

ДАРИТЬ РАДОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ

Отчет о достигнутом прогрессе
ОАО «Савушкин продукт»

2017

СОДЕРЖАНИЕ

01

Обращение
генерального директора

02

Как работает флагман
молочной отрасли Беларуси

03

«Савушкин продукт» —
за здоровье нации

04

«Савушкин продукт» —
ответственный работодатель

05

Защита
окружающей среды

06

Противодействие
коррупции



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые коллеги, партнеры!
Развивая свой бизнес на основах социальной ответственности, многие годы наша компания является полноправным участником международной инициативы ООН «Глобальный договор». И с достоинством следует своей миссии: дарить людям радость и здоровье, выпуская натуральную молочную продукцию с заботой о наших потребителях.

Несмотря на то, что потребитель всегда является для нас главным ориентиром, также в центре внимания нашего бизнеса все эти годы находятся защита окружающей среды и ответственное отношение к работникам нашей компании. Мы прикладываем массу усилий, чтобы всегда оправдывать их ожидания, получая взамен высокую лояльность и доверие!

Являясь флагманом молочной индустрии Беларуси, мы стремимся работать так, чтобы каждый наш шаг соответствовал высочайшим мировым стандартам ведения бизнеса.

В нынешнем отчете о достигнутом прогрессе мы представляем самые яркие образовательные, социальные и благотворительные проекты, реализованные компанией «Савушкин продукт» в 2017 году. А также все то, что нам удалось сделать, чтобы мир, люди и окружающая нас природа стали лучше. Искренне надеемся, что вы получите удовольствие от прочтения данного документа и по достоинству оцените наши достижения в области корпоративной социальной ответственности, а также их соответствие 10 принципам международной инициативы ООН «Глобальный договор».



Александр Савиц,
генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»



КАК РАБОТАЕТ ФЛАГМАН МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ



ЛИДЕР ОТРАСЛИ

ОАО «Савушкин продукт» — одна из крупнейших молочных компаний Республики Беларусь, возглавляющая рейтинг наиболее эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны.

4

производственные
площадки

3...

весь производственный
процесс делится на три зоны
(зеленая, желтая, красная) —
по степени риска возможного
загрязнения продукта

17.4

млн долл.
объем вложенных
инвестиций
(январь — сентябрь 2017 года)

около
25

наград на международных
и республиканских
профессиональных
конкурсах за 2017 год

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ КОМПАНИИ

Данные представлены в тоннах в сутки.



производственные мощности

3750

среднесуточный объем
перерабатываемого молока

≈ 2000

≈ 1100

ЦМП
натуральная
молочная
продукция

25

сливочное
масло

≈ 80

сыры

80

сухие
молочные
продукты

в основном
сухая сыворотка

60

соки



Наиболее показательным в развитии компании стало последнее десятилетие. Именно за этот сравнительно небольшой период времени молочное предприятие регионального масштаба, перерабатывающее 719 тонн молока в сутки, сделало стремительный рывок вперед, превратившись в лидера молочной отрасли страны, способного перерабатывать до 3750 тонн молока и 2150 тонн сыворотки в сутки.



Сегодня производство в компании «Савушкин продукт» осуществляется на 4 производственных площадках, две из которых расположены в Бресте и по одной в Пинске и Столине, имеющих свою специализацию. В Бресте производится весь ассортимент цельномолочной продукции (более 200 наименований) и соки (23 наименования), а также сухая сыворотка в ассортименте.

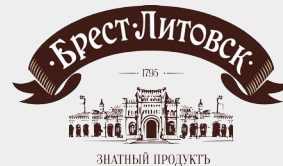


В Пинске — сыры (твердые и плавленые), сливочное масло и СМП (сухая сыворотка и пахта), здесь же осуществляется нарезка (брусок и слайсер) и фасовка всех произведенных в компании сыров. Производственный филиал в Столине специализируется на выпуске сыров. Совокупный среднесуточный объем переработки молока составляет около 2000 тонн.

БРЕНДЫ КОМПАНИИ

В портфеле компании пять молочных брендов («Савушкин», «Брест-Литовск», «Оптималь», «СуперКид», «Ласковое лето») и один бренд сока («На100ящий»).

Продукция компании, по данным ежегодных социологических исследований, 16 лет подряд является лидером потребительских предпочтений на рынке Беларуси.



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Наличие долгосрочной стратегии развития, основанной на грамотной инвестиционной политике по внедрению новейших технологий производства, нацеленных на углубленную переработку молока.



Наличие сбалансированного ассортиментного портфеля и крепких брендов, собственной товаропроводящей сети.

Обеспечение компании высококачественным молочным сырьем.



Диверсификация рынков сбыта.

Выпуск конкурентоспособных натуральных продуктов без консервантов.



Оптимизация транспортной логистики.

Забота о людях и окружающей среде.



ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ — ОСНОВА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Инвестиционная политика компании направлена на постоянное техническое переоснащение производства и внедрение самых современных технологических процессов. Это гарантирует стабильно высокое качество и безопасность производимых в компании продуктов питания и выпуск натуральных молочных продуктов и сыров с длительными сроками годности без применения консервантов при строгом соблюдении температурных режимов транспортировки и хранения от +2 до +6 °С.

В 2016–2017 году была проведена очередная модернизация цеха розлива и цеха десертов.



Мы постоянно работаем в направлении наращивания производственных мощностей, закупая новейшее высокотехнологичное оборудование, позволяющее исключить ручной труд и облегчить работу сотрудников на всех участках производственного процесса.

Компания заботится об охране окружающей среды, и все применяемые у нас технологии направлены на недопущение случаев вредных выбросов в атмосферу и сточные воды. Сегодня «Савушкин продукт» является безотходным производством, полностью перерабатывая так называемые побочные продукты производства (сырную и творожную сыворотку и пахту), превращая их в конкурентный и востребованный на рынке товар с большой добавленной стоимостью.

Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой и с людьми позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции.

Вся продукция выпускается на лучшем производственном оборудовании от ведущих мировых производителей, в числе которых Tetra Pak, Westfalia, Alfa Laval, Obram, Bosch, Джеленерел Электрикс (GE), GEA и др.

МИССИЯ КОМПАНИИ

Вся молочная продукция в компании производится из свежего коровьего молока без использования искусственных наполнителей и без применения консервантов. Мы занимаемся благородным бизнесом: обеспечиваем людей натуральной молочной продукцией. Продукцией, регулярное употребление которой помогает людям укрепить свое здоровье.

**НАША МИССИЯ —
ДАРИТЬ ЛЮДЯМ РАДОСТЬ
И ЗДОРОВЬЕ!**



ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

В своей работе компания руководствуется главными общечеловеческими ценностями.



Лидерство

Стремление быть лучшими в своем деле.



Честная и открытая политика

Ориентация на нужды потребителя, первоклассный сервис, натуральность и высокое качество продукции.



Бережное отношение к людям

Люди — главная ценность компании.



Качество

Каждый сотрудник результатами своего труда влияет на качество и безопасность продукции.



Партнерство

Неравнодушие и вовлеченность: мы работаем единой командой.



Независимость

Каждый сотрудник свободен в принятии решений в рамках своей компетенции.



Ответственность

Пристальное внимание уделено безопасности производимых продуктов.



Профессионализм

Мы ценим профессиональное мастерство нашей команды и вклад каждого сотрудника в развитие компании.

РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ СВЕЖЕГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА

Какой бы ни был ваш любимый продукт от компании «Савушкин продукт», вы можете быть уверены, что он произведен из свежего и высококачественного коровьего молока, которое ежедневно поступает из хозяйств сырьевой зоны. За 40 лет работы наша компания ни одного дня не работала на сухом восстановленном молоке.

Мы абсолютно уверены в том, что качество и вкус выпускаемой продукции во многом зависит от качества входного сырья (поступающего молока). Компания «Савушкин продукт» закупает молочное сырье только у надежных и добросовестных поставщиков. Ежедневной работой над повышением качества молока и продуктивности дойного стада в компании занимается

Управление по развитию сельского хозяйства. «Савушкин продукт» получает молочное сырье из 92 хозяйств Брестской области. Многие из них расположены вблизи Национального парка «Беловежская пуща», что говорит об экологической чистоте сырья.

Наша компания строго контролирует и гарантирует комфортные условия содержания скота, его сбалансированный рацион питания, а также обеспечивает грамотное лечение буренок. Благодаря европейским технологиям беспривязного содержания скота нам удалось избежать ярко выраженного сезонного колебания в объемах поступающего на переработку молока. Это и обеспечивает возможность компании круглый год работать только на цельном коровьем молоке.

Сегодня компания перерабатывает более 40 % всего молочного сырья Брестской области. Около 90 % от всего объема поступающего сырья соответствует сорту экстра и высшему сорту. Молоко второго сорта и бессортное компания не принимает.





**ТОЛЬКО СТОПРОЦЕНТНО
КАЧЕСТВЕННОЕ МОЛОКО
ПРОПУСКАЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВО.**

?!

А ВЫ ЗНАЛИ?

В компании «Савушкин продукт» молоко-сырье проверяют по 30 параметрам.

Мы контролируем качество молока на всем пути его движения от коровы до прилавка магазина, так что наши потребители могут быть уверены: они гарантированно выбирают лучшее.

Прежде чем направиться на переработку, каждая партия молока проходит тщательный лабораторный анализ. Первый тест на качество молока проходит непосредственно в хозяйствах. Успешно прошедшее проверку сырье закачивается в стерильные цистерны фирменных молоковозов, которые сразу же опломбируются и отправляются на «Савушкин продукт».

На предприятии пробы сырья поступают в лабораторию входного контроля. Это строгая проверка на соответствие 30 необходимым параметрам качества и безопасности.

На проверку одной цистерны уходит не более 20 минут. Современное лабораторное оборудование, применяемое на всех производственных площадках, позволяет провести анализ молока в минимальный срок: определить массовую долю жира, белка, лактозы, его кислотность, бакобсеменность, количество соматических клеток. Все сырье в обязательном порядке проверяется на наличие остаточного содержания антибиотиков, пестицидов, микотоксинов и т. д. Даже при минимальном отклонении от норм молоко вместе с сопроводительным письмом возвращается поставщику.



Молоко, успешно прошедшее проверку, мы превращаем в сотни вкусных натуральных молочных продуктов, которые помогут вам наслаждаться здоровым питанием.



«Савушкин продукт» не допускает попадания антибиотиков в молочные продукты!

Единственный источник возможного попадания антибиотиков в молочные продукты — это молоко-сырье. Если антибиотики присутствуют в сыром молоке — они будут и в готовом продукте. А туда попасть они могут лишь в том случае, если больное животное доили вместе со здоровым стадом.

Компания «Савушкин продукт» дорожит качеством своей продукции и проводит серьезную работу с хозяйствами, поставляющими молоко в компанию, в целях предотвращения возможностей попадания антибиотиков в сырое молоко.

Для этого все коровы, молоко от которых поступает к нам на переработку, чипированы (имеют индивидуальные электронные чипы, которые содержат полную информацию о состоянии здоровья каждого животного). По дороге на дойку все буренки проходят через специальные ворота,



оснащенные датчиками, считывающими с чипов всю информацию о состоянии здоровья каждого животного, и ворота в доильные залы открываются либо не открываются для каждой отдельно взятой буренки.

Таким образом, больные и проходящие лечение коровы направляются в специальный доильный зал, а это значит, что их молоко не попадет на производство. Ведь молоко таких животных может принести вред людям.

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА



Наша компания, как уважающий себя производитель, заботится о здоровье потребителей и работает, строго соблюдая правила безопасной организации. Ведь на кону годы усердного труда, натуральность конечного продукта, объемы производства, рабочие места и репутация компании.

Чтобы полностью исключить риски, связанные с возможностью радиационного загрязнения, молочное сырье регулярно проверяется на наличие цезия и стронция.

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ
ВЫПУСКАЕМЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ В КОМПАНИИ «САВУШКИН
ПРОДУКТ» ВНЕДРЕНЫ И ДЕЙСТВУЮТ
СЛЕДУЮЩИЕ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА:

01

система менеджмента качества производства пищевых продуктов, сертифицирована на соответствие требованиям **СТБ ISO 9001-2009**;

02

система менеджмента безопасности пищевых продуктов, сертифицированная по международной схеме сертификации **FSSC 22000**;

03

система управления окружающей средой (СУОС), которая включает национальный экологический сертификат соответствия **СТБ ИСО 14001** и международный экологический сертификат соответствия **ISO 14001**.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ

Данные предоставлены за 9 месяцев 2017 года.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ЭКСПОРТА
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ

59,3 %



Еще одним гарантом высокого качества и безопасности производимой продукции является наличие у компании «Савушкин продукт» бессрочной экспортной лицензии на право поставок всего ассортимента продукции в страны Евросоюза.

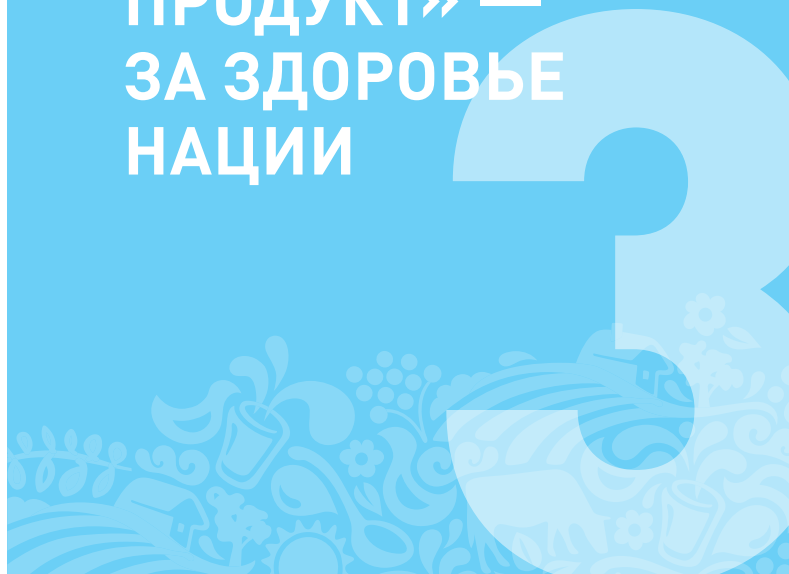
Кстати, наша компания единственная из молочных предприятий Республики Беларусь с июля 2013 года осуществляет регулярные поставки традиционной молочной продукции и ее десертной группы в страны ЕС. И это не только гарантия качества, но и хорошая репутация производителя, умеющего держать планку натуральности, безопасности и экологичности готового продукта.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ В 28 СТРАН МИРА

 Азербайджан	 Грузия	 КНР	 Россия
 Армения	 Египет	 Литва	 Сингапур
 Болгария	 Израиль	 Малайзия	 Туркменистан
 Великобритания	 Индия	 Молдова	 Украина
 Вьетнам	 Иордания	 Нидерланды	 Филиппины
 Германия	 Казахстан	 ОАЭ	 Эстония
 Гонконг	 Катар	 Польша	 Япония

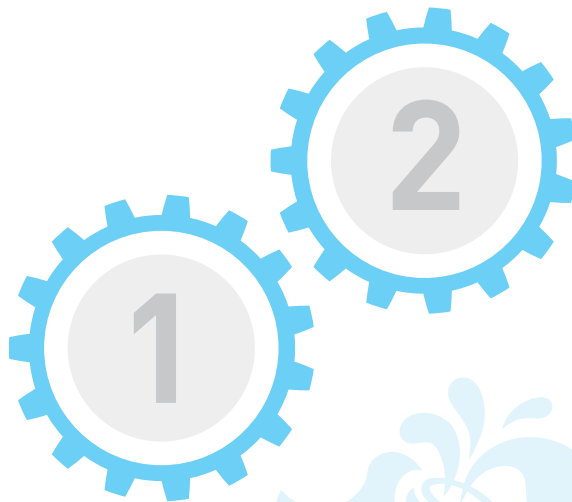


«САВУШКИН
ПРОДУКТ» —
ЗА ЗДОРОВЬЕ
НАЦИИ



ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.



Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

ДАРИТЬ ЛЮДЯМ РАДОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ

ОАО «Савушкин продукт» следует основной идее Глобального договора: достижение коммерческого успеха при непереносимом условии уважения и сохранения общечеловеческих ценностей.

ОАО «Савушкин продукт» сегодня — это не только производитель натуральной высококачественной молочной продукции. Компания ставит своей основной социальной задачей — доносить до потребителей и общества правдивую и полезную информацию о компании и производимой ею продукции. «Савушкин продукт» на практике реализует свою миссию — дарить людям радость и здоровье.

Принимая во внимание неоспоримый факт, что здоровое питание является основой сохранения здоровья каждого человека, специалистами компании проводится огромная работа по максимально полному и достоверному информированию потребителей о полезных свойствах и незаменимости молочных продуктов в сбалансированном рационе питания. А также о нормах их ежедневного потребления с учетом возраста и других особенностей организма.

Избрав основной стратегией своего развития заботу о здоровье потребителей, еще в 2005 году компания разработала долгосрочную программу «Савушкин продукт» — за здоровье нации».

За это время в рамках данной программы было проведено множество информационно-образовательных проектов и мероприятий:

- «Школьное молоко»;
- «Школа здорового питания»;

- «Здоровое питание — здоровая нация»;
- «Грамотный потребитель»;
- «Молочный ликбез»;
- «Клуб любителей молока» и т. д.

Статистика демонстрирует недостаточное потребление молока большинством людей. (Белорусы в среднем за год потребляют примерно на 80 к молочных продуктов меньше рекомендованной ВОЗ нормы.) Отсюда и рост заболеваний.

ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2016 ГОД



ПРОЕКТ
«МОЛОЧНАЯ АКАДЕМИЯ»



«Молочная академия» — социально значимый проект компании «Савушкин продукт», реализуемый в 2017 году, который еженедельно курсирует по средним школам Бреста. И охватил уже 20 школ города! Около 6500 школьников узнали многое о правильном питании и важности молочных продуктов в ежедневном рационе, научились грамотно выбирать их в магазине, составлять ежедневное полезное меню и готовить несложные блюда на основе продуктов из свежего молока.

Ни для кого не является секретом, что школьники очень часто неправильно питаются, пропускают самый важный прием пищи — завтрак, не задумываясь о полезности своих перекусов (согласитесь, чипсы и газировка — не лучший вариант). И порой не знают, как самостоятельно приготовить полезную еду, не дожидаясь родителей с работы...

Мы решили на собственном примере показать, что полезное — далеко не всегда скучное и невкусное. И в занимательной (игровой) форме объяснить и показать ребятам, что вести здоровый образ жизни и правильно питаться несложно, но очень важно для того, чтобы быть здоровыми, счастливыми и успешными людьми. Так родился проект **«Молочная академия, или Уроки здорового питания»**. Забегая вперед, скажем, что все получилось. Идею проекта на ура приняли как учебные заведения, так и администрация города Бреста.



КАК МЫ ДЕЛИЛИСЬ ЗНАНИЯМИ О ПРАВИЛЬНОМ ПИТАНИИ

Занятия продуманы с учетом возраста и интересов ребят. Школьники 5–7-х классов участвовали в занимательных «молочных викторинах»: получали и закрепляли информацию о правильном питании и пользе молочных продуктов, а также в интерактивной форме проверяли собственные знания, разгадывая кроссворды и отвечая на множество сопутствующих вопросов.

Получилось весело, живо, интересно, а потом и очень вкусно — ведь в финале выяснилось, что вместе с организаторами викторины по школам путешествовал бурундучок СуперКид, который угощал всех участников молочными лакомствами торговой марки «СуперКид».





Старшеклассники были в восторге. Еще бы, ведь они ощущали себя полноправными поварами: одеты в настоящие поварские колпаки и фартуки (за это особое спасибо нашим талантливым швеям из ПФ г. Столина). И как тут, будучи такими нарядными, не дать волю своей кулинарной фантазии?! А тут еще болельщики, находящиеся в это время в «зрительном зале», которые виртуозно умудрялись одновременно поддерживать своих фаворитов и обсуждать с ведущей тему правильного питания.

В награду им — заслуженная дегустация блюд, приготовленных их одноклассниками...

Старшеклассников же ожидал совершенно иной формат общения — реальный кулинарный квест. Оказавшись на импровизированной молочной кухне и разделившись на команды, они создавали свои маленькие кулинарные шедевры из предложенного списка продуктов, в основе которого обязательно было что-то из натуральных молочных продуктов. Одна из поставленных перед ребятами задач была достаточно непростой: угадать, какое полезное блюдо «зашифровано» в предложенном наборе продуктов, а потом и приготовить его (ответы скрывались в заранее подготовленных видеорецептах) или изобрести свой идеальный молочный завтрак. Упрощало задачу то, что термической обработки не требовалось. Вот творог, сметана, сыр, соль, сахар... Кому-то в помощь фрукты и овощи, зелень и лаваш.



ЧТО ИЗ ЭТОГО ПОЛУЧИЛОСЬ

Учителя и школьники остались довольны проектом. Уроки здорового питания разнообразили учебный процесс с привычной математикой, географией, литературой... но самое важное, ребята усвоили главный урок: быть здоровыми просто и весело!



Людмила Горбачевич,
замдиректора средней школы № 24 г. Бреста:
«Сегодня, в век фастфуда, тема правильного питания очень актуальна. Мы с удовольствием поддерживаем компанию «Савушкин продукт» в этой прекрасной инициативе. Ведь разговор о здоровом рационе должен вестись со школьного возраста, когда дети проявляют интерес к этой теме».

Ника Кулешова,
6-й класс, одна из участниц «Молочной академии»:
«Мне очень понравилась викторина. Например, вы знали, как называются фуры, которые перевозят молочные продукты и зачем они вообще нужны? Я — нет. Раньше слышала, что молоко очень полезно. Но до этого не знала, какие именно полезные вещества в нем находятся».



ПРИНЦИПЫ ПРАВИЛЬНОГО РАЦИОНА:

- есть нужно часто (5–6 раз в день), но маленькими порциями;
- на перемене полезно перекусить горстью орехов, фруктом или йогуртом;
- 3 молочных продукта в день — оптимальная ежедневная норма. Ее соблюдение позволит получить 80 % суточной нормы бесценного минерала — кальция, нужного для крепких зубов, костей и ногтей, а также здоровой кожи и красивых густых волос.



«МОЛОЧНАЯ АКАДЕМИЯ» В ЦИФРАХ



≈ 6500

школьников-
участников

≈ 20

публикаций о проекте в средствах массовой информации: «Заря», «Буг-ТВ», портал «Бинокль», «Виртуальный Брест», «Мой Брест», «Вечерний Брест» и др. и на официальных сайтах школ

более
100

лично изобретенных и приготовленных полезных блюд на основе молочных продуктов на кулинарных батлах для 8-х и 9-х классов

60

уроков здорового питания для 5–7-х классов с молочными викторинами и ликбезами



20

брестских школ
за апрель — май
и сентябрь —
декабрь 2017 года

60

теплых встреч, тысячи
объятий и селфи
с озорным бурундучком
СуперКидом

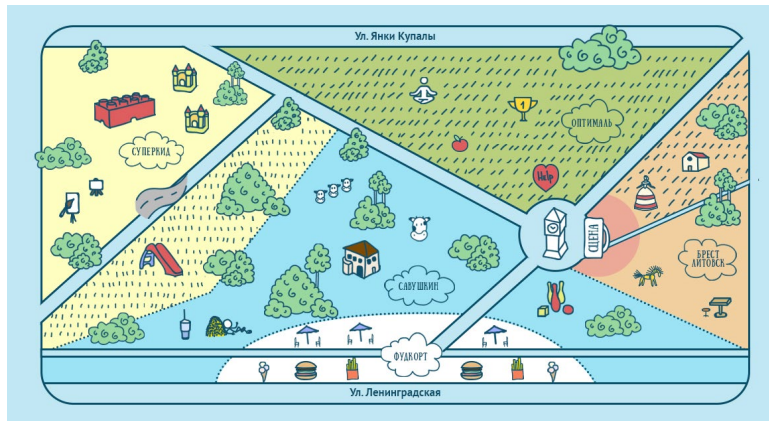
+++

множество упоминаний
в социальных сетях
по хэштегам
#молочнаяакадемия
и #савушкинпродукт

МОЛОЧНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
«ОБЛАКА СВЕЖЕГО
МОЛОКА»



В очередной раз молочный фестиваль «Облака свежего молока» радужно распахнул свои двери, чтобы порадовать брестчан и гостей города неповторимой летней атмосферой праздника и веселья. 28 июля (с 12:00 до 23:00) парк Мира в Бресте превратился



в феерический праздник молока: территорию здоровья, состоящую из множества тематических площадок и зон активности. Традиционно организаторами фестиваля выступила компания «Савушкин продукт». Мероприятие проводилось при поддержке Брестского городского исполнительного комитета.



40 тыс.

человек посетило
молочный фестиваль



4

тематические
территории



2 тыс.

человек стали
зрителями
гала-концерта



350

посадочных мест
на фуд-корте

СУПЕРКИ	ОПТИМАЛ	БРЕСТ АЙТОВС	САВУШКИН	ФУДКОРТ
ГОРОДОК «ПОЛЕСЬЕ»	ПИЛАТЕС	ТРАКТИР С ДРАНИКАМИ	ТЕЛЯТА	УГОЛОК ДЛЯ ЗОНТИКОВ, СИДЕНИЙ, СТОЛИКОВ, ПАЛЛЕТ
ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ	ШКОЛА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	ТАНЦЫ XIX ВЕКА	КОРОВА	ФУДТРАК
МАЛЕНЬКИЕ ХУДОЖНИКИ	КОНКУРС ОПТИМАЛ	МАСТЕРКЛАСС СОЛОМКА	МОЛОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	ФУДТРАК
МЕСТО ДЛЯ ИГР	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТ	МОЛОЧНОЕ КАФЕ	ЧИЛАУТ	ФУДТРАК
БАТУТ			КИСЛОРОДНЫЙ БАР	
АВТОДРОМ «ПОЛЕСЬЕ»				

МОЛОКО = ЗДОРОВЬЕ

Компания еще раз напомнила о ценности и важности молока в сбалансированном питании, развеяла самые популярные «молочные» мифы, рассказала и показала, как производятся ее молочные продукты, а также зарядила всех позитивной энергией, чтобы хорошие воспоминания об этом летнем дне сохранились надолго.





Александр Васильевич Савчиц,
генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»

«Фестиваль «Облака свежего молока» растет и развивается: в прошлом году он собрал 12 000 тысяч гостей, в этом мы встретили около 40 000! А это значит, что у нашего молочного фестиваля большое будущее. Приятно, что День нашего любимого города Бреста второй год подряд открывает такой замечательный праздник молока и здоровья. Уверен, он вдохновил наших гостей на заботу о своем здоровье и поддержание активного образа жизни. Ведь «Облака свежего молока» — праздник для семей, молодежи, друзей. А еще для нашей компании важно общение с потребителями. Потому что все, что мы делаем, мы делаем для людей!»



Александр Степанович Рогачук,
председатель Брестского
горисполкома

«Мы много говорим о государственном и частном партнерстве. А молочный фестиваль «Облака свежего молока» действительно яркий пример такого сотрудничества. За счет средств компании «Савушкин продукт» и городских средств парк Мира постепенно превращается в уникальную детскую территорию. Александр Васильевич Савчиц, конечно, не озвучил это, но в планах — сделать здесь еще и детскую железную дорогу. Вот это будет здорово!»

КАК ЭТО БЫЛО

ПАРК МИРА БЫЛ РАЗДЕЛЕН НА 4 ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ. НАЗВАНИЯ ОНИ ПОЛУЧИЛИ ОТ БРЕНДОВ КОМПАНИИ: «САВУШКИН», «БРЕСТ-ЛИТОВСК», «ОПТИМАЛЬ» И «СУПЕРКИД».

Центральной площадкой территории «Савушкин» стала Малая сцена, на которой состоялось открытие фестиваля с запуском огромного количества шаров (в 16:00). Здесь на протяжении всего праздника выступали музыканты и проходили детские мини-дискотеки. Около Малой сцены работал маркет с фирменными сувенирами молочного фестиваля, все вырученные там средства пошли на благотворительность. Главным арт-объектом территории «Савушкин» стало «Платье из цветов», на создание которого было использовано 3595 цветов. [Каждый гость мог «примерить» его, запечатлев себя в нем на фото!]



На территории «Савушкин» расположился Молочный Университет, в котором гостям фестиваля рассказали, показали и ответили на вопросы о том, как создаются вкусные и натуральные продукты компании. Здесь же каждый желающий смог стать первоклассным доярком, поучаствовав в соревновании по дойке коровы на скорость (на 3D-макете). А после динамичного дня на минутку отдыха и спокойствия всех гостей ждала территория чилаут.





Территория «Брест-Литовск» перенесла посетителей фестиваля в прошлые столетия. Мастер-классы по танцам XIX века, плетению фигурок из соломки, а также настоящий трактир с белорусскими яствами — все это было доступно гостям этой площадки.

А вот любители ЗОЖ и спорта нашли себе занятие по душе в зоне «Оптималь», где прошли мастер-классы по пилатесу и воркшоп нутрициолога о здоровом питании. Тут же расположилась и площадка «ЮККИ дарит радость!» с вкуснейшим мороженым из настоящих свежих сливок. Там гостей ожидали также сюрпризы-лакомства, конкурсы, игры и собственная фотозона.



Территория «СуперКид» встретила маленьких любителей молока батутами, гонками на импровизированном автодроме и подвижными играми. Здесь ребята смогли построить настоящий замок! Верным другом в веселье был задорный бурундучок СуперКид. Кстати, компания «Савушкин продукт» приготовила отдельный подарок для маленьких жителей Бреста — детскую площадку, открытие которой состоялось в ходе молочного фестиваля.



А напротив парка Мира, на ул. Ленинградской, расположился фуд-корт на 350 посадочных мест, где посетителей ждало два молочных кафе, а также множество кафе с самым разнообразным летним меню.



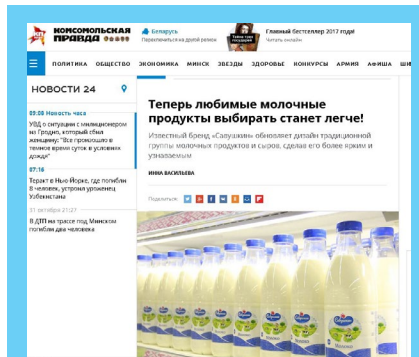
Во время фестиваля гости смогли посетить экскурсию на производство компании «Савушкин продукт», чтобы собственными глазами увидеть, как производятся натуральные молочные продукты из свежего молока. Предварительно зарегистрироваться на посещение предприятия можно было на корпоративных страничках в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram).



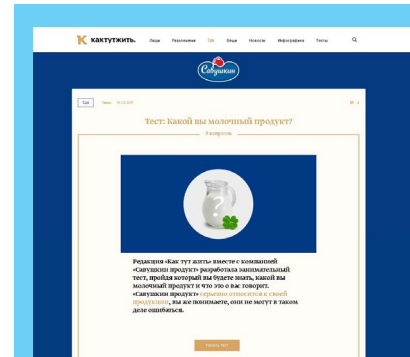
В 20:00 состоялся зажигательный гала-концерт на стадионе «Юность» (рядом с парком Мира) с участием лучших музыкантов и исполнителей. Специальным гостем стала популярная группа «Без билета» (вход свободный). А завершилось мероприятие фантастическим фейерверком.

РАБОТА СО СМИ

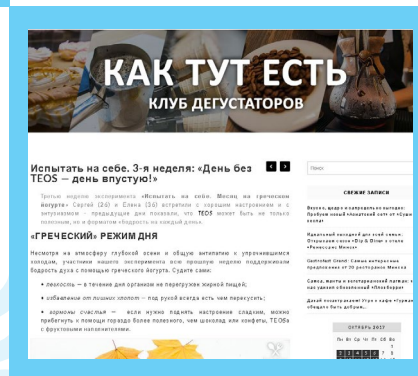
С целью широкого информирования потребителей о важности здорового питания и роли в нем молочных продуктов, ответов на актуальные вопросы и повышения лояльности потребителей ОАО «Савушкин продукт» активно работает с самыми популярными и рейтинговыми СМИ.



Это еженедельные колонки «Про питание» в «**КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЕ БЕЛАРУСИ**» (самой тиражной газете), новостные и нативные материалы на таких интернет-площадках, как tut.by, citydog.by, kaktutzhit.by, kyky.org, the.village.me, kaktutest.by, [Бинокль.by](http://biнокль.by), Rebenok.by, и т. д.



Также проводится регулярная просветительская работа и на страницах региональных СМИ Бреста и области («**ЗАРЯ**», «**ВЕЧЕРНИЙ БРЕСТ**», «**БРЕСТСКИЙ КУРЬЕР**», «**НАРОДНАЯ ТРИБУНА**», «**ВИРТУАЛЬНЫЙ БРЕСТ**» и т. д.).



394 публикации в СМИ за 2017 год

1655

постов в социальных сетях

ПРОЕКТ
«НЕВЕСОМОСТЬ-6»



«Невесомость» — это интерактивный проект Ребенок.ВУ при поддержке компании «Савушкин продукт», в течение которого 10 женщин, небезразличных к своему здоровью и здоровью своей семьи, вооружившись помощью профессиональных консультантов и поддержкой друзей, сделали все возможное, чтобы вернуть себе прежние формы и научиться жить по канонам здоровья и красоты.

Кто не стал частью очной группы участниц, смог принять участие в заочной группе.



ЧТО ЖДАЛО УЧАСТНИЦ ШЕСТОГО СЕЗОНА

Как и всегда, проект был очень ярким, насыщенным и эффективным!

СОСТОЯЛИСЬ:



эффективные занятия с диетологом;



душевные встречи у тренера личного роста, зажигательные занятия в фитнес-центре;



познавательные мастер-классы по укреплению интимных отношений;



модные советы от стилиста;



полезные мастер-классы с кулинаром;



уникальные уроки женского здоровья;



стильные фотосессии;



а главное — задания от консультантов проекта, после выполнения которых вернуться к прежней жизни с культом еды практически невозможно.

ИТОГИ ПРОЕКТА

В РАМКАХ ПРОЕКТА ПРОВЕДЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

кастинг, открытие проекта, еженедельные встречи с диетологом проекта, а также со стилистом, с психологом и сексологом проекта, кулинарный конкурс «Молочные реки», конкурс рассказов «Счастливая Я», кулинарный поединок, закрытие проекта, фотосессии «до» и «после», преображение невесомых и преображение консультантов проекта.



85 количество публикаций
за время проекта

9 количество нативных
материалов о пользе
молочных продуктов
и «молочных вопросах»

57 офлайн встреч
и мастер-классов

ВРЕМЯ
ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОЕКТА:
2017 год

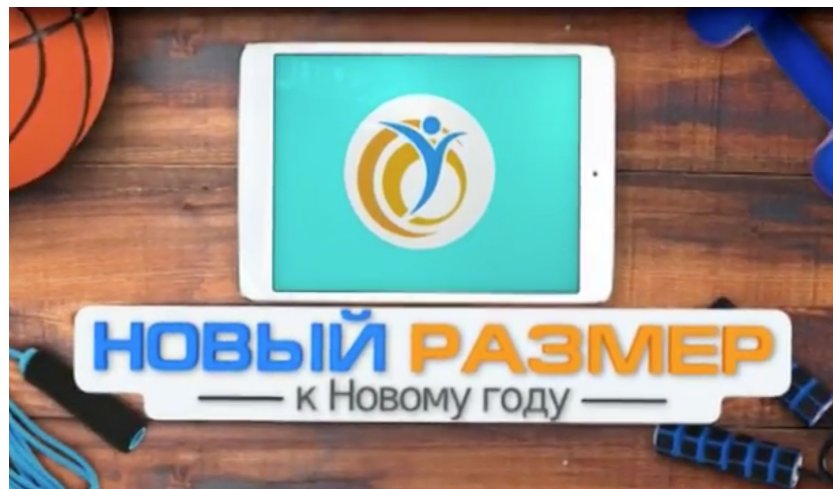
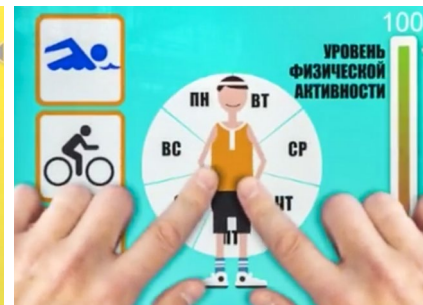
17.02.
17.05.



ТВ-ПРОЕКТ
«НОВЫЙ РАЗМЕР
К НОВОМУ ГОДУ»



Телеканал «Беларусь 4. Брест» совместно с ОАО «Савушкин продукт» начал реализацию нового проекта «Новый размер к Новому году» — реалити-шоу о похудении. 10 участников проекта в течение трех месяцев под контролем диетологов, врачей, спортивных психологов, тренеров попытаются снизить собственный вес. Реализация проекта сопровождается выпусками телесюжетов (дневников проекта) на канале «Беларусь 4. Брест» и широкой рекламой в сети Интернет.

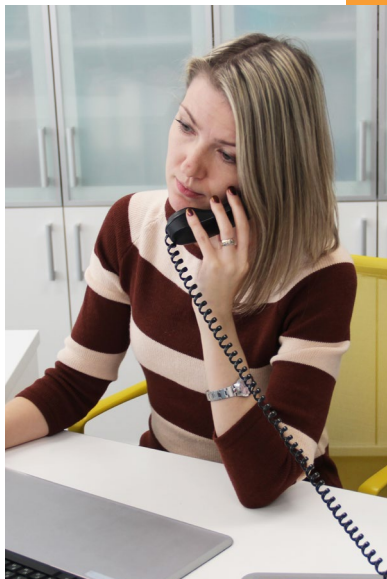


Проект поднимает проблему лишнего веса, который появляется из-за несбалансированного питания и отсутствия физических нагрузок. Эффект от жестких диет, как правило, кратковременный, и после их окончания лишние килограммы набегает вновь, при этом прихватив пару новых. Проект «Новый размер» поставил перед участниками цель — найти грамотный баланс между питанием и тренировками, чтобы достичь заветного размера.

Завершение проекта назначено на конец декабря 2017 года.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Компания «Савушкин продукт» открыта для диалога со своим потребителем. С января 2009 года в компании действует горячая линия, номер которой указан на каждой упаковке продукта (звонок по номеру 8-801-201-7777 в пределах Республики Беларусь бесплатный). Позвонив на горячую линию, любой потребитель может высказать свои замечания и пожелания к работе компании и ее продукции, а также получить любую интересующую его информацию. Работа горячей линии прописана во внутрикорпоративном стандарте «Обратная связь».



*данные за январь — октябрь 2017 года

233

письма и сообщения
на официальную
почту и в социальных
сетях компании*

150

звонков
на горячую линию*

Компания принимает и электронные обращения потребителей, отправленные через форму на сайте, а также через корпоративные и социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники).



НАГРАДЫ КОМПАНИИ

Стремительное движение вперед — главное и непреложное условие жизни нашей компании. Год только начался, а копилка наших достижений уже пополнилась важными мероприятиями и громкими победами. В течение года компания «Савушкин продукт» не раз поднималась на пьедестал потребительского и экспертного признания.

Шестнадцатый год подряд заслуженно удостоилась статуса лучшей и самой любимой компании — производителя молочных продуктов в Беларуси по мнению жителей страны и международного профессионального жюри **конкурса «Бренд года — 2016»**. По его итогам основная марка компании «Савушкин» вновь признана «БРЕНД-ЛИДЕРОМ» в категориях «Молочная продукция» и «Йогурты».



За лучший вкус и качество были награждены сыр «Брест-Литовск», греческий йогурт и творог рассыпчатый «Савушкин хуторок» на **международных конкурсах «Лучший продукт — 2017» и АНО «Союзэкспертиза»** в номинации «За высокие потребительские свойства товаров» в рамках главного форума в индустрии питания на российском рынке — **международной выставки «Продэкспо-2017»**.

Экспертная комиссия Госкомитета по стандартизации Республики Беларусь в начале текущего года определила лучшие молочные продукты страны, подводя итоги масштабного **конкурса «Лучшие**



товары Республики Беларусь 2016 года». Помимо фейерверка присвоенных высоких титулов: «Лучший в регионе», «Лучший в отрасли» и «Стабильное качество», продукты ОАО «Савушкин продукт» признаны лучшими на белорусском рынке! Наша компания завоевала целых 5 наград от истинных профессионалов в области качества! Эксперты особо отметили сыр «Брест-Литовск» классический, творог рассыпчатый «Савушкин хуторок» и йогурт «Греческий», а последние дополнительно удостоились почетного звания «Новинка года».

В сентябре 2017 года были подведены итоги Всероссийского профессионального дегустационного **конкурса «Молочный успех — 2017»**, который прошел в рамках Международной конференции ЕАЭС по производству и переработке молока (12–14 сентября, г. Сочи, Россия). Компания «Савушкин продукт» стала единственной белорусской молочной компанией, по итогам конкурса завоевавшей сразу 5 высших наград от экспертно-дегустационной комиссии за высокое качество и отличный вкус производимой продукции!



«Молочный успех» — авторитетный в молочной отрасли конкурс, который проводится по принципу закрытой дегустации. В этом году на рассмотрение конкурсной экспертной дегустационной комиссии, состоящей из представителей ведущих молочных предприятий России, было заявлено 124 образца молочной продукции в 15 номинациях.

Гран-при конкурса присуждено плавленому сыру натурального копчения «Ласковое лето»; золотую медаль конкурса завоевал новый и уникальный на молочном рынке Беларуси продукт — питьевой греческий йогурт «TEOS». Еще одно «золото» — у густого греческого йогурта «TEOS». Также наград удостоены творожный продукт «Творожный ломтик» сливочный и сыр «Брест-Литовск», приготовленный из отборного молока по особым старинным рецептам.

Также в сентябре 2017 года линейка греческих йогуртов «TEOS» и сливочный «Брест-Литовск» стали безоговорочными победителями международного профессионального **конкурса «Продукт года»**, проходившего под патронатом Россельхознадзора в рамках одной из крупнейших международных выставок пищевой индустрии — **WorldFood Moscow 2017**. Выставка прошла в Москве в ЦВК «Экспо-центр» с 11-го по 14 сентября. Кстати, в этом году свою продукцию здесь представляло около 2000 компаний из 60 стран мира.

Высокое качество, натуральность и нежный сливочный вкус натуральных молочных продуктов компании «Савушкин продукт», покориивших сердца покупателей, не оставили равнодушными и профессиональное экспертное жюри, возглавляемое Россельхознадзором. Три золотые медали пополнили копилку многочисленных наград флагмана молочной отрасли Беларуси. Особую оценку получила новинка компании — греческий йогурт «TEOS».



Народная марка — 2018

Особое почетное место среди всех наград ОАО «Савушкин продукт» занимают те, которыми компания награждена по итогам потребительских голосований.

Пятый год подряд в Беларуси подводит итоги Премия потребительского признания «Народная марка», и пятый раз ее безоговорочным фаворитом становится компания «Савушкин продукт». Почетное звание «Народная марка» сразу в четырех номинациях и высшая награда — Гран-при конкурса — знак качества, присуждаемый потребителями.

В рамках ежегодной Премии потребительского признания «Народная марка» белорусы традиционно проголосовали за продукты, которым отдают предпочтение и которые могут с уверенностью порекомендовать как лучшие в своих категориях. Народный опрос-голосование базировался более чем на 2 млн анкет, опубликованных в республиканских и региональных печатных изданиях, а также в Интернете на сайте Премии.

- В основной номинации «Традиционные молочные продукты» (молоко, кефир, сметана, творог,



ряженка, простокваша, сливочное масло) более 42 % потребителей отдали свои голоса бренду «Савушкин». Тогда как ближайшая тройка конкурентов набрала всего лишь от 4 до 9 %.

- Номинация «Йогурты». Каждый второй из опрошенных белорусов отдал предпочтение йогуртам компании «Савушкин продукт» («Савушкин» и «Оптималь») — число их голосов составило 55 %. А главный конкурент компании в категории йогуртов и молочных десертов — «Данон» в совокупности по всем своим брендам собрал всего лишь 15,4 % голосов потребителей.

- Номинация «Твердые сыры». В этой категории компания «Савушкин продукт» уже не один год

занимает лидирующие позиции и постоянно их укрепляет. Не стал исключением и нынешний год. Ее золотой сырный бренд «Брест-Литовск» набрал более 34 % голосов, и это каждый третий из всех проголосовавших жителей страны.

- Номинация «Сыры плавленные». Дебют в этой категории оказался более чем удачным — высшая награда и более 30 % голосов потребителей. Таким образом, плавленные сыры компании «Савушкин продукт» — лучшие и самые покупаемые в стране.

И, наконец, главная награда, уже традиционно увенчивающая калейдоскоп побед компании в ежегодной Премии «Народная марка» — Гран-при конкурса, подтверждающее неопровержимость факта: **«Савушкин продукт» — лучший производитель продуктов питания и любимый бренд белорусов!** Примечательно, что это единодушное мнение жителей всех регионов страны. Кстати, это **единственное Гран-при Премии** в продовольственной группе товаров.



SUPERIOR
TASTE AWARD — 2017





В 2017 году наша компания вновь стала победителем самого рейтингового дегустационного конкурса в мире «Superior Taste Award». В пищевой индустрии победа в этом престижном конкурсе сравнима с завоеванием олимпийского золота. В нынешнем году участие принимали 1989 участников из 83 стран мира и с 5 континентов.

Жюри: 120 шеф-поваров из 14 самых авторитетных международных ассоциаций и ресторанных гидов Michelin и Gault Milau.

В конкурсе, наравне с крупнейшими транснациональными корпорациями, наша компания четвертый год подряд доказала, что наша продукция — вне конкуренции. Кстати, на «Superior Taste Award» продукты оценивают вслепую. Дегустаторы не владеют информацией ни о брендах, ни о странах-производителях. Именно это делает конкурс максимально объективным. Награды достаются далеко не всем. В нынешнем году более 30 % участников уехало ни с чем. А «Три золотые звезды» получили только 21 % от общего числа конкурсантов.



Греческий йогурт «Савушкин» (безоговорочный фаворит «Superior Taste Award — 2016») вновь получил высшую оценку конкурса — «Три золотые звезды» (из трех возможных).



**Шеф-повар из Испании,
один из членов дегустационной
комиссии Сержио Гарридо резюмирует:**

«Подлинный и аутентичный вкус греческого йогурта действительно впечатляет. Особенно хочется отметить изумительный цвет и великолепную кремовую текстуру!»



**Бельгийский шеф-повар
Жан Кастаду:**

«Изумительное сочетание молока, сливок и фруктово-ягодного джема — это настоящий успех. Отлично сработано!»



«Прекрасно изготовленный молочный продукт, с великолепной рецептурой, где ягодное варенье находится в балансе с основным сливочным вкусом».

**Алан Коксон,
BBC Chef (Великобритания)**





Нельзя не отметить, что даже достаточно необычная для Европы категория продуктов — классические твороги — тоже не осталась незамеченной. За хороший вкус рассыпчатый творог «Савушкин хуторок» отмечен «Золотой звездой» главного дегустационного конкурса.

И то, что в напряженной борьбе с лучшими представителями пищевой индустрии пяти континентов мы победили, доказывает, что наши молочные продукты полностью соответствуют вкусу и качеству продуктов ведущих мировых брендов и даже во многом их превосходят!

Сыр — одна из наиболее конкурентных категорий на европейском рынке, имеющая здесь столетние традиции производства, тоже покорила золотому сырному бренду «Брест-Литовск». Оценка высокого жюри — «Две золотые звезды» за замечательный вкус.

Кстати, этой награды золотой сырный бренд компании удостоивается уже четыре года подряд.



MONDE SELECTION

В конце мая копилка наград нашей компании пополнилась еще одной победой в европейском конкурсе на соответствие лучшему мировому качеству по 20 параметрам — «Monde Selection» (г. Брюссель, Бельгия). Натуральная продукция от компании «Савушкин продукт» с блеском прошла все испытания!

Рассыпчатый творог «Савушкин хуторок» завоевал серебряную медаль, а йогурт «Савушкин» со вкусом лесные ягоды — бронзу. Медали «Monde Selection» являются общепризнанным мировым сертификатом качества для потребителей, а конкурс — ориентиром для производителей, но нам есть над чем работать и куда стремиться.



ОЦЕНКА СТРАНЫ И ВЫСШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАГРАДА

11 августа Александр Лукашенко во время визита в Брест посетил компанию «Савушкин продукт», чтобы ознакомиться с ходом социально-экономического развития предприятия. Ведь это лучший пример того, как вложенные в модернизацию средства, для страны возвращаются солидной отдачей. Сегодня компания — локомотив молочной отрасли страны и визитная карточка Беларуси.



Отрицательных значений нет — это одна из крупнейших молочных компаний Беларуси. Производственные мощности позволяют этому предприятию перерабатывать до 3750 тонн молока в сутки.

Во время экскурсии обсуждали и перспективы завода, и проблемы отрасли. И куда ж без дегустации. Президент попробовал сыры «Брест-Литовск», особо отметил греческий йогурт «TEOS», похвалил маркетологов за оригинальность названий и яркую упаковку. Также высоко оценил вкус сывороточного напитка «Свежесть» (яблоко — гранат — лайм).

После этого Президент встретился с теми, кто создает продукт, известный далеко за пределами страны, вручив коллективу компании высшую награду — Почетный государственный



флаг Беларуси за выдающиеся достижения в хозяйственном развитии.

«Как нельзя лучше эта характеристика подходит акционерному обществу «Савушкин продукт» — флагману молочной промышленности страны», — подчеркнул Президент Александр Лукашенко и констатировал, что успехи предприятия не случайны: они являются ярким отражением целенаправленной политики, проводимой государством в агропромышленном секторе.

ВРУЧЕНИЕ ПОЧЕТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ФЛАГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА ОСОБЫЕ
ДОСТИЖЕНИЯ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЗВИТИИ





**Александр Григорьевич Лукашенко,
Президент Республики Беларусь**

«Это не только знак высокого признания заслуг всего вашего коллектива, но и показатель той народной любви, которую смог завоевать «Савушкин продукт». Продукция предприятия сегодня на столе практически в каждой семье. Благодаря широкому ассортименту, отменному качеству, товары под этим брендом снискали популярность не только на родине, но и далеко за ее пределами. Их охотно покупают в России, Украине, странах Евросоюза, Китае, Сингапуре, Объединенных Арабских Эмиратах, Южной Корее, Израиле и многих других государствах. Только в прошлом году объем экспорта составил свыше 210 миллионов долларов.

В стране осуществлен переход от концепции развития сельхозпроизводства к концепции развития сельской местности в целом. Это позволило возродить белорусскую деревню с ее экономическим потенциалом. Да вы это прекрасно чувствуете и знаете сами. Сегодня по выпуску абсолютного большинства видов сельхозпродукции на душу населения Беларусь существенно превосходит другие страны Содружества Независимых Государств. А по производству молока опере-

**Вручение Почетного
государственного флага
Республики Беларусь
за особые достижения
в хозяйственном
развитии глава
государства назвал
одним из ярчайших
событий в истории
компании «Савушкин
продукт».**

жает такие развитые страны, как Нидерланды, Германия, Франция. В продовольственном отношении Беларусь стала не только самодостаточной, но и экспортоориентированной», — выступил с речью Президент Республики Беларусь на встрече с трудовым коллективом.



**Ольга Ковальчук,
ведущий юрисконсульт
ОАО «Савушкин продукт»:**

«Сотрудники в нашей организации — это молодые люди. Люди, которые стремятся в своей работе развиваться, достигать каких-то определенных высот. И, конечно же, для этого созданы все необходимые, достойные и качественные условия. У нас помимо работы еще есть возможность и отдыхать, проводятся для этого специальные мероприятия, создаются условия. Можно говорить о достойном уровне, комфорте и надлежащем качестве организации труда».



**Наталья Дерунец,
ведущий инженер по качеству
ОАО «Савушкин продукт»:**

«Это торжественный момент и для меня, и для компании. В 2007 году Президент уже посещал наше предприятие, и, я думаю, ему есть с чем сравнить. Руководство компании сделало все, чтобы вывести наше предприятие на мировой уровень».



**Александр Зыков,
заместитель начальника управления
продаж ОАО «Савушкин продукт»:**

«Конечно же, встреча с Президентом — это волнительно и в первую очередь почетно. Приятно работать в коллективе, в который глава государства приезжает для того, чтобы вручить столь высокую награду».



**Сергей Костючик,
инженер-программист
ОАО «Савушкин продукт»:**

«Полученная коллективом предприятия из рук главы государства награда — это истинное подтверждение нашего экономического развития и развития всей экономики Беларуси».



**«САВУШКИН
ПРОДУКТ» —
ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РАБОТОДАТЕЛЬ**

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.

Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.



Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ

3202
количество
работающих

3199
количество
членов профсоюза

36
средний возраст
сотрудников
компании



497*
тыс.
долл.
социальный
пакет



177*
тыс.
долл.
инвестиции в обучение
и повышение квалификации
сотрудников компании



35*
тыс.
долл.
направлено на медицинское
обслуживание сотрудников
компании

*за 9 месяцев 2017 года

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ



Компания «Савушкин продукт» ценит своих сотрудников и окружает их заботой ежедневно. У каждого сотрудника есть возможность в рамках компании получить

горячее питание и медицинское обслуживание, посещать массажный кабинет и солярий. Функционирующий в компании здравпункт работает ежедневно. А медицинские услуги персонал здравпункта оказывает бесплатно.



Компания дает каждому возможность приобретать новые знания и развиваться профессионально. Благодаря действующей программе непрерывного профессионального

обучения для сотрудников регулярно организуются корпоративные тренинги, а также поездки на международные профессиональные конференции и обучающие семинары.



В компании «Савушкин продукт» действует Коллективный договор — один из лучших в Беларуси.

Коллективный договор — это документ, устанавливающий дополнительные социальные гарантии, компенсации и льготы для сотрудников компании. Благодаря ему каждый сотрудник компании, будучи членом профсоюза, при необходимости может рассчитывать на получение материальной помощи и места в общежитии, компенсацию расходов на медобслуживание, путевку в детский оздоровительный лагерь или санаторий для взрослых и т. п. Коллективный договор охватывает также важнейшие вопросы в области оплаты труда, занятости работников, охраны труда, производственной и экологической безопасности, медицинского обслуживания, санаторно-курортного лечения и обеспечения жильем.



Компания учитывает интересы и увлечения каждого члена коллектива.

Если сотрудник активно занимается спортом — у него есть возможность бесплатно посещать спортивно-тренировочный зал и бассейн. Если предпочитает культурный отдых — добро пожаловать на спектакли и концерты! Профсоюзная организация компании «Савушкин продукт» дает возможность развиваться физически и духовно, а потому арендует спортивные залы и дорожки в плавательных бассейнах и устраивает множество культурно-массовых мероприятий, среди которых — коллективные посещения театров, экскурсионно-туристические поездки выходного дня, корпоративные праздники, Дни здоровья, турслеты, тимбилдинги.



Компания предоставляет каждому перспективу карьерного роста

и стремится поощрять лучших работников в рамках профессиональных конкурсов. Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» проводится в компании ежегодно и уже стал доброй корпоративной традицией.

ОХРАНА ТРУДА

«Савушкин продукт» одним из первых в стране прошел сертификацию OHSAS 18001 — охрана здоровья и безопасности труда на каждом рабочем месте, которая направлена на создание необходимых условий по обеспечению безопасности труда в целом, на поддержание безопасности труда на рабочих местах, способствует предотвращению случаев травматизма и возникновения аварий.



В каждом подразделении произведена оценка возможных опасностей и рисков. Каждый из выявленных вероятных рисков управляется выполнением предупреждающих действий, что позволяет предупредить возможность возникновения случаев травматизма.

МЕРОПРИЯТИЯ 2017 ГОДА ПО ОХРАНЕ ТРУДА

01

Приобретена мобильная подъемная рабочая платформа для обслуживания сушильной установки в цехе сухих молочных продуктов.



05

Приобретены мобильные подъемные рабочие платформы для проведения работ на высоте по мойке оборудования, стен, для чистки светильников на участках основного производства в производственных филиалах ОАО «Савушкин продукт» в Столине и Пинске.

02

Изготовлены площадки для обслуживания емкостей технологических, емкостей моечного отделения приемно-аппаратного цеха.

03

Изготовлены площадки для обслуживания технологического оборудования в цехе десертов, цехе по производству мягких сыров и творога.

04

Произведена реконструкция приточно-вытяжной вентиляции в моечном отделении цеха десертов.



06

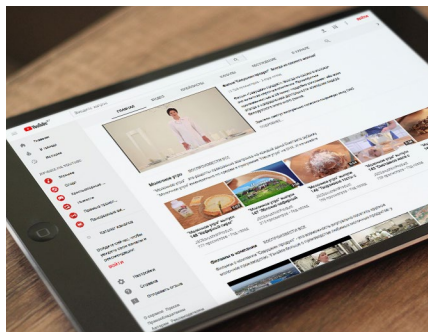
Приобретен малый аварийный компрессор для откачки аммиака из поврежденного оборудования в случае аварии.

07

Приобретен газоанализатор для определения загазованности воздушной среды при проведении работ в канализационных колодцах в производственном филиале ОАО «Савушкин продукт» в Пинске.

ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ

Внутрикорпоративная жизнь компании публична и открыта для всех сотрудников компании и заинтересованных лиц. ОАО «Савушкин продукт» постоянно развивает странички в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники и YouTube. Информация, размещаемая в данных социальных сетях, доступна как сотрудникам, так и сторонним посетителям. В октябре 2017 года начал работу сайт компании в новом дизайне и с дополнительным функционалом, позволяющим упростить и облегчить навигацию всем посетителям.



Коммуникационные каналы ОАО «Савушкин продукт» содержат полную информацию о компании, ее продукции, актуальных событиях в жизни организации, историю развития и многое другое. В компании также выходит корпоративная газета «Савушкин info». Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни ОАО «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания, которое выходит в свет с 2008 года и подводит своеобразные итоги каждому истекшему кварталу.

КОРПОРАТИВНАЯ СПАРТАКИАДА

Принимая во внимание огромную значимость работы по формированию здорового образа жизни в коллективе компании, в марте текущего года стартовала Вторая круглогодичная спартакиада среди команд всех структурных подразделений и филиалов ОАО «Савушкин продукт». Спартакиада включает в себя состязание в самых разнообразных видах спорта с учетом разносторонних интересов сотрудников: от легкой атлетики, волейбола и мини-футбола до соревнований по стрельбе и дартсу.



Подобные соревнования раскрывают в участниках истинные черты их характера: целеустремленность и несгибаемость в осуществлении поставленных перед собой задач. Даже редкие неудачи и легкие травмы не стали поводом отказаться от борьбы, ведь из отдельных показателей каждого участника складывался результат всей команды. И это в очередной раз доказывает, что работники компании «Савушкин продукт» — исключительно одаренные люди, обладающие разнообразными талантами и невероятной силой воли.

Корпоративный спорт — вот способ формирования командного духа. Самовыражение успешной команды — это ее движение к новым победам, абсолютно честная борьба со своими коллегами.

Как показывает практика, поддержка здорового образа жизни сегодня более чем актуальна: занятия спортом — это залог хорошего самочувствия и настроения сотрудников, а значит, их высокой работоспособности и эффективности труда.



КОРПОРАТИВНАЯ СПАРТАКИАДА

Основные участники спартакиады — активисты нашей компании. Компания создает все условия, чтобы сотрудники приобщались к здоровому образу жизни: арендует спортивные залы и дорожки в бассейне, где каждый может тренироваться в свободное время.



Анатолий Михайлович Лишуга,
инструктор по спорту:

«По итогам прошлогодней спартакиады мы провели тщательный анализ и постарались к нынешнему сезону исключить ошибки, недочеты и пробелы, а также максимально реализовать запланированные идеи: подключить к непрерывному празднику спортивного азарта торговые и производственные филиалы компании «Савушкин продукт», а также новые спортивные дисциплины.

Все получилось! Идею присоединения восприняли на ура. И сегодня наравне с Брестом между собой успешно соревнуются торговые филиалы из Гомеля, Минска, Витебска, Могилева и «производственники» Каменца, Столина и Пинска. Все без исключения выкладываются на 100 %, поэтому среди команд ярко выражена конкуренция. Заметно, что они усердно тренируются и делают ставки на победу!»

«ЗОЛОТОЙ ФОНД» КОМПАНИИ «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Двери компании «Савушкин продукт» всегда открыты для тех, кто много лет своей жизни посвятил работе здесь и сделал многое для того, чтобы сегодня мы заслуженно могли называться компанией — лидером молочной отрасли Беларуси. Поэтому 29 сентября 2017 года, накануне Международного дня пожилых людей, компания организовала традиционный праздник-встречу для неработающих пенсионеров и ветеранов производства.

Таких почетных гостей в ОАО «Савушкин продукт» более 500 человек. Это люди, за плечами которых не один десяток лет напряженного, созидательного труда на благо компании, большой багаж мудрости и опыта. Поэтому мы с особой душевной теплотой встретили тех, кто нас растил, учил, помогал выстоять в трудных ситуациях в период, когда «Савушкин продукт» только начинал свое развитие, и подготовили для них насыщенную праздничную программу. Кто-то отправился на экскурсию по производству, чтобы воочию убедиться в непрерывном разви-

тии родной компании и с удовольствием окунуться в ностальгические воспоминания о проведенных здесь трудовых буднях. У кого-то большой интерес вызвала презентация о компании сегодня, ее успехах и стремлениях. А кто-то просто пообщался о самом памятном, встретив бывших коллег. К сожалению, не все наши ветераны труда смогли побывать на празднике, так как некоторые из них перешагнули 90-летний рубеж. Параллельно для уже неработающих сотрудников компании «Савушкин продукт» были организованы праздничные встречи в Пинске, Столине, Малорите

и Каменце. Такие мероприятия очень важны для нашей компании, ведь в них — преемственность поколений, а для людей старшего возраста, посвятивших себя работе на благо предприятия, повод в очередной раз убедиться: старость может быть в радость, если есть место, где тебе рады — родная, всегда дружная и небезразличная компания «Савушкин продукт». Почетные гости встретились за праздничным столом в душевной атмосфере.



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДНОГО ДУХА

Тимбилдинг — еще один современный способ формирования сплоченного коллектива, в котором каждый член команды находит свое место и способен максимально раскрыть свои таланты. С июня по сентябрь 2017 года около тысячи сотрудников ОАО «Савушкин продукт» и СП «Санта Бремор» ООО укрепляли корпоративные связи и учились работать в команде. Спортивное ориентирование, соревнования по футболу и баскетболу, интеллектуальные конкурсы, квесты — все это входило в программу корпоративных тимбилдингов.



Мероприятия организованы отделом внутренних коммуникаций для того, чтобы:

- раскрыть личные качества и таланты каждого участника, а также его лидерские способности;
- эффективно отдохнуть и сбросить накопленный негатив;
- наполнить жизненной силой каждого сотрудника;
- победа, достигнутая в игровых ситуациях, путем совместных усилий, настраивает команду на веру в успех и дает стопроцентную уверенность в собственных силах.

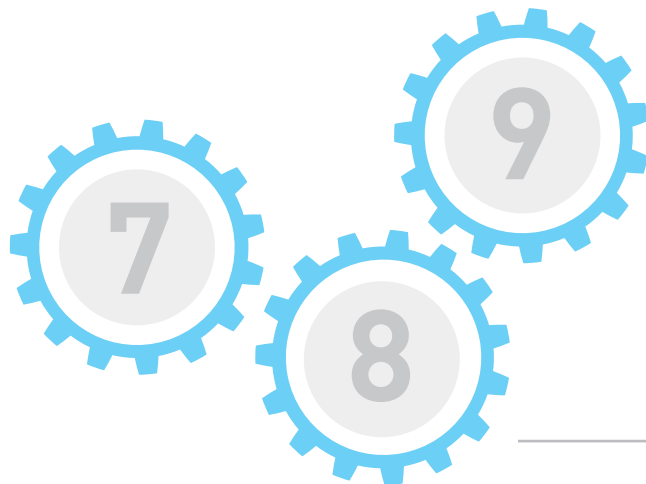


ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.



Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ОАО «Савушкин продукт» бережно относится не только к переработке поступающего на предприятие молока, но и к сохранению окружающей среды. Производство в компании — безотходное. Сегодня компания «Савушкин продукт» полностью перерабатывает побочные продукты производства (сырную и творожную сыворотку и пахту), превращая их в конкурентный и востребованный на рынке товар. За 9 месяцев 2017 года компанией переработано более 445 тыс. тонн сыворотки.



Организация также пристально следит за экологичностью своего производства, минимизируя вредные выбросы в атмосферу. В ОАО «Савушкин продукт» внедрена, функционирует и ежегодно подтверждается на соответствие **система управления окружающей средой (СУОС)**, по результатам проведения сертификационного аудита в 2005 году национальным органом по сертификации РУП «Экологияинвест» выдан **национальный экологический сертификат соответствия СТБ ИСО 14001**, по результатам проведения сертификационного аудита в 2006 году международным органом по сертификации ИООО «Бюро Веритас Бел ЛТД» выдан **международный экологический сертификат соответствия ISO 14001**.

В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЙСТВУЕТ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА СОБЛЮДЕНИИ СЛЕДУЮЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ:



01

соблюдать законодательные и другие требования в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, применимые к деятельности организации;

02

внедрять мероприятия, направленные на улучшение условий труда и повышение уровня безопасности труда, снижение риска производственных травм и профессиональных заболеваний, предупреждение и снижение негативного воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду;



03

постоянно проводить анализ, совершенствовать результативность системы управления окружающей средой, менеджмента охраны здоровья и безопасности труда, предоставлять необходимые средства и ресурсы для обеспечения функционирования систем;

04

проводить работу по определению, оценке, управлению и снижению рисков в области охраны здоровья и безопасности труда, экологических аспектов;





05

привлекать персонал организации к активному участию по реализации целей в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;



06

совершенствовать технологические процессы, внедрять ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, стремиться к рациональному использованию материальных и энергетических ресурсов;

07

постоянно повышать квалификацию персонала организации на основе непрерывного процесса обучения в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;



08


доводить требования политики в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда до сведения персонала организации, подрядчиков, всех заинтересованных сторон;




09


вести открытый диалог с персоналом организации и общественностью о своей деятельности в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда.

МЕРОПРИЯТИЯ 2017 ГОДА ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

 Произведена реконструкция производства с оснащением технологического оборудования (сушильных установок) цеха СМП фильтрами для предотвращения возникновения случаев выбросов в атмосферный воздух.



 На основании договора с лицензированным предприятием из оборудования организации изъяты озоноразрушающие вещества (фреон R22) во исполнение обязательств Венской конвенции по защите озонового слоя, Монреальского протокола по веществам, разрушающим озоновый слой.

 Передано в компанию TREDI S.A. Pl de la Plaine de l'Ain, France отработанное оборудование, содержащее полихлорированные бифенилы, во исполнение Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ



ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Деловые круги
должны противостоять
всем формам коррупции,
включая вымогательство
и взяточничество.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Компания «Савушкин продукт» поддерживает высокие стандарты ведения бизнеса, дорожит деловой репутацией и использует в своей деятельности только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности и признаны мировым сообществом.

Компания «Савушкин продукт» ведет честную и прозрачную практику деловых отношений, придерживается моральных норм ведения бизнеса, выстраивая долгосрочные и стабильные отношения со всеми заинтересованными сторонами, основанные на взаимном доверии, полном выполнении обязательств и открытости. Компания стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство, взяточниче-

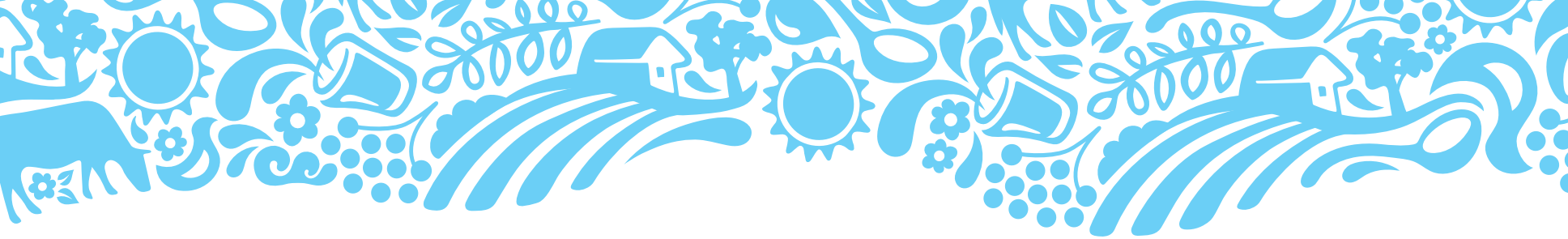
ство, а также недопущение явления нелегальных выплат сотрудникам. Заработная плата перечисляется через «Белагропромбанк», «Беларусбанк», «БелВЭБ» и «Альфа-банк» на карточки.

«Савушкин продукт» выступает за прозрачное ведение бизнеса и строгое соблюдение требований национального законодательства, а также законодательств всех стран-партнеров в области противодействия коррупции. На принципах честности, объективности и добросовестности строятся не только внутренние взаимоотношения в компании, но и ее внешние коммуникационные связи. Сегодня компания «Савушкин продукт» поддерживает деловые отношения с большим числом организаций Беларуси и зарубежья. И отношения с ними строятся исключительно на доверии и взаим-

ном уважении, а также на условиях четкого выполнения договорных обязательств. В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и заключении договоров на оказание услуг.

Поставщики упаковки, наполнителей, оборудования и другие партнеры выбираются путем проведения тендера и должны соответствовать, прежде всего, требованиям качества и безопасности своей работы, предоставляемых продуктов и услуг. Все расчеты со своими партнерами компания осуществляет по безналичному расчету.

Прозрачная система работы компании «Савушкин продукт» не допускает возможности осуществления мошеннических действий со стороны сотрудников и третьих лиц. Имущество и денежные средства компании используются только для достижения целей компании.



Отчет о достигнутом прогрессе ОАО «Савушкин продукт»

2017

Елена Бабкина,
заместитель генерального директора
по связям с общественностью
ОАО «Савушкин продукт»

тел.: +375 17 394-92-97;
+375 29 161-63-65.
e-mail: elena@savushkin.by