

CompuSoluciones



 Tesselar

# 2017

## Reporte anual



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

**EL  
PACTO  
GLOBAL  
NOS UNE**

# Decálogo

## Responsabilidad Social

1. Promover e impulsar una **cultura de competitividad** responsable que permita lograr las Metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la Sociedad.
2. Vivir esquemas de **liderazgo participativo**, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
3. Hacer **públicos y vivenciales los valores** de la empresa, desempeñar con base en un código de ética y combatir tanto interna como externamente prácticas de corrupción.
4. **Proveer condiciones laborales que favorezcan** para la calidad de vida y el desarrollo intelectual, físico, social y espiritual de los colaboradores.
5. Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, **promover una cultura de concientización del cuidado del medio ambiente** y de acciones para su preservación.
6. Identificar necesidades y apoyar causas sociales como parte de la estrategia de acción Empresarial, **invirtiendo tiempo, talento y recursos** para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de personas, comunidades e instituciones.
7. Identificar las necesidades del entorno en que se opera y colaborar en su solución diseñando y **ejecutando programas que impulsen el desarrollo.**
8. Promover una cultura de cambio, **innovación y emprendimiento** con base en acciones responsables **apalancando la sostenibilidad** del negocio y de las organizaciones.
9. **Participar mediante alianzas** intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público, **contribuyendo al desarrollo de nuestro país.**
10. **Gestionar un modelo de Responsabilidad Social** dentro de Tesselar/CompuSoluciones, en lo **económico, social y ambiental**, alineado a los objetivos de las compañías y comunicando a los stakeholders. (clientes, colaboradores, etc)



**JOSÉ MEDINA MORA**  
Presidente de CompuSoluciones

**Video Introductorio**  
click para ver el video





A nuestras partes interesadas:

**Tesselar Soluciones, S.A. de C.V.** junto con **CompuSoluciones y Asociados S.A. de C.V.** (empresas hermanas) han creado este **Primer Reporte de Sustentabilidad de enero a diciembre de 2017** para informar los esfuerzos de ambas compañías para implementar los 10 principios del Pacto Global referentes a los Derechos Humanos, la Calidad de Vida a través de las Normas Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente.

**José Medina Mora**  
Presidente

**Juan Pablo Medina Mora**  
Dir. Gral. CompuSoluciones

**Patricia González**  
Dir. Gral. Tesselar

# Í N D I C E

<b>Decálogo de Responsabilidad Social</b>	<b>2</b>
<b>Video Introductorio</b>	<b>3</b>
<b>Generales</b>	<b>6</b>
▪ Misión, Visión y Valores Tesselar	
▪ Misión, Visión y Valores CompuSoluciones	
▪ Gobierno Corporativo	
▪ Grupos de Interés	
<b>Derechos Humanos</b>	<b>10</b>
▪ Capacitación DDHH	
▪ Código de Ética	
▪ Política de Trato Justo Garantizado	
▪ Programa Crece	
▪ Apoyo a Asociaciones	
▪ Donativos	
<b>Estándares Laborales</b>	<b>24</b>
▪ Nuestra Gente	
▪ Eventos Corporativos	
▪ Home Office	
▪ Mediciones / Indicadores	
▪ AROs / Reconocimientos	
▪ Evaluación de Desempeño	
▪ Plan de Desarrollo	
▪ Conversaciones de 3er Nivel	
▪ Capacitación	
▪ SABIO	
▪ Maratón del Bienestar	
▪ Expo Beneficios	
▪ Seguridad en las Instalaciones	
<b>Medio Ambiente</b>	<b>39</b>
▪ Políticas Ambientales	
▪ Residuos Sólidos Urbanos (RSU)	
▪ Huella de Carbono	
▪ Instalaciones GDL y CDMX	
▪ Reforestación	
▪ Efemérides Ambientales	
<b>Anticorrupción</b>	<b>46</b>
▪ Código de Ética	
▪ Buzón de Denuncias	
▪ Auditoría	
▪ Proveedores	

## Misión, Visión, Valores



Impulsar el crecimiento de las organizaciones a través de soluciones tecnológicas de **Gestión Empresarial**.

Somos reconocidos por nuestra **maestría** y **liderazgo** en la implementación de soluciones tecnológicas de Gestión Empresarial en **América**.



Colaboramos bajo la vivencia de valores de manera interna y externa con nuestros proveedores, clientes y fabricantes.

**Maestría:** Experiencia que busca la excelencia

**Integridad:** Somos honestos y confiables

**Servicio:** Entendemos al cliente y cumplimos la promesa

**Proactividad:** Hacemos que las cosas sucedan bien a la primera

**Pasión:** Comprometidos con la razón y el corazón

**Innovación:** Creamos soluciones que aportan valor al cliente

**Colaboración:** Trabajamos como un solo equipo

## Misión, Visión, Valores



Integrar Soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones para la competitividad de las organizaciones, con base en la vivencia de valores y en alianza con empresas complementarias.

Somos una empresa:

- Que da un excelente servicio a los clientes.
- Que promueve el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores y de las personas con las que interactúa.
- Que se distingue por vivir de acuerdo con principios y valores.
- Que destaca por ser de punta tecnológica con procesos a prueba de falla.
- Que es sólida financieramente.
- Que cumple con todas sus obligaciones.
- Que después de todo esto, hace negocio.



**Productividad:** Logramos más y mejor, con menos.

**Integridad:** Somos transparentes y honestos.

**Confianza:** Generamos certidumbre en todas nuestras interacciones.

**Servicio:** Transformamos clientes en nuestros promotores.

**Equipo:** Colaboramos con entrega y compañerismo.

**Lealtad:** Construimos relaciones ganar-ganar.

**Innovación:** Creamos soluciones que agregan valor.

## **Gobierno Corporativo**

Tessellar y CompuSoluciones tienen implementadas prácticas de Gobierno Corporativo, las cuales están integradas por:

### **Accionistas**

Quienes aportan el capital para el cumplimiento de la misión de las compañías, eligen el Consejo de Administración y aprueban los resultados.

### **Consejo de Administración**

Aseguran la permanencia de las compañías en el largo plazo, el cumplimiento de su misión y la conciliación de intereses de sus stakeholders.

### **Consejo Consultivo**

Colaboran con Dirección en la generación de la visión a futuro y en la estrategia de las compañías.

### **Consejo de Asociados**

Colaboran con Dirección en la generación de la visión a futuro y en la estrategia de las compañías, desde el punto de vista del mercado.

### **Comité de Dirección**

Construyen la visión y aseguran la ejecución de la estrategia de las compañías, cumpliendo en todo momento los valores.

Aunque funcionan de manera autónoma, tienen la práctica de rendición de cuentas de forma trimestral al Consejo de Administración y de forma anual a la Asamblea General de Accionistas.



## Grupos de Interés

Constituyen un elemento importante para la estrategia de una gestión de Responsabilidad Social; es por ello que es importante tenerlos mapeados y conocer sus preocupaciones.

Con base en esto fueron clasificados de acuerdo a las necesidades en la interacción que se requiere tener con cada uno de ellos:

- Mantener Satisfecho
- Gestionar Riesgo
- Monitoreo
- Mantener Informados



**Nuestros principales grupos de interés son:**

Colaboradores, Accionistas, Clientes, Inquilinos, Universidades, Gobierno, y la Comunidad.



# **Derechos Humanos**

Tessellar y CompuSoluciones apoyan y respetan la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional; se abstienen de infringirlos y evitan verse involucrados en abusos a los mismos.

**PRINCIPIO 1:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO 2:** No ser cómplices de abuso de los derechos humanos

## **Capacitación DDHH**



Como parte del objetivo de formación a colaboradores en los Derechos Humanos con base en la Responsabilidad Social se llevaron a cabo dos actividades fundamentales:

- 3 Sesiones Virtuales a colaboradores internos (60 min)
- 2 talleres de Responsabilidad Social a Integrantes de comités de RS (9hras)



A través de estas capacitaciones se contó con la participación del **80% de los colaboradores** en donde se impartieron los siguientes temas:

### **¿Qué es la Responsabilidad Social?**

Tomando un concepto básico como punto de partida para explicar la evolución de ambas compañías de hacer filantropía tradicional a ser Empresas Socialmente Responsables en todos los ámbitos que abarca.

### **¿Qué es el Pacto Mundial? ¿Qué ámbitos abarca?**

Sensibilizar a los colaboradores dando a conocer estadísticas de la situación actual en México y el mundo en el ámbito social

### **¿Qué es ser una persona Socialmente Responsable?**

### **¿Cómo puede aportar cada colaborador a este tema?**

### **¿Cuál es el impacto de las acciones generadas por cada colaborador y como puede perjudicar o beneficiar al entorno?**

Programas internos para ayudar al desarrollo integral de la persona. Invitación a la participación activa en las acciones de voluntariado. El ámbito de Anticorrupción fue un diferenciador de la compañía en comparación con el entorno, se invitó a los colaboradores a preservar el Código de Ética tanto el personal como el de las compañías y a realizar su propio Decálogo de Derechos Humanos.





## Código de Ética



Tanto Tesselar como CompuSoluciones ejercen un Código de Ética en el cual se habla de liderazgo, y configuran los principios fundamentales que gobiernan sus obligaciones de responsabilidad social, éticas y legales. Se refieren no solo a la conducta dentro de las compañías, sino también con respecto a sus clientes, distribuidores, proveedores y competidores. Cumplir con el Código confiere consistencia y uniformidad a las conductas dentro de las compañías y refuerza la reputación de honestidad e integridad a la hora de hacer negocios.

La confianza y la integridad no se conceden; deben ganarse todos los días, ya que se debe continuar personificando estos valores que garantizan el éxito sostenido.

Es por ello que desde el ingreso de cada colaborador en ambas compañías se le solicita su compromiso respecto al Código de Ética a través de una certificación en línea, la cual anualmente debe ser reafirmada.





## Política de Trato Justo Garantizado



Ambas compañías se comprometen a promover el desarrollo integral (físico, intelectual, social y espiritual) de sus colaboradores, buscando que siempre sean tratados con justicia en un ambiente de trabajo libre de intimidación, hostigamiento, violencia, discriminación y en defensa de los derechos humanos sin importar el nivel, responsabilidad o género. Todo esto con base en la vivencia de los valores.

Se cuenta con una política de Puertas Abiertas en la cual se menciona que no existen barreras entre los colaboradores sin importar el nivel o antigüedad en la compañía; todo colaborador tiene derecho y oportunidad de tratar alguna inquietud en el momento que lo requiera únicamente solicitándolo.

Al igual que con el Código de Ética se le solicita el compromiso a la promulgación de la Política de Trato Justo Garantizado a través de una certificación en línea, la cual debe de ser realizada al primer mes de ingreso del colaborador.

## Programa Crece



Se cuenta con un programa para impulsar el desarrollo integral del colaborador, sus familiares y amigos, a través de la educación básica para adultos, combatiendo el rezago educativo e incrementando el sentido de responsabilidad social dentro de las compañías. Se ha enfocado al crecimiento, no solo en el aspecto escolar, sino también, de carácter humano. La preparación profesional es muy importante para todos los colaboradores, es por ello que se creó este programa en 2012. Tiene como objetivo, ofrecer a través del autoestudio y sesiones presenciales de refuerzo un modelo de capacitación flexible para colaboradores, asociados y amigos que buscan incrementar su nivel educativo, a fin de obtener su certificado de educación media y media superior.

El plan de estudio está dividido en 5 niveles, los temas que se imparten son comunicación, matemáticas, ciencias experimentales, humanidades y ciencias sociales, en las que se prepara a los participantes para la aprobación del examen de acreditación correspondiente. Las sesiones de refuerzo son impartidas dentro de las instalaciones por colaboradores que desean ayudar compartiendo su conocimiento, teniendo lugar de manera semanal.

Secundaria: **4 egresados**

Preparatoria: **16 egresados y 1 cursando**



## Apoyo a Asociaciones



Mensualmente las compañías otorgan un apoyo a diversas asociaciones (este es independiente a los donativos recaudados a través de las acciones realizadas por los colaboradores).

### CENTRO ORTOPÉDICO DE REHABILITACIÓN INFANTIL A.C. (CORI)

Enfocada a mejorar la calidad de vida de niños de escasos recursos con problemas Neuro-Músculo-Esqueléticos brindando atención médica y terapéutica especializada y servicios complementarios con calor humano.

**Aportación: \$130,000.00**

### ESCUELA MIXTA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL INVIDENTE HELEN KELLER A.C.

Organización de la sociedad civil (OSC), comunidad educativa integrada, por profesionistas, padres de familia y voluntarios interesados en promover el desarrollo integral de personas con discapacidad visual y otras discapacidades asociadas.

**Aportación: \$36,000.00**

### JUNTOS POR LOS DEMAS A.C.

Terapias para personas con discapacidad y actividades recreativas para los miembros de su familia. Centro de rehabilitación para niños con discapacidad. Se ofrecen servicios terapéuticos, así como actividades recreativas para los miembros de su familia, promoviendo la integración familiar.

**Aportación: \$120,000.00**

### **ALBERGUE INFANTIL LOS PINOS A.C.**

Proporcionar a las niñas, niños, adolescentes y familias en extrema pobreza y disfuncionales, una alternativa de desarrollo humano integral que les permita adquirir las herramientas para superar su condición social; para que lleguen a ser autosuficientes y promotores de una sociedad más justa y más humana.

**Aportación: \$28,600.00**

### **FUNDACIÓN LORENA OCHOA A.C**

Promover el desarrollo integral y autoestima de niños y adolescentes de escasos recursos, a través de la educación académica, deportiva y cultural para fomentar el desarrollo de sus capacidades y ampliar sus oportunidades de integrarse exitosamente dentro de la sociedad.

**Aportación: \$13,750.00**

### **SUEÑOS Y ESPERANZAS, A.C.**

Proporcionar un hogar temporal a bebés y niños en situación de abandono y maltrato, brindándoles atención integral que permita su reintegración a una familia que garantice su bienestar y sano desarrollo.

**Aportación: \$234,370.97**

### **MAYAMA AC**

Contribuir a que los niños, niñas y familias en situación de marginación, violencia, abuso, orfandad y/o exclusión desarrollen habilidades, que les permitan superar las dificultades de su entorno y mejorar su calidad de vida.

**Aportación: \$35,200.00**

### **FUNDACIÓN EDUCO A LOS JÓVENES DE MÉXICO AC**

Ayudar a los jóvenes de escasos recursos a que puedan tener mayores y mejores oportunidades educativas, apoyando sus estudios superiores y teniendo bolsas de trabajo.

**Aportación: \$60,000.00**

### **FUNDACIÓN DE REINTEGRACIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE JALISCO A.C.**

Es el número de personas a quienes se les imputa la comisión de delitos del orden común liberados bajo fianza, con el objeto de que recuperen su libertad y se reintegren a la sociedad evitando la reproducción de conductas delictivas, siempre y cuando sean primeros delincuentes y no hayan cometido delitos graves o violencia familiar.

**Aportación: \$120,000.00**

### **MÉXICO VS CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD AC**

Asociación civil sin fines de lucro, comprometida con la consolidación del Estado de Derecho en México a través una agenda integral dedicada a prevenir, denunciar, sancionar y erradicar la corrupción e impunidad sistémicas que prevalecen en los sistemas público y privado de nuestro país.

**Aportación: \$1'000,000.00**



## Donativos



A través de distintas acciones se han realizado trabajos en conjunto entre las compañías y los colaboradores, donde se han recolectado productos no perecederos medicamentos ropa y material diverso para el apoyo a distintas causas y eventualidades que se han presentado a lo largo del año; adicional a esto, en base a la política que comparten ambas compañías, todo **donativo (efectivo)** que se recibe es **duplicado** con el fin de lograr un mayor esfuerzo.

**Convención de Colaboradores:** Durante las Convenciones se contó con la participación de diversas asociaciones, estas fueron apoyadas a través de una dinámica de “pago” por entrada en la que cada colaborador tuvo que donar un producto no perecedero, el cual fue otorgado a las asociaciones en búsqueda del beneficio social.

Asociación	Colaboradores	Compañías
Banco Diocesano de Alimentos de Guadalajara AC	431	686
Casa Hogar y Centro de Discapacitados Amecameca IAP	215	430
Hogar de la Misericordia AC	87	174

**Ayuda a Comunidades:** A la asociación BRED Diocesano de Jalisco durante la Expo Beneficios se ofreció un espacio para la venta de muñecos con el fin de recaudar fondos y se contó con una campaña para la recolección de ropa y enseres domésticos para apoyar su causa la cual tuvo una duración de 2 meses.

**Juntos por México:** A causa de los sucesos que acontecieron durante el mes de septiembre en México, a través de la coordinación del comité de Responsabilidad Social se realizó una campaña para recolección de donativos (efectivo, medicina y víveres no perecederos) con colaboradores, asociados y personas que visitaron las instalaciones (dado que estas fungieron como centro de acopio).

Gracias a esto, a través de la campaña Juntos por México se logró recaudar **\$102,292** pesos los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:



- **\$7,586** fueron depositados a voluntarios de Tessler y CompuSoluciones para la compra de **materiales** que se necesitaban en el momento del rescate.
- **\$1,400** para la **gasolina** del transporte que llevó parte de los víveres recolectados en las instalaciones para las zonas afectadas de Morelos.

- **\$32,274** para apoyo en la reconstrucción del hogar de la familia Perea de **Oaxaca** quienes perdieron su hogar y a un familiar en el desastre.
- **\$61,032** para las comunidades afectadas en **Chiapas** a través de la asociación Tsomanotik.



### Cena Hospital clínica 25

Se entregaron **80 cenas** realizadas por colaboradores, a familiares de las personas internadas en el hospital.

### Cena Hospital Civil Guadalajara

Se entregaron **120 cenas** realizadas por colaboradores, a familiares de las personas internadas en el hospital.

### Construcción de Ludoteca

Desde el 2016 se tiene el compromiso de recaudar **\$1'500,000** de pesos para la construcción de una ludoteca para la casa-hogar de la asociación Sueños y Esperanzas; se ha entregado **\$1'110,541.16** de pesos, se han recaudado **\$197,480.20** adicionales y falta **\$191,978.64** para cubrir la meta.



### Donación de silla

Se recaudaron fondos para la compra y donación **de 2 sillas de ruedas** que fueron otorgadas a **Roberta Hernández Jacobo y Andrés Nieves Pérez**, quienes tienen una discapacidad de movilidad avanzada y requieren de sillas especiales para sus actividades del día a día.



### Creando Coronas para Princesas de Verdad

En suma a la iniciativa de Fundación Teletón, Casa de la Amistad y GPTW, se recaudaron **\$50,362.50** para la elaboración de pelucas para niñas con cáncer a través de la venta de postres de colaboradores para colaboradores en las instalaciones.

Colaboradores	Compañías	Total Final
\$ 16,787.50	\$33,575.00	\$50,362.50



### Entrega de despensa Asilo Alabama

Gracias a la activa participación de los colaboradores en las distintas actividades que se realizan para la recaudación de fondos se logró donar:

- **21** paquetes de pañales para adulto.
- **15** botellas de Shampoo.
- **6** paquetes de Jabón de Baño.
- **10** botellas de Crema Corporal.
- **3** paquetes de Pasta Dental.
- **90** rollos de papel higiénico.

## Apoyo a Atletas paralímpicos

- Compra de una silla de ruedas de pista con un costo de **\$164,000** para **Aldo Chavarría** quien es un maratonista de alto rendimiento y aspira con ayuda de su nueva silla, lograr marcas paralímpicas que le permitan competir entre los mejores (Próxima a entregarse).

-Prótesis de cadera, con un costo aproximado de **\$200,000**, para **Eduardo Dueñas** quien es un basquetbolista paralímpico; durante el año se recaudaron **\$75,217.20** (se tiene planeado continuar con la causa); su nueva prótesis le permitirá integrarse competitivamente a la vida laboral, entrenamientos y actividades cotidianas.





A close-up photograph of a hand holding a silver pen, poised to write on a document. The image is overlaid with a semi-transparent teal banner that contains the text 'Estándares laborales' in white. In the background, another person's hand is visible, holding a calculator, suggesting a professional or administrative setting.

# **Estándares laborales**

Tessellar y CompuSoluciones a través de iniciativas acciones y programas demuestran cómo la gestión del capital humano ayuda a crear internamente un ambiente favorable, seguro, creativo, estimulante y no discriminatorio en el que buscan la participación de todos los colaboradores para mejorar su calidad de vida.

**PRINCIPIO 3:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4:** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

**PRINCIPIO 5:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6:** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## Nuestra Gente



La cultura de ambas compañías está orientada hacia procesos colaborativos en donde cada persona es pieza fundamental y la base del éxito del negocio. Se cuenta con grupos de trabajo perfectamente organizados y auto administrados con enfoque en el servicio, logrando así mejores resultados, encaminados a estrategias, decisiones correctas para generar confianza y seguridad a largo plazo; cabe señalar que hasta el momento, se han evitado recortes de personal.

Sexo	CompuSoluciones	Tessellar	Total	%
Hombres	209	82	291	50%
Mujeres	227	59	286	50%

Sucursal	CompuSoluciones	Tessellar	Total	%
Guadalajara	242	123	365	63%
México	163	15	178	31%
Monterrey	31	3	34	6%

## Eventos Corporativos



A lo largo del año las compañías realizan diversos eventos en los cuales buscan mejorar el ambiente de trabajo y favorecer el desarrollo. A través de dichos eventos durante el año se ha contado con un **84%** de asistencia de los colaboradores.

Eventos Corporativos	CompuSoluciones	Tesselar
Rosca de Reyes	404	101
Día de la Candelaria	402	89
14 febrero	424	98
Día de la Mujer	209	0
Día del Niño	400	98
Día de la Madre	85	13
Día del Padre	42	14
Convención	332	120
Aniversario	455	120
Expo Beneficios	385	100
Día del abuelito	32	0
Día de la Independencia	322	96
Día de Muertos	200	98
Posada / Evento de Fin de Año	346	280

\*En los casos de Expo Beneficios y el Evento de Fin de Año se extiende la invitación a familiares.

## Home Office



Con la finalidad de facilitar un mayor balance de vida personal y de trabajo, a través del home office se establecen los lineamientos para que se pueda cumplir con las responsabilidades laborales en forma productiva independientemente del lugar físico o tiempos que se manejen (siempre y cuando el puesto lo permita y que se cumplan con las horas de trabajo definidas).

	CompuSoluciones	Tesselar	Total
Colaboradores	438	139	577
Días	1508	479	1987

## Mediciones/Indicadores



El ingreso de los colaboradores está compuesto por una parte fija y una parte variable que depende de los resultados obtenidos de su desempeño particular y ligado a los objetivos estratégicos de las áreas; el sistema de percepción variable por resultados está diseñado para que se logre el pago por desempeño de una manera más tangible y con retroalimentación más frecuente para el colaborador.

## ARO's / Reconocimientos (El Arte de Reconocer a Otro)



Programa de puntos en el que su metodología va enfocada a una forma de exteriorizar los pensamientos y sentimientos de reconocimiento de conductas positivas que ya existen en los colaboradores, con el fin de que esas conductas se repitan, se emulen por el resto de los colaboradores y ello contribuya a mejorar el ambiente de trabajo e integración.

Los ARO's / Reconocimientos que se reciben de los colaboradores van acompañados de un mensaje, acerca del hecho, logro, actitud o cualidad específica; así como el valor relacionado.

### **ARO's/Reconocimientos regalados**

CompuSoluciones	Cantidad
Equipo	1259
Servicio	534
Confianza	407
Productividad	363
Innovación	127
Lealtad	120
Integridad	73
	2,883

Tesselar	Cantidad
Colaboración	284
Innovación	16
Integridad	22
Maestría	152
Pasión	154
Proactividad	72
Servicio	153
	853



## ARO's/Reconocimientos canjeados

Premio	Cantidad
Artículos y Servicios (150 pesos)	309
Artículos y Servicios (200 pesos)	465
Artículos y Servicios (300 pesos)	158
Membresía anual EcoBici	3
2 Boletos de Cine VIP	69
4 Boletos de Cine tradicionales	197
Asistencia de Familiar a Curso	7
Pensión Estacionamiento	22
Préstamo de Mobiliario	3
Préstamo de Automóvil	61
1 Noche en Departamento	41
1 Día de trabajo desde casa	1140
2 horas de permiso con goce de sueldo	1749
5 días Home Office para cuidar a familiar	1
1 día con goce de sueldo	163
1 semana de permiso con goce de sueldo	6
	4,394

A través de los canjes se estima una inversión de **\$820,000** pesos entre ambas compañías para temas de reconocimiento por la vivencia de valores.

# Evaluación de Desempeño



Su objetivo es construir una cultura en la que cada colaborador tiene bien definida su misión, responsabilidades y mediciones, siendo retribuidas de acuerdo con su cumplimiento y la vivencia de valores. Mediante ella se logra el crecimiento de cada persona, la productividad y satisfacción en la organización. La retroalimentación recibida en la evaluación le permite al colaborador planear su camino de crecimiento en competencias

## **La etapa de Evaluación consta de tres fases:**

- Valores
- Responsabilidades
- Comentarios

Dentro de toda la evaluación se solicita que se realice de manera objetiva para que la información pueda ser de utilidad para la persona que lo recibe; con especial foco en los comentarios dado que estos pueden generar mucha información de utilidad que puede ser utilizada dentro del Plan de Desarrollo de la persona.

## **Como resultado se ha logrado:**

- Fortalecer las competencias corporativas y encaminar a todos los integrantes a vivir la filosofía de las compañías, sus valores y sus prácticas.
- Incrementar la productividad y competitividad de las organizaciones.
- El resultado de la evaluación determina la posición salarial dentro del nivel de responsabilidad.

## Plan de Desarrollo



Ligado a los resultados y sugerencias otorgadas a los colaboradores a través de la “Evaluación de Desempeño”; tiene como objetivo plantear las acciones a seguir de cada colaborador para crear un ***plan de vida y carrera*** en beneficio de su desarrollo personal y profesional; este es un plan dinámico que puede incluir varios aspectos como cursos, coaching, lecturas y actividades, donde se registran los avances de los mismos.

## Conversaciones de 3er Nivel



Entrevistas programadas 2 veces al año (febrero y agosto) en las que el colaborador se reúne con su 3er Nivel (el facilitador (supervisor) de su facilitador) para compartir de manera personal sus ideas, planes, inquietudes y propuestas; todo aquello que se requiera revisar a detalle es registrado por el 3er Nivel para poder dar seguimiento.

Cada año las preguntas cambian de acuerdo a las necesidades e inquietudes de los colaboradores como de las compañías.

## Capacitación



Siendo el desarrollo personal y profesional un elemento primordial en la visión de ambas compañías, se ha trabajado en la capacitación que requieren los colaboradores para su posición actual y en apoyar su crecimiento laboral a futuro.

Existen 4 vertientes entre las cuáles durante el año se han cubierto **44,223 horas** de capacitación y se ha invertido más de **\$3,800,000 pesos**:

**Cursos Internos:** Con una gama de más de 40 cursos impartidos en las instalaciones (por los mismos colaboradores) en distintas sesiones durante el año y relacionados a la cultura y al desarrollo de habilidades (sin costo para el colaborador).

**Universidad Virtual:** En alianza con el ITESM se cuenta con diplomados en Línea (el 90% de su costo es patrocinado por Tesselar/CompuSoluciones y el 10% por el colaborador)

**Capacitación en Línea:** Capacitación en formato e-learning relacionada a procesos y políticas de las compañías (sin costo para el colaborador).

**Cursos Externos:** Cursos relacionados con el trabajo desempeñado por el colaborador y otorgados por proveedores externos (sin costo para el colaborador).

## SABIO (Sistema de Ahorro para el Bienestar Integral de la Organización)



El programa apoya al colaborador cubriendo una parte proporcional del costo de la capacitación de talleres, diplomados, licenciaturas, maestrías y doctorados que desee tomar (sin la obligación de que sean relacionados a su puesto), para que, al adquirir este nuevo conocimiento, le permita un crecimiento personal y profesional en su plan de vida y carrera, e incentivando así su desarrollo integral.

Adicional a esto con el interés de que el colaborador se encuentre protegido, se puede hacer uso de SABIO para la contratación de Seguros de Gastos Médicos Mayores (SGMM) que anualmente ofrece Tesselar/CompuSoluciones.

Estadísticas	# Colaboradores	# Canjes	Aportación Compañías
Tesselar	44	138	\$197,341.74
CompuSoluciones	152	614	\$728,884.30
	196	752	\$926,226.03

Conceptos	Aporte Compañías
Diplomado	\$44,039.58
Especialidad	\$132.89
Idiomas	\$127,248.30
Licenciatura	\$141,015.27
Maestría	\$47,336.61
Otros	\$194,362.91
Preparatoria	\$4,678.94
Seguro de Gastos Médicos Mayores	\$367,411.54

# Maratón del Bienestar



Programa que se compone por un ciclo de actividades con la finalidad de generar un ambiente de trabajo que favorezca al desarrollo y participación de los colaboradores promoviendo el bienestar **físico, espiritual, intelectual y social**.

## Físico

La calidad de vida resulta de cuidar efectivamente nuestro cuerpo: comer alimentos nutritivos y tener una dieta balanceada, descansar lo suficiente y hacer ejercicio con regularidad. La salud física es el factor básico para lograr el equilibrio en las otras 3 dimensiones.

- Cómo nos alimentamos
- Descanso
- Prevención de enfermedades y lesiones
- Tratamiento médico adecuado
- Activación física
- Cambio de hábitos





## Espiritual

Aprender a disfrutar la experiencia cotidiana; contar con un sistema de valores y con el compromiso de aplicarlos; a centrarse en algo que va más allá de uno mismo, esto es, trascender; al uso del propio potencial creativo; a la contemplación de la vida y a aprovecharla de acuerdo con las propias aspiraciones y convicciones. Incluye realizar las prácticas asociadas a la fe y autoconocimiento.

- Lectura inspiradora
- Meditación
- Oración
- Pasar tiempo con la naturaleza
- Manejo del estrés
- Auto – Conocimiento
- Barreras mentales – Motivación

## Intelectual

Capacidad humana de entendimiento. Implica la capacidad mental y de conducta, consecuencia de la ideología, educación, temperamento, personalidad y carácter. Incluye aspectos cognitivos que conducen a percibir, pensar, conocer, comprender, comunicar, resolver problemas, relacionarse y actuar.

- Capacitación técnica / habilidades
- Estudios
- Finanzas personales
- Lectura rápida
- Idiomas
- Diplomados
- Maestrías

## Social

Se refiere a la habilidad de relacionarse con otras personas. Se obtiene mediante una comunicación que implique escucha activa, así como la puesta en práctica de actitudes asertivas y empáticas con los demás. La persona se vincula con otros, mediante el intercambio continuo de acciones, lo que implica el desempeño de roles y el ajuste del comportamiento.

- Mejorar relaciones familiares, laborales, etc.
- Mantener relaciones constructivas
- Eventos sociales
- Convivencia
- Recreación
- Diversión
- Adoptar una actitud mental siempre positiva



## Expo Beneficios



El objetivo del evento es llevar a cabo una exposición presencial, en la cual los colaboradores conozcan los beneficios que logran obtener las compañías para ellos de manera anual mediante convenios ganar – ganar con los diferentes giros comerciales y con el fin de cubrir sus necesidades de Desarrollo Integral (físico, intelectual, social y espiritual), obteniendo como resultado un equilibrio personal y profesional que permita crecer la productividad y el sentido de pertenencia.

El evento se realizó en el mes de agosto en donde se desarrollaron las siguientes actividades:

- Revisión de salud con apoyo del IMSS.
- Sesiones de Relajación.
- Charlas de café.
- Participación de proveedores en los distintos ámbitos.
- Participación del comité de Responsabilidad Social.

Se contó con una asistencia de **385 colaboradores** entre las distintas sucursales



## Seguridad en las Instalaciones



En ambas compañías existe un comité cuya misión es proteger la integridad física de las personas y de los activos que se encuentran en las instalaciones, consiste en un grupo de colaboradores preparados y capacitados permanentemente para ejercer como brigadistas, otorgando apoyo en siniestros que comprometan la integridad; generando conciencia y seriedad en las personas respecto a la seguridad.

Las capacitaciones son divididas en 4 sub-brigadas (Evacuación, Primeros Auxilios, Combate contra Incendios y Búsqueda y Rescate), además se aseguran de generar una comunicación efectiva mediante juntas nacionales.

Algunas de las actividades que se realizan a lo largo del año son: simulacros, recorridos de revisión por los edificios respecto a seguridad e higiene, capacitación a brigadistas, capacitación a los colaboradores, juntas estratégicas locales y nacionales (internas y con inquilinos), cumplimiento de protocolos de Protección Civil, entre otras actividades de comunicación y concientización.







# **Medio Ambiente**



Tesselar y CompuSoluciones buscan ser espacios de sustentabilidad a través de acciones y hábitos de sus colaboradores, adoptando iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables para el medio ambiente.

**PRINCIPIO 7:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

**PRINCIPIO 8:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO 9:** Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## Políticas Ambientales



Las compañías a través del comité de Responsabilidad Social, evaluaron la manera de implementar una práctica que coincide con los compromisos de un edificio verde, sumándose a las acciones de empresas libres de unicel, restringiendo el ingreso de alimentos y bebidas que vengan en dicho material a las instalaciones.

Adicional a esto, existe la necesidad de calcular la Huella de Carbono, para conocer la situación actual y así poder generar distintas acciones que ayuden a mejorar el medio ambiente; entre las actividades que se realizan está la generación de bitácoras, reciclaje y reforestación, entre otros.



# Residuos Sólidos Urbanos (RSU)



Conociendo las herramientas empleadas para el desempeño de las actividades cotidianas en las compañías se realizan diversas acciones para desechar los residuos electrónicos a un buen destino y así evitar la contaminación que estos pudiera generar.

Las compañías trabajan en alianza estratégica con distintas empresas y asociaciones las cuales se encargan de dar un buen destino a los residuos sólidos urbanos.

Este año se ha logrado reciclar un acumulado de:

RSU	KG
Pet	53.1
Pead	33.8
Cartón	329
Papel	52
Especiales	KG
Electrónicos	227

\*Pet, Pead se trabaja con ECOCE  
\*Cartón y Papel se trabaja con Basurama  
\*Electrónicos se trabajan con Metal Solution

# Huella de Carbono



Tesselar y CompuSoluciones saben que toda actividad tiene un impacto en el medio ambiente por lo que es crucial medir la Huella de Carbono para poder identificar cómo optimizar las actividades, monitorearlas, fomentar la conciencia y cultura con los grupos de interés y de esta manera poder reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

La Huella de Carbono son gases de efecto invernadero o cambios climáticos globales emitidos por una persona, organización, evento o producto; para poder medirla es necesario llevar a cabo un análisis de ciclo de vida o balance ambiental que investiga y evalúa los impactos ambientales de un producto, proceso o actividad. Esta se mide en masa de CO2 equivalente, también conocido como la equivalencia en dióxido de carbono CO2.

Cálculo de Emisiones de CO2	
Factor de Emisión	Ton de CO2 eq
Energía eléctrica	422.81
Gasóleo/diésel	0.35
Gasolina	58.83
Vuelos	141,343.07
Agua	2.28

El cálculo que producen las compañías entre sus tres sucursales a un periodo anual da como resultado **141,827.34 ton. de CO2**, el cual se pretende sea mitigado a través de diversas acciones.

## Instalaciones GDL y CDMX



Se cuenta con distintas fuentes de apoyo al medio ambiente:

**Iluminación de Leds:** La iluminación es a través de leds y estas a su vez están enlazadas a un sistema que programa horarios con la finalidad de lograr que se reduzca al mínimo el consumo de electricidad.

**Lavamanos:** Todos los lavamanos instalados tienen sensor de movimiento para que solo se utilice la cantidad de agua necesaria.

**Mingitorios:** Todos los mingitorios instalados en el edificio son secos, con la finalidad de reducir el consumo de agua.

**Planta contra incendios:** Se le da mantenimiento preventivo periódico para diagnosticar el estado en que se encuentra, así evitar algún daño y/o falla en una contingencia, contribuyendo a disminuir sus emisiones de CO2

**Planta de emergencia:** Se le da mantenimiento preventivo periódico esto incluye el servicio mayor (afinación) para así disminuir las emisiones de CO2

**Subestación eléctrica:** Periódicamente se le da un mantenimiento preventivo, para evitar así falsos contactos que puedan ocasionar consumo innecesario de electricidad.

**Sistemas de Purificación de Agua:** Durante el 2017 se han estado implementando sistemas de purificación de agua en las instalaciones de Guadalajara el cual permite el consumo de agua potable.

# Reforestación



En el 2017 se tuvo una reforestación organizada por un subcomité de Responsabilidad Social denominado ecos, tiene por misión “Lograr que Tesselar / CompuSoluciones sean un espacio de sustentabilidad a través de acciones y hábitos de sus colaboradores”.

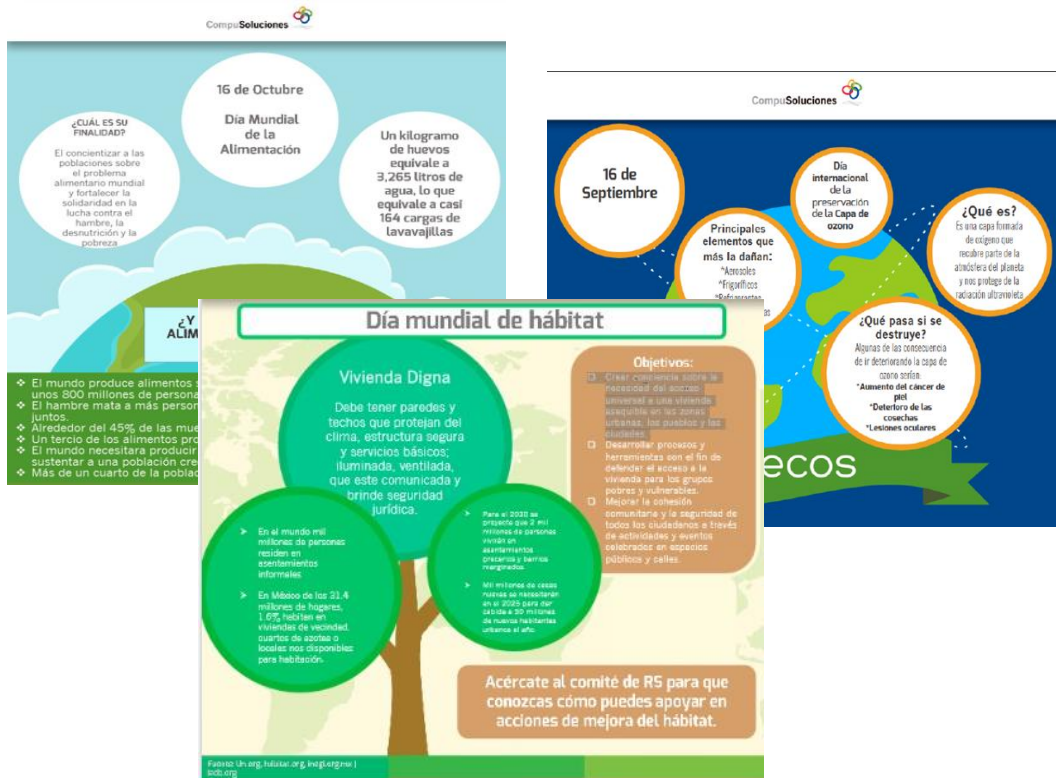
Este evento se realizó en el Bosque El Centinela invitando tanto a colaboradores como a familiares los cuales en conjunto plantaron **86 árboles**.



# Efemérides Ambientales



Esta actividad se realiza con el afán de concientizar a los colaboradores en la conmemoración de dichos días para la preservación del Medio Ambiente y así evitar el calentamiento global.





# **Anticorrupción**



Tesselar y CompuSoluciones actúan contra todas las formas de corrupción, implementando la gestión de un buen gobierno corporativo y combatiendo prácticas ilegales y antiéticas de competencia.

**PRINCIPIO 10:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

## **Código de Ética**



La corrupción es una falta grave en cualquier ámbito y bajo cualquier circunstancia. Las compañías la rechazan con el ánimo de seguir manteniendo firme la confianza de todos los que las rodean, ya que no basta la transparencia en las relaciones con los demás, sino la constante lucha en contra de la corrupción en todas sus formas.

Tesselar y CompuSoluciones cumplen estrictamente con todas las leyes nacionales, estatales y locales donde se tienen operaciones. Se someten a las leyes y reglamentos que establecen las diferentes autoridades en el desarrollo de sus actividades.

Cualquier falta al Código de Ética es revisada a través de un comité de ética, el cual es el encargado de monitorear las denuncias reportadas.

## Buzón de Denuncias



Existen medios de comunicación institucionales a través de los cuales se reporta el incumplimiento de las Normas de conducta, que en algunos casos son totalmente anónimos.

Se les invita a los colaboradores a vivir los valores y ayudar a conservarlos, denunciando cualquier incumplimiento de las Normas de conducta a través de los Medios de denuncia institucionales.

Se ofrecen diversos canales para que los colaboradores reciban asesoramiento sobre temas relacionados con la ética, el cumplimiento y para denunciar sospechas de faltas. Estos canales incluyen:

- Buzón de Denuncias
- Política de Puertas Abiertas.
- Conversaciones de Tercer Nivel.
- Juntas 1-1 con el Facilitador.

Sucursal	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Gdl	4	5	23	13	9	54
Mex	3	5	9	7	6	30
Mty	0	0	1	0	0	1

Medio	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Buzón Físico	7	10	29	15	12	73
Buzón MKT WEB	0	0	4	4	2	10
Entrevista con Dirección General	0	0	0	1	0	1
Correo / Outlook	0	0	0	0	1	1

# Auditoría



Dentro de CompuSoluciones se cuenta con un área de Auditoría interna que da servicio a ambas compañías y tiene como misión **“Asegurar y monitorear el cumplimiento de los procesos establecidos, auditar las áreas y células comerciales, identificar riesgos y dar seguimiento a las denuncias realizadas a través de la línea ética”**.

Todo riesgo detectado por Auditoría Interna es analizado a fondo, dependiendo el riesgo es con quien se gestiona con el fin de mitigarlo.

Anualmente se contrata un despacho externo el cual revisa la información fiscal y financiera de ambas compañías con el fin de generar Estados Financieros Auditados, contar con un Dictamen Fiscal y recibir un Informe de Sugerencias.



## Proveedores



Tanto Tesselar como CompuSoluciones confían en que sus Proveedores compartan y adopten la letra y el espíritu de su compromiso con la integridad. Los Proveedores son entidades independientes; sin embargo, las prácticas y acciones comerciales de un proveedor pueden influir y/o reflejarse. Por esta razón, todos los Proveedores se adhieren al Código de Ética de Proveedores de ambas compañías.

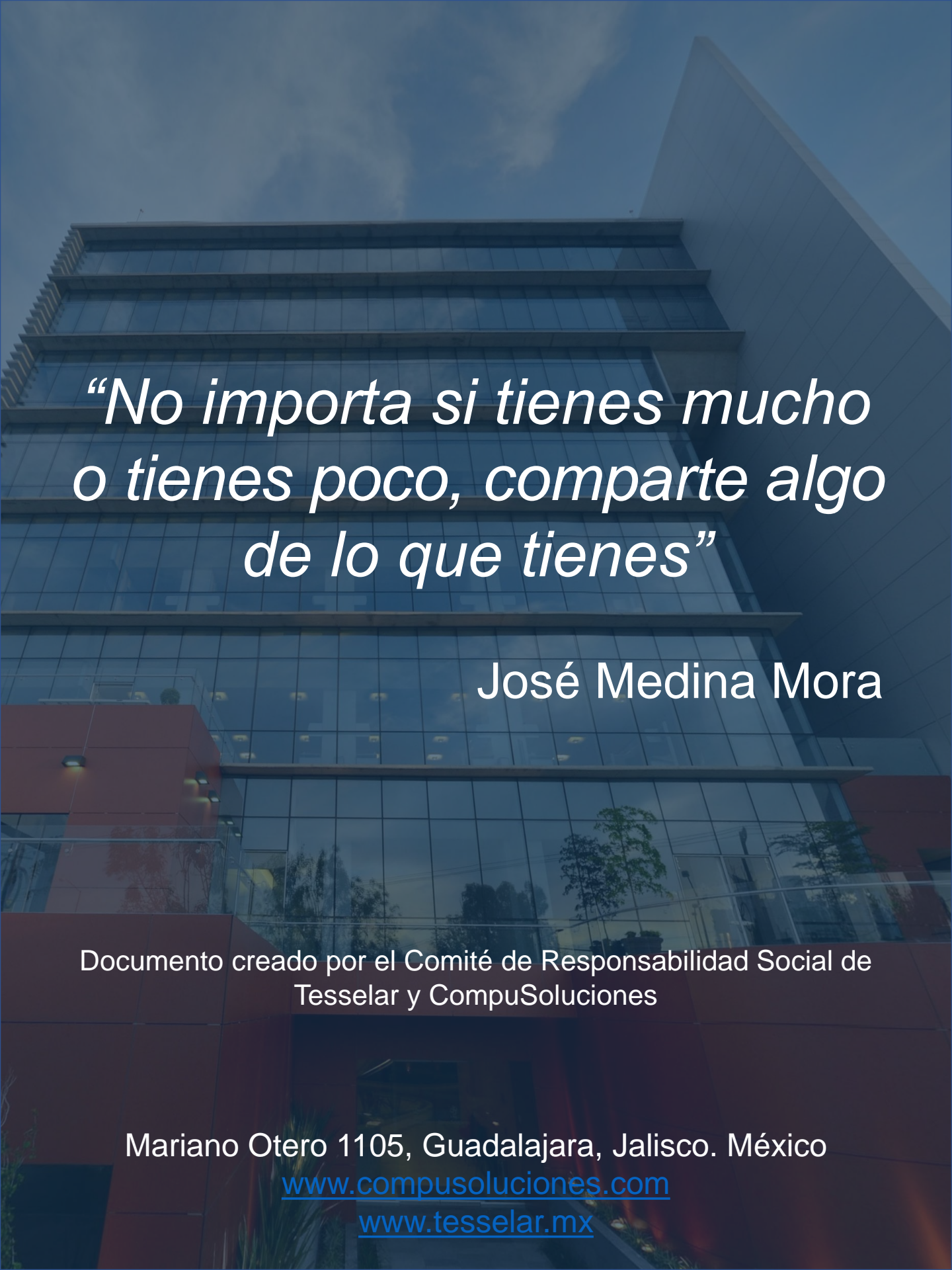
Estos deben desarrollar sus actividades comerciales cumpliendo cabalmente con las leyes y normas vigentes en sus respectivos países, mientras se encuentren manejando negocios con y/o en nombre de las compañías.

Actualmente se cuenta con **941 proveedores activos** con los cuales se gestionan diversos productos o servicios.

Tipo	Total	Nacionales	Extranjeros	Chica	Mediana	Grande
Proveedores	941	907	34	567	245	129

### Principales Categorías de Proveedores

Categorías	%
Servicios Generales	18.91%
Eventos	14.38%
Institución Educativa	13.72%
Tecnología	13.18%
Mercadotecnia	10.52%



*“No importa si tienes mucho  
o tienes poco, comparte algo  
de lo que tienes”*

José Medina Mora

Documento creado por el Comité de Responsabilidad Social de  
Tessellar y CompuSoluciones

Mariano Otero 1105, Guadalajara, Jalisco. México

[www.compusoluciones.com](http://www.compusoluciones.com)

[www.tessellar.mx](http://www.tessellar.mx)