

## COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO (COP)

Período coberto pela sua comunicação do progresso (Communication on Progress, COP):  
01/10/2016 a 30/11/2017

### 1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO

São Paulo, 21 de dezembro de 2017.

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a CDN Comunicação Corporativa reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Nessa Comunicação do progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Vanessa Jaguski  
Diretora-executiva de Desenvolvimento de Negócios

## 2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

### Direitos humanos

- A CDN oferece aos colaboradores instalações seguras, adequadas e higiênicas. Em 2017 implementamos no escritório sede um vestiário com chuveiro, para apoiar o uso das bicicletas como meio de locomoção para aqueles que assim desejarem.
- A CDN instalou em 2017 um espaço para amamentação, um ambiente com privacidade e conforto.
- A CDN mantém um Código de Conduta (<http://codigodeconduta.grupoabc.com/>) e um canal para denúncias anônimas com o intuito de proteger todos seus colaboradores contra qualquer tipo de assédio, seja físico, verbal, sexual ou psicológico, abuso ou ameaças.

### Trabalho

- A CDN não participa de forma alguma de trabalho forçado ou escravo e mantém essa premissa em seu Código de Conduta para todos seus públicos.
- A CDN contratou em 2016 uma consultoria especializada para o desenvolvimento de uma política de cargos e salários. As recomendações estão em implementação progressiva.
- A equipe da CDN trabalha em esquema de plantão, com 50% dos profissionais, em pontes de feriados (sem necessidade de reposição das horas) e oferece uma semana para descanso, sem desconto das férias, no final do ano.

### Meio ambiente

- A CDN mantém regularmente campanhas para o uso consciente da água e da luz e das impressões entre seus colaboradores. Além disso, incentiva a reciclagem de materiais do escritório, como papéis e copos descartáveis.
- No período foi concluída a troca de todas as lâmpadas dos escritórios por tubo led, que representam uma economia de 80% no consumo da energia.

### Anticorrupção

- A CDN possui um Código de Conduta para garantir que os procedimentos internos sustentem o compromisso de combater a corrupção envolvendo a empresa. Neste ano, foram realizados dois treinamentos de atualização para os colaboradores de todos os escritórios.
- Em 2017, a CDN implementou um Comitê de Ética e Integridade com o objetivo de discutir e buscar continuamente as melhores práticas do mercado não apenas no combate à

corrupção, mas com o objetivo de se manter uma empresa transparente e ética para todos seus públicos.

### **3. MEDIDAS DOS RESULTADOS**

- Perfil dos funcionários:
  - Gênero: 40,63% (117) homens e 59,37% (171) mulheres;
  - Faixa etária:
    - 18 a 25 anos – 27;
    - 26 a 30 anos – 55;
    - 31 a 35 anos – 38;
    - 35 a 40 anos – 56;
    - 41 a 50 anos – 56;
    - 51 a 60 anos – 42;
    - mais que 60 anos – 14.
- Não foram registrados afastamentos no período por doenças ocupacionais e nem acidentes de trabalho.
- No período, mais de 500 kg de materiais foram enviados para reciclagem (entre revistas, jornais e papel sulfite).