

**Aderans**



Corporate Profile

2017

Total Hair Solutions Business Worldwide

株式会社 **アデランス**



株式会社アデランスは、1968年の創業以来、  
総合毛髪関連事業の発展に  
貢献してまいりました。

Aderans Co., Ltd., has contributed  
to the development of total hair-related  
solutions since its establishment in 1968.

#### 経営理念

私たちアデランスグループの最大の使命は  
毛髪関連事業を通じて  
より多くの人々に夢と感動を提供し  
笑顔と心豊かな暮らしに貢献する事です

#### Management Philosophy

Our corporate mission, as the Aderans Group,  
is to utilize our hair-related businesses  
to help as many people as possible acquire the physical  
and emotional qualities that underpin the realization of  
dreams and promote a good impression, and in doing  
so, bring smiles to faces and support happy lives.

#### 私たちが目指すもの

「最高の商品」  
「最高の技術」  
「心からのおもてなし」

#### We strive for

“Product excellence”  
“Technological excellence”  
“Heartfelt omotenashi”

アデランスグループは世界17カ国55社の  
ネットワークでグローバルに事業を展開しています。  
(2017年7月末現在)

Aderans Group has 55 companies  
in seventeen countries overseas.  
(As of July 31, 2017)



男性向け「ADERANS」、女性向け「レディスアデランス」、「FONTAINE」、  
毛髪移植（ヘアトランスプラント）「BOSLEY」、男性・女性向け  
「HAIRCLUB」の5つのブランドを核に、ウィッグの製造販売、育毛・増  
毛サービス、ヘアトランスプラント事業など、高品質な商品・サービス  
をグローバルに展開しています。

We have five core brands: Aderans for men, Ladies' Aderans  
for women and Fontaine for women in the domestic wig busi-  
ness; and overseas, Bosley for hair transplantation services  
and now Hair Club for comprehensive hair restoration  
solutions for men and women.

Profile	Top Message	Aderans Business	Fontaine Business	Other Domestic Businesses	Bosley Business	Hair Club	Overseas Business	Group Production Bases	R&D	Training and Education	CSR Activities at Aderans	Corporate Data
1	2	3	4	5	6	7	8 — 9	10	11	12	13 — 15	16 — 18
プロフィール	トップ メッセージ	アデランス 事業	フォンテーヌ 事業	その他 国内事業	ボズレー 事業	ヘアクラブ	海外ビジネス	グループ 生産拠点	研究開発	研修・教育	CSR (企業の社会的責任) 活動	会社概要



アデランスグループは1968年創業以来、トータルヘアソリューション（総合毛髪関連）事業のリーディングカンパニーとして、経営ビジョン「グッドカンパニーの実現」を念頭に、常にお客様に喜んでいただける製品開発と心のこもった気配りに努めてまいりました。

そして、より多くの人々の毛髪の悩みの解決を図り、笑顔を増やしたい気持ちから、国内は元より、北米エリア、欧州エリア、アジアエリアにて、トータルヘアソリューション事業をグローバルに展開し、笑顔の輪を広げております。

私たちアデランスグループの最大の使命は、毛髪関連事業を通じて、より多くの人々に夢と感動を提供し、笑顔と心豊かな暮らしに貢献することです。その為に、更に経営指針であります、「ECSR\*三方よし経営」を推進し、グループ一丸となって、「最高の商品」「最高の技術」「心からのおもてなし」を追求し、そして世界中の方々へ貢献すべく「世界のブランドアデランス」を目指して鋭意邁進して参ります。

今後も引き続きのご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

\*CS（お客様満足）

ES（社員やりがい）

CSR（企業の社会的責任・社会からの信頼）

Since its establishment in 1968, the Aderans Group has been a leading provider of total hair solutions. To achieve our management vision of "Becoming a Good Company" we have always been dedicated to the creation of products designed to please our customers, providing them with thoughtful and attentive services.

To provide effective ways of dealing with hair problems, and to bring smiles to more people, we have expanded our total hair solutions business worldwide in North America, Europe, and Asia.

Our corporate mission, as the Aderans Group, is to utilize our hair-related business to help as many people as possible acquire the physical and emotional qualities that underpin the realization of dreams and promote a good impression, and in so doing, bring smiles to faces and support happy lives. Guided by the three pillars of our management vision "ECSR Sampo Yoshi", which incorporates Customer Satisfaction (CS), Employee Satisfaction (ES), and Corporate Social Responsibility (CSR). The Aderans Group, as a whole, will strive to realize its shared goals of "Product Excellence," "Technological Excellence," and "Heartfelt Omotenashi (Hospitality)," in order to establish itself as a global brand which can make a contribution to the entire world.

We humbly request your continued support and encouragement.

代表取締役社長COO  
津村 佳宏

Yoshihiro Tsumura  
COO, Representative  
Director, President



代表取締役会長CEO  
根本 信男

Nobuo Nemoto  
CEO, Representative  
Director, Chairman

## CUSTOM-MADE WIGS, HAIR CARE, SCALP CARE, AND HAIR RESTORATION

### トータルヘアソリューションブランド アデランス

アデランスのサービスは、まず初めにお客様の髪や頭皮に関するご相談を丁寧に向うところから始まります。お客様の悩みやご希望のヘアスタイルに応じて、お客様の髪の色や頭の形に合わせてつくる「オーダーメイド・ウィッグ」、自髪を活かして部分的に増やす「増毛商品」、頭皮環境を整える「育毛サービス」や最新の増毛技術「ヘアシステム」まで、お客様の魅力を最大限に引き出す商品・サービスをご提供します。また、定期点検やウィッグメンテナンス、ヘアカット、ヘアケアなど、アフターサービスも充実させています。

(2017年7月末現在、全国168店舗展開)

### Total Hair Solution Brand Aderans

Aderans' services begin with careful consultations regarding customers' hair and scalp. Then, depending on each customer's concerns or preferred hairstyle, the right products and services to make the individual look and feel as attractive as he or she can be are selected from custom-made wigs, which are created to match the customer's hair color and shape of head, hair-volumizing products, which utilize the customer's own hair to create volume in specific areas, healthy hair growth services, which create scalp conditions conducive to healthy hair growth, and hair systems, which represent the latest in hair-volumizing technology. We have also enhanced after-sales services, including regular product checks and wig maintenance, haircuts and own-hair care.

(As of July 31, 2017, 168 store network nationwide)

### 「髪を増やす」「髪を育てる」という2つのアプローチ

新增毛サービスの「ヘアパーフェクト」、自髪を活かして人工毛髪を結びつける増毛商品「ピンポイント」や「バイタルEX」、育毛商品「ヘアリプロ」まで幅広いラインナップ。米国ヘアクラブ社のシステムをアレンジした定額制新增毛ヘアシステム「フリーダム」も発売。男性のあらゆる髪の悩みにお応えすべく進化し続けています。

# ADERANS



### Two approaches: Increase hair and grow hair

The lineup is extensive, from Hair Perfect, a new hair-volumizing service, to Pinpoint and Vital EX, two hair-volumizing products that bind artificial hair to the customer's own hair, as well as Hair Repro, a healthy hair-growth product. The Aderans Business also offers Freedom, a flat-fee, new hair-volumizing system drawn from U.S. subsidiary Hair Club. This business segment continues to evolve to meet the wide-ranging needs of men who are concerned about thinning hair.

### オーダーメイド・ウィッグから ビューティヘア&スカルプケアまで

女性向けオーダーメイド・ウィッグブランドとして長くご愛顧いただいている「イヴシリーズ」は、グループで培った技術やノウハウをもとに、女性の髪のお悩みを解決しおしゃれを楽しんでいただく商品をご提供しています。また、“大人のエクステ”として「ヘアアップα」や頭皮をケアしながら美しい髪を育む「ベネファージュ」シリーズも展開しています。

# レディース アデランス



### From custom-made wigs to total beauty care and scalp care

The eve series, a ladies' custom-made wig brand popular with customers for many years, showcases products based on technology and know-how accumulated within the Aderans Group to address concerns women have about their hair and enable them to maintain a fun, stylish appearance. We also offer Hair Up α, hair extensions, and Benefage, a series of products to care for the scalp and make hair beautiful.

アデランス事業(男性)に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.aderans.co.jp/mens/>

アデランス事業(女性)に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.aderans.co.jp/ladies/>

For more information on the Aderans business for men:

<https://www.aderans.co.jp/mens/> (Japanese only)

For more information on the Aderans business for women:

<https://www.aderans.co.jp/ladies/> (Japanese only)

# FONTAINE

## 手軽に楽しめるレディメイド・ウィッグをバリエーション豊かにご用意

全国245の百貨店、直営店、大手流通チェーンで、レディメイド・ウィッグを提供しています。(2017年7月末現在)

百貨店内の店舗、直営店では、人毛と人工毛髪をミックスして、ハンドメイドで仕上げた「ヴァラン」、個性豊かな色使いのスタイリッシュヘア「ロロック」、気軽にボリューム感をプラスするトップピース®など、高品質でファッション性の高いレディメイド・ウィッグをご用意しています。

## READY-MADE WIGS



## Rich selection of easy-to-enjoy ready-made wigs

As of July 31, 2017, ready-made wigs were available through a 245-store presence including department stores, directly operated shops and major distribution chains.

Through department stores and directly operated salons, Fontaine offers high-quality, very fashionable ready-made wigs, including hand-made VALAN wigs featuring a mix of human and artificial hair, stylish ROLOC wigs in a palette of personality-creating colors, and Toppiece®, which easily creates volume in a specific area.

## 広がり続けるフォンテーヌブランド

より多くの女性にウィッグを楽しんでいただきたい。そんな想いからあらゆるファッションシーンで楽しんでいただくためのブランドを、多様な流通拠点から発信しています。百貨店や直営のサロン、化粧品や美容室などにおいてフォンテーヌブランドの魅力を伝えています。近年は普段使いに気軽にご利用いただける「スワニーbyフォンテーヌ」、欧米を中心に海外の女性に愛されてきたウィッグブランド「ルネ・オブ・パリ」を大型スーパーやショッピングモールを中心に展開。さらに、エンターテインメント性を重視したパリ発祥のウィッグブランド「アニーダブレイ」も仲間入りし、ウィッグの楽しみ方を提案しています。

## Fontaine brand continues to expand

We want to give more women the opportunity to have fun with wigs. With this in mind, we draw on diverse retailing points to deliver a message that Fontaine enables women to create an appearance matched to any fashion scene. We convey the appeal of the Fontaine brand at department stores, directly operated shops, and cosmetic and beauty salons. In recent years, we have worked to build a higher profile at large supermarkets and shopping malls, with an emphasis on Swanee by Fontaine, an easy-to-use, anytime wig, and Rene of Paris, a wig brand loved by women overseas, especially in Europe and the United States. We enriched our lineup with ANY D'AVRAY, a wig brand from Paris, France, infused with an entertainment quality, and present different ways to have fun with wigs.

ルネ オブ パリス  
**Rene of Paris**  
by フォンテーヌ



スワニー  
**Swanee**  
by フォンテーヌ



ANY  
**D'AVRAY**  
CRÉATRICE DE CHEVEUX pour Aderans





### 美材ルート事業

全国の理美容室に美容材料商などを通じて、当社のレディメイド・ウィッグやオーダーメイド・ウィッグをお届けしています。美容師を対象とした講習会など販促活動を展開しています。また、化粧品店へ向けて卸売を行い、一般のお客様へ当社のレディメイド・ウィッグを販売しています。また、ビューステージ事業センターでは、新規事業として美容領域での展開をスタートしています。

### Beauty Supply Route Business

Ready-made wigs and custom-made wigs are offered to beauty salons across Japan through distributors of beauty supplies. We promote sales through such opportunities as workshops for beauticians and hairstylists. We also offer ready-made wigs to cosmetics stores on a wholesale basis and sell ready-made wigs to the general public. In addition, we have started to extend our presence into the beauty domain, tapped as a new business, with the Beaustage Business Center.

### 医療事業

病院内にヘアサロンを29店舗（2017年7月末現在）開設。患者様の身体的負担を考慮した移動式理美容いすを導入し、頭皮にやさしいヘアケア商品を使用した一般理美容サービス（シャンプー、ヘアカット）に加えて、医療用ウィッグ「ラフラ」の提供を行っています。また、患者様のQOL向上のための外見支援にも積極的に取り組んでいます。



### Medical-Use Wig Business

Aderans has opened 29 salons (as of July 31, 2017) inside hospitals. Salons are equipped with mobile salon chairs or have layouts to accommodate wheelchairs, in consideration of the physical limitations that many patients have, and offers regular barber and beauty salon services, such as shampoo and cut, using proprietary products gentle to the skin. The medical wig Raftera is also available at these in-hospital locations. We take an active approach to support outward appearance as well to help patients achieve a better quality of life.

### 通信販売事業

主に3つの柱を基軸にビジネスを展開。①自社ECサイト、ECモールでの運営、②TVショッピング、ラジオショッピングの実施、③通信販売会社や小売業社への卸売り等のB to B販売。男性、女性向けヘアケア商品から美容機器、ウィッグまで幅広い商品ラインナップも特徴の1つ。中国の越境ECモールにも出店しています。

### Direct-Order Business

We focus on three approaches: 1) operation of our own e-commerce site and mall; 2) home-shopping through television and radio spots; and 3) B-to-B sales, such as wholesale to mail-order/online sales companies and to retailers. Our extensive lineup is noteworthy, featuring haircare products for men and women as well as beauty equipment and wigs. We also opened a virtual store in a cross-border Chinese e-commerce mall.



フォンテーヌ美容室専用ウィッグサイトの最新情報は下記にてご覧いただけます。

<http://www.fontaine.jp/salon/>

自社ECサイトについての最新情報は下記にてご覧いただけます。

<http://www.aderans-shop.jp/shop/>

For more information on the wig site for Fontaine salons:

<http://www.fontaine.jp/salon/> (Japanese only)

For more information on the e-commerce site:

<http://www.aderans-shop.jp/shop/> (Japanese only)

## ヘアトランスプラント

ボズレーは北米市場における  
毛髪移植（ヘアトランスプラント）の  
リーディングカンパニーです。

*Hair Transplantation*  
Bosley is a leader in  
the North American  
hair transplantation market

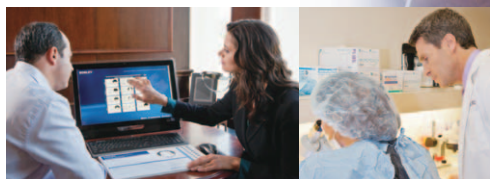
**BOSLEY®**  
TRANSPLANTATION

## Bosleyの毛髪移植とは？

アデランスグループのボズレーは北米市場でトップシェアを有する、毛髪移植における世界的な第一人者です。ボズレーの毛髪移植は専門性の高い医師と医療スタッフによって行われ、後頭部または側頭部の頭皮から健康な毛包（毛根を含む組織）を切除し、薄毛部分に移植します。施術方法は従来からあるFUT<sup>\*1</sup>の他、メスを使わない施術方法FUE<sup>\*2</sup>が加わり、より患者様のニーズに合わせた施術を提供しています。2017年7月末現在、ボズレーは27のクリニックと43の相談室を展開しています

\*1: FUT (Follicular Unit Transplantation: 毛包移植)

\*2: FUE (Follicular Unit Extraction: 毛包摘出)



## What is a Bosley hair transplantation?

Bosley, a U.S.-based member of the Aderans Group, is the world's leading authority and practitioner of surgical hair restoration, and continues to enjoy the top share of the North American market. Hair transplantation by Bosley is a surgical procedure whereby a highly qualified and experienced physician, working with a trained clinical staff, removes healthy follicles from the back and sides of the scalp and relocates them to areas of hair loss. Bosley complements the FUT<sup>1</sup> conventional technique with FUE<sup>2</sup>, a technique that does not use a scalpel, to provide procedures better matched to patient needs. As of July 31, 2017, the company had 27 surgical offices and 43 consultation offices.

ボズレーは2016年12月より自社開発による最新医療プログラム「TriGen+™ with PRP (トライジェンプラスウィズ ピーアールピー)」の全米での提供を開始しました。「TriGen+™ with PRP」は3つの最新育毛治療 ①多血小板血漿注入 (PRP) 療法、②低出力レーザー療法、③ミノキシジルを含むボズレーのプロフェッショナルストレングス製品®を組み合わせることでより効果的な育毛治療が期待される非外科的メソッドで、特にPRP療法は現在最も注目を集めている抜け毛対策の一つです。



In December 2016, Bosley began offering the latest treatment program developed in-house—TriGen+™ with PRP. This non-surgical hair loss solution combines three of the most effective hair restoration treatments available: 1) plasma-rich platelet (PRP) injections, 2) low-level laser therapy, and 3) Bosley professional strength® products, including minoxidil. The PRP injections are currently one of the most attention-getting solutions for hair loss.

北米市場において  
毛髪に悩む男性・女性向けに  
総合毛髪関連事業を展開する  
リーディングカンパニーです。

Hair Club is a leading provider  
of comprehensive hair restoration  
solutions for men and women  
in North America.

# HAIRCLUB

**HAIR LOSS TREATMENTS  
FOR MEN AND WOMEN**



## ヘアクラブとは？

ヘアクラブは、北米市場におけるリーディングカンパニーとして、毛髪に悩む皆さまに毛髪関連商品をご提供しています。細やかな気配りと高い実績、他社の追随を許さないサービス、さらにはグループ会社であるボズレーと協働し(植毛顧客のボズレーへの紹介)、ヘアシステムや増毛商品などを中心とした幅広い商品を取り揃え、髪のお悩みやご予算、増毛方法など、お客さま一人ひとりのご要望にお応えしています。2017年7月末現在、米国、カナダなどに118店舗を展開しています。

ヘアクラブは、40年にわたり、毛髪に悩むお客さまをサポートしてまいりました。経験豊富で優れたカウンセラー、美容師、施術スタッフがー丸となり、これからも信頼と実績を築いてまいります。



## What is Hair Club?

As a leader in hair loss solutions in North America, Hair Club responds to the hair loss concerns of all customers. The company offers carefully considered services unmatched by any other company and backed by a solid track record, maintains a cooperative arrangement with Bosley, an Aderans Group company, to introduce hair transplantation customers, and presents a wide selection of products, hinging on hair systems and hair growth products. Solutions are personalized to customer requirements, such as the degree of concern over hair loss as well as budget and hair-volumizing technique. As of July 31, 2017, Hair Club had 118 offices, mostly in the United States and Canada.

For some 40 years, Hair Club has helped men and women find solutions to hair loss. The company's experienced hair restoration consultants, licensed cosmetologists and surgical staff work as a team and will continue to build trust and tangible results.

2017年1月、ヘアクラブ初となる女性専用センターを米国ジョージア州アトランタにオープンしました。アトランタは米国の中でも女性人口の割合が高く、新しい女性専用センターには相談室とスタイリング室8部屋を設け、ヘアシステムの販売や育毛、ネイルを提供します。また、女性客を意識し、会話を楽しめるセミプライベートスペースを設け、マッサージチェアやヘアドライヤーチェアなども設置しました。さらに今後もヘアクラブはアデランスグループにおける女性事業のノウハウを取り入れながら、女性事業の拡大を目指します。

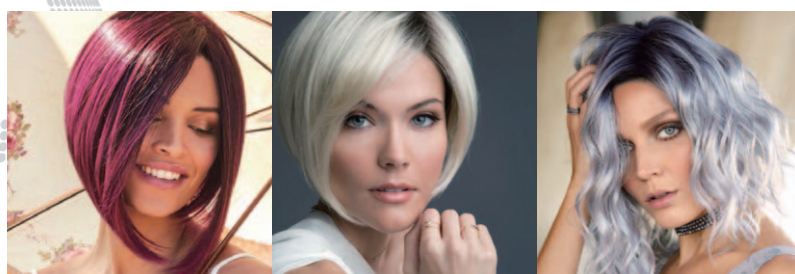


In January 2017, Hair Club opened its first women's salon, in Atlanta, Georgia. Even within the United States, Atlanta is a city with a particularly large number of women. The new women's salon meets features eight consultation and styling rooms and offers hair system sales as well as services to promote healthy hair growth and manicures. With female customers in mind, the salon has a semi-private space where women can chat. There are also massage chairs and hair dryer chairs. Going forward, Hair Club will draw on the know-how accumulated by the Aderans Group in hair-related products and services for women to expand its own activities in the women's market.



アデランスグループのシナジーで、  
トータルヘアソリューションを  
世界に広げています。

Synergies generated within the Aderans  
Group deliver total hair solutions  
to customers around the world.



## 北米

### アデランス・ヘアグッズ社

男性・女性向けのオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグなどの卸売・小売を展開しています。今後はさらなる成長に向け、既存ブランドの強化や新規商品の開発、販路の開拓を行っていきます。

## North America

### Aderans Hairgoods, Inc.

Aderans Hairgoods is driving wholesale and retail activities ahead in the U.S. market for men's and women's custom-made and ready-made wigs. Seeking further growth, the company is working to strengthen existing brands, develop new products and cultivate new marketing channels.

## アジア

### 中国、台湾、シンガポール

男性・女性向けのオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグなどの小売を展開しています。台湾ではアジアのグループ会社で初の路面店を出店し、トータルヘアソリューションを推進しています。

## Asia, excluding Japan:

### China, Taiwan and Singapore

Outside its home market, Aderans is developing retail operations for men's and women's custom-made and ready-made wigs in key markets of Asia. In Taiwan, we opened the Group's first roadside shop in Asia outside Japan and are promoting total hair solutions.





アデランス・ユーケー社店舗  
Aderans U.K. salon



アデランス・ドイツ社店舗  
Aderans Germany salon

## 欧州

フランス、ドイツ、ベルギー、オランダ、イギリス、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク

男性・女性向けのオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグなどの卸売・小売を展開しています。

欧州では医療用ウィッグの需要が多くありますが、トータルヘアソリューションとして、育毛サービスなどの新しいサービスもスタートしています。また、グループのシナジーを活かしたウィッグの開発にも取り組んでまいります。

アデランス・スウェーデン社店舗  
Aderans Sweden salon



アデランス・ベネルクス社店舗  
Aderans Benelux salon



## Europe:

France, Germany, Belgium, the Netherlands, United Kingdom, Sweden, Norway, and Denmark

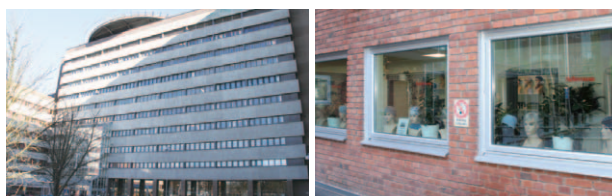
Aderans is developing wholesale and retail operations for men's and women's custom-made and ready-made wigs in Europe.

Demand for medical-use wigs is strong in Europe, but Aderans has launched new services, such as healthy hair-growth services to complete the selection of total hair solutions. In addition, efforts are made to develop wigs for the local market that demonstrate synergies within the Group.



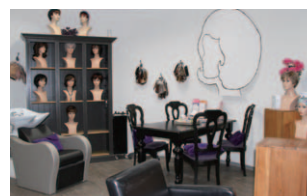
アデランス・フランス社店舗  
Aderans France salon

欧州では、病院内ヘアサロン8店舗を含むネットワークをもち、医療事業は安定的・持続的に成長しています。また、欧州の多くの国で医療用ウィッグが保険や政府の援助の対象となるなど利用しやすい環境にあります。当社グループは医療用ウィッグの従業員教育に力を注ぎ、商品特性を熟知したスタッフが患者様に配慮した技術・サービスを提供しています。



アデランス・スウェーデン社の病院内ヘアサロンが入っている病院と店舗  
Hospital where salon run by Aderans Sweden is located and a salon

The Aderans Group is developing a network of hair salons—now at eight—inside hospitals, which contribute to the stable and sustainable growth of its medical-use wig business. Medical-use wigs are easily accessible in Europe where insurance and government assistance facilitate necessary purchases. Efforts are being directed groupwide into employee training on



アデランス・ベネルクス社の病院内ヘアサロン  
Aderans Benelux in-hospital salon

medical-use wigs so that staff is well acquainted with product features to offer techniques and services from a patient's perspective.



熟練の技を要するオーダーメイド・ウィッグの毛植え工程

*Proficient skills for inserting hair into the base of custom-made wigs*

アデランスは、生産販売一貫体制のもと、タイ、フィリピン、ラオスなどにある自社工場及び提携工場において、熟練した技術者が繊細で高品質なウィッグの生産を担っています。

#### アデランスの海外生産

アデランスは、1986年のアデランス・タイ社設立を皮切りに、1992年にワールド・クオリティ社(タイ)、2002年にアデランス・フィリピン社を設立し、東南アジアでの生産を拡大してきました。2013年10月にはフィリピン第2工場を稼働させ、2014年5月にアデランス・ラオス社を設立しました。タイ、フィリピン、ラオスを三極として、お客様に高品質のウィッグをお届けしています。



Aderans relies on experienced technicians at its own production facilities and the facilities of alliance partners in Thailand, the Philippines and Laos to craft delicately constructed, high-quality wigs under an integrated production and marketing structure.

#### Aderans' Overseas Production

In 1986, Aderans established its first overseas plant operated by Aderans Thai, Ltd. Further expansion of its production capability in Southeast Asia came with the establishment of plants operated by World Quality Co., Ltd. (Thailand) in 1992, and Aderans Philippines, Inc., in 2002. Following the inauguration of a second Philippines plant in October 2013, we established Aderans Lao Co., Ltd. in May 2014. We deliver high-quality wigs to customers through this three-point structure in Thailand, the Philippines and Laos.



#### 高品質の生産を支える生産現場

アデラングループの主要生産拠点であるタイのブリラム工場では、安定した製品クオリティを維持するために、ISO9001を取得しています。また、ISO14001(国際環境管理規格)を認証取得し、環境を配慮した以下の活動を継続して実施しています。

1. 工場排水による水質汚染の防止
2. 工場内における空気汚染の防止
3. 産業廃棄物の安全処理
4. 有資源の効果的使用
5. 工場内の労働環境改善



ISO 9001を取得  
ISO 9001 accreditation

#### Production Bases that Support High-Quality Manufacturing

Aderans obtained ISO9001 certification for the Briram plant in Thailand, a key production base for the Aderans Group, to ensure stable production quality. The Company also acquired ISO14001 certification—for environmental management—and maintains the following environmentally conscious activities.

1. Prevent water pollution caused by factory wastewater
2. Prevent air pollution within factory
3. Ensure safe processing of industrial waste
4. Ensure effective use of available resources
5. Improve working environment within the factory



アデランスがこれまで多くの高品質商品を世に送り出せた背景には、お客様に喜んでいただきたいとの思いが基になる研究開発力があったからといえます。男性用ネット商品の成型技術、全面人工皮膚の開発に始まり、さまざまな技術、素材を、パートナー企業とともに開発、商品化してきました。アデランスが開発した人工毛髪である「サイバーヘア」「バイタルヘア」は、その品質の高さが世界的な評価を受けるまでに至っています。

### サイバーヘア・バイタルヘア

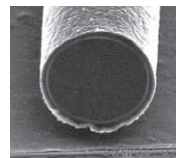
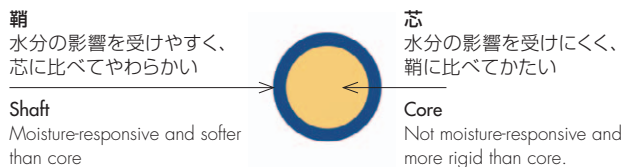
天然毛髪に近い手触りと風合いを持ち、「自然さ」「軽さ」「使いやすさ」を追求した人工毛髪を1990年に商品化。ウィッグ用の毛材としては飛躍的に向上しました。さらに、より自然で高品質の人工毛髪の開発に取り組み、2006年にバイタルヘアを商品化しました。バイタルヘアは鞘と芯の2層構造で、外部環境(湿度など)に応じて、ハリやコシが変化し、より天然毛髪の挙動に近づきました。当社は、無理な人毛調達を回避するためにも、さらに、新たな人工毛髪の開発に向けて日々研究を続けています。

Aderans has debuted many high-quality products to date, made possible by strengths in R&D based on the premise of making customers happy. Starting with molding technology for men's wigs featuring a net foundation and development of a completely artificial skin, we worked on our own and in partnership with other companies to create various technologies and materials that were successfully turned into marketable products. Cyberhair and Vital Hair—artificial hair developed by Aderans—have earned a stellar reputation worldwide for high quality.

### Cyberhair and Vital Hair

Seeking to achieve a hair fiber for natural-looking, light-weight and easy-to-use wigs, Aderans launched an artificial hair in 1990 with a texture and feel remarkably similar to real hair. This was Cyberhair, and it presented a dramatic improvement in the hair fiber used for wigs. We then tackled development of an artificial hair surpassing even the outstanding features of Cyberhair, leading to the launch of Vital Hair in 2006. With its dual shaft and core structure, Vital Hair changes in response to external conditions, such as humidity, so that the bounce and resilience of the strands in the wig are even more like real hair. Research from various perspectives remains a daily activity at Aderans in pursuit of new artificial hair that precludes unreasonable reliance on human hair.

#### バイタルヘアの断面図 A cross section of Vital Hair



芯と鞘構造のバイタルヘア。特異な表面形状をつくることにより、人工毛髪に見られるキラキラを抑え、自然な艶を表現する

Dual core and shaft structure creates special surface profile that reduces shine typical of artificial hair for a more natural-looking luster.

### ソーシャルプロダクトアワードにて受賞

2016年に発売した『スカルプ ガード オーガリッチ』シリーズは、オーガニック認証団体のECOCERT(エコサート)認証を取得した商品です。成分・パッケージともに環境型社会づくりを目指した素材を採用し、遺伝子組み換えをした植物成分は使用していません。一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催するソーシャル・プロダクツ・アワード2017の国内・国際各部門において、優れた社会性と商品性を持つと認められ、ソーシャルプロダクツ賞を受賞しました。

※ソーシャルプロダクツとは、企業および他の全ての組織が、生活者のみならず社会のことを考えて作りだす有形・無形の対象物(商品・サービス)のことで、持続可能な社会の実現に貢献するものです。



『スカルプ ガード オーガリッチ』シリーズ  
Scalp Guard Organich series

### Wins Social Products Award

The Scalp Guard Organich series, which debuted in 2016, is recognized by ECOCERT, an organic certification organization. The ingredients and packaging used in this series highlight efforts to create an environment-oriented society and contain no genetically modified plant materials. The series received awards at Social Products Awards 2017, in both the domestic and international categories, for excellent social and product features. This event is sponsored by the Association for the Promotion of Social Products

Social products are tangible and intangible—that is, goods and services—made by corporations and non-profit organizations that deliver benefits to consumers as well as society as a whole and thus contribute to the realization of a sustainable society.

アデランスグループは「最高の商品」「最高の技術」「心からのおもてなし」を目指し、社員への研修・教育に力を注いでいます。

### 医療接客講習

医療用ウィッグの接客にあたるスタッフ全員が患者様に適正な接客を行えるよう、外部専門講師による医療接客講習の受講を義務付け、累計2,000名以上の社員が受講しています。

### 毛髪診断士の資格取得

毛髪と皮膚の専門的な知識をお客様へ正しくお伝えできるように、内閣府認定公益社団法人日本毛髪科学協会の資格、毛髪診断士の取得を推進しています。（社内の資格保有者 毛髪診断士321名、認定講師12名、認定指導講師6名、2017年7月末現在）

### 技術・接客向上のための社内研修

アデランスの理美容師はウィッグをカットする技術を研磨し、お客様の満足を引き出す努力を日々重ねています。年に1度の技術競技大会を実施することで、さらなる技術力の向上を図っています。また、フォンテーヌではアドバイザーのスキルアップをめざし、接客力、ウィッグの技術力、提案力を競う大会を開催しています。商品を販売するだけでなく、アフターサービスに注力することが、お客様にウィッグを長く使って頂くために必要だと考えています。

フォンテーヌの全国ロープレ・スタイリング大会。接客力やカット、スタイリングの技術力を競います。  
All-Japan Role-Play and Styling Competition for Fontaine



The Aderans Group strives for product excellence, technological excellence and heartfelt *omotenashi*—a level of customer-oriented politeness and genuine warmth that makes customers feel welcome, valued and respected—and emphasizes training and education for employees with these ideals in mind.

### Medical Care Seminar

To ensure proper service by all staff who deal with customers in need of a medical-use wig, we require attendance at a medical care seminar by outside experts. More than 2,000 employees have participated in such seminars.

### Acquiring Certification as Hair Advisers

To underpin our ability to accurately convey specialist knowledge about hair and skin to our customers, we have obtained accreditation from the Japan Hair Science Association, a public interest corporation—a type of nonprofit organization in Japan—approved by the Cabinet Office, and we encourage employees to obtain hair adviser certification.

*Employees with qualifications, as of July 31, 2017*

Certified hair advisers: 321

Certified instructors: 12

Certified coaching instructors: 6

### In-House Training to Boost Technique and Customer Service Capabilities

Day in and day out, Aderans' barbers and hairstylists refine their wig-cutting techniques and strive to make customers satisfied with their new look. A competition is held once a year, fueling the incentive to constantly enhance technique. In addition, Fontaine holds an event aimed at raising the skills of advisers where participants must demonstrate their expertise in customer service, wig-styling techniques and the ability to present workable suggestions. The emphasis goes beyond product sales to after-sale services because, ultimately, we want to encourage customers to use their wigs for a long time.



アデランス全国技術競技大会。各地域の予選会を経た出場者が技術の高みを目指します。  
Aderans All-Japan Role-Play and Styling Competition

アデランスグループのCSR活動は、「社会的価値を持った活動」をさらに深め、広げていくことで、お客様や社会からの信頼に基づいた、健全で持続的な企業成長を目指すことです。

⇒詳しい取り組みは当社ホームページをご参照ください。

<https://www.aderans.co.jp/corporate/csr/>

## 社会・地域貢献

### アデランス愛のチャリティ

創業10周年を記念して1978年にキャンペーンとしてスタート。「お子さまの髪の毛の悩みを心の傷にしないために」をテーマに、お子さまにウィッグをプレゼントする活動を約40年にわたり続けています。

### タイの病院へのウィッグ寄贈

2012年よりタイ工場での試作ウィッグを現地の病院等へ寄贈しています。2017年は、タイのタマサート大学付属病院に100枚、国立がんセンター病院に120枚寄贈しました。また、今年より初めて工場近くの県立プリラム病院へ50枚寄贈し、患者様へのQOL向上をサポートしています。

## お客様の安心・安全

### 病院内ヘアサロンでの取り組み

2002年より病院内にヘアサロンを開設。店舗のバリアフリー化や車いすに乗ったままカットやシャンプーができる移動式理美容いすを導入しています。JIS規格に適合した医療用ウィッグの取り扱いや外見(アピアランス)ケアとしてのメイク・ネイルの施術、医療現場の声を形にした、抗がん剤治療による脱毛時でも使いやすい、泡シャンプーの提供など、患者様のQOL向上のサポートに取り組んでいます。

The Aderans Group strives to achieve sound, enduring corporate growth underpinned by trust earned from customers and from society as a whole by extending the scope of CSR activities with social value.

For more information on our activities, please go to

<https://www.aderans.co.jp/corporate/english/csr/>

## Social and Regional Contributions

### Aderans Love Charity

Love Charity is a long-running program, originally introduced in 1978 as a social contribution measure to commemorate our 10th anniversary. For some 40 years, we have continued to present wigs to children with the underlying purpose to alleviate the anguish that children who lose their hair feel because of the change in their appearance.

### Wigs Donated to Thai Hospitals

Since 2012, Aderans has donated prototype wigs from its Thai facilities to local hospitals and other places where there is a need. In 2017, we donated 100 wigs to the Thammasat University Hospital and 120 wigs to the National Cancer Center. Also this year, for the first time, we gifted 50 wigs to the Buriram Government Public Hospital, which is near our Buriram factory. This effort reflects our efforts to support patients' quality of life.

## Customer Comfort and Safety

### Efforts at In-Hospital Salons

We have been opening hair salons inside hospitals since 2002. These salons are barrier-free to facilitate visits by patients in wheelchairs and are also equipped with movable salon chairs that allow patients to remain seated while they get a haircut and shampoo. Our goal is to support a better quality of life for patients through these salons, and our efforts include handling JIS-compliant medical-use wigs, offering makeup and manicure services to enhance outward appearance and, in response to comments from the medical front-line, the use of a foam-type shampoo more suitable for patients who are losing their hair due to cancer treatment.



アデランス愛のチャリティ  
Aderans Love Charity



タイの病院へのウィッグ寄贈  
Wigs Donated to Thai Hospitals



病院内ヘアサロン  
In-Hospital Salons



## 環境への取り組み

## フォンテーヌ緑と桜エコロジカルキャンペーン

使われなくなったウィッグの回収を促す環境キャンペーン「フォンテーヌ緑の森キャンペーン」を、2009年から開始しています。期間中にウィッグ回収にご協力いただいたお客様の売上の一部を利用し苗木の植林を行います。昨年まで累計1,259本の植林を行いました。2016年より活動を全国に広げ、東北地域では、大津波の際の避難の目印に桜の植樹活動をしている、NPO法人さくら並木ネットワークへの支援を始めました。

## 学術・文化活動

## ウィッグ文化への貢献

1983年、劇団四季が日本で初めて講演を行ったミュージカル『キャッツ』。その激しいダンスの動きに耐えるウィッグは、劇団四季の担当者と当社スタッフが協力して開発したものです。これを機にウィッグとヘアメイクのエキスパート集団「スタジオAD」を設立。現在は、舞台、映画、テレビ、コンサートなど様々な場所でその技術が生かされています。

## アカデミック機関との共同研究

大学研究機関等と様々なテーマの共同研究を進め、毛髪分野に関する新たな知見を探っています。アカデミックな助言や裏付けの取れたデータを元にした育毛や毛髪研究の成果などを活用し、商品力を高めることでお客様の喜びの輪を広げていきたいと考えています。

## Environmental Efforts

## Fontaine Green and Pink (Cherry) Ecological Project

The Fontaine Green Forest Campaign, through which Aderans collects wigs that customers no longer use and provides a coupon to put toward the purchase of a new wig, was launched back in 2009. A portion of sales from customers who buy new wigs under this program in any given fiscal year is used to plant seedlings. Up to 2016, a total of 1,259 seedlings had been planted. Seeking to expand activities throughout Japan, in 2016 support was extended to the Sakura Namiki Network, a non-profit organization that plants rows of cherry trees along the furthest reach of the tsunami that hit the Tohoku region in March 2011 to mark a safety zone where people can escape to in the event of a huge tsunami in the future.

## Academic and Cultural Activities

## Contribution to Wig Culture

The Shiki Theater Company brought the musical Cats to the stage in Japan in 1983. The development of wigs that could withstand the vigorous dancing in Cats was a cooperative effort between staff at Aderans and the hair and makeup artists and costume designers at the theater company at that time. Taking advantage of this opportunity, Aderans put together a team—Studio AD—with experts in wigs and makeup. Today, this expertise is utilized in many productions, not only for the stage but also in movies, television and concerts.

## Joint Research with Academic Institutions

The Aderans Group promotes joint research on various themes with research facilities at universities in the pursuit of new insights into hair-related studies. We apply the results of research on hair and hair growth, based on academic advice and supporting data, to enhance our products and expand the ring of happiness around our customers.



「フォンテーヌ緑の森キャンペーン」  
Fontaine Green Forest Campaign



桜の植樹活動  
Plantation of cherry trees



ミュージカル『キャッツ』  
Musical Cats

撮影:荒井健  
Photo by Takeshi Arai

## 海外での取り組み

米国乳がん研究協会への寄付  
(ボズレー社／米国)

ボズレー社では毎年1回、売上の一部を米国乳がん研究協会へ寄付を行っています。2015年より、一定金額の寄付から、ピンクリボン月間の売上に応じた寄付に変更することで、社員の意識が高まり、活動が活性化しました。

Pay It Forward  
(ヘアクラブ社／米国)

映画「ペイフォワード」に感銘を受け、受けた厚意を相手に返すのではなく、周りの人に感謝の気持ちを広げていくことで厚意の輪が広がるというヘアクラブ社のボランティア活動を行っています。

がん患者と家族を支援する財団NU JIJ設立  
(アデランス・ベネルクス社／オランダ、ベルギー)

アデランス・ベネルクス社フランシー・ヘアブティック店の店長であるレニー・ヴァン・ズンダードが、自身ががんになった経験が、がん患者様を支援するNU JIJ(NOW YOU)基金を2012年に設立し活動しています。

ウィッグアンバサダーによる活動  
(アデランスUK社／英国)

アデランスUK社では、ウィッグアンバサダーとして、ロンドンおよびリオデジャネイロオリンピックで金メダルを獲得した自転車競技のジョアンナ・ロウセルさんと料理研究家のサリー・ビーさんにウィッグを提供し、ウィッグの普及活動に取り組んでいます。

## Overseas Activities

Donations to U.S. Breast Cancer Research Foundation  
(Bosley/United States)

Once a year, Bosley donates a portion of sales to the U.S. Breast Cancer Research Foundation. The company initially gave a fixed amount but in 2015 switched to an amount corresponding to sales during Pink Ribbon month—a move that raised motivation among employees and sparked greater activity.

Pay It Forward  
(Hair Club/United States)

This program, which takes its name and purpose from the movie Pay It Forward, is a volunteer activity at Hair Club. It expands the ring of kindness beyond paying a favor back to someone who was kind by encouraging a wider sense of kindness in giving back to the whole community.

NUJII Foundation for Supporting Cancer Patients and Family  
(Aderans Benelux/ Belgium and the Netherlands)

Lenny Van Zundato, the shop manager of Francie-hair Boutique, under Aderans Benelux, established the NU JIJ (NOW YOU) fund in 2012 to support cancer patients, based on the experience she herself had with cancer. She remains active in this program.

Activities by Wig Ambassador  
(Aderans UK/United Kingdom)

Aderans UK has provided wigs to Joanna Rowsell, the two-time Olympic gold medalist in cycling events at the London and Rio de Janeiro games, and to cooking expert Sally Bee. These ladies are, essentially, wig ambassadors.



米国乳がん研究協会への寄付  
Donations to U.S. Breast Cancer Research Foundation



Pay It Forward (ヘアクラブ社／Hair Club)



ウィッグアンバサダーの  
ジョアンナ・ロウセルさん  
Joanna Rowsell, a wig ambassador

商号	株式会社アデランス
本社	東京都新宿区荒木町13番地4
設立	1969年（昭和44）年3月1日
資本金	12,944百万円
連結売上高	747億円（2017年2月期）
連結従業員数	6,556名（2017年2月末現在）
主要事業	毛髪関連事業およびグループ会社の経営管理ならびにそれに付帯する事業
連結子会社数	55社（2017年7月末現在）
店舗数	国内506店舗（2017年7月末現在） 海外323店舗（2017年7月末現在）

グループ会社一覧については下記サイトにご覧いただけます。  
<https://www.aderans.co.jp/corporate/company/group.html>

#### 役員・監査役（2017年5月末現在）

##### 取締役

代表取締役会長CEO	根本 信男
代表取締役社長執行役員COO	津村 佳宏
取締役常務執行役員 海外事業本部、生産本部担当	古川 政明
取締役常務執行役員 国内事業本部担当	陰山 昌利
取締役上席執行役員 管理本部担当	佐藤 正吉
社外取締役	水尾 順一
社外取締役	高野 一彦
社外取締役	山本 礼二郎
社外取締役	山崎 壮

##### 監査役

常勤監査役	關 桂三
社外監査役	宮川 和大
社外監査役	鈴木 良和

Company Name	Aderans Company Limited
Head Office	13-4 Araki-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007
Founded	March 1, 1969
Paid-in Capital	¥12,944 million
Consolidated Net Sales	¥74.7 billion (Year ended February 28, 2017)
Number of Employees (consolidated basis)	6,556 (As of February 28, 2017)
Main Business	Hair-related business, control and management of business activities undertaken by subsidiaries and affiliates
Number of Consolidated Subsidiaries	55 (As of July 31, 2017)
Number of salons	Domestic 506 (As of July 31, 2017) Overseas 323 (As of July 31, 2017)

Please visit the following website for information about the Aderans group.  
<https://www.aderans.co.jp/corporate/english/company/>

#### Board of Directors and Corporate Auditors (As of May 31, 2017)

##### Board of Directors

CEO, Representative Director, Chairman	Nobuo Nemoto
COO, Representative Director, President	Yoshihiro Tsumura
Director, Managing Executive Officer, in charge of Overseas Business and Production Group	Masaaki Furukawa
Director, Managing Executive Officer, in charge of Domestic Business Group	Masatoshi Kageyama
Director, Senior Executive Officer, in charge of Administration Group	Masayoshi Sato
Outside Director	Junichi Mizuo
Outside Director	Kazuhiko Takano
Outside Director	Reiji Yamamoto
Outside Director	Tsuyoshi Yamazaki

##### Auditor

Standing member of Audit & Supervisory Board	Keizo Seki
Outside Audit & Supervisory Board Member	Kazuhiro Miyakawa
Outside Audit & Supervisory Board Member	Yoshikazu Suzuki

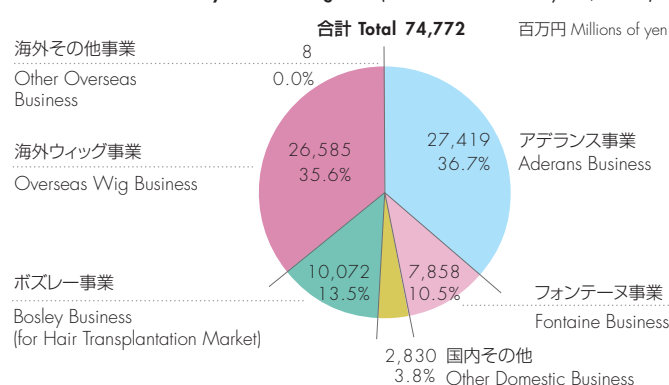
#### 財務ハイライト（連結ベース）

2017年2月期

#### Consolidated Financial Highlights

Year ended February 28, 2017

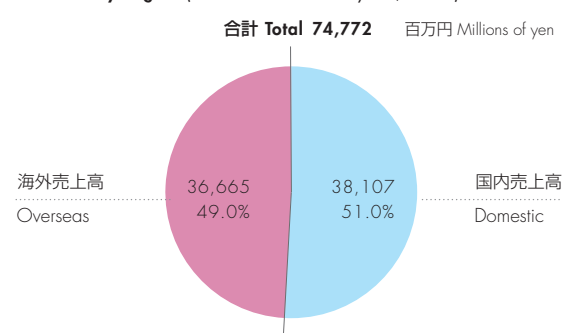
報告セグメント別売上高（2017年2月期）  
Net Sales by Business Segment (Year ended February 28, 2017)



注)「国内その他」には、美材ルート事業、医療事業、EC事業、ハイネット社等が含まれています。

Note: Other Domestic Business represents sales from beauty supply route business, medical-use wig business, electronic commerce business, and Hi-Net Co., Ltd..

地域別売上高（2017年2月期）  
Net Sales by Region (Year ended February 28, 2017)





## 会社概要

沿革（2017年7月末現在）

1968年	9月	東京都新宿区にて創業
1969年	3月	会社設立・資本金2百万円
1970年	3月	鐘淵化学工業株式会社製造の洋かつら「フォンテーヌ」の販売会社として、大阪市北区信保町に株式会社フォンテーヌサービスを設立
	8月	鐘淵化学工業株式会社が株式全額を譲り受け、フォンテーヌ株式会社に社名変更。
1979年	1月	フォンテーヌを設立し、旧フォンテーヌ株式会社よりウィッグ卸販売として業務を継承。
	7月	初の米国現地法人アデランス・コーポレーション・オブ・アメリカ社設立
1985年	8月	フォンテーヌ株式会社を子会社化
	9月	日本証券業協会に株式を店頭登録
1986年	10月	アデランス・タイ社設立
1987年	1月	東京証券取引所市場第二部に上場 資本金70億8千8百万円
	3月	育毛事業開始
	6月	インターナショナル・ヘアグッズ社を子会社化
1988年	12月	大阪証券取引所市場第二部に上場
1989年	3月	ルネ・オブ・パリ社を子会社化
1990年	1月	アデランス台湾社設立
	4月	女性専用サロンの展開を開始
1992年	1月	アデランス・ヨーロッパ社設立
	3月	ゲスモフラ社（現アデランス・フランス社）、カマフレックス・フランス社、モンフェア・モード社、カマフレックス・ドイツ社、モンフェア・モダン社、カマフレックス・ベルギー社を子会社化
	9月	ワールド・クオリティ社設立
1994年	3月	ヴァン・ノイエン社を子会社化
	11月	アデランス・ホールディング社（現アデランス・アメリカ・ホールディングス社）設立
	12月	フォンテーヌ株式会社が日本証券業協会に株式を店頭登録
1997年	5月	アデランス・サイアム社設立
	8月	一単元株式を千株から百株に変更 東京証券取引所及び大阪証券取引所市場第一部に上場 資本金122億7千6百万円
	10月	モンフェア・モダン社がWittmann, Weiss & Bauer G.m.b.Hの営業権を取得
1998年	3月	ニュー・コンセプト社を子会社化
	9月	ジェネラル・ウィッグ社を子会社化
	11月	フォンテーヌが東京証券取引所市場第二部に上場

1999年	9月	ワールド・クオリティ社、アデランス・タイ社がISO-9001・14001取得
	10月	学校法人アデランス学園東京ヘアビューティ専門学校設立に寄与
2000年	5月	アデランス・コリア社設立
2001年	8月	米国毛髪移植のボズレー・メディカル・インスティテュート（現ボズレー社）、スターリング・アコモデーションズ社、ボズレー・メディカル・カナダ社を子会社化
	12月	日本毛髪業協議会（現一般社団法人日本毛髪業協会）発足・加盟
2002年	1月	アデランス・フィリピン社設立
	5月	トレンド社を子会社化
	6月	アデランス・リサーチ・インスティテュート設立
	9月	アデランス・シンガポール社設立
2003年	12月	フォンテーヌ株式会社を完全子会社化（上場廃止）
2005年	1月	カール・M・ルンド社を子会社化
	12月	アデランス上海社設立
2007年	3月	ボズレー・インターナショナル・ホールディングス社設立
	5月	ボズレー・メキシコ社設立
	7月	アデランス・メディカル・ホールディングス社設立
	8月	エム・エイチ・アール社を子会社化
	9月	持株会社体制への移行により、株式会社アデランスホールディングスに社名変更し、株式会社アデランスを新設
2008年	2月	エイチ・ティ・サポートサービス社設立
2009年	11月	アデランス・ヘアグッズ社設立（インターナショナル・ヘアグッズ社、ニュー・コンセプト社、ジェネラル・ウィッグ社、ルネ・オブ・パリ社、アデランス・リテイリング社を統合）
2010年	5月	ボズレー社がエム・エイチ・アール社、アデランス・メディカル・ホールディングス社を吸収
	9月	株式会社アデランスホールディングスが株式会社アデランス、フォンテーヌ株式会社を統合し、株式会社ユニハアーに社名を変更
	10月	自社ECサイトの開設
2011年	7月	株式会社ユニハアーを株式会社アデランスに社名変更
2012年	9月	レ・ヌーベル・エスパセ・ボーテ社を子会社化
2013年	4月	ヘアクラブ社を子会社化
2014年	5月	アデランス・ラオス社設立
2016年	7月	株式会社ライツフォルを子会社化
	8月	株式会社ハインネットを子会社化
2017年	2月	MBOによる非上場化
	3月	代表取締役会長CEOに根本信男、 代表取締役社長COOに津村佳宏が就任

# Corporate Data

## History (As of July 31, 2017)

1968	Sep	Began operations in Shinjuku, Tokyo.
1969	Mar	Aderans Co., Ltd. established with capital of ¥2,000,000.
1970	Mar	Fontaine Services Co., Ltd. established in Osaka as a sales company for Fontaine, a new wig made by Kaneka Corporation.
	Aug	All stock transferred to Kaneka Corporation and company name changed to Fontaine Co., Ltd.
1979	Jan	Fontaine Co., Ltd. established; assumed business from the old Fontaine as wig wholesaler.
	Jul	Aderans Corporation of America established as first representative office in the United States.
1985	Aug	Brought Fontaine Co., Ltd., under consolidation.
	Sep	Stock registered with the Japan Securities Dealers Association.
1986	Oct	Aderans Thai., Ltd. established.
1987	Jan	Listed on Second Section of Tokyo Stock Exchange. Capital: ¥7,088,000,000
	Mar	Launched hair-growth services.
	Jun	Brought International Hair Goods, Inc. under consolidation.
1988	Dec	Listed on Second Section of Osaka Securities Exchange.
1989	Mar	Brought Rene of Paris under consolidation.
1990	Jan	Aderans Inc. (Taiwan) established.
	Apr	Started developing network of women's salons.
1992	Jan	Aderans Europe B.V. established.
	Mar	Brought the following companies under consolidation: Gesmofra SAS (now, Aderans France SAS), Camaflex SAS (France), Monfair Mode SARL (France), Creation de Paris Camaflex Vertriebs GmbH (Germany), Monfair Moden Vertriebs GmbH (Germany), Camaflex S.A. (Belgium).
	Sep	World Quality Co., Ltd. established.
1994	Mar	Brought D. van Nooijen B.V. under consolidation.
	Nov	Aderans Holdings Co., Inc. (now, Aderans America Holdings, Inc.) established.
	Dec	Fontaine Co., Ltd. stock registered with the Japan Securities Dealers Association.
1997	May	Aderans Siam Co., Ltd. established.
	Aug	Began selling stock in tanger units of 100 and 1000 shares rather than individually. Listed on the first sections of both the Tokyo Stock Exchange and Osaka Securities Exchange. Capital: ¥12,276,000,000.
	Oct	Monfair Moden Vertriebs GmbH obtains business rights to Wittmann, Weiss & Bauer G.m.b.H.
1998	Mar	Brought New Concepts Hair Goods, Inc. under consolidation.
	Sep	Brought General Wig Manufacturers, Inc. under consolidation.
	Nov	Fontaine Co., Ltd. listed on the Second Section of the Tokyo Stock Exchange.

1999	Sep	World Quality Co., Ltd. and Aderans Thai., Ltd. obtained ISO-9001-14001.
	Oct	Tokyo Hair Beauty College established.
2000	May	Aderans Korea, Inc. established.
2001	Aug	Brought Bosley Medical Institute, Inc. (now, Bosley Inc.), Sterling Accommodations, Inc., and Bosley Medical Institute Canada, Inc. under consolidation.
	Dec	Japanese Hair Industry Conference (now, Japan Hair Industry Association) established and Aderans joined as member.
2002	Jan	Aderans Philippines, Inc. established.
	May	Brought Trend Hair Supplies Co., Ltd. under consolidation.
	Jun	Aderans Research Institute, Inc. established.
	Sep	Aderans Singapore, Pte. Ltd. established.
2003	Dec	Acquired stock in Fontaine Co., Ltd., and turned company into a wholly owned subsidiary (stock delisted).
2005	Jan	Brought Carl M Lundh AB under consolidation.
	Dec	Aderans (Shanghai) Co., Ltd. established.
2007	Mar	Bosley International Holdings, LLC. established.
	May	Bosley Mexico, S.R.L. established.
	Jul	Aderans Medical Holdings, Inc. established.
	Aug	Turned MHR, Inc. into a subsidiary.
	Sep	Name changed to Aderans Holdings Co., Ltd., through transition to holding company, and new Aderans Co., Ltd., established as operating company.
2008	Feb	HT Support Services S.R.L. established.
2009	Nov	Aderans Hair Goods, Inc. established through integration of International Hair Goods, Inc., New Concepts Hair Goods, Inc., General Wig Manufacturers, Inc., Rene of Paris, and Aderans Retailing Company, Inc.
2010	May	Bosley absorbed MHR, Inc. and Aderans Medical Holdings, Inc.
	Sep	Aderans Holdings Co., Ltd. merged with Aderans Co., Ltd. and Fontaine Co., Ltd., and the company name changed to Unihair Co., Ltd.
	Oct	Opened online shopping access for Aderans and Fontaine products on respective brand websites.
2011	Jul	Name changed from Unihair Co., Ltd. to Aderans Co., Ltd.
2012	Sep	Brought Le Nouvel Espace Beauté SA under consolidation.
2013	Apr	Brought HC (USA) Inc. under consolidation.
2014	May	Aderans Lao Co., Ltd. established.
2016	Jul	Brought Reizvoll Co., Ltd. under consolidation.
	Aug	Brought Hi-Net Co., Ltd. under consolidation.
2017	Feb	Unlisted through management buyout.
	Mar	Nobuo Nemoto assumed CEO, Representative Director, Chairman, and Yoshihiro Tsumura assumed COO, Representative Director, President.



2014年4月に国連グローバル・コンパクトに加入しました。社会の良き一員として、持続可能な成長を実現し、本業を通じて社会に貢献する「事業と一体となった戦略的CSR」を積極的に推し進めて参ります。

## 外部団体および企業とのコラボレーション

### JAPAN HAIR DONATION & CHARITY

#### JHD&C

NPO法人 JHDAC (JAPAN HAIR DONATION & CHARITY)の活動に賛同し、「愛のチャリティ」とのコラボレーションに向けた動きが進んでいます。

### 日本毛髪科学協会



毛髪と皮膚についての正しい知識をお客様へお伝えできるように、公益社団法人日本毛髪科学協会に加入し、社員への毛髪診断士の資格取得の推進に取り組んでいます。  
毛髪診断士は、公益社団法人日本毛髪科学協会の登録商標です。

### 経営倫理実践研究センター



企業の経営倫理を実践研究するわが国初の産学協同の専門機関である一般社団法人経営倫理実践研究センターに参加し、経営倫理に関する組織体制の強化に努めています。



患者様が安心して、医療用ウィッグをご利用できる体制を整えるため、がん患者サービス事業会社であるVOL-NEXT社による医療講習を実施しています。



「One Worldプロジェクト」(協力/公益財団法人日本対がん協会、公園/J-CAN)の活動に賛同し、東日本大震災で被災された、がん患者様のウィッグの「お手入れ支援サービス」を提供しています。

### ツバルの森



ツバルの森を通じて、日本国内山間部の森林再生活動に取り組んでいます。

このマークは、ツバルの森の植林の利用を表すマークです。

### 日本毛髪工業協同組合



毛髪業界が健全に発展し、お客様からの信頼を得られるように、業界団体「日本毛髪工業協同組合」の運営に取り組んでいます。

### さくら並木ネットワーク



2011年の東日本大震災・津波の到達地に桜を植え、津波被害を伝承する桜並木を植樹し、東北地方の復興支援に協力しています。