



# 2017년도 한국조폐공사 COP 보고서

---

(COMMUNICATION ON PROGRESS)

2017. 12.

한국조폐공사

## 목 차 (CONTENTS)

I. 한국조폐공사 소개 .....	1
II. UNGC 10대원칙 지지문 .....	3
III. UNGC 10대원칙 이행내용 .....	4
1. 인권경영 .....	5
2. 노동 .....	7
3. 환경 .....	11
4. 사회공헌 .....	13
5. 고객만족 .....	15
6. 반부패 .....	16

# I. 한국조폐공사 소개

## 1. KOMSCO 소개

### □ 세계 최고의 조폐·보안기업, KOMSCO

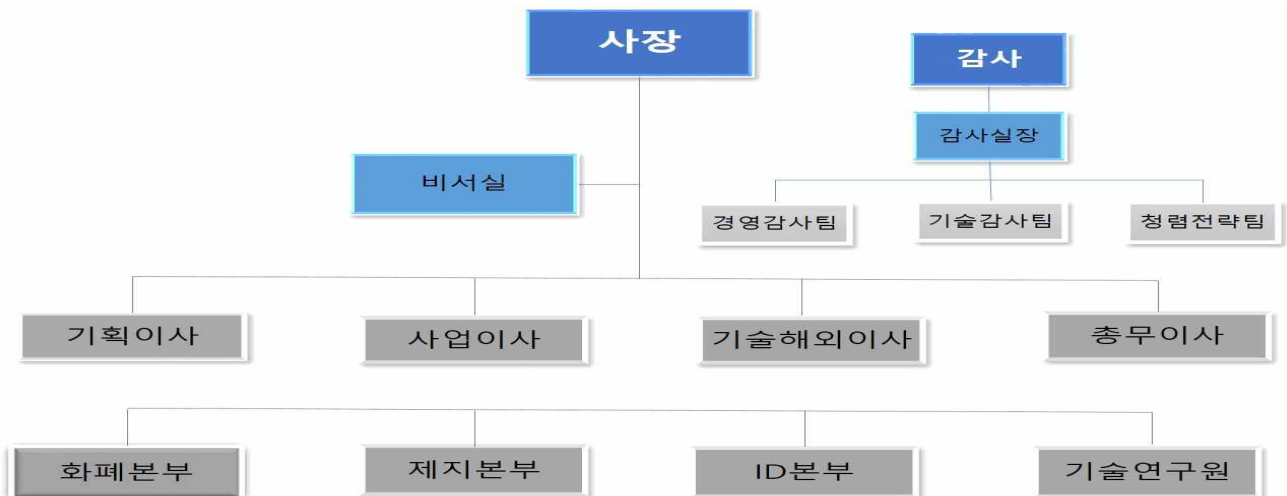
한국조폐공사는 「한국조폐공사법」에 따라 은행권, 주화, 국·공채, 각종 유가증권 외에 정부·지방자치단체 등이 사용할 특수제품의 제조 및 관련 사업을 수행함으로써 국민경제 발전에 이바지할 목적으로 설립된 대한민국의 공기업입니다.

#### ○ 공사 개요

(2016년 말 기준)

기업명	한국조폐공사
사장	김화동
주무기관	기획재정부
설립근거	한국조폐공사법(법률 제215호 : 1951.09.02)
설립일	1951.10.01
총자산	3,544억원
매출액	4643억원
영업이익	59억
임직원 수	1,381명 (2017년 10월 기준)
본사 위치	대전시 유성구 과학로 80-67(가정동)

#### ○ 조직도



## 2. KOMSCO 비전 및 전략

한국조폐공사는 '세계 5위의 조폐·보안 기업'으로 거듭나기 위해 화폐 위변조방지 기술을 바탕으로 다양한 보안제품 공급 및 미래를 대비하기 위한 새로운 역량 확보에도 주력하고 있습니다. 이러한 비전을 달성하기 위한 구체적인 경영방침은 주력사업 고도화, 미래성장사업 육성, 선도기술 확보, 체질혁신이며, 3대 핵심가치인 '창의혁신', '지속경영', '인화단결'을 바탕으로 12대 전략과제를 실행하고 있습니다.

### ○ 비전 및 전략체계도



## II. UNGC 지지문

한국조폐공사는 1951년 설립 이래, 화폐 및 유가증권 등 국가적 보안제품의 안정적 제조·공급의 임무를 띠고 출발하였으며 ID분야, 보안용지, 보안인쇄 등으로 사업을 다변화하며 사회 환경의 변화에 적응해나감과 동시에 공기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 노력해 왔습니다. 그리고 지난 65년간 쌓아온 위변조방지 기술을 바탕으로 '세계 5위의 조폐·보안기업'으로 나아가기 위해 지속가능한 가치를 창출하고 사회적 책임을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

이에, 우리 공사는 사회적 책임을 선도하고자 2008년, UN Global Compact에 가입하였으며 경영활동 전반에서 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야에 관한 UNGC 10대 원칙을 지지하고 준수하고자 노력하고 있습니다. 아울러, 화폐 위변조방지 기술을 활용한 핵심역량의 강화와 더불어 공공적 책임을 실천하며 지속가능한 성장을 위하여 노력하고자 합니다.

이번 COP 보고서는 2017년 한 해 동안 공사가 노력한 활동과 성과를 담고 있으며, 향후에도 매년 이행보고서를 제출할 계획입니다. 앞으로도 공사는 이해관계자들과의 소통을 강화하고 지속가능경영을 실천하며 UNGC 10대 원칙을 사회 전반에 확산시키기 위하여 많은 노력을 기울이겠습니다.

한국조폐공사는 모범적인 인권·윤리경영을 통해 고객, 지역사회, 그리고 국민의 신뢰를 바탕으로 새로운 가치를 창출하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 이러한 공사의 행보에 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

2017년 12월

한국조폐공사 사장  
김화용

### III. UNGC 10대원칙 이행내용

□ 한국조폐공사는 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UN Global Compact의 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

○ UNGC의 10대 원칙

구 분	내 용
① 인권	(원칙1) 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 하고 (원칙2) 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
② 노동	(원칙3) 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지하고 (원칙4) 모든 형태의 강제노동을 배제하며 (원칙5) 아동노동을 효율적으로 철폐하고 (원칙6) 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
③ 환경	(원칙7) 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고 (원칙8) 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며 (원칙9) 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
④ 반부패	(원칙10) 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

# 1. 인권경영

□ 한국조폐공사는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며 경영활동 전반에서 사람이 최우선의 가치가 되는 문화를 만들고자 노력하고 있습니다. 인권경영을 단순한 위험요소 관리 차원을 넘어 새로운 사회적 가치창출의 기회로 인식하고 **모범적인 인권경영을 선도**하고자 합니다.

## □ KOMSCO 인권경영시스템 운영

○ 공사는 인권경영 필요성 및 중요성을 전사적으로 공유하고 잠재적으로 발생할 수 있는 인권문제를 사전에 예방하기 위하여 인권경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 인권경영 정의에 따라 인간존엄 중시, 신뢰와 협력 중시, 모든 이해관계자 중시라는 3가지 추진전략에 따라 인권경영체계를 강화하고 있습니다.

## □ 인권경영 규범 및 제도 강화

### ○ 조폐윤리강령, KOMSCO 인권선언문등을 통한 인권존중 가치 확산

- 조폐윤리강령을 통해 고객만족 및 이익보호, 임직원 존중 및 공정한 대우 등의 내용을 명시하고 있으며 KOMSCO 인권선언문을 통해서도 모든 이해관계자의 인권보호·존중 의무를 전사적으로 공유하고 있습니다.

### ○ 기관별 인권경영 자가점검 실시

- 해외자회사(GKD)를 포함한 전 기관(본사 및 3개 본부)에서 매년 인권경영 이행수준 진단을 위한 자가점검 실시 및 그 이행사항에 대한 평가와 개선 방향 공유 등 인권침해의 사전예방 및 모니터링을 실시하고 있습니다.

### ○ 해외자회사(GKD)의 인권경영체계 구축

- 2010년 우즈베키스탄 현지에 설립한 자회사(GKD)는 '경제 성장 선도를 위한 사회적 역할 강화'라는 지속가능경영 목표를 가지고 우즈베크 정부, 세계은행 등 유관기관과의 협조 하에 현지 노동인권 모니터링을 지속하고 있으며 노동인권이 보장된 린터만을 구입할 수 있도록 책임 있는 공급망 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

## □ 인권경영 내재화를 위한 활동 전개

### ○ 고용 및 업무에 있어서의 모든 차별 배제

- 직무역량 중심의 인재 채용 과정을 통하여 공정하고 평등한 기회 제공하며, 양성평등 채용노력 및 종교, 장애, 나이, 학력, 출신지역 등에 의한 차별적 요소 배제하고 있습니다.

### ○ 이해관계자와의 참여와 소통 확대

- 고객, 협력사, 지역사회 등 공사를 둘러싼 모든 이해관계자의 인권증진을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 신체 거동 및 언어 소통이 불편한 취약계층에 대한 서비스를 강화하였을 뿐만 아니라 자회사 현지 직원들에 대한 복리 증진을 위해 노력하고 있습니다.

### ○ 인권경영 교육 추진

- 전 직원을 대상으로 성폭력 예방 등의 교육을 매년 실시하고 있습니다. 성희롱 관련 법령 및 남녀차별금지 기준, 성희롱 고충상담 및 구제절차 등에 대해 전사적으로 공유하여 인권보호 인식 개선을 위해 노력하고 있습니다.



< 전 직원 대상 성폭력 예방교육 실시 >



## 2. 노동

### □ 노사문화

#### ○ 「KOMSCO 노사상생전략」 수립·운영

- 공사는 불안정한 노동환경 변화에 유기적 대응을 위한 전략적 패러다임을 가지고 노사 공동목표 달성을 위한 「KOMSCO 노사상생전략」을 수립하여 운영하고 있습니다. 특히, 전략수립을 위한 노사 공동의 TF 조직을 운영하여 노사관계 비전·전략을 Rolling했고, 노사상생전략과 세부 실행과제를 도출하여 조직 내에 전파했습니다.
- 이외에도 노사관계 및 전략과의 연계성을 고려한 HRD(Human Resource Development) 방향을 설정하고, 노사관계에 대한 직원 인식조사 및 노사관계의 종합적 진단 Tool을 마련하여 운영 중입니다.

#### ○ 노사파트너십 프로그램을 통한 모범적 노사문화 구축

- 공사는 2011년부터 2017년까지 고용노동부와 노사발전재단의 국고 재정 지원 프로그램(노사파트너십 프로그램)을 5회 수행하였습니다. 노사파트너십 프로그램을 통해 법률 환경 변화에 노사가 공동으로 대응하고자 했으며, 노사파트너십 우수기업 벤치마킹, 노사합동 워크숍 등을 통해 노사간 소통을 활성화하고자 노력했습니다.
- 특히, 공사의 상생·협력적 노사문화를 대내외에 전파함으로써 공공기관의 사회적 책임완수를 위해 고용노동청과 연계한 노·사·정 상생협력 선언식도 개최했습니다.



< 노사문화 우수기업 벤치마킹 >



< 노·사·정 상생협력 선언식 >

- 이외에 일터혁신과 기술경쟁력 강화를 위한 숙련기술전수 멘토링, 장년직원 소통역량 강화교육 등을 운영했으며, 비정규직 고충청취 프로그램도 운영 중입니다.

○ 공공기관 최초의 노사문화 대상(大賞) '대통령상' 선정

- 공사 노사는 공동의 성과창출 및 대외 인증을 통한 위상 제고를 위해 「2017년 노사문화 우수기업 인증」을 추진·획득했으며, 공공기관 최초의 「노사문화 대상(大賞)」 '대통령상'을 수상했습니다.
- 노사문화 우수기업 인증 및 대상(大賞) 대통령상 선정의 효과로 3년간 근로감독면제, 세무조사 유예 등의 혜택을 받게 되어 기업경쟁력이 강화되는 성과를 거뒀습니다.
- 공사의 노사문화는 주요 언론에 기사화되어 소개되었고, 우수사례집으로 제작되어 고용노동분야 유관기관에 배부되는 등 대내외에 홍보되어 공사의 위상을 높였습니다.



< 공공기관 최초의 노사문화 대상(大賞) 대통령상 선정 기념촬영 >

## □ 인사관리 및 육성

### ○ 직무능력 중심의 공정한 채용

- NCS(National Competency Standard, 국가직무능력표준)에 기반하여 공사의 특성과 이에 요구되는 직무별 지식, 기술, 태도에 기반한 직무 Profile을 작성해 신입사원 채용에 활용하고 있습니다. 또한, 이력서에 증명사진, 가족관계, 출신학교 등 지원자의 개인 신상정보 입력을 일체 배제하고 면접 시 상기의 사항들을 면접관이 볼 수 없도록 하는 블라인드 면접을 실시함으로써 능력 중심의 공정한 채용을 실시하고 있습니다.
- 채용 과정에서 성별에 차별을 두지 않으며 남녀 신입사원에게 동일한 초임을 지급하고 있습니다. 또한, 장애인, 고령자의 지속적인 채용을 통해 정부가 권고한 장애인 의무고용률 및 고령자 기준고용률을 100% 준수하며 열린 고용으로 사회적 형평성을 제고하고 있습니다.

### ○ 청년 일자리 창출

- 취업난을 겪고 있는 청년들에게 양질의 직무 경력과 일자리를 제공하고자 꾸준히 신규인력 채용을 실시하고 있습니다. 또한, 고졸/대졸, 정규직/계약 및 비정규직 등 학력과 고용형태의 구분 없이 업무 수준에 따라 임금과 복지혜택을 제공하고 있습니다.

### ○ NCS에 기반한 CDP 운영으로 차별없는 인재육성

- 경영전략과 인재 역량 관리 및 개발 간의 연계 강화를 위해 NCS와 연계한 직무체계를 구축하였습니다. 이러한 직무체계를 기반으로 CDP(Career Development Path)를 운영하여 승진, 전보 등 인사에 반영함으로써 공정하고 차별 없는 인재육성을 추진하고 있습니다.

### ○ 수요분석을 통한 체계적인 교육훈련계획 수립

- 중장기 인력운영계획을 바탕으로 임직원 개인별 교육 수요, 만족도 및 현업 적용도 등 과년도 교육과정의 효과성을 분석하여 조직과 임직원 개인의 수요를 반영하여 매년 교육훈련계획을 수립하여 시행하고 있습니다.

## □ 가족친화적 기업문화

### ○ 「일과 삶의 균형」 확산 노력

- 임신·출산·보육에 대한 실효성 있는 지원으로 임직원들이 안심하고 업무에 집중할 수 있는 보육환경을 조성하고 있습니다. 사내 보육시설인 '세종어린이집'을 위탁 운영함으로써 임직원들에게 양질의 보육서비스를 제공하며 자동육아휴직제 도입 및 여직원 육아휴직을 3년까지 확대함으로써 육아휴직 사용을 적극 장려하고 있습니다.

### ○ 「일하기 좋은 직장」 만들기

- 신입직원 부모님 초청행사, 가족친화교육, 사내 캠핑장 운영 등 임직원 가족과 함께하는 다양한 초청 프로그램을 운영해 화목한 직장 분위기를 조성하고 있습니다. 이러한 가족친화적 기업문화 조성의 노력을 인정받아 2017년도에는 한국여성과학기술인지원센터의 여성과학기술인 친화적 기관 혁신사업 대상기관으로 선정되었습니다.



<신입직원 부모님 초청행사(2017년 7월)>

### ○ 장시간 근로 해소 및 여가 장려

- 공사 자체적 유형을 개발·시행함으로써 유연근무제 활성화를 위한 노력을 다하고 있습니다. 더불어 자유로운 여가선용의 분위기를 조성하고자 「KOMSCO 산들바람 캠페인」 등을 통해 집중휴가 및 연차휴가 사용을 유도하고 매주 수요일을 '가족의 날'로 지정하는 등 임직원들이 여가를 즐기는 문화를 만들어 나가고 있습니다.

### 3. 환경

#### □ 지구사랑 녹색기업 실현을 위한 환경경영 추진

- 한국조폐공사는 국가 온실가스 감축 및 친환경 녹색기업을 목표로 체계적인 환경경영을 추진하고 있으며, 매년 추진계획 수립 및 전략적 실행으로 에너지 절감 및 자원 절약에 앞장서는 지속가능한 기관으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

#### □ 공공부문 온실가스·에너지 목표관리제 이행

##### ○ 온실가스 감축 추진

- 「공공부문 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침」에 따라 2020년까지 기준배출량('08년, '09년 평균 온실가스 배출량) 대비 30% 감축하여야 하며 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

##### ○ 온실가스 목표 설정 및 달성(연말 초과달성 전망)

- 2017년도 목표(25%)는 초과 달성전망이며, 2018년도 목표(27% 예정) 이행 계획을 수립하여 달성하고자 노력할 것입니다.

구분	3분기 목표(누적)	3분기 실적(누적)	비고
감축량(tCO2eq)	7,543.7	9,747.4	29% 초과달성
감축률(%)	25%	32%	

#### □ 정부권장정책 및 공공기관 에너지이용 합리화 규정 준수

##### ○ LED 조명 확대 추진으로 의무 보급률(80%) 초과 달성

- 규정 준수를 위하여 본사, 기술연구원 및 ID본부 기존 형광등 LED조명 100% 전면 교체하였으며 연말기준 공사 LED조명 보급률 82%를 달성할 예정입니다.

○ **대전광역시와 MOU 체결을 통한 전력 수요자원 거래시장 참여**

- 공공기관으로서 정부 에너지신산업에 선도적으로 참여하여 국가 전력피크 절감에 기여하고, 이를 통한 전력 생산비용 절감, 신규수익 창출이라는 목표를 달성하기 위하여 전 직원이 적극적으로 동참·협조하고 있습니다.

○ **환경정보공개제도 이행**

- 「환경기술 및 환경산업 지원법」에 따라 정부(환경부) 환경정보공개시스템을 공개하고, 전 국민에게 우리공사의 모든 환경정보를 공개하여 공기업으로서 사회적 책임이행을 위하여 노력하고 있습니다.

□ **화학물질관리 프로세스 정착 및 효율적 운영**

○ **화학물질 관련 법령 대응 및 안전관리 철저**

- 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」, 「화학물질관리법」, 「산업안전보건법」 등 화학물질 관련 각 기관·부서별 업무 프로세스를 수립하여 공유하였으며, 자체 점검을 실시하여 안전한 작업환경 구축을 위하여 힘쓰고 있습니다.

○ **환경경영시스템(ISO 14001) 인증·개정 및 지속운영**

- 공사는 2010년 7월 환경경영시스템 인증을 획득하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 사업장 및 팀별 세부 목표를 수립하고 개선계획에 따라 실천함으로써 선제적인 환경경영 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2015년 1월, 화폐본부는 녹색기업으로 지정되는 성과를 거두었습니다.
- 2017년도에는 2015 버전 내용을 반영한 매뉴얼, 절차서 제·개정 및 심사를 통하여 공기업 최초로 ISO 14001:2015 인증 갱신을 달성하였습니다.

## 4. 사회공헌

- 한국조폐공사의 사회공헌활동은 ‘함께 만들어 가는 행복한 세상’을 비전으로 나눔, 희망, 소통이라는 핵심가치의 달성을 추구합니다. 공사 직원의 전문성과 화폐박물관 등 공사가 보유한 인적, 물적 자원을 활용해 **공사의 업에 특화된 사회공헌활동**을 추진하고 있습니다. 이와 더불어, 소외계층·지역주민과의 나눔 봉사 활동, 글로벌 희망 나눔 사회공헌 활동 등을 전개해 나가고 있습니다.

### □ 차별화된 사회공헌 활동 전개

#### ○ 대국민 화폐문화 체험 프로그램

- 한국조폐공사는 화폐를 만드는 국내 유일의 제권기관으로 학생들에게 화폐경제, 위변조 식별방법 등을 교육하여 화폐에 대한 이해를 높이고, 화폐의 중요성을 깨닫게 하는 특화된 교육 기부 프로그램 및 화폐문화 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 2008년부터 실시하고 있는 「KOMSCO와 함께하는 돈 이야기」는 평소 문화체험의 기회가 적은 벽지 초등학교와 저소득층 가정의 어린이를 대상으로 화폐 경제교육 및 화폐제조시설을 견학하고 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

#### [ KOMSCO와 함께하는 돈 이야기 실적 ]

구 분	횟수	인원	비 고
KOMSCO와 함께하는 돈 이야기	126회	12,153명	2008-2017.11. 누적 실적

#### ○ 화폐 진로직업 특강 확대 운영

- 공사는 2015년부터는 자유학기제를 시행 중인 중학생을 대상으로 화폐경제 관련 진로 및 직업을 체험할 수 있는 「돈 만드는 사람들」 프로그램을 진행하고 있습니다. 학예사, 화폐디자이너, 조각사, 위폐감별사 등 8개의 전문 직업에 대한 강좌를 개설하여 화폐 관련 직업들을 소개하고 있습니다. 이를 통해 공사는 2017년에는 교육기부 진로체험기관으로 선정되었습니다.

[ 돈 만드는 사람들 진로직업특강 실적 ]

구 분	학교 수	인원	비 고
돈 만드는 사람들 진로직업 특강	81개교	3,352명	2015-2017.11. 누적 실적

○ **지역사회 문화공간으로서의 화폐박물관 운영**

- 화폐에 대한 올바른 인식 확산과 화폐문화 발전에 기여하는 것을 목적으로 1988년 6월에 개관한 화폐박물관은 화폐경제교육의 장과 더불어 다양한 행사 등을 개최하여 지역사회에 문화의 장으로서의 역할을 하고 있습니다.
- 클레이 공예작품, 캘리그래피, 아마추어 사진 등 화폐박물관 이미지에 어울리는 다양한 전시회를 개최하며 아마추어·신진 작가 등 다양한 계층에게 전시 기회를 제공해 대중에게 자신의 작품을 알릴 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

○ **소외계층을 위한 지역 유관단체와 협력 활동 강화**

- 공사는 지역 사회복지기관, NGO 등 지역 유관단체와 협력하여 다양한 사회봉사활동을 전개하고 있습니다. 아울러 희망 나눔 음악회, 역사문화 탐방 등의 행사를 개최하고 취약계층과 보훈가족 등 지역 사회의 다양한 이웃들을 초청해 따뜻한 나눔을 실천하고 있습니다.



<사랑의 연탄나누기 봉사>



<가족과 함께 김밥만들기 봉사>



## 5. 고객만족

- 한국조폐공사는 고객과의 원활한 소통을 위해 **고객들이 공사에 목소리를 전달할 수 있는 다양한 채널**을 상시 열어두고 있으며 **고객 중심의 제품·서비스를 제공함**으로써 고객 만족도를 향상시키고 있습니다.

### □ 고객 커뮤니케이션 강화

#### ○ VOC(Voice of Customer) 채널

- 공사는 콜센터, 공사 홈페이지, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 채널을 통해 고객의 소리를 경청하고 있습니다. 뿐만 아니라 제품 공급 후 만족도 조사인 '해피콜'을 실시함으로써 고객이 오기 전에 먼저 다가가고 있습니다. 그리고 대국민 소통창구 마련을 통한 국민 공감 서비스 제공의 일환으로 화폐 박물관을 방문하는 방문객들에게 공사에 바라는 개선사항과 아이디어를 접수하여 공사 경영에 반영하고자 노력하고 있습니다.

#### ○ 고객 제안 운영

- 공사는 고객과 함께하는 기업이 되고자 홈페이지를 통해 고객제안을 접수하고 있습니다. 신제품 아이디어, 사회공헌활동, 기업 이미지 홍보 등을 주제로 고객이 제안한 내용을 심사해 채택된 고객에게는 포상금을 지급함으로써 고객 참여를 독려하고 있습니다.

#### [ 고객제안 처리절차 ]



### □ 고객 중심 제품·서비스

- 공사는 복지카드, 여권, 주민등록증 등 각종 신분증 발급 서비스의 진행 상황을 문자로 알려주는 대국민 알리미 서비스를 제공하는 등 고객의 편의성과 만족도를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 고품위 제품 및 서비스 제공, 고객이 필요로 하는 정보의 충실한 제공 등 부문별 핵심 서비스 이행표준을 제정하고 세부 지표를 설정하여 매 분기 준수율 및 실적 결과를 공사 홈페이지에 공시하고 있습니다.

## 6. 반부패

- 한국조폐공사는 CEO의 확고한 윤리경영 및 반부패 실천의지를 바탕으로 글로벌 윤리경영 선도를 목표로 하고 있습니다. 사회적 책임을 강화하는 윤리경영을 기반으로 지속가능성장을 실현하고자 합니다.

### □ 사전예방 중심의 KOMSCO 윤리경영시스템 구축

#### ○ 청탁금지법 주의사항을 담은 「KOMSCO 임직원행동강령 홍보스티커」 배부

- 청탁금지법 시행 이후 기접수된 임직원행동강령 취약분야를 분석·점검하여 임직원이 반드시 주의해야 하는 행동강령 내용을 명시한 스티커 배부를 통하여 윤리경영 리스크 예방을 도모하였습니다.

#### ○ 조직의 윤리경영 내재화를 위한 윤리경영 홈페이지 리뉴얼

- 이용자 중심의 가독성과 접근성을 감안한 홈페이지 개편을 통하여 윤리경영 자가점검 체크리스트 신설 및 「청탁금지법」이 반영된 임직원 행동강령 개정내용 정보 공유 등 전직원 대상 윤리경영 교육 및 상담기능을 강화하였습니다.

### □ 윤리규범 강화 및 제도 개선

#### ○ 조폐윤리·행동강령 강화

- 조폐윤리강령, 임직원 행동강령을 비롯하여 반부패·청렴규정, 임원직무청렴계약 운영규정, 부패행위 신고 및 신고자 보호 등에 관한 지침 등의 윤리규범을 바탕으로 모든 임직원이 깨끗하고 투명한 공직풍토를 만들어 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 「청탁금지법」의 시행에 따라 임직원 행동강령 개정 및 제도 보완을 통하여 윤리경영 이행력을 제고하고 있습니다.

#### ○ 공익신고자·내부비리신고자 보호제도 활성화

- 안전강화 내부신고제도를 운영하고 있으며 사보·청렴소식지 등 신고제도 안내 및 신고자 보호제도 홍보를 통하여 공익신고 및 내부비리신고제도를 활성화 하였습니다.

## □ 반부패 자율시책 강화

### ○ 하부기관 및 자회사 부패방지 시책평가 실시

- 4개의 하부기관(화폐본부, 제지본부, ID본부, 기술연구원)과 해외 자회사 (GKD)를 대상으로 국민권익위원회의 권고과제 이행노력도 등을 평가하는 부패방지 시책평가를 실시하고 있습니다.

### ○ “청렴 PERFECT 목표달성제도” 추진

- 기관별로 전략적·가시적 목표를 설정하고 목표 달성시 인센티브를 제공하는 ‘청렴 PERFECT’ 목표달성제도를 추진하여 부패행위 ZERO화를 위하여 노력하고 있습니다.

\* 2016년 7월 제도 시행 이후 현재까지 전기관 부패행위 “無” 누적 16백만 시간 초과

## □ 참여형 프로그램 전개

### ○ 청렴 네트워크 활성화

- 공사는 공공기관 및 공직유관단체의 반부패·청렴업무 실무자들이 자율적으로 구성된 네트워크인 ACT(Anti-Corruption Team) Alliance를 운영하고 있습니다. 기관별 청렴 기반 내용 공유, 반부패·청렴시책 발굴 및 추진 등을 통하여 청렴문화의 확산을 선도하고자 합니다.

### ○ 맞춤형 청렴교육 강화

- 전 직원을 대상으로 청렴 대면교육을 실시하고 있으며 신입, 승진자, 고위직을 대상으로 한 공직생애주기별 교육을 실시하고 있습니다. 인사, 예산, 조달 등 부패취약업무 종사자들에게 업무특성에 따른 부패대응능력 강화를 위한 교육 실시 및 청렴기반 조달역량 강화를 위한 워크숍 개최 등을 실시하고 있습니다.

## 한국조폐공사 인권선언문

한국조폐공사는 세계최고의 조폐·보안 기술을 선도하는 기업으로서 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 적극 실천하며 사회적 책임을 다한다.

이에 우리는 임직원을 비롯한 모든 이해관계자들의 권리를 보호하고 인권 존중의 경영을 지향하며 임직원이 준수해야 할 가치판단과 행동의 기준으로서 「한국조폐공사 인권경영 선언문」을 선포한다.

하나, 우리는 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중하고 지지한다.

하나, 우리는 실질적, 잠재적으로 발생할 수 있는 인권침해를 사전에 예방하기 위해 노력한다.

하나, 우리는 임직원을 비롯한 이해관계자에 대하여 성별·종교·장애·나이·학력·출신지역 등을 이유로 차별하지 않으며 상호존중과 배려의 조직문화를 구축한다.

하나, 우리는 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하며 신뢰 기반의 노사관계를 지향한다.

하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동을 허용하지 않는다.

하나, 우리는 안전하고 건강한 근무환경을 조성하며 산업안전 및 보건을 증진한다.

하나, 우리는 자회사 및 협력회사를 포함한 모든 이해관계자의 인권보호를 지원하고 존중한다.

하나, 우리는 국내 및 해외 사업 활동 지역에서 현지주민의 인권을 존중하고 보호한다.

하나, 우리는 국내외 환경관련 법규를 준수하며 환경보호에 앞장선다.

하나, 우리는 모든 경영활동에서 국민의 생명과 안전을 중시하며 모든 소비자의 인권을 보호한다.

## KOMSCO's Human Rights Declaration

---

**KOMSCO, as a world best minting and security technology leading company, does our social responsibilities and actively practice human rights management, which puts stress on human dignity and values across our operation.**

**Hereupon, we declare 「KOMSCO's Human Rights Declaration」 for protecting of the rights of all stakeholders, including our employees; pursuing human rights respected management; and as action standards and valuation that our employees shall comply with.**

- One**, we respect and support international standards and norms on human rights.
- One**, we strive to prevent human rights violations which may occur physically and potentially.
- One**, we do not discriminate stakeholders, including our employees, based on their gender, religion, disability, age, education, region of origin, and etc., and establish an organizational culture of mutual respect and care.
- One**, we guarantee freedom of association and collective bargaining, and pursue trust based labormanagement relations.
- One**, we do not allow any type of forced labor and child labor.
- One**, we establish safe and healthy working environment and promote occupational safety and health.
- One**, we support and respect all stakeholders' human rights protection, including our subsidiary and suppliers.
- One**, we respect and protect human rights of local community people in regions, where our domestic and overseas business activities are held.
- One**, we comply with domestic and overseas environmental laws and regulations, and lead environmental protection.
- One**, we value lives and safety of the nation and protect human rights of all consumers across our operation.