



REPORTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2016



REPORTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2016

Coordinación

Dirección Legal y Asuntos Corporativos

Soporte Externo

Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS

Información de contacto

Dirección Legal y Asuntos Corporativos
Avenida Independencia No. 526, San Salvador
servicioalcliente@ca.ab-inbev.com
Teléfono: (503) 2209 – 7550

Links de interés

www.laconstancia.com
www.globalreporting.org

Consultora externa

Ana Cecilia Santacruz de López
Diciembre, 2016

El progreso de toda nuestra estrategia de sostenibilidad se presenta de acuerdo a los parámetros y principios establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI).

Declaramos que el reporte cumple con las condiciones de nivel de aplicación A, completando los requisitos de calidad y principios de contenido, de manera verificable y transparente para garantizar que nuestra estrategia empresarial en los tres ámbitos: económico, social y ambiental coincida con las expectativas de la sociedad salvadoreña. Reportamos el período que comprende desde abril de 2015, hasta diciembre de 2016.



**REPORTE
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE
2016**

ÍNDICE

Nuestra empresa	4
Un Mundo Mejor	9
Mensaje de nuestro Presidente	12
Nuestra estrategia de sostenibilidad	
Un Mundo Creciente	13
Un Mundo Más Limpio	21
Un Mundo Más Saludable	31
Nuestra Gente	44



**NUESTRA
EMPRESA**

Nuestra Historia

Después de 110 años de ser estrechadas por millones de manos salvadoreñas, las botellas de cerveza de Industrias La Constanca han servido para brindar por las más excelsas emociones. Unidas a esas manos, las etiquetas de Industrias La Constanca han sido protagonistas de numerosas historias en los incontables lugares de encuentro.

La fábrica de cerveza que abrió sus puertas en 1906 en el departamento de Santa Ana, todavía conserva el sentimiento de quien creyó en la unión de los mejores valores humanos y construyó la más emblemática industria de bebidas en el país. Su fundador Rafael Meza Ayau tenía una filosofía sencilla y profunda: ser constante en toda tarea.

Con gran esfuerzo y empeño de cada uno de los miembros de La Constanca, la empresa fue creciendo y en 1928 inició operaciones una nueva planta de producción ubicada en San Salvador, la cual contaba con sofisticada maquinaria. Esto le permitió dar mayor cobertura de todos sus productos.

En 1939, ILC como una empresa en expansión inició con la distribución de Coca-Cola en El Salvador. En 1944 la operación de embotellado de agua surge como una división de la Compañía, con el nombre Cristal y en 1965 se funda Embotelladora Salvadoreña, S.A. que inició sus operaciones con la marca Coca Cola.

Entre 1970 y 1980, La Constanca, S. A. incorpora procesos de modernización en las áreas de producción y comercialización. Así mismo, trasciende las fronteras con su presencia en Estados Unidos, donde sigue presente. Se vive un momento de reingeniería con nuevas salas de cocimiento que duplican la capacidad de producción. Moderna planta de embotellado, tecnología de punta en el envasado del producto, nuevos equipos de filtración y tanques de fermentación, modernas unidades de distribución y sistemas de información con avanzada tecnología.

Desde 1990, la empresa se abre a otra importante fase de avances tecnológicos, permitiendo que se incorpore innovadora tecnología en la Sala de Cocimiento, Fermentación, Filtración y Embotellados, equipo informático para agilizar los procesos administrativos y sistemas de ventas para dinamizar la atención al cliente, que ubican a la empresa a la vanguardia en tecnología cervecera a nivel centroamericano.





En el año 2001, se da el intercambio de acciones entre el Grupo AGRISAL y la multinacional South African Breweries, para formar el holding Bevco, conformado por las empresas: La Constancia, Embosalva, Industrias Cristal y el grupo de empresas de Cervecería Hondureña.

En 2002, SAB adquiere el 100% de las acciones de Miller Brewing Company, la segunda cervecera más grande en volumen de los Estados Unidos y cambia su nombre a SABMiller plc, se convierte en la segunda cervecera más grande en volumen a nivel mundial.

En el año de 2003, se fusionan las empresas de bebidas, "Cervecería La Constancia", "Embotelladora Salvadoreña" e "Industrias Cristal de Centroamérica", dando vida a una empresa multibebidas que lleva por nombre "Industrias La Constancia".

En el año 2005, SABMiller adquiere la totalidad de la empresa.

La tradición de la cerveza

Con más de 139 cerveceras que operan en los cinco continentes, un portafolio de más de 200 marcas cerveceras y ventas superiores a 238 millones de hectolitros del producto, SABMiller es la segunda compañía más grande de su género en el mundo. Su gran historia que comenzó en Sudáfrica en 1895, se ha extendido por el mundo con la filosofía de crear no solo buenas cervezas sino buenas comunidades para el consumo de nuestras marcas.

En el año 2016 AB InBev y SABMiller anuncian una fusión histórica, y es en diciembre del mismo año que Industrias La Constancia pasa oficialmente a formar parte de la familia AB InBev.

“Durante estos 110 años de trayectoria, miles de personas, comunidades, gremios y múltiples sectores se han beneficiado con la actividad productiva de Industrias La Constancia; sus excelentes marcas, como Pilsener, son parte de la historia de El Salvador y motivo de orgullo, dentro y fuera de las fronteras salvadoreñas.”

Peso de ILC en la economía salvadoreña

Cifras aproximadas basadas en datos de 2010



PRODUCIMOS
EN EL SALVADOR

CON MANOS
SALVADOREÑAS

PARA CONSUMIDORES
SALVADOREÑOS



1%

Del Producto Interno Bruto (PIB) de El Salvador



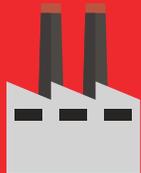
2%

De la recaudación tributaria del Gobierno



2.5%

Empleo generado con relación a la Población Económicamente Activa (PEA)



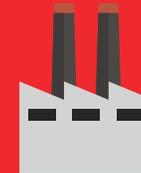
100

EMPRESAS COMO ILC
= PIB total del país



50

EMPRESAS COMO ILC
= Recaudación tributaria total



40

EMPRESAS COMO ILC
= Empleo del 100% de la PEA

Efectos multiplicadores en la economía (sobre ventas adicionales de ILC)

4.8 en el PIB
18.7 en el empleo

Ambos efectos demuestran el poder dinamizador de ILC y su potencial como socio para el desarrollo económico y social de El Salvador.



Sueño

“Unir a la gente por un Mundo Mejor”

Nuestros 10 principios

1. Nuestro Sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección: Unir a la gente por un Mundo Mejor.
2. Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.
3. Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejores que nosotros. Nos juzgarán por la calidad de nuestros equipos.
4. Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la complacencia cero garantizan una ventaja competitiva duradera.
5. El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de una forma responsable.
6. Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
7. Creemos que el sentido común y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y complejidad innecesarias.
8. Controlamos estrictamente nuestros costos para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.
9. Liderar mediante el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.
10. Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

Un Mundo Mejor

AB InBev y SABMiller, grupo cervecero del cual Industrias La Constancia formaba parte, se han fusionado en una sola compañía.

Juntos lograremos más de lo que cualquier organización podía alcanzar por separado. Como un cervecero realmente global estamos construyendo una organización que exista, no solamente por una década, sino por los siguientes 100 años. Estamos comprometidos en impulsar el crecimiento a largo plazo, creando valor para los públicos de interés. A través de nuestros productos, marcas e inversión en la comunidad, estamos entusiasmados de trabajar para lograr nuestro Sueño: Unir a la Gente por un Mundo Mejor.

Construyendo sobre lo que ambas compañías han logrado en el pasado, demostraremos este compromiso a través de nuestra plataforma “**Un Mundo Mejor**”, enfocada en tres mundos:

UN MUNDO CRECIENTE



Donde todos tengan la oportunidad de mejorar su calidad de vida. Apoyaremos a nuestros agricultores y a sus comunidades impulsando la productividad agrícola, la innovación y la capacidad de recuperación. También ayudaremos a pequeños detallistas a crecer mediante la expansión de programas y soluciones comerciales, así como a través del fortalecimiento de capacidades y habilidades para el desarrollo empresarial de los emprendedores de nuestra cadena de suministro.

UN MUNDO MÁS LIMPIO



Donde los recursos naturales sean accesibles y seguros para todos, compartidos y conservados para el futuro. Estamos dedicados a mejorar el acceso y la seguridad del agua a través de la restauración y conservación de acuíferos y la activación de un movimiento global para el acceso a este recurso por medio de nuestras marcas. Con el fin de reducir nuestras emisiones de carbono y apoyar a la economía circular, seguiremos invirtiendo en la obtención de energía eléctrica renovable y aumentando el contenido de material reciclado en nuestros empaques.

UN MUNDO MÁS SALUDABLE



Donde cada experiencia con la cerveza sea positiva. Estamos dedicados a reducir el uso dañino del alcohol en todos nuestros mercados. Para lograrlo, extendemos y ampliamos nuestras Metas Globales para el Consumo Responsable, haciendo de la reducción del uso perjudicial del alcohol una prioridad clave.

Pacto Global Naciones Unidas



United Nations
Global Compact

Industrias La Constancia se adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas en Junio de 2014, adoptando los compromisos:

1

Hacer negocios de manera responsable al alinear sus estrategias y operaciones con diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

2

Tomar acciones estratégicas para avanzar en los objetivos generales de la sociedad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con énfasis en la colaboración y la innovación.



Rafael E. Álvarez
Presidente

Avenida Independencia No. 526,
San Salvador, El Salvador, C.A.
PBR: (503) 2209-7555
FAX: (503) 2209-7556
www.laconstancia.com

San Salvador, 10 de Junio de 2014

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que INDUSTRIAS LA CONSTANCIA apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. INDUSTRIAS LA CONSTANCIA comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Directo Presidencia (503) 2209-7530 • FAX (503) 2209-7572
E-mail: rafael.alvarez@ica.sabmiller.com

Al adherirnos al Pacto Global, nos comprometemos a promulgar los mismos valores y principios y saber que las buenas prácticas en un área no compensan el daño en otro. Mediante la incorporación de los principios del Pacto Mundial en las estrategias, políticas y procedimientos y el establecimiento de una cultura de integridad, las empresas no solo están defendiendo sus responsabilidades básicas de las personas y el planeta, sino también preparando el escenario para el éxito a largo plazo.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción.



Derechos humanos

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

PRINCIPIO 2

Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



Trabajo

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y no afiliación.

PRINCIPIO 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO 5

La abolición efectiva del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Medio Ambiente

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9

Fomentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Anticorrupción

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Mensaje del Presidente

Por más de 110 años, Industrias La Constancia ha contribuido al crecimiento económico de El Salvador y el desarrollo de sus comunidades. Hoy, como parte de la Familia AB InBev, nos complace presentar el séptimo Reporte de Desarrollo Sostenible, correspondiente al periodo 2015-2016, en el cual queremos mostrar los impactos ambientales, sociales y económicos de nuestros proyectos, en el marco de nuestra política de Sostenibilidad.

Hemos enfocado todo nuestro esfuerzo en garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio para el largo plazo, asegurándonos de impactar positivamente nuestro entorno desde enfoques diversos, tales como el consumo responsable, la seguridad vial, el apoyo a microempresarios y el acceso al agua potable. De igual manera, hemos fortalecido nuestra estrategia de Desarrollo Sostenible a través de alianzas público-privadas que reafirman nuestra intención de ser cada vez mejores para continuar generando beneficios para nuestra cadena de valor, que impacta a más de 63,000 personas.

A casi dos años de habernos sumado como industria al acompañamiento de los Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible (ODS) lanzados hace casi dos años por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y liderados localmente por el PNUD, podemos decir que hoy estamos más comprometidos que nunca en el avance de los indicadores. Sabemos que los retos son grandes y que como empresa somos un actor más de la sociedad, por lo que nuestro esfuerzo va, además de contribuir al adelantamiento de los ODS, a invitar a los demás actores, empresa privada, ONG's, sociedad civil y académica en aportar de su tiempo y recursos a estos objetivos.

Nuestra Política de Sostenibilidad está además alineada con el Pacto Global de las Naciones Unidas lanzado hace casi dos años, porque creemos firmemente que el rol de la empresa privada es vital para el cumplimiento de estos grandes retos de país.

Con este documento, reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de El Salvador y reforzamos nuestro sueño de unir a la gente por un Mundo Mejor.

Edgard Grande

*Presidente de
Industrias La Constancia*



Con nuestra estrategia de desarrollo sostenible:
Un Mundo Mejor, buscamos tener un mayor
impacto positivo en las comunidades donde
operamos, en alineación con los Objetivos de
Desarrollo Sostenible.



UN MUNDO CRECIENTE



Donde todos tengan la oportunidad de
mejorar su calidad de vida.

Fondo para el Desarrollo Comunitario y la Convivencia Pacífica, auspiciado por Industrias La Constancia.

Según RADAR* 2012, el crimen y los problemas económicos son los principales problemas del país.

A partir de este estudio, comenzamos a investigar cómo contribuir a la solución de este problema, para evitar que siguiera creciendo y afectando a nuestra operación y cadena de valor.

Impactos positivos de las intervenciones que ayudan a prevenirla violencia a través de abordajes a jóvenes en riesgo

Crear oportunidades para jóvenes en riesgo

Elegir un área de acción que nos permita medir el impacto de nuestra inversión social

Desde nuestra esfera de acción, llevar beneficio a las comunidades

* RADAR es un estudio realizado por GlobeScan en El Salvador, en nombre de Industrias La Constancia.

En marzo de 2013 se contrató a RTI International, con la cual se firmó el “Convenio de Colaboración para Iniciativas de Prevención de la Violencia y del Crimen”, por un período de 3 años. El fondo es puesto a disposición de un comité conformado por sociedad civil y alcaldías, que en conjunto diseñan un plan.

Objetivos

- ✓ Promover oportunidades para los jóvenes que buscan empleo o un medio para tener ingresos de forma lícita y decente.
- ✓ Promover la convivencia pacífica a nivel comunitario.

Estos programas se llevan a cabo en los Municipios de Nejapa, Soyapango y San Salvador.

Nejapa

En abril de 2013, el Proyecto subcontrató a la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo Comunal Salvadoreño (ASISTEDCOS) para ejecutar su propuesta de otorgar becas a jóvenes para cursar estudios académicos o técnicos, lo cual les permitirá insertarse en el sector productivo del país. Posteriormente, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) fue subcontratada para implementar el segundo año de otorgamiento de las becas para la juventud de Nejapa.



18 *Becas adjudicadas*

09 *Estudiantes finalizaron sus estudios en el Instituto Tecnológico Centroamericano (ITCA)*

Estudiantes egresados en 2015 y activos para 2016 en el programa de becas para estudiar carreras técnicas cortas o profesionales en centros de estudios superiores, ejecutado por la UCA.

Carreras Técnicas/ Profesional	Becarios egresados 2015			Becarios egresados 2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Total de becas ITCA	3	6	9	2	4	6
Total de becas en Universidades	0	0	0	2	1	3
Gran total de becas otorgadas	3	6	9	4	5	3

En el tercer trimestre de 2015, se inició el proceso de planificación y selección de ONGs para ejecutar el tercer año del Proyecto en el municipio de Nejapa. La Cámara Salvadoreña de Artesanos (CASART) fue seleccionada para llevar a cabo el fortalecimiento de habilidades vocacionales y el apoyo a iniciativas de negocio para la juventud.

Carreras Técnicas/ Profesional	Becarios egresados 2015				
	Hombres	Mujeres	Total	Graduados	Tasa de deserción
Formación vocacional					
Total	100	34	134	76	43.28
Formación humana					
Total	148	50	198	198	0



4e Camino al Progreso

Es un programa de fortalecimiento a la micro y pequeña empresa, creado y ejecutado por Industrias La Constancia en alianza con FUNDES.

Está dirigido a propietarios de tiendas, comedores y pupuserías que integran su cadena de valor.

4e brinda el diagnóstico del negocio, asistencia técnica, asesoría individualizada y accesibilidad de líneas de crédito.

4e se divide en 5 módulos

MÓDULO 1

¿Cómo vender más?

MÓDULO 2

¿Cómo llevar el control del negocio?

MÓDULO 3

Mi negocio ¿gana o pierde?

MÓDULO 4

¿Cuál es mi plan de vida y de mi familia?

MÓDULO 5

Consumo responsable

Objetivos del programa

- ✓ Desarrollar capacidades empresariales
- ✓ Poner en marcha ideas de desarrollo comunitario
- ✓ Identificar líderes sociales
- ✓ Fortalecer la sostenibilidad de los negocios

4e Camino al Progreso, ejecutado a nivel regional, es un programa que nace del programa Progresando Juntos de ILC mediante el cual reconocemos el alto valor del tendero y su negocio, además del rol de liderazgo que juega en el bienestar de su familia y desarrollo de su comunidad.

4e, Camino al Progreso se ejecuta en seis países de la región: Colombia, Ecuador, Honduras, Panamá, Perú y El Salvador

Alianzas

El programa Oportunidades para la Mayoría, es ejecutado por las instituciones financieras BID y Banco Agrícola, y bajo el cual se ha desarrollado un producto financiero especial para los clientes de 4e.



Los clientes de 4e Camino al Progreso tienen la posibilidad que acceder a un crédito para fortalecer sus negocios, gracias a la alianza entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de su ventanilla Oportunidad para la Mayoría (OMJ), el Banco Agrícola e ILC.

Los créditos son otorgados a los empresarios para invertir en capital de trabajo, compra de mobiliario, mejoras para locales e iluminación, etc.

Resultados 2016

\$297,950
Otorgados en créditos

1,970
Beneficiarios

Distribución del programa 4e en El Salvador para el periodo de abril 2015 a diciembre 2016.

Localidad	Beneficiarios
San Salvador	252
Oriente	71
Centro	85
Occidente	154

Los municipios participantes del Proyecto son:

- ✓ Zona Oriental: Santa Rosa de Lima y Jocoro
- ✓ Zona Central: San Salvador, Santa Tecla y La Paz
- ✓ Zona Occidental: Santa Ana, Coatepeque, Texistepeque, Sonsonate, San Antonio, Sonzacate, Caluco, Acajutla (Los Cóbano).

El programa continúa beneficiando en su mayoría a la mujer, el 77% de las participantes son de este género.

El rango de edades de los beneficiarios de este ciclo estuvo entre 20 y 74 años, siendo el promedio 42 años.

Nos convertimos en una voz de motivación para personas que soñaban con hacer crecer sus negocios y gracias a las capacitaciones y acompañamientos empezaron a ver esas mejoras.

Evaluación de Impacto del Programa 4e Camino al Progreso

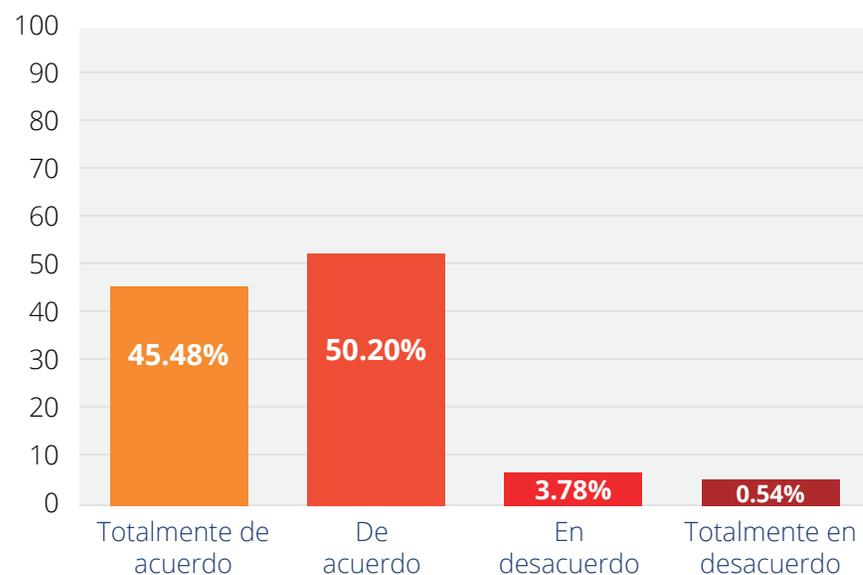
Las tiendas del programa 4e son atendidas principalmente por mujeres mayores de 46 años, con 11 años de experiencia en negocios. La gran mayoría posee en nivel básico de estudios, bachilletato finalizado y algunas tienen estudios técnicos.

Resultados:

- ✓ 29.91% de los beneficiarios se asigna un salario
- ✓ El 60.75% de los tenderos y su familia han definido y fortalecido su plan de vida .
- ✓ El 85.7% está aplicando las herramientas de liderazgo y participación de la comunidad
- ✓ Los tenderos de 4e expresaron un nivel de satisfacción alto con respecto a la utilidad del programa para sus vidas y su negocio.



¿El programa ha sido útil?





Tabernitas Fortaleciendo tu Negocio

ILC en alianza con Fundapyme trabajan en la implementación del Programa Tabernitas, el cual busca fortalecer el desempeño de los establecimientos Tabernitas, mejorar el nivel de vida de los beneficiarios y motivar cambios de prácticas que impacten en su operación comercial y de ventas.



Desarrollo del proyecto

Área 1

desarrollo de capacidades empresariales

Módulo 1: Control interno y las finanzas del negocio.

Módulo 2: Estrategias de atracción de clientes y servicio con calidad.

Módulo 3: Mercadeo y promociones para mi negocio.

Área 2

Calidad de vida familiar y convivencia con el entorno

Módulo 4: Cómo influir en mi calidad de vida: equilibrio familiar y mi entorno.

Área 3

Finanzas y microcrédito

Módulo 5: Microcréditos con enfoque en educación financiera.

Alcance del proyecto

300 Tabernitas

graduadas durante 2016

Beneficios del proyecto para ILC

- ✓ Contar con clientes fidelizados y más sustentables.
- ✓ Mejorar la gestión de las tabernitas.
- ✓ Incremento en ventas de las categorías principales.
- ✓ Posicionamiento positivo sobre el aporte de ILC al país a través de la generación de empleo y el apoyo a programas sociales.

Beneficios para tabernitas

- ✓ Mejora en las prácticas de gestión y administración de sus unidades empresariales.
- ✓ Incremento en las ventas de los negocios.
- ✓ Aumento y definición de salarios para los propietarios que se encargan de los negocios.
- ✓ Mejora en los procesos de costeo y promoción.
- ✓ Mayor compromiso para mejorar la atención al cliente y el bienestar con su comunidad.

Niveles de ventas en Tabernitas

Uno de los principales objetivos del programa es proporcionar los conocimientos y herramientas para la sociedad a largo plazo de los negocios Tabernitas. El programa desarrolla diferentes temas relacionados a la administración del negocio y estrategias de mercadeo para incrementar las ventas.

Percepción de niveles de ventas en Tabernitas

- ✓ Percibe un incremento general en el nivel de ventas del negocio 75%
- ✓ Percibe que el nivel general de ventas se ha mantenido igual 24%
- ✓ Percibe que el nivel general de ventas ha disminuido 1%



UN MUNDO MÁS LIMPIO

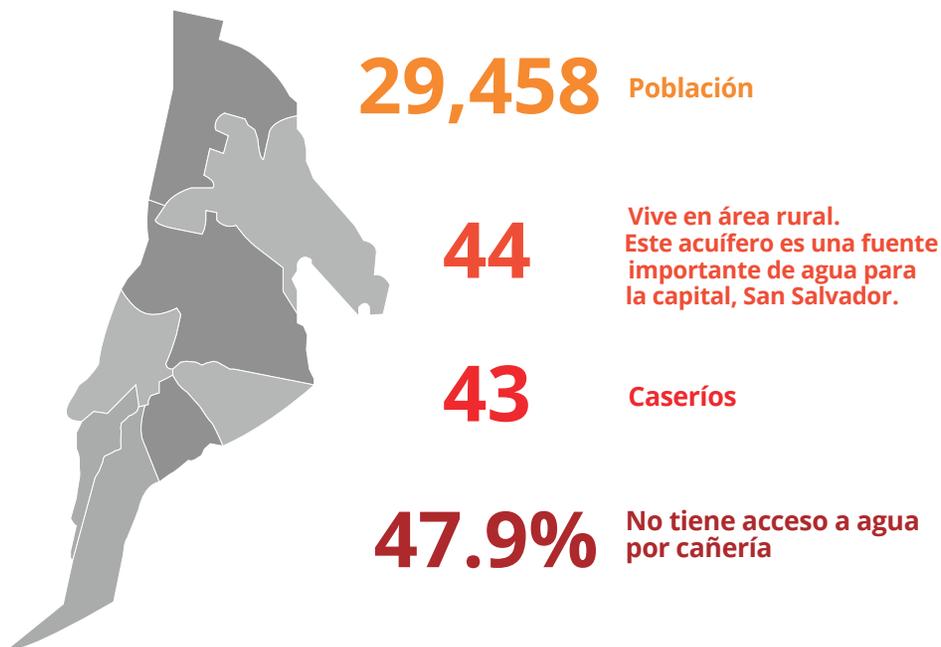


Donde los recursos naturales sean
accesibles y seguros para todos,
compartidos y conservados para el futuro.

Es un proyecto integral que busca garantizar acceso a agua para todos los habitantes de este municipio, así como la sostenibilidad del acuífero de Nejapa.

Se divide en tres etapas:

- 1 Proyecto de infraestructura y saneamiento básico
- 2 Fondo del agua y plan de sostenibilidad del acuífero
- 3 Programa de innovación en soluciones de agua



Nejapa es un municipio pobre que se ha quedado olvidado en el subdesarrollo debido a que está fuera del mapa de pobreza, por estar catalogado como un municipio urbano dentro del Área Metropolitana de San Salvador.

Construir la infraestructura hidráulica necesaria para llevar agua potable a la comunidad

Mejorar la calidad de vida de la población

Disminuir la tasa de enfermedades de origen hídrico

Inversión en infraestructura hídrica y saneamiento básico para la población de los municipios: Tutultepeque, Calle Vieja y El Terreno.

Comunidades	Beneficiados
Las Mesas	127
El Potrerito	167
Tutultepeque	1970
Calle Vieja	1150
El Terrero	370
Total	3784

Optimización del uso del agua

Buscamos ser más eficientes en el uso del agua.
Es una tarea que realizamos con un gran compromiso.

Nuestros objetivos son reducir costos, minimizar riesgos, beneficiar a las comunidades donde operamos y proteger el medio ambiente.

Nos enfocamos en el tratamiento de aguas residuales y en la protección y conservación de recursos hídricos.

Acciones

- 💧 Innovación tecnológica en tratamiento de aguas residuales usando el sistema MBBR (Moving Bed Biological Reactor)
- 💧 Iniciativas de reducción de consumo de agua.
- 💧 Optimización en el uso del agua para limpieza de pisos y servicios sanitarios.
- 💧 **Planta Nixapa**
Regulación de flujo de entrada de agua en lavadora de botellas.

Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Nejapa

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, ubicada en Nejapa, es una de las primeras plantas construidas en El Salvador

El sistema de tratamiento aerobio mantiene una eficiencia de remoción del 98% de la carga orgánica, con parámetros de calidad de agua aceptados a nivel internacional.



Esta planta permite:

- 💧 *Aportar a la reducción de los gases de efecto invernadero, al evitar más de 3 mil toneladas equivalentes de emisiones de CO2 al año.*

¿Qué es la Huella Hídrica?

Es el indicador que mide el consumo de agua directo e indirecto de un producto o consumidor.

La huella hídrica es la suma del agua verde más la azul y la gris, que requiere un producto o servicio para su elaboración.

¿Cómo se compone la Huella Hídrica?



Agua verde

Cantidad de agua lluvia que se consume en el proceso productivo



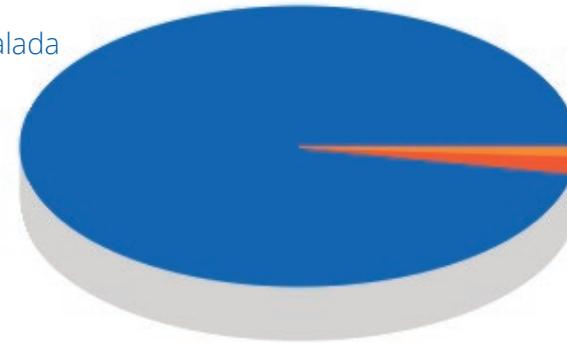
Agua azul

Cantidad extraída de cualquier río, quebrada, pozo o lago consumida en el proceso

71%

de la superficie de nuestro planeta está cubierta por agua. Sin embargo, solo el 1% es dulce.

97%
Agua salada



1%
Agua dulce

2%
Agua congelada



En esta tabla se puede ver la cantidad de agua que se emplea para fabricar algunos productos que utilizamos diariamente

LITROS:	10	70	135	140	185	200	210	2,800	4,100	8,000
	Hoja de papel	Manzana	Huevo	Tasa de café	Bolsas papas fritas	Vaso de leche	Lata de bebida	200 gramos de carne	Camiseta	Zapato de cuero

Ahorro de energía



ILC ha desarrollado programas de eficiencia energética en los últimos años, los cuales se han trabajado de forma constante a través de campañas que fomenten el uso racional de la energía, así como en proyectos de reducción de la contaminación atmosférica.

ILC está enfocada en el uso de fuentes de energía amigables con el medio ambiente, por ello desarrolla acciones alineadas con esta iniciativa.

✓ Uso de energías alternas:

Generación de biogás a partir de la descomposición orgánica de las aguas residuales, el cual es utilizado como combustible para la alimentación de las calderas de vapor.

✓ Protección a la capa de ozono

Industrias La constancia ha adoptado dentro de sus políticas ambientales, la prohibición en el uso de productos que dañen la capa de ozono. El objetivo es mantener las plantas libres de CFCs y HCFCs, gases nocivos para la capa de ozono.

✓ Optimización en el proceso de retorno de condensado, logrando una recuperación del 94% en Planta Nixapa.

✓ Controles trimestrales de los procesos de combustión de calderas, realizados por una empresa externa. El objetivo es asegurar que ILC esté por debajo de lo establecido por la normativa salvadoreña.

ILC realiza inversiones para disminuir el consumo de energía

✓ Compra de 5,334 equipos fríos con ahorrador de energía y luces LED, de los cuales 2,808 equipos están libres de HFC, tecnología CO2, completamente amigable con el medio ambiente.

✓ 2419 equipos fríos repotenciados, a los cuales se realiza cambio de iluminación fluorescente a LED, además la instalación de termostato ahorrador de energía.

Reutilización de empaques y reciclaje

Reciclado de cajas plásticas

Gestión de proyectos de empaque

Los empaques juegan un rol importante en la protección de nuestros productos, es por ello que nos empeñamos en utilizar los mejores materiales para su fabricación. Estamos enfocados en reducir el peso de nuestros envoltorios y en utilizar materiales reciclables. Algunos de los programas desarrollados

Aligeramiento de envases

Industrias La Constancia constantemente está haciendo pruebas para reducir la cantidad de vidrio, aluminio y plástico enviado en las botellas al mercado; obteniendo beneficios ambientales y económicos.

Utilización de materiales reciclables para la fabricación de nuestros empaques:

Los compromisos ambientales han sido trasladados por ILC a sus proveedores de materiales de empaques. Como resultado, se han establecido contratos estratégicos con proveedores de vidrio, cartón, lata y plástico para reciclar este material y que sirva de materia prima para nuevos envases y cajas.

La fabricación de cajas plásticas y envases de vidrio utiliza el 100% del plástico y vidrio reciclados de nuestra empresa.



Procedimiento



En la línea de producción se hace un proceso de verificación si la caja no cumple con los requerimientos de calidad necesarios es separada.



La caja recibe una segunda inspección. En caso que ya no pueda ser reparada se traslada a la sección de cajas arruinadas ubicada en Planta Cerveza y la Planta Nejapa y posteriormente será trasladada al molino para ser transformada a resina reciclada.



Esta resina reciclada se envía al proveedor de ILC, el cual fabrica las cajas. Al enviarle material reciclado, el proveedor sustituye la resina virgen por la reciclada. Esta práctica representa un ahorro de energía en la producción de resina virgen.



Reciclaje

Programas y acciones:

- ✓ Reciclado de vidrio. Contribuye al ahorro de energía y materia prima para la fabricación de nuevas botellas.
- ✓ Reciclado de latas de aluminio, el cual pasa a ser materia prima para la fabricación de nuevas latas.
- ✓ Reciclado de materiales ferrosos el cual se funde para utilizarlo nuevamente.
- ✓ Reciclado y reutilización de plástico: PET, bolsas, botellas, barriles y sacos, se reutilizan para fabricar materiales plásticos.
- ✓ Reciclado de papel y etiquetas. Se utiliza para la elaboración de cuadernos y materiales de librería.
- ✓ Reúso de cartón en los procesos de embalaje de producto terminado.
- ✓ Compostaje de biosólidos, biodegradables, el cual se transforma en un efectivo abono orgánico para cultivo.
- ✓ Reutilización de madera para la fabricación de muebles.
- ✓ Reúso de subproductos orgánicos como afrecho de malta (granza), levadura y tierra de filtración, utilizados en el sector ganadero y agrícola del país.
- ✓ Reutilización de materiales de empaques con nuestros proveedores.



Reciclado de etiquetas de cerveza

Este programa consiste en la transformación de etiquetas de cerveza de Industrias La Constanza en herramientas para la educación como libretas, cuadernos, cartapacios y estuches.

Este programa fue creado para disminuir la cantidad de desechos que llegan al relleno sanitario. Esta práctica se ha convertido en un referente regional para el manejo ambiental de la etiqueta, así como para otras plantas de cerveza de la empresa.

Proceso

Las viñetas se obtienen en el proceso de lavado de botellas y luego son enviadas a la empresa recicladora. Se utilizan como fibras secundarias de papel para producir diferentes productos de papelería.

Resultados

-  Se ha logrado reciclar el 100% de las etiquetas que salen del proceso productivo de ILC. Esto representa un ahorro para la compañía y para la empresa que recibe la etiqueta, ya que reduce sus costos de producción de materias primas.
-  Impacto ambiental positivo logrado con la reducción de los desechos enviados al relleno sanitario. El proceso de reciclaje transforma a las etiquetas de cerveza en materia prima para fabricar papelería y evita que se conviertan en basura.
-  Se ha evitado la tala de 4,000 árboles en el último año.
-  Contribuye a la generación de empleos dentro del proceso de manufactura, en la fabricación de cartón y en el transporte.

Acciones desarrolladas

Evaluación de las empresas involucradas en el manejo de desechos sólidos.

Auditoria de manejo de desechos sólidos para Industrias La Constanca.

Tratamiento y disposición de desechos infectocontagiosos provenientes de las clínicas empresariales. Son entregados a empresas autorizadas para el transporte y disposición final.

Disposición de residuos sólidos reutilizables y reciclables:

Se reutiliza el 100% del cartón de pallets de lata vacía en el estibado de pallets de latas llenas

Se recicla el 100% de la avería de vidrio, aluminio y PET, post producción. Adicionalmente se recicla materiales de empaque, chatarra, pajillas y otros.

Programas de reciclado de materiales para la reducción de los desechos sólidos enviados al relleno sanitario.

Programa de reutilización de tarimas de madera y plásticas, separadores, recipientes metálicos (preformas), barriles y depósitos para químicos y cartón para empaque.

Programa de reutilización de desechos orgánicos provenientes de cafetería, jardinería y otros, para transformarlos en compost y lombriabono para aplicarlos en áreas de reforestación interna.

Programa de disposición de subproductos orgánicos (granza y levadura) para ganado bovino y porcino.

Estudio anual de desechos sólidos en contenedores de basura para la identificación de brechas.

Se continúa con la ejecución de programas de reciclado, como los depósitos de segregación.

Uso de mapa para identificar las áreas en las cuales hay mayor cantidad de desperdicio.

ILC fue la primera empresa en iniciar el reciclado de latas de bebidas en el país y desarrollar el mercado de reciclado para aluminio. Esto representa un aporte significativo para el desarrollo sostenible de la operación.

Algunos resultados son:

 Reutilización del cartón de embalajes de latas en cervecería a la operación de envasado en CSD.

 El 97% de los desperdicios sólidos de todas las plantas de manufactura son reusados o reciclados.

 Reducción en la pérdida total de cerveza, jarabe, preformas, entre otros.

Proyecto de Ahorro de Combustible

Factores ambientales y económicos han llevado a la industria salvadoreña a considerar el empleo de fuentes alternas de energía, especialmente aquellas que permiten el aprovechamiento de los subproductos, residuos y desechos generados en su actividad productiva

El Carbono en la Biomasa

En un modelo sustentable de aprovechamiento de recursos, el carbono quemado equivale al carbono absorbido por la biomasa para su crecimiento.

ILC adquirió una caldera biomasa, para reducir el consumo de combustible en sus procesos de producción. Esta caldera utiliza diferentes insumos como papel, desperdicios, algunos tipos de pasto y otros productos como madera.



UN MUNDO MÁS SALUDABLE



Donde cada experiencia con la cerveza sea positiva.

Política de Comunicación Comercial

Creemos profundamente en la responsabilidad de ser un agente de desarrollo, tanto globalmente como en las comunidades donde trabaja. Parte integral de ello es comunicarnos y comercializar nuestros productos de manera responsable.

La publicidad sobre cerveza y alcohol está entre las más ampliamente reglamentadas en el mundo, sin embargo reconocemos que ser un publicista responsable de cerveza, con frecuencia exige ir más allá del cumplimiento legal.

Además de cumplir con la legislación y las normas locales, exigimos que nuestras empresas se adhieran a la Política sobre Comunicación Comercial, la cual fija estándares consistentes para la comercialización de nuestras marcas a nivel mundial.

Esperamos que nuestros agentes, socios y todo aquel que actúe en nombre nuestro se adhiera a la Política.

La Política presenta parámetros e indicadores de evaluación sobre nuestra comunicación comercial en todos los medios, incluyendo televisión, prensa escrita, radio, internet, mensajes de texto, empaques, promociones, ubicación de producto, comercialización y patrocinio.

Industrias La Constancia tiene la responsabilidad de garantizar que la Política de Comunicación Comercial es referenciada en contratos con grupos de interés externos, con el fin de que la conozcan y sepan cómo se debe aplicar.

Comité de Comunicación Comercial

Es Comité está integrado por representantes de diferentes áreas de la empresa. El objetivo es que los miembros evalúen las campañas publicitarias y verifiquen el cumplimiento de los criterios establecidos en la Política de Comunicación Comercial.

Tiene a su cargo garantizar que toda la comunicación comercial, como se define, cumple con el Código. Ello incluye pero no se limita a publicidad de marca de producto y promoción en todos

los medios, incluyendo el mercadeo directo, medios digitales, internet, mensajes de texto, empaques, promoción, marcas, actividad de relaciones públicas de marca, programas experienciales de mercadeo, colocación de producto, merchandising, materiales de punto de venta, patrocinio de marca y marketing de categoría.



Por buen camino

Jornada Educativa Por Buen Camino

ILC entregó kits de dibujos con consejos viales para los niños para formar una cultura vial responsable, estos fueron entregados durante el periodo vacacional, posteriormente, se amplió este componente con libros educativos en seguridad vial.



Campaña Por Buen Camino

ILC en alianza con la Policía Nacional Civil y la Cruz Roja Salvadoreña puso en marcha la campaña Por Buen Camino, la cual tiene como objetivo que los conductores salvadoreños tengan precaución mientras manejan, de esta manera Industrias La Constancia espera contribuir a la reducción de accidentes de tránsito.



*Campaña Por Buen Camino
Concientización Agosto 2016 (PNC y Cruz Roja)*



Por buen camino



Seguridad Vial



¡Vamos por un buen camino!

ILC ha impulsado y desarrollado, dentro del programa Por Buen Camino, múltiples acciones enmarcadas en el tema de la seguridad vial.

Los objetivos de estas iniciativas son:

- ✓ Asegurar la integridad de nuestro personal y de terceros, así como también los activos de la compañía a través de controles de prevención
- ✓ Velar porque nuestros conductores utilicen a la perfección todas sus destrezas y habilidades durante la operación de transporte
- ✓ Incrementar la confiabilidad de nuestra flota
- ✓ Disminuir los camiones quedados en carretera
- ✓ Mantener la estabilidad en los costos de mantenimiento
- ✓ Brindar entregas de nuestros productos, a tiempo

Acciones

Entrenamiento en manejo a la defensiva

Buscamos asegurar que todos nuestros empleados lleguen bien a sus hogares.

ILC está certificando a sus conductores de camiones T1 y T3 impartiendo el entrenamiento de manejo defensivo, el cual ha sido una experiencia única en la que hemos percibido un mejor comportamiento y el compromiso de cada uno de ellos.

Esta iniciativa actualmente es liderada por Seguridad Industrial. Con este entrenamiento estamos contribuyendo a reducir nuestros indicadores de accidentabilidad en transporte, asegurar la integridad y bienestar de nuestros empleados y comunidades y adoptar los más altos estándares regionales en seguridad.

Las capacitaciones tienen una duración de 12 horas y están enfocadas en generar conciencia a los conductores sobre la importancia del manejo a la defensiva para no afectar a la comunidad y no generar daños a empleados ni a contratistas. Al final del curso evaluamos sus destrezas y habilidades para otorgar su certificación.

Además, las conductas y técnicas de manejo que debe tener un buen conductor, dentro del tema de seguridad y prevención de accidentes. Por ejemplo, verificar hojas de recorrido antes de iniciar el viaje, no utilizar el celular mientras se conduce, evitar distracciones, tomar distancia y mantener sus camiones en buenas condiciones.



conductores entrenados

conductores con certificación

Ranking de conductores

Hemos desarrollado una base de datos de todos nuestros conductores de camiones y cabezales de toda la Compañía, con el objetivo de identificar a quienes cumplen con nuestros requerimientos de seguridad.

En la medición incluimos las siguientes variables

- 1 Infracciones de tránsito verificadas en el sistema a través de la licencia de conducir.
- 2 Excesos de velocidades según GPS, compartido por el área de Planificación de Transporte
- 3 Accidentes de tránsito culposos
- 4 Cumplimiento en la asistencia a entrenamientos
- 5 Aprobación de cursos de manejo

Protocolo de manejo seguro



Detalla todos los pasos que nuestros conductores deben seguir para evitar accidentes de tránsito y tiene como principal objetivo salvaguardar la vida de las personas.

El Protocolo de Manejo Seguro consta de 12 pasos. Esta herramienta fue elaborada tomando en cuenta las lecciones aprendidas de la operación, las principales causas de accidentes de tránsito de acuerdo con el área de seguros de ILC y los requerimientos actuales acorde a nuestras políticas y procedimientos de transporte.

Nos hemos propuesto que con esta herramienta, los Supervisores de Distribución refuercen y motiven, cada día, a nuestros conductores con el cumplimiento del mismo.

Difusión

En cada una de las localidades, ILC ha dado a conocer y ha implementado el Protocolo de Manejo Seguro, el cual, también ha sido incluido en los entrenamientos de manejo.



Reunión de Operaciones Diarias (ROD)
Se realizan desde hace 4 años y en ellas se dan consejos sobre seguridad vial a los participantes.



Foro de Comunicación
Se realiza una vez al mes y participa todo el personal. Se habla de temas como la seguridad, los resultados obtenidos en el mes, además algunos empleados hablan de experiencias durante su jornada de trabajo y el tema que se desarrolla con especial interés en este foro es el Protocolo de Manejo Seguro.

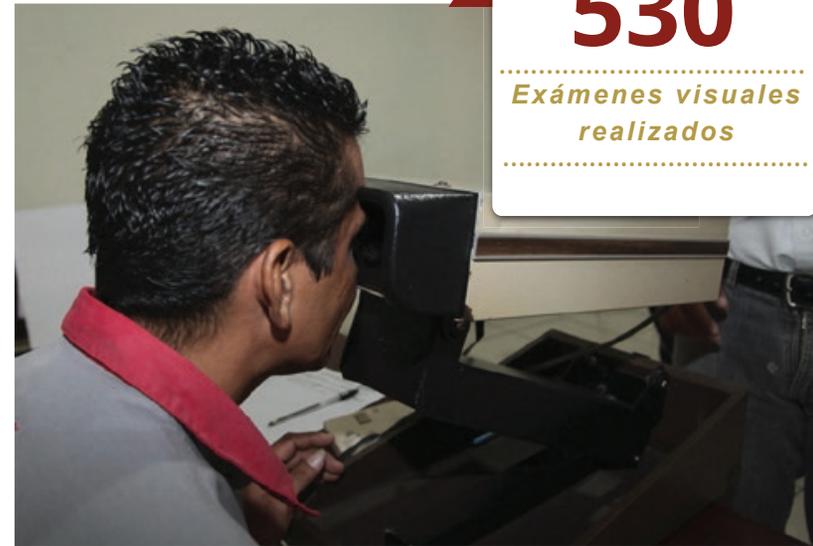


Planes de viajes Seguros

Esta iniciativa es el resultado de evaluaciones de riesgos en las principales carreteras por las que transitan nuestros camiones T1, considerando los tramos más largos desde cada una de las plantas productoras hacia nuestros principales Centros de Distribución.

Las evaluaciones de riesgo estuvieron a cargo del equipo de Seguridad Industrial y dentro de ellas se toman en cuenta las calles en mal estado, curvas pronunciadas y cruce de peatones. Los Planes de Viajes Seguros se dieron a conocer en cada una de las Plantas para que todos nuestros conductores puedan verificarlos y reforzar las medidas de prevención antes de su salida en ruta.

Se reunió a conductores en varias sesiones y se explicó su funcionalidad. Este material se encuentra publicado en las Plantas donde son atendidos los conductores de transporte primario.



530

*Exámenes visuales
realizados*

Exámenes visuales para conductores

Durante el entrenamiento Manejo a la Defensiva, se practicaron exámenes visuales a todos nuestros conductores y contratistas de transporte.

Estamos velando porque nuestros conductores utilicen todas sus destrezas y habilidades durante la operación de transporte.

Reducción de horarios de transporte para conductores

Siendo la fatiga una de las principales causas de accidentes de transporte pesado, durante el 2016, la Vicepresidencia de Distribución tomó la iniciativa en conjunto con las empresas de Transporte Primario que brindan servicio a ILC, de evaluar e implementar medidas para lograr que la jornada de trabajo de los conductores de T1, esté en línea con los requerimientos de salud y seguridad ocupacional, garantizando el descanso diario para cada conductor.

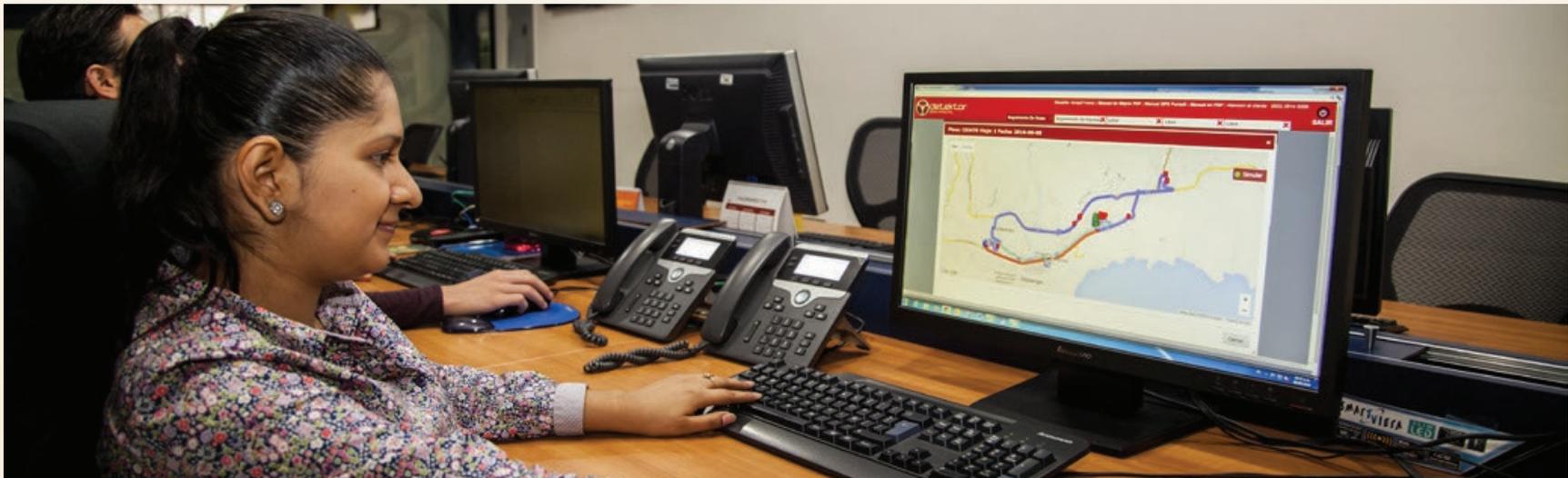
A través de esta sinergia hemos logrado reducir y evitar síntomas de fatiga de nuestros conductores durante sus operaciones de manejo.

Reducción de excesos de velocidad

El área de planificación de transporte a través de su centro de monitoreo, Telematics Control Tower (TCT), entre otras funciones monitorea los excesos de velocidad de todos los camiones T1 y T3.

Este reporte de seguimiento consiste en la gestión diaria de los eventos por excesos de velocidad, con la ayuda de herramientas telemáticas (GPS & Plataforma Web). El monitoreo de nuestros vehículos es en tiempo real, a cada camión se registra su ejecución y se identifica con claridad cuando excede el límite de velocidad permitido para vehículos pesados.

El monitoreo es un apoyo para lograr un cambio de cultura, la cual se logra por el trabajo en equipo. Cada uno de los miembros del equipo informa de manera inmediata a los supervisores cualquier anomalía o desviación identificada. Desde que inició el año 2015 se oficializaron los procesos y reportes de seguimiento.



Objetivo

Asegurar la integridad de nuestro personal y activos de la compañía, a través de controles de prevención que midan el desempeño en el cumplimiento de los lineamientos de seguridad definidos para nuestros conductores.



Para garantizar el cumplimiento hemos realizado las siguientes acciones:

- **Seguimiento a casos**
Se genera una visibilidad detallada de la conducción insegura.
Se envía al jefe inmediato del conductor para su gestión oportuna.
- **Coaching**
El supervisor (jefe inmediato) y conductor, revisan en detalle el caso para acordar acciones de mejoras y evitar que se repita dicha acción insegura.
- **Comunidades**
Bimensualmente se realiza una visita a cada Centro de Distribución para mostrar a los supervisores y conductores el progreso en los indicadores claves generados en TCT. Esto ayuda a identificar oportunidades de mejora y a crear un mayor compromiso junto al personal de reparto.
- **Resultados**
El siguiente paso planificado para implementar este año es monitorear los excesos de velocidad cerca de zonas con mayor posibilidad de riesgo como escuelas, parques, hospitales.



Camión más seguro en carretera

Industria de la construcción instaló dispositivos accesorios de seguridad adicionales de reparte. Esta es una iniciativa de gran importancia implementada desde enero de 2016. Estas mejoras contribuyen a gran medida a la prevención de accidentes de tránsito.



Camión nacional, Freightliner, con espejo de visión general de los alrededores de la carretera a través de este dispositivo.



Espejo ajustable para mejorar visibilidad.

Actualizamos los requerimientos de seguridad en rastras y camiones T1 y T3, con los siguientes elementos:

- 1 Instalación de bandas reflectivas.
- 2 Mejoras en la iluminación LED en rastras y camiones.
- 3 Instalación de barras traseras y laterales.
- 4 Espejo panorámico en la parte frontal del camión.
- 5 Mantenimiento a las alarmas de retroceso.

Beneficios

- ▶ Camiones más seguros en carretera.
- ▶ Disminución de accidentes por aumento de dispositivos de visibilidad.
- ▶ Mejora la imagen de ILC por ser pioneros en la seguridad en el transporte.
- ▶ Personas motivadas conduciendo porque cuentan con los equipos adecuados.

Estas mejoras han sido aplicadas en 64 rastras y 4 cabezales de nuestros camiones T1 y en los 337 de nuestros camiones T3.



Estamos ampliando nuestra flota

ILC adquirió en diciembre de 2015, 22 camiones T3.

Los cuales, ya incluyen los requerimientos de seguridad definidos en el tema de seguridad vial.

Cliente Estrella

Este programa es la herramienta principal del plan de fidelización de clientes, el cual consiste en crear lazos de afinidad con los detallistas mediante el asesoramiento y capacitación en el manejo de sus negocios, además de la participación en eventos aspiracionales como la Lotería Pilsener y Coca-Cola.

Lotería

Se realiza cada 4 meses y consiste en brindar comida, entretenimiento y juegos. Son invitados 600 detallistas para formar parte del evento. Se les brinda transporte (ida y regreso), un Welcome kit (camiseta, mochila, cuaderno o sombrilla) y la oportunidad de ganar electrodomésticos.

Consumo Responsable

Señalización, realización de alcotest y entrega de volantes enfocados en los temas consumo y conducción responsable en los eventos:

- ✓ Fútbol Playa
- ✓ Oktoberfest
- ✓ Consuma
- ✓ Reencuentro Pilsener
- ✓ Las Terrazas



Capacitaciones

- ✓ Cada cuatro meses ILC agrupa e invita a sus clientes para brindarles información acerca del consumo responsable y no venta a menores.
- ✓ 562 clientes y 254 Bartenders capacitados en consumo responsable y no venta a menores.



Conductor Designado

Como parte de las acciones para promover una cultura de consumidores responsables, Industrias La Constancia, lanza la campaña denominada Conductor designado.

Esta es una de las iniciativas para promover las responsabilidad y la moderación, en años anteriores se desarrollaron campañas como “Si tomas, no manejes” con alternativa de taxis gratuitos.



Compromisos de Altas Gerencias (CEO commitments)

Son compromisos establecidos por las altas gerencias de diversas empresas de la industria de bebidas a nivel mundial, para contribuir a los esfuerzos que apuntan a desincentivar el consumo irresponsable de cerveza, vino y licores.

La industria de bebidas alcohólicas promueve el consumo responsable de sus productos. ILC, como parte de la compañía global, se unió a las 12 compañías productoras de cerveza, vino y destilados para firmar los CEOs Commitments, con el objetivo de realizar esfuerzos conjuntos que logren reducir el consumo nocivo de alcohol.

ILC es parte de estos compromisos. Estos a su vez, representan un importante insumo para la estrategia de sostenibilidad, específicamente en el eje de trabajo que busca contribuir a la generación de un Mundo Sociable en donde la cerveza sea la elección del consumidor moderado y responsable.

Son 13 compañías globales y altos representantes que han firmado estos compromisos y se encuentran realizando acciones en cinco ejes de trabajo.

1	Reducir el consumo de alcohol en menores de edad
2	Intensificar y difundir los códigos de práctica de marketing
3	Proporcionar información al consumidor e innovación responsable de productos
4	Reducir la conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol
5	Captar el apoyo de los minoristas para reducir el consumo irresponsable

Cada una de estas áreas establece compromisos específicos, así como indicadores de impacto para medir el alcance de los programas e iniciativas desarrolladas por las compañías líderes de la industria a nivel global.

Compromisos efectivos a partir del 1 de enero de 2014.



<http://www.producerscommitments.org/commitments/reducing-under-age-drinking/>



**NUESTRA
GENTE**

Nuestra gente: el centro de la cultura organizacional de ILC

En Industrias La Constancia reconocemos los estándares internacionales que regulan las relaciones laborales. Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos de nuestros empleados y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades donde operamos.

Desarrollamos programas dedicados a la salud y bienestar de nuestro personal y su grupo familiar, con el objetivo de promover el buen trato, el respeto y los valores personales, laborales y familiares:
Ningún trabajador debe ser sometido a condiciones laborales que afecten su dignidad como persona, ni a trabajos que comprometan su integridad.

Igualdad de derechos y libertad de expresión

Seguridad industrial y salud ocupacional

- ✓ Mantenemos un clima laboral con beneficios superiores a los estándares de empresas nacionales, en un esquema estructurado para brindar oportunidades de superación a todos los empleados.
- ✓ Nuestro proceso de selección está orientado a la atracción de talento que supla las necesidades de hoy y del mañana.
- ✓ Contamos con un enfoque de diversidad e inclusión que genera múltiples opiniones de manera que agrega valor en la organización.

Condiciones equitativas de trabajo

No discriminación

- ✓ Nuestra Política de Adquisición de Talento está alineada a los valores de la compañía y apegada a normativas vigentes.
- ✓ Contamos con 2,789 empleados de los cuales 1,675 son contratos fijos y 1,114 por terceros.
- ✓ El resultado fue mucha empatía y entusiasmo de parte de los empleados de ILC. Todos se involucraron, participaron y aportaron. El resultado concreto de la actividad fue notable.

Resumen de actividades

- ✓ Diseño de un Programa de Capacitación orientado a que nuestros colaboradores y contratistas conozcan sobre Salud y Seguridad Industrial, desarrollen las competencias para trabajar de forma segura y que, en conjunto, generar una cultura de comportamiento seguro en el lugar de trabajo.
- ✓ Entrega continua de Equipo de Protección Personal al Personal de ILC, según su puesto de trabajo
- ✓ Elaboración y despliegue en la compañía del Manual de Manejo de Crisis ante erupción volcánica y de la guía de atención de crisis por desastre natural
- ✓ Evolución positiva del «Disabling Injury Frequency Rate» de 4.62 a 2.71
- ✓ Charla mensual «15 minutos de Seguridad» en las plantas de manufactura
- ✓ Tips semanales de Seguridad en reuniones «MOPS» de Distribución
- ✓ 51 empleados de ILC sensibilizados por Ministerio de Trabajo y Previsión Social para certificar su discapacidad.
- ✓ Proceso continuo de certificación de personas con discapacidad. Nuestros procesos de selección se realizan bajo un marco incluyente.
- ✓ Actividad de sensibilización de Personas con Discapacidad con la Fundación sin Límites para todo el departamento de RRHH de ILC
- ✓ Visita de representantes de la UNICEF y Director del Instituto Salvadoreño del Seguro Social al Lactario Materno de ILC (Aceleración Objetivos del Milenio 4)
- ✓ 27% de mujeres en ILC en cargos ejecutivos y gerenciales



Beneficios sociales para todos los empleados de ILC

Vacaciones anuales: 15 días hábiles más bono del 50% del salario

Cortesía mensual de producto de nuestras marcas

Reconocimientos por años de servicio

Seguro de vida y médico

Fondo de pensiones con un 2% adicional al establecido por la Ley

Cafeterías

Clínicas internas para atender al empleado e hijos menores de 12 años Jornadas de salud

Convivio navideño infantil

Aguinaldo del 100% del salario

Bono por recién nacidos

Beneficio por defunción

Lactario materno

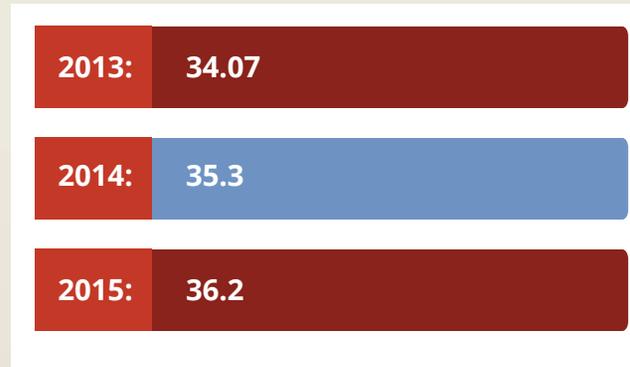


Salarios

Se manejan manteniendo la competitividad con nuestro entorno laboral y cuidando la equidad entre nuestros colaboradores. Mantenemos reuniones periódicas para asegurar este objetivo.

El rango salarial está por encima del promedio nacional.

Inversión en pago de salarios y beneficios (millones US\$)



Condiciones de trabajo seguras

Como parte del proceso de mejora continua, hemos formado comités de Seguridad Industrial para optimizar los sistemas en todas las instalaciones de la planta. 78 empleados de ILC formaron parte de comités de las diferentes localidades.

Nuestra plataforma de procedimientos cumple con las disposiciones de la Ley de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo. Durante el periodo reportado no ha existido ninguna fatalidad relacionada con Seguridad Industrial.



Personas con discapacidad

Fomentamos la diversidad y trabajamos para que las condiciones de nuestros lugares de trabajo sean incluyentes.

- ✓ 5 empleados de ILC certificaron su discapacidad en la Comisión Evaluadora de Discapacidad del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral.
- ✓ Adecuación de infraestructura en el edificio corporativo de Planta Cerveza para facilitar el desplazamiento de personas en sillas de ruedas.
- ✓ Charla de sensibilización y conducción de personas no videntes dentro de las instalaciones de la empresa.
- ✓ Certificación de personal no vidente que trabaja en ILC en el Programa de ubicación y movilización en interiores y exteriores.
- ✓ Invitación constante a personas con discapacidad a participar en las convocatorias internas y externas a vacantes dentro de la empresa.
- ✓ Firma de convenio de cooperación entre ILC y el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral.
- ✓ Ponencias realizadas en el primer foro nacional Unidos por la Productividad de las Personas con Discapacidad, organizado por la Vicepresidencia de la República.
- ✓ Entrega de equipamiento deportivo a selección de baloncesto del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral.
- ✓ Apertura en nuestros procesos de selección para fomentar su participación.
- ✓ Sensibilización de la función de Recursos Humanos acerca del tema de personas con discapacidad.
- ✓ Soporte recibido del Ministerio de Trabajo, a través de la sección Grupos Vulnerables. La certificación estuvo a cargo del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI).

Gestión de Desempeño

Este programa mide el impacto y el progreso del desarrollo individual y de equipo, con prioridad en la buena ejecución de labores como prerrequisito para el progreso de nuestros empleados.

Las evaluaciones de desempeño se efectúan cada año entre el personal con más de tres meses de antigüedad.

Fundamentos de Liderazgo

Hemos implementado el programa Fundamentos de Liderazgo, el cual recorre la trayectoria desde el liderazgo autónomo (miembro de un equipo) hasta el liderazgo de otros (líder de equipo).

El objetivo es proporcionar a nuestros líderes las herramientas necesarias para aumentar su confianza y desarrollar sus competencias, utilizando diversas formas de aprendizaje.



Durante 2016 continuamos fortaleciendo a nuestros líderes en sus Competencias de Liderazgo brindándoles conocimiento y herramientas que les contribuyan individualmente para luego transmitirlos y vivirlas en su puesto de trabajo

Entre los entrenamientos desarrollados desplegamos el módulo: De integrante de equipo a líder de equipo, cuyo objetivo fue identificar el impacto de cada estilo de liderazgo en su gestión.

Otra de las competencias desarrolladas fue el manejo del cambio en donde fortalecimos las herramientas necesarias para guiar a sus equipos en el proceso de la curva de cambio.

PROGRAMA DE LIDERAZGO

8,013

Horas de aprendizaje impartidas

Impactando a más de:

400

Líderes



Capacitación

Al ingresar a la empresa, nuestros colaboradores participan en un programa de inducción de 5 días, en el cual se les presenta la visión, propósito, comportamientos de liderazgo, políticas, procedimientos y beneficios de la compañía, así como los procesos claves de la cadena de valor.

Al incorporarse a sus funciones tienen la oportunidad de participar en diferentes entrenamientos que forman parte de su plan de desarrollo anual e incluye temas virtuales y presenciales que fortalecen sus competencias y les permite alcanzar los resultados del negocio.

10,510

Días de capacitación

Medios de comunicación interna

Promovemos campañas, proyectos y acciones a través de diferentes medios de comunicación interna para dar a conocer a todos los empleados los aspectos más relevantes de nuestra empresa.

Boletín electrónico InformArte: 3 veces por semana

Boletín informativo ComunicArte: Quincenal

Gente ILC: Anual

LiderArte News: Semestral

Telerevista "Hablemos Claro": Anual

Salud

En Industrias La Constancia velamos por la buena salud de nuestros colaboradores, con una serie de actividades que incluyen consultas generales, pediatría, nutrición y electrocardiogramas.

Las jornadas de salud se llevan a cabo en nuestras subsidiarias de Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y Planta de Cerveza.

Actividades Clínicas		
Consultas	Medicina General	7,706
	Pediatría	1,428
	Odontología (Clínica San Rafael)	6,375
	Odontología móvil	364
	Nutricionista	381
Otras atenciones	Vacunación	1,453
	Nebulizaciones	294
	Electrocardiogramas	250
	Audiometrías	1,037
	Agudeza visual	427

Mes de la Salud		
Consultas	Medicina General	68
	Pediatría	49
	Odontología	144
Otras atenciones	Agudeza visual	52
	Prueba rápida voluntaria de VIH	58
	Densitometrías	73
	Masajes terapéuticos	47
	Ultrasonografía de mama	62
	Ultrasonografía de próstata	32

Jornadas de Salud				
	Actividades	Santa Ana	Sonsonate	San Miguel
Consultas	Medicina General	108	54	73
	Pediatría	64	31	57
	Odontología móvil	89	48	71
Otras atenciones	Vacunación	135	56	83
	Hemoglucotest	6	0	11
	Electrocardiogramas	18	5	14
	Agudeza visual	30	22	25
	Densitometrías	22	7	27
	Exámenes de sangre	194	108	123

Contribución a la reducción del VIH/SIDA en nuestra esfera de influencia



Política de VIH en el Ambiente Laboral

Industrias la Constancia elaboró una política y se comprometió a aumentar los conocimientos, desarrollar programas de orientación y sensibilización para todos los empleados y su familia, así como asegurar que sus trabajadores viviendo con VIH reciban atención médica adecuada y no sean objeto de discriminación, que se respeten sus derechos, la confidencialidad y a la estabilidad laboral.

Dispensadores de preservativos

Se han colocado dispensadores acrílicos con preservativos en los servicios sanitarios de hombres y mujeres, en cada Planta y Centro de Distribución. Además las clínicas cuentan con un stock para entregar cuando los colaboradores lo soliciten.

Campamento/ Taller de jóvenes

Este campamento está dirigido a hijos de empleados entre los 12 y 21 años de edad. El objetivo es Brindar conocimientos básicos sobre VIH y Enfermedades de Transmisión Sexual. En dicho taller se contó con la participación de 25 jóvenes.

Educación sobre VIH

La metodología de las Charlas varía de un año a otro, realizándose para el periodo 2015 - 2016 la publicación de contenido educativo en tres partes en la revista quincenal: ComunicArte. Se pretende aumentar los conocimientos de los empleados y su grupo familiar en relación al VIH. Esta metodología ha sido Implementada en todas las Plantas y Centros de Distribución.

6ª Campaña de la Vela

Cada año, en coordinación con Asociación Atlacatl Vivo Positivo se realiza un acto para conmemorar a las personas que han fallecido a causa de la enfermedad. Participan todos los colaboradores, se forman símbolos alusivos al tema con velas de color rojo encendidas y se guarda un minuto de silencio.

Campaña del Lazo Rojo

Consiste en portar un listón rojo, el cual se coloca a todos los empleados y a las personas que ingresan a la empresa. Se conmemora el Día Mundial de Lucha Contra el Sida, el cual se celebra el 1 de Diciembre a nivel mundial.

Pruebas rápidas y voluntarias VIH

Participan todos los empleados que soliciten la prueba, con el objetivo de conocer de forma voluntaria su estado de salud respecto a la enfermedad. Se realizan todos los años en coordinación y disposición del Ministerio de Salud y las Unidades Comunitarias de Salud Familiar. Durante 2016 se tomaron 30 pruebas.

Folletos informativos

Con el objetivo de brindar información acerca de las medidas de prevención del VIH y Enfermedades de Transmisión Sexual, se entregan, en todas las clínicas de ILC, brochures, volantes y otros materiales educativos durante las consultas o cuando el empleado lo solicite.

Manual y Política de Salud y Seguridad



Al hablar de Salud y Seguridad viene a nuestra mente una serie de procedimientos y normas que debemos seguir para ser referentes en el desarrollo de nuestra operación, las cuales deben ser acompañadas de una actitud proactiva y acciones de comportamiento seguro, las cuales dependen de cada miembro de ILC.

Para ILC es importante que cada uno de nuestros colaboradores sienta plena confianza de que la seguridad es una prioridad para la organización y que permanentemente busca cuidar la integridad de las personas que participan en la operación.

Nuestros planes de acción están encaminados bajo diez normas globales para la protección de las personas, las instalaciones, los procesos y los bienes de la compañía, los cuales se implementaron en el 2016, brindando herramientas estratégicas y operativas que le permitieron a ILC elevar sus requerimientos de Salud y Seguridad Industrial a estándares de clase mundial.



Normas Globales para la protección de las personas, las instalaciones, los procesos y los bienes de la compañía.

1. Procesos de salud y seguridad

Despliegue del Manual de Salud y Seguridad a todo el personal de ILC. La estrategia de salud y seguridad está basada en 8 pilares: Política, Inspecciones, Capacitaciones, Investigación de accidentes, Identificación, Evaluación de peligros y riesgos, Planes de emergencia y Mediciones ocupacionales; ubicación de los centros de información de seguridad ocupacional en las plantas de producción y centros de distribución.

2. Registro, informes, investigación

Mejoras en el proceso de reportar accidentes en las áreas: Manufactura, Distribución, Ventas y Administración. Consolidación del reporte de indicadores de seguridad ocupacional a través la plataforma FLASH (a nivel regional). Conformación de un equipo corporativo para la investigación de accidentes.

3. Transporte vial seguro

Capacitaciones continuas en manejo defensivo: Defensive Drive Training para conductores T1. Despliegue de un protocolo de manejo seguro.

4. Instalaciones seguras

Señalización de rutas de evacuación en todo el edificio, Instalación de 14 extintores de fuego adicionales a los ya instalados.

Instalación de red de detección de humos con alarma contra incendio y emergencias.

Compra de equipos de radio para comunicaciones de brigadistas.

Instalación de lámparas de emergencia en todo el edificio.

Compra de 3 alarmas para instalar en bodegas de materia prima y línea de producción.

5. Montacargas:

Hemos logrado la acreditación de manejo seguro para el 100% de nuestros operadores de montacargas; también hemos incluido dispositivos de seguridad en todos nuestros montacargas, como equipos de alto estandar de seguridad para el bienestar de nuestro personal.

Seguimos reforzando nuestros protocolos de seguridad referente a la gestión del tráfico interno, el manejo seguro de montacargas y los procesos de carga y descarga.



Normas Globales para la protección de las personas, las instalaciones, los procesos y los bienes de la compañía.

6. Seguridad Física

Finalización de las evaluaciones de riesgo en seguridad física. Capacitaciones al personal de ventas en la identificación de situaciones de riesgo. Fortalecimiento en los controles de acceso a las instalaciones.

7. Contratistas

Entrenamientos a personal outsourcing sobre el Manual de Salud y Seguridad.

Se obtuvieron los compromisos en materia de seguridad y Salud Ocupacional de los contratistas relevantes mediante la firma de un acta de compromiso.

8. Salud ocupacional e higiene

La prevención y un entorno laboral adecuado son criterios que se están evaluando constantemente a través de la inspección de seguridad y salud ocupacional. La Identificación y las evaluaciones de riesgos ejecutadas, establecen el estándar a cumplir en las áreas y puestos de trabajo en donde se han realizado dichas evaluaciones.

Se cuenta con un plan de educación en Salud para el próximo año, el cual está siendo ejecutado y llevando salud a los empleados y familias de ILC.

9. Alcohol y drogas

Política de alcohol y drogas en proceso de modificaciones para estar alineada con el Manual de Salud y Seguridad. Se inició campaña sobre el consumo de drogas entre 2015 y 2016.

10. Equipo de protección personal

Áreas identificadas con el Equipo de Protección Personal requerido y se han fortalecido las capacitaciones en cuanto a mantenimiento y almacenamiento del equipo de protección personal para las áreas: Manufactura; Distribución y Ventas.

Puntos Clave

1

Está prohibido el soborno de oficiales públicos y de individuos en el sector comercial

2

ILC no permite pagos de facilitación

3

No cumplir con lo establecido en la Política Antisoborno puede llevar acciones disciplinarias, las cuales pueden incluir el despido

4

Soborno incluye el dar u ofrecer cualquier cosa de valor como un incentivo o recompensa para que alguien actúe de manera inapropiada

5

Es prohibido usar a un tercero para que pague un soborno de manera indirecta

Ejemplos de conductas que son consideradas como impropias por la Política Antisoborno

En el sector público / gobierno

Dar un regalo a un oficial público o empleado gubernamental para tratar de persuadirlo a que nos renueve una licencia o aprobación regulatoria.

En el sector comercial / privado

Entregar bienes o servicios a un representante o jefe de una compañía para efectos de adjudicar un contrato a la empresa.



Los siguientes son ejemplos de acciones que podrían constituir un soborno si son ofrecidos o entregados con fines impropios, según se define en la política

- ✓ Viajes y gastos de acomodación excesivos
- ✓ Efectivo, acciones, regalos o certificados de regalo y vóucher
- ✓ Pasajes aéreos y otros arreglos de viaje
- ✓ Acomodaciones, como por ejemplo en hoteles caros
- ✓ Entretenimiento, como entradas a eventos musicales o deportivos
- ✓ Regalos, como cámaras o relojes
- ✓ Comida y bebida
- ✓ Productos de la compañía
- ✓ Préstamos
- ✓ Otros favores provistos a oficiales públicos o consumidores, tales como contratar con una compañía que es propiedad de un miembro del grupo familiar, de un funcionario público o de un cliente de ILC.

Política de Administración de Documentos (RMP)

Establece reglas claras para la creación, almacenamiento y disposición de información en cualquier medio, ya sea físico o digital.

La visión general de esta Política es generar un cambio cultural a nivel organizacional, creando conciencia en cada uno de sus colaboradores para cuidar que la información que se genere sea correcta y precisa, ya sea de tipo verbal o escrita y en cualquier medio, y que la misma sea almacenada conforme a los requerimientos legales y de la empresa.

Toda información es un activo crítico de la compañía. Los documentos evidencian los procesos y operaciones de la organización, funciones comerciales, políticas, manuales, procedimientos, operaciones, transacciones y decisiones.

La Política de Administración de Documentos es un ejemplo más de cómo Industrias La Constancia está comprometida con alcanzar la excelencia en todos los niveles.



La visión general de esta Política es generar un cambio cultural a nivel organizacional, creando conciencia en cada uno de sus colaboradores para cuidar que la información que se genere sea correcta y precisa.

Manual de Competencia

Durante el año 2015 se aprobó y publicó el Manual de Competencia de Industrias La Constancia, el cual es uno de los ejes básicos de la Política de Administración de Documentos y de la Cultura de Cumplimiento que se ha venido reforzando a lo largo de los años anteriores.

Dicho Manual establece los lineamientos que todos los miembros de ILC deben cumplir y vivir dentro de sus operaciones diarias. Además, con lenguaje claro y comprensible, explica detalladamente cómo se aplica la Ley de Competencia, el rol de la Superintendencia de Competencia y expone las conductas no permitidas por dicha legislación.

Hasta 2016 se realizaron diferentes acciones para darlo a conocer a directores, gerentes y mandos medios de ILC. Entre ellas, capacitaciones con invitados especialistas en el tema, videos y una amplia campaña en los medios de comunicación interna de la compañía.

Difusión interna

La Dirección Legal de ILC diseñó el módulo Cultura de Cumplimiento, dentro de la plataforma LiderArte. Las innovadoras presentaciones incluyeron puestas en escena, videos y participación activa de los asistentes. En jornadas de 2 horas por las diferentes sedes del país, dieron a conocer cada una de las políticas y manuales que son pilares para fortalecer el Good Standing.

Praesidia

Contempla la creación de un software elaborado completamente en ILC que ha tenido como resultado la implementación de la misma con grandes beneficios para la empresa.

- ✓ Centralización y sistematización de la información.
- ✓ La información perdurará en el tiempo a pesar de los cambios organizacionales.
- ✓ Se cuenta con información real y actualizada.
- ✓ Tiene un sistema de reporte y alertas para evitar incumplimientos.

Praesidia contribuye a la construcción de una plataforma para asegurar el Good Standing y la defensa de los intereses de ILC, a través del fomento de una cultura de cumplimiento y responsabilidad con la información vital de la compañía en cada una de las áreas funcionales.

Debido a la alta calidad con la que ha sido desarrollado el software Praesidia, diferentes países de la región se han interesado en que sea implementado en sus operaciones. Contamos con talento de clase mundial.



Alcance y materialidad

Grupos de Interés

Para definir sus temas materiales, Industrias La Constancia actualizó su proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés, los cuales se analizaron con base en su influencia y relevancia.

Influencia se refiere al poder que pueden tener en la toma de decisiones de la organización y la relevancia, a los grupos que pueden afectar la rentabilidad o volumen de negocio.

Públicos de interés (Stakeholders)

Entidades o individuos a quienes las actividades, productos o servicios de ILC pueden afectar de manera significativa y cuyas acciones pueden afectar, dentro de lo razonable, a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Se incluyen aquí las entidades o los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un tratado internacional les permiten plantear con total legitimidad determinadas exigencias a la organización.

Resultado del mapeo de públicos de interés de Industrias La Constancia

STAKEHOLDER	INFLUENCIA	RELEVANCIA
MANCOM	4.00	4.00
ANDA	1.78	3.00
Asamblea Legislativa	2.11	3.22
Asociaciones sindicales	1.56	1.89
Clientes	2.89	3.22
Competencia	2.22	2.67
Comunidades vecinas	2.33	2.44
Consumidores	3.11	3.44
Contratistas	1.78	2.56
Empleados	2.33	2.11
Gobierno Municipal	2.22	2.33
Gremiales	1.67	1.44
Medios de comunicación	2.33	2.78
Ministerio de Defensa	1.78	1.89
Ministerio de Medio Ambiente	2.89	2.78
Ministerio de Obras Públicas	1.67	1.89
Ministerio de Salud	2.11	2.56
Ministerio de Trabajo	1.78	2.11
Ministerio Economía	1.78	1.78
ONG'S	1.89	1.78
Proveedores generales	1.78	2.22
AB InBev	3.44	2.89



Matriz de Materialidad

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de Industrias La Constancia tiene como propósito conocer los principales impactos de la empresa en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible. Los asuntos materiales de la organización, en los aspectos económicos, sociales y ambientales, son:

ASUNTOS	IMPACTO EN LA EMPRESA	IMPORTANCIA PARA LOS STAKEHOLDERS
Consumo responsable de alcohol	3.4	2.6
Programa de educación en consumo responsable	3.4	2.7
Mercadeo Responsable	2.9	3.1
Calidad Comunicación Comercial	2.9	2.9
Seguridad Vial	3.0	2.9
Crecimiento y desarrollo social de la cadena de valor	3.0	3.1
Beneficiar a las comunidades que servimos	3.4	3.4
Practicar y promover el respeto a los derechos humanos	3.3	3.0
Tener las mejores prácticas laborales para nuestros trabajadores	3.3	3.1
Cumplimiento de fechas de pago y calidad del producto a cliente	3.6	2.9
Condiciones de pago y créditos a clientes	3.1	2.9
Uso de recurso hídrico	3.9	2.9
Tratamiento del recurso hídrico	3.7	3.1
Acceso del recurso hídrico en comunidades	3.3	2.9
Reducir desechos	3.1	3.1
Reducir huella de carbono	2.7	3.0
Programa de reciclaje	2.4	3.0
Uso sostenible de la tierra para cultivos necesarios para fabricar cerveza	2.1	2.9
Crecimiento económico sostenible	3.0	2.9
Apoyo económico y obras	2.0	2.7
Aportes con proyectos de RSE y Medio Ambiente	3.1	2.7
Rentabilidad y sostenibilidad	3.0	2.6
Inversión y empleos	3.3	3.3
Cumplimiento regulatorio	3.9	3.0
Impuestos	3.7	2.6
Condiciones laborales	3.4	3.0

