3	3	3	
인권교육을 받은 보안요원의 수	명	3	3	3	
인권교육을 받은 보안요원 비율	%	100	100	100	

직원 1인당 평균 교육시간					
구분	단위	2014	2015	2016	
총 임직원 수(정규직)	명	3,663	3,574	3,844	
총 교육시간	시간	485,766	464,823	465,094	
인당 교육시간	시간	133	130	121	

임직원 다양성 비율 (카테고리별)					
구분	단위	2014	2015	2016	
성별	남성	%	88.9	88.7	88.6
	여성	%	11.1	11.3	11.4
연령별	30세 미만	%	5.6	4.5	7.0
	30-50세	%	68.4	67.7	62.8
	50세 초과	%	26	27.8	30.2

남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별)					
구분	단위	2014	2015	2016	
임원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	100	100	100
	남성 대비 여성 총 보수 비율	%	100	100	100
직원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	91	91	91
	남성 대비 여성 총 보수 비율	%	91	91	91

지역공급업체에 대한 지출					
구분	단위	2014	2015	2016	
총 구매액*	백만 원	55,556	50,835	50,493	
중소기업	백만 원	50,242	40,450	41,710	
기술개발	백만 원	716	529	851	
여성기업	백만 원	6,565	4,663	4,936	
사회적기업	백만 원	436	1,152	360	
중증장애인	백만 원	357	407	445	
자활용사촌	백만 원	15	41	24	

* 총 구매액 : 개별 지출 비용이 중복하여 반영되었음

사회공헌 비용					
구분	단위	2014	2015	2016	
지출 방식	사회공헌 운영비 등 (간접비)	원	-	-	-
	기부금 등 (직접비)	원	265,143,440	271,932,880	209,163,985
지출 지역	국내 사회공헌 비용	원	265,143,440	271,932,880	209,163,985
	해외 사회공헌 비용	원	-	-	-
지출 형태	현금	원	221,226,490	228,309,000	149,298,591
	현물	원	43,916,950	43,623,880	59,865,394
합계	원	265,143,440	271,932,880	209,163,985	

GRI Index

Universal Standards(GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	10	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10, 24-37	
	102-3	본사의 위치	10	
	102-4	사업 지역	10, 33	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	10	
	102-6	시장 영역	10, 13, 33	
	102-7	조직의 규모	10, 33, 69	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	70-71	
	102-9	조직의 공급망	44-47	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	44-47	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	53	
	102-12	외부 이니셔티브	12	
	102-13	협회 멤버십	12	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4-5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	20-21	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	11-12	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	40-42	
거버넌스	102-18	지배구조	18-19	
	102-19	권한 위임	18-19	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	18-19	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	18-19	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	18-19	
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	18-19	
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	18-19	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	18-19	
	102-35	보상 정책	19	
	102-36	보수 결정 절차	19	
	102-38	연간 총 보상 비율	70	
	102-39	연간 총 보상 증가율 비율	70	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	13	
	102-41	단체협약	71	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	13	
	102-43	이해관계자 참여 방식	13	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	14-15	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	10	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
	102-47	Material Topic 리스트	16-17	
	102-48	정보의 재기술	2	
	102-49	보고의 변화	2	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	72-73	
	102-56	외부 검증	74-75	

Topic-specific Standards

Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	103	경영접근(Management Approach)	20	
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	69	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	70	
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	70	
간접경제효과	103	경영접근(Management Approach)	56	
	203-1	공약을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	71	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	57-59	



Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	71	
반부패	103	경영접근(Management Approach)	40	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	40-42	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	40-42	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	위반건수 없음	
경쟁저해행위	103	경영접근(Management Approach)	40	
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	위반건수 없음	

Environmental Performance(GRI 300)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	69	
	302-3	에너지 집약도	69	
	302-4	에너지 소비 절감	60-61	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	60-61	
	용수	공급원별 취수량	69	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	69	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	69	
	305-4	온실가스 배출 집약도	69	
	305-5	온실가스 배출 감축	60	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	해당사항 없음	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	해당사항 없음	
	폐수 및 폐기물	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	69	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	69	
	306-3	중대한 유출	해당사항 없음	
	306-4	유해폐기물 운송	해당사항 없음	
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	위반건수 없음	

Social Performance(GRI 400)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	103	경영접근(Management Approach)	62	
	401-1	신규채용과 이직	70	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	63-64	
	401-3	육아휴직	70	
산업안전보건	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	71	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	66-67	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	62	
훈련 및 교육	103	경영접근(Management Approach)	71	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	62-63	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	71	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	70	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	71	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	71	
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	차별사건 없음	
보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	71	
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	사고건수 없음	
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	43	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	100%	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	해당사항 없음	
공급망 관리	103	경영접근(Management Approach)	44	
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	46	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	해당사항 없음	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	66-67	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	위반건수 없음	
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	위반건수 없음	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	위반건수 없음	
고객정보보호	103	경영접근(Management Approach)	50	
	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	위반건수 없음	
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	위반건수 없음	

제3자 검증의견서

서문

한국품질재단은 한국국토정보공사의 요청에 의해 『한국국토정보공사 2017 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)]에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 검증 결과를 바탕으로 의견을 제시해야 할 책임이 있습니다. 검증은 한국국토정보공사로부터 제공된 데이터와 정보의 완전성을 기반으로 실시하였습니다. 이 보고서 작성 기준에 대한 결정 및 보고서 작성, 그리고 보고서에 담긴 모든 정보에 대한 책임은 한국국토정보공사에게 있습니다.

검증의 독립성

한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에 한국국토정보공사의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 없습니다. 또한, 한국국토정보공사의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 가지고 있지 않습니다.

검증 기준

한국품질재단은 다음의 기준에 따라 검증을 계획하고 수행하였습니다.

- AA 1000 Assurance Standard 2008
- AA 1000 Accountability Principles Standard 2008
- GRI Standards
- ISO 26000
- UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)

검증 범위

본 보고서에 대한 한국품질재단의 검증 범위는 다음과 같습니다.

- 보고서에 담겨있는 한국국토정보공사 본사와 국내외 모든 사업장에 대한 지속가능경영 활동과 성과
- GRI Standards Core Option에 따른 가이드라인 준수 여부 평가
- GRI Standards에 따른 보고서의 보고내용 정의 및 보고품질 보증 원칙의 적절성 평가
- AA 1000 Accountability Principles Standard 2008 과 AA 1000 Assurance Standard 2008 에 따른 Accountability 원칙 Type 1 검증기법, moderate level 검증방식을 적용한 지속가능 성과 정보의 평가

- ISO 26000 핵심주제에 대한 적용 확인
- 핵심주제와 UN SDGs와의 연계성

검증 절차

검증 절차는 보고서의 중대한 오류나 부적정한 정보 유무에 대해 합리적인 확신을 가질 수 있도록 계획되었습니다. 한국품질재단은 보고 내용의 신뢰성과 보고 데이터 생성 및 보고서 작성 프로세스와 시스템을 확인하였습니다.

• 문서검토

GRI의 가이드라인, 한국국토정보공사에서 제공한 정량데이터, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 보고서를 비교함으로써 지속가능성 관점에서 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였습니다. 재무 정보는 공공기관 경영정보 공개시스템(<http://www.alio.go.kr>)의 정기공시 보고서 상 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다.

• 현장검증

본 보고서에 수록된 지속가능경영 활동과 성과 데이터의 신뢰성을 확인하고, 보고서 작성 프로세스의 유효성을 평가하기 위해 한국국토정보공사 본사를 대상으로 현장검증을 실시하였습니다. 데이터 검증은 한국국토정보공사에서 수집한 데이터를 기반으로 제한된 범위 내에서 데이터의 정확성 측면에서 확인하였습니다. 현장검증에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 중대성 평가 절차, 이해관계자 참여, 주요 이슈의 선정 및 보고, 조직의 대응 방법 등 확인
- 보고서 내 데이터 분석 결과 및 서술 내용, 한국국토정보공사의 지속가능경영 성과 평가
- 보고서에 수록된 재무정보와 2016년 사업보고서의 재무제표 간 일치 확인
- 보고서 자료 제공 책임이 있는 주요 담당자와의 인터뷰

• 확인심사

상기 단계들에서 발견한 일부 오류, 부적정한 정보, 애매모호한 표현들에 대해서는 한국국토정보공사가 제공하는 최종 성과데이터가 적절하게 최종보고서에 반영되었음을 확인하였습니다.

• 제한사항

본 보고서는 계약에 의해 전적으로 한국국토정보공사를 위해 발간되었으며, 한국품질재단은 검증 결론에 대해 한국국토정보공사 외 이해관계자에 대한 책임을 지지 않습니다. 보고서에 나타난 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증 결론

상기 검증 활동을 통해 이 보고서가 GRI 가이드라인에서 요구하는 ‘Core’ 적용수준을 만족하고 있음을 확인하였습니다. AA 1000 APS 2008과 AA 1000 AS 2008에 따라 포괄성, 중요성과 대응성 원칙 및 지속가능성과 정보를 평가하고, 다음의 확인을 통해 Type 1 보증 수준을 제시할 수 있는 합리적인 근거를 확보하였다고 봅니다.

1. 한국국토정보공사는 지속가능경영 이슈와 관련된 이해관계자(Stakeholder)의 유형을 6개 유형, 11개 세부 이해관계자로 구분하고 이해관계자 유형별 소통·대응 전략을 세워 각 이해관계자 그룹의 의견을 수렴하여 지속가능경영 활동에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

2. 한국국토정보공사는 핵심 이슈를 중심으로 지속가능성(Sustainability) 측면에서 이해관계자가 요구하는 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 적극적인 대응과 노력을 지속적으로 전개하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 보고서 내 2016년의 지속가능경영 구체적인 활동 및 성과를 UN SDGs 이행과 연계하여 반영한 점은 한국국토정보공사의 국제사회의 지속가능발전목표 이행 및 대응 노력을 잘 보여준다고 할 수 있습니다.

3. 한국국토정보공사는 지속가능경영과 관련된 중대성(Materiality) 평가 프로세스를 기반으로 지속가능경영에 대한 내부 가이드라인 및 외부 평가 요소(GRI Standards guideline, DJSI, ISO 26000, SDGs, 미디어분석, 벤치마킹, 내부 지속가능경영 이슈 분석)에 따라 이슈 Pool을 구성하고, 평가를 실시하였습니다. 그 결과 도출된 12개의 핵심 이슈는 2016년 주요 성과와 함께 보고서에 적절히 반영되어 있음을 확인했습니다.

4. 한국국토정보공사는 완전성(Completeness) 측면에서 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다. 본 보고서는 이해관계자가 한국국토정보공사의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 것으로 확인되었습니다.

개선을 위한 제안

한국국토정보공사의 보다 발전적인 지속가능경영을 위해 이해관계자를 통해 제기된 중요 이슈의 지속적인 관리와 대응에 대한 보고가 강화될 필요가 있습니다. 또한, ‘LX 비전 2025’와 연계한 주요 사회적 책임 관련 성과지표 설정과 체계적인 모니터링을 통해 회사의 지속가능경영 활동에 반영되기를 기대합니다. 향후 발간될 보고서에서는 회사의 4차 산업혁명 대응과 미래 신성장동력 확보 전략이 국내외 사회문제를 해결하기 위한 중장기 전략과 체계적으로 연계되어 보고되기를 권고 드립니다.

2017.10.

서울, 대한민국



(재)한국품질재단 대표 남대현

kfq Korean Foundation for Quality

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-80

사람과 공간 **LX** 로 잇다



발행인 CEO 박명식
총 괄 부사장 안중호
기 획 경영성과관리처장 이종환
진 행 경영성과관리처 안재철

보고서 문의처
www.lx.or.kr
연락처 : 063-906-5081
e-mail : lx0101@lx.or.kr
주 소 : (54870) 전라북도 전주시 완산구 기지로 120(중동)
한국국토정보공사 경영성과관리처



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은
친환경용지에 콩기름 잉크로
인쇄되었습니다.

