



Network Spain  
WE SUPPORT

# Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil S.A.



INFORME DE PROGRESO  
2016



Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil S.A. FAMOSA GROUP  
Pol. Ind. Las Atalayas, C/ Del Franco, s/n  
Alicante

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Empleados
- Proveedores
- Clientes
- Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



# #PlayWithThem



Estimados Sres.:

Me complace presentarles el informe de progreso del ejercicio 2016; que consideramos como una autoevaluación y oportunidad de mejora continua en nuestras fortalezas y riesgos, orientándonos siempre hacia la máxima satisfacción de los intereses de nuestros grupos de interés: niños, padres, clientes, trabajadores, proveedores y sociedad en general.

Los valores que definen nuestra cultura empresarial tienen precisamente como foco principal dichos grupos de interés, y para ello dedicamos todo nuestro saber hacer desde nuestra experiencia y tradición, con una constante innovación, para satisfacer las ilusiones e intereses de pasadas y futuras generaciones, en un mundo global y cambiante, donde el foco principal debemos ser las personas que conformamos nuestra Sociedad global.

Para todos los niños y niñas, y a sus padres; desarrollamos juguetes ilusionantes y educativos, seguros y de calidad; diseñados y fabricados con responsabilidad y cariño.

En materia de seguridad laboral, medioambiente y calidad contamos con nuestras certificaciones OHSAS 18001:2007; ISO 14001:2004 y ISO9001:2008 respectivamente, en nuestros centros ubicados en España que nos mueven a mejorar en dichos ámbitos.

En materia de proveedores y clientes, aplicamos y cumplimos con procedimientos de homologación de nuestros clientes, siendo partícipes de sus auditorías ético-sociales, de seguridad del juguete y de calidad; de capacidad de producción y suministro, y de seguridad frente al terrorismo. Como miembros de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), tenemos suscrito el Código de Buenas Prácticas del International

Council of Toy Industries (ICTI) y participamos de manera activa en su programa ICTI CARE (Caring, Awareness, Responsible, Ethical) para promover la fabricación ética en nuestra cadena de suministro.

En materia de consumidores, nuestra empresa certifica todos sus productos conforme a las más estrictas normas de seguridad del juguete y tenemos implantado un servicio de atención al consumidor y postventa a nivel mundial. Igualmente como miembros de AEFJ, estamos adheridos al Código Deontológico de Publicidad Infantil, que autorregula al sector con una notable orientación a la protección de la infancia.

En materia de trabajadores, FAMOSA se preocupa por que su seguridad laboral y condiciones de trabajo sean las mejores, facilitando su productividad y compromiso, orientado a hacer posible las ilusiones y sueños de los más pequeños. FAMOSA pretende que sus trabajadores sean ejemplo de "buenas personas" y para ello se ha implantado el Código de Conducta para el GRUPO FAMOSA, para establecer pautas y políticas de comportamiento que nos aseguren dicho objetivo.

En materia de Sociedad, impulsamos acciones de voluntariado orientado principalmente al apoyo al mundo infantil o de solidaridad con los más necesitados, a través de entidades como Cruz Roja Española; entidades de Donación de sangre, campañas de recogida de juguetes para niños desfavorecidos; ONGs enfocadas al mundo infantil.

En todas estas acciones y propuestas nos anima nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas del 26 de diciembre del 2012, al que renovamos nuestro compromiso con sus iniciativas y la divulgación e implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de la entidad asociada en su red española.

Por ello, en nuestro informe de progreso, detallamos las acciones realizadas con dicho enfoque a nuestros grupos de interés, necesarias para la mejora continua y la minimización de riesgos que en nuestra actividad corporativa podamos colaborar a mejorar dentro del marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas; por lo que les invitamos a seguirnos en nuestro camino de mejora continua, propia y de todos nuestros grupos de interés con los que compartimos ilusiones e inquietudes para un mundo mejor para todos, y con las mismas condiciones y oportunidades, teniendo como principal foco de atención a la infancia que es la razón de ser de nuestra actividad.

**Marie – Eve Rougeot**  
President / CEO del Grupo FAMOSA





# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil S.A. FAMOSA GROUP

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

Pol. Ind. Las Atalayas, C/ Del Franco, s/n

Localidad

Alicante

Provincia

Alicante

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

[www.famosa.es](http://www.famosa.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Marie Eve Rougeot

Persona de contacto

Jose Luis Vila Tormo

Número de empleados directos

708

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Diseño, producción y comercialización de juguetes.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Proveedores, Clientes, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Se han seleccionado aquéllos con los que se mantiene un mayor grado de relación en la actividad de la empresa, y donde más incide nuestra actividad y procedimientos.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Todo el grupo.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

A partir de los resultados de las consultas realizadas a directivos, empleados, clientes y consumidores mediante paneles consultivos y cuestionarios.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso



En la web de Famosa, Newsletter de RRHH, Famosa News corporativa y el resto de comunicaciones habituales con los grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?  
No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se han llevado a cabo consultas con los grupos de interés dentro del proceso de diagnóstico que ha dado lugar al desarrollo de un marco estratégico de RSC para 2013-2016. Ese marco estratégico sigue vigente en el año fiscal reportado. En el año fiscal 2016-2017 hemos seguido desarrollado el Plan Operativo anual de RSC, que desarrolla las líneas de acción prioritarias derivadas del marco estratégico. Se mantiene la comunicación

con los grupos de interés a través de los canales operativos habituales, introduciendo progresivamente los asuntos de RSC en la agenda de trabajo. No obstante una cambio organizativo a nivel de responsables de RSC nos ha retrasado la realización del informe de progreso, por lo que el informe presentando lo hemos realizado conforme a las acciones y resultados del ejercicio fiscal auditado que corresponde al período 09-2016 a 08-2017.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Naturaleza jurídica: Sociedad Anónima Unipersonal.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No en el periodo reportado.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El departamento de Recursos Humanos de FAMOSA, cuya responsable actual es D<sup>a</sup> Emma Casas Pancorbo, es el responsable de los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSC en FAMOSA, con el apoyo expreso y directo de la Presidenta y Consejera Delegada de FAMOSA, D<sup>a</sup>. Marie-Eve Rougeot, y del resto de miembros del Comité de Dirección.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y  
Informe de Progreso | 8



desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No en el periodo reportado.

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

En el año fiscal 2016-2017, la implantación de los 10 Principios ha ido dirigida fundamentalmente a

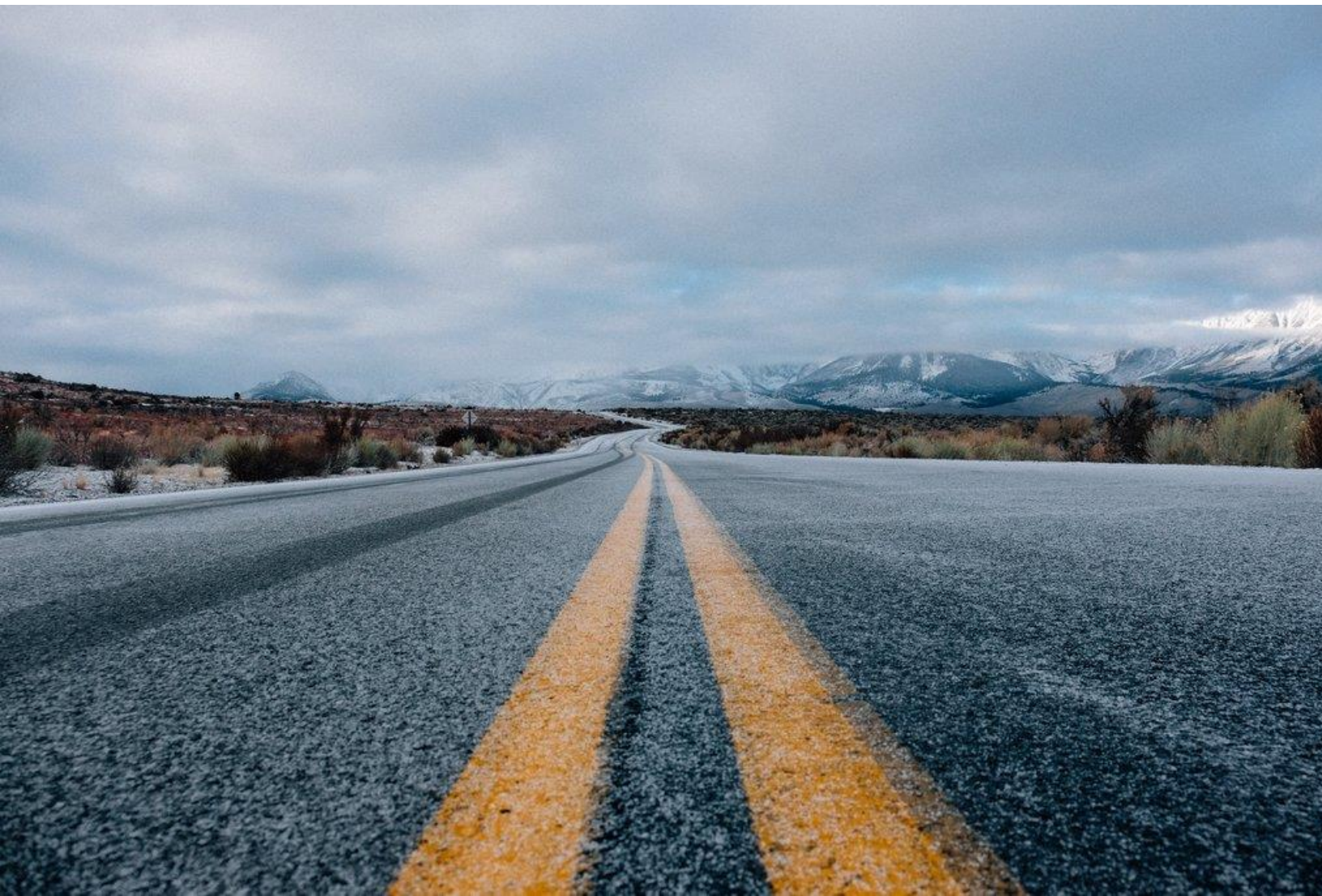
empleados, clientes, proveedores, medio ambiente. El desarrollo del Marco Estratégico de RSC 2013-2016 de Famosa pretende consolidar la RSC en la gestión de Famosa en sus diferentes funciones y ámbitos de actuación.

Dirección Web

[www.famosa.es](http://www.famosa.es)

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

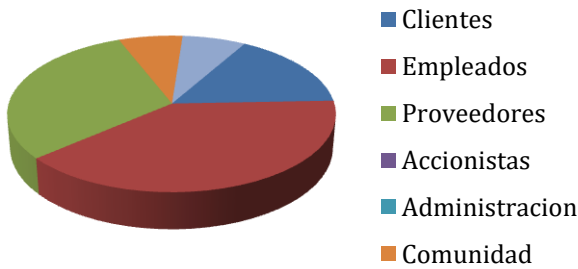
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



#### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 9
- Empleados: 22
- Proveedores: 17
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 4
- Medio ambiente: 4

#### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



347



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Acercar la RSE al consumidor final

Famosa desea responder a la demanda de sus consumidores acerca del respeto a los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro, y la seguridad del producto, mediante una actitud proactiva de "juguete responsable" directamente, y a través de asociaciones internacionales de fabricantes de juguetes como AEFJ, con el respaldo a códigos de autocontrol e implantación de certificaciones en materia de derechos humanos como ICTI CARE.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Comentarios

Nuestro código de conducta comparte nuestros intereses de buena diligencia corporativa con los intereses de nuestros grupos de interés, con un enfoque prioritario a nuestros clientes y consumidores. Por ello es muy importante que participen, compartan y conozcan nuestras acciones de RSE.

#### Objetivos

Difundir nuestras acciones de RSE a los clientes y consumidores e implantar acciones para que participen en algunas de ellas.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Se comunican interna y externamente las acciones de RSE.

[Descargar documento adjunto](#)

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Comentarios

La opinión de nuestros clientes y consumidores es de máximo interés para la mejora continua de nuestros productos y actividad, por ello nuestro departamento

de ATENCIÓN AL CLIENTE y CONSUMIDOR recaban todas las sugerencias, quejas y propuestas que nos hacen llegar para su análisis y generar oportunidades de mejora.

#### Objetivos

Desarrollar un informe relativo al estudio de propuestas y sugerencias para su divulgación al resto de áreas de la empresa, para que generen oportunidades de mejora y mayor satisfacción del cliente y consumidor.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Nuestro departamento de Atención al consumidor mantiene el contacto para la mejora del servicio al consumidor final.

#### Objetivos

Que el porcentaje de defectos de nuestros productos no supere el 1,6%, informándose en el cuadro de mando de nuestro sistema de calidad certificado mediante ISO9001.

---

## Etiquetado e información transparente al cliente

La seguridad del consumidor es una prioridad para Famosa, estando certificada mediante la ISO9001-16. Nuestro lema es JUGUETE RESPONSABLE.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Comentarios

FAMOSA, como miembro de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, AEFJ, se ha adherido al Código de Autorregulación de la Publicidad Infantil de Juguetes (CAPIJ), primer código deontológico de autorregulación de la publicidad dirigida a la infancia. El CAPIJ se inserta en el marco de la estrategia de protección del menor que lleva en marcha la AEFJ desde 1993 y cuyo objetivo es promover el derecho a la comunicación comercial y a la libre competencia de las empresas jugueteras, salvaguardando los intereses de la infancia. Mediante este código, la AEFJ pretende establecer un conjunto de reglas que guiarán a las compañías jugueteras asociadas en el desarrollo, ejecución y difusión de sus mensajes publicitarios



dirigidos a menores.

### **Objetivos**

Seguir aplicando y fomentando el Código de Autorregulación de la Publicidad Infantil de Juguetes (CAPIJ).

[Descargar documento adjunto](#)

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Se mantiene un canal de atención al cliente, a través del cual se da cumplida respuesta a las quejas recibidas en relación con información, publicidad y etiquetado.

#### **Objetivos**

Responder satisfactoriamente a las quejas recibidas y mantener el número de quejas en niveles de mínimos.

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

G4-58

#### **Comentarios**

Las posibles quejas relativas a la publicidad de los productos de Famosa se reciben a través del canal de atención a clientes y consumidores.

<http://www.famosa.es/es/contacto.html>

### **Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Tenemos implantado un sistema de atención al consumidor que atiende las quejas y reclamaciones de producto por cualquier incidencia.

#### **Objetivos**

Tener un porcentaje de quejas por defectos de producto inferior al 1,6%.

GRUPO DE INTERÉS

#PlayWithThem

# EMPLEADOS



---

## Discriminación por raza

Nuestro código de conducta prohíbe expresamente la discriminación en esta materia.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Comentarios

Es la voluntad de Famosa que los principios que rigen su propio código de conducta sean también compartidos por sus clientes, proveedores, accionistas y otras partes interesadas. Este es el principal motivo que ha motivado la publicación del Código de Conducta y sus reglas de aplicación asociadas.

#### Objetivos

Difundir periódicamente su código de conducta.

[Descargar documento adjunto](#)

### Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Contamos con un código de conducta y con un procedimiento de prevención del acoso, que forma parte de nuestro Plan de igualdad, que establece el procedimiento a seguir y define la composición de un comité formado por empresa y representantes legales.

#### Objetivos

Dar máxima difusión del Plan de Igualdad en esta materia y de los miembros del comité de igualdad para hacer accesible el procedimiento a todos los trabajadores.

[Descargar documento adjunto](#)

### Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Comunicación y difusión a todos los empleados de los responsables del comité de igualdad.

#### Objetivos

Comunicar los nombramientos y actualizaciones de los responsables del cumplimiento del Código de Conducta y del comité de igualdad.

[Descargar documento adjunto](#)

### Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de

### Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

El comité de igualdad abrirá un expediente por cada incidencia detectada o denunciada conforme al procedimiento implantado

#### Objetivos

Facilitar que se denuncien todas las conductas sospechosas.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La seguridad y la Salud de los que formamos la empresa es una prioridad para FAMOSA.

---

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Mantener unos altos estándares de seguridad en el trabajo. Objetivo: 0 accidentes.

[Descargar documento adjunto](#)

### Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Cumplir el objetivo "0 accidentes" y mantener la certificación OSHAS. La empresa se compromete a la mejora continua del sistema de gestión en materia de seguridad laboral.

[Descargar documento adjunto](#)

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Se realizan las auditorías internas y externas para asegurar el cumplimiento de objetivos, y de mejora continua del sistema OHSAS implantado en la empresa.

[Descargar documento adjunto](#)

### Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de

## Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

Se realiza un seguimiento mensual de los índices de incidencia con baja y sin baja.

### Objetivos

Establecer acciones preventivas que mejoren los índices anuales.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

La integración de personal con diversidad funcional aporta compromiso y especialización del empleado.

---

### Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

Tenemos firmado un convenio con un centro especial de empleo del grupo SIFU, y autorizado un plan de medidas alternativas para el cumplimiento de los requisitos legales de LISMI

### Objetivos

Mejorar los convenios suscritos y colaborar con entidades que nos ayuden y ayudemos a fomentar la integración.

[Descargar documento adjunto](#)

### Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

Colaboramos con el grupo SIFU para el cumplimiento de la LISMI.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

Se elabora una memoria anual que se comunica a las Autoridades Laborales.

[Descargar documento adjunto](#)

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

El cumplimiento de la LISMI y de las medidas alternativas se audita en las cuentas anuales de cada ejercicio fiscal y por las Autoridades Laborales anualmente.

### Objetivos

Asegurar que en materia de integración mejoramos lo exigido legalmente.

---

## Regular la aceptación de regalos

Famosa tiene publicado e implantado un código de conducta y política contra el soborno, con el que se comprometen todos los empleados de la compañía.

---

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

### Comentarios

Se ha desarrollado un Código de Conducta para el Grupo Famosa, que incluye sus compromisos externos (Pacto Mundial de Naciones Unidas, ICTI, etc.) y se ha publicado en 4 idiomas: español, inglés, francés e italiano. Se ha difundido entre la plantilla a través de comunicados y sesiones de formación.

[Descargar documento adjunto](#)

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

Se ha publicado el Código de Conducta en cuatro idiomas (español, inglés, francés e italiano) y se ha difundido a todos los empleados, a través de comunicados y acciones de formación.

### Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

El Código de Conducta de Famosa identifica a los



responsables del cumplimiento del Código en cada una de las áreas geográficas principales: Europa, América y Asia.

### **Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

El Código de Conducta de Famosa contempla la posibilidad de denunciar incumplimientos del Código, a través de los canales establecidos, y bajo la autoridad de los Responsables del Cumplimiento del Código.

#### **Objetivos**

Difundir periódicamente los medios de comunicación o denuncia de cualquier comportamiento.

---

## **Discriminación por género**

Nuestro Plan de Igualdad impulsa acciones en materia de igualdad de oportunidades y medidas contra el acoso por razón de sexo.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

### **Política de RRHH - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Se han firmado convenios con consultoras de selección para garantizar la no discriminación por sexo en los procesos de reclutamiento y selección.

#### **Objetivos**

Implantar criterios de igualdad de oportunidades en los procesos de reclutamiento, selección y contratación.

[Descargar documento adjunto](#)

### **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Difundir el Código de Conducta a todos los empleados del Grupo Famosa.

#### **Objetivos**

Facilitar el código de conducta en toda las incorporaciones, mantenerlo actualizado y difundirlo periódicamente.

[Descargar documento adjunto](#)

### **Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

El comité de igualdad aprueba el plan de acción plurianual y realiza su cumplimiento y seguimiento mediante reuniones trimestrales.

#### **Objetivos**

Planificar acciones plurianuales en colaboración con los representantes de los trabajadores.

[Descargar documento adjunto](#)

### **Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

FAMOSA debe facilitar canales para que los trabajadores puedan manifestar los supuestos que puedan infringir nuestro código de conducta o Plan de Igualdad

#### **Objetivos**

Difundir los procedimientos de denuncia, y los canales a utilizar para comunicar cualquier incidente.

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Se dedica especial atención a los proveedores radicados en China.

---

### Política de Compras - Política Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Se ha realizado un completo análisis de riesgos y oportunidades en materia de RSC en la cadena de suministro de Famosa. Como resultado de este análisis, se han implantado 43 proveedores. La cifra de facturación de estos proveedores estratégicos supone un 80% del total de gasto de Famosa en su cadena de suministro en el año 2016-2017. Se han revisado los procedimientos para cumplir los compromisos de Famosa con el Código de Prácticas Comerciales del Consorcio Internacional de la Industria del Juguete (ICTI), y su proceso de certificación en las fábricas de Asia. Programa ICTI CARE: [http://www.icti-care.org/e/content/cat\\_page.asp?cat\\_id=191](http://www.icti-care.org/e/content/cat_page.asp?cat_id=191) Código de Prácticas Comerciales de ICTI:

#### Objetivos

Actualizar las medidas efectivas de seguimiento y control del cumplimiento del Código de Conducta para proveedores por parte de los proveedores de Famosa y, en especial, del proceso de certificación de las fábricas en China según el Programa ICTI CARE.

[Descargar documento adjunto](#)

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

FAMOSA ha realizado un sistema de clasificación de riesgos de proveedores en materia de RSE conforme a los criterios del Pacto de Naciones Unidas.

#### Objetivos

Valorar y desarrollar anualmente conforme a este sistema el mapa de riesgos de nuestros proveedores en materia de RSE.

[Descargar documento adjunto](#)

### Difusión del Código Ético entre los proveedores -

### Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Se dispone de un Código de Conducta para Proveedores, que se envía y se firma por todos los proveedores de manera gradual.

#### Comentarios

Se ha elaborado el Código de Conducta para Proveedores y se ha establecido un procedimiento de difusión a los proveedores para su aceptación y firma.

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

[Descargar documento adjunto](#)

### Porcentaje de proveedores que mantienen algún sistema reconocido internacionalmente de gestión en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales -

#### Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

De acuerdo con el compromiso de Famosa con el Programa ICTI CARE, se solicita a sus proveedores en China que dispongan de certificados ICTI en sus fábricas. El estado de la certificación ICTI de los proveedores se registra en la base de datos de proveedores.

#### Objetivos

Depurar y actualizar los registros de certificados ICTI en las fábricas de los proveedores en China, asegurar que están al día y, en su caso, renovar la exigencia de su cumplimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Se busca que los proveedores compartan los valores y principios de Famosa, y sean aliados de sus operaciones desde una perspectiva de RSE.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

## Comentarios

Se ha publicado un Código de Conducta para Proveedores de Famosa (versión inicial en inglés).

## Objetivos

Traducir el código de conducta para proveedores al español y a otros idiomas si fuera necesario, y divulgarlo y hacerlo firmar a todos sus proveedores siguiendo un plan acorde con la estrategia y procedimientos operativos de Compras.

[Descargar documento adjunto](#)

## Incluir una cláusula contractual - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

Incluir la firma del código de conducta para proveedores como imprescindible para cerrar los contratos de Compras.

### Comentarios

Se comenzará a implantar a partir del próximo año fiscal.

### Objetivos

Comenzar a incluir la firma del código de conducta para proveedores como condición obligatoria en los contratos de compra, comenzando por los proveedores estratégicos, siguiendo por los proveedores nuevos, y posteriormente incluirla en las renovaciones de los contratos de todos los proveedores existentes.

## Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

FAMOSA tiene implantado un sistema de homologación de proveedores integrado en el SGA ISO9001.

### Objetivos

Incrementar la homologación de proveedores anualmente.

## Indicador de proveedores RSE - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

### Comentarios

Se incluirán indicadores de seguimiento de RSE en los cuadros de mando utilizados por Compras para llevar seguimiento de los proveedores.

## Objetivos

Exigir certificaciones externas que lo acrediten: ICTI CARE; DISNEY, etc

---

## Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

La empresa tiene implantado un procedimiento de homologación de proveedores que incluye materia de RSC, y Derechos Humanos.

---

## Política de Compras - Política Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

La cadena de suministro de Famosa presenta especiales riesgos por la alta subcontratación de la producción en proveedores situados en China, región identificada como de riesgo en materia de derechos humanos.

### Objetivos

Conseguir que la implantación del proceso supere el 80% del volumen de compra a nuestros proveedores en general y del 100% en China.

[Descargar documento adjunto](#)

## Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

### Comentarios

Disponer de un sistema de clasificación de los proveedores de Famosa con criterios de RSE. Se ha realizado un análisis de riesgos y oportunidades en materia de RSE en la cadena de suministro de Famosa y los proveedores están clasificados en función de su importancia y riesgo.

### Objetivos

Mantener viva y actualizada la clasificación de proveedores para asegurar un adecuado control de riesgos y un buen aprovechamiento de las oportunidades en materia de RSE.

## Evaluación de Proveedores - Herramienta de



## **seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

FAMOSA tiene implantado un procedimiento de homologación de proveedores que gestiona activamente y que alcanza a un 80% del volumen de compras de la compañía. La dificultad de este desafío se basa en la mejora del compromiso adquirido por los proveedores.

#### **Objetivos**

Superar el 80% de los proveedores directos e indirectos.

[Descargar documento adjunto](#)

**Porcentaje de proveedores que mantienen algún sistema reconocido internacionalmente de gestión de materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales -**

#### **Indicador de Seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Cumplir con el compromiso adquirido con el Código de

Buenas Prácticas de ICTI y el Programa de Certificación de ICTI CARE.

#### **Comentarios**

En cumplimiento del compromiso ICTI CARE, Famosa exige a sus proveedores en China que sus fábricas estén certificadas con el sello ICTI. El estado de la certificación ICTI de las fábricas se recoge en la base de datos de proveedores.

#### **Objetivos**

Actualizar las certificaciones anualmente.

[Descargar documento adjunto](#)

## **Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

El procedimiento de Homologación de proveedores implica unos sistemas de auditoria externos y propios para garantizar su eficacia.

#### **Objetivos**

Actualizar las auditorias anualmente.

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

FAMOSA tiene una gestión activa en materia medioambiental certificada mediante la ISO14001, que exige una mejora continua.

---

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

FAMOSA tiene implantado la ISO:14001, que promueve la mejora continua en materia medioambiental, y promueve la colaboración de los grupos de interés.

#### Objetivos

Establecer objetivos anuales de reducción de consumos y mejoras medioambientales de nuestra actividad.

[Descargar documento adjunto](#)

### Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

FAMOSA tiene designado un responsable de gestión medioambiental y constituido un Comité de Gestión Medioambiental.

#### Objetivos

Planificar anualmente objetivos de mejora en esta materia.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

El Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) implanta mecanismos de evaluación del cumplimiento de objetivos, que son auditados externamente.

#### Objetivos

Aplicar las mejoras continuas que se deriven de la aplicación de los mecanismos de evaluación de objetivos.

### Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

El SGA facilita el seguimiento de las acciones realizadas y del grado de cumplimiento de los objetivos definidos.

#### Objetivos

Se determinan unos objetivos anuales y se realizan y evalúan las acciones precisas para su logro.

[Descargar documento adjunto](#)



Network Spain  
**WE SUPPORT**

