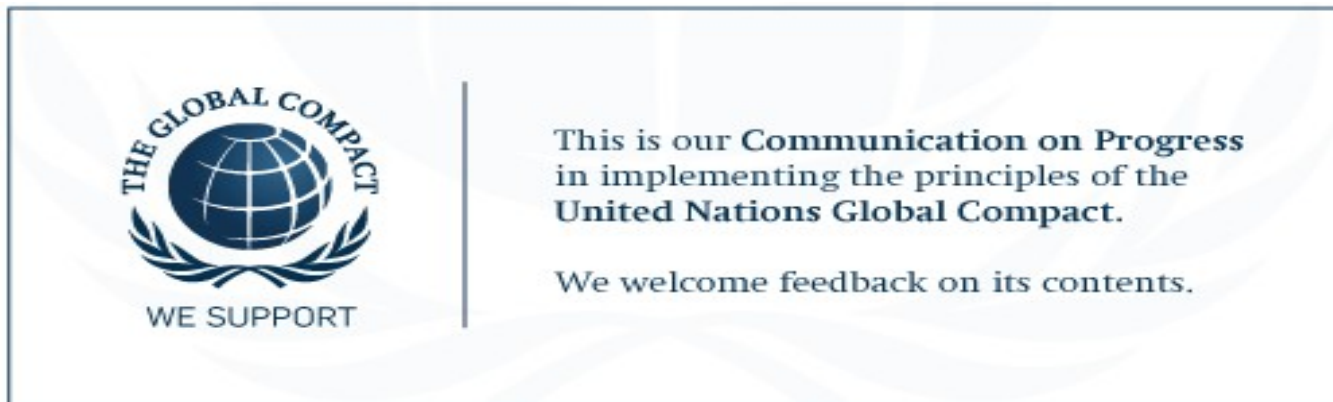


IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2017 EKAPIJA.COM DOO



O portalu eKapija

eKapija je vodeći poslovni portal u Srbiji i Bosni i Hercegovini, koji je od osnivanja 2005. godine koncipiran kao platforma za razmenu informacija među privrednim subjektima. Zasnovan na B2B (business to business) modelu, portal eKapija obezbeđuje servis gotovo svim značajnijim kompanijama u Srbiji i Bosni i Hercegovini - broj korisnika usluga dostigao je 20.000, a godinama beležimo rast od preko 15% na godišnjem nivou.

Osim aktuelnih privrednih informacija, eKapija svojim korisnicima obezbeđuje ekonomske analize, izveštaje sa berze, najave novih investicija, pregled najnovijih tendera, pobednika tendera, kao i sveobuhvatan katalog firmi koji trenutno sadrži više od 200.000 privrednih i pravnih subjekata. Korisnicima eKapije informacije su dostupne putem sajta www.ekapija.com, kao i Dневnih elektronskih biltena koji pretplatnicima stižu na njihove e-mail adrese i prilagođeni su specifičnim zahtevima svakog korisnika pojedinačno. Portal eKapija je trojezičan, tako da je osim matičnog jezika (srpski ili bosanski), dostupan i na engleskom i nemačkom jeziku.

Društveno odgovorno poslovanje predstavlja jednu od strateških odrednica upravljanja privrednim društvom eKapija.com d.o.o. i jedan od strateških elemenata uređivačke politike poslovnog portala.

IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI

Imam čast da još jednom potvrdim posvećenost eKapije principima Globalnog dogovora - i tokom prethodne, 2017. godine ostali smo dosledni ovim vrednostima, uz čvrstu volju da, u dinamičnom tržišnom okruženju, istrajemo u njihovoj promociji. Predano smo radili da ispunimo ova načela, preduzimajući i dodatne aktivnosti na daljem unapređenju, kako u svom radnom okruženju tako i prema drugim licima sa kojima delujemo u svom poslovanju.

Kao vodeći poslovni portal u regionu, eKapija u sklopu svog poslovanja svakodnevno, neminovno vrši uticaj na mnogobrojne aspekte društvenog života i komunicira sa velikim brojem različitih grupa, pa u skladu sa tim, u svojoj Strategiji društveno odgovornog poslovanja, prepoznajemo više entiteta, te relevantne prioritetne aktivnosti: zaposleni (kontinuirano obrazovanje i usavršavanje, rodna ravnopravnost, princip jednakih mogućnosti); klijenti (etičnost i transparentnost u informisanju, poštovanje etičkog kodeksa u novinarstvu, transparentnost, partnerstvo, održivost i dugoročnost); generalna čitalačka publika (etičnost i transparentnost u informisanju, poštovanje etičkog kodeksa u novinarstvu, ekonomska i poslovna edukacija); prirodna okolina (briga o zaštiti životne sredine, promocija aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne okoline); tržište rada (zapošljavanje mladih, pomoć u zapošljavanju lica sa invaliditetom, stručna praksa mladih); šira zajednica (aktivno uključ enje u sve DO aktivnosti, promocija kulture i umetnosti, promocija brige o životnoj sredini).

Uzimajući u obzir izuzetnu važnost principa Globalnog dogovora, dosadašnji rezultati u doslednosti njihove primene, obavezuju nas da u narednom periodu budemo još uporniji i efikasniji u promovisanju njihovih vrednosti. Posebno mi je zadovoljstvo što je doslednost u sprovođenju principa Globalnog dogovora paralelna uspehu naše kompanije, te što smo i u uslovima kontinuirane poslovne transformacije, koju nameću potrebe naših čitalaca, tehnologija i drugi igrači na tržištu, uspeli da i ove godine zabeležimo rast poslovanja.

Kvalitetne poslovne, business intelligence informacije, etičnost i transparentnost u poslovanju ostali su primarni u izveštavanju naših novinara, a vođeni ambicijom u pogledu unapređenja usluge, ove godine smo uveli i nove servise, kako bismo čitaocima dodatno olakšali pristup informacijama koje su od važnosti za njihovo poslovanje. Portal je tako, osim novog vizuelnog izgleda i tehničkih unapređenja, dobio i nove sadržaje, među kojima je i servis Moja eKapija - u okviru koga su informacije još uže profilisane potrebama pojedinačnih korisnika, te se zahvaljujući takvom pristupu stiče prednost u odnosu na konkurenciju. Čitaocima je od ove godine dostupna i iOS aplikacija eKapije, a devetu godinu za redom dodelili smo i priznanje za investiciju godine u Srbiji - Aurea 2017. Medijski smo takođe podržali sve oblike društvene angažovanosti i protagoniste koji promovišu ideju preduzetništva, i aktivno smo radili na promociji očuvanja životne sredine, čemu smo i ove godine posvetili jedno izdanje Tematskog biltena.

Za sve ovo su u velikoj meri zaslužni zaposleni eKapije, pa će ulaganje u njihovo usavršavanje i motivaciju, i u narednom periodu ostati među prioritetima menadžementa, kako bi se održao kontinuitet u razvoju.

To će doprineti i ubrzanoj dinamici razvoja društveno odgovornog delovanja.

Jedna od ključnih uloga eKapije je da poslovnoj zajednici, odnosno svojim čitaocima, kontinuirano šalje poruku zašto su osnovne vrednosti društvene odgovornosti značajne i da je poslovni uspeh organizacija u Srbiji praćen odgovornošću – kako prema tržištu, zaposlenima, tako i prema široj društvenoj zajednici i životnoj sredini.

To nastojimo da potvrdimo i sopstvenim primerom, pa smo ponosni što kroz ovaj izveštaj možemo da podelimo aktivnosti koje sprovodimo na polju održivog-društveno odgovornog poslovanja, sledeći principe Globalnog dogovora.

Zdravko Lončar
generalni direktor portala eKapija.com d.o.o

LJUDSKA PRAVA

Politika i ciljevi:

Društveno odgovorno poslovanje eKapije zasnovano je na zaštiti javnog interesa svih građana Srbije.

Kao medij, eKapija svakodnevno komunicira na različitim nivoima sa velikim brojem različitih grupa, pa svoju delatnost usklađuje sa opšte prihvaćenim principima u vezi sa poštovanjem ljudskih prava i jednakosti svih građana, koji su ugrađeni i u temeljna načela uređivačke politike.

Implementacija:

eKapija se, kao vodeći poslovni portal u Srbiji i BiH, od osnivanja 2005. godine trudi i uspeva da maksimalno poštuje pravne norme i posluje u skladu sa aktuelnom legislativom.

Urednička politika poštuje i sledi sve principe novinarske etike. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, a kroz informacije koje plasira eKapija nastoji da zadovolji interese društva, privrednih subjekata i zajednice bez diskriminacije po bilo kom osnovu. Fer i transparentan odnos, neguje se i u odnosu sa svojim korisnicima, partnerima i javnošću uopšte.

Od 2014. godine eKapija je potpisnik Kodeksa dobre profesionalne prakse (uređuje ga Savez online izdavača Srbije čiji je i eKapija član), koji ima za cilj da propiše pravila najbolje prakse u digitalnom izdavaštvu, čime se naša kompanija, između ostalog, obavezala i da neće dozvoliti direktnu ili indirektnu diskriminaciju, pretnje, uvrede, omalovažavanje, govor mržnje i druge vidove netrpeljivosti prema određenom licu ili grupi lica na osnovu bilo kog njegovog svojstva (pol, rasa, veroispovest, seksualno opredeljenje, nacionalnost, etnička pripadnost i dr).

Posvećenost socijalno ugroženim i ranjivim grupama, te vidovima podrške i pomoći koji im se pružaju, eKapija posebno podstiče kroz kontinuirano izveštavanje u rubrici Filantropi, u kojoj se godišnje objavi više od 100 tekstova.

eKapija zabranjuje i svaku neposrednu i posrednu diskriminaciju zaposlenih s obzirom na poreklo, rođenje, jezik, nacionalnu pripadnost, zdravstveno stanje i invalidnost, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, političko ili drugo uverenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje ili neko drugo lično svojstvo.

Istovremeno, eKapija podstiče zaposlene da se aktivno uključe u borbu za zaštitu ljudskih prava i marginalnih grupa, pa je osim medijske podrške ovakvim inicijativama, redakcija eKapije ove godine postala i deo novoformljene grupe Novinarke protiv nasilja prema ženama, koju čine medijske radnice iz različitih redakcija u Srbiji, formirane na inicijativu Ujedinjenih nacija - Programa za razvoj u Srbiji (UNDP Srbija), uz podršku Fonda B92 i Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost.

Merenje ishoda:

eKapija je otvoren medij, koji svoj rad zasniva na dvosmernoj komunikaciji sa svojim publikama i partnerima. Njihovo zadovoljstvo se kontinuirano prati i ispituje, a njihovo mišljenje i sugestije integrišu se u svakodnevne odluke, sledeći principe etičke odgovornosti. To je slučaj i sa skretanjem pažnje na bilo kakav akt diskriminacije i ugrožavanje prava određenih grupa po bilo kom osnovu.

Istovremeno, u okviru kompanije je razvijen sistem kojim se zaposleni ohrabruju da prijave ukoliko prepoznaju bilo kakvo kršenje ljudskih prava i jednakosti među ljudima.

STANDARDI RADA

Politika i ciljevi:

Briga o ukupnom zadovoljstvu zaposlenih, princip jednakih mogućnosti i kontinuirano usavršavanje prepoznaju se kao prioritetne aktivnosti u odnosu prema zaposlenima. eKapija u skladu sa propisima, obezbeđuje jednak tretman svih zaposlenih, uz precizno definisanje njihovih prava, sistem vrednovanja i obaveza. Jasno su definisana i pravila dobre profesionalne prakse u vezi sa kreiranjem i objavljivanjem sadržaja, kao i odnos prema struci i drugim izdavačima.

Implementacija:

Briga o zaposlenima podrazumeva nastojanje eKapije da svojim zaposlenima obezbedi adekvatne uslove rada, bolju budućnost, fer i podsticajno okruženje, uz jačanje osećanja pripadnosti.

Kompanija sa podjednakim poštovanjem i na transparentan način tretira sve zaposlene, pružajući im jednake šanse za edukaciju i napredovanje. Prati i afirmiše njihove ideje, motiviše ih na putu razvoja unutar kompanije, a kod odnosa među zaposlenima stimulišu se i podržavaju otvorenost, fair play, timski rad, razumevanje, poštenje i integritet. Od ove godine uveden je i poseban princip nagrađivanja zaposlenih, koji svojom posvećenošću i zalaganjem, na osnovu postignutih rezultata doprinose kvalitetu sadržaja i unapređenju rada kompanije.

Odgovorno se primenjuju principi rodne ravnopravnosti i ne postoji nijedan oblik rodne diskriminacije. Najveći deo zaposlenih u eKapiji su žene (više od 2/3), a trenutno je zaposleno i jedno lice sa posebnim potrebama.

Permanentno se stimuliše i podržava obrazovanje zaposlenih, budući da se sposobnost ljudi da uče i primenjuju znanje vide kao nezamenjiv resurs organizacije. I u proteklih godinu dana eKapija je omogućila dodatna stručna usavršavanja i radionice praktičnih znanja za svoje radnike (kurs prodajnih veština, komercijalne komunikacije i sl), a nastavljeno je i sa organizacijom stručne prakse za studente novinarstva.

U skladu sa internim aktima, eKapija je i tokom 2017. godine obezbedila prigodne poklone svojim zaposlenim za Dan žena (8. mart), kao i novogodišnje paketiće za decu svih zaposlenih, mlađu od 15 godina.

eKapija razvija fer i korektne odnose i prema drugim privrednim subjektima na medijskom tržištu. Potpisivanjem izjave o saglasnosti sa Kodeksom dobre profesionalne prakse, eKapija se obavezala na uzajamno poštovanje pravila fer, etičke i dobre profesionalne prakse u vezi sa kreiranjem i objavljivanjem sadržaja, proizvoda i usluga. Za sve informacije koje objavljuje, eKapija transparentno prikazuje ime izvora, kao i ime autora teksta (ukoliko je izvor eKapija). Prilikom preuzimanja tekstova iz drugih medija, eKapija jasno navodi ime medija iz koga je tekst preuzet, zajedno sa linkom ka internet stranici na kojoj je izvorno objavljena data vest. Osim toga, Kodeks svim svojim odredbama poziva na poštovanje važećeg zakona Republike Srbije u domenu zaštite prava na intelektualnu svojinu, medija i oglašavanja, elektronskih medija, kao i svih ostalih važećih zakona i drugih pravnih akata.

Radi uspostavljanja otvorenije komunikacije sa svojim čitaocima, od ove godine na sajt je uvedena i mogućnost ostavljanja komentara, uz poštovanje etičkog kodeksa i zaštite ljudskih prava.

Merenje ishoda:

Transparentnost u poslovanju deo je svakodnevnih aktivnosti eKapije, što je od velike važnosti za stvaranje međusobnog poverenja između eKapije, njenih zaposlenih, te publika i partnera. U okviru kompanije postoji otvoren sistem razmene mišljenja, zasnovan na poštovanju, kolegijalnosti i međusobnom uvažavanju čime se sprečava nezadovoljstvo zaposlenih, a sve potencijalne nesuglasice rešavaju se kroz organizovanu internu komunikaciju otvorenim dijalogom.

Jasnim sistemom vrednovanja, eKapija prepoznaje i nagrađuje pojedince koji svojom kreativnošću i zalaganjem doprinose unapređenju procesa rada i povećanju profitabilnosti kompanije, a napredovanje je isključivo bazirano na ostvarenim rezultatima i spremnosti da se preuzme odgovornost.

Sa druge strane, brižljiv odnos koji negujemo prema struci i kolegama potvrdili su brojni izrazi zahvalnosti, unapređenje postojeće i započinjanje nove saradnje sa medijima koji posluju na ovdašnjem tržištu. I tokom 2017. učvrstili smo i proširili stratešku saradnju sa nacionalnim poslovnim klubovima u zemlji, a priznanja za naš rad, podršku i promociju stigla su i od privrednih udruženja iz konkretnih privrednih sektora (Grupcija za nautički privredu i turizam i sl.)

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Politika i ciljevi:

U svojoj Strategiji društveno odgovornog poslovanja, eKapija posvećuje punu pažnju zaštiti i očuvanju prirodne okoline i promociji aktivnosti usmerenih ka zaštiti životne sredine. Podstiču se intenzivne aktivnosti zaposlenih na razvijanju navika koje su naklonjene prirodnom okruženju, izveštavanje usmereno na podizanje svesti o potrebi očuvanja životnog prostora, podrška i međusobna saradnja aktera u cilju jačanja ekoloških inicijativa u celom društvu.

Implementacija:

Tokom svakodnevnih aktivnosti tim eKapije vodi računa o svim aspektima zaštite životne sredine, a među prioritetnima su racionalna potrošnja energije, adekvatno odlaganje otpada, te pravilna reciklaža.

Zaposleni se stimulišu da svesno i odgovorno koriste resurse u radnom okruženju, uz ukazivanje na važnost da svi u tome učestvujemo, dok se kontinuirano preduzimaju i aktivnosti u vezi sa promocijom zaštite prirodnih vrednosti ka široj javnosti.

I tokom 2017. godine eKapija je nastavila da redovno izveštava o unapređenju životnog prostora i zaštite prirodnih resursa kroz tekstove kojima se afirmiše očuvanje životne sredine, ukazuje na alternativne energente, obnovljive izvore energije, te prati usklađivanje propisa i ciljeva u skladu sa standardima EU. Objavljen je i poseban Tematski bilten „Kreiranje nove vrednosti - reciklaža, obnovljiva energija, ekologija“. Osim priča o očuvanju životne sredine, eKapija je i u okviru rubrike Događaji najavljivala skupove, konferencije, sajmove i konkurse koji su u vezi sa promocijom i brigom o životnoj sredini, i u prethodnih godinu dana obezbedila i medijsku podršku drugim akterima koji zagovaraju brigu o prirodnoj okolini i podržavaju zaštitu životne sredine. Sa puno volje i entuzijazma smo se odazvali i pozivima da se uključimo u aktivnosti u vezi sa zaštitom životne sredine koju organizuju naši partneri i klijenti.

Merenje ishoda:

Posebnom statistikom eKapija beleži broj dokumenata objavljenih na temu zaštite životne sredine, nastojeći da iz godine u godinu poveća produkciju vesti usmerenih na podizanje ekološke svesti svojih čitalaca.

Precizno se beleže i upoređuju i podaci o količini recikliranog otpada i kontinuirano prate aktivnosti zaposlenih na polju zaštite životne sredine.

ANTI KORUPCIJA

Politika i ciljevi:

eKapija najstrožije zabranjuje korupciju i podmićivanje u poslovanju. eKapija je nezavisan medij, oslobođen bilo kakvih političkih ili ekonomskih uticaja. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, i zasniva se na principima novinarske etike.

Kompanija se obavezuje da za sve eventualne slučajeve korupcije pokrene odgovarajuće postupke za utvrđivanje odgovornosti, kako bi se ista obezvređila, kaznila i otklonila.

Implementacija:

U eKapiji postoji razvijena svest o negativnom uticaju korupcije kao prepreke ekonomskom i socijalnom razvoju Republike Srbije u celini, pa se u skladu sa tim svi zaposleni podstiču da prepoznaju primere korupcije i prijave ih. Osim preventivnih mera i interne kontrole u cilju sprečavanja i suzbijanja korupcije, nalaže se i postupanje protivno ovim principima, kako bi se eventualni slučajevi osujetili i otklonili, a odgovorni pojedinci sankcionisali.

Poštovanje ovih mera od posebnog je značaja za ugled eKapije i kvalitet odnosa sa poslovnim partnerima, budući da se transparentnost u eKapiji smatra izuzetno važnom kod kreiranja odnosa sa zaposlenima, ali i poverenja kod čitalačke publike i klijenata.

Kao medij, eKapija je i tokom 2017. godine nastojala da svojim izveštavanjem utiče na formiranje pozitivne poslovne klime u Srbiji, ukazujući kroz svoje izveštavanje na dobre primere u praksi, projekte koji doprinose održivom razvoju Srbije i stvaraju zdrav poslovni ambijent zasnovan na zalaganju, vrednovanju fer odnosa i zdrave konkurencije na tržištu. Sa druge strane, eKapija je nastojala da ukaže i na afere u vezi sa korupcijom u srpskom društvu kako bi se obelodanjivanjem takvih informacija skrenula pažnja na negativne primere koruptivnog ponašanja i posledice takvih aktivnosti.

Merenje ishoda:

eKapija kroz svoj rad gradi odnose sa mnogim partnerima rukovodeći se na projektima od zajedničkog interesa principima etičnosti, integriteta i uzajamnog poštovanja.

Finansijski podaci o poslovanju eKapija.com d.o.o. od osnivanja pa do danas, kao i bonitet firme, dostupni su na našem portalu svim zainteresovanim članovima društvene zajednice. Svaka pojava koja predstavlja mito ili korupciju mora odmah biti prijavljena menadžmentu kompanije, na šta se ohrabruje svaki zaposleni, a u skladu sa internom politikom kompanije preuzimaju se odgovarajuće mere.