



MEMORIA DE  
**SOSTENIBILIDAD 2016**  
POR UNA EMPRESA MÁS SOSTENIBLE



**Ingønia**  
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

# ÍNDICE

<b>1. Compromiso de la dirección</b>	<b>4</b>
<b>2. Perfil de la organización</b>	<b>6</b>
<b>3. Ética e integridad</b>	<b>13</b>
<b>4. Grupos de interés</b>	<b>17</b>
<b>5. Nuestro desempeño</b>	<b>20</b>
<b>6. Dimensión social</b>	<b>22</b>
<b>7. Dimensión económica</b>	<b>28</b>
<b>8. Dimensión ambiental</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>35</b>

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

**Nombre de la organización**

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

**Dirección web**

<http://www.ingenia.es>

**Sede**

C/ Severo Ochoa, 43. Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), 29590, Málaga  
España, Chile y Perú

**Países donde opera**

**Sector/actividad**

Tecnologías de la información, comunicaciones e Internet

**Facturación 2016 (en miles de €)**

14.539

**Número de empleados (2016)**

232 empleados

## DATOS DE LA MEMORIA

**Periodo cubierto por la información  
contenida en la memoria**

La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016. No hay cambios significativos durante este últimos periodo.

**Fecha de la memoria anterior más reciente**

Octubre de 2015

**Ciclo de presentaciones de memoria**

Anual

**Punto de contacto**

Comité de RSE ([rsc@ingenia.es](mailto:rsc@ingenia.es))

**Opción “de conformidad”**

Web: [https://www.ingenia.es/es/the\\_company/RSE](https://www.ingenia.es/es/the_company/RSE)

Opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria

**Verificación externa**

No se realiza verificación externa de la memoria

1

# COMPROMISO DE LA DIRECCION

# 1.. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN



Málaga, 13 diciembre 2017

2016 se consolidó como un año de superación para Ingenia, aumentando sus ventas y volviendo a la senda de generación de empleo, tras el periodo de crisis económica sufrido en el sector. Resultado de todo este esfuerzo fue nuestro afianzamiento como una de las compañías TIC andaluzas, que finalizó 2016, con mejores resultados.

Con nuestra quinta Memoria de Sostenibilidad, acorde al estándar *Global Reporting Initiative (GRI)*, queremos cumplir 2 objetivos:

- Reflejar esa trayectoria de progreso que estamos inmersos.
- Mostrar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como el cumplimiento de sus 10 Principios en relación a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En este año finalizó nuestro **Plan Estratégico 2014-2016** obteniendo resultados positivos respecto a los objetivos marcados: la inauguración de nuevos servicios de alto valor; como el **eSOC** y el **DemoLAB**; puesta en marcha de una nueva línea de integración de soluciones líderes en optimización de procesos, aumento del volumen de facturación y de la plantilla.

En nuestra línea de compromiso social, Ingenia apostó en 2016 por iniciativas RSE tales como: campaña RSE interna "10 consejos para una Ingenia responsable", la nueva edición de la **Semana Solidaria** en la que se programaron actividades con distintas ONG (recogida de alimentos, ropa, juguetes, aparatos eléctricos, material escolar y libros...), participación de nuestros expertos en actividades de Andalucía Compromiso Digital, etc.

El 31 de marzo, Ingenia obtuvo la renovación de la **acreditación CMMI-DEV v1.3** para los procesos del nivel 3 de madurez, reconociendo la calidad de nuestros procesos de desarrollo software. Se integra así con el resto de certificaciones de calidad con las que cuenta Ingenia.

Todos los hitos alcanzados en 2016 han permitido que Ingenia afronte con excelentes garantías su estrategia, objetivos y conmemoración de sus 25 años en 2017.



D. José Blanco  
Director General

www.ingenia.es

info@ingenia.es

**MÁLAGA**  
Oficina de Ingeniería de Andalucía  
C/ Sotomayor, nº 43, 29503  
T (95) 902 403 300  
F (95) 902 403 300

**SEVILLA**  
Edificio C/ Galicia, Edificio la Catedral  
Edificio Sotomayor, Puerta E  
4 Carretera 41002  
T (95) 051 408 000

**MADRID**  
Plaza de San Sebastián,  
26, 1º Planta  
28001  
T (91) 948 285 211

**BARCELONA**  
Edificio de Estructuras Costas  
C/ Piedad de Aragón, nº 35  
08001  
T (93) 634 055 200

**SANTIAGO DE CHILE**  
Av. Esmeralda 1100, 2103  
Providencia  
info@ingenia.cl  
T +56 2103 31000

**LIMA**  
Calle del 6 de marzo 162 - 01 031,  
Luzern  
info@ingenia.com.pe  
T +51 (0) 591 3311

2

# PERFIL DE LA ORGANIZACION

## 2.1. GOBIERNO CORPORATIVO

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), S.A. es una compañía multinacional del sector de las tecnologías de las información, las telecomunicaciones e Internet, con actividad en los campos de la seguridad y consultoría, infraestructuras y redes, servicios gestionados, e-learning, desarrollo software, Big Data, Smart cities e Internet.

Su accionariado está compuesto por: *Unicaja (40%), Madarias Inversiones (40%) y Promálaga (20%).*

El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gobierno de Ingenia, el cual delega su autoridad a la Dirección de Ingenia. La **Dirección de Ingenia** está constituida por un **Comité Ejecutivo** apoyado por las distintas Unidades de Negocio.

### CONSEJO DE ADMINISTRACION (AÑO 2016)

Eduardo García López (Presidente)  
Francisco Salas Márquez (Vicepresidente)  
María Teresa Sáez Ponte (Consejera)  
Gonzalo de Madariaga Parias (Consejero)  
Lázaro Cepas Martínez (Consejero)

### COMITÉ EJECUTIVO (AÑO 2016)

José Blanco Arjona (Director General)  
Jesús Ortega Martínez (Responsable Financiero)  
José Miguel Ruíz Padilla (Director Servicios y Soluciones TI)  
Manuel Álvarez-Ossorio García de Soria (Director Desarrollo Negocio)  
Manuel Rusillo Padilla (Director Comercial)

## 2.2. QUIENES SOMOS

**Ingenia es una  
compañía  
multinacional del  
sector de las  
tecnologías de la  
información, las  
telecomunicaciones  
e Internet.**

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), S.A. fue fundada en 1992, la organización comenzó con un grupo de 15 trabajadores siendo la primera empresa establecida en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga).

La evolución de Ingenia ha estado marcada por el espíritu de innovación, siendo hoy día un sinónimo de tecnología, de innovación, de experiencia y de resultados. Una compañía consolidada, seria y de merecido prestigio que, a lo largo de los años, ha ido desplegando sus soluciones en sistemas de información, comunicaciones e Internet a nivel internacional.

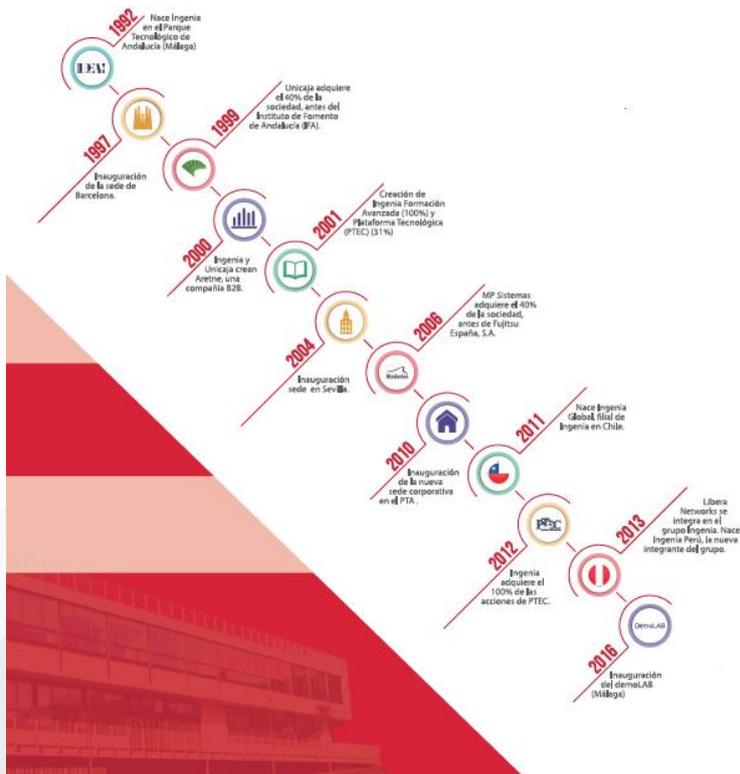
Ingenia mantiene su sede central en Málaga y cuenta con varias delegaciones distribuidas por el territorio nacional: Sevilla, Barcelona y Madrid.

Asimismo la presencia de Ingenia se extiende fuera de nuestras fronteras con la apertura de oficinas propias en Chile (2011) y Perú (2013).

La facturación en el 2016 fue 14.539 miles de euros con un repunte del apartado internacional. La distribución, por sectores, ha sido público (27,5%) y privado (48,4%) e internacional (24,1%)

Ingenia cuenta con una plantilla de 232 trabajadores a fecha de Diciembre del 2016.

## 2.3. UN POCO DE HISTORIA



## 2.6. NUESTROS SERVICIOS

El portfolio de servicios de INGENIA es muy amplio dentro de las áreas tecnológicas de Comunicaciones, Internet, Desarrollo Software y Servicios Asociados. En el 2016 queremos destacar los siguientes hitos:



Seguridad

- Desayunos coloquios con los responsables de TI del sector público de la provincia de Málaga para tratar algunos temas tales como: ley de Transparencia, transformación digital, etc.
- Patrocinio de la III Jornadas de ciberseguridad en Andalucía (Junio)



e-Learning

- Estudio de tendencias en e-learning
- Nuevo catálogo de formación



Soluciones de Negocio

- Inauguración del demoLAB y eSOC (Mayo)
- Puesta en marcha de la nueva línea de servicios de Soluciones de Negocio (Julio)



## Inauguración del NUEVO DemoLAB Y SOC



En Mayo del 2016 Ingenia inauguró 2 instalaciones nuevas de gran valor para nuestros clientes: demoLAB y eSOC (Centro de Operaciones de Seguridad)

En la inauguración se contó con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, María Francisca Montiel y el director del PTA Felipe Romera.

DemoLAB es el escaparate en el que se den a conocer a los clientes y colaboradores las últimas soluciones tecnológicas que los principales fabricantes de TI han desarrollado.

Por otro lado, desde el eSOC se realizan todas las actividades encaminadas a garantizar la seguridad de las infraestructuras y servicios de los clientes de Ingenia: análisis de vulnerabilidades, información sobre posibles amenazas, alertas de seguridad, respuesta ante incidentes, análisis y evaluación de riesgos, etc.

## 2.7. Iniciativas y asociaciones en las que participamos

INGENIA pertenece a diversas asociaciones e iniciativas relacionadas con su sector de actividad tales como:



**3**

# **ETICA E INTEGRIDAD**

### 3.1. NUESTRA MISION, VISION Y VALORES

#### NUESTRA MISION

Ofrecer soluciones tecnológicas como medio para satisfacer necesidades comunicativas y productivas entre personas, entidades y/o dispositivos, razón de ser de la organización y que define su proyecto empresarial.

#### NUESTRA VISION

Contribuir, con vocación de compañía global, a la superación de las barreras tecnológicas, al progreso del sistema productivo y, por ende, al desarrollo del negocio de nuestros clientes.

#### NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

- PASION POR LA TECNOLOGIA ORIENTADA A PERSONAS (VIDA DIGITAL)
- TRABAJO EN EQUIPO
- CULTURA
- COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

## 3.2. NUESTRO PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y DELITOS PENALES

### CODIGO ETICO Y CONDUCTA DE INGENIA



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL CODIGO ETICO Y CONDUCTA DE INGENIA	
<b>Con respecto al entorno laboral</b>	Respeto a los compañeros Igualdad de oportunidades y diversidad Creatividad e innovación Confidencialidad Evitar conflicto de intereses Mantenimiento de un entorno agradable y seguro
<b>Con respecto a los clientes</b>	Compromiso con la calidad
<b>Con respecto a los proveedores</b>	Honestidad Uso prudente de la información del negocio
<b>Con respecto a los accionistas</b>	Transparencia
<b>Con respecto al medio ambiente</b>	Política ambiental
<b>Con respecto a la comunidad</b>	Diálogo activo Implicación de nuestros empleados Adhesión a los principios del Pacto Mundial con las Naciones Unidas
<b>Con respecto a colaboradores y otras empresas</b>	Colaboración Alianzas para prestar mejores servicios Respeto y honestidad en las relaciones

## 3.2. NUESTRO PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y DELITOS PENALES

**Nuestro  
compromiso con  
la integridad, el  
cumplimiento de  
leyes y normas,  
los valores  
corporativos y el  
desarrollo  
sostenible**

Desde Junio del 2014 Ingenia cuenta con un código ético y conducta que debe ser cumplido por todos los miembros de su plantilla en todas sus actividades. En el caso de sociedades en las que Ingenia participe, pero no controle, se propondrá a los órganos de dirección correspondientes la aprobación del código con contenido idéntico o similar.

A lo largo del 2016 no se ha recibido ninguna queja.

Junto con el código, Ingenia dispone de un Protocolo de Prevención y Detección de Delitos Penales en donde se establecen algunos mecanismos de prevención de acuerdo a las últimas reformas del Código Penal. Este documento es de aplicación, y de obligado cumplimiento, a todos los miembros de la plantilla de Ingenia y de las demás sociedades integradas en el Grupo. Asimismo, este documento afecta a toda persona que tenga relación profesional con Ingenia.

4

# GRUPOS DE INTERES

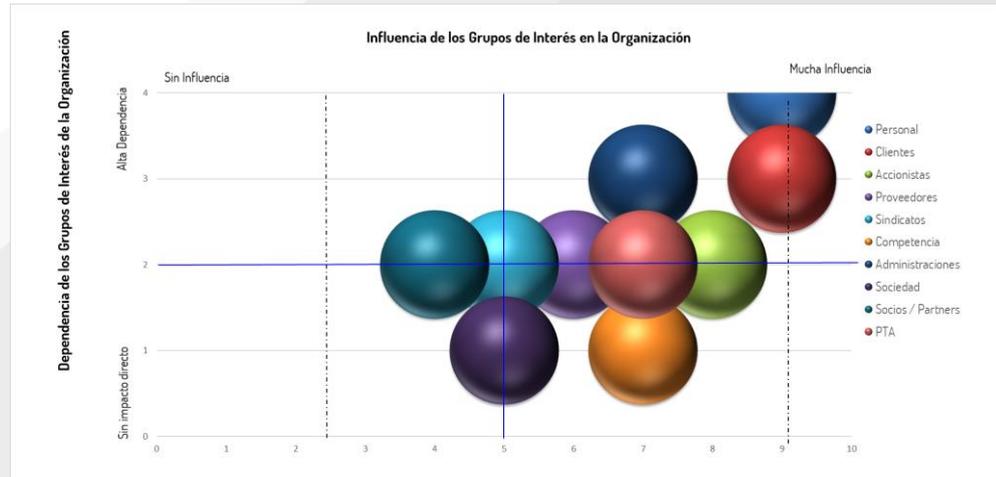
## 4.1. IDENTIFICACION Y PRIORIZACION DE NUESTROS GRUPOS DE INTERES

En la elaboración de esta memoria se ha tomado como referencia la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4, de la Global Reporting Initiative. Como en años anteriores, uno de los principios aplicados para la determinación de los contenidos de esta memoria es la identificación y priorización de nuestros grupos de interés para tratar los temas más relevantes con cada uno de ellos.

Como no se han producido cambios significativos en la estructura o tamaño de INGENIA, se pueden utilizar los resultados de años anteriores tal como se puede ver en la matriz de priorización de grupos de interés.

Dicha identificación se realiza mediante dos criterios: influencia y dependencia.

En el 2017 está previsto que la compañía crezca en empleo y volumen de negocio, lo cual podrá incidir directamente en los resultados de esta fase.



## 4.2. PRINCIPALES GRUPOS DE INTERES

### CLIENTES

Nuestro compromiso con los clientes se manifiestan a través de servicios y productos de calidad buscando un cliente totalmente satisfecho.

Algunos temas relevantes para nuestros clientes pueden ser:

- Satisfacción con nuestros productos y servicios
- Cumplimiento de planificaciones
- Buena relación calidad-precio
- Seguimiento e información durante el proyecto
- Información corporativa
- Seguridad y privacidad

### EMPLEADOS

Nuestros compromiso con los empleados mediante un clima agradable en base a unos valores comunes.

Entre sus temas más relevantes podemos destacar:

- Condiciones de seguridad y salud
- Condiciones laborales
- Medidas de conciliación
- Buen clima laboral
- ONGs

### ACCIONISTAS

La rentabilidad de la empresa debe de ser la máxima de la compañía para que, con el esfuerzo e implicación de todos, podamos alcanzar el logro de los objetivos marcados.

Algunos de los temas relevantes para nuestros accionistas son:

- Situación económica de la organización
- Cumplimiento de presupuestos
- Cumplimiento de requisitos legales
- Prevención de delitos penales

5

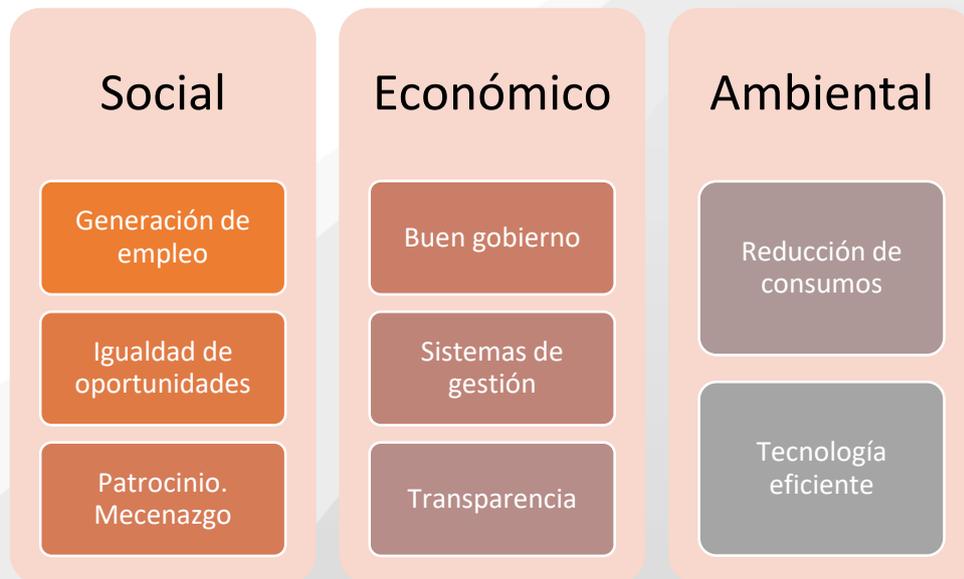
# NUESTRO DESEMPEÑO

## 5.1. PRINCIPALES ENFOQUES DE GESTION

Desde el 2011 se ha constituido un Comité de RSE que sirve como espacio de diálogo y comunicación, para tratar todos los aspectos relacionados con la RSE en Ingenia.

Dicho Comité, junto con la Dirección, evalúa de forma permanente los riesgos en las distintas operaciones tomándose las medidas que se estimen adecuadas.

Para ello, se consideran 3 ámbitos principales de actuación: social, económico y ambiental.



**6**

# **DIMENSION SOCIAL**

## 6.1. NUESTRO ENFOQUE SOCIAL

### **Nuestro compromiso con la generación de empleo estable**

Con la puesta en marcha del Plan Estratégico 2014-16 ha llevado a la compañía hacia una senda de crecimiento en empleo.

En el 2016 la plantilla de Ingenia está compuesta por 232 personas, de las cuales el 76,3% son hombres y 23,7% son mujeres, con un bajo índice de rotación (4,3%)

Un factor importante del 2016 es la generación de empleo estable consiguiéndose que el 60,8% de los trabajadores tienen contratación indefinida.

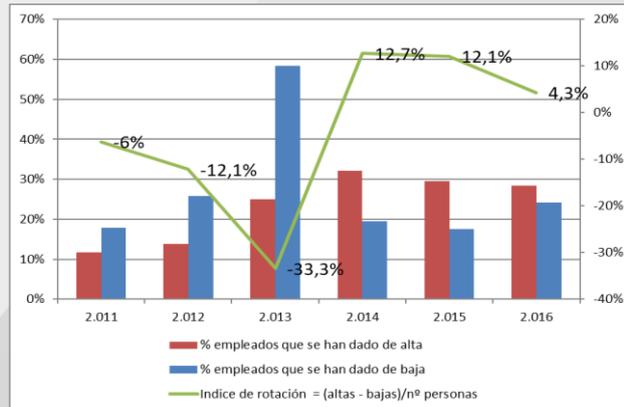
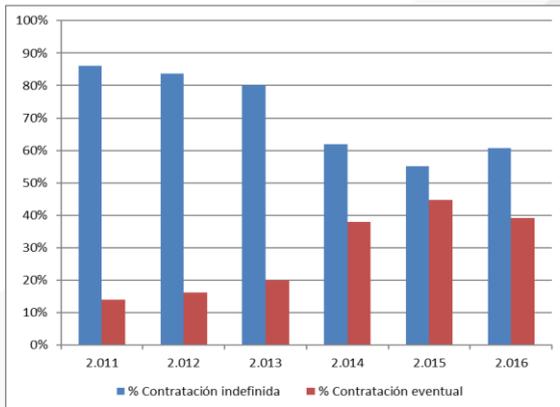
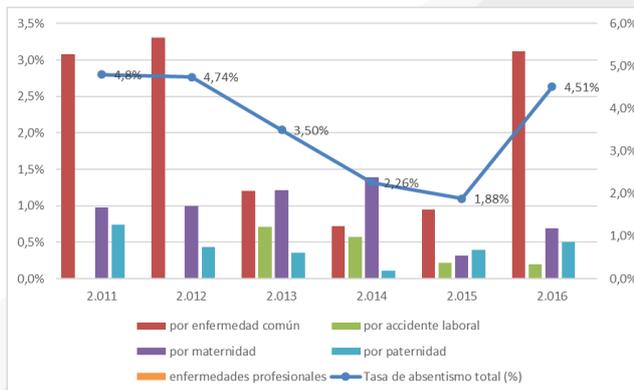
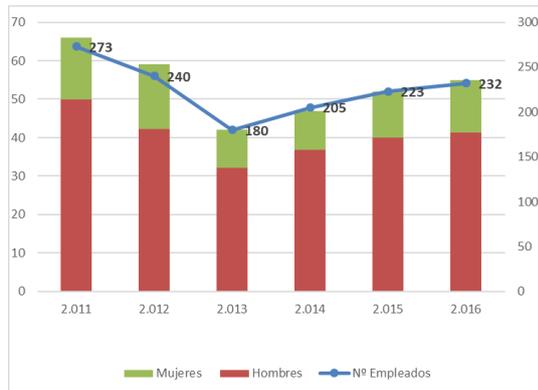
Todo el personal de Ingenia está cubierto por el XVI Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública.

Otro de los compromisos de Ingenia es el fomento de un entorno agradable y seguro de sus empleados. Para ello, se cuenta con un servicio de prevención ajeno (FREMAP) para el desarrollo de las actividades preventivas como, por ejemplo, los chequeos médicos anuales de toda la plantilla.

Un dato interesante es el bajo absentismo (4,51%) con un incremento de las tasas por paternidad (0,50%) y maternidad (0,69)

Como otras actividades de índole social podemos destacar el mecenazgo de del proyecto “Andalucía Compromiso Digital” o la colaboración con ONGs dentro de la Semana Solidaria.

## 6.2. ALGUNOS INDICADORES DE INDOLE SOCIAL



## Campaña “10 consejos para una Ingenia Responsable”

A lo largo del 2016 se emitieron comunicados sobre diversos temas de salud. Entre ellos se incluyen algunos consejos y buenas prácticas saludables tales como:

- Sentarse bien, sentirse bien
- Cuida tu portátil
- Uso zona del parking

### Ingenia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

#### COMUNICACIÓN

Buenos días,

Os hacemos llegar **4 consejos básicos** para mejorar la conservación de los equipos **portátiles** de la Compañía y evitar averías. Seguir estas pautas supone optimizar el rendimiento de los equipos y la duración de su vida útil.

##### Uso en superficies

Siempre debemos apoyar el portátil en superficies planas y rígidas. Nunca en superficies blandas (nuestro propio regazo, colchas, alfombras, etc.), ya que puede bloquear el flujo de aire a través de los orificios de ventilación, acumulándose el calor dentro de la carcasa.

##### Apagado antes del transporte

Asegúrate de que el portátil esté totalmente apagado al transportarlo en un estuche/maletín. Si no es así, se mantiene el calor dentro de la carcasa, causando un daño importante.

##### Limpieza y conservación

Por encima o dentro del portátil se acumula polvo y suciedad que pueden causar arañazos o sobrecalentamiento. Puedes prolongar la vida útil del portátil realizando una limpieza básica del mismo. Para la limpieza general del portátil debes utilizar un trapo de microfibra humedecido con agua destilada (nunca usar alcohol). Por supuesto, las limpiezas internas del equipo sólo deben llevarse a cabo por el departamento de soporte.



##### Uso de batería

Deja que la batería se agote por completo periódicamente antes de cargarla de nuevo, para asegurar que la batería se mantenga calibrada. No dejes el portátil enchufado y con la batería instalada por periodos largos, ya que esto puede hacer que la batería pierda su calibración y la capacidad de cargarse en forma correcta.

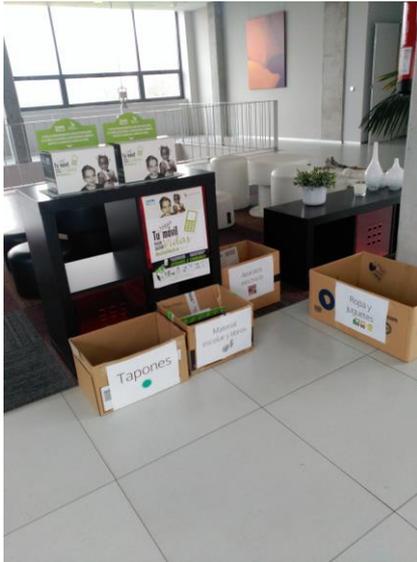
## MECENAZGO “ANDALUCIA COMPROMISO DIGITAL”

A lo largo del 2016, Ingenia ha realizado varias colaboraciones dentro del proyecto “Andalucía Compromiso Digital” (ACD). En concreto, se han tenido las siguiente colaboraciones:

- 05 Mayo: Colaboración con el **VI Encuentro Anual de ACD** con el patrocinio de la visita guiada al Museo Thyssen para mecenas digitales y entidades colaboradoras con el proyecto.
- 17 Mayo: Celebración del **Día de Internet** con la ponencia de Soledad Romero sobre “Confianza Digital e Internet”
- 30 Noviembre: Charla sobre “Reputación digital” en el centro de ACD en Málaga con la participación de Sara Ponce.



## SEMANA SOLIDARIA 2016



Desde el 12 al 16 de diciembre se llevó a cabo la tradicional “Semana Solidaria” en la sede central de Ingenia. En esta ocasión se habilitó puntos de recogida en colaboración con las siguientes ONG:

- Comida (**Angeles Malagueños de la Noche**)
- Ropa usada (**Madre Coraje**)
- Juguetes (**Asociación Así**)
- Móviles (**Movilsolidario.es** de la Fundación San Filippo)

Como acto final se tuvo el desayuno solidario con café gratis ofrecido por Demás. Como en ocasiones anteriores, se puso una hucha de **Bancosol** en donde se podían hacer aportaciones voluntarias de 2 €.



7

# DIMENSION ECONOMICA

## 7.1. NUESTRO ENFOQUE ECONOMICO

### Hacia una empresa TIC referente en Andalucía

Las cuentas del ejercicio 2016 que presenta la Sociedad confirman el cambio de tendencia que ya se proyectaba a cierre de 2014.

Estas cuentas han sido auditadas externamente por EY dentro de los requisitos previsto en la legislación española.

Algunos aspectos tales como:

- La consolidación de la cifra de facturación, con un BAI de más del doble, lo que resalta la mejora de la eficiencia de las operaciones
- Consolidación también de la cifra de contratación
- Un mayor precio de los servicios basado en nuestro importante valor añadido
- Optimización de las políticas fiscales
- Menores gastos financieros

Convierten a Ingenia en la empresa TIC referencia en Andalucía teniendo en cuenta el nivel de servicio, el amplio espectro de productos y servicios y su cada vez mas, presencia internacional, bien a través de sedes propias o con la fidelización de clientes internacionales.

Ingenia no aporta recursos financieros para planes de pensiones de sus empleados.

Todos los empleados de Ingenia están sujeto a la normativa española de Seguridad Social, la cual establece unas prestaciones económicas o subsidios de jubilación. Asimismo, toda persona de la plantilla de Ingenia puede acogerse al régimen de jubilación parcial siempre y cuando cumpla los requisitos especificados por dicha legislación.

En el 2016 se han recibido subvenciones del Estado por valor de 210.000€.

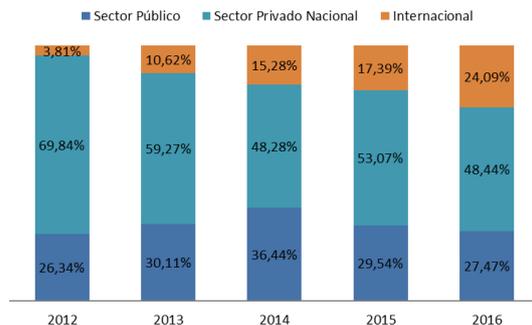
## 7.2. ALGUNOS INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONOMICO

SECTOR	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sector Público</b>	<b>26,34%</b>	<b>30,11%</b>	<b>36,44%</b>	<b>29,54%</b>	<b>27,47%</b>
Comunidad Autónoma Andaluza	24,17%	28,73%	34,17%	26,88%	24,28%
Otras Comunidades Autónomas	0,56%	0,52%	0,51%	1,17%	2,20%
Administración General del Estado	1,61%	0,86%	1,76%	1,49%	0,99%
<b>Sector Privado Nacional</b>	<b>69,84%</b>	<b>59,27%</b>	<b>48,28%</b>	<b>53,07%</b>	<b>48,44%</b>
<b>Internacional</b>	<b>3,81%</b>	<b>10,62%</b>	<b>15,28%</b>	<b>17,39%</b>	<b>24,09%</b>

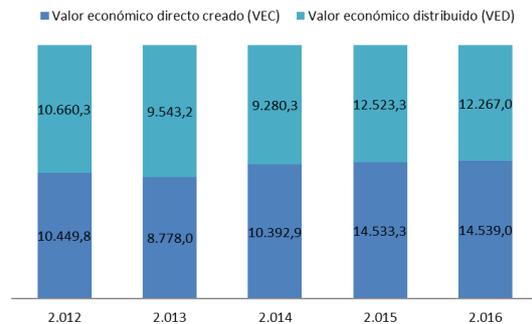
Ayudas económicas	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
<b>Subvenciones recibidas</b>	961	123	208	220	210

RESULTADOS ECONOMICOS	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
<b>Facturación anual</b>	<b>10.190</b>	<b>8.898</b>	<b>10.451</b>	<b>14.503</b>	<b>14.592</b>
<b>Beneficio antes de impuesto</b>	<b>-577</b>	<b>-970</b>	<b>13</b>	<b>288</b>	<b>582</b>
<b>Masa salarial</b>	<b>9.066</b>	<b>7.760</b>	<b>6.049</b>	<b>6.977</b>	<b>7.505</b>
<b>Valor económico directo creado (VEC)</b>	<b>10.449,8</b>	<b>8.778,0</b>	<b>10.392,9</b>	<b>14.533,3</b>	<b>14.539,0</b>
a) Ingresos	10.449,8	8.778,0	10.392,9	14.533,3	14.539,0
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>	<b>10.660,3</b>	<b>9.543,2</b>	<b>9.280,3</b>	<b>12.523,3</b>	<b>12.267,0</b>
b) Costes operativos	1.513,5	1.709,5	3.171,5	5.491,5	4.710,0
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	9.067,0	7.760,9	6.049,7	6.977,6	7.505,0
e) Pagos a gobiernos	55,9	72,7	59,1	54,1	49,0
f) Inversiones en la comunidad	24,0	0,0	0,0	0,0	3,0
<b>Valor económico retenido (VER): Reservas, amortizaciones y depreciaciones, etc.</b>	<b>-210,6</b>	<b>-765,1</b>	<b>1.112,6</b>	<b>2.010,1</b>	<b>2.272,0</b>

### Distribución de facturación por sector



### Valor económico creado y distribuido



**8**

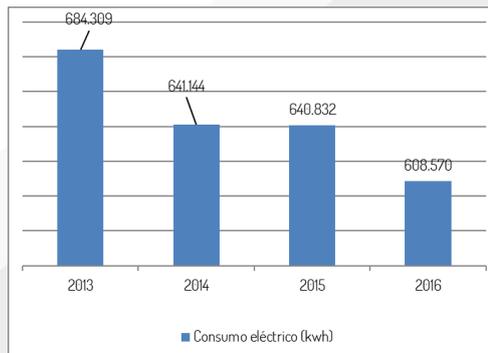
# **DIMENSION AMBIENTAL**

## 8.1. NUESTRO ENFOQUE AMBIENTAL

**Ingenia continúa  
de manera  
eficiente con  
sus políticas de  
ahorro**

La política ambiental de Ingenia se basa en los siguientes principios:

- Apoyo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente
- Uso eficiente de los recursos
- Acuerdo con colaboradores



En el 2016 se ha conseguido un ahorro del 5% en el consumo energético.

Algunas medidas de ahorro:

- Políticas de ahorro energético en las oficinas mediante un sistema de programación del aire acondicionado.
- Políticas de ahorro en los viajes con el uso de vehículos compartidos.
- Uso de plataformas y entornos de trabajo colaborativos así como sistemas de videoconferencia para las reuniones.
- Colaboraciones con empresas para la recogida de residuos tales como pilas, tóners, equipos obsoletos, etc.
- Acciones de sensibilización del personal mediante comunicados, campañas informativas, etc. (ver decálogo de buenas prácticas)

## 8.2. OTROS INDICADORES AMBIENTALES

No se ha identificado gran impacto ambiental en las actividades de Ingenia. Por ello, no se ha visto necesario el cálculo de emisiones de CO2 así como la huella de carbono.

En el 2016 no se ha registrado ningún tipo de reclamación tipo ambiental.

No hemos tenido comunicación de impacto negativo por parte de nuestros proveedores,

A continuación se muestran los datos de los aspectos ambientales más representativos de los últimos 4 años:

ASPECTOS	2013	2014	2015	2016
Papel (kg)	430	418	300	318,0
Toners y cartuchos (unidades)	21	38	19	12,0
Papel reciclado (kg)	1.000	0	753	200,
Consumo eléctrico (kwh)	684.309	641.144	640.832	608.570
Gasolina /Gasoleo (litros)	6.993	9.286	8.828	9.134
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	950	845	46	19

## Decálogo de buenas prácticas



1. REUTILIZA EL PAPEL para borradores, notas,...
2. Consume la ENERGIA necesaria SIN DESPILFARRAR.
3. APAGA EL ORDENADOR cuando no lo utilices un período largo de tiempo.
4. Utiliza el AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCION con moderación (se recomienda 20 grados en invierno y 22 grados en verano).
5. REDUCE, REUTILIZA y RECICLA lo máximo posible.
6. SEPARA tus RESIDUOS y lléalos al contenedor o Punto limpio adecuado.
7. NO utilices indiscriminadamente el DESAGÜE para deshacerte de tus desperdicios.
8. El RUIDO es una forma de contaminación. Intenta minimizarlo.
9. Practica medidas de ahorro de AGUA.
10. Cuida tu MEDIO AMBIENTE LOCAL.

**ANEXOS**

## ANEXO 1. Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

AREA	PRINCIPIO	APARTADO MEMORIA
<b>DERECHOS HUMANOS</b>	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia	Dimensión social (pág. 22)
	Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	
<b>ESTÁNDARES LABORALES</b>	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	
	Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	
	Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	Dimensión ambiental (pág. 31)
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
	Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
<b>ANTICORRUPCION</b>	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	Ética e integridad (pág. 13)

## ANEXO 2. Índice de GRI

GRI	DESCRIPCION	Apartado / Página MEMORIA
<b>GRI 102 DIVULGACIONES GENERALES</b>		
102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	3
102-2	MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN	10
102-3	LUGAR DE LA SEDE	3
102-4	INDIQUE EN CUANTOS PAISES OPERA LA ORGANIZACIÓN	3
102-5	NATURALEZA DEL REGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURIDICA	3
102-6	MERCADOS A LOS QUE SIRVE	3
102-7	ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN	3
102-8	DIMENSION DE LA ORGANIZACIÓN	23
102-9	CADENA DE SUMINISTRO	8
102-10	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	3
102-11	PRINCIPIO DE PRECAUCION	
102-12	LISTADO DE CARTAS, PRINCIPIOS Y OTRAS INICIATIVAS EXTERNAS	12
102-13	LISTADO DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECE	12
<b>ESTRATEGIA</b>		
102-14	DECLARACION DEL RESPONSABLE PRINCIPAL	5
102-15	IMPACTOS CLAVE, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	
<b>ETICA E INTEGRIDAD</b>		
102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTANDARES Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN	14
102-17	MECANISMOS DE ASESORAMIENTO E INQUIETUDES SOBRE ETICA	16
<b>GOBIERNO</b>		
102-18	ESTRUCTURA DE GOBIERNO	7
<b>PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES</b>		
102-40	LISTADO DE GRUPOS DE INTERES	18
102-41	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS	23
102-42	CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES	18
102-43	ENFOQUE DE LA ORGACION SOBRE LA PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES	19
104-44	CUESTIONES Y PROBELMAS CLAVE A RAIZ DE LA PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES	19

GRI	DESCRIPCION	Apartado / Página MEMORIA
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
102-49	CAMBIOS EN EL INFORME	3
102-50	PERIODO OBJETO DE LA MEMORIA	3
102-51	FECHA DE LA ULTIMA MEMORIA	3
102-52	CICLO DE PRESENTACION DE MEMORIAS	3
102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA SOLVENTAR LAS DUDAS	3
102-54	DECLARACION DE CONFORMIDAD CON LA NORMA GRI	3
102-55	INDICE DE GRI DE LA OPCION "DE CONFORMIDAD" ELEGIDA	ANEXO II
102-56	VERIFICACION EXTERNA DE LA MEMORIA	3
<b>ENFOQUES DE GESTION</b>		
103-1	TEMAS MATERIALES Y SUS LIMITES	21
103-2	ENFOQUES DE GESTION POR TEMAS MATERIALES	21
<b>GRI 200 DIMENSION ECONOMICA</b>		
		Dimensión Económica (pág. 28-30)
<b>GRI 300 DIMENSION AMBIENTAL</b>		
		Dimensión ambiental (pág. 31-34)
<b>GRI 400 - DIMENSION SOCIAL</b>		
		Dimensión social (pág. 22-27)





## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016

[rsc@ingenia.es](mailto:rsc@ingenia.es)



**Ingenia**  
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS