



# Reporte de Comunicación Co-Progreso (COP) 2016-2017



Environmental Consulting  
Company S.A.S  
ENVICOL S.A.S

Fuente:  
ENVICOL S.A.S, 2017.

## CONTENIDO

1.	ESTRATEGIA GENERAL .....	4
1.1	Declaración Corporativa .....	4
2.	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	5
2.1	Declaración Empresarial.....	5
2.1.1	Nombre o Razón Social.....	5
2.1.2	Constitución Legal.....	5
2.1.3	Objeto Social.....	5
2.1.3.1	Marca .....	5
2.1.3.2	Servicios .....	5
2.1.3.3	Productos.....	5
2.1.4	Ubicación y alcance geográfico.....	5
2.1.5	Nuestros mercados .....	5
2.1.6	Nuestras alianzas.....	5
2.2	Declaración Organizacional .....	6
2.3	Declaración conjunta .....	6
3.	NUESTRA CARACTERIZACIÓN COP .....	8
3.1	Criterios conceptuales y orientadores.....	8
3.2	Proceso de reporte .....	8
3.2.1	De las partes interesadas y la materialidad del proceso .....	8
3.2.2	Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad.....	8
3.2.3	Aseguramiento de la calidad de la información del reporte .....	9
3.2.3.1	Gestión de los Estándares Laborales .....	10
3.2.3.2	Gestión de Derechos Humanos .....	11
3.2.3.3	Gestión del Medio Ambiente .....	12
3.2.3.4	Gestión Anti-Corrupción.....	13
3.3	Compromiso con la niñez .....	14





**Environmental Consulting**  
**Company S.A.S**  
**ENVICOL S.A.S**



**United Nations**  
**Global Compact**





Medio ambiente



Estándares laborales



Anti-corrupción



Derechos humanos



Fuente:  
ENVICOL S.A.S, 2017.

## REPORTE ENVICOL-COP-001

### 1. ESTRATEGIA GENERAL

#### 1.1 Declaración Corporativa

¡Bienvenidos!

Es un honor ser partícipes de las iniciativas mundiales que permitirán tener una mejor sociedad, un espacio en el cual, todos los seres humanos podemos aportar a la conservación de sistemas ambientales, al mejoramiento de la calidad de vida, al mejoramiento de las condiciones laborales y sobre todo, a la formación de un planeta donde cada ser vivo pueda ser feliz.

Este es nuestro primer reporte de Comunicación de Co-Progreso (COP) que expone los avances en la implementación y promoción de los “Diez Principios Universales del Pacto Global”, como resultado de nuestras actividades empresariales y para ello, pondremos a tu disposición, nuestros recursos humanos, técnicos y administrativos, para consolidar la información que permita visualizar cómo hemos integrado las estrategias en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En la actualidad, vivimos en un mundo globalizado, con un estado aparente de crisis y zozobra; sin embargo, nuestras acciones cotidianas son las que determinan el verdadero nivel de calidad de vida (física, mental, emocional y espiritual). Es por ello que, por medio del presente reporte, queremos hacer honor a la luz interior de cada ser vivo de este planeta, exaltando los “pequeños grandes pasos” que una organización empresarial puede generar, en pro del mejoramiento del entorno del ser humano, como integrante de una sociedad y de un sistema ambiental intercomunicado. Este reporte se hace “desde el corazón” y “desde la conciencia” que implica la responsabilidad con “un mejor planeta o vivero – como decimos en Colombia”; así que, nuevamente sean bienvenidos y disfrutemos de los logros obtenidos.

Muchas gracias.

Les deseamos millones de éxitos y bendiciones.

**Julián Guillermo Moreno Jiménez**  
**Representante Legal**  
**ENVICOL S.A.S**



Environmental Consulting  
Company S.A.S  
ENVICOL S.A.S



United Nations  
Global Compact





## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### 2.1 Declaración Empresarial

#### 2.1.1 Nombre o Razón Social

Nos denominamos “Environmental Consulting Company S.A.S” y adoptamos el acrónimo “ENVICCOL S.A.S”<sup>1</sup>.

#### 2.1.2 Constitución Legal

ENVICCOL S.A.S, fue constituida legalmente ante la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) el día 02 de agosto de 2016, con Número de Identificación Tributaria (NIT) 900995340-3 y Matrícula Mercantil 02716720.

#### 2.1.3 Objeto Social

ENVICCOL S.A.S, tiene como objeto social, la prestación de servicios de consultoría ambiental, legal, social y económica, creada para asesorar a cualquier organización pública o privada en el marco del desarrollo sostenible y sustentable (a nivel local, regional, nacional e internacional).

##### 2.1.3.1 Marca

Desde la conformación legal y con el giro normal de las actividades comerciales, se ha generado una marca conformada por el acrónimo ENVICCOL S.A.S, que surge como respuesta a la necesidad de establecer una identidad comercial, de fácil recordación y fácil acceso en los medios digitales. ENVICCOL S.A.S, conjuga ENVI (ENVironmental), C (Consulting Company), COL (COLombia) y S.A.S (Sociedad Anónima Simplificada). Cada documento de presentación y cada medio de comunicación virtual lleva implícita la marca ENVICCOL, la cual está debidamente registrada ante la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB.

##### 2.1.3.2 Servicios

ENVICCOL S.A.S presta servicios de asesorías especializadas en:

- Estudios ambientales complejos
- Modelización ambiental de contaminantes
- Restauración ambiental
- Aseguramiento HSEQ – SG SST
- Gestión legal ambiental
- Gestión social
- Gestión ambiental urbana
- Gestión integral del riesgo
- Normas internacionales ambientales
- Manejo ambiental RETIE & RETILAP
- Adaptación al cambio climático

- Salud ambiental
- Economía ambiental
- Beneficios tributarios ambientales
- Desarrollo rural sostenible
- Desarrollo bajo en carbono

Adicionalmente, ENVICCOL S.A.S cuenta con una alianza estratégica internacional con la Universidad Benito Juárez -UBJ (México), institución educativa de amplia trayectoria y gran poder organizacional, que nos permite ofrecer una línea de servicios de educación no formal, con el objetivo de brindar a cualquier institución pública y/o privada, programas de talleres, cursos o diplomados que cuentan con la respectiva certificación con validez internacional.

##### 2.1.3.3 Productos

Si bien ENVICCOL S.A.S, es una empresa de asesorías especializadas, dependiendo del Proyecto, Obra y/o Actividad, está en la capacidad de generar documentos de carácter técnico y del acompañamiento en procesos de reducción de los impactos ambientales por medio de actividades de “restauración ambiental”.

#### 2.1.4 Ubicación y alcance geográfico

ENVICCOL S.A.S, tiene su oficina base en la ciudad de Bogotá D.C, pero está en la capacidad de realizar proyectos a nivel regional, nacional o internacional.

#### 2.1.5 Nuestros mercados

Nuestros Stakeholders o “grupos objetivo” se identifican del siguiente modo:

- Sector energético
- Sector hidrocarburos
- Sector minero
- Sector constructivo
- Sector industrial
- Sector agrícola
- Sector educativo
- Sector farmacéutico

#### 2.1.6 Nuestras alianzas

Durante el periodo 2016-2016, ENVICCOL S.A.S ha generado diversas alianzas que le permiten ofrecer a nuestros clientes, contar con Staff asesor multidisciplinario y el respaldo de organizaciones técnicamente consolidadas en el mercado. Estas empresas son:

- (México) Universidad Benito Juárez -UBJ
- (Colombia) Jaramillo Pérez & Consultores Asociados S.A.S

<sup>1</sup> Para efectos del presente documento, se adopta el acrónimo “ENVICCOL S.A.S”, como referente de “Environmental Consulting Company S.A.S”.

- (Colombia) Velandia Blanco Ingeniería S.A.S
- (Colombia) Mundo Ambiental Consultores S.A.S

Así mismo, ENVICCOL es miembro de dos organizaciones internacionales:

- Climate Technology Centre & Network – CTCN
- ConnectAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo -BID

## 2.2 Declaración Organizacional

### 2.2.1 Nuestra Misión

ENVICCOL S.A.S es una organización empresarial comprometida con el desarrollo ambiental, legal, social y económico de Colombia y la región Latinoamericana (LATAM), por medio de la integración de procesos sistemáticos de consultoría, que ofrece soluciones empresariales con alta rigurosidad técnica a proyectos, obras y/o actividades de carácter privado y/o público.

### 2.2.2 Nuestra Visión

ENVICCOL S.A.S plantea tres escenarios de acción empresarial; el primer escenario corresponde a una escala de corto plazo, en la cual consolidará el proceso de reconocimiento en el mercado colombiano, el segundo escenario corresponde a la identificación de alianzas estratégicas empresariales que permitan la ampliación del objeto social a nivel de la región LATAM; y el tercer escenario corresponde a la consolidación de los procesos de crecimiento económico y organizacional, como resultado de implementación de estructuras dinámicas de fortalecimiento de los ingresos económicos.

### 2.2.3 Nuestros Valores

ENVICCOL S.A.S se proyecta como una organización empresarial fundamentada en los principios de calidad humana e integridad institucional, para lo cual define los siguientes valores:

- Esencia humana: cada integrante del equipo laboral es un “Ser Humano”, lleno de virtudes, sueños y metas.
- Calidad humana: cada actividad que se desarrolle en ENVICCOL S.A.S tendrá implícito el corazón cálido de un “Ser Humano”.
- Responsabilidad humana: cada actividad y resultado de los proyectos desarrollados por

ENVICCOL S.A.S, velará por el cumplimiento del marco normativo (vigente y aplicable) y por el factor de “Co-Responsabilidad”, de forma tal que se garantice la calidad de vida de los “Seres Humanos” y de su entorno ambiental, social y económico.

- Objetivo de la “Felicidad”: nuestro más grande ideal es que cada “Ser Humano” que integre el equipo laboral de ENVICCOL S.A.S, encuentre un equilibrio entre lo académico, lo profesional, lo personal, lo familiar y lo social, de forma tal que pueda “Ser Feliz” en su cotidianidad por medio de las actividades laborales.
- Cero corrupciones: cada actividad de ENVICCOL S.A.S se enmarca en el compromiso “anticorrupción”. Así es, independientemente de los eventos o de las circunstancias, se deberá decir “NO” a la corrupción, ya que es una forma directa (e indirecta) de robo y por ende, dicha práctica queda abolida dentro de nuestra organización.
- Siempre “dar más”: Cada cliente o usuario de ENVICCOL S.A.S, ha puesto su confianza en nosotros; es por ello que, a cada proyecto y a cada actividad, gustosos haremos entrega de un “Plus” o un “Valor Agradado”, que retribuya los esfuerzos de nuestras contratantes y genere satisfacción por nuestros servicios especializados.

## 2.3 Declaración conjunta

ENVICCOL S.A.S se ha vinculado a red internacional del Pacto Global de la Naciones Unidas desde el 06 de enero de 2016, razón por la cual ha adoptado y aceptado la misión autónoma de alinear las estrategias y operaciones empresariales con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anti-corrupción, para lo cual ENVICCOL S.A.S, ha unificado sus esfuerzos internos y sus prácticas de negocio con “Los Diez Principios”, contribuyendo a la construcción de un mercado de asesorías más amigable, equitativo e incluyente que fomente el mejoramiento de la calidad ambiental, social y económica. El informe (ENVICCOL-COP-001) se constituye en el primer registro de Comunicación de Progreso (COP) de ENVICCOL S.A.S, compartiendo sus prácticas relacionadas con los principios y su adaptación a las políticas que permitan generar mejores escenarios para el desarrollo sostenible y sustentable. Pero ¿Cuáles son los principios que hemos adoptado?; bueno, a continuación, desglosamos los Diez Principios del Pacto Global





Medio ambiente



Estándares laborales



Anti-corrupción



Derechos humanos

de las Naciones Unidas que ENVICCOL S.A.S analizará dentro del presente documento:

### **Derechos Humanos**

- i. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ii. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### **Estándares Laborales**

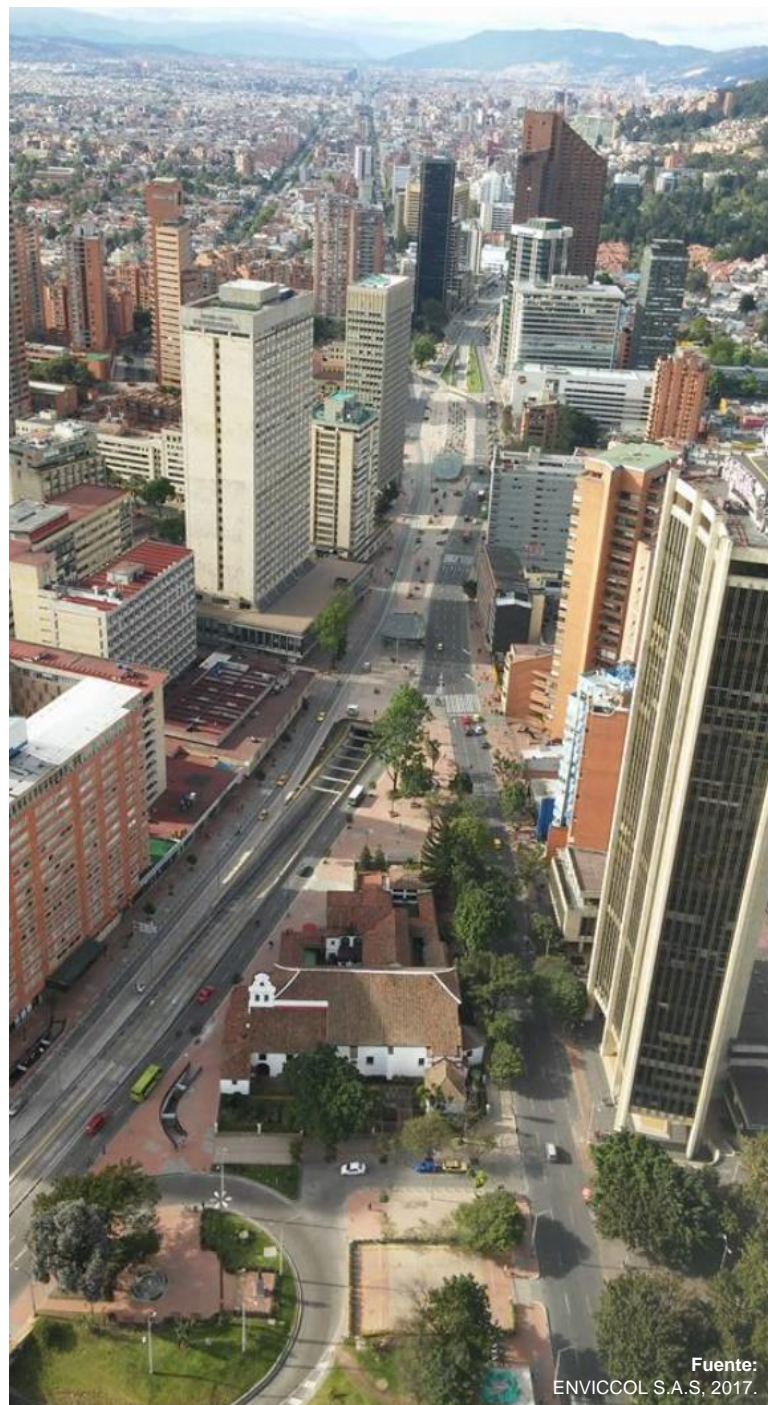
- iii. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- iv. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- v. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- vi. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### **Medio Ambiente**

- vii. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- viii. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ix. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### **Anti-Corrupción**

- x. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Fuente:  
ENVICCOL S.A.S. 2017.



### 3. NUESTRA CARACTERIZACIÓN COP

#### 3.1 Criterios conceptuales y orientadores

Para efectos de la caracterización de las actividades organizaciones de ENVICCOL S.A.S, tendientes a la adopción e implementación de los diez principios de las Naciones Unidas, el grupo de elaboración del informe, se basó en los criterios de teóricos de la norma técnica internacional ISO 26000:2010<sup>2</sup> y de los siguientes documentos de orientación:

- Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 2015.
- GRI Barbara Strozzi, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 2015.
- Iniciativa de Reporte Global -GR, The external assurance of sustainability reporting, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 2013.
- Grupo EULEN, Reporte comunicación de progreso (COP) del pacto global de las Naciones Unidas, 2016.
- COMFANDI, Informe de Progreso de los Diez Principios del Pacto Global (COP), 2012.
- Banco de Ahorro y Crédito ADEMI, Reporte COP Red Dominicana del Pacto Global, 2011.

#### 3.2 Proceso de reporte

##### 3.2.1 De las partes interesadas y la materialidad del proceso

ENVICCOL S.A.S durante el periodo 2016, ha identificado que los reportes COP y de responsabilidad social debe identificar cuáles son las “partes interesadas” dentro del contexto de la inclusión de una “Persona Jurídica” en una sociedad y un entorno ambiental. Esto quiere decir que, cada actividad productiva debe tener en cuenta la relación sistémica de los elementos sociales y ambientales, con el objetivo de establecer principios orientadores al aumento de la calidad de vida de los seres humanos y del mejoramiento de las condiciones de calidad

ambiental<sup>3</sup>. En el periodo de reporte, se identificaron las siguientes partes interesadas:

- Sociedad colombiana urbana y rural.
- Entidades gubernamentales de orden local, regional y nacional.
- Entidades internacionales orientadoras.
- Seres humanos integrantes del equipo laboral de ENVICCOL S.A.S.
- Clientes actuales y potenciales de ENVICCOL S.A.S.
- Proveedores de bienes y servicios de ENVICCOL S.A.S.

Teniendo en cuenta que las orientaciones del GRI, el principio de “Materialidad” de los reportes<sup>4</sup>, suponen impactos económicos, ambientales o sociales, o si influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas acerca de una organización, ENVICCOL S.A.S manifiesta que para el periodo de reporte, las actividades empresariales no se categorizan como un carácter de “Materialización”, dado que los procesos laborales no permitieron dicho alcance.

##### 3.2.2 Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad

ENVICCOL S.A.S como empresa especializada en temas ambientales, legales, sociales y económicos, orientó sus actividades del reporte COP en siete (7) conceptos de sostenibilidad, los cuales se constituyen como elementos con un profundo nivel de exhaustividad en las actividades empresariales; dichos principios son:

- a) Sostenibilidad: Caracterizado por atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad).
- b) Desarrollo sostenible: Definido en el Informe Brundtland de la ONU como aquellos caminos de progreso social, económico y político que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
- c) Eficiencia energética: Consiste en la obtención de los mismos bienes y servicios

<sup>2</sup> La Norma ISO 26000:2010 ha sido preparada por el ISO/TMB (Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social).

<sup>3</sup> Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulo 7.6.2.

<sup>4</sup> Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 1.1 Definición de Contenido del Reporte, Página 8, Orientaciones GRI G3 Sección RG.





Medio ambiente



Estándares laborales



Anti-corrupción



Derechos humanos

energéticos, pero con mucha menos energía, con la misma o mayor calidad de vida, con menos contaminación, a un precio inferior al actual, alargando la vida de los recursos y con menos conflicto.

- d) **Ecoeficacia:** También denominada ecoefectividad, tiene objetivo minimizar los procesos de la cuna a la tumba (cradle to grave) y generar metabolismos cíclicos de la cuna a la cuna (cradle to cradle) que permitan que los materiales mantengan su estatus como recursos en cualquier parte del proceso, ya sea dentro de la Biosfera o de la Tecnosfera. La idea es: Residuo = Alimento, desapareciendo por completo el concepto de basura.
- e) **Cambio climático:** Se le llama a la modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional. Tales cambios se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros meteorológicos: temperatura, presión atmosférica, precipitaciones, nubosidad ... En teoría, son debidos tanto a causas naturales como antropogénicas.
- f) **Ecomovilidad:** También conocida como movilidad sostenible son aquellas prácticas que ayudan a reducir los efectos negativos, ya sea por la responsabilidad de personas sensibilizadas con estos problemas, por el desarrollo de tecnologías que amplíen las opciones de movilidad, o por decisiones de las administraciones u otros agentes sociales para sensibilizar o promover dichas prácticas.
- g) **Inteligencia ecológica:** Es la capacidad de desarrollar productos y servicios diseñados para que desde su creación hasta el final de su vida útil sean beneficiosos para el Medio Ambiente.

El objetivo de la integración de los siete (7) conceptos pretende establecer el marco conceptual por el cual ENVICCOL S.A.S definirá la senda estratégica que le permita adoptar los Diez Principios de la Naciones Unidas, en el giro normal de sus actividades empresariales.

### 3.2.3 Aseguramiento de la calidad de la información del reporte

De conformidad con lo establecido en la Norma ISO 26000:2010, los Reportes de Responsabilidad

Social deberán ser comprensibles, precisos, equilibrados, transparentes y periódicos<sup>5</sup>, razón por cual, ENVICCOL S.A.S, define la información del reporte COP, por medio de indicadores que integran la metodología Balanced Scorecard -BSC (desde la perspectiva de procesos internos<sup>6</sup>), de forma tal que se identifique el verdadero nivel de implementación de las estrategias de los Diez Principios de las Naciones Unidas. La gestión interna de ENVICCOL S.A.S se representa del siguiente modo:



Fuente:  
ENVICCOL S.A.S, 2017.

<sup>5</sup> Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulos 4.3 y 7.5.2.

<sup>6</sup> Desde esta perspectiva son analizados aquellos procesos de ENVICCOL S.A.S que están dirigidos a obtener el rendimiento

esperado en los tiempos programados. Así, este grupo de indicadores incluye aquellos que están relacionados con la calidad del proceso, como son los indicadores de productividad y de eficiencia del proceso de desarrollo de su objeto social.



### 3.2.3.1 Gestión de los Estándares Laborales

Tabla 1. Gestión de los Estándares Laborales en ENVICCOL S.A.S (periodo 2016-2017)

Perspectiva	Determinante		Meta	Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Distribución
	KPI	Valor actual			
Inversión y prácticas de adquisición	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.	100%	100%	Derechos Humanos	
		100%	100%	Debida Diligencia	
		100%	100%	Evitar la Complicidad	
		70%	100%	Promoción de Responsabilidad Social	
	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	100%	100%	Derechos Humanos	
		80%	100%	Debida Diligencia	
		100%	100%	Evitar la Complicidad	
		100%	100%	Trabajo y relaciones laborales	
No discriminación	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	0%	0%	Derechos Humanos	
		100%	100%	Resolución de reclamaciones	
		0%	0%	Discriminación y grupos vulnerables	
		100%	100%	Principios y derechos fundamentales	
Trabajo infantil	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	100%	100%	Derechos Humanos	
		100%	100%	Debida Diligencia	
		100%	100%	Evitar la Complicidad	
		100%	100%	Principios y derechos fundamentales	
Prácticas de seguridad	Porcentaje de personal de seguridad formado en las políticas o procedimientos de la organización en cuanto a aspectos de derechos humanos que son relevantes para las operaciones.	100%	100%	Derechos Humanos	
		100%	100%	Debida Diligencia	
		100%	100%	Evitar la Complicidad	
		100%	100%	Trabajo y relaciones laborales	
Trabajo Forzado y No Consentido	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	0%	0%	Derechos Humanos	
		100%	100%	Debida Diligencia	
		0%	0%	Discriminación y grupos vulnerables	
		100%	100%	Principios y derechos fundamentales	

Fuente:

Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2017.



### 3.2.3.2 Gestión de Derechos Humanos

Tabla 2. Gestión de Derechos humanos en ENVICCOL S.A.S (periodo 2016-2017)

Perspectiva	Determinante		Meta	Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Distribución
	KPI	Valor actual			
Igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	0%	0%	Discriminación y grupos vulnerables	
		100%	100%	Principios y derechos fundamentales	
		100%	100%	Prácticas Laborales	
		100%	100%	Trabajo y Relaciones Laborales	
	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	0%	0%	Discriminación y grupos vulnerables	
		100%	100%	Principios y derechos fundamentales	
		100%	100%	Prácticas Laborales	
		100%	100%	Condiciones de trabajo y protección social	
Salud y seguridad	Porcentaje de empleados cubiertos por el sistema de salud.	100%	100%	Prácticas Laborales	
		100%	100%	Trabajo y Relaciones Laborales	
		0%	0%	Discriminación y grupos vulnerables	
		100%	100%	Principios y derechos fundamentales	
Comunidades locales	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	100%	100%	Derechos económicos, sociales y culturales	
		0%	100	Participación activa y desarrollo de la comunidad	
		0%	100%	Participación activa de entes gubernamentales	
		0%	100%	Inversión Social	
Derechos civiles	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los civiles y medidas adoptadas.	100%	100%	Derechos Humanos	
		100%	100%	Resolución de reclamaciones	
		0%	0%	Discriminación y grupos vulnerables	
		100%	100%	Derechos civiles y políticos	
Ciclo de vida y salud	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	100%	100%	Derechos económicos, sociales y culturales	
		100%	100%	Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	
		100%	100%	Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	
		100%	100%	Consumo Sostenible	

**Fuente:** Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2017.



### 3.2.3.3 Gestión del Medio Ambiente

Tabla 3. Gestión de Medio Ambiente en ENVICCOL S.A.S (periodo 2016-2017)

Perspectiva	Determinante		Meta	Inductor conforme a la ISO 14001:2015	Distribución
	KPI	Valor actual			
Recurso hídrico	Tasa de consumo y uso del recurso hídrico en el desarrollo del objeto social.	100%	100%	Abastecimiento de acueducto	
		0%	0%	Abastecimiento pluvial	
		0%	0%	Abastecimiento subterráneo	
		0%	10%	Abastecimiento comercial	
	Tasa de generación de Aguas Residuales Domésticas -ARD en el desarrollo del objeto social.	100%	100%	Disposición en alcantarillado	
		0%	0%	Disposición en sistema natural superficial	
		0%	0%	Disposición en sistema natural subterráneo	
		0%	0%	Disposición en sistema natural de suelos	
Energía eléctrica	Tasa de consumo de energía eléctrica en el desarrollo del objeto social.	100%	100%	Consumo directo legal	
		0%	0%	Consumo directo ilegal	
		0%	10%	Consumo directo por fuente solar	
		0%	10%	Consumo directo por planta auto-generadora	
Recurso atmosférico	Tasa de emisiones atmosféricas consolidadas anuales.	0%	0%	Emisiones fijas	
		20%	20%	Emisiones móviles	
		50%	50%	Emisiones indirectas	
		0%	0%	Generación de presión sonora	
Generación de residuos sólidos	Tasa de generación de residuos sólidos domésticos.	100%	100%	Disposición técnica	
		100%	100%	Nivel de reciclaje de papel	
		0%	50%	Nivel de reciclaje de elementos biodegradables	
		0%	100%	Nivel de reciclaje de residuos eléctricos	

**Fuente:**

Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2017.

### 3.2.3.4 Gestión Anti-Corrupción

Tabla 4. Gestión Anti-Corrupción de ENVICCOL S.A.S (periodo 2016-2017)

Perspectiva	Determinante		Meta	Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Distribución
	KPI	Valor actual			
Corrupción	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	100%	100%	Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	
		0%	100%	Participación activa de la Comunidad	
		100%	100%	Participación política responsable	
		100%	100%	Prácticas Justas de Operación	
Lobbying	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	100%	100%	Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	
		0%	100%	Participación activa de la Comunidad	
		100%	100%	Participación política responsable	
		100%	100%	Prácticas Justas de Operación	
Practica monopolística	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	100%	100%	Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	
		0%	100%	Participación activa de la Comunidad	
		100%	100%	Participación política responsable	
		100%	100%	Prácticas Justas de Operación	
Concienciación	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	100%	100%	Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	
		0%	100%	Participación activa de la Comunidad	
		100%	100%	Participación política responsable	
		100%	100%	Prácticas Justas de Operación	

**Fuente:** Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2017.





Medio ambiente



Estándares laborales



Anti-corrupción



Derechos humanos

### 3.3 Compromiso con la niñez

Con el objetivo de aunar esfuerzos que contribuyan al aumento de los procesos de educación ambiental, ENVICCOL S.A.S generó un espacio para la formación en temas ambientales, enfocados a la población de niños (edades entre los 5 años y 12 años) en la región LATAM, por medio de la implementación e integración de softwares educativos.

Para este efecto, ENVICCOL S.A.S fue autorizado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE en Colombia (Suizagua) / Embajada Suiza en Colombia, para la utilización de la plataforma educativa AVENTURA YAKU, consolidando nuestro portal ENVICCOL KIDS.

En la actualidad contamos con cinco (5) plataformas de educación ambiental, que le permiten a los niños conocer de algunos aspectos ambientales de forma lúdica y sencilla.

ENVICCOL KIDS es nuestra apuesta por el mejoramiento de los procesos de gestión y educación ambiental en las poblaciones que serán el futuro del mundo y en los cuales debemos sembrar todas aquellas semillas que induzcan a la ejecución de nuevas prácticas sociales y culturales.



Hola :)

¡Bienvenid@s al portal educativo e infantil de ENVICCOL!

Aprenderemos ;)

Sí, aprenderemos de la mejor forma: "JUGANDO" ....  
¿Quieres intentarlo?

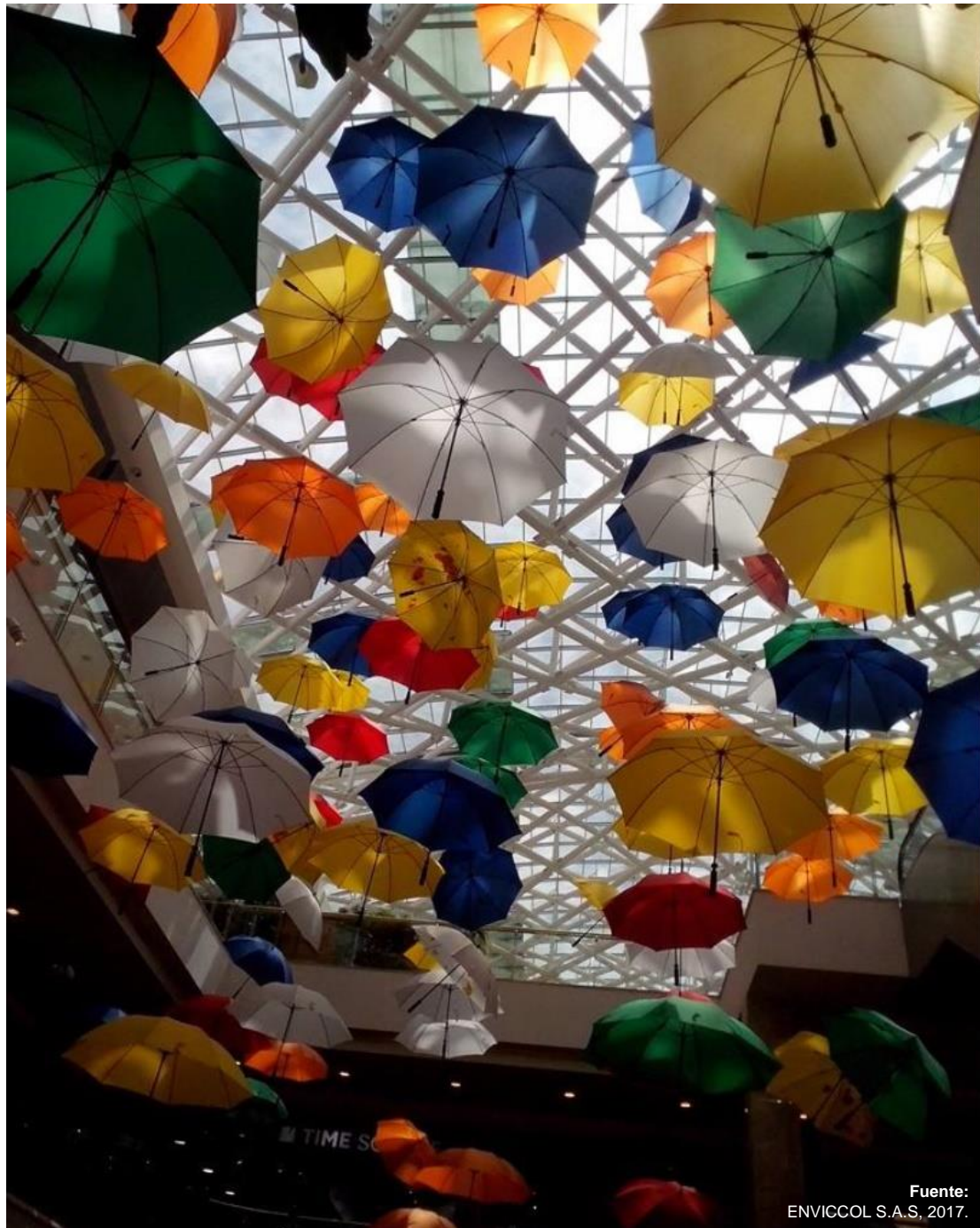


Es fácil y divertido :)

Sólo selecciona lo que te interese o lo que te guste y listo ....  
Iniciemos ;)



¡Muchas gracias!  
Te deseamos éxitos y bendiciones



Fuente:  
ENVICCOL S.A.S, 2017.



**Environmental Consulting**  
**Company S.A.S**  
**ENVICCOL S.A.S**

Environmental Consulting Company S.A.S  
**ENVICCOL S.A.S**  
<https://www.enviccol.co/>