



Buenos Aires, 20 de diciembre de 2017

Declaración del Presidente

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en mi calidad de Directora ComunicaRSE, para hacerle llegar nuestra 1ª Comunicación de Involucramiento (COE).

ComunicaRSE nació en el año 2002 como el primer medio de comunicación especializado en RSE y sustentabilidad empresarial en idioma en español, con la firme convicción de convertirse en un actor de envergadura en la divulgación de esta nueva agenda económica, ambiental y social.

Desde siempre vimos en el Pacto Global una iniciativa trascendente y que postula los mismos valores sobre los que se sostiene nuestra visión editorial. Así fue que en abril de 2004 participamos de la “Mesa Promotora” de la Red Argentina del Pacto Global y del lanzamiento de la iniciativa en la Biblioteca Nacional de la Ciudad de Buenos Aires.

Entre 2004 y 2008 formamos parte de la Mesa Directiva de la Red y colaboramos en la organización de diversas actividades.

En nuestra condición de medio de comunicación debemos decir que el Pacto Global ha sido un gran aporte no solo en el plano de la concienciación de las empresas si no también en el de la comunicación. Las COP y las COE han sido un extraordinario instrumento de transparencia que ha facilitado el trabajo de los medios de comunicación poniendo en libre disposición un volumen de información empresarial jamás visto.

Desde ComunicaRSE tenemos en los 10 compromisos del Pacto Global una guía ineludible que nos sirve tanto como orientación para nuestro trabajo periodístico en la producción de contenido, como en nuestros procesos internos de gestión.

Alejandro Langlois
Director
ComunicaRSE



Actividades Desarrolladas

MISIÓN

Ser el espacio de referencia periodística y de producción de contenidos especializados en responsabilidad social empresaria y sustentabilidad líder en idioma español.

VISIÓN

- Creemos que la RSE y la sustentabilidad implican una nueva manera de producir y distribuir la riqueza en el mundo.
- Creemos en la organización empresa como protagonista del cambio social
- Consideramos que la comunicación es una herramienta de transparencia, incidencia social y rendición de cuentas
- Creemos que la construcción de un entorno natural y un orden social más equitativo y sustentable es responsabilidad de todos los actores sociales.

VALORES

- Trabajamos para brindar información oportuna, veraz y equilibrada
- Incluimos en nuestro trabajo la voz de todos los grupos de interés involucrados en la sustentabilidad
- Privilegiamos el valor de la acción por encima de la visibilidad del actor que la impulse
- Nos asociamos con nuestros diversos grupos de interés en proyectos de largo plazo
- Nos moviliza el afán por la calidad y la excelencia
- Apostamos por trabajar con armonía entre la tradición y la innovación

INVESTIGACIONES

AGENDA 2032Informe ComunicaRSE
2017#13 Una mirada
al futuro de la
sustentabilidad

- 1) El trabajo de investigación de ComunicaRSE en 2017, [“Agenda 2032: una mirada al futuro de la sustentabilidad”](#), revela cuáles serán los siete ejes fundamentales de la agenda de la sustentabilidad de cara a los próximos años. El estudio analiza las problemáticas y brinda algunas pistas sobre cómo avanzar en la gestión. El estudio ensaya un ejercicio de imaginar y proyectar [cómo será la agenda de la sustentabilidad empresarial en 2032](#). ¿Por qué 2032?

Para esa fecha ComunicaRSE y la RSE habrán recorrido otros quince años de historia y, por sobre todo, a esa altura de la historia el mundo ya sabrá si la Agenda 2030 que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se habrá cumplido o no.

HACIA UNA CULTURA DE LA INCLUSIÓN*La gestión de la diversidad en las empresas*Informe ComunicaRSE
2016#12 Las agendas
de la sustentabilidadCómo las empresas incorporan
el concepto de diversidad
en sus estrategias para generar valor

- 2) ComunicaRSE presentó en 2016 su XI investigación dedicada a analizar la gestión empresarial en materia de diversidad dentro de las estrategias de sustentabilidad. El trabajo reveló que casi el 80 % de las empresas de mayor facturación incluyen el aspecto de la diversidad entre sus temas materiales de sustentabilidad. Para el estudio se encuestaron a más de 50 empresas y se entrevistaron a expertos en la materia de diversos sectores. De acuerdo

al [trabajo](#), una amplia mayoría de las empresas encuestadas incluyen a la diversidad dentro de sus valores corporativos (79,2%), principalmente en sus códigos de conducta y ética.

La investigación está alineada con los compromisos de promoción de los derechos humanos y derechos laborales y brinda datos específicos sobre cómo las empresas gestionan y divulgan sus cumplimientos de los compromisos del Pacto Global en materia de diversidad.



Apoyo a la Red Argentina del Pacto Global

Dimos apoyo en difusión a las siguientes actividades:

- **La Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas lleva adelante el taller “Alineando la estrategia de sustentabilidad de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. El encuentro tendrá lugar en la Fundación Salta, el 29 de noviembre de 15 de 2017.**
- Dieciséis empresas miembro de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas firmaron los Principios para el empoderamiento de las mujeres en un acto público realizado el 29 de agosto de 2017 en el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires.
- **Los días 25 y 26 de mayo de 2017 se llevó adelante el 1° Encuentro de Educación Responsable en Negocios del Mercosur "Avance de los objetivos de desarrollo sostenible en la región del Mercosur", en la ciudad de Foz de Iguazú.** El evento está organizado conjuntamente por el Capítulo LAC (América Latina y el Caribe) y Brasil de PRME (Principios para la Educación Responsable en Negocios) - iniciativa global de las Naciones Unidas, y tiene el apoyo de la Entidad Bi nacional ITAIPÚ y las Redes Locales del Pacto Mundial de Argentina, Brasil y Paraguay.
- **El día 5 de abril de 2017 se realizó en la provincia de Mendoza el taller: “Aprendiendo a alinear las estrategias de los negocios a los ODS: Cómo usar el SDG Compass” en Mendoza.** El taller organizado por el PNUD, La Red Argentina del Pacto Global y Valos, abordará los siguientes contenidos: ¿Qué son los ODS? ¿Qué tienen que ver los ODS con mi empresa? Explorar SDG Compass, Aplicar el modelo de gestión a tu negocio y las oportunidades para trabajar los ODS para las empresas argentinas.
- **La Universidad Nacional de La Plata lleva adelante otra edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas.** El objetivo de la Cátedra es facilitar la comprensión y posterior implementación de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y la alineación de políticas público- privadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Los encuentros empiezan el 3 de mayo y finalizan el 19 de julio de 2017, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, en la Provincia de Buenos Aires.



Colaboramos en la divulgación en idioma español de muchas de las **herramientas, guías e investigaciones** publicadas por el Pacto Global.

- El [**Blueprint for Business Leadership on the SDGs**](#) tiene como objetivo inspirar a todas las empresas – independientemente de su tamaño, sector o geografía – a tomar medidas de liderazgo en apoyo del logro de los Objetivos Globales. Ilustra cómo cinco cualidades de liderazgo -ambición, colaboración, responsabilidad, consistencia e intención- pueden aplicarse a estrategias, modelos, productos, cadenas de suministro, asociaciones y operaciones empresariales con el fin de elevar el nivel y crear impacto a escala. El Blueprint es una herramienta para cualquier negocio listo para avanzar su enfoque de principios para la acción e implementación de los ODS.

- El [**Business Reporting on the SDGs**](#): Un análisis de los objetivos y metas. Es una guía para medir el progreso en cada uno de los 17 Objetivos Globales. Desarrollado en asociación con GRI y con el apoyo de PwC, se trata de un inventario exhaustivo de indicadores comprobados y ratificados para cada objetivo, extraídos de marcos globalmente aceptados. Esto representa un paso importante hacia un mecanismo único y un conjunto de indicadores. Una guía práctica para definir las prioridades y los informes se lanzará para acompañar este informe a finales de este año.

- El Pacto Global de Naciones Unidas reconoce que muchas compañías todavía están luchando por entender que significan los Derechos Humanos, cómo pueden ser pertinentes para sus actividades, y como pueden llevar adelante una gestión responsable que promueva su respeto. Por ello, elaboró una Guía junto al Centro Castan de Derechos Humanos de la Universidad de Monash (Australia) con el propósito de explicar a las empresas qué son los Derechos humanos en un lenguaje que entienda el sector privado.

<http://www.comunicarseweb.com.ar/noticia/pacto-global-presenta-guia-de-referencia-para-empresas-sobre-ddhh>

- Guía publicada por PRI y el Pacto Mundial de la ONU para alinear los planes de pensión de las empresas para que reflejen sus propios valores de sostenibilidad. La guía presenta casos de estudio de planes de pensiones corporativos que muestran cómo las empresas han tomado medidas para hacer sus planes sostenibles. También presenta cinco pasos que un CEO podría tomar para asegurar que su plan invierte de manera responsable.

<http://www.comunicarseweb.com.ar/noticia/pri-y-pacto-global-piden-los-ceo-alinear-sus-planes-de-pensiones-la-sostenibilidad>