LOGIFRUIT
Soluciones de Envase y Logística

ECONOMÍA CIRCULAR: COMPROMISO RESPONSABLE CON LAS PERSONAS Y LA CALIDAD

Memoria de Sostenibilidad 2016

GRI Empowering Sustainable Decisions

Materiality Disclosures
Logifruit

Nov 2017
Service

Índice

INTRODUCCIÓN
Carta del presidente: Logifruit, un modelo de Economía Circular 03
Comité de dirección 05
Grupos de interés 06
Qué es Logifruit 07
Los valores de Logifruit 09
20 años de Logifruit 10
Las cifras más destacadas del 2016 11

GREEN LOGISTIC CON EL CLIENTE
Logifruit crece internacionalmente 13
Un modelo friendly pool de envases reutilizables 14
Una red nacional de plataformas estratégicamente localizada 15
La eficacia del gestor de clientes 16
Movimientos de envases 18
Limpieza e higienización: optimización de los procesos 19
Nuestros servicios y envases: el sistema BACK 20

GREEN LOGISTIC CON EL TRABAJADOR
Crecimiento en creación de empleo 23
Una empresa automatizada 24
Objetivo 0 accidentes: excelencia en prevención y seguridad 25
Gestión Preventiva Integral 26
Promoción interna: planes de formación individualizados 27
Reclutamiento más especializado 28
Nuevas figuras: el responsable de Operaciones y Colors 29
El fin de las corbatas 30

GREEN LOGISTIC CON EL PROVEEDOR
Los proveedores de Logifruit: una relación de confianza mutua 36
Mejoras en la calidad del lavado, del secado y de la higienización 37
Una nueva lavadora de palots 38
Envases siempre como nuevos 39

GREEN LOGISTIC CON LA SOCIEDAD
Consumos responsables 42
Acción Social 43
Carta al Pacto Mundial 44
Nuevos procesos sostenibles: la ósmosis 46
Objetivos de Desarrollo Sostenible 47

GREEN LOGISTIC CON EL CAPITAL
Actividad de Logifruit: Las cifras. Cierre del 2016 49
2016, año de inversiones históricas 50
Historia de la Empresa 51

Acerca de nuestra Memoria 54
Enfoques y Aspectos 55
Perfil y parámetros de la Memoria 56
Principios de la Memoria 57
Índice de Contenidos GRI G4 58
Contenidos básicos específicos G4 61

GREEN LOGISTIC
LOGIFRUIT
Soluciones de Envase y Logística

CARTA DEL PRESIDENTE

LOGIFRUIT, UN MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Logifruit ha vuelto a crecer. Gracias al trabajo de todos, hemos conseguido que la empresa, con su estrategia Green Logistic, haya vuelto a crecer, como en los años precedentes, hasta un 12,34% con respecto al año anterior.

Me siento especialmente orgulloso de liderar uno de los friendly pool más importantes de España. Estamos construyendo un proyecto de crecimiento sostenible y compartido que persigue satisfacer con la misma intensidad a los 5 componentes que forman la empresa: Cliente, Trabajador, Proveedor, Sociedad y Capital. Tenemos unos fundamentos claros: las verdades universales y los paradigmas cuya puesta en práctica diaria permite consolidar dicho Modelo y hacerlo evolucionar con agilidad. De una forma abierta y colaborativa, nos adaptamos siempre a las necesidades de los 5 componentes de la compañía y nos apoyamos en una cultura de participación que genera un crecimiento innovador, sostenido y compartido que tiene como faro la satisfacción de "El Cliente". La mejora es una constante en Logifruit y todas y cada una de las acciones desarrolladas en el 2016 han sido de forma conjunta con todas las partes que forman parte de la empresa para, de este modo, cumplir con nuestra misión y visión.

Logifruit ha continuado durante el año que resume esta memoria en la línea de garantizar al cliente los envases en las mejores condiciones de limpieza e higienización. Hemos vuelto a innovar con un nuevo envase: la Caja Plegable 612.

Estoy también muy satisfecho del crecimiento de nuestra plantilla, siempre clave en nuestro éxito como siempre he repetido, durante el año pasado. A cierre del 2016, 935 personas componen la plantilla de Logifruit. Disfrutamos de un equipo de alto rendimiento, comprometido con la excelencia en su trabajo diario. Desde la dirección, destinamos importantes recursos a fomentar el desarrollo, tanto personal como profesional, de cuantos forman parte de la empresa. Y lo seguiremos haciendo en el futuro.

Logifruit ha impulsado en 2016 una cultura que ha apostado por el esfuerzo, la responsabilidad, la mejora constante y el compromiso conjunto. El liderazgo es uno de los pilares de esta estrategia corporativa, pero además desarrollamos otros valores como el afán de superación o la capacidad de asumir retos. Seguiremos potenciando las habilidades y el conocimiento de nuestros trabajadores constantemente y sobre todo la promoción: hoy en día, todos los directores de departamento de Logifruit son fruto de la promoción interna.

El crecimiento en clientes también ha sido muy destacado. Hemos pasado de 595 a 722, lo cual demuestra la confianza que cada día demuestran en nosotros más empresas.

PEDRO BALLESTER. PRESIDENTE DE LOGIFRUIT

CARTA DEL PRESIDENTE

LOGIFRUIT, UN MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Durante el 2016, hemos velado intensamente por la salud y seguridad laboral de los trabajadores. En una empresa como la nuestra, se trata de una responsabilidad prioritaria y un compromiso que persigue dotar a cualquiera de los diferentes puestos de trabajo y procesos productivos de la mayor seguridad y ergonomía y, paralelamente, reforzarlo año tras año a través de la formación en prevención.

También me gustaría hablar en estas líneas de nuestros proveedores. Dentro del Proyecto Logifruit, el Proveedor ha ocupado en el 2016 un papel relevante. Del compromiso y esfuerzo de los proveedores también depende, en gran medida, el crecimiento de la compañía. Necesitábamos de ellos un servicio eficaz y lo hemos conseguido. Desde aquí les agradezco a todos ellos su dedicación y trabajo con especial atención a lo proveedores especialistas. Con ellos, la innovación es una constante para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Otro tema que nos ha ocupado buena parte de la gestión en el 2016 ha sido la gestión de nuestra relación con el medio ambiente, sobre todo en la gestión de los residuos y la reducción de los consumos. Hemos seguido una línea de incorporar medidas de reducción del consumo de agua en las nuevas máquinas de lavado mediante dispositivos de reducción y de reutilización. Hemos desarrollado estrategias y planes de optimización cuyo objetivo principal ha sido aprovechar al máximo los recursos disponibles y minimizar la generación de residuos.

Durante el 2016 Logifruit ha seguido implementando iniciativas que han reducido el consumo de energía y que han minimizado el impacto medioambiental de la actividad, como por ejemplo , el ahorro de emisiones de CO_2 que hemos conseguido de 719 toneladas. También hemos continuado con nuestras aportaciones a la Sociedad vía impuestos y colaborando con diferentes ONG.

Todas nuestras decisiones seguirán colaborando en el corto, medio y largo plazo con la economía circular del Medio Ambiente y con la optimización del aprovechamiento de los recursos. Solo así podremos potenciar el desarrollo sostenible de la sociedad y permitiremos que las personas mejoren su nivel de vida.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

G4-34

Pedro Ballester
Presidente de Logifruit

Alfonso Gimeno
Departamento de Administración y Finanzas

Ignacio Mora
Departamento de Relaciones Humanas

Manuel Díaz
Departamento de Operaciones y Logística

Enrique Fortich
Departamento de Gestión de Clientes

José Vicente Caurín
Departamento Tecnico e I+D+I

GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	G4-25	G4-26	G4-27

TRABAJADORES

935 TRABAJADORES

PROVEEDORES

DE ENVASES, MAQUINARIA, SERVICIOS, ETC.

CLIENTE

MERCADONA INTERPROVEEDORES, PROVEEDORES Y PROVEEDORES 0

SOCIEDAD

ONG Y SOCIEDAD EN GENERAL

CAPITAL

SOCIOS

QUÉ ES LOGIFRUIT

*FRIENDLY POOL Y GREEN LOGISTIC SON DON TÉRMINOS DERIVADOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR QUE LLEVAMOS A CABO EN TODOS NUESTROS PROCESOS

Logifruit Sociedad Limitada, friendly pool* especializado en el alquiler de envases reutilizables, puso en marcha su primera plataforma en 1996 en una pequeña nave de Paterna para transportar los productos de los clientes de frutas y verduras de la cadena de supermercados Mercadona. Desde entonces, la compañía, con sede en Valencia , ha crecido año tras año gracias a un modelo de Green logistic * basado en la Calidad Total, que satisface con la misma intensidad a los cinco componentes de la empresa: Clientes, Trabajadores, Proveedores, Sociedad y Capital. Hoy en día cuenta con 722 clientes repartidos por todas las provincias de España.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad lo expresamos a través de las expresiones friendly pool y green logistic. La primera refleja nuestra empatía con la sociedad y la segunda, con el medio ambiente en todos nuestros procesos.

Desde el año de apertura, Logifruit ha experimentado un crecimiento continuo y sostenible de la mano de Mercadona convirtiéndose en un modelo de friendly pool en España. La empresa cuenta en la actualidad con un red logística distribuida estratégicamente por toda España -lo más cerca posible de los clientes- con el objetivo de ahorrar emisiones de CO_2 a la atmósfera. La empresa cuenta con 12 plataformas que disponen de maquinaria de última generación que permite prácticamente la plena automatización de los procesos de lavado, higienización y reutilización de envases. Al mismo tiempo, y a pesar de la progresiva robotización del trabajo, se ha mantenido la creación de empleo a lo largo de todos estos años.

17 millones de envases reutilizables. El sistema BACK (RETORNO Y REUTILIZACIÓN).

La empresa dispone, después de 20 años, de más de 17 millones de diferentes envases, desde palets a cajas rígidas o plegables, que realizan más de 248 millones de movimientos en un año. El retorno y la reutilización de estos envases gracias al sistema sostenible denominado BACK ** (Box Always Comes back to the Kitchen) –cada uno de ellos una media de 14 veces- beneficia directamente al medio ambiente, al no tener que utilizarse otro tipo de embalajes, como el cartón, de un solo uso, que son más agresivos con el entorno por los residuos que generan.

Desde 1996, Logifruit ha realizado inversiones por valor de más de 200 millones de euros. Estas inversiones, muchas de ellas realizadas en estrecha colaboración con los proveedores y clientes, han servido para innovar y que la empresa nunca haya dejado de crecer en estos 20 años. Hoy en día es uno de los friendly pool de envases más importantes de España, tanto por instalaciones como por volumen de negocio.

LA EMPRESA VALENCIANA SE CONVIERTE EN DOS DÉCADAS EN UN MODELO FRIENDLY POOL DE ENVASES REUTILIZABLES EN ESPAÑA GRACIAS A UNA GESTIÓN EQUILIBRADA ENTRE LA EFICIENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA

** EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA BACK SE EXPLICA EN LA PÁGINA 23 DE ESTA MEMORIA

QUÉ ES LOGIFRUIT

Máximo valor y uso de los envases

Logifruit ha apostado siempre por una gestión basada en la economía circular, que extrae el máximo valor y uso de todos los envases que posee con un claro retorno económico, social y medioambiental. Desde 1996 ha apostado decididamente por la protección del entorno con la reducción cada año de los consumos, tanto energéticos como de productos químicos, y con una gestión de residuos óptima.

Plantilla altamente motivada y formada

Durante los 20 años de vida de Logifruit, uno de los mejores activos de la empresa ha sido una plantilla altamente motivada e implicada. En el 2016, más de 900 personas trabajan repartidas entre los 200.000 metros cuadrados de modernas instalaciones de los que dispone la compañía, incluyendo las oficinas centrales. El cien por cien de los trabajadores de Logifruit recibe formación y muchos de ellos han promocionado gracias a ella desde los puestos base en la empresa hasta la dirección de una plataforma.

Modelo de conciliación e igualdad

Logifruit trabaja a fondo la conciliación laboral gracias a diferentes planes puestos en marcha desde el departamento de Relaciones Humanas de la empresa, desde donde también se hace hincapié en el respeto a todas las personas que forman parte de la empresa. Logifruit apuesta claramente por el autoliderazgo, la estabilidad, la formación, la promoción interna y la participación de todos los trabajadores en las mejoras de la empresa y en sus resultados porque mantiene la regla "ganar-ganar", que permite que los salarios de la plantilla se incrementen al estar en relación a los beneficios de la compañía.

Economía circular y sostenibilidad

Los resultados alcanzados durante estos 20 años han sido posibles gracias a la confianza y proximidad con los clientes, al esfuerzo e implicación en la realización del trabajo rutinario de los trabajadores y al compromiso y visión conjunta de los proveedores.

Mercadona y la plantilla han sido fundamentales en el crecimiento constante de la empresa. De la mano de Mercadona, Logifruit ha aprendido y crecido de manera sostenible y compartida gracias a una mayor proximidad con clientes y proveedores. Logifruit es hoy en día lo que es gracias a una plantilla de alto rendimiento, fuertemente comprometida con el trabajo diario y que se ha superado año tras año.

MISIÓN

SER UNA EMPRESA CON CONCIENCIA SOCIAL (TENEMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS PARA SERVIR A PERSONAS), QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS DE NUESTROS CLIENTES AL MENOR COSTE POSIBLE CON AUTOLIDERAZGO, LIDERAZGO HOLÍSTICO, TRANSPARENCIA, COLORS, SEGURIDAD, CALIDAD, PROXIMIDAD, FLEXIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y LO QUE NO..., OBTENIENDO UN BENEFICIO RAZONABLE

LOS VALORES DE LOGIFRUIT
Y DE LAS PERSONAS DE LOGIFRUIT G4-56

VALORES DE LOGIFRUIT

- CLIENTE
- TRABAJADOR
- PROVEEDOR
- SOCIEDAD
- CAPITAL

VALORES DE LAS PERSONAS DE LOGIFRUIT

- RESPETO A LAS PERSONAS
- CONFIANZA
- COMPROMISO E IMPLICACIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- INNOVACIÓN

El modelo de gestión de Logifruit está basado en la Calidad Total: Satisfacer con la misma intensidad a los cinco componentes que forman la empresa: Cliente, Trabajadores, Proveedor, Sociedad y Capital.

Para ello, elaboramos un modelo que establece que se satisface también a los 5 valores de Logifruit (Cliente, Trabajadores, Proveedor, Sociedad y Capital) gracias a las personas que forman nuestro equipo y que deberán cumplir, a su vez, con otros 5 valores más importantes como son el Respeto, la Confianza, el Compromiso e Implicación, el Trabajo en Equipo y la Innovación.

Solo con una plantilla que posea estos valores conseguiremos que el trabajo se haga fundamentado sobre unos principios clave para todos nuestros procesos.

De este modo, con personas con los valores de Logifruit y que posean los principios marcados por el trabajo rutinario, seremos capaces de cumplir con las reglas de oro (Seguridad Alimentaria, Calidad, Calidez, Servicio, Precio y Beneficio) y satisfacer así a nuestros 5 valores.

20 AÑOS DE LOGIFRUIT

1996-2016

LOGIFRUIT ABRIÓ SUS PUERTAS EN VALENCIA EN 1996. DESDE ENTONCES, Y DE LA MANO DE MERCADONA, NO HA DEJADO DE CRECER Y DE EXPANDIRSE TANTO A NIVEL NACIONAL COMO A NIVEL INTERNACIONAL

LAS CIFRAS MÁS DESTACADAS DEL 2016

EL CLIENTE

17 M
MILLONES DE ENVASES

248 M
MILLONES DE MOVIMIENTOS DE ENVASES

722
CLIENTES

+21,3 %
INCREMENTO DE CLIENTES RESPECTO AL 2015

27
CLIENTES INTERNACIONALES

EL TRABAJADOR

935
TRABAJADORES MOTIVADOS Y CON EMPLEO ESTABLE

10.000
HORAS DE FORMACIÓN PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL

100 %
DE LOS TRABAJADORES FORMADOS

EL PROVEEDOR

612
NUESTRA NUEVA CAJA PLEGABLE

+ 100 %
HEMOS DUPLICADO LA CAPACIDAD DE SECADO DE LOS ENVASES

20 M
INVERSIÓN PARA AUTOMATIZAR LOS PROCESOS

LA SOCIEDAD

719 TN
MÁS DE 700 TONELADAS DE CO2 AHORRADAS AL MEDIO AMBIENTE

98 %
DE SALINIDAD REDUCIDA EN EL AGUA QUE LIMPIA LOS ENVASES

-16,8 %
DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE GASOIL

EL CAPITAL

12,34%
CRECIMIENTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

99 M
CASI 100 MILLONES DE EUROS FACTURADOS

36 M
36 MILLONES DE EUROS EN INVERSIONES

5,2 M
MÁS DE 5 MILLONES DE BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS

1

GREEN LOGISTIC CON EL CLIENTE

LOGIFRUIT CRECE INTERNACIONALMENTE

LOGIFRUIT CONSOLIDÓ EN 2016 LOS CLIENTES QUE POSEE FUERA DE ESPAÑA. EN 2016 SE HA PRODUCIDO UNA GRAN SALTO EN EL NÚMERO DE CLIENTES EN EL EXTERIOR Y LOS ENVASES DE LA EMPRESA LLEGAN AHORA A OCHO PAÍSES EUROPEOS Y UNO AFRICANO. UNO DE LOS PAÍSES DONDE MAYOR NÚMERO DE CLIENTES EXISTE ES PORTUGAL, PAÍS EN EL QUE NUESTRO MEJOR CLIENTE, MERCADONA, ABRIRÁ SUS PUERTAS EN PRÓXIMAS FECHAS

11	PORTUGAL
4	FRANCIA
4	ITALIA
2	MARRUECOS
2	ALEMANIA
1	POLONIA
1	REINO UNIDO
1	PAÍSES BAJOS
1	BÉLGICA

CLIENTES INTERNACIONALES EN EL 2016

27

UN MODELO FRIENDLY POOL
DE ENVASES REUTILIZABLES

G4-DMA | G4-EN28

Logifruit se ha convertido en dos décadas en un modelo friendly pool de envases reutilizables en España gracias a una gestión equilibrada entre la eficiencia económica, social y ecológica

Actualmente, se trata de una de las empresas de alquiler de envases más importantes de España gracias a las 12 plataformas sostenibles de las que dispone, que suman 200.000 metros cuadrados en instalaciones con maquinaria de última generación.

La empresa, con sede en Valencia, controla el ciclo de vida de 17 millones de envases, que realizan más de 248 movimientos al año, gracias a un sistema sostenible de reutilización y retorno denominado BACK (Box Always Comes back to the Kitchen), con el que se consigue reducir notablemente el impacto en el medio ambiente y aumentar la satisfacción de los más de 700 clientes actuales.

La compañía valenciana, que actualmente dispone de una plantilla de más de 900 personas, ha realizado inversiones en los 20 años de vida por valor de más de 200 millones de euros, que la han consolidado como un friendly pool con un claro retorno económico, social y medioambiental.

Logifruit, en su estrategia Green Logistic, extrae el máximo valor y uso de todos los envases que posee de modo que se consigue un ahorro en la generación de residuos y un equilibrio perfecto y sostenible.

Los resultados alcanzados durante estos 20 años han sido posibles gracias a la confianza y proximidad con los clientes, al esfuerzo e implicación en la realización del trabajo rutinario de los trabajadores y al compromiso y visión conjunta de los proveedores.

Economía Circular y Sostenibilidad

Todas las decisiones de Logifruit seguirán colaborando con la economía circular del Medio Ambiente y con la optimización del aprovechamiento de los recursos. La estrategia de la empresa considera que solo así se podrá potenciar el desarrollo sostenible de la sociedad y se permitirá que las personas mejoren su nivel de vida.

UNA RED NACIONAL DE PLATAFORMAS
ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADAS

LOGIFRUIT DISPONE DE UNA RED NACIONAL DE PLATAFORMAS QUE SON INSTALACIONES DE ALTO RENDIMIENTO EN LAS QUE SE OPTIMIZA LA MAQUINARIA Y SE CUENTA CON UNA PLANTILLA COMPROMETIDA ALTAMENTE MOTIVADA Y FORMADA

LA EFICACIA DEL GESTOR DE CLIENTES

CLIENTES EN EL 2016

722

104 Interproveedores

514 Proveedores

104 Proveedores 0

595
clientes

+21,3%

2015

2016

DURANTE EL 2016 SE INCORPORARON 125 CLIENTES

Uno de los grandes cambios que se introdujeron en el funcionamiento de Logifruit durante el 2015 fue la creación del puesto de gestor de clientes en cada una de las plataformas de la compañía. El objetivo era claro: hacer efectiva la estrategia de proximidad con los clientes. El 2016 fue el primer año completo de actuación del Gestor de Clientes y el resultado ha sido todo un éxito.

El Gestor de clientes se ha consolidado como una figura que ayuda, apoya y hace más fácil y próxima la relación con el cliente cumpliendo las Reglas de Oro de la empresa. En definitiva, cada uno de nuestros gestores ha servido de conector entre el cliente y los departamentos de Logifruit de Administración, Logística y Gestión del Cliente. Esta figura en la empresa transmite y recibe información del cliente a Logifruit y viceversa.

Entre los cometidos que posee el gestor, destacan el afianzamiento de la Seguridad Alimentaria, el cumplimiento de todas las normas de Calidad de Logifruit y, sobre todo, la Calidez y Proximidad en el trato humano con el cliente.

LOGIFRUIT, S.L.

MOVIMIENTOS DE ENVASES 2016

G4-DMA | G4-EN28

CASI 20 MILLONES MÁS DE MOVIMIENTOS

+8,85%

El crecimiento de Logifruit ha venido derivado, entre otros motivos, de un incremento considerable en el movimiento de envases.

Durante el 2016, los envases de Logifruit sirvieron para el transporte de frutas y verduras, carnes y embutidos, pescados y mariscos, huevos, lácteos y derivados, helados, panadería y bollería, bebidas, droguería y limpieza, aceites, especias y condimentos, perfumería y cosmética, conservas y salazones, pastas y legumbres, bebidas alcohólicas, azúcar y café.

LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN
OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS

Logifruit dispone de seis reglas de oro sobre las que sustenta la filosofía de la empresa en cuanto a la higienización de los envases. Todas y cada una de las decisiones y acciones de la organización pasan por estas seis reglas con el objetivo de que las necesidades de los clientes se vean satisfechas plenamente. En Logifruit mantenemos una colaboración próxima y estrecha con empresas especializadas en el Área higiénico-sanitaria y de construcción de Máquinas de Lavado de Cajas y Paletas para garantizar la calidad exigida por nuestros clientes en limpieza e higienización de los envases.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

1

CONTAMOS CON ESTRICTAS Y EFICACES MEDIDAS DE LIMPIEZA DE CAJAS

CALIDAD

2

CONTROLES Y PROCESOS RIGUROSOS EN LA LIMPIEZA DE LOS ENVASES

CALIDEZ

3

PRODUCTO CON CALIDAD, BUENA APARIENCIA, ATRACTIVO, ERGONÓMICO Y LIMPIO

SERVICIO

4

SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES CON LA FLEXIBILIDAD Y SEGURIDAD

PRECIO

5

EL MEJOR PRECIO POSIBLE DEL MERCADO

BENEFICIO

6

REINVERTIMOS LOS BENEFICIOS PARA SEGUIR SATISFACIENDO A LOS CLIENTES

NUESTROS SERVICIOS Y ENVASES

EL SISTEMA BACK (RETORNO Y REUTILIZACIÓN)

G4-DMA | G4-EN28

LA EMPRESA DISPONE, DESPUÉS DE 20 AÑOS, DE MÁS DE 17 MILLONES DE DIFERENTES ENVASES, DESDE PALETS A CAJAS RÍGIDAS O PLEGABLES, QUE REALIZAN MÁS DE 248 MILLONES DE MOVIMIENTOS EN UN AÑO. EL USO DE ESTOS ENVASES GRACIAS AL SISTEMA SOSTENIBLE DE RETORNO Y REUTILIZACIÓN DENOMINADO BACK (BOX ALWAYS COMES BACK TO THE KITCHEN) –CADA UNO DE ELLOS UNA MEDIA DE 14 VECES- BENEFICIA DIRECTAMENTE AL MEDIO AMBIENTE, AL NO TENER QUE UTILIZARSE OTRO TIPO DE EMBALAJES, COMO EL CARTÓN, DE UN SOLO USO, QUE SON MÁS AGRESIVOS CON EL ENTORNO POR LOS RESIDUOS QUE GENERAN

2

GREEN LOGISTIC CON EL TRABAJADOR

CRECIMIENTO EN CREACIÓN DE EMPLEO

Logifruit pasó de 774 trabajadores en 2015 a 935 en 2016. Para Logifruit, las casi 1.000 personas que componen su plantilla son su máximo activo, un equipo de alto rendimiento comprometido con la excelencia en su trabajo diario y con el objetivo de satisfacer plenamente a "El Cliente". Para lograrlo, la compañía aplica la verdad universal de que para "poder recibir, primero hay que dar". Por este motivo, destina importantes recursos a fomentar el desarrollo, tanto personal como profesional, de cuantos forman parte de la empresa.

Logifruit impulsa una cultura que apuesta por el esfuerzo, la responsabilidad, la mejora constante y el compromiso conjunto. Y lo hace a través de una política de Relaciones Humanas en la que el liderazgo es clave. Gracias a ello, dispone de un equipo cohesionado y capaz en su trabajo rutinario de aprovechar al máximo su talento, mejorarlo constantemente y potenciar sus habilidades y fortalezas. Un equipo al que se le reconocen sus méritos y esfuerzo y que, individualmente, lidera la responsabilidad que asume.

Gracias a ello, la plantilla de Logifruit es una de sus mejoras competitivas, un conjunto de personas que adquieren importantes compromisos, que los cumplen y que, además, desarrollan valores como la responsabilidad, el afán de superación o la capacidad de asumir retos. La plantilla dispone de un preaviso para cambios operacionales significativos de 15 días.

2015

2016

UNA EMPRESA AUTOMATIZADA

LOGIFRUIT APUESTA POR AUTOMATIZAR LOS PROCESOS. EL OBJETIVO ES MUY SENCILLO: EL TRABAJADOR CADA VEZ SE CENTRA MÁS EN LA CALIDAD DE LOS PROCESOS Y NO EN EL ESFUERZO. EN DEFINITIVA, GRACIAS A DIFERENTES MÁQUINAS COMO APILADORAS, MONTADORAS, LOS DETECTORES DE METALES O ROTURAS, FLEJADORAS, ETC, REDUCIMOS EL ESFUERZO FÍSICO DE LOS TRABAJADORES Y SATISFACEMOS MEJOR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

OBJETIVO 0 ACCIDENTES

G4-DMA | G4-LA15

EXCELENCIA EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

Logifruit dispone de un Plan de Prevención y un Programa de Salud Laboral, cuya eficacia es contrastada periódicamente por la propia participación de trabajadores a través de los grupos de trabajo o de los diferentes comités de seguridad y salud constituidos y por las auditorias reglamentarias del sistema de gestión de riesgos laborales. Con ello, se garantiza la eficacia de su política preventiva, se confirma que se adecue a las diferentes actividades que se realizan y que permanezca paralelamente abierta a cualquier sugerencia de mejora por parte de los miembros de la plantilla.

En 2016 la compañía ha seguido reforzando su compromiso con esta materia. Gracias a este esfuerzo, no solo ha llevado a cabo todos los reconocimientos necesarios relacionados con la vigilancia de la salud de la plantilla, sino que ha introducido diferentes mejoras preventivas a través de la formación, tanto a través de módulos de carácter general como por medio de módulos específicos: Simulacros de Evacuación periódicos, Manejo de Máquinas, Riesgos de los trabajos sobre Plataformas Elevadoras, Riesgos Eléctricos, Riesgos de Trabajos en Altura...

Además de la mejora continua de las condiciones de los puestos de trabajo, los esfuerzos en prevención también han sido intensivos en los métodos e instrucciones de trabajo, con la incorporación de importantes mejoras en las máquinas e instalaciones a lo largo del 2016.

Para proteger y mantener la salud de las personas que conforman su plantilla, Logifruit cuenta con un Servicio de Prevención Propio que asume las especialidades de Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada en todos los centros de trabajo y un Servicio de Prevención Ajeno que asume las especialidades de Seguridad y Medicina del Trabajo. Estos servicios, junto con personal de la empresa, han trabajado proactivamente no solo en el desarrollo y aplicación de cursos y mejoras específicas, sino también lo han hecho en la prevención de riesgos en el desarrollo de las tareas habituales de Logifruit, lo que implica la investigación constante de incidentes, la evaluación periódica de riesgos, la inspección técnica de seguridad de maquinaria e instalaciones, el control higiénico constante, los reconocimientos médicos periódicos, así como realización de auditorías internas en las cuales se controlan periódicamente las condiciones de trabajo y la actividad de los trabajadores.

También se han encargado de facilitar a los trabajadores la información y formación necesarias y específicas para llevar a cabo sus tareas así como los Equipos de Protección Individual más adecuados para sus trabajos, y minimizar así, los riesgos derivados de su trabajo rutinario. El 100 por 100 de la plantilla está cubierto por convenios colectivos.

En esta línea como ejemplo podemos mencionar la automatización de procesos para eliminar los trabajo de alimentación manual, volteado de cajas, apertura y cierre de envases manual en todas sus plataformas encaminados a reducir el esfuerzo físico de los trabajadores de Logifruit.

GESTIÓN PREVENTIVA INTEGRAL

EMPLEADOS

Menor rotación de personal

Productividad

Tiempo extra

Relaciones

CLIENTES

Disciplina operativa

Calidad

Entregas a tiempo

SEGURIDAD

ACCIONISTAS

Rentabilidad

COMUNIDAD

Buena reputación

DURANTE EL 2016 SE INCORPORÓ A LA FORMACIÓN UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN PREVENTIVA INTEGRAL, CON EL QUE DAMOS UNA PASO MÁS EN LA SEGURIDAD DE TODOS LOS PROCESOS

PROMOCION INTERNA

PLANES DE FORMACIÓN INDIVIDUALIZADOS

G4-DMA | G4-LA10

Logifruit destina importantes recursos a la formación de sus trabajadores, consciente de que el esfuerzo que realiza es una apuesta no solo por el futuro personal y profesional de las personas, sino por el de la compañía. Gracias a ello, dispone de una plantilla de alto rendimiento, cuyas habilidades y conocimiento se potencian constantemente.

Para reforzar el talento de sus trabajadores, la compañía invirtió en 2016 en formación externa más de 221.000€ y en formación interna más de 113.000€. Esta inversión en formación externa e interna, ha supuesto más de 10.000 horas en formación.

La formación se inicia con el Plan de Acogida, el primer día de incorporación a la empresa, y se mantiene durante toda la trayectoria profesional.

El compromiso global con la formación permite seguir desarrollando un modelo empresarial en el que la promoción interna es una de sus señas de identidad. De este modo, se eleva la proyección profesional hasta el máximo exponente, como demuestra el hecho de que todos los directores de departamento sean fruto de la promoción interna.

SE HAN POTENCIADO LAS HABILIDADES Y CAPACIDADES DE TODO EL PERSONAL EN SUS RESPECTIVOS PUESTOS, DESTACANDO LAS ACCIONES REALIZADAS EN:

- CALIDAD
- POLÍTICAS DE IGUALDAD
- MANEJO DE CARRETILLAS ELEVADORAS
- PLATAFORMAS ELEVADORAS MÓVILES DE PERSONAS
- MECÁNICA Y ELECTRICIDAD
- OFIMÁTICA
- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD
- LOGÍSTICA
- LIDERAZGO
- IDIOMAS
- INFORMÁTICA
- LABORAL
- PROTECCIÓN DE DATOS
- RIESGOS PSICOSOCIALES
- GESTIÓN PREVENTIVA INTEGRAL
- INSTRUCCIONES DE TRABAJO

RECLUTAMIENTO MÁS ESPECIALIZADO

G4-DMA	G4-LA12

EL 2016 HA SIDO UN AÑO EN EL QUE SE HA MODIFICADO LA ESTRATEGIA EN EL RECLUTAMIENTO DE LAS NUEVAS INCORPORACIONES. EL OBJETIVO ES QUE LOS NUEVOS TRABAJADORES SEAN MÁS ESPECIALISTAS EN LAS TAREAS QUE TIENEN QUE DESEMPEÑAR. AUNQUE LUEGO RECIBAN FORMACIÓN INTERNA SOBRE TODOS LOS PROCESOS. CADA PERSONA QUE ENTRA EN LOGIFRUIT RECIBE UN MANUAL DE ACOGIDA EN EL QUE SE EXPLICA DETALLADAMENTE LA CULTURA CORPORATIVA DE LA COMPAÑÍA, SE LE ASIGNA UN TUTOR DESDE EL PRIMER DÍA Y SE LE HACE UN SEGUIMIENTO DE LA EVOLUCIÓN CON SUS PUNTOS FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA. LOS TRABAJADORES DE LOGIFRUIT PASAN UNA ENTREVISTA DE AUTOEVALUACIÓN Y SE SOMETEN A CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PROMOCIÓN TRANSPARENTES QUE SIGUEN LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. EL TRABAJADOR TAMBIÉN DISPONE DE UN PLAN DE CARRERA QUE LE PERMITIRÁ IR SUBIENDO ESCALÓN A ESCALÓN, CON FORMACIÓN EN PÍLDORAS Y ESPECÍFICA.

NUEVAS FIGURAS
EL RESPONSABLE DE OPERACIONES Y COLORS

EL 2016 HA SIDO EL AÑO DE LA LLEGADA DE DOS NUEVAS FIGURAS QUE HAN OPTIMIZADO EL FUNCIONAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DE MAYOR VOLUMEN DE MOVIMIENTOS. EL GESTOR DE OPERACIONES Y EL DE COLOR COMPLEMENTAN AL GESTOR DE CLIENTES DE MODO QUE TODOS LOS PROCESOS SE AGILIZAN Y SON MÁS EFICIENTES

RESPONSABLE DE OPERACIONES

Se encarga de la Logística de todas las operaciones

RESPONSABLE DE COLORS

Se encarga de que las instalaciones estén como nuevas

COLORS ES:
CONSERVACIÓN
ORDEN
LIMPIEZA
ORGANIZACIÓN
SIN RIESGOS
SIEMPRE

EL FIN DE LAS CORBATAS

UNA MEDIDA INTERNA TOMADA POR LA DIRECCIÓN EN EL 2016 ES ELIMINAR LA OBLIGATORIEDAD DE LLEVAR CORBATAS EN CUALQUIER INSTALACIÓN DE LOGIFRUIT. COMO MUESTRA, ARRIBA, UNA FOTO DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN EN LAS OFICINAS CENTRALES DE VALENCIA

LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2016

G4-DMA	G4-LA13	G4-LA1

POR SEXO	
HOMBRE	571
MUJER	364
TOTAL	935

LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2016

G4-DMA	G4-LA13	G4-LA1

FORMACIÓN	TRABAJADORES FORMADOS
HORAS DE FORMACIÓN	1.000 HORAS
PLANTILLA FORMADA	100%

RETRIBUCIÓN	
HOMBRES. SALARIO BASE	MUJERES. SALARIO BASE
969,82 EUROS CON PLUSES: 1.305,30 EUROS	969,82 EUROS CON PLUSES: 1.305,30 EUROS

CERRAJ

LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2016

G4-DMA	G4-LA13	G4-LA1

935 TRABAJADORES

POR CONTRATO	2015	2016
INDEFINIDO	633	699
TEMPORAL	141	236
TOTAL GENERAL	774	935

POR GRUPO DE EDAD	2015	2016
20-29 AÑOS	222	285
30-39 AÑOS	407	475
40 Y MÁS AÑOS	145	175

3

GREEN LOGISTIC CON EL PROVEEDOR

LOS PROVEEDORES DE LOGIFRUIT

UNA RELACIÓN DE CONFIANZA MUTUA G4-DMA G4-EC7

DENTRO DEL PROYECTO LOGIFRUIT, EL PROVEEDOR OCUPA UN PAPEL RELEVANTE. DE SU COMPROMISO Y ESFUERZO TAMBIÉN DEPENDE, EN GRAN MEDIDA, EL CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA. EN LOGIFRUIT SABEMOS QUE SOLO ES POSIBLE SATISFACER A NUESTROS CLIENTES SI CONTAMOS CON UN SERVICIO EFICIENTE. POR ESTE MOTIVO, NUESTROS ESFUERZOS VAN DIRIGIDOS A TENER PROVEEDORES ESPECIALISTAS.

LOGIFRUIT MANTIENE CON SUS PROVEEDORES UNOS VÍNCULOS ESTRECHOS, POR MEDIO DE UNA RELACIÓN ESTABLE Y TRANSPARENTE, BASADA EN LA CONFIANZA MUTUA, LA ESPECIALIZACIÓN Y LA PLANIFICACIÓN.

COMPARTIR LA MISIÓN Y SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES ES BÁSICO PARA LOGIFRUIT. IMPULSAMOS LA EXPERIMENTACIÓN Y LA INNOVACIÓN DE MANERA CONSTANTE, DENTRO DE UNA ESTRATEGIA EN LA QUE TANTO LOGIFRUIT COMO SUS PROVEEDORES TIENEN CLARO QUE "INNOVAR" ES ESTAR PENSANDO CONSTANTEMENTE EN COMO SATISFACER DICHAS NECESIDADES. ESTE MODELO NO SOLO SE SUSTENTA EN LA ESTABILIDAD, SINO TAMBIÉN EN EL CONOCIMIENTO MUTUO ENTRE LOGIFRUIT Y SU PROVEEDOR

MEJORAS EN LA CALIDAD
DEL LAVADO, DEL SECADO Y LA HIGIENIZACIÓN

EN LOGIFRUIT APLICAMOS DIFERENTES SISTEMAS PARA ASEGURAR EL ESTADO HIGIÉNICO-SANITARIO DE LOS ENVASES QUE SUMINISTRAMOS A NUESTROS CLIENTES. EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE HIGIENIZACION , SE INCLUYEN ANÁLISIS PERIÓDICOS DE CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA SUPERFICIAL, TANTO DE ENTEROBACTERIAS COMO DE AEROBIOS MESÓFILOS. TAMBIÉN SE REALIZAN ANÁLISIS DE SUPERFICIES DE LA LIMPIEZA DE LA LAVADORA. DE ESTA MANERA ASEGURAMOS LA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE NUESTROS ENVASES

UNA NUEVA LAVADORA DE PALOTS

Uno de los principales retos de Logifruit es el lavado y secado de sus envases. Para ello, hemos trabajado con diferentes proveedores en el 2016 con el objetivo de mejorar estos procesos. Nuevas lavadoras de palots, centrifugadoras de última generación y estrategias de doble secado son algunas de las mejoras que se han implantado durante este año y que han permitido ser más productivos.

EL PODER DE LAS CENTRIFUGADORAS

DURANTE EL 2016, SE HAN PUESTO EN MARCHA LAS CENTRIFUGADORAS DEL MODELO 316. CIEMPOZUELOS HA SIDO UNA DE LAS PLATAFORMAS DONDE YA SE HA IMPLANTADO

LA EFICIENCIA DEL DOBLE SECADO

SE HA PUESTO EN MARCHA UNA LAVADORA DE PALOTS QUE DISPONE DE UN SISTEMA DE DOBLE SECADO QUE HA MEJORADO ESTE PROCESO Y QUE PERMITE SER MUCHO MÁS ÁGILES

CENTRIFUGADORA DE LA CAJA 316

ENVASES SIEMPRE COMO NUEVOS

El principal objetivo de Logifruit con sus envases es que, además de garantizar que están en las mejores condiciones de limpieza e higienización, estén siempre como nuevos.

Para ello, son controlados de diversas maneras las roturas que se puedan producir con detectores. Del mismo modo, en el proceso de lavado de los envases se realiza un control de calidad de los mismos en la que se rechazan y se vuelven a lavar e higienizar aquellos que presentan algún tipo de suciedad después del ciclo de lavado.

Logifruit colabora con empresas especializadas en el Área higiénico-sanitaria, y de construcción de Máquinas de Lavado de Cajas y Paletas para garantizar la calidad exigida por nuestros clientes.

Nuevas Líneas de Envasado

Logifruit continuó analizando durante el año 2016 las mejores condiciones de envasado para dar un mayor servicio a sus clientes e introdujo un nuevo artículo que es la nueva caja plegable 612.

NUEVA CAJA PLEGABLE 612

4

GREEN LOGISTIC CON LA SOCIEDAD

CONSUMOS RESPONSABLES

G4-DMA	G4-EN3	G4-EN8

G4-DMA	G4-EN1	G4-EN23	G4-EN15

MATERIAL RECUPERADO	POLIETILENO	POLIPROPILENO
2011	600 TN	2.000 TN
2012	510 TN	2.556 TN
2013	752 TN	3.148 TN
2014	454 TN	2.715 TN
2015	395 TN	3.377 TN
2016	430 TN	3.320 TN

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AHORRO DE EMISIONES DE CO2	5.288 TN	5.364 TN	5.210 TN	5.145 TN	5.817 TN	719 TN

	CONSUMO DE AGUA	CONSUMO DE GAS OIL	CONSUMO DE GAS
2015	+31,76%	-20,26%	+25,30%
2016	+16,35%	-16,88%	+7,41%

Logifruit trabaja todos los años para racionalizar los diferentes consumos que se producen en los procesos de lavado e higienización de los envases. Pese al mayor número de movimientos registrado en el 2016 -casi un 9 por ciento con respecto a 2015- no ha habido un reflejo proporcional en los consumos básicos. Las estrategias puestas en marcha de ahorro en los consumos hacen que cada año sean más responsables. Si se comparan las cifras del 2016 con las del 2015, se puede apreciar como el consumo del agua baja 15 puntos, el de gasoil se mantiene en negativo pese al mayor número de movimientos y el de gas ha descendido notablemente.

ACCIÓN SOCIAL

La Acción Social está muy presente en la estrategia de la compañía. Logifruit colabora cada año con diferentes asociaciones y fundaciones de diferente sector y ámbito con diferentes aportaciones económicas o con colaboraciones más específicas enfocadas a ayudar a la sociedad donde están ubicadas y actúan las diferentes asociaciones o fundaciones. A continuación, exponemos algunas de las que son más habituales en las relaciones con Logifruit .

CARTA AL PACTO MUNDIAL

Valencia, 27 de julio del 2016
Estimado Sr. de la Mota:

Es para mí un honor poder volver a dirigirme a usted, por cuarto año consecutivo, en nombre de todos los trabajadores que forman parte del equipo de Logifruit. Una vez más, estoy en disposición de constatarle a través estas líneas, el deseo de Logifruit de renovar el compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuar en el futuro nuestras políticas de Responsabilidad Social.

Logifruit es un friendly pool de envases destinado a innovar en sus procesos diarios, siempre de manera responsable, con el objetivo de satisfacer plenamente a los cinco pilares que componen la empresa: el cliente, el trabajador, el proveedor, la sociedad y el capital. Somos una compañía de la economía circular, especialistas en el lavado, la higienización y el alquiler de envases con una implantación a nivel nacional en continuo crecimiento y expansión tal y como demuestran las cifras con las que cerramos el 2016. También ahora somos internacionales con clientes en nueve países.

En este año, la dirección de Logifruit ha apostado por un compromiso con las personas y la calidad como los principales ejes en la toma de decisiones. Ambas propuestas, trasladadas a todos y cada uno de nuestros procesos con la implicación máxima de la plantilla, han facilitado la consecución de nuevos logros desde el punto de vista de la sostenibilidad y que plasmamos, por cuarto año, en una nueva Memoria de Sostenibilidad, basada en los parámetros de la Global Reporting Inititiative (GRI).

Logifruit tiene un compromiso permanente con la sociedad en la que desarrolla su actividad en tres áreas claramente diferenciadas: la social, la económica y la medioambiental. En cada una de ellas, tal y como refleja la Memoria 2016, la organización ha puesto todo su empeño para seguir progresando y devolver a la sociedad lo que ésta le ha dado a la compañía desde los inicios en 1996, hace ahora ya 20 años.

Durante el 2016 hemos alcanzado una cifra de 935 trabajadores y, en línea con los principios 1, 2 y 3, hemos seguido formando, a través de cursos multidisciplinares y motivando a nuestra plantilla, estrechando el compromiso gracias a

una política más humanista, cada vez más cercana con un trabajo basado en el autoliderazgo, la seguridad, la calidad, la productividad y la flexibilidad. Nuevamente, en el 2016, Logifruit volvió a crecer en ventas. También quiero destacar la creación de nuevas figuras de atención a nuestro clientes como los responsables de operaciones y del color.

Respecto a los puntos 7, 8 y 9, Logifruit ha realizado en el 2016 una inversión récord -más de 35 millones de euros- en mejorar sus instalaciones, envases y en tecnología para garantizar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En 2016 hemos ahorrado la emisión de 719 toneladas de CO_2 y hemos seguido reduciendo consumos y mejorando el tratamiento de los residuos.

No me gustaría dejar pasar la oportunidad de hacer mención también a la relación con nuestros clientes, trabajadores y también, cómo no, con nuestros proveedores. A través de todos ellos hemos sido de nuevo capaces de poner en práctica proyectos innovadores que redundan en las buenas cifras obtenidas de negocio y por lo tanto garantizan la continuidad en el tiempo de nuestro proyecto. La confianza, la especialización, la planificación y las relaciones a largo plazo con clientes, trabajadores y proveedores cada día cobran mayor peso en todas la acciones estratégicas.

Nuestro reto en el 2017 sigue siendo la mejora de nuestro Modelo de Calidad Total y el cumplimiento de nuestra misión y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera óptima y responsable, con la mejor calidad y al mejor precio del mercado. De este modo, Logifruit seguirá siendo la empresa **sostenible en el tiempo.**

* CARTA REMITIDA EN 2016 POR PEDRO BALLESTER, PRESIDENTE DE LOGIFRUIT, A JUAN LUIS DE LA MOTA, PRESIDENTE DEL PACTO MUNDIAL, ESPAÑA.

LOGIFRUIT ES MIEMBRO DEL GLOBAL COMPACT DESDE 2012

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

NUEVOS PROCESOS SOSTENIBLES

VERTIDOS: LA ÓSMOSIS

Logifruit cada año mejora los sistemas de producción e incorpora nuevos procesos sostenibles a la estrategia de la empresa. Uno de los más destacados del 2016 ha sido la sustitución de los descalcificadores por un sistema de ósmosis que mejora la calidad de los vertidos a los alcantarillados. Gracias a este nuevo proceso, Logifruit ha conseguido reducir el vertido de conductividad en el agua, lo que resulta más beneficioso para el medio ambiente.

EL SISTEMA DE ÓSMOSIS PUESTO EN FUNCIONAMIENTO EN LA PLATAFORMA DE RIBARROJA EN 2016 ESTÁ DISEÑADO PARA PRODUCIR DE FORMA ECONÓMICA AGUA DE ALTA PUREZA QUE REDUCE LA SALINIDAD DE ENTRADA EN UN 98 POR CIENTO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El primer día de 2016 entró en vigor oficialmente la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que durante los próximos 15 años marcará la pauta para construir un mundo más justo y equitativo para toda la población, además de velar por el medio ambiente.

Logifruit, como socio del Pacto Mundial, se propuso para el 2016 integrar plenamente estos objetivos en sus políticas estratégicas aunque muchas de ellas ya llevan años ejecutándose en la compañía. Durante este año, se ha conseguido poner en marcha acciones que cumplen 10 de los 17 objetivos del Milenio. En el segundo cuadro se puedan comprobar qué temas ya han sido satisfechos por las políticas de Logifruit. Durante el 2017, el reto es incrementar este número.

ACCIONES YA EN MARCHA EN LOGIFRUIT DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ERRADICACIÓN DE LA POBREZA	EDUCACIÓN DE CALIDAD	IGUALDAD DE GÉNERO	AGUA Y ENERGÍAS
1	4	5 10	6

EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	CONSUMO RESPONSABLE	ALIANZAS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS
2 8	9	12	17

5

GREEN LOGISTIC CON LA

CAPITAL

ACTIVIDAD DE LOGIFRUIT

LAS CIFRAS. CIERRE DEL 2016.

G4-17	G4-DMA	G4-EC1

Logifruit cerró el 2016 con 98.752.307,37 de facturación, lo que ha supuesto un incremento de las ventas del 12,34 por ciento respecto al año anterior. Los resultados alcanzados durante estos doce meses han sido posibles gracias a la confianza y proximidad con sus clientes, al esfuerzo e implicación en la realización del trabajo rutinario de sus trabajadores y al compromiso y visión conjunta de sus proveedores.

También ha contribuido de manera significativa a este crecimiento el compromiso a largo plazo de la empresa con Mercadona y con sus interproveedores. Cabe destacar igualmente el esfuerzo realizado en satisfacer las necesidades de los clientes, los trabajadores, el proveedor, la sociedad y el capital.

Logifruit invirtió casi 36 millones en 2016 y obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 5,2 millones de euros.

Los estados financieros consolidados de Logifruit están depositados en lo registros legales pertinentes.

2016

2016, AÑO DE INVERSIONES HISTÓRICAS

Logifruit invirtió en el 2016 una de las cifras más altas de sus 20 años de historia: 35,8 millones de euros, un 56,03 por ciento más que el 2015. La mayor parte de la inversión se fue sobre todo a envases y a innovación

EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES

35,8 MILLONES €

+56%

2016

HISTORIA DE LA EMPRESA
20 AÑOS DE LOGIFRUIT

1996 — Logifruit abre sus puertas para proveedores de frutas y verduras de Mercadona

1997 — Introducción de envases rígidos que hacen despegar a la empresa

1998 — Se amplían los clientes con proveedores de carne, huevos, pescado y charcutería

1999 — Apertura de nuevas delegaciones gracias a los aumentos de facturación

2000 — Se consolida en tan solo 4 años el pool de envases con 26 millones de movimientos

2001 — Comienza la automatización de procesos para reducir el esfuerzo físico

2002 — Inauguración de oficinas centrales para una óptima administración

HISTORIA DE LA EMPRESA
20 AÑOS DE LOGIFRUIT

2003
La plantilla crece y en este año ya tenemos 200 trabajadores

2004
Comienza el clasificado de palets y la manipulación y prensado del cartón

2005
El primer palet de Logifruit, la caja plegable 624 y la box 77 ven la luz

2006
Se abre la delegación más moderna en ese momento: Ciempozuelos

2007
Las ventas llegan a los 35 millones de euros por 150 millones movimientos

2008
El cuidado del Medio Ambiente pasa a ser una cuestión estratégica

2009
Sobrepasamos los 200 millones de movimientos de envases

HISTORIA DE LA EMPRESA
20 AÑOS DE LOGIFRUIT

2010 — La red logística de Logifruit llega a las 11 plataformas

2011 — Reducimos las emisiones de CO2 a la atmósfera

2012 — Se pone en marcha el Plan de Igualdad 2012-2017

2013 — Se abre Guadix y la productividad se incrementa un 26 por ciento

2014 — Logifruit invierte más de 30 millones de euros

2015 — Nace la figura del gestor de clientes

2016 — 20 años de Logifruit en España

G4-18	G4-21

MATERIALIDAD

1

Identificación

En esta primera fase, detectamos a través de varias reuniones los aspectos que la empresa está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los cinco grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la compañía. Todos los aspectos son en la organización.

2

Priorización

Los temas clave han sido elegidos por los directivos de la empresa en función del impacto en el negocio y en la relación con nuestros grupos de interés. A continuación, la alta dirección de la empresa repasa los contenidos para que estos reflejen con el mayor rigor posible la actividad de Logifruit.

3

Validación

La alta Dirección realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2015 titulada "La Proximidad como clave del crecimiento sostenible y compartido"

4

Revisión

La Memoria ha sido revisada por nuestro principal grupo de interés y ha contado con asesoramiento externo para su realización. No dispone de verificación externa al no considerarlo fundamental para la veracidad de los datos.

OBJETIVO

El objetivo de este reporte de sostenibilidad es poner a disposición de nuestros grupos de interés información transparente acerca de la gestión de las actividades de Logifruit y su impacto en la sociedad que nos rodea

ENFOQUES Y ASPECTOS

G4-19	G4-20	G4-23

ENFOQUES

ASPECTOS

Económicos

DESEMPEÑO ECONÓMICO
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

Medio Ambientales

MATERIALES
ENERGÍA
AGUA
BIODIVERSIDAD
EMISIONES
BIODIVERSIDAD
EFLUENTES Y RESIDUOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS
CUMPLIMIENTO REGULATORIO
TRANSPORTE
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL

Sociales

EMPLEO
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES
NO DISCRIMINACIÓN
LIBERTAD DE ASOCACIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA
COMUNIDADES LOCALES
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
CUMPLIMIENTO REGULATORIO

TEMAS RELEVANTES

Para Logifruit, los temas relevantes son aquellos que consideramos lo suficientemente importantes para reflejar los impactos económicos, sociales y medioambientales de la empresa y que influyen en las actuaciones de nuestros grupos de interés

PERFIL Y PARÁMETROS
DE LA MEMORIA

G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33

NÚMERO	**QUINTA MEMORIA ANUAL**
PERÍODO	**01/01/2016 al 31/12/2016**
IMPACTOS	**SOCIAL ECONÓMICO AMBIENTAL**
DIRECTIVAS SEGUIDAS	**G4 GLOBAL REPORTING INITIATIVE**
NIVEL	**DE CONFORMIDAD**

La información y los datos publicados en esta Memoria de Sostenibilidad corresponden a las actividades de Logifruit durante el 2016. En la presente memoria figuran algunos de los Contenidos Básicos de la Guía para la elaboración de las Memorias GRI.

Este cuarto informe de sostenibilidad de la compañía -el primero se publicó en 2012 y la últimaen agosto del 2016- se han hecho siguiendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). La memoria es de Opción de Conformidad-Esencial y no se ha sometido a verificación de terceros.

En este documento, al igual que en la primera experiencia con la memoria del 2011, se han plasmado los datos económicos, sociales y medioambientales más destacados de la organización, según marcan los indicadores GRI. Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la empresa y en que los indicadores reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:
logifruit@logifruit.es

PRINCIPIOS DE LA MEMORIA

G4-22

Determinación de la Materialidad: Logifruit se ha centrado en la innovación e inversión que la empresa ha llevado a cabo durante el 2016 gracias a la colaboración con clientes y proveedores. Logifruit, con un compromiso e implicación de su plantilla todavía más reforzados, ha vuelto a progresar un año más en su compromiso con la sostenibilidad, mejorando la satisfacción de los clientes, cumpliendo y optimizando las medidas de seguridad alimentaria y siguiendo las reglas de oro de la compañía. Logifruit ha vuelto a conseguir un ejercicio exitoso de modo que la compañía pueda perdurar en el tiempo y seguir aportando a la sociedad. Todos estos argumentos han sido la base de la memoria redactada.

Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria: Se ha optado por Opción de Conformidad-Esencial. Los aspectos prioritarios en los que hemos basado la memoria son el económico, el social y el medioambiental. Las limitaciones han sido autoimpuestas en función de la información existente y de las necesidades del nivel de aplicación de Conformidad.

Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria: Los grupos de interés identificados son los que día a día tienen que ver con la actividad de la organización. Hemos dejado fuera otros menores que, aunque contribuyen al éxito de Logifruit, no son determinantes en su funcionamiento o sería demasiado extenso entrar en detalle.

En el 2016, no existía ningún miembro del órgano superior de gobierno de Logifruit que fuera independiente.

Los mecanismos en virtud de los cuales los trabajadores han podido hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno, el comité de dirección, se han consolidado a través de reuniones periódicas y del uso de tecnologías de la información. El objetivo de sostenibilidad de Logifruit para los próximos años es seguir ampliando los mecanismos de participación de todos los grupos de interés.

Se han repetido actualizados datos de anteriores memorias porque son claves para el negocio de Logifruit.

El presidente del órgano superior de Gobierno es un directivo de la empresa.

No ha existido ningún cambio significativo durante el período reportado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI G4

Nov 2017
Service

OPCIÓN DE CONFORMIDAD ESENCIAL

CONTENIDO BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

SIN VERIFICACIÓN EXTERNA

G4-1	PAG 03	DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE PRINCIPAL

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3	PAG 07	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
G4-4	PAG 07	MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS IMPORTANTES
G4-5	PAG 15	LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA SEDE CENTRAL
G4-6	PAG 13/15	PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN
G4-7	PAG 7	NATURALEZA DEL RÉGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURÍDICA
G4-8	PAG 13/15	MERCADOS A LOS QUE SIRVE LA COMPAÑIA
G4-9	PAG 13/15/31	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN
G4-10	PAG 31/32/34	NÚMERO DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL, REGIÓN Y SEXO
G4-11	PAG 25	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS
G4-12	PAG 20	CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN
G4-13	PAG 57	CAMBIO SIGNIFICATIVO QUE HAYA TENIDO LUGAR DURANTE EL PERÍODO
G4-14	PAG 39	TRATAMIENTO DEL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN
G4-15	PAG 44	INICIATIVAS EXTERNAS QUE LA ORGANIZACIÓN HA ADAPTADO O SUSCRITO
G4-16	PAG 43	LISTADO DE LAS ASOCIACIONES A LAS QUE LA ORGANIZACIÓN PERTENECE

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17	PAG 49	LISTA DE LAS ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE LA ORGANIZACIÓN.
G4-18	PAG 54	PROCESO QUE SE HA SEGUIDO PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO.
G4-19	PAG 55	ASPECTOS MATERIALES QUE SE IDENTIFICARON DURANTE EL PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.
G4-20	PAG 55	COBERTURA DE CADA ASPECTO MATERIAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.
G4-21	PAG 54	LÍMITE DE CADA ASPECTO MATERIAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN.
G4-22	PAG 57	CONSECUENCIAS DE LAS REEXPRESIONES DE LA INFORMACIÓN DE MEMORIAS ANTERIORES Y SUS CAUSAS.
G4-23	PAG 55	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO CON RESPECTO A MEMORIAS ANTERIORES.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	PAG 06	LISTA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS VINCULADOS A LA ORGANIZACIÓN.
G4-25	PAG 06	EN QUÉ SE BASA LA ELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE SE TRABAJA.
G4-26	PAG 06	ENFOQUE DE LA ORGANIZACIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.
G4-27	PAG 06	CUESTIONES Y PROBLEMAS CLAVE QUE HAN SURGIDO A RAÍZ DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EVALUACIÓN HECHA POR LA ORGANIZACIÓN.

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	PAG 56	PERÍODO OBJETO DE LA MEMORIA
G4-29	PAG 56	FECHA DE LA ÚLTIMA MEMORIA
G4-30	PAG 56	CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS
G4-31	PAG 56	PUNTO DE CONTACTO PARA SOLVENTAR LAS DUDAS
G4-32	PAG 56	OPCIÓN DE CONFORMIDAD, ÍNDICE DE GRI Y REFERENCIA AL INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-33	PAG 56	EL PRESENTE INFORME NO SE SOMETIÓ A VERIFICACIÓN EXTERNA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

GOBIERNO

G4-34	PAG 05	ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	PAG 09	VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS G4

ASPECTOS MATERIALES	INFORMACION SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICIADORES		OMISIONES	VERIF. EXT
CATEGORÍA: ECONÓMICA	INDICADOR	PÁGINA		
DESEMPEÑO ECONÓMICO	G4-DMA	49	no existe	no existe
	G4-EC1	49	no existe	no existe
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	G4-DMA	36,50	no existe	no existe
	G4-EC7	36,50	no existe	no existe
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE	INDICADOR	PÁGINA		
MATERIALES	G4-DMA	42	no existe	no existe
	G4-EN1	42	no existe	no existe
ENERGÍA	G4-DMA	42	no existe	no existe
	G4-EN3	42	no existe	no existe
AGUA	G4-DMA	42	no existe	no existe
	G4-EN8	42	no existe	no existe
EMISIONES	G4-DMA	42	no existe	no existe
	G4-EN15	42	no existe	no existe
EFLUENTES Y RESIDUOS	G4-DMA	42	no existe	no existe
	G4-EN23	42	no existe	no existe
PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-DMA	18,20	no existe	no existe
	G4-EN28	18,20	no existe	no existe

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS G4

CONTENIDO BÁSICOS ESPECÍFICOS			OMISIONES	VERIF. EXT
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL	INDICADOR	PÁGINA		
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
EMPLEO	G4-DMA	31,32,34	no existe	no existe
	G4-LA1	31,32,34	no existe	no existe
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCION	G4-DMA	23	no existe	no existe
	G4-LA4	23	no existe	no existe
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	G4-DMA	25	no existe	no existe
	G4-LA5	El 100 % de los trabajadores tiene representación sindical. Más información en Pag.28	no existe	no existe
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-DMA	27	no existe	no existe
	G4-LA10	27	no existe	no existe
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	G4-DMA	28	no existe	no existe
	G4-LA12	28	no existe	no existe
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	G4-DMA	31,32,34	no existe	no existe
	G4-LA13	31,32,34	no existe	no existe

LOGIFRUIT

Soluciones de Envase y Logística