



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Sommaire

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial.....	3
Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais.....	4
Principes relatifs aux Conditions du travail.....	5
Evaluation, politique et objectifs.....	5
Mise en œuvre	5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche.....	5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales.....	5
Mesure des résultats.....	5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche.....	5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales.....	5
Principes relatifs à l'environnement	6
Evaluation, politique et objectifs.....	6
Mise en œuvre	6
Réalisation de travaux d’isolation au siège de la société	6
Action en faveur des véhicules hybrides.....	6
Mesure des résultats.....	6
Principes relatifs aux droits de l’homme.....	7
Evaluation, politique et objectifs.....	7
Mise en œuvre	7
Mesure des résultats.....	8
Principes relatifs à la lutte contre la corruption.....	9
Evaluation, politique et objectifs.....	9
Mise en œuvre	9
Mesure des résultats.....	9
Annexe 1 – Extrait du livret d’accueil remis aux nouveaux collaborateurs	10

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial

Cecurity.com soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (Communication on Progress – COP).

Alain BORGHESI

Président directeur général

Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais

Cecurity.com a diffusé son premier rapport de Communication sur le progrès (COP) le 16 décembre 2015. En tant que nouvel adhérent, pour sa première COP, Cecurity.com avait retenu deux des quatre domaines du Pacte Mondial : les conditions de travail et l'environnement.

En 2016, Cecurity.com a réaffirmé son adhésion au Pacte Mondial en communiquant un deuxième rapport de Communication sur le progrès (COP) couvrant pour la première fois les quatre domaines du Pacte Mondial.

Le présent document correspond au troisième rapport de Communication sur le progrès (COP). Il couvre les quatre domaines du Pacte Mondial.

Principes relatifs aux Conditions du travail

Evaluation, politique et objectifs

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux dans sa gestion quotidienne en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs ; en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ; en pratiquant la diversité lors de l'embauche.

Mise en œuvre

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Cecurity.com lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche et tend à promouvoir la diversité. Les responsables opérationnels sont incités à introduire le plus possible de diversité dans les équipes et à favoriser l'embauche de femmes ou de jeunes de 25 ans ou moins.

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Cecurity.com choisi des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales en procédant à une vérification régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en matière du respect du droit du travail et du Code de la sécurité sociale.

Mesure des résultats

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Grâce à une politique volontariste, le pourcentage des femmes parmi les personnes recrutées en 2017 s'élève à 63% (5 recrutements sur 8). Le taux global de féminisation des effectifs a ainsi significativement progressé, passant de 21% au 31 décembre 2016 à 31% au 30 novembre 2017.

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Courrier adressé à 59 fournisseurs en décembre 2016 et juillet 2017 avec un taux de retour de 44%

Le nombre de courrier adressé a progressé légèrement en une année (de 57 à 59 fournisseurs). En revanche le taux de réponse a diminué. Il s'établissait à 64% en 2016.

Principes relatifs à l'environnement

Evaluation, politique et objectifs

En contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

Mise en œuvre

Réalisation de travaux d'isolation au siège de la société

Cecurity.com a fait poser de nouvelles fenêtres avec double vitrage sur une partie des locaux de son siège social permettant ainsi de réduire la consommation énergétique.

Action en faveur des véhicules hybrides

La société incite ses collaborateurs à opter pour un véhicule hybride lorsqu'ils obtiennent ou renouvellent leur véhicule de fonction.

Mesure des résultats

Le nombre de véhicules hybrides au sein de la flotte de la société est passé de zéro à deux en un an sur un total de 12 véhicules.

Principes relatifs aux droits de l'homme

Evaluation, politique et objectifs

En ce qui concerne les droits de l'homme, Cecurity.com prend part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles. Elle mène une politique volontariste de certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Avec l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), le démarche menée par Cecurity.com depuis plus de 15 ans faire pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un écho particulièrement important au cours de l'année 2017.

Mise en œuvre

A échéance régulière, Cecurity.com diffuse par courrier électronique et publie sur son blog d'expertise, une lettre d'information (newsletter) de veille qui aborde notamment les grands débats éthiques, juridiques et technologiques liés à la protection de la vie privée. Cette lettre d'information est complétée par un fil de veille « confiance numérique » sur Twitter qui accorde une place importante à la thématique de la protection des données personnelles.



ECONOMIE DES DONNEES PERSONNELLES

Les enjeux économiques du RGPD

Quels sera le coût de la mise en conformité avec le nouveau règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD) ? Pierre-Luc Refalo, Cap Gemini Sogeti, estime que la facture se montera en moyenne à 10 millions d'euros sur la période 2016-2019 pour une grande entreprise privée ou un grand organisme public (hors frais d'avocat et d'audit/certification).

« Des sommes relativement modérées au regard des sanctions potentielles (...) », estime l'auteur. « La période 2017-2018 voit une forte accélération notamment en termes de conseil et sera suivie en 2018-2019 par la mise en œuvre d'outils (...) » poursuit-il.

Source : Les Echos – Date : 5 octobre 2017 – Auteur : Pierre-Luc Refalo

Lien de l'article : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-174400-rgpd-de-lobligation-de-conformite-aux-enjeux-economiques-2119791.php>

La valeur des données anonymisées

Quels usages pour les données anonymisées ? ou Can anonymised data still be useful? : Le titre de la version anglaise de l'article publié sur LINC est sans doute plus explicite.

Au moment où le phénomène de l'Open Data fait naître à la fois des espoirs sur la création de nouveaux services et des craintes sur de possibles atteintes à la vie privée, on y découvre, sur la base d'un cas concret, que les données anonymisées peuvent être également source de valeur.

Source : LINC (Laboratoire d'Innovation Numérique de la CNIL) – Date : 14 novembre 2017 – Auteur : Estelle Hary
Lien de l'article : <https://linc.cnil.fr/cabanon-quels-usages-pour-les-donnees-anonymisees>



CHIFFREMENT & BLOCKCHAIN

Les racines médiévales de la blockchain

La blockchain est-elle véritablement une nouvelle technologie ? Pas vraiment si l'on considère les curieuses similitudes avec des pratiques de la période médiévale. A l'époque de la conquête de l'Angleterre par les Normands, les terres ont été accordées sans écrits mais des objets tels que des épées ou des casques faisaient office de preuves.

Extrait de la newsletter Cecurity.com de novembre 2017



Extrait du fil de veille « confiance numérique » de Cecurity.com sur Twitter – Capture du 14 décembre 2017

Mesure des résultats

Cecurity.com a publié six numéros de sa newsletter consacrée partiellement à la privacy depuis le précédent COP :

- 7 février 2017
- 27 mars 2017
- 31 mai 2017
- 26 juillet 2017
- 4 octobre 2017
- 30 novembre 2017

La newsletter compte 360 abonnés à la fin du mois de novembre 2017.

Le 14 décembre 2017, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur Twitter comptait 830 tweets pour 355 abonnés.

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Evaluation, politique et objectifs

Au travers de son activité de tiers de confiance, éditeurs de coffres-forts numériques et de logiciels d'archivage électronique probants, Cecurity.com contribue à la sécurisation des preuves numériques. Les solutions commercialisées permettent ainsi d'identifier les falsifications volontaires des contenus numériques ayant pour finalité de dissimuler des actions de corruption.

Cecurity.com développe sa culture d'intégrité notamment à travers une communication interne de sa direction à destination des collaborateurs illustrant sa tolérance zéro sur la corruption.

Mise en œuvre

Afin de se prémunir contre tout risque de corruption à destination des clients et partenaires, Cecurity.com a mis en place une politique qui limite la marge de manœuvre de l'équipe commerciale en matière de cadeaux destinés aux clients et partenaires.

Mesure des résultats

Les clients ne peuvent recevoir de la part des commerciaux qu'un seul cadeau de fin d'année, choisi par l'entreprise, d'une valeur inférieure à 30 € HT.

Les huit experts qui ont accepté d'intervenir bénévolement lors de l'évènement client organisé par Cecurity.com à destination de ses clients et partenaires ont uniquement reçu comme présent, pour manifester les remerciements de Cecurity.com, une photographie de leur intervention prise par un photographe professionnel. Cecurity.com a renoncé à la pratique antérieure qui consistait à remercier les orateurs par un cadeau de type livre d'art.

Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs

Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux et environnementaux dans sa gestion quotidienne.

Cecurity.com agit sur différents plans :

- économique
 - en ayant une gestion rigoureuse et transparente à l'aide d'outils de gestion et de comités organisés régulièrement à différents niveaux de l'entreprise ;
 - en respectant l'équilibre des intérêts de chacun ;
 - en choisissant des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales (vérification faite auprès de ses fournisseurs et sous-traitants tous les 6 mois) ;
 - en instaurant une démarche qualité qui vise à hisser le groupe vers l'excellence dans la réalisation de solutions et leur exploitation, en développant l'alliance d'un réel esprit de service au professionnalisme des collaborateurs, pour répondre aux exigences de ses clients (détail de la démarche et procédures consultables dans l'outil Confluence) ;
- social
 - en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs (grâce à une politique volontariste, le taux de féminisation des effectifs a plus que doublé en deux ans) ;
 - en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ;
 - en surveillant les conditions de travail ;
 - en pratiquant la diversité lors de l'embauche (Cecurity.com affiche clairement dans ses annonces une politique active de lutte contre la discrimination et d'accès aux personnes présentant une situation de handicap) ;
 - en promouvant la formation continue (sur ces dernières années, Cecurity.com a triplé les heures de formation proposées à ses collaborateurs) ;
- environnemental
 - en contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier. Il s'agit là de la nature même des activités de Cecurity.com ;
 - en minimisant l'impact de ses activités sur l'environnement



Cecurity.com a mis en place un partenariat avec Circul'R, association de loi 1901 dont l'objet est de promouvoir le passage de notre économie dite linéaire à une économie circulaire. Elle propose notamment la découverte de 100 initiatives liées à la thématique de l'économie circulaire à travers le monde.

A l'issue, Circul'R proposera à Cecurity.com, au travers des projets rencontrés et des bonnes pratiques d'économie circulaire observées, ce qui serait en mesure de s'appliquer à la stratégie ressource & déchets de Cecurity.com. Circul'R a ainsi participé au Club Utilisateur 2016 pour présenter le projet.

- en sponsorisant depuis 2006 le Rallye Monte Carlo des énergies nouvelles, devenu en 2016 l'e-Rallye Monte-Carlo organisé par le Comité d'Organisation de l'Automobile Club de Monaco. C'est un rendez-vous



incontournable en Principauté des adeptes de véhicule hybrides et électriques, et de carburants renouvelables ;

- sociétal

- en prenant part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée notamment sur la protection des données personnelles. Cecurity.com a été une des premières sociétés à se doter d'un Correspondant Informatique et Libertés (CIL) ;
- en répondant par ses activités philanthropiques aux problèmes sociétaux. Cecurity.com soutient, au travers d'un don, l'école Charles Péguy de Bouillargues (Gard) dans sa mise en conformité avec les normes de sécurité et d'accueil du public en situation de handicap ;
- en coopérant à des initiatives visant à sensibiliser la société à des thèmes liés au développement durable. Toujours dans le cadre du partenariat avec Circul'R, une conférence sera réalisée à destination des salariés de Cecurity.com. L'objectif sera de les initier à l'économie circulaire, notamment, par la découverte de projets rencontrés dans le domaine des déchets électroniques.



En parallèle, Cecurity.com est adhérent au Pacte Mondial dont l'objectif est de promouvoir les 10 principes fondateurs autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.